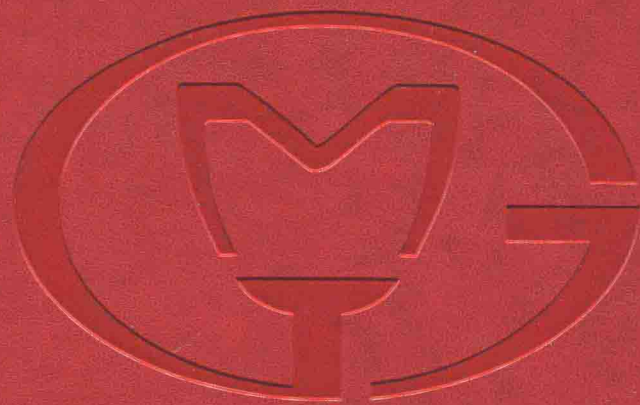


茅台酒百年图志

MAOTAIJIU BAINIAN TUZHI

1915—2015

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 编



中央文献出版社

茅台酒百年图志

MAOTAIJIU BAINIAN TUZHI

1915—2015

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 编



中央文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

茅台酒百年图志(1915—2015)/中国贵州茅台酒厂
(集团)有限责任公司编.--北京:中央文献出版社,
2016.3
ISBN 978-7-5073-4461-5

I. ①茅… II. ①中… III. ①酱香型白酒—酿酒工业
—工业史—贵州省—1915—2015—图集 IV. ①F426.82-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第044833号

茅台酒百年图志(1915—2015)

编 者:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
责任编辑:吕奇伟
特邀编辑:高秀清
封面设计:四川世纪文采文化传播有限公司
责任印制:寇炫 郑刚

出版发行:中央文献出版社
地 址:北京西四北大街前毛家湾1号
邮 编:100017
网 址:www.zywxpress.com
电子邮箱:zywx5073@126.com
销售热线:010-63097018 66183303
经 销:新华书店
排 版:四川世纪文采文化传播有限公司
印 刷:成都春晓印务有限公司

889mm×1194mm 16开 35.5印张 200千字/1000幅图片
2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷
印 数:1—15000册

ISBN 978-7-5073-4461-5 定 价:560.00元

本书如存在印装质量问题,请与印刷厂联系调换。028-61366158

版权所有·违者必究

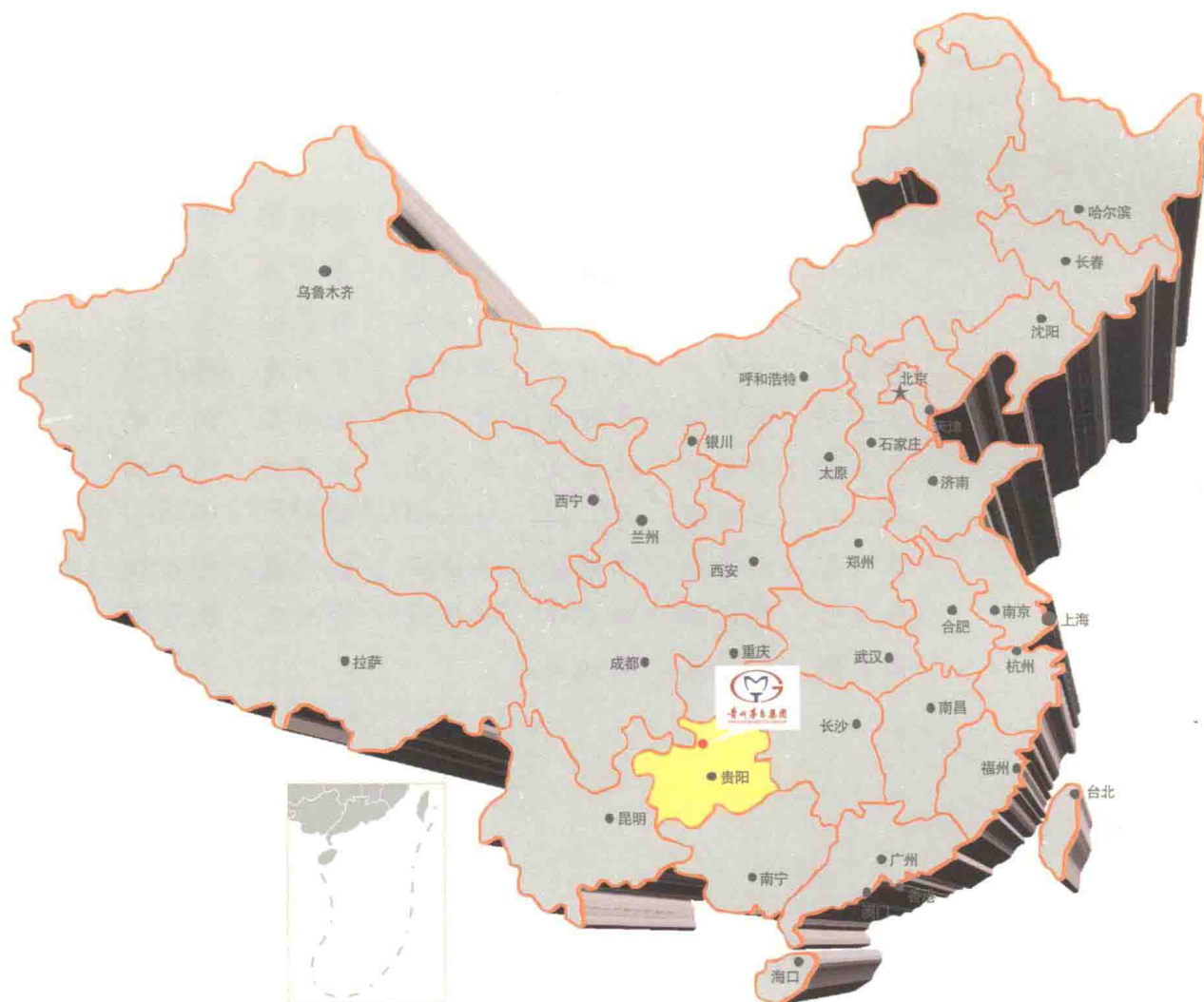
《茅台酒百年图志（1915—2015）》编委会

总顾问	陈敏	周高廉	陈德华	邹开良	季克良		
顾问	杨良全	何同裕	汪华	谭绍利	丁德杭	戴传典	
主任	袁仁国	李保芳					
副主任	赵书跃	刘自力					
委员	吕云怀	杜光义	高守洪	张德芹	杨建军	罗双全	
	刘汉林	杨代永	张家齐	何英姿	李贵胜	袁明权	
	王莉	万波	李明灿	王崇琳	钟正强	彭云	
	游亚林	钟怀利	钟方达	张城	罗国庆	杨凤祥	
	汪智明	樊宁屏	蔡琼慧	黄维	杨宗杰	向平	
	马玉鹏	涂华彬	林忠义	邹欣	王开馥	叶远鸣	
	姚辉	车兴禹	龙村	付志刚	刘世仲	刘作会	
	李俊	李孝权	李增驰	汪地强	张爱民	陈我权	
	林杰波	周远德	赵要春	胡静诗	钟陞良	袁龙刚	
	盛华刚	梁升东	窦廷高				

《茅台酒百年图志（1915—2015）》编辑部

主编单位	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司					
承编单位	遵义市地方志编纂委员会办公室					
主编	彭云	刘作会				
副主编	黄维	邹欣	范志雄	张爱民	钟陞良	胡静诗
	周远德	叶正江				
执行副主编	胡静诗	叶正江				
编辑	安国友	刘锦	严茂毅	李星	吴国庆	吴青箐
	陈一	邱洪	黄坤利	陈有余	李良其	甘清伦
编务	汪育华	张礼菊	周洁			

茅台集团在中国的位置



中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司本部位于贵州省仁怀市茅台镇，是集“国家一级企业、特大型企业、国家优秀企业（金马奖）、全国质量效益型先进企业、全国文明单位、国家名片、国家非物质文化遗产、全国文物保护单位”于一身的国有特大型白酒生产企业。公司地处北纬 $27^{\circ}53'$ 、东经 $106^{\circ}22'$ ，海拔最高点（帽儿塘）1041.5米，海拔最低点（仁溪沟口）402米，平均海拔410米，海拔700米以下面积占全镇总面积的60%。

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司平面图



序号	建筑名称	层数	面积	备注
1	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
2	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
3	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
4	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
5	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
6	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
7	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
8	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
9	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
10	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
11	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
12	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
13	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
14	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
15	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
16	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
17	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
18	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
19	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
20	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
21	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
22	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
23	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
24	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
25	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
26	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
27	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
28	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
29	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
30	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
31	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
32	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
33	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
34	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
35	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
36	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
37	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
38	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
39	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
40	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
41	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
42	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
43	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
44	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
45	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
46	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
47	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
48	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
49	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂
50	茅台酒厂	11	111,000	茅台酒厂

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司本部总面积约12300余亩（包含老厂区），北接茅台镇银滩片区，南抵盐津河，西邻赤水河和中华片区范围（中华村、坪子村和太平村），东临南坳、马鞍山山体。



茅台集团本部夜景

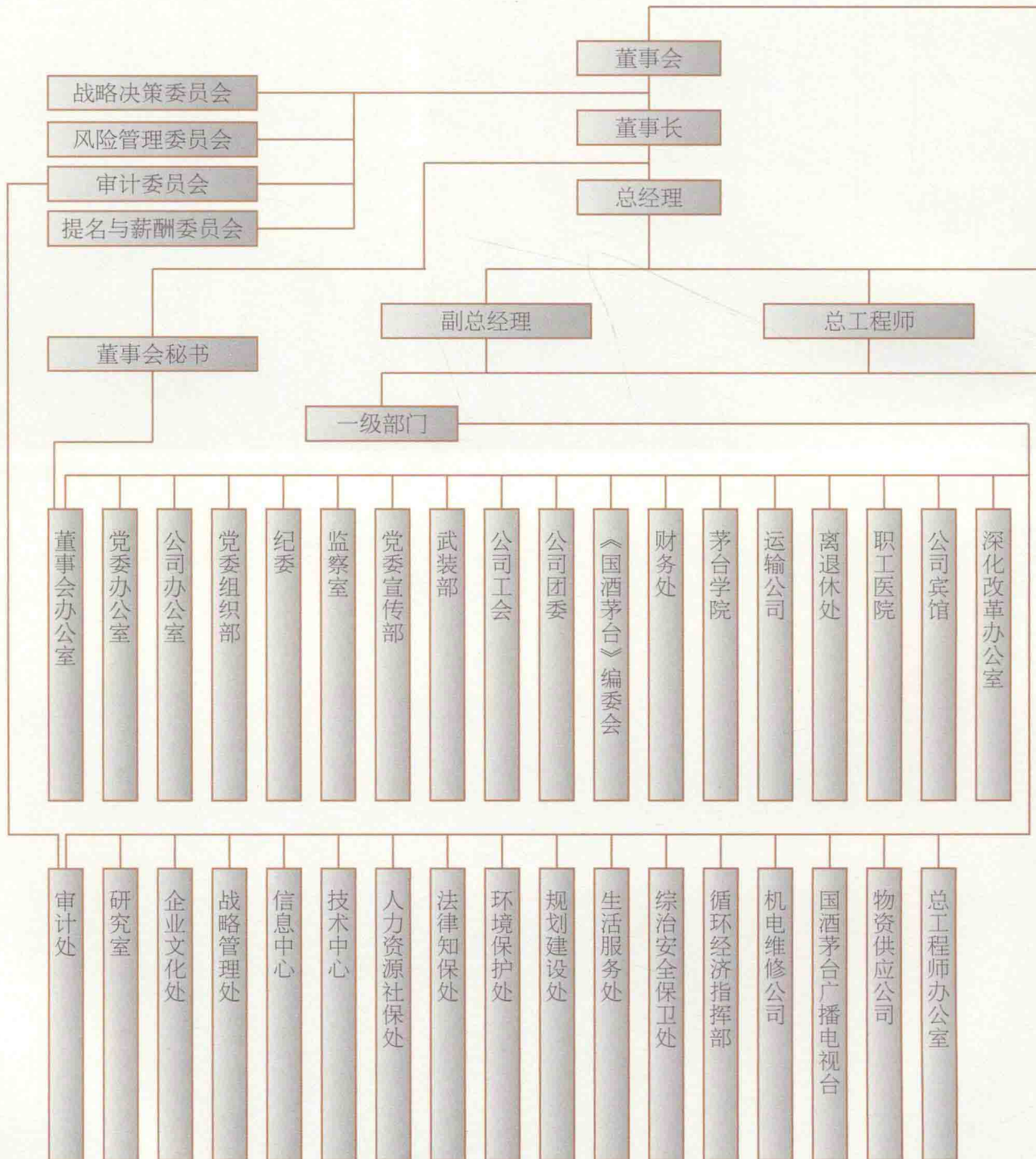




茅台集团办公大楼



茅台集团本部全景



(集团) 有限责任公司

监事会

监事会主席

总会计师

总法律顾问

子公司

茅台酒股份有限公司

习酒公司

葡萄酒业公司

物流园区公司

技术开发公司

对外投资公司

保健酒业公司

茅台置业公司

茅台机场公司

文化旅游公司

循环经济产投公司

茅台贸易(香港)公司

法国海马酒庄

珠海龙狮瓶盖公司

贵阳茅台贸易公司

北京仁和正信公司

电子商务公司

北京分公司

贵阳分公司

集团进出口公司

生态农业公司

建信投资基金公司

五一零零矿泉水公司

遵义迎宾馆

北京办事处

贵阳办事处

深圳办事处

上海办事处

凡 例

一、《茅台酒百年图志（1915—2015）》编纂以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平总书记系列讲话精神为指导，以图文形式，力求客观、全面、系统、完整地反映茅台酒1915年至2015年100年间的重要发展历程。

二、本志上限为茅台酒在美国巴拿马万国博览会获金牌的1915年，下限至2015年。

三、本志正文中的企业名称按当时称谓；图说中的企业名称，茅台酒厂、贵州茅台酒厂、中国贵州茅台酒厂等，简称“茅台酒厂”；中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司，简称“茅台集团”；中国贵州茅台酒股份有限公司，简称“股份公司”。

四、本志述、记、志（图、照、表）、录诸体并用，按“纵不断主线，横不缺要项”原则，按章节体设置，以图照（表）为主，文字叙述为辅。

五、本志文字记述除引文外，一律采用语体文、记述体，行文规范按地方志书行文规范要求执行。

六、本志标点符号用法，按中华人民共和国国家标准《标点符号用法》（GB/T15834-2011）使用；数字用法，按中华人民共和国国家标准《出版物上数字用法》（GB/T15835-2011）使用；计量单位用法，遵循使用国家公布的规范标准。

七、本志资料，由茅台集团档案馆、茅台集团有关部门及员工提供；选用了国内印刷出版的史书、志书、地情书籍；茅台集团外的有关单位和有关人士也为本志提供了部分珍贵资料。

百年历程 百年辉煌

(代序)

在历史的进程中，我们整整跋涉了100年。

在时光的旅程中，我们领悟了百年弹指间。

百年耕耘，百年收获！百年回首，百年辉煌！

100年前，茅台作坊的酒，以“茅台造酒公司”名义送美国旧金山万国博览会参展并获金奖，茅台酒因此扬名而享誉世界。

64年前，仁怀县财委先后以3家私营烧坊为基础，成立贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂。从此，茅台酒完成了私营向国营的蝶变。

18年前，茅台酒厂改制为“中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司”，完成了计划经济向市场经济的转型。

从1958年到2003年，为实现毛泽东、周恩来等老一辈革命家多年的夙愿，茅台酒产量“梦圆万吨”整整用了45年。2008年，茅台酒产量突破两万吨，实现了“收入百亿”目标。从1万吨到2万吨，用了5年。2011年，茅台酒产量突破3万吨，从2万吨到3万吨，则只用了3年。2015年，茅台酒产量近4万吨，销售收入419亿元，上交税收和国有资产收益160亿元，利润227亿元。总资产1058亿元，成为拥有60家企业的国有特大型工业企业。

1978年改革开放以来，茅台集团始终坚持“发展壮企、改革促企、管理固企、质量立企、环境护企、科技兴企、人才强企、文化扬企、安全稳企、和谐旺企”的发展理念；坚持“一品为主、系列开发，确保做好酒的文章，做精主业，上下延伸、理性拓展酒外天”的发展方针。充分发挥茅台的品牌优势和资源优势，坚守“世界蒸馏酒第一品牌”地位，推动茅台集团突飞猛进的发展。

中国白酒融诗词歌赋、绘画书法、歌舞戏剧等艺术灵气于一身，集政

治经济、宗教哲学、民俗礼仪、医学健身、饮食文化于一体，一部酒的发展史，就可以感受得到这种“酒文化”生命力的强大。茅台酒除了她超凡脱俗的品质外，最根本之处，还因为其拥有悠久的历史，深厚的文化内涵。如果没有文化的背景支撑，所有的辉煌都是不可想象的，茅台酒在走向世界的同时，也把中华酒文化的独特魅力尽情地展现给了世界。

在《茅台酒百年图志（1915—2015）》一帧帧珍贵的时空瞬间里，茅台酒百年沧桑岁月尽收眼底；在那一页页璀璨的文化流光中，记载着国酒人的执着与追求，彰显着国酒之精魂。

当今，文化越来越成为民族的凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为经济社会发展的重要支撑。社会主义先进文化的精髓，决定着中国特色社会主义的发展方向。茅台酒，作为一个文化底蕴深厚的民族品牌，始终高擎“文化扬企”的旗帜奋力前行。

企业品牌的形成和塑造，是优秀企业文化的展现。以中华文化为根，以民族精神为魂，加强国酒文化建设，升华浓厚底蕴的国酒文化内涵，挖掘茅台文化，增强企业文化的凝聚力、吸引力和感染力，促进企业文化对外交流与合作，弘扬国酒文化。

贵州茅台酒是具有自主知识产权的民族精品，除得天独厚的自然环境优势外，还凝聚了千百年来历代国酒人勤劳和智慧的结晶。国酒人在传统文化与现代市场经济意识的撞击和中外文化的交流中，坚持实践是检验真理的唯一标准，坚持科学发展观，经过长期积淀和传承，不断形成和完善“爱我茅台，为国争光”的企业精神。这种精神，激励着每一个国酒人励精图治、开拓创新；感召着国酒人为之奉献的自豪感和荣誉感。国酒人将茅台酒与国家的荣誉、民族的兴衰联系在一起，视茅台酒品质为生命，精益求精，无私奉献，铸造了茅台酒百年辉煌。民族品牌属于国家，国酒人将坚持进一步扩大和深化改革，坚持可持续发展，铸就茅台酒新的辉煌。

如今，茅台集团已成为中国白酒行业中唯一获得国家一级企业、国家企业管理最高奖“金马奖”和两次荣获全国质量奖的企业，是中国最具品牌影响力、文化影响力、效益影响力、营销影响力、环境影响力、科研影响力、人才影响力、国际影响力的白酒企业。

《茅台酒百年图志（1915—2015）》较为客观、全面地记录了茅台酒百年来的发展历程；上千幅珍贵的历史照片，是茅台集团百年发展的重要历史见证，是进行厂史教育的最好教材，是“爱我茅台，为国争光”企业精神的真实写照。借此机会，向《茅台酒百年图志（1915—2015）》的出版发行致以热烈的祝贺！

100年前，茅台是中华民族工业品牌走出国门的“探路者”；如今，茅台已是中国白酒产业出口的“主心骨”；未来，茅台将是实施国家“一带一路”战略构想的“排头兵”，向产品国际化、品牌国际化、文化国际化、市场国际化的目标迈进。

茅台酒的明天一定会更加辉煌！

袁仁国 李保芳

2015年12月

袁仁国，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司董事长、党委副书记，贵州茅台酒股份有限公司董事长。

李保芳，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司党委书记、副董事长、总经理，贵州茅台酒股份有限公司董事，代行贵州茅台酒股份有限公司总经理职责。

目 录

概 述	018
第一章 国际金奖	
第一节 百年金奖	024
第二节 获奖纪实	030
第二章 国家名片	
第一节 国宴国礼	042
第二节 领导关怀	053
第三节 国酒题词	075
第四节 国博收藏	082
第五节 国部文件	083
第三章 悠久历史	
第一节 出土文物	086
第二节 文献记载	088
第三节 遗址保护	092
第四节 茅台盐运	098
第四章 发展历程	
第一节 私营酒坊	106
第二节 国营酒厂	110
第三节 特大型企业	119
第四节 集团公司	126
第五节 子公司选介	134
第五章 生产工艺	
第一节 制曲生产	155
第二节 制酒生产	162
第三节 贮存勾兑	172
第四节 包装生产	177
第五节 质量检验	184



第六章 科学研究

- 第一节 科研机构·····192
- 第二节 科研活动·····196
- 第三节 科研成果（部分）·····206

第七章 产品销售

- 第一节 主导产品·····210
- 第二节 市场营销·····220

第八章 产权保护

- 第一节 商标管理·····238
- 第二节 打假维权·····243
- 第三节 认证保护·····247

第九章 设施建设

- 第一节 生产设施·····256
- 第二节 运输设施·····265
- 第三节 其他设施·····267
- 第四节 建设规划·····274

第十章 环境保护

- 第一节 自然环境·····282
- 第二节 环保措施·····289
- 第三节 厂区绿化·····296
- 第四节 循环利用·····299

第十一章 党群工作

- 第一节 党建工作·····308
- 第二节 群团工作·····319
- 第三节 武装保卫·····334
- 第四节 生活变迁·····343

第十二章 文化教育

- 第一节 人才培养·····354
- 第二节 企业文化·····368

目 录

第三节 文化传播·····	395
第四节 档案 书画·····	403
第五节 品鉴 收藏·····	411
第六节 文化设施·····	417

第十三章 社会责任

第一节 厂市同兴·····	440
第二节 服务社会·····	453
第三节 拥军爱军·····	464
第四节 港澳台交流·····	488

第十四章 走向世界

第一节 国际交往·····	494
第二节 国际会议·····	509
第三节 海外营销·····	514

人 物

一、人物传记·····	524
二、人物简介·····	525
三、人物名录·····	535

大事记·····	540
----------	-----

附 录

一、文件摘录·····	550
二、重要资料·····	553
三、企业获奖（部分）·····	554
四、产品获奖（部分）·····	558
五、“十三五”规划·····	562
六、提供资料、图片的单位和个人名单·····	564
七、参考文献和书刊·····	565

编后记·····	566
----------	-----