

下沉式 景观 II

Sunken Landscape
Design II

安庾心 编著

江苏凤凰科学技术出版社

下沉式 景观 II

Sunken Landscape
Design II

安庾心 编著

图书在版编目 (C I P) 数据

下沉式景观. II / 安庾心编著. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-5537-8111-2

I. ①下… II. ①安… III. ①景观设计—作品集—世界—现代 IV. ①TU986. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第068662号

下沉式景观 II

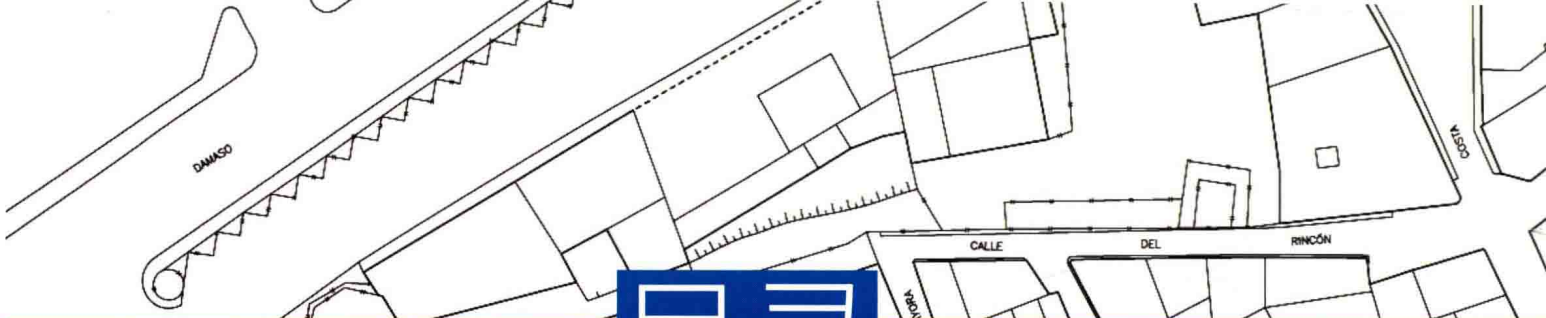
编 著	安庾心
项 目 策 划	凤凰空间 / 刘紫君 叶广芊
责 任 编 辑	刘屹立 赵研
特 约 编 辑	刘紫君

出 版 发 行	凤凰出版传媒股份有限公司 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址	南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址	http://www.pspress.cn
总 经 销	天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址	http://www.ifengspace.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	广东省博罗县园洲勤达印务有限公司

开 本	889 mm×1 194 mm 1 / 16
印 张	13
字 数	104 000
版 次	2017年5月第1版
印 次	2017年5月第1次印刷

标 准 书 号	ISBN 978-7-5537-8111-2
定 价	238.00元(精)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换(电话: 022-87893668)。



目录

第 1 章 景观与空间	005
-------------------	-----

第 2 章 下沉景观设计要点	015
----------------------	-----

第 1 节 采光	018
----------------	-----

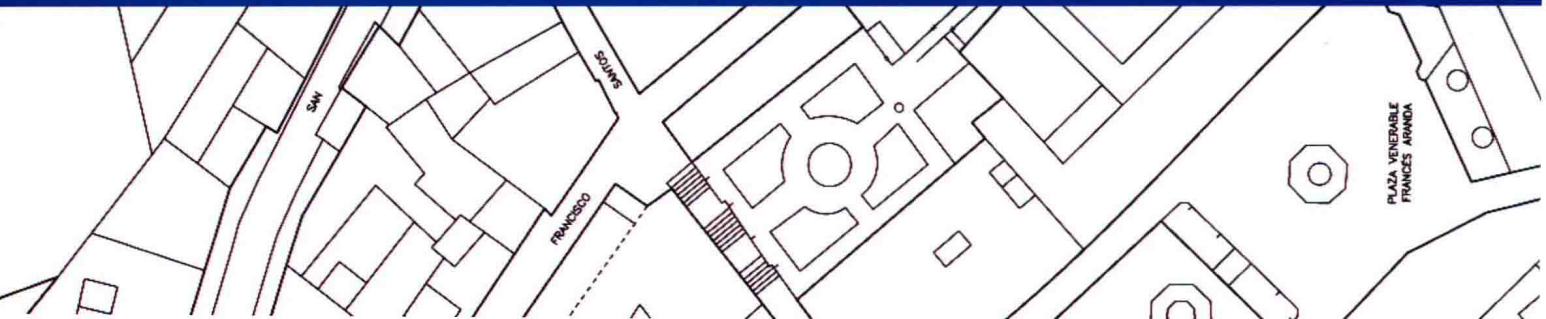
第 2 节 降噪	030
----------------	-----

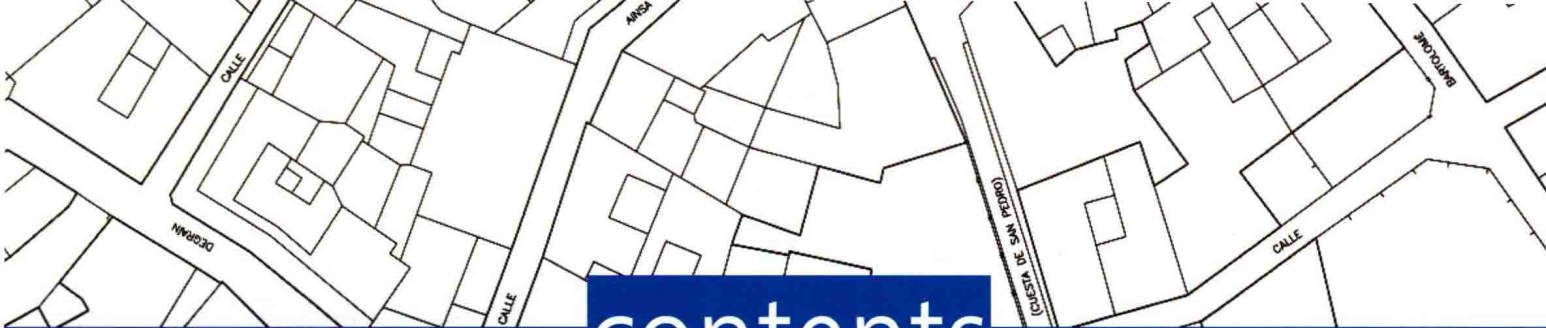
第 3 节 方位识别	038
------------------	-----

第 4 节 交通舒缓	072
------------------	-----

第 5 节 防灾	078
----------------	-----

第 6 节 雨水收集与排水	080
---------------------	-----





contents

第 7 节 通风 088

第 3 章 下沉景观设计原则 099

第 1 节 空间尺度把控 100

第 2 节 空间层次设计 122

第 3 节 商业价值提升 150

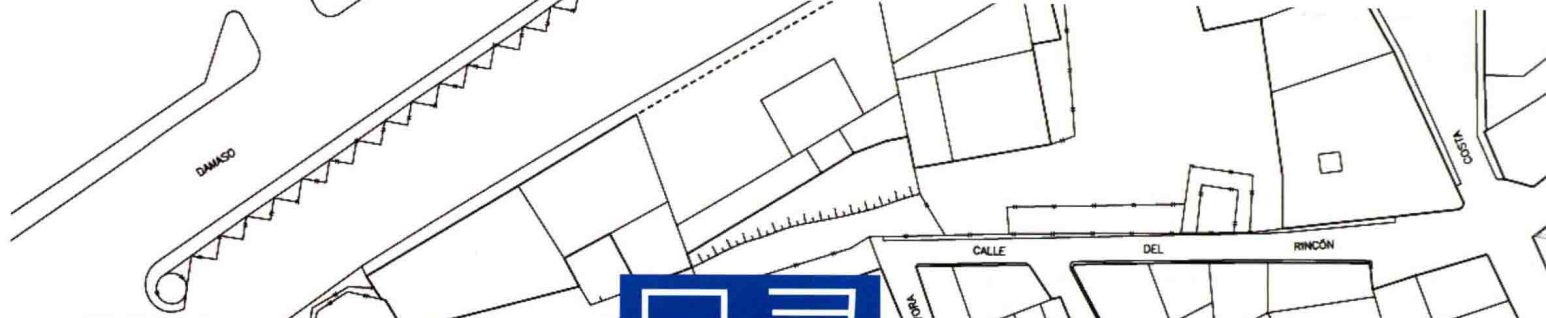
第 4 节 场所文化营造 170

参考文献 206

下沉式 景观 II

Sunken Landscape
Design II

安庾心 编著



目录

第 1 章 景观与空间	005
-------------------	-----

第 2 章 下沉景观设计要点	015
----------------------	-----

第 1 节 采光	018
----------------	-----

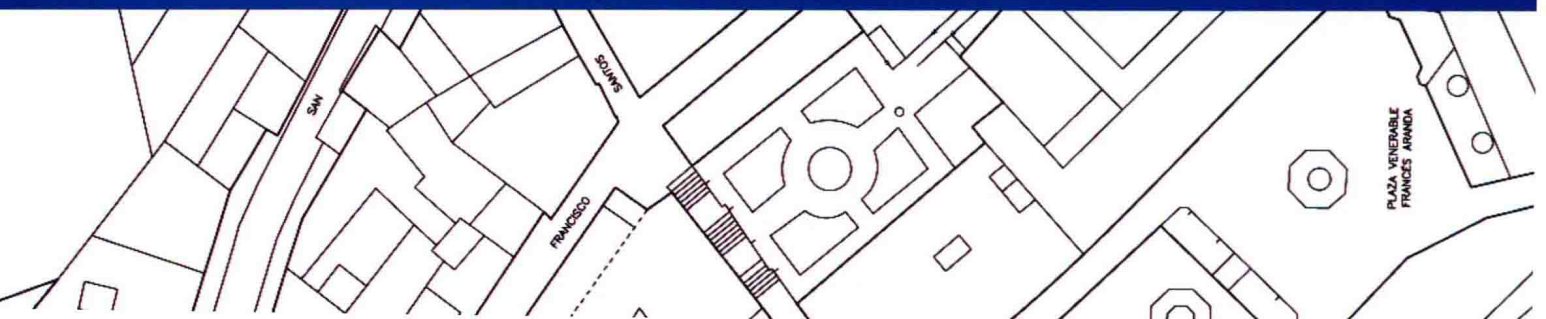
第 2 节 降噪	030
----------------	-----

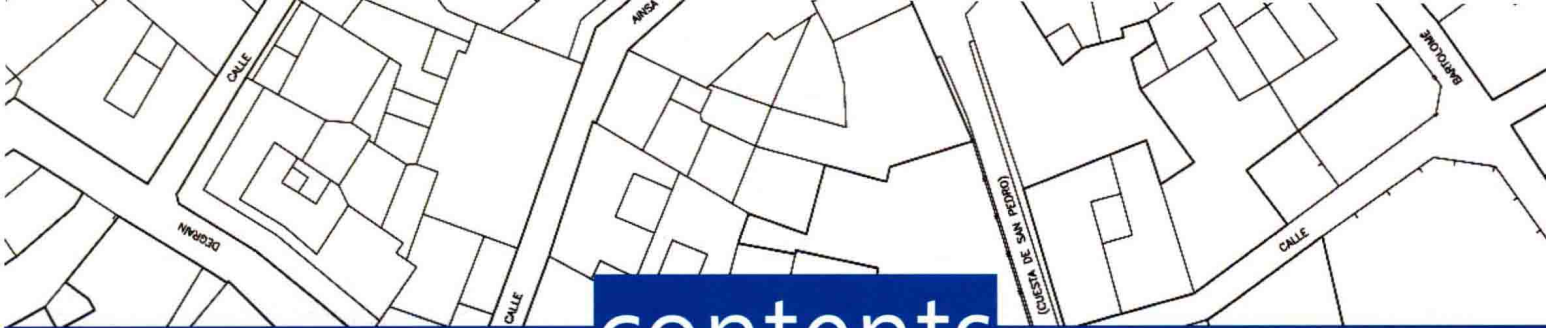
第 3 节 方位识别	038
------------------	-----

第 4 节 交通舒缓	072
------------------	-----

第 5 节 防灾	078
----------------	-----

第 6 节 雨水收集与排水	080
---------------------	-----





contents

第 7 节 通风 088

第 3 章 下沉景观设计原则 099

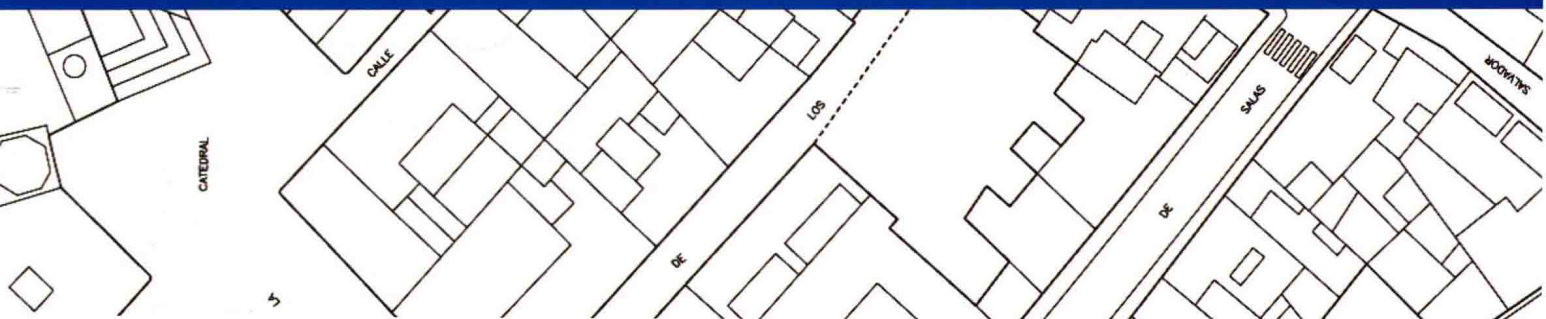
第 1 节 空间尺度把控 100

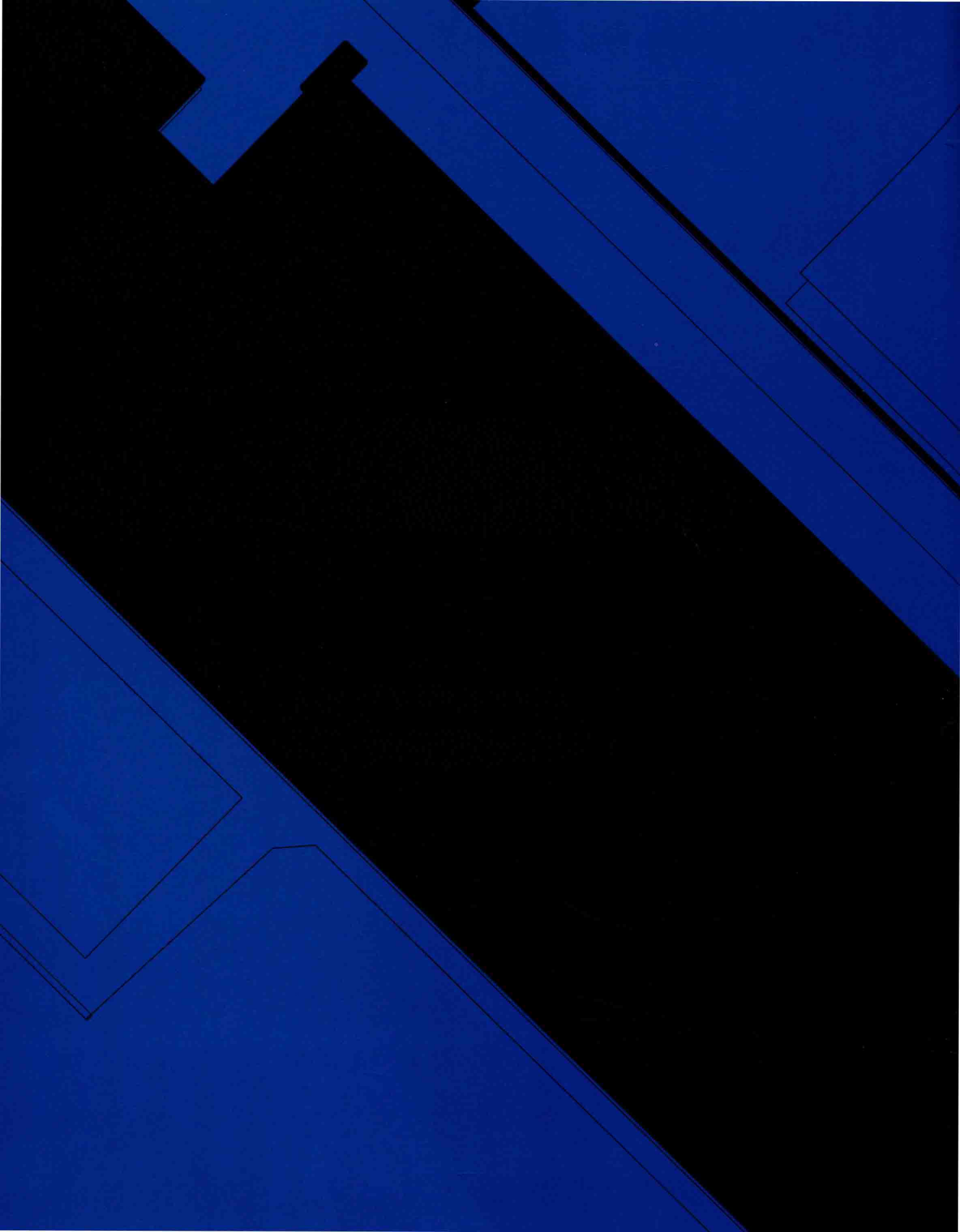
第 2 节 空间层次设计 122

第 3 节 商业价值提升 150

第 4 节 场所文化营造 170

参考文献 206



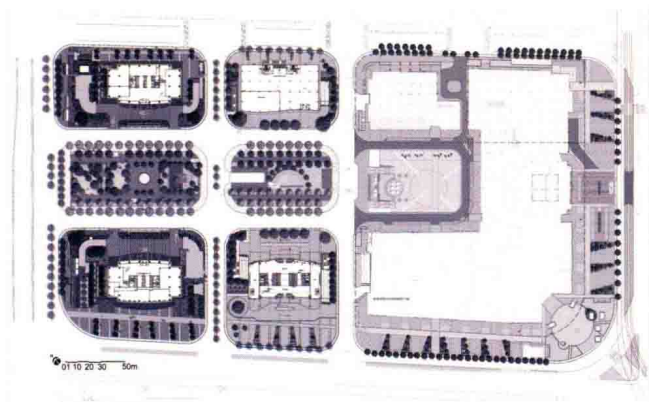


第1章

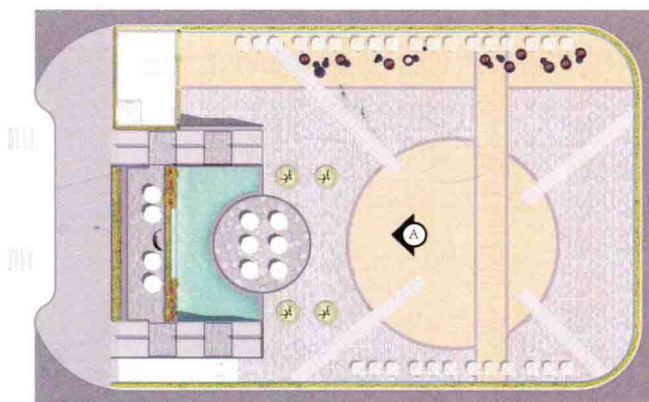
景观与空间



南京河西华新丽华商业中心下沉广场立面图 A (AND 设计)



南京河西华新丽华商业中心总平面图



南京河西华新丽华商业中心下沉广场平面图

很多人认为景观只是园林绿化，但笔者认为景观不限于此，更多的是户外空间的规划设计。具体来讲，我们运用许多大自然和非大自然的物料和设施，包括植栽、街道家具、艺术品、水景、公共设施等，营造景观设计的层次感。

景观设计师不像建筑师那样做出一个实体的结构，而是一个虚拟的空间。实际上，外部空间所需要考虑的因素比建筑更多、更广、更全面，所以做景观建筑规划的时候要考虑到景观层面与建筑层面的结合是否合适。其中最关键的是景观空间的营造如何让人与自然产生互动和结合。

英语中景观的单词 landscape 源自德语 landschaft，而德语中这个词又源自荷兰语，意思是在荒野中由牧草地或农田所

包围的人类居住的小屋群。这个词的原意具有相当的区隔性，意指只有经由人类创新改造过的荒地才可称为“景观”。

欧洲的景观设计以德国作为特色，美洲的景观设计以美国代表其独特的风格。美、德两国的景观设计经过漫长的发展，设计理念都很成熟，很有深度，而且自成体系。两者的景观设计都饱含了现代主义精髓，又各有千秋。

我们从美国和德国的景观设计体系中了解到不同区域对景观的理解，透过不同的历史发展脉络，就能领悟两者景观上所强调的不同的设计精神。

在过去，伴随着经济提升的是城市的快速建设与发展，人类文明的水平也因而提升。从农耕社会到工业社会，工业化产

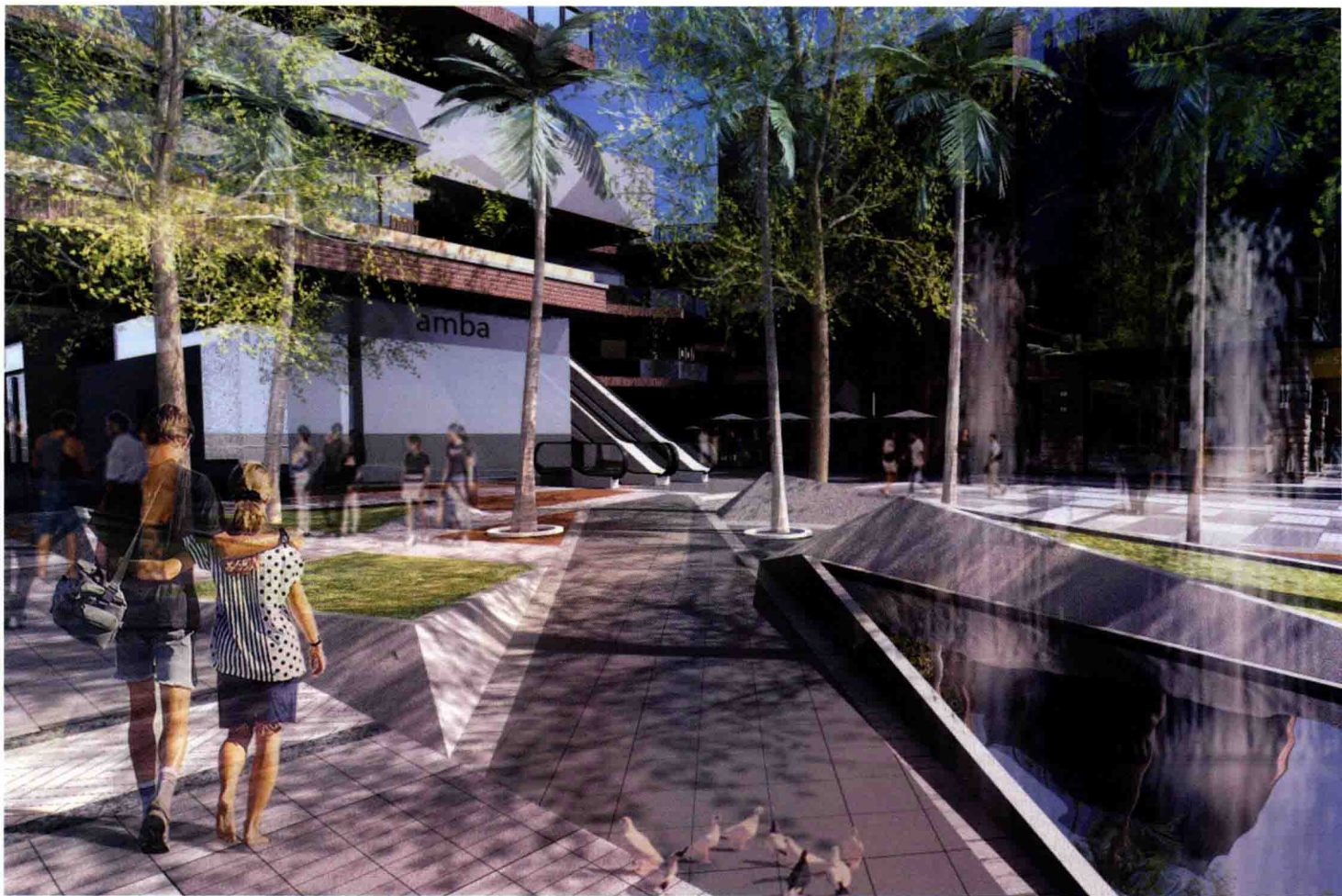
业在城市中运转，带动着经济起飞，但也额外带来一些负面影响。

19 世纪中叶，美国资本主义高度发展，纽约被推动成为世界经贸中心：一方面纽约成为了世界最繁华城市之一；另一方面，也给这个发达的新兴城市带来了日益严重的环境污染。人们享受纽约高度现代化的同时，对这个窒息空间的反感也日益加剧，并梦想有一个充满新鲜空气、无拘无束的美好环境。于是，一种追寻自然，崇尚自然的思潮在纽约掀起。1858 年，纽约当局计划设立中央公园（Central Park），希望在城市之中有一片可供市民休憩的绿洲。在设计竞赛中，景观设计师欧姆斯特德（Frederick Law Olmsted）（1822-1903）与他的建筑师同伴卡尔弗特·沃克（Calvert Vaux）（1824-1895）所做的“绿草地”方案赢得首奖。这一竞赛掀起了全国性的城市公园设计与建设运动，成为了美国现代城市规划的先驱。

因为纽约中央公园的规划建设，美国诞生了一门新的学科——景观建筑学（Landscape Architecture）。纽约中央公园于 1873 年竣工，历时 15 年，园内有总长 93 公里的步行道，9000 张长椅和 6000 棵树木。主持的设计师欧姆斯特德基于人类心理学的基本原则，提炼升华了英国早期各派自然主义景观理论家的分析，且深受风景的“田园式”“画意”思想的影响。他认为田园风格是缓解城市生活不良影响的良策，而采用“画意”风格，则能够获得一种丰富、广博而神秘的效果，有利于人们的身心放松。欧姆斯特德敏锐地认识到在工业化和城市化大背景下城市居民的游憩和亲近自然的需求，在综合考虑的交通组织、游览线路、原始地形、水体、绿化、灌溉、建筑、审美等方面后，为纽约市民设计建造了一处优美而充满自然气息的日常游憩场所。



南京河西华新丽华商业中心下沉广场水景（AND 设计）



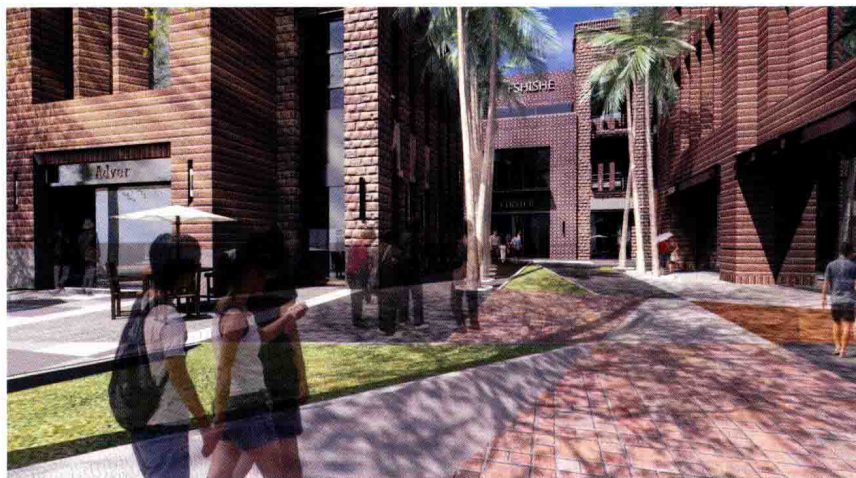
广州番禺基盛商业中心（AND 设计）

纽约中央公园成为开放式城市公园的传奇。当西方的设计师开始为普通大众设计时，东方的帝王依然在自己的皇家园林中做着千秋万代的统治梦。我们看一看同一时期颐和园和圆明园的设计，就知道皇家园林和大众园林的根本区别了。美国现代景观建筑从中央公园起，就已不再是只有少数人游玩的奢侈场所。景观设计走入普通人的生活，满足普通人的需求，应当说是现代社会与民主的馈赠。美国人在喧嚣繁荣的大都市中开辟出这样一个巨大的公园，这一创举得到了举世的称赞。

欧姆斯特德在美国景观界的地位如同孔子在中国哲学里的地位，他被认为是美国景观设计学的奠基人。而欧姆斯特德的理论，则是将“美”和“好”很好地协调在一起，并提出了一个更深入本质的问题：即城市的景观设计如何促进生产力的发展，以及如何解放生产力。“美”是指“美学”，有传统，有现代，总而言

之就是为了“美化”；“好”的意思就是要生态，要可持续。《美国城市的文明化》就是由当年欧姆斯特德写给政府当局的信件和演讲稿组成的，这本书真实地表达了当年欧姆斯特德的想法，表达了他对于城市景观设计超出了传统意义上的“美”和“好”，甚至“美好”的理解。

在欧姆斯特德的时代，纽约、布法罗、旧金山三个城市的规模堪称巨大。大规模城市造成的结果是城市周边的农民想要进城享受优质的服务，需要花费非常长的时间；同时在城市工作和定居的人也要花费更长的时间，才能抵达他们原本属意的乡村去休憩娱乐。所以，透过城市景观的建设，改善这些问题，让城市人口在最短距离内享受到乡村的宁静和自然，用最方便的方式提升工作之外的生活质量，这种“美好”的城市规划，成为了欧姆斯特德思考的重点。

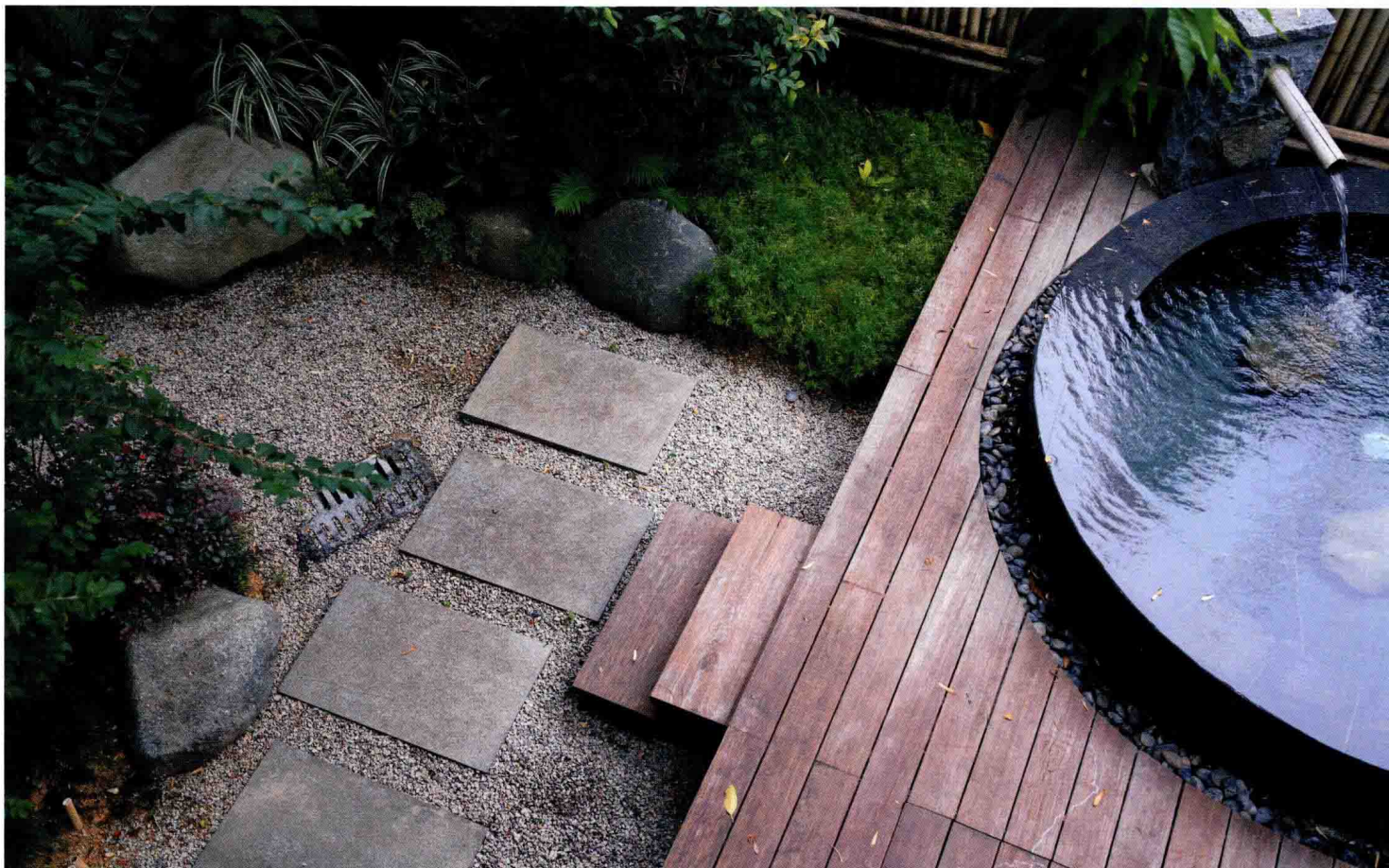


广州番禺基盛商业中心 (AND 设计)

美国纽约州高度集约的城市发展，在工业化过程中产生了相当严重的污染，为了减缓环境破坏的影响，城市景观、公园绿地的概念在城市中开始萌芽。纽约中央公园竣工后，城市绿地景观的概念开始对世界各地居住在大城市的人们产生了生活模式层面上的影响，人们不用再跑去郊区，在城市中就可以亲近自然，也将过去仅贵族阶层才能享有的庭园空间，普及给社会大众使用。纽约中央公园的设计，不仅改变了庭园在世界历史上的定位，也改变了公园绿地在城市中的使用定位与概念，可以说是美国景观的缘起与代表。



广州番禺基盛商业中心平面图



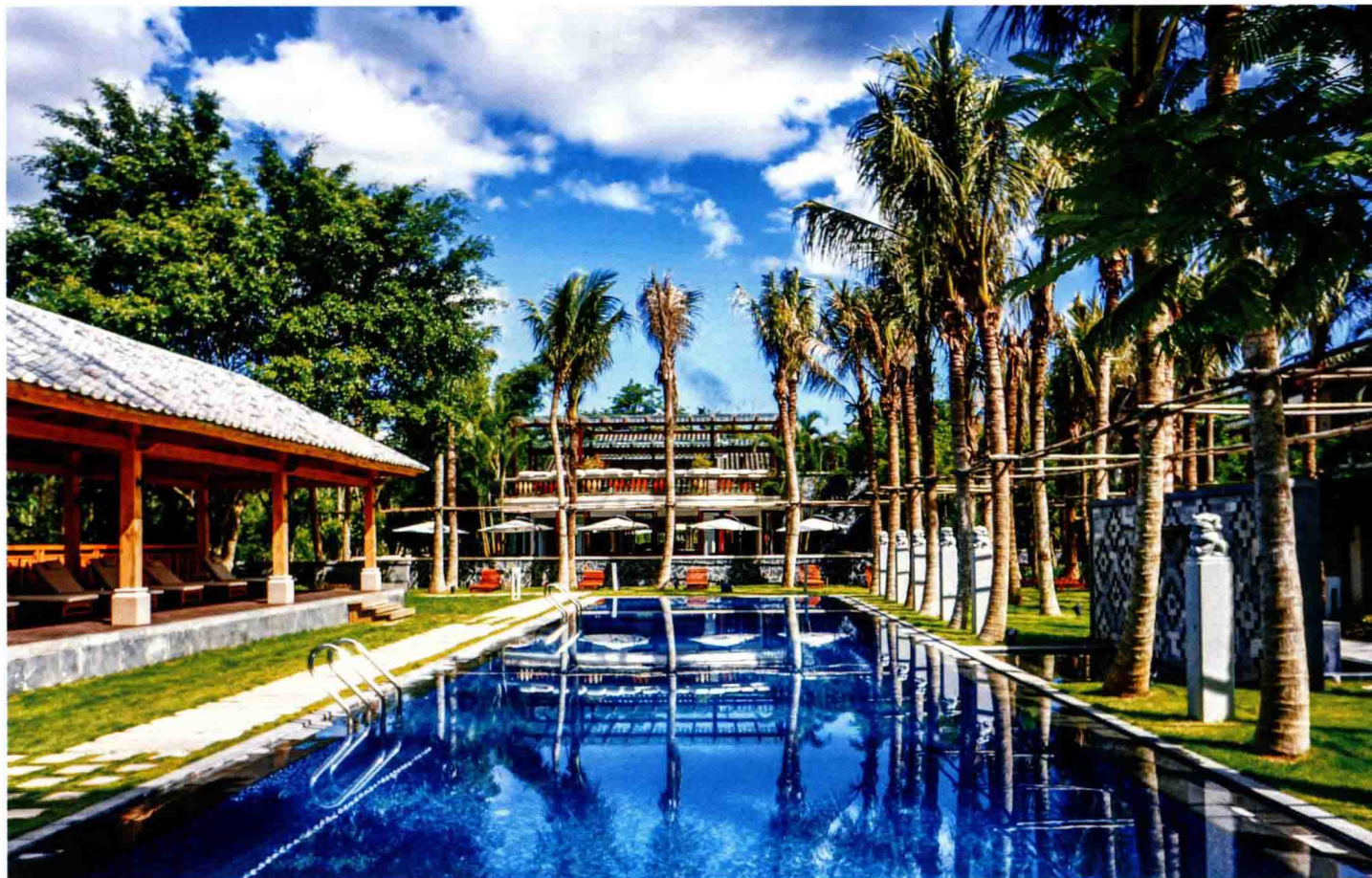
海南鹤川温泉酒店 (AND 设计)



海南鹤川温泉酒店 (AND 设计)

西方总体的景观设计理念基本上是写实的、理性的、客观的，重图形、重人力手工、重秩序、重规律，以一种天生对理性思考的崇尚把景观设计纳入到严谨、认真、仔细的科学范畴。其中，美国的景观理念继承了西方景观理念共有特点的同时，也充分体现了“以人为本”的优秀设计理念。

美国的先民们为了躲避欧洲的腐败堕落，从遥远的欧洲来到美洲这块新大陆，在没有欧洲封建宗教和制度的种种束缚下，开拓了一片崭新的世界。他们在这片广阔的天地间获得了最大的自由和释放。面对整片荒野，他们感受到原始自然的神秘和广阔，心灵受到强烈的震撼。自然界纯真、朴实、充满活力的特点对美国人产生了深远影响，同时也造就他们充满自由、奔放的性格。美国人对景观的专注往往只集中在没有人类触动过的自然环境中。面对广袤无际的大自然，人们无法触及它的全部，



海南鹤川温泉酒店 (AND 设计)

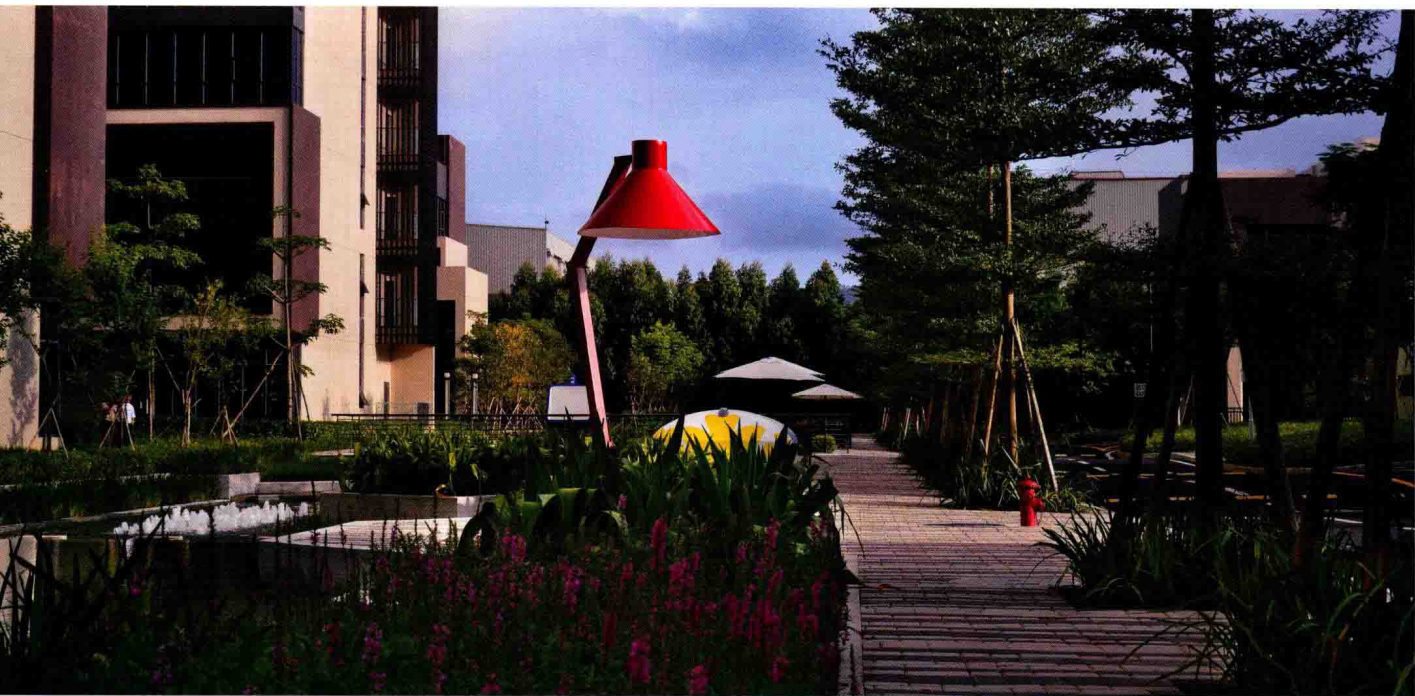
但却渴望认识了解它。所以，美国有了黄石国家公园、大峡谷、化石林国家公园、佩恩蒂德沙漠、佛罗里达大沼泽地等自然保护区。大自然的鬼斧神工有着无限的创作魅力。美国人对自然的渴求，追求自然的朴实、亲切、神奇，充满活力，已经融入了他们的生活和审美之中。

美国人把自然延伸到商业化的城市中，自然的元素，加上超常想象的技术和能力，城市景观在城市建筑之中也就成了一道道风景。与自然的接触交流自然而密切，人们从中得到的更多是快乐与健康。这些与东方和德国（欧洲）是很不同的，观念思考或是历史文化的情景，更多地被自然运动代替，人们只享受生活中的阳光和自然，所以美国城市景观的特点是自由亲切的。

从历史的角度来看美国景观设计的起源，可以追溯到欧洲的移民建立美国的时候，众人追寻的是一种对自由的理想与崇

尚。因此，奔放与自由成为美利坚民族的天性。美洲大陆原始壮丽的自然景观，对美利坚民族造成的是对自然的景仰、尊重与保育。美国历史的发展脉络对当地民族的认知与追求产生了深远的影响，而在景观设计上美国人注重的是对原始自然美感的尊重，运用高水准的质量和技术，将原始元素与现代空间组合成一个美好的景观。欧洲的古典景观美学最初受到法国的影响，欧洲各国对于庭院所强调的要点都是对几何线型的高度控制。后来，英国颠覆法式庭园的原则，采用了自然田园风格的设计手法，为整个欧洲带来深远的影响。

从近十年的发展角度来观察中国内地的景观设计，我们会发现曾独占鳌头的境外公司已式微，逐渐被国内公司取代。在汰换翻腾的潮流中，国内公司相较境外公司在专业理论、设计能力、方案创意及国际视野上仍有差距。笔者发现，大部分刚



珠海金地动力港商务园 (AND 设计)

毕业的学生虽然对书中所学的内容尚能记忆，但不一定能理解并融汇贯通。他们获取知识后通常一面倒向别人的内容与意见，并未养成独立思考的能力与习惯，没有考证别人所述真实性以及是否合乎逻辑。由于个人独立思考能力缺乏，创意思维也很难有所突破和创新，因而难以突破高校教育营造的无形框架。

2000 年开始，中国的景观建筑发展模式大都配合房地产发展的脉络前进。从过去仅在乎外在美感，到近期开始提倡海绵城市、生态回归、绿化环境等相关理论，从虚到实的景观建筑

发展才逐渐成熟，且有迹可循。但在这些理论提倡的过程中，由于语言的不同，中国与国外产生了信息不对称，由此造成了某些商人的炒作，进行了许多过度商业化的发展和盲从，而不去找寻理论的真正源头和阐述的事实。因此产业发展的方向和速度与教育在一定程度上有盘根错节的关联。

2007 年，笔者被所任职的公司派去广州协助 AECOM / 易道创立团队，当时笔者聘用了一批员工，发现这批应届毕业的学生大多不具备设计师该拥有的能力。他们的认知中认为设计师



珠海金地动力港商务园平面图



珠海金地动力港商务园 (AND 设计)