

春 节

元宵节

二月二

清明节

端午节

七夕节

中元节

中秋节

重阳节

寒衣节

ZHONGGUO CHUANTONG JIERI DE
WENHUA YANJIU JI QI SHIJIAN YINGYONG

中国传统节日的

文化研究及其实地应用



高巍
著

節節高

高巍自著 高巍书



北京燕山出版社
BEIJING YANSHAN PRESS

ZHONGGUO CHUANTONG JIE RI DE
WENHUA YANJIU PI QI SHI JIAN YINGYONG

中国传统节日的

文化研究及其实践应用



高巍



北京燕山出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国传统节日的文化研究及其实践应用 / 高巍著

. 1—北京: 北京燕山出版社, 2015.12

ISBN 978-7-5402-4063-9

I. ①中… II. ①高… III. ①节日—风俗习惯—文化
研究—中国 IV. ①K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 318924 号

中国传统节日的文化研究及其实践应用

作 者 高 巍

项目策划 李满意

项目负责 王梦楠

责任编辑 葛瑞娟

营销编辑 涂苏婷

责任校对 甄 飞 石 英

整体设计 闰江文化

社 址 北京市西城区陶然亭路 53 号 (100054)

网 站 <http://www.bjyspress.com/>

微 博 <http://weibo.com/u/2526206071>

电 话 01065240430

传 真 01063587071

印 刷 北京长阳汇文印刷厂

开 本 710mm×1000mm 1/16

字 数 370 千字

印 张 23

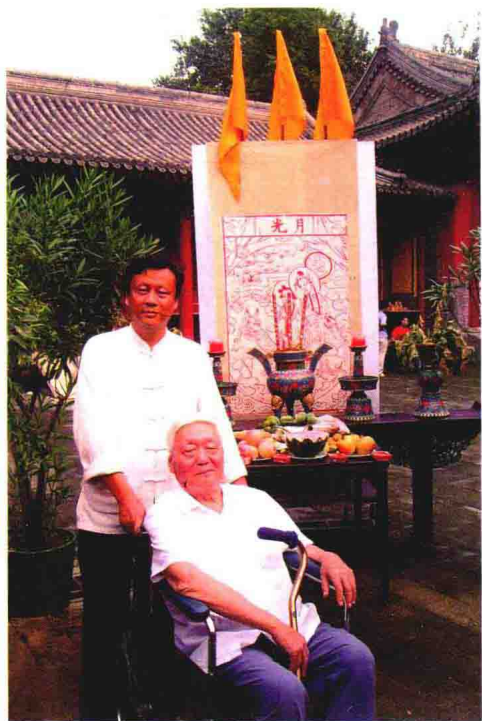
版 次 2017 年 6 月第 1 版

印 次 2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价 68.00 元

出版发行  北京燕山出版社
BEIJING YANSHAN PRESS

版权所有 盗版必究



2003年，陪家严参加在东岳庙举办的中秋晚会，他虽读书不多，但一直鼓励笔者的民俗研究，并曾为笔者提供资料信息



2004年，在北京市东城区文化馆考察春节庙会活动



2004年，策划并参与了在九门小吃举办的“传统京味过除夕”活动



2004年上元节，参加在九门小吃举办的猜灯谜活动



2004年，在北京市东城区遂安伯小学参加端午节活动

2004年，主持在陶然亭公园举行的端午诗会



2005年春节前夕，在北京电视台生活频道介绍节日习俗

2005年春节，在九华山庄举办的春节庙会上介绍民间花会表演



2005年，参加由《北京青年》周刊举办的中秋节作者读者见面会。左为北京民俗界著名专家常人春

2006年春节前夕，在中国教育电视台录制春节系列节目



春分朝阳第三届民俗文化节



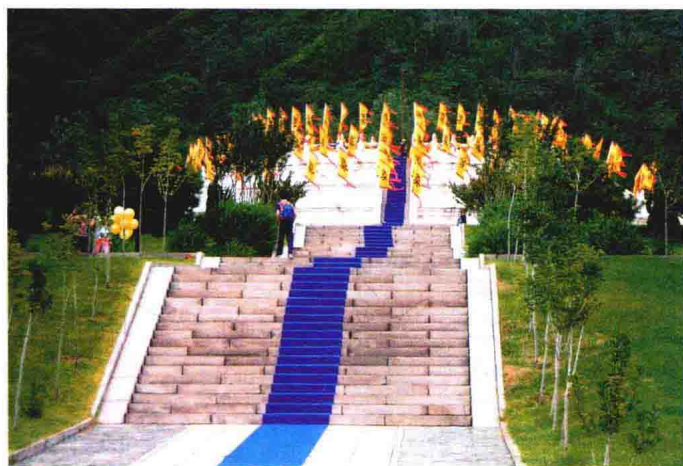
2007年，在日坛公园参加第三届春分朝阳民俗文化节，与策划人（左）和舞台总监马源（右）合影

参加招待国际友人的民俗体验活动，客串小吃制作



2007年，与北京电视台生活频道编导讨论中秋节特别节目设计

2007 年，主持在天寿陵园举办的中元节公祭大典



2007 年，在天寿山举行的中元节公祭仪式祭坛



2008 年冬至，主持民间祭天仪式



2009年端午节,在圣泉山景区参加游园活动。左一为民间艺术家顾小玲,左三为文史学者方彪,左六为民俗风情画家徐进,右一为景区负责人赫首君

2014年,与画家徐进在什刹海荷花市场参加清明节活动,背景为徐先生创作的《清明风俗图》



2014年,在通州区参加社区端午节活动

2014年重阳节前夕,与剪纸艺术家孙二林一起,在什刹海敬老院慰问老人



2015 年小年之际，与孩子们一起拓印门神年画



2015 年，参加在日坛公园举办的清明节活动，为大家分发寒食

2015 年端午节，在陶然亭公园举行的祭奠屈原仪式上恭诵祭文

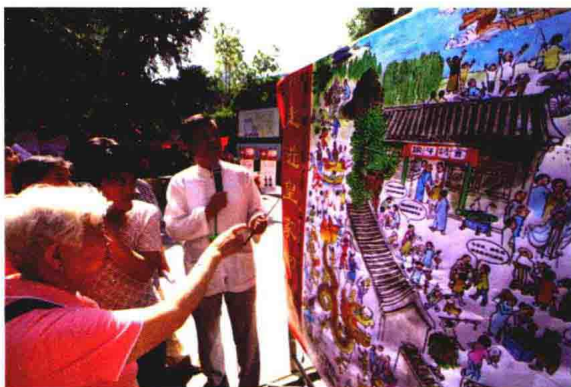


2015 年端午节，在陶然亭公园举行的祭奠屈原仪式上行祭祀之礼



2016年4月，在螺祖文化研讨会上做主题发言

在呼家楼北里社区，为社区居民讲解端午习俗



在顺义区乡村敬老院给老人、残疾人介绍端午文化

序 Preface

本书是关于传统节日的理论探索和实践经验的汇编之作，是笔者多年努力的成果。

传统节日已不再被当成个人、家庭的小事，它已融入中国人的民族情感，成为凝聚全民族的精神动力。

2005年，中宣部、中央文明办、教育部、民政部、文化部《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》（简称《意见》）中明确指出：“充分运用民族传统节日，大力弘扬民族文化的优秀传统，对于推动形成团结互助、融洽相处的人际关系和平等友爱、温馨和谐的社会环境，对于进一步增强中华民族的凝聚力和认同感、推进祖国统一和民族振兴，对于不断发展壮大中华文化、维护国家文化利益和文化安全，具有重要意义。”

党和政府对传统节日的高度重视，对其重要意义的着力强调，这在历史上都可以算是罕见的。这体现了党和政府发挥民俗文化的积极作用，不仅仅局限于满足人民群众日益增长的精神文化需求，更是面对世界范围内思想文化相互激荡的现实，从构建社会主义和谐社会的角度作出的战略考虑。

与此同时，随着我国社会的持续变革，社会生活多样、多元、多变的特征日趋明显，人们的交往方式和情感表达方式发生了很大变化，而我们的传统节日，无论在文化内涵的挖掘上，还是在节庆活动内容和形式的创新上，都还不能适应社会发展和人

民群众的需求。

作为一个民俗工作者，笔者有责任担负起时代的使命，以高度的文化自觉，投入到弘扬传统节日优秀文化传统的工作中去，尽自己的一份绵薄之力。为此，笔者几年来做了以下两方面的工作。

一是对传统节日禁忌、祭祀、庆祝、娱乐等民风民俗进行认真的研究和系统的整理，科学分析传统节日的历史价值和现实意义，深入挖掘传统节日的文化内涵和精神实质，不断丰富传统节日的内容和形式。

二是广泛参与群众性的节日民俗活动和文化娱乐活动，努力引导传统民间节庆文化，使其成为检阅民俗文化成果，发扬民族文化优秀传统文化的盛会。同时，争取在节庆用品、用语上不断推陈出新，适应时代发展要求，运用现代科技手段，多制作一些美观大方、富有情趣的节庆文化用品，多生产一些安全卫生、健康有益的节日食品，突出民族特色，体现人文关怀，增添节日魅力。把传统节庆活动作为重要的人文旅游资源，通过科学讲解、情景重现、参与互动等方式，让来客参与其中，亲身体验民族民俗节日的无穷魅力。

诚然，以上内容当属笔者认知和努力的方向，在具体实践上还需要本身的执行能力和外界环境的配合。

二

本书具有以下几个特点：

一是理论与实践的有机结合。理论来自于实践，同时，实践又需要理论的指导。因此，本书既包括理论，包括基础理论的学习心得，又含有作者从事传统节日实践的内容和心得体会。正是二者的相互促进，推动了传统节日工作的进一步展开。

二是历史与现实的有机结合。处于21世纪的今天，传统节日的内涵和形式都发生了很大的变化。同时，传统节日的内核依然存在，并被不断丰富。所以，一味地回忆过去，或者只是关注眼前，忽略了传统，都不利于传统节日的继承和发展。笔者的目标，是打造既有历史传承，又体现时代风尚的节日新民俗。

三是满足人民群众的精神文化需求与传统节日文化产业开发的有机结合。在市场经济的今天，发展文化离不开市场。只有经历了市场检验的文化产品和服务，才

能借助市场这一杠杆，更好地走入百姓生活，发挥应有的作用。

四是中外节日文化的有机结合。中国与外国，尤其是西方国家的节日，在产生环境、节日主题、活动内容方面具有很大差异。纵然是源于中国的传统节日，在蔓延到周边国家以后，也会不自觉地发生变异，呈现出不同的色彩。韩国的端午祭就是如此。这当中，他山之石，可以攻玉。别人好的经验，特别是带有规律性的东西，值得我们借鉴和参考，成为我们创新发展的动力。

为了体现上述特点，本书在内容、结构上作了如下安排。

第一部分是关于文化，特别是中国历史文化的理论探索。以往对传统节日的研究，往往仅限于节日理论本身，使其成为无源之水，无本之木，难以发现问题的本质，只能头疼医头，脚疼医脚，难以根本解决问题。为此，很有必要从整体上对传统节日进行文化溯源，因为文化对节日的规律、本质、发展方向等具有统领、引导乃至决定的作用。

第二部分是关于具体的传统节日以及相关问题的研究，如十二生肖、民间手工艺在年节活动中的作用，具体民俗事项的文化解析等。这当中，不仅包含了笔者的独特感受，同时也是对大量实践经验的总结，具有相当的实用价值。这部分内容也是全书的主体，占有较大篇幅，是理论联系实践的产物。

第三部分是笔者参与传统节日活动设计、组织和实施的成果。这当中，不仅有设计方案，还有活动解说、报道，以及致辞、祭文、歌词等应用文体。从事民俗工作数十年，参加、组织、主持和策划的传统节日活动不可胜数，笔者穿梭于每年大大小小的节日活动和传统文化活动，算是为民俗工作尽了一些绵薄之力，也从中体会良多。这里只选取了几个节日活动案例，希望能给同人和读者提供一些关于传统节日实践发展的思路。

第四部分是从文化发展的宏观角度，对传统节日的生存现状和发展的理论探讨，如非物质文化遗产保护背景下的传统节日研究、创建新民俗的路径等。传统节日理应成为传承和弘扬优秀传统文化的有效方式，因此关于如何利用传统节日弘扬传统文化的问题在这部分也有论述。文化历来都是一个相对比较抽象的话题，为此，笔者多年来阅读了大量的关于文化史、哲学史、艺术史、民俗史以及文化理论、名人专著等方面的书籍，以求能够从理论高度指导自己开展传统文化和传统节日发展的

工作。

第五部分，是笔者在从事传统节日研究和实践过程中写就的随笔、散文、感想等内容，从侧面反映了笔者从事理论研究和实践活动的心态、背景等。

本书的写作在一定程度上也算是一种创新，尤其是由一个人来参与诸多方面的活动，这本身就是一种难得的锻炼，非常有利于自己专业水平和实践能力的提高。现在，笔者将其整理成集，供大家参考。同时，祈盼各位领导、方家、同行，特别是广大读者批评指正，以便笔者将来能够做得更好，尽到一个民俗工作者的责任。

作 者

2016年雨水节气后三天



第一篇

活水话源头

——寻找中国传统节日的文化根源

简论中国文化的基本精神	003
中国文化的精神向度	012
中国人的天命观与人生观	023
作为传统文化载体的节日	025

第二篇

滴水探深微

——分析中国传统节日的文化内涵

春节

年的起源与主要习俗

为什么要过年	034
我们为什么要过红色年	037
过年的几大习俗	039
说说年夜饭	043
年味	048
守岁的神圣意味	054
春节禁忌“破五”解除	056

北京民俗之过年

北京的正月过年习俗	059
春节庙会聚集京城人气	062

特别生肖年

龙马精神	065
------------	-----



羊年的祝福·····	068
“鸡年无春，不宜结婚”有道理吗·····	071
春节的符号载体	
中国结营造的火红年味·····	073
“闹春”时节话剪纸·····	077
年画中的新年·····	082
与时俱进的年	
年俗要传承也要有变化·····	087
什么是春节文化消费的主体·····	090
如何推广春节文化·····	092
元宵节	
热闹春节看元宵·····	094
“闹”不起来的元宵节·····	097
二月二	
二月二 龙抬头·····	100
酒胡子·不倒翁·达摩·钟馗——从二月二民俗说开去··	103
清明节	
清明节的主题·····	106
清明时节话食俗·····	109
清明节扫墓习俗的文化心理·····	114
2007 年清明节活动分析·····	116
端午节	
漫话端午·····	119
端午节的粽子·····	128
您接受时尚粽子吗·····	130
2011 年北京端午节活动的反思·····	136
怎样让外国人也来过端午节·····	139