



教育学学科新进展丛书

崔景贵 曹雨平 / 主编

GAODENG ZHIYE JIAOYU  
FAZHAN XINLUN

# 高等职业教育 发展新论

李德方 王明伦 等 / 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



教育学学科新进展丛书

崔景贵 曹雨平 / 主编

本书受到教育部人文社会科学规划项目“高等职业教育非货币收益实证研究(16YJA880018)”和江苏省高校哲学社会科学优秀创新团队“江苏职业教育现代化研究(2017ZSTD020)”项目资助

# 高等职业教育 发展新论

李德方 王明伦 等 / 著

GAODENG ZHIYE JIAOYU  
FAZHAN XINLUN



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目 (CIP) 数据

高等职业教育发展新论/李德方等著. —北京: 知识产权出版社, 2017. 12

(教育学学科新进展丛书)

ISBN 978-7-5130-5370-9

I. ①高… II. ①李… III. ①高等职业教育—发展—研究—中国 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 314951 号

## 内容提要

中国特色社会主义进入了新时代, 高等职业教育未来如何发展? 这是时代迫切需要我们解答的新课题。本书主要研究高等职业教育发展研究领域的新理论和新动向, 也探讨近年我国高等职业教育实践领域的新发展和新举措。按照“发展新环境—发展新动力—发展新要素—发展新实践—发展新结果—发展新趋势—高职研究新领域”的逻辑线路, 重点围绕现代职教体系建设给高职发展提出的新要求和新任务, 供给侧改革给高职发展带来的新视角和新变化, 高职信息化的内涵、特征和方式, 高职院校“双场合—”新实践, 高职院校校长、高职院校分类和高职院校毕业生, 高职本科的内涵属性、发展定位和发展路径, 以及对“高等职业教育非货币收益”这一新领域的内涵、特征及形态等问题进行了详细的探索。

本书是研究我国高等职业教育发展的一本全新力作。

责任编辑: 冯 彤

装帧设计: 张 冀

责任校对: 谷 洋

责任出版: 孙婷婷

## 高等职业教育发展新论

李德方 王明伦 等著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区气象路 50 号院

责任编辑: 010-82000860 转 8386

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 虎彩印艺股份有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

版 次: 2017 年 12 月第 1 版

字 数: 210 千字

ISBN 978-7-5130-5370-9

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责编邮箱: [fengtong@cnipr.com](mailto:fengtong@cnipr.com)

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 13.75

印 次: 2017 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 58.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

序

言

## 拥抱高等职业教育发展新时代

党的十九大报告指出“经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位”，提出了“优先发展教育事业”“建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程”。这为新时代中国高等职业教育发展赋予了新特征、新使命与新要求。

### 一、新时代高等职业教育发展的新特征

十九大报告明确提出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”新时代社会主要矛盾的转化，对我国高等职业教育发展提出了新要求。就高等职业教育领域来说，面临的主要矛盾概括为“求学者日益增长的美好生活需要与高等职业教育发展不平衡、供给不充分之间的矛盾”<sup>①</sup>。这个新的主要矛盾，是判断高等职业教育进入新时代的科学依据，也是新时代高等职业教育的重要特征。全面、准确领会这个新的判断，是深刻认识高等职业教育进入新时代的逻辑前提。

从人民日益增长的需要看新时代特征，接受优质高等职业教育是美好

① 覃川. 破解不平衡不充分, 高职院校怎么做 [N]. 光明日报, 2017-11-02.

生活的关键要素。我国高等职业教育经过 30 多年的建设和发展，从小到大，取得了历史性进步，人才培养质量稳步提升。但是，我们应该清醒地看到，高等职业教育在满足学生全面发展、个性发展方面，满足学生对美好生活的向往方面仍有一定的差距，存在发展不平衡、发展不充分的问题。进入新时代，高等职业教育必须拧紧内涵式发展这根弦，不断提高人才培养供给质量，实现由高等职业教育大国向高等职业教育强国转变，建设中国特色、中国质量、中国品牌的高等职业教育，满足广大人民群众对高等职业教育发展的新期待。

从经济社会发展的维度看新时代特征，“中国制造 2025”“互联网+”“供给侧结构性改革”“大众创业万众创新”“产业结构转型升级”等，都需要发展方式、生产过程、产业结构、驱动要素等方面的深刻变革。但我国高等职业教育在适应新兴产业要求、服务地方产业发展、人才供给质量等方面既不平衡，也不充分。要改变当前的发展格局，实现上述要素的创新，最根本、最核心的要素是人才，人才培养体系改革是新时代最前端、最关键的供给侧改革。直面要素变革，高等职业教育必须转变育人观念，突破以专业知识体系为基础进行人才培养的模式，按照十九大提出的要求，“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”。强化跨界培养能力，构建产教深度融合的高等职业教育人才培养体系。

从职业教育的类型维度看新时代特征，我国高等职业教育的发展规模世界第一，但发展质量与人民的期待仍然有很大的差距，专业发展、课程建设、教学改革等方面发展不平衡、不充分的矛盾仍很突出。因此，高等职业教育必须全面把握“人民需求”和“以学生为中心”的精神要义和科学内涵，不断深化人才培养的供给侧结构性改革，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，提高专业、课程、教学等育人资源的供给质量，实现供给与需求的动态平衡。

## 二、新时代高等职业教育发展的新使命

### （一）立德树人是高等职业教育必须坚持的根本宗旨

学生中心是高等职业教育发展的价值追求，立德树人是高等职业教育

办学的根本宗旨。政治信仰、道德取向、责任担当是立德树人的三大核心要素，是涵养学生世界观、人生观、价值观之根基，也是高等职业教育培养技术型、技能型人才修身养德、立身立业之必需。立德树人其本质是价值观培养，旨在进一步凝聚学生成人成才的价值共识，点燃学生至诚报国的政治责任感。

政治信仰是指一个人在意识形态领域的一种政治主张和价值判断，是人生成长、修身之魂，决定一个人一生走什么路的大问题。当下，在我国高校学生中，有知识、缺信仰或“缺魂”的现象比较普遍。作为一种新型的高等学校类型，必须创新技术型、技能型人才培养的内容与方法，有效防止学生有知识、缺信仰现象的发生，把政治信仰作为高等职业教育立德树人的重要内容，引导学生坚定马克思主义信仰、坚定中国特色社会主义信仰，按照习近平总书记“革命理想高于天”的要求，用信仰武装学生的头脑，引领学生的成长，不断增强学生的精神动能和信仰自信。

从高职院校学生价值观的实然层面看，我国大学生的道德取向总体上是向上的、向善的，但也存在一些是非概念不清、善恶界限混淆、道德观念冷漠等不良现象。直面存在的问题，创新高等职业教育道德取向教育的方法和路径就显得特别重要。如何创新？可以以课程+社会调查的组合，也可以以系列专题报告+身边典型案例的组合，系统传递中华民族的传统美德和德性文化，增强高职院校学生看问题的眼力，提高学生真、善、美及假、恶、丑的判断力，使学生“知善知恶”“为善去恶”，让德性文化成为技术型、技能型人才成长的正能量，让向上、向善、行善的道德取向成为学生的价值追求。

从中国历史发展的轨迹看，责任担当本质上就是一种文化，是中华民族优秀文化之根。高职院校如何培养学生的责任担当？一是开设中华民族优秀文化系列学堂，从理论层面，用适合学生接受的方法，传递责任担当价值观，在潜移默化中让学生理解、接受责任担当的本质和内涵，自觉践行责任担当；二是通过现实生活中典型案例教育，培养技术型、技能型人才的责任担当认同感，养成敢于对自己负责，敢于对父母负责，敢于对身边的人负责的责任心，引导学生树立国家至上、民族至上、人民至上的担



当道义观。

## （二）质量第一是高等职业教育必须秉持的办学目标

十九大报告中明确指出：“必须坚持质量第一、效益优先。”这里所说的质量，包括经济发展质量、社会发展质量、教育发展质量等，是一个大质量概念。就高等职业教育而言，以人才培养供给质量为突破口，从过去追求发展规模转向追求发展质量，优化高等职业教育存量资源，创新高等职业教育增量资源，不断扩大接受优质高等职业教育的机会，实现高等职业教育公平发展、高质量发展。

高等职业教育要更加注重面向人人，加快东西部高等职业教育深度合作，缩小东西部高等职业教育发展差距，扩大民族地区和边远贫困地区招生规模和智力支教力量，创新智力支教的相关政策，大力促进高等职业教育公平，实现基本公共教育服务均等化，推动高等职业教育优质均衡发展。

高等职业教育要树立以学生、教师成长为中心的发展观，把学生对美好生活的向往作为办学目标，遵循学生的成长规律，尊重学生的个性发展，因材施教，以“学”为核心重建高等职业教育的育人新模式。教师发展是高等职业教育发展的第一要务。教育大计，教师为本。要制定教师发展的相关政策措施，识才、爱才、用才、容才、聚才，吸引优秀人才到高等职业教育从教，培养更优秀的学生，实现教有良师、学生德智体美全面发展的办学目标。

## 三、新时代高等职业教育发展的新要求

新时代高等职业教育发展的新要求，概括而言就是要做好、写实三篇大文章：一是做强高等职业教育师资，二是做精高等职业教育品牌，三是做深高等职业教育跨界文化。

### （一）做强高等职业教育师资

十九届中央全面深化改革领导小组第一次会议审议通过了《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，要求“全面贯彻党的教育方针，坚持

社会主义办学方向，遵循教育规律和教师成长发展规律，全面提升教师素质能力，深入推进教师管理体制机制改革，形成好教师不断涌现的良好局面”，充分体现国家对教师队伍的高度重视。

进入新时代，教师主体出现了一些新的趋势，需要我们高度关注。第一，信息技术会更加快速地发展，未来教师的外延将远远超出今天“教师”的范畴；第二，慕课、微课教学的发展已成为不同人群接受教育的重要路径，甚至有人借助信息技术成为“独立教师”；第三，人工智能的扑面而来，势必对教育、教学、教师带来积极的变革。同时，也给教师提出了新的挑战，未来有可能出现“机器人教师”。在这种信息技术语境下，如何育人、怎样育人都将成为高等职业教育的重大课题。面对育人这一重大问题，必须全面提升教师的综合素质，把培养教师高尚的师德、高超的师能、高深的学问（包括理论和实践）作为高等职业教育发展的战略任务，长期坚持下去，不断增强教师的师德修养和育人责任。教师要把父母关爱、教育自己孩子的耐心融入育人之中，用亲情和信念关爱学生，帮助学生扣好人生第一粒扣子；教师要重视与学生心与心的沟通和交流，倾听学生的呼声，善于向学生学习。只有教师的育人能力提高了，学生的全面发展就有了坚实的基础。

教师发展的成败涉及学校发展的根本利益。教师资源的品质、质量、结构，教师资源所植根的制度、机制、文化等生存和发展环境是学校核心发展力提升的关键。其他一切物质的、社会的条件和因素都是为学生和老师的全面发展服务的，要为教师的成长提供宽阔的发展空间和良好的制度环境，确保教师队伍的稳定和可持续发展。

技术大师（工匠）是高等职业教育发展的宝贵财富。高职院校之大不在大楼，而在技术大师；不在大楼林立，而是技术大师云集，这是高等职业教育核心发展力的根基所在。就高等职业教育教师群体而言，技术大师是教师群体中的少数，是高等职业教育发展的精英，是领跑者。因此，必须挖掘培养要素，创新培养内容。

技术大师之名，在人格魅力上。人格是高职院校技术大师的核心要素。育高尚人格之人，需高尚人格之师。人格是技术大师发展的高度，是



成长之魂。高职院校是“熔炉”，知识和技能训练可“成器”，而人格培养则“成人”。要培养高职院校学生健康的人格、高尚的人品、容事的气度，作为技术大师必须具备高尚的人格。同时，还要有开阔的眼界、独立的见识、宽广的胸怀、积极的心态。

技术大师之名在教做合一上。高职院校的培养目标决定了技术大师必须是“能教会干”，能在课堂和车间之间自如地转换角色，既要有扎实的专业理论功底，又要有熟练操作高精机器的技能，同时，还应不断跟踪技术发展前沿，做到教做合一，走上讲台是优秀的专业教师，进入车间（基地）是娴熟的技术大师。

技术大师之名在引领教学团队发展上。现代社会是一个非常重视合作的社会，高职院校的专业教学、科研、技术开发工作已不是一个人的力量所能完成的，发挥团队的智慧和作用极为重要。作为技术大师，除了具有过硬的教学、技术维修、技术开发能力外，还应具有高超的协调能力和出色的组织管理能力，真正成为引领教学团队发展的中流砥柱。

## （二）做精高等职业教育品牌

高职院校品牌指学校在长期的发展过程中，师生用智慧共同培植和传承的无形资产和精神财富，是一种具有特定质量、特定文化、特定价值的核心发展力。品牌的核心价值不仅成为高职院校人的精神追求，而且赋予了品牌核心价值的育人质量和文化内涵；品牌核心价值不仅可以扩大高职院校的社会认可度和影响力，而且实现了品牌的“价值增值”效应，充分彰显出学校办学的实力及其不可替代性。

高职院校品牌主要从三大要素中生成，即基础性要素、制度性要素、发展性要素。这三大要素相互依存、相辅相成。高职院校品牌不是虚拟生成的，也不是拼凑生成的，更不是潮流的追随，而是以一定的优质要素为依托，在长期的发展实践中，高职院校人用智慧一步一步地浇灌出来的。

人才资本是生成高职院校品牌的关键，也是基础性要素。人才资本主要指高职院校的院长、教师和管理人员。高职院校品牌生成主要存在于院

长治理学校的智慧和教师育人品质之中，院长是学校文化的领跑者，院长的人品、领导理念、教育思想及实践，教师的学问学识、成果影响力等都是品牌生成的核心要素。作为学院决策者，要善于寻根问根，认真研究自己学校的发展史，深入挖掘学校的人脉，找到自己学校的根，即自己学校的品牌。

制度创新是生成高职院校品牌的基础，也是制度性要素。制度性要素包括显性制度和隐性制度。显性制度指高职院校组织运行的政策、规章、具体要求等；隐性制度不是高职院校组织所制定的若干政策、规章，而是在高职院校组织运行过程所体现的教育力量和价值，比如，理想信念、传统文化、行为习惯等。高职院校制度创新是高职院校组织发展的关键，而制度创新的核心问题是教育理念的创新，也就是隐性制度的创新。高职院校制度创新的过程就是对已有制度的不断优化和不断否定的过程，也是对品牌内涵的不断丰富、不断提升的过程，更是让师生享受幸福的过程。制度创新的成果让师生感到幸福、享受幸福，提升师生的价值追求和人生幸福指数，使品牌不断升值。

就业质量是生成高职院校品牌的核心，也是发展性要素。高职院校的主要任务是培养人才，就业质量的高低是衡量学校人才培养质量的重要评价标准，也是提升学校品牌的核心要素。就业质量主要反映在两个方面：一是学生的培养质量，主要包括学生职业道德、专业水平、社会适应能力等；二是需求量与供给量，高职院校为经济社会发展所提供的人才，是否符合用人单位的要求，毕业生就业率是否高，就业质量是否好，需求与供给是否吻合，这是考量学校适应经济社会发展的又一重要指标。要实现人才培养供需之间的动态平衡，就必须集中精力抓内涵，提质量，一心一意做优品牌。

### （三）做深高等职业教育跨界文化

跨界文化须从“跨界”说起。姜大源研究员把“跨界”概括为两个“融合”：一是跨越了企业和学校的疆域，表现为现代企业和现代高等职业教育发展理念的融合；二是跨越了工作和学习的界限，表现为“做中学”

与“学中做”的学习路径的融合。<sup>①</sup>由此看来，“跨界”是高等职业教育的本质特征，它的实现路径就是十九大报告所说的“产教融合、校企合作”。跨界的教育需要有“跨界文化”，它源自高等职业教育产教融合、校企合作的办学实践，把企业文化的核心元素和高职院校文化的核心元素进行有效融合，形成一种跨界的文化生态共同体。这种文化生态共同体的核心是培养人、发展人。高职院校跨界文化的核心价值体系体现在跨于“融”、基于“爱”、赢于“合”、兴于“和”。“融”是跨界文化的基础，“爱”是跨界文化的目的，“合”是跨界文化的根本，“和”是跨界文化的境界。<sup>②</sup>

跨界文化培育需要正能量。正能量的释放需要“情”的引领，企业人与高职院校人之间需要“情”的交流，高职院校与企业之间也需要育人为本的“情”来规范。

“情”的交流产生文化和力。高职院校和企业是两个完全不同的文化主体，高职院校文化的主要使命是培养人，而企业文化的主要任务是把资源变成财富。在完全不同的文化主体中实现跨界，培育跨界文化，必须把“情”的交流放到首要地位，让高职院校文化资源和企业文化资源实现开放共享，这是物质形态层面之情。但是，高等职业教育发展已进入新时代，面临的战略任务是转型，转型的核心是提升育人质量。要实现战略转型，学校和企业必须形成文化和力，着力培育新的文化形态，用跨界文化引领质量提升，这是文化形态层面之情。只有这样，才能充分挖掘各自的物质资源、文化资源、人脉资源的优势，使“情”产生永续的力量，为高等职业教育人才培养质量服务，为企业的发展提供高质量的人才支撑，真正实现赢于“合”的价值回归。

“情”的合作丰富跨界教学文化的内涵。高职院校的培养目标决定了它的课堂教学必须是开放的，在“做中学”，在“学中做”。要构建这种开放的课堂教学模式，必须突破传统教学边界，寻求“情”的合作，在合作

① 张健. 职业教育的追问与视界 [M]. 芜湖: 安徽师范大学出版社, 2010: 4.

② 王明伦. 高职院校跨界文化的培育路径 [N]. 光明日报, 2014-06-03.

中集聚跨界教学资源，创新跨界教学文化；必须注重工作规律与学习规律的融合，大胆探索职业成长规律与教学认知规律形成的方法和路径。跨界教学文化应以跨界文化作为学校与企业合作教学的共同文化基础，客观认识学生与员工、学校与企业的文化差异<sup>①</sup>，把育人作为学校与企业进行“情”的合作的战略使命，通过“情”的合作，平衡双方文化差异，进而有针对性地开展跨界教学。在跨界教学中，把教、学、做融为一体，让学生悟出做人的道理，学会做事的本领，使学生学的知识有用，练的技能管用，不断丰富和创新跨界教学文化的内涵。“教、学、做合一”是高职院校跨界教学文化培育的方法论。

跨界文化是学校个性的体现，是学校发展之灵魂，它代表一所学校发展的形象。跨界文化是在传承校企优良文化传统的办学实践中生成的，具有鲜明的历史积淀性特征。作为高职院校决策者，要发扬“跑接力”的精神，一棒接一棒、一届接一届、一代接一代地传承下去，不断丰富和创新跨界文化的内涵和外延，持之以恒地把高等职业教育跨界文化进行到底，让其产生核心发展力和民众认同感。

站在新时代，把握新特征，担当新使命。我们要弘扬敢为人先的精神，拿出爬坡过坎的智慧，书写好新时代高等职业教育发展的三篇大文章。

<sup>①</sup> 余祖光. 职业教育校企合作中工业文化对接的新动向 [J]. 职业技术教育, 2011 (25): 7.

# 目 录

<b>第一章 现代职教体系建设：高等职业教育发展的新坐标</b> .....	(1)
一、现代职教体系建设是职教发展新阶段的必然要求 .....	(1)
二、新阶段现代职教体系建设的内涵特征、主要任务与改革实践 .....	(4)
三、现代职教体系建设为高等职业教育发展提供了新的坐标 ..	(11)
<b>第二章 供给侧改革：高等职业教育发展的新着力点</b> .....	(19)
一、供给侧改革思想的提出 .....	(19)
二、高等职业教育也需要供给侧改革 .....	(21)
三、以供给侧改革思路提高高等职业教育吸引力 .....	(29)
<b>第三章 高职信息化：助力高等职业教育发展的新利器</b> .....	(38)
一、信息化是高职发展的客观要求和必然趋势 .....	(38)
二、高职信息化的内涵分析与实现路径 .....	(41)
三、高职信息化健康发展的长效机制 .....	(48)
<b>第四章 双场合一：高等职业教育发展的新实践</b> .....	(55)
一、职业教育“双场合一”教学的基本内涵 .....	(55)
二、职业教育“双场合一”教学的操作要义 .....	(63)
三、高职院校实施“双场合一”教学的实践探索 .....	(66)
<b>第五章 高职院校校长：影响方式及选任新探索</b> .....	(76)
一、一个特殊群体的一般描述 .....	(76)

二、高职院校校长是如何领导学校的 .....	(78)
三、基于胜任力的高职院校校长选任 .....	(91)
<b>第六章 高职院校分类：高等职业教育发展的新结果 .....</b>	<b>(112)</b>
一、高校分类是高等教育发展的必然结果 .....	(112)
二、高职院校与普通高校分类的可行性分析 .....	(117)
三、基于产业面向的高职院校分类 .....	(125)
<b>第七章 高职院校毕业生：高等职业教育发展的“试金石” .....</b>	<b>(136)</b>
一、高等职业教育发展质量指标的分析 .....	(136)
二、高职院校毕业生的岗位胜任力 .....	(140)
三、高职院校毕业生技能与薪酬相关性研究 .....	(144)
<b>第八章 高职本科：高等职业教育发展的新趋势 .....</b>	<b>(155)</b>
一、高职本科的内涵及属性 .....	(155)
二、高职本科的发展定位 .....	(158)
三、高职本科的发展路径 .....	(164)
<b>第九章 高等职业教育非货币收益：需要关注的新领域 .....</b>	<b>(175)</b>
一、关于教育的经济收益与非货币收益 .....	(175)
二、高等职业教育非货币收益内涵、特点及其转化 .....	(179)
三、高等职业教育非货币收益实证研究 .....	(184)
<b>参考文献 .....</b>	<b>(196)</b>
<b>后 记 .....</b>	<b>(202)</b>



## 第一章

# 现代职教体系建设：高等职业教育发展的新坐标

## 一、现代职教体系建设是职教发展新阶段的必然要求

### （一）改革开放以来职业教育体系的建设历程

自20世纪下半叶以来，在经济全球化、信息技术革命等因素的推动下，不同国家或地区的产业结构和就业结构调整步伐加快，结构急剧变化所推动的高速经济增长，也推动了劳动力市场的动态变化，对劳动者的技能和素质提出了更新要求。发达国家和地区无一例外地把发展职业教育作为满足劳动力市场需求变化和提升国际竞争力的重要手段。因此完备、有效的职业教育体系建设成为几十年来国际教育改革发展的主要内容。

我国自20世纪70年代末重新认识到职业教育在推动高质量就业与经济进步方面的重要作用，逐步建立起适应经济社会发展的职业教育体系。1985年，《关于教育体制改革的决定》明确提出，逐步建立起一个从初级到高级、行业配套、结构合理又能与普通教育相互沟通的职业技术教育体系，造就数以亿计的有文化、懂技术、业务熟练的劳动者。1991年，《关于大力发展职业技术教育的决定》要求各级政府高度重视职业技术教育的战略地位和作用，积极贯彻大力发展职业技术教育的方针，提出了“初步建立起有中国特色的，从初级到高级、行业配套、结构合理、形式多样，

又能与其他教育相互沟通、协调发展的职业技术教育体系的基本框架”的建设目标。1996年,《中华人民共和国职业教育法》颁布,对职业教育在国民经济和社会发展以及国民教育体系中的地位与作用、职业教育的体系结构、办学职责、管理体制等都做出了规定,确立了职业教育的法律地位。这部法律在职业教育体系的表述上两点更新,一是从法律上把“职业技术教育”简化为“职业教育”,从而使“职业技术教育体系”的表述变更为“职业教育体系”,二是不再强调初等职业教育,而把职业教育主要看作初中后的职业教育与培训,据此形成了关于职业教育体系的最新表述:“国家根据不同地区的经济发展水平和教育普及程度,实施以初中后为重点的不同阶段的教育分流,建立、健全职业学校教育与职业培训并举,并与其他教育相互沟通、协调发展的职业教育体系”。1999年,《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》提出,积极发展包括普通教育和职业教育在内的高中阶段教育和大力发展高等职业教育。2002年,国务院做出《关于推进职业教育改革与发展的决定》,把职业教育看作是中国教育体系的重要组成部分,是推动国民经济和社会发展的重要基础。特别是把职业教育与实施科教兴国战略、促进经济社会可持续发展、促进就业和再就业、解决“三农”问题等方面联系起来,要求高度重视并加快职业教育的改革与发展。2005年,国务院做出了《关于大力发展职业教育的决定》,首次提出了“现代职业教育体系”的概念:进一步建立和完善适应社会主义市场经济体制要求,满足人民群众终身学习需要,与市场需求和劳动就业紧密结合,校企合作、工学结合、产学研结合,结构合理、形式多样、灵活开放、自主发展的现代职业教育体系。

经过三十余年持续不懈的努力,我国职业教育体系建设取得了令人瞩目的成绩。教育部2016年《教育发展统计公报》显示,全国中等职业教育共有学校1.09万所,其中,普通中等专业学校3398所,职业高中3726所,技工学校2526所,成人中等专业学校1243所。中等职业教育招生593.34万人,占高中阶段教育招生总数的42.49%。中等职业教育在校生1599.01万人,占高中阶段教育在校生总数的40.28%。在高等教育阶段,全国共有普通本科院校1237所,高职(专科)院校1359所,高等职业教

育院校数量超过了普通本科院校，中高等职业教育占据了同等阶段教育的“半壁江山”，成为高素质技术技能人才的重要来源，为构建合理教育结构、推动经济发展方式转变、缓解就业结构性矛盾提供了有力支撑。

## （二）经济社会发展新阶段对职教体系建设提出了新要求

在中国经济的发展史上，2010年是一个重要的节点，该年日本的名义GDP为54742亿美元，比中国少4044亿美元，三十年的经济高速增长使中国一跃成为仅次于美国的全球第二大经济体，职业教育体系对此做出了重要贡献。但人们也清醒地认识到，许多产业仍处于“大而不强”的尴尬境地。究其原因固然很多，但技能型人才供给不足、劳动力队伍技能水平较低应该是有较大关系。因此如何增加技能型人才培养的水平与效益就成为现代职业教育体系建设的重要内容。特别是解决我国职业教育体系存在的下列明显不足，成为主要的课题。

1. 独立的与普通教育并行的职业教育体系初步建立，但条块分割造成衔接仍不顺畅。学历形态高等职业教育应包含专科、本科、硕士研究生和博士研究生四大层次。但是，在管理体制上本科以上层次教育与专科层次教育管理目标、管理方式存在明显差异，从专科层次职业教育向本科以上层次职业教育的通道仍不够通畅。许多通过“3+2”或“专转本”项目进入本科高校的职业院校毕业生被广泛认为基础知识不牢、发展潜力不足。这种认识在很大程度上与本科教育单一的评价方式有关，这说明职业教育与本科层次以上高等教育尽管有了衔接通道，但仍存在许多机制障碍。

2. 职业教育服务经济社会的能力有待加强。近年来，我国经济换挡提速的频率不断加快，许多新兴产业、新兴业态不断涌现，同时许多传统产业、传统业态迅速消亡，这对全国的工作体系产生了深远的影响，工作世界的变化速度已远超职业教育的反应速度。职业教育往往难以跟上新经济形态的发展。

3. 职业教育与普通教育有效沟通的渠道仍不畅通。职业教育与普通教育的沟通是单向的，接受普通教育的学生很容易选择接受职业教育，而接受职业教育的毕业生要重新选择普通教育几乎不可能。此外，当前所有的