

阿胶是这样炼成的

一次继往开来的思考

许玉林 王剑◎著



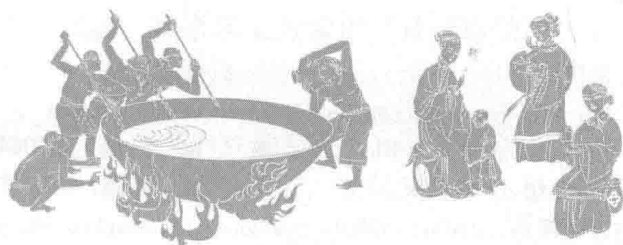
清华大学出版社



阿胶是这样炼成的

一次继往开来的思考

许玉林 王剑◎著



清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

阿胶是这样炼成的:一次继往开来的思考 / 许玉林,王剑著. — 北京:清华大学出版社, 2017

ISBN 978-7-302-46994-0

I. ①阿… II. ①许… ②王… III. ①阿胶—普及读物 IV. ①R282.74-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 100130 号

责任编辑:左玉冰

封面设计:李召霞

版式设计:方加青

责任校对:王荣静

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:三河市铭诚印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×230mm 印 张:16.5 字 数:214千字

版 次:2017年10月第1版 印 次:2017年10月第1次印刷

印 数:1~7000

定 价:42.00元

产品编号:074071-01

我是怎样被阿胶炼成的？

1974年10月，一位少年走进了今天的东阿县阿胶街78号，开始了自己的胶工生涯。四十多年走过，这位少年从师父那里学会了炼胶技艺、在“伯乐”那儿得到了认可与拔擢、从市场上探索出了奋争路径，在生命中深深植根下了阿胶传奇。

他在阿胶街78号长大成人，结婚生子，成就事业，成为一家被誉为中药领军企业的领导者。是阿胶成就了他，是阿胶炼成了他，是阿胶让他变成了一个故事。因此，《阿胶是这样炼成的》这本书，对于他来说，其本质更如同“我是怎样被阿胶炼成的”。

那位少年，就是我。

1974年我来到国营东阿阿胶厂的时候，工厂看起来像个生产作坊。那时候中国工业不发达，大部分县城里的国营厂都像作坊。但是阿胶人有自己的光荣与梦想，我们不甘于沉寂，更不想三千年的“阿胶”在我们手中寂寂无闻。

我们想找到一条道路，通往阿胶的光荣圣殿。

沉重的历史使命突然间落到我们肩上。我们知道自己必须将东阿阿胶制作技艺传承好。师傅倾心倾力地将技艺传给了我们，我们又该怎么做呢？什么样的传承才是好的传承？

对我们这些东阿阿胶人来说，初衷就是要把老祖宗留下来的这个好东西传承下去。我们都知道阿胶的价值，知道它是历史上有名的“上品”“圣药”，知道它有三千年历史，知道它身上流淌着中华文明的血液，承载着中国文化的记忆。

那时候我们都年轻而质朴。我们最朴素的想法就是保证产品质量和优化生产工艺，于是就有了东阿阿胶发展历史上著名的蒸球化皮和空调制冷技术的应用。这些新技术、新工艺的出现，使东阿阿胶完成了第一次“工业革命”。东阿阿胶的生产力开始得到释放。市场的认可、用户的夸奖与产能释放形成了正向互动，促使我们生产出更多、更好的阿胶产品。

中国的改革每深入一步，市场的能量就会多释放一分，中国在世界上的位置就会更高一层。商业世界的关系在这种巨大的时代变化中开始错综复杂，我们开始面临着更大的挑战，认知的革命、与假货的斗争、对潮流的判断、对未来的定义……我们也曾走过弯路，也曾遭遇过挫折，但是我们没有被挫折击垮，也没有墨守成规，故步自封。我们脚踏实地地往前走，任重道远，弘毅前行。

我们目睹东阿阿胶成为阿胶行业第一品牌，目睹“东阿阿胶”（SZ.000423）成功上市，目睹“东阿阿胶”成为国家品牌，目睹我们向世界一流企业迈进的路标……

2006年，我开始担任“东阿阿胶”总经理，十多年过去了，东阿阿胶站在前辈的肩膀上，开始了历史上最高速的发展。如今我们已经从一家小厂变

成了一家市值 450 亿元上下的上市公司，是中药产业的龙头之一。我们是阿胶行业当仁不让的领导者，也是中药产业举足轻重的品牌。我们获得了质量奖的“大满贯”，在各种品牌价值榜上每年都在前进。我们提出了“全产业链”战略，还创造性地发明了“养驴致富”的精准扶贫模式，得到了全球驴业届的认可。

巨变意味着巨大的历史机遇。生命、文化都是通过巨变而生存、繁衍、辉煌的。历史机遇为东阿阿胶的传承提供了新的可能性——不是墨守成规，而是通过创新、通过商业化实现传承。

东阿阿胶是国家级非物质文化遗产，我是东阿阿胶制作技艺代表性传承人。传承好阿胶制作技艺，是我作为传承人的使命。经营好东阿阿胶，是我作为总裁的使命。在我身上，传承与商业化，两项使命合一了。

创新是两项使命合一的纽带。基因学上有两个基本概念，一个叫遗传，一个叫突变。遗传告诉我们，我们从哪里来；突变提示我们，我们向何处去。传承就相当于遗传，创新就相当于突变。在漫长的历史当中，没有经过基因突变的物种，已经都灭绝了。只有不断根据现实基因突变，不断创新出更具活力和生命力的自己，生命才会在这个星球延续下去。

东阿阿胶同样如此。“穷则变，变则通，通则久。”我们不断求新求变，不断通过创新提升自己。我们向生物制药进军、改制上市、变革管理体制。我们不断提升“价值回归”和“文化营销”，实施三大价值工程、制定大健康战略，创造性地用“全产业链”将东阿阿胶的整个价值体系维系一体，形成了一种半稳定的生态。之所以说它是半稳定的，是因为各个系统环节相互协作、彼此影响、和谐运转，但是过于稳定的结构会影响创新，因此系统生态之间还存有相互竞争、彼此促进的关系。通过这种半稳定的生态系统，通过竞争合作，我们会看到东阿阿胶一次次蜕变，一次次再生，一次次充满活

力地传承，一次次去谋人类福祉。

中国正在经历三千年未有之大变局，我们当下每一天发生的变化都超过了过去的十年，甚至百年。互联网成为基础设施，人工智能时代即将到来。在一个每时每刻都在变化的时代里，我们该如何寻找我们的未来呢？

我相信未来一定是有迹可循的。未来从历史中孕育，在当下潜行，然后通过一个恰当的时间节点，迸射出来。它就像那条流淌千里的济水，时隐时现，最终汇聚，造就了阿胶的传奇。

东阿阿胶有三千年历史，我们梦想阿胶再传承三千年。三千年走过，从1952年起，东阿阿胶建厂六十五载。每一个人都有自己的成长史，每一家公司也都有自己的历史记忆。我们今天记录我们生产、技术、品质、研发、营销、管理、文化诸方面的往事，其目的是梳理东阿阿胶的脉络，呈现出东阿阿胶的禀赋，解码出东阿阿胶的DNA。

三千年下来，东阿阿胶不断承担着各种时代所赋予的使命，但它始终未改“寿人济世”的初心。四十多年来，我从一位胶工成长为公司总裁，身负代表性传承人的重担，也始终未改少年理想。

“人总要把自己生命的精华都调动起来，倾力一搏，像干将、莫邪一样，把自己炼进自己的剑里，这，才叫活着。”汪曾祺曾如此写道。

四十多年来，我生命的精华都已被阿胶调动，被炼进了阿胶当中。我这一生中最美好的时光，已经被炼成了一块心灵的阿胶，沉静、明亮、晶莹剔透，散发着历久弥郁的胶香。

每一个经历过、见证过这段历史的人都是一块老胶，每一块老胶都承担着我们独有的使命。我们是连接器，连接公司内外、市场上下；我们是传承人，承上启下、继往开来。

作为东阿阿胶总裁，我希望所有东阿阿胶人，不论去者还是来者，都谨

记自己的使命。饱暖或饜足是不够的，富裕或财富是不够的，让我们永远置自己于险境之中，以昂扬的姿态，保守生的尊严与高贵。

作为东阿阿胶制作技艺代表性传承人，我希望东阿阿胶在我们手中熠熠生辉，在后来者手中发出璀璨光芒。我们要牢记先贤的叮嘱：“士不可以不弘毅，任重而道远。”

东阿阿胶制作技艺代表性传承人

东阿阿胶总裁

秦玉峰

2017年4月25日

[目 录]

第一章 开篇：中国企业家自信的来源

- 3 第一节 历史
- 4 第二节 当下
- 5 第三节 未来

第二章 愿景与使命——价值回归梦想呈现

- 8 第一节 文化传承 铸造中华腾飞梦想
- 11 第二节 中医文化 揭秘华夏千年文明
- 19 第三节 千年阿胶 诠释中医养生精髓
- 30 第四节 东阿阿胶 肩负承载神圣使命

第三章 使命与继承——祖先基业薪火相传

- 42 第一节 回首往昔 映射多彩时代风貌
- 45 第二节 吐纳历史 炼造道地东阿阿胶
- 53 第三节 继往开来 奠定未来发展基调

第四章 继承与发展——开放岁月借土生根

- 66 第一节 改革春风 华夏大地万象更新
- 71 第二节 技术进步 千年阿胶展露新颜
- 82 第三节 精金良玉 质量至上百炼成胶
- 95 第四节 改制上市 东阿阿胶常溢新香

第五章 发展与创新——大帆破浪顺势而成

- 108 第一节 时代起点 国门内外风起云涌
- 113 第二节 产品根本 内家功底潜心打磨
- 124 第三节 市场竞争 营销起帆乘风破浪
- 138 第四节 管理突围 二次创业轻装前行
- 148 第五节 产权改革 继往开来借力成长

第六章 创新与整合——社会责任承担使命

- 158 第一节 经济腾飞 助力本土企业发展
- 168 第二节 文化复兴 战略布局营销文化
- 185 第三节 价值工程 文化资源挖掘价值
- 191 第四节 产业整合 打通全产业链布局
- 202 第五节 坚守传承 从优秀蜕变为卓越

第七章 整合与未来——联纵正横成就百年

- 210 第一节 结构转型 健康产业迎来契机
- 216 第二节 展望未来 健康战略传承使命
- 227 第三节 自我修炼 东阿阿胶今非昔比
- 238 第四节 百年老店 民族企业自我学习

第八章 结束语：在传统与梦想之间 中国企业家的使命与德行

第一章

开篇：中国企业家自信的 来源

在世人眼中，企业的实质是索取利益。因此，“企业家精神”则成为遥远的名词，远到只是个不咸不淡的舶来词。

但是，在中国，也有这样一类企业，它们志在“百年”，要以其产品和文化去影响、改善国人的健康状态，以及改变国人的生活质量。这些企业中活跃着一批企业家，他们超越了“精明的生意人和成功的投机者”的范畴，他们站在产业变迁、文化传承和民族振兴的高度上来履行自己的职责和使命。在他们身上，隐约可见传统中国商人的“勤俭内敛、重德尚义、商道济世”，这是脱胎于东方五千年的文化传承。而他们对待金钱的态度、对待时间的态度以及对待“恪尽职守、努力工作”的态度，又暗合西方商业伦理对“企业家精神”的定义。

这是东、西方商业文明碰撞、融合的结果，终将以中国企业崛起于世界之林作为见证，并为世人再次呈现一幅“中体西用”的盛大图景！

可以说，中国企业家的自信脱胎于东方五千年文化的传承与西方资本主义伦理的融合。

成立于1952年，1996年上市的东阿阿胶股份有限公司就是这样一家企业，它的创业者们就是这样一群企业家！

阿胶是“炼”出来的，其魂魄是“滋阴润燥、阴阳平衡和气血互生”的传统智慧，是中国人对健康和长寿的追求；东阿阿胶也是“炼”出来的，在“炼胶”的路上，企业家们巧妙地融合了中华文明精髓的“道”与西方商业逻辑的“术”，缔造了一个强大的中国企业来承载复兴阿胶文化的使命。

这种豪迈，正是中国企业家自信的来源！

本书谨以恭敬之心和旁观者视角将东阿阿胶股份有限公司“炼胶之旅”的历史、当下和未来展现于中国企业和企业家面前，期待越来越多的中国企业和企业家志存高远，在商业中传承文化、升华人格，探索出中国企业领衔的产业强国之路！

第一节 历史

三千年阿胶，底蕴何其丰厚！知道阿胶，一定知道东阿阿胶的代表企业——东阿阿胶股份有限公司。毫无疑问，东阿阿胶是这一产品、这一行业的代名词。东阿阿胶炼制技艺融三千年文化积淀，九九炼胶法师承八代，东阿阿胶厂举业六十余载，已成长为文化传承典范。

那么，阿胶在古代中国人的养生文化中享有什么地位？阿胶与东阿人有着怎样的血脉联系？阿胶制作工艺的保留传承有着怎样不为人知的传奇故事？东阿阿胶作为阿胶文化的载体经历了怎样的历史沉浮？阿胶和东阿阿胶的历史这样熟悉而又陌生，是时候揭开这层面纱了！

第二节 当 下

当中国经济渐渐崛起，在世界经济强国中举足轻重时，中国企业开始从国内市场跨出国门，与全球竞争。这个时期，中医养生文化从低谷开始复兴，有“血肉有情之品”之称的滋补佳品阿胶赢得国人推崇。东阿阿胶是这一过程的推动者和见证者。

阿胶价值回归在当代意味着什么？东阿阿胶是如何从优秀到卓越，推动阿胶价值回归的？东阿阿胶的成功有什么管理思想价值？

研究东阿阿胶的这些问题，就是在研究这一类独特的中国企业。它们依靠和发展传统产品，借助并张扬本土品牌来实现自身企业的成长。如果说中国企业和企业家能够为世界企业管理思想做出一些贡献的话，一定来源于它们！

第三节 未 来

传承养生文化、承载人类健康使命！创新战略、创新管理、创新文化是东阿阿胶走向卓越的必然选择，任重而道远！

阿胶文化如何发扬光大，影响中国人的生活品质？

东阿阿胶未来的大健康战略怎样布局？

面对阿胶行业诸多的进入者，东阿阿胶如何传承东阿阿胶文化？

东阿阿胶的未来注定是一场怀揣“光荣与梦想”的艰辛之旅，企业是否已经准备好了？

这一切让我们拭目以待吧！

第二章

愿景与使命——价值回归 梦想呈现

岁月留痕，多少器物能幻化为传世之宝？多少符号能沉淀为人文精华？

这是一个关于岁月、美丽和生命的故事，在华夏大地传诵了几千年。

五千年中华文明，三千载阿胶春秋。一块阿胶中，蕴含的是滋养生命的智慧，是中医养生的哲学，更是中华文明的气血。

一段东阿阿胶的传奇就此展开。
