

Breguet
Depuis 1775

VACHERON CONSTANTIN
Manufacture Horlogère Genevoise, depuis 1755

Glashütte
ORIGINAL

PATEK PHILIPPE
GENÈVE

ROLEX



Cartier

芷 萱○编著

How to Buy Brand Watches

怎样购买

名表

- ◆ 世界顶级名表以精湛的工艺与深厚的文化传承成为人们身份和品位的象征。
- ◆ 百达翡丽、江诗丹顿、劳力士、浪琴……每一个品牌都代表一种风格，象征一种价值。
- ◆ 本书重点讲述各名表品牌的诞生、发展、工艺特色、品牌文化。
- ◆ 介绍名表选购、鉴赏、收藏知识，帮助你轻松鉴别真伪名表，成为名表收藏达人。

读图时代

How to Buy Watches

▶▶ 怎样购买名表

芷 萱○编著



CMS | 湖南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样购买名表 / 芷萱编著. -- 长沙: 湖南美术出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5356-6913-1

I. ①怎… II. ①芷… III. ①手表-选购-基本知识
IV. ①TH714.52

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第147217号

怎样购买名表

出版人: 李小山

编 著: 芷 萱

责任编辑: 李 坚 杜作波

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

印 刷: 长沙湘诚印刷有限公司

(长沙市开福区伍家岭新码头95号)

经 销: 湖南省新华书店

版 次: 2014年10月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/24

印 张: 6

书 号: ISBN 978-7-5356-6913-1

定 价: 29.80元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购电话: 0731-84787105 邮编: 410016

网址: <http://www.arts-press.com>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0731-84363767



前言

时间的流逝无始无终，无影无形，似乎让人看不见、抓不住。然而，钟表的出现，将无尽的时间分割成了秒、分、时的单元，使人们的生活有了节奏，使过去和未来有了分野。诞生之初，钟表只是为了记录时间而存在，然而，经过几百年的发展，那些名表以其完美的工艺与文化的传承，挣脱了“计时器”这一身份的羁绊，成为人们身份、地位及个人品位的象征。当我们面对工艺繁复、制造精巧、功能多样、造型典雅的名表时，也许会领悟到，原来时间不仅仅代表过去的回忆，还可以佩戴、可以欣赏、可以珍藏、可以传承，可以陪伴我们走过一点一滴。

本书从腕表的发展历程讲起，重点在于介绍名表选择与购买的相关知识，希望帮助读者选择真正适合自己的名牌腕表。

1 腕表的发展历程 / 1

组件的鉴别 / 20

购买前的检查 / 32

腕表的搭配 / 33

腕表的日常养护 / 35

2 名表的选购与佩戴 / 7

品牌的选择 / 8

种类的选择 / 10

功能的选择 / 12



3 名表品牌/37

百达翡丽
(Patek Philippe) /38

格拉苏蒂
(Glash ü tte Original) /52

爱彼
(Audemars Piguet) /42

朗格
(A. Lange & Söhne) /55

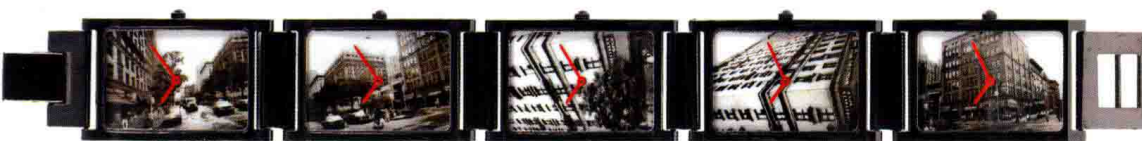
江诗丹顿
(Vacheron Constantin) /45

宝珀
(Blancpain) /58

宝玑
(Breguet) /45

雅典
(Ulysse Nardin) /62





芝柏
(Girard Perregaux) /65

欧米茄
(Omega) /86

劳力士
(Rolex) /68

沛纳海
(Panerai) /91

万国
(IWC) /72

豪雅表
(TAG Heuer) /93

积家
(Jaeger-Le Coultre) /75

名士
(Baume & Mercier) /97

卡地亚
(Cartier) /77

雷达
(Rado) /100

伯爵
(Piaget) /81

摩凡陀
(Movado) /102

真力时
(Zenith) /84

浪琴
(Longines) /105

雪铁纳
(Certina) /108

梅花
(Titoni) /110

英纳格
(Enicar) /112

汉米尔顿
(Hamilton) /115

精工
(Seiko) /118

卡西欧
(Casio) /122

西铁城
(Citizen) /125

斯沃琪
(Swatch) /127

海鸥
(Seagull) /131



1

腕表的发展历程

大约在 6000 年前，在古老的巴比伦王国，诞生了根据太阳投影长短和方位变化来判断时间的原始装置——“土圭”，它和后来的圭表、日晷一起通称为“太阳钟”。太阳钟就是人类最古老的计时仪器。中国人使用太阳钟的记录始于公元前 2300 年的尧帝时期，根据史书《尚书·尧典》的记载，当时掌管天地四时的官吏已经能够用土圭分出春分、秋分、夏至、冬至四个节气，确定一年为 366 天。距今 4000 年前，随着铜器时代的到来，用青铜制成的“漏壶”逐渐取代了土圭和另一种太阳钟“日晷”。



公元前 1400 年左右，古代埃及人创造了水时钟，利用水的匀速流动来测量时间。至今开罗博物馆还珍藏有水时钟的实物。中国古代的青铜器中有一种叫做“漏壶”或“刻漏”的，它也是水时钟的一种。亚历山大时代，著名的哲学家柏拉图把水钟引进了古希腊，水钟很快成为古希腊广泛使用的计时工具。虽然水钟在室内、夜间或阴天时都可以使用，不过计时不够准确，通常和太阳钟配合使用。

东汉元初四年（117），科学家张衡发明了“水运浑象”，这可以说是世界上已发现的最古老的天文钟。唐朝，著名的天文学家一行和尚与工匠梁令瓚制造了“水运浑天仪”，是世界上最早的能自动报时的仪器，比欧洲的机械钟至少要早 600 年。1088 年，宋朝科学家苏颂和韩工廉等人又制造了水运仪象台，将浑仪、浑象和机械计时器组合起来，以水力为动力来源，而且具备了科学的擒纵机构，在世界钟表史上具有极其重要的意义。元代科学家郭守敬创制了“大明殿灯漏”，明朝初期的



古代波斯的水时钟



斯洛文尼亚的古代日晷



元代科学家郭守敬创制的大明殿灯漏（模型）



中国古代的木制日晷

詹希元发明“五轮沙漏”，都为计时器的历史添上了不可磨灭的一笔。

欧洲的机械钟表始于 14 世纪，大约 1335 年在意大利的米兰出现了世界上最早的机械打点钟。之后，英国伦敦、法国巴黎以及德国各地的教堂陆续建起了装有机械报时钟的钟塔。当时大钟的动力是用绳索悬挂重物，以重力作用带动一系列机构的运转。1396 年，法国制造出冠状擒纵机构。1450 年，欧洲制钟匠虎克发明了发条，使体积庞大的钟有了新的动力来源，也为钟的小型化创造了条件。1459 年，法国的制钟匠就为国王查理七世制作了世界上第一台发条钟。

16 世纪初，最早的怀表在德国诞生，它由德国锁匠亨莱恩（Peter Henlein）制造，因外形为卵形，被后人称为“纽伦堡蛋”。怀表的发明意味着看时间成了随手可及的动作。1583 年，意大利天文学家伽利略提出了著名的等时性理论。1656 年，荷兰科学家惠更斯在应用伽利略的理论设计了“钟摆”，第二年，年轻的钟匠所罗门·科斯特在他的指导下制造出第一个摆钟。1675 年，所罗门又用游丝取代了原始的钟摆，形成了以发条为动力、以游丝为调速机构的机械系统。

16 世纪中叶，制表业在瑞士日内瓦



意大利佛罗伦萨圣母百花大教堂的乔托钟楼

得以迅速发展，成为一门新兴而独立的手艺。到 17 世纪初，随着日内瓦制表业规模扩大，制表匠人创建了日内瓦制表协会，成为世界首家钟表行业协会。当时，日内瓦的制表工厂和作坊已达 500 多家，一些人开始向周边人口较为稀少的城镇迁移。日内瓦北部的汝拉山区逐渐成为制表匠的聚居地。

18 世纪是怀表发展的黄金时期。在

英国，约翰·哈里森（John Harrison）制作了一系列的航海精密计时器，为使怀表的走时精度大大提高，这个时期的怀表表盘出现了秒针。1704 年，宝石轴承得以发明，在一定程度上减小了机芯中齿轮与夹板之间的摩擦力。1760 年，法国人让·安东尼对传统的多层夹板结构机芯进行了突破性的改进，使得怀表的厚度变薄，并且对其后怀表机芯的制造产生了影响。1770 年左右，瑞士的钟表工匠伯莱特（Abraham-Louis Perrelet）发明了自动上发条的机构，因此成为自动表制造的先驱人物。而一代钟表大师宝玑（Abraham-Louis Breguet）在 18 世纪末发明了精密的陀飞轮（Tourbillon）机构，被认为是最复杂的钟表机械装置之一。由于许多发明的应用以及制造技术的成熟，怀表在计时的基础上附加了更多的复杂功能，如打簧报时、独立计时、万年历、响闹、世界时区等等。

19 世纪后半叶，上层社会一些女性的手镯上装上了小型怀表，可以视为手表最初的雏形。但那时人们只是把它看成是一件首饰，还没有真正认识到它的实用价值。20 世纪初，人们对怀表的小型化和实用性更加注重。尤其是第一次世界大战爆发后，怀表已经不能适应战场上的需要，腕表的生产成为大势所趋。据



航海钟的发明者约翰·哈里森
(John Harrison)



铜镀金嵌玻璃珍珠带扣表

说一名士兵为了看表方便，把怀表绑扎固定在手腕上，举起手腕就可以看时间，十分方便，其他士兵纷纷效仿。1918年，一个瑞士的钟表匠听说这个故事，从中受到启发，制造了一种体积较小的表，并

在表的两边装上皮质或金属的表带，真正的腕表就此诞生了。

20世纪初，瑞士已经是世界钟表业的领头羊，而腕表也逐渐取代了怀表的地位。1926年，劳力士表厂制成了完全防水的腕表表壳，命名为“蚝式腕表”(Oyster)，并获得了专利。第二年，英国女子梅赛德斯·格蕾泽(Mercedes Gleitze)戴着这种表完成了游泳横渡英伦海峡的壮举。这一事件也成为钟表历史上的重要转折点，从那以后，更多新的设计和技术被应用在腕表上。20年代末，腕表的产量已大大超越了怀表。瑞士制表匠对腕表进一步改进，将怀表所具有的计时、日历、陀飞轮及自动上链等机构微型化，装设于腕表上。为了吸引顾客，腕表除了传统的圆形之外，还出现了正方形、蛋形、圆形甚至三角形等各种形状，再加上新奇的设计和装饰，使之成为一种时尚商品。

随着电子技术的突飞猛进，1952年，美国、法国和瑞士生产出最早电子表。1967年，瑞士纳沙泰尔的电子钟表中心开发出第一块石英腕表，并在1970年开始大量生产。到了70年代中期，日本的石英表异军突起，以走时准确、价格低廉风靡全球，瑞士制表业受到了巨大的冲击，销量和产量都大幅下降。

1978年，瑞士微电子集团(SMH)



嵌珠画珐琅怀表

生产出当时世界上最薄的石英表，表芯藏于防水的胶壳内，不仅防震、耐用，而且价格低廉。这种石英表被命名为斯沃琪（Swatch），斯沃琪表一经推出便受到各国的欢迎，自此成为世界上最畅销的手表。瑞士钟表业也得以重振雄风。1998年，瑞士微电子集团把集团的名字改为斯沃琪集团。

20世纪80年代，世界各国掀起了收藏古董机械腕表的热潮，一些著名的拍卖行更是设立部门专门处理这项新兴的业务。人们开始懂得欣赏机械表的手工制作的精细工艺，研究制表师的独特设计及个人风格，关注老牌钟表的历史发

展。80年代末，瑞士各著名表厂开始生产高价位的机械表。经过石英表热潮的洗礼后，机械表的销量回升，重拾昔日的尊贵地位。进入21世纪后，随着经济的发展，亚洲已经成为名表销售最大的市场，瑞士名表在中国的销量已经占到全球总销量的一半以上。各品牌纷纷根据中国人的喜好和品位设计推出全新表款，就像某品牌全球CEO所说的：“中国的市场容量就是一个大洲，值得为其做出改变。”



日本精工（Seiko）光动能石英腕表

2 名表的选购与佩戴

在西方国家，手表与钢笔、打火机一度被称为成年男人的“三件宝”，是男人身上重要的装饰物。在社交场合，一个人所戴的手表往往体现其地位、身份和财富状况。那么如何选购一款适合自己的手表呢？

► 品牌的选择



选购名表首先要考量的问题就是品牌的选择。在众多的名表品牌中，目前最受市场青睐的，除了在拍卖会上价位不断攀升的百达翡丽与劳力士之外，有自制机芯表厂的顶级腕表品牌，如江诗丹顿、爱彼、宝玑、万国、伯爵、卡地亚、积家、芝柏等也都有极佳的实力。

对于高级腕表来说，稀有材质与复杂工艺的使用也能增加腕表价值。比如镶有玉、珊瑚、钻石的珠宝腕表，或采用珐琅彩绘的表盘，精致、罕见，让腕表如同艺术品般值得收藏。

物以稀为贵，限量版腕表因独特稀少，每只表都具有独一无二的编号，使其收藏



名表云集的橱窗 (图片提供：微图)



宝玑陀飞轮表



江诗丹顿腕表

价值提高。从品牌开始，到功能、材质、限量与否，这些决定了一只表的价值。

如果选购名表是为了收藏，那除了要考量手表本身的因素和市场、流行趋势等外在因素外，最好再研究一下各个名表品牌的历史发展、技术特色等信息，避免盲目跟风，才能正确选择到自己想要的表款。

初次购买高级腕表的买家，通常会选择自己耳熟能详的品牌。然而近几年来，不少夸大其词的广告让一些伪名表在短时间内街知巷闻，有些人一掷千金买到的居然是“劳斯丹顿”这样的“山寨”产品。

即使是传统名牌腕表，其中还是有一些款式在工艺和品质上已落后，所以在购买之前应该先去一些名表专卖店索取资料，或者浏览一下名表官方网站及钟表论坛，获得相关知识。另外，每个品牌都会设定不同档次的系列，供不同需求的买家选择，高档品牌的入门表款不一定比中档品牌的高档款要好。买家可以先圈定自己喜欢的品牌，再关注品牌中最为经典的系列和款式。比如，很多腕表品牌都生产陀飞轮表，但宝玑作为陀飞轮的首创者则最为经典，所以要买陀飞轮表，宝玑就是第一选择。