

湖南旅游发展报告

(2011-2015)

湖南省旅游发展委员会 编著
中南林业科技大学旅游学院

HUNAN TOURISM DEVELOPMENT REPORT 2011-2015

中国旅游出版社

湖南旅游发展报告

(2011-2015)

湖南省旅游发展委员会 编著
中南林业科技大学旅游学院

HUNAN TOURISM DEVELOPMENT REPORT 2011-2015

中国旅游出版社

策划编辑：段向民
责任编辑：李志忠
责任印刷：谢 雨
封面设计：何 杰

图书在版编目(CIP)数据

湖南旅游发展报告：2011-2015 / 湖南省旅游发展委员会，中南林业科技大学旅游学院编著. — 北京：中国旅游出版社，2017.8

ISBN 978-7-5032-5878-7

I. ①湖… II. ①湖… ②中… III. ①地方旅游业—旅游业发展—研究报告—湖南—2011-2015 IV.

① F592.64

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第196347号

书 名：湖南旅游发展报告：2011—2015

作 者：湖南省旅游发展委员会 中南林业科技大学旅游学院编著
出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：14.5

字 数：228千

定 价：32.00元

I S B N 978-7-5032-58

版权所有 翻

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

前言



2016年3月，湖南省旅游发展大会召开，吹响了湖南旅游大发展、大提升、大跨越的进军号角。在新的发展形势下，科学认知“十二五”期间全省旅游发展的现状格局，准确把握其发展方向和趋势，对更好地适应新常态，推动旅游新发展具有重要意义。

“十二五”期间，湖南旅游发展取得了重要成效，但也面临诸多问题和挑战，本报告立足湖南实际，从全省旅游经济运行总体情况、区域状况、旅游市场、旅游产业、旅游产品、旅游投资、区域协作、行业管理、旅游教育、人才与就业等方面对“十二五”时期湖南省旅游发展情况进行了较为全面的概括和总结，并针对其中存在的问题提出了相应的对策建议，希冀对全省旅游加快转型升级具有一定参考价值。

总体而言，“十二五”时期，在《中共湖南省委湖南省人民政府关于建设旅游强省的决定》（湘发〔2012〕12号）、《湖南省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》（湘政发〔2015〕28号）等政策制度的指引下，全省主动适应新常态，旅游产业规模迈上新台阶，接待游客数和旅游收入实现新增长；旅游客源市场不断拓展，由周边地区向长三角地区延伸；旅游产业结构不断优化，产业要素发展水平持续提升；旅游产品体系日益健全，集观光度假旅游产品、专项旅游产品、新型旅游产品为一体的产品体系基本形成；旅游投资规模逐渐增加，投资结构日趋优化；区域旅游协作持续推进，旅游经济圈发展格局基本形成；行业管理水平显著提升，旅游发展环境日渐改善；旅游就业带动效应较好，就业规模明显增长，旅游的战略支柱产业地位日益突出。

本报告共10章，由湖南省旅游发展委员会（2016年6月成立，本报告的

研究时间为2011—2015年,故报告中仍称湖南省旅游局)和中南林业科技大学旅游学院合作完成,湖南省旅游发展委员会陈献春主任、尚斌副主任负责总体协调和部署,喻树长副巡视员、肖自裕处长、王朝辉副处长、罗恒主任负责资料收集与协调工作,中南林业科技大学钟永德院长负责总体构思、框架制定、统稿定稿等工作,徐美、杨芳、魏昕、吴江洲、肖英、刘珏、贺江华等参与内容撰写及修改完善工作,李达立、刘亮、陆圆、唐晔爽、陶洁柯、刘嫋嫋等同学在数据及资料整理与分析、图表制作等方面也付出了辛勤劳动。

本报告的完成,得到了湖南省旅游发展委员会相关处室的热情关心和帮助,得到了中南林业科技大学相关领导及旅游学院同事的大力支持,在此致以诚挚谢意!本报告编著过程中还借鉴了不少同行专家、学者的研究成果,在此亦表示衷心感谢。

本报告虽下了不少功夫,但限于学识水平有限,难免有诸多不足甚至错误,恳请读者们不吝赐教。

编者

2017年6月

目 录

CONTENTS



第一章 全省旅游发展总体分析 / 1

- 第一节 旅游经济运行总体情况 / 3
- 第二节 旅游经济运行特点 / 10
- 第三节 旅游经济发展趋势判断 / 15

第二章 各市(州)旅游发展分析 / 19

- 第一节 各市州旅游经济发展概况 / 21
- 第二节 文化旅游特色县建设 / 32

第三章 旅游市场 / 39

- 第一节 国内旅游市场 / 41
- 第二节 入境旅游市场 / 47
- 第三节 出境旅游市场 / 55

第四章 旅游产业 / 59

- 第一节 住宿接待业 / 61
- 第二节 旅游景区(点) / 103

第三节 旅行社业 / 114

第四节 旅游购物 / 134

第五章 旅游产品 / 141

第一节 观光度假旅游产品 / 143

第二节 专项旅游产品 / 145

第三节 新型旅游产品 / 149

第六章 旅游投资 / 151

第一节 基本情况 / 153

第二节 发展特点 / 156

第三节 问题剖析 / 157

第四节 对策建议 / 158

第七章 区域协作 / 161

第一节 区域旅游合作 / 163

第二节 旅游经济圈建设 / 167

第八章 行业管理 / 171

第一节 旅游综合改革 / 173

第二节 旅游公共服务 / 179

第三节 旅游市场规范 / 187

第四节 旅游标准化建设 / 191

第五节 旅游文明与诚信建设 / 192

第六节 智慧旅游建设 / 194

第九章 旅游教育、人才和就业 / 199

第一节 旅游教育 / 201

第二节 旅游人才 / 204

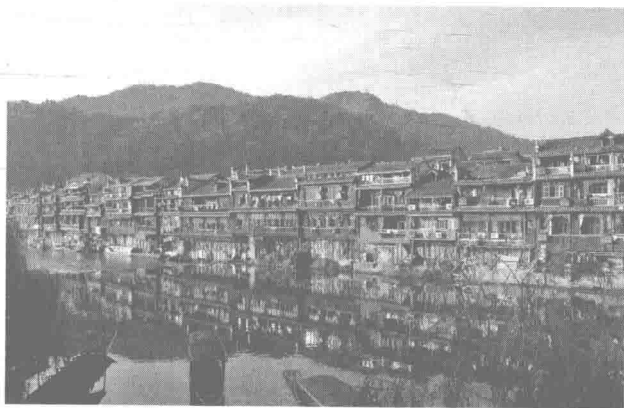
第三节 旅游就业 / 211

第十章 对策建议 / 215

- 第一节 加强旅游功能区规划建设 / 217
- 第二节 积极提升旅游产品吸引力 / 219
- 第三节 培育壮大旅游市场主体 / 220
- 第四节 加快完善旅游基础设施和公共服务体系 / 221
- 第五节 深入实施“旅游+”行动计划 / 222
- 第六节 大力实施旅游扶贫战略 / 223
- 第七节 不断优化旅游投资结构 / 224
- 第八节 建立健全旅游市场营销体系 / 225

第一章

全省旅游发展 总体分析



第一节 旅游经济运行总体情况

十二五时期,湖南省紧紧围绕建设旅游强省的目标,主动适应经济发展新常态,不断强化改革创新和提质增效,旅游经济总体运行状况良好,产业综合实力明显增强。

一、旅游经济总量迈上新台阶

2015年,全省接待国内游客4.71亿人次,“十二五”期间年均增长18.22%;实现国内旅游收入3659.96亿元,“十二五”期间年均增长21.80%;接待入境游客226.05万人次,“十二五”期间年均增长3.55%;旅游总收入达3712.9亿元,“十二五”期间年均增长21.06%;旅游业增加值达1528.48亿元,较“十一五”期末将近翻了一番,“十二五”期间年均增长14.56%;旅游业增加值占全省地区生产总值的比重达到5.26%,较“十一五”期末提高了0.43个百分点;旅游业综合增加值达2821.30亿元,对全省GDP的综合贡献达9.71%,较2014年提升1.85个百分点,拉动全省GDP增长2.60个百分点;旅游业综合税收为235.50亿元,较2014年增长39.62%;旅游业税收对全省总税收的综合贡献为7.68%,较2014年提高1.97个百分点,旅游对经济发展的拉动和支撑作用明显增强,已成为全省发展的重要支柱产业。详细数据见表1-1。

表 1-1 “十二五”时期湖南省旅游经济主要指标发展状况

指标	2010	2011	2012	2013	2014	2015	年均增长率 (%)
旅游总收入(亿元)	1425.8	1785.78	2234.1	2681.9	3050.7	3712.9	21.06%
接待国内游客数(亿人次)	2.04	2.51	3	3.6	4.1	4.71	18.22%
国内旅游收入(亿元)	1365.54	1718.2	2175.5	2630.9	3001.5	3659.96	21.80%
接待入境游客数(万人次)	189.87	228.63	224.6	230.7	219.5	226.05	3.55%
旅游业增加值(亿元)	774.63	965.78	1116.57	1253.24	1419.46	1528.48	14.56%

续表

指标	2010	2011	2012	2013	2014	2015	年均增长率 (%)
旅游业增加值占地区生产总值的比重(%)	4.83	4.91	5.04	5.09	5.25	5.26	—

二、产业发展水平实现新跨越

“十二五”期间,全省强化旅游产业要素建设,引导产业要素转型升级,旅游景区、旅行社、旅游酒店等产业要素发展水平得到显著提升。

一是旅游景区建设成就突出。“十二五”期间,崀山、老司城成功列入世界遗产名录,全省世界遗产数增长到3家,较“十一五”期末增加2家;国家A级景区增加到292家,较“十一五”期末增加135家,其中5A级景区由2家增加到8家、4A级景区由43家增加到91家;工农业旅游示范点达162家,较“十一五”期末增加52家,旅游景区景点建设成效显著。

二是旅行社实力显著增强。至2015年底,全省各级各类旅行社达850家,较2010年底增加了277家,增长速度较快。旅行社发展综合实力也显著增强,截至2015年底,湖南华天国际旅行社、湖南海外旅行社、湖南省万达亲和力旅游国际旅行社、湖南新康辉国际旅行社、湖南省中国国际旅行社、湖南光大国际旅行社、长沙国旅国际旅行社进入全国百强,湖南省万达亲和力旅游国际旅行社、湖南海外旅行社进入全国入境游排名二十强,湖南省万达亲和力旅游国际旅行社进入全国旅行社集团二十强,湖南华天旅行社进入全国利税贡献旅行社二十强。

三是旅游饭店建设水平大力提升。到2015年,全省五星级饭店由2010年的17家增加到21家、四星级饭店由2010年的60家增加到71家,并有华天酒店集团跻身全国酒店企业集团前20强,旅游饭店国际化程度明显提升。

三、旅游项目投资得到新增长

“十二五”期间,面对经济下行压力加大、经济结构深度调整、公务及旅游高档消费受限,以及旅游消费大众化、个性化、休闲化和散客化趋势更加明显等宏观环境,湖南省旅游项目投资顺势而为,呈现出规模大、进展快、成效

好的良好发展势头,成为投资的热点领域。据统计,“十二五”期间,全省共有重点在建旅游项目 454 个,总投资 4246.56 亿元,与“十一五”期间的 3212 亿元相比,同比增长 32.03%,其中,新建项目 272 个,总投资 2132.83 亿元;续(改)建项目 182 个,总投资 2113.73 亿元。“十二五”期间,全省累计完成投资额 1088.45 亿元,比“十一五”同期的 763 亿元增长 42.65%,完成率 25.63%。

四、旅游产品开发取得新突破

“十二五”期间,湖南省把旅游产品开开放在突出位置,强化产业优势和区域特色彰显,在旅游精品建设和产业融合发展方面取得了重要进展。

在旅游精品建设方面,立足旅游资源和区域特色,大力实施旅游精品战略,成就突出。长沙市、张家界市等国际旅游目的地城市和韶山、武陵源—天门山、南岳、岳麓山—橘子洲、岳阳楼—君山岛、花明楼、东江湖、凤凰等国际旅游精品景区的知名度和影响力进一步提升,长沙灰汤国际温泉度假区成为首批国家级旅游度假区,神农谷、东江湖、黄桑、大围山 4 家景区荣获国家生态旅游示范区,新化、麻阳荣获全国休闲农业和乡村旅游示范县,长沙洋湖湿地等 7 家景区被认证为“两型旅游景区”,湘潭被批准为全国红色旅游融合发展示范区和全国红色旅游国际合作创建区,邵阳城步南山被列为首批国家公园体制试点区。

在产业融合发展方面,全省积极促进旅游业与农业、工业、文化、体育、卫生等相关行业或产业融合发展,大力发展生态旅游、乡村旅游、文化旅游、康体旅游、温泉旅游、研学旅游、邮轮旅游和旅游装备制造等旅游新业态,打造了一批融合发展的新项目、新景区,产业融合发展取得新进展。例如,旅游与文化融合发展方面,建设了 13 个文化旅游特色县,各县在文化旅游融合发展方面均开展了有益探索;湘潭(韶山)获批全国红色旅游融合发展示范区,示范引领作用进一步突出;推出了《中国出了个毛泽东》《天门狐仙·新刘海砍樵》《魅力湘西》《边城》等大型演艺活动,取得了良好效益。

五、支撑保障体系获得新进展

“十二五”时期,湖南省强化旅游业发展的支撑保障体系建设,取得了明显

进展。主要表现在:

一是旅游交通体系不断健全。高速公路网络逐渐完善,“五纵六横”的高速公路主骨架已经形成,高速公路通车里程居全国第5位。高铁网络初步形成,京广高铁和沪昆高铁在长沙火车南站交会,高铁通车里程居全国第1位。航空发展速度加快,长沙黄花机场、张家界荷花机场新航站楼改扩建完成,南岳机场正式通航,国际直飞航班不断增加。水运建设硕果累累,基本形成了以洞庭湖为中心,长沙港、岳阳港为主枢纽的内河水运体系。

二是旅游公共服务日趋完善。游客集散体系不断健全,建设了一批游客中心,形成了省、市、县、景区四级游客集散服务体系。旅游交通便捷服务不断完善,实现了4A级及以上旅游景区高速公路指示牌全覆盖。旅游厕所革命成效明显,全省计划新建和改扩建的1014座旅游厕所中,已开工建设数量达到813座(其中完工554座),占计划数的80.2%,位列全国前十位。智慧旅游发展取得新突破,湖南旅游诚信监管电子平台荣获首批中国旅游业改革发展创新奖(全国共有8个项目入选),锦绣潇湘旅游卡成为全国智慧旅游优秀发展典范。

六、旅游市场营销呈现新面貌

“十二五”期间,湖南省把旅游营销放在重要位置,采取一系列措施全面推进旅游市场营销工作的新突破和新发展,取得了明显成效,“锦绣潇湘、快乐湖南”的旅游形象得到进一步提升。

一是提升节庆营销效果。“十二五”期间,全省成功举办中国湖南国际旅游节、湖南旅游休闲博览会、中国湖南红色旅游文化节、“5·19”旅游公众宣传日等系列节会活动及“锦绣潇湘·快乐湖南”首届原创旅游歌曲大赛和首届旅游摄影大赛等旅游营销活动,并组织参加了北京国际旅游商品博览会、义乌商品博览会、德国柏林展、新加坡旅展、莫斯科旅交会、湖南文化走进泰国等国际国内旅游活动,效果明显。

二是抓好传统媒体营销。充分利用湖南的媒体资源优势,在湖南卫视国际频道开设了《湖南好好玩》旅游专栏,在《湖南新闻联播》后播放湖南旅游宣传片,与湖南经视共同打造了旅游宣传体验节目《有什么好玩的》,在《湖南

日报》开设了“湖南印象”专版，在中国旅游报开辟了《快乐湖南》专版，并创办了《湖南旅游》杂志，取得了良好效益。

三是着力实施广告营销。在湖南卫视、京广高铁、首都机场、黄花机场、香港地铁、高速公路省际入口投放湖南旅游广告，大大提升了湖南的旅游吸引力。

四是积极推进网络营销。全省开辟了湖南旅游网、湖南红色旅游网，在省政府门户网开通了旅游英文网，并积极加强与新浪、腾讯、红网等网站合作，放大微信点赞、微博上墙、论坛讨论等的宣传营销作用，推动了全省旅游影响力和知名度的进一步提升。

此外，湖南还积极举办“高铁遇上游轮”旅游结盟活动，与奥凯航空合作开展了“快乐湖南之旅”系列机上活动，效益明显，大大提升了湖南的旅游形象和影响力。

七、旅游扶贫工作步入新阶段

“十二五”期间，湖南充分发挥旅游促进社会和谐的特殊作用，将乡村的资源优势与城市的经济优势结合起来，大力推进旅游扶贫事业发展，形成了旅游扶贫的“湖南模式”。

一是扶贫有思路、有计划。牵头编制了《武陵山片区旅游扶贫攻坚规划》，推进区域旅游协作共赢发展，让旅游在扶贫攻坚中发挥更大的作用。编制了《湖南省旅游促进扶贫五年行动计划》及实施意见，计划开发建设武陵山、罗霄山连片特困地区 13 条文化生态旅游精品线路，带动沿线 66 个县和 531 个旅游扶贫重点村脱贫致富。发布了《湖南省美丽乡村旅游扶贫工作方案》，对推进城乡经济社会统筹发展，加快城乡一体化进程，带动贫困地区老百姓脱贫致富具有重要意义。联合省扶贫办起草了《湖南省实施乡村旅游精准扶贫工程的意见（代拟稿）》，确定了精准扶贫的思路。

二是扶贫有部署、有安排。按照全国旅游规划扶贫公益行动工作的部署，将 14 个建档立卡贫困村纳入全国旅游扶贫重点村（详见表 1-2），组织动员省内外 20 家旅游规划资质机构为重点贫困村结对帮扶开展免费旅游规划和指导，实现了 14 个村在全国率先与旅游规划设计单位签约结对，是全国为数不多

100%完成工作任务的省份之一。组织全省进入全国旅游扶贫试点村名录的14个村村官参加全国旅游扶贫培训班,推进其工作能力的提升。与省发改委共同实施大湘西地区12条旅游精品线路建设工程,推进沿线旅游指示标识系统和沿线扶贫村的旅游公共服务设施建设。

表 1-2 湖南省乡村旅游扶贫重点村名单

县(市、区)	乡村旅游扶贫重点村个数(个)	行政村名	县(市、区)	乡村旅游扶贫重点村个数(个)	行政村名
凤凰县	1	麻冲乡老洞村	溆浦县	1	葛竹坪镇山背村
花垣县	1	排碧乡十八洞村	靖州县	1	寨牙乡岩脚村
保靖县	1	夯沙乡夯沙村	沅陵县	1	借母溪乡借母溪村
古丈县	1	默戎镇毛坪村	新化县	1	水车镇正龙村
邵阳县	1	金江乡金江村	慈利县	1	三官寺土家族乡罗潭村
新宁县	1	回龙镇双狮村	永定区	1	沙堤乡板坪村
新田县	1	柘头镇黑咀岭村	安仁县	1	渡口乡石冲村

三是扶贫有合力、有保障。为确保旅游扶贫工作的顺利开展,省旅游局与扶贫办、住建厅、民委、农委等建立了联合扶贫工作机制,共同开展中国传统村落、少数民族特色村寨、乡村旅游示范县和示范区创建评选工作。与此同时,还多方争取资金,推进连片特困地区的旅游发展,“十二五”期间累计投入26038.6万元用于武陵山片区和罗霄山片区的旅游发展,其中武陵山片区20144.6万元,罗霄山片区5894万元,详见表1-3、表1-4。

表 1-3 “十二五”期间湖南省武陵山片区旅游发展资金支持状况

市县名称			小计(万元)	市县名称			小计(万元)
邵阳市	隆回县		117	怀化市	沅陵县		104
	新邵县		54		辰溪县		32
	洞口县		32		溆浦县		42
	邵阳县		20		麻阳县		57
	武冈市		130		新晃县		112
	绥宁县		95		芷江县		164

续表

市县名称		小计(万元)	市县名称		小计(万元)
邵阳市	城步县	189	怀化市	鹤城区	20
	新宁县	3747		中方县	117
娄底市	冷水江市	96		洪江市	152
	新化县	4567		洪江区	350
	涟源市	201		会同县	235
湘西州	吉首市	539		靖州县	72.5
	泸溪县	52		通道县	1029
	凤凰县	3887	常德市	石门县	168
	花垣县	137	张家界市	永定区	1275.27
	保靖县	52		武陵源区	924.8
	古丈县	267		慈利县	274
	永顺县	164	益阳市	桑植县	341
	龙山县	80		安化县	249
合计	—	—	—	—	20144.6

表 1-4 “十二五”期间湖南省罗霄山片区旅游发展资金支持状况

市县名称	株洲市		郴州市				合计
	炎陵县	茶陵县	宜章县	汝城县	桂东县	安仁县	
小计(万元)	2553	676	556	632	752	725	5894

八、游客满意水平达到新高度

依据调查结果,2015年,湖南省旅游服务质量的综合满意度指数为72.90,较2014年提高2.30,总体上处于“满意”水平。其中,旅游大环境74.20,较2014年提高3.7;旅游公共服务73.90,较2014年提高3.9;旅游行业73.30,较2014年提高1.5;旅游相关产业70.70,较2014年提高1.9;总体感受72.30,较2014年提高2.3。详见图1-1。