



中国林业机械协会 编

CONTEMPORARY FORESTRY AND WOODWORKING MACHINERY ANNUAL

当代林木机械博览

2011~2013

卷外卷



中国林业出版社

当代林木机械博览

CONTEMPORARY FORESTRY AND WOODWORKING MACHINERY ANNUAL

2011 ~ 2013

中国林业机械协会 编

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代林木机械博览. 2011 ~ 2013/中国林业机械协会编. —北京: 中国林业出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5038-7387-4

I. ①当… II. ①中… III. ①林业机械-概况-中国-2011 ~ 2013 ②木工机械-概况-中国-2011 ~ 2013
IV. ①S776 ②TS64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 025597 号

出版 中国林业出版社(100009 北京西城区刘海胡同7号)

网址 lymb. forestry. gov. cn

E-mail forestbook@163. com **电话** (010)83222880

发行 中国林业出版社

印刷 北京北林印刷厂

版次 2014 年 2 月第 1 版

印次 2014 年 2 月第 1 次

开本 889mm × 1194mm 1/16

印张 24. 75

字数 940 千字

印数 1 ~ 5 000 册

定价 98. 00 元

《当代林木机械博览(2011 ~ 2013)》
编辑委员会

主 任：刘 群

副 主 任：丁立新 张艳红 杜纪山 马启升 曹 军 孙 峰
汪锦星 黄 钢 邹利刚 陈 卫 张新民 董延伟
许伟才 姚永和 王维辰 何培鏊 林旺南

委 员 (按姓氏笔画排列)：

丁立新	于文华	于建国	马启升	马 岩	王晓军
王维辰	王立海	叶克林	刘 群	孙 峰	齐英杰
许伟才	杜纪山	杜鹏东	张艳红	张新民	何培鏊
汪锦星	肖小兵	宋文龙	周宏平	周捍东	赵立德
俞国胜	邹利刚	陈 卫	林旺南	姚永和	徐克生
曹 军	曹晓光	黄 钢	傅万四	董延伟	

《当代林木机械博览(2011 ~ 2013)》
编写组

主 编：马启升

执行编辑：王 雯 赵 阳

编 辑：么傲然 陈 建 吴 奇 周 晶 段秀敏

序 言

如何推进现代林业建设，做大做强林业事业，已成为林业部门面临的一项新的重要课题。林业机械制造行业作为现代林业产业和机械工业的重要组成部分，是国民经济发展的重要基础。然而目前我国林业机械制造业水平与国外相比还有很大差距，中国的林业机械产业正面临着调整产品结构、推进产业升级的关键阶段。

2011年7月，国家林业局制定了《林业发展“十二五”规划》，规划指出，“十二五”时期，以发展现代林业、建设生态文明、推动科学发展为主题，就是要更加突出林业在生态建设中的主体作用，更加突出林业在人口资源环境协调发展中的关键作用，更加突出林业在惠农富民中的重要作用，更加突出林业在应对气候变化、增强碳汇能力中的特殊作用。通过实施五大战略，不断开发林业的多种功能，满足经济社会发展对林业的多样化需求。

2013年年初，国家林业局印发了《全国林业机械发展规划（2011~2020年）》，《规划》指出，我国林业机械发展要从国情、林情和生产实际出发，以加快转变发展方式为主线，围绕林业中心工作，完成林业机械创新体系、产业示范、基础研究和国际合作等四项重点任务，为推进现代林业科学发展提供强有力的物质装备支撑和技术保障。

趁着这阵春风，《当代林木机械博览（2011~2013）》第六次与广大读者见面。这本最新的《博览》是时隔三年之后，与读者的又一次见面，是对中国的林业机械行业过去三年发展的一次总结，也是对未来的一次展望。中国林木机械的发展，既面临着前所未有的挑战，也拥有着无限的可能与机遇。相信，在中国林机人的共同努力下，中国的林木机械行业将发展的越来越好。

中国林业机械协会会长



2014年1月18日

目 录

序 言	刘 群
-----------	-----

第 1 篇 综 述

努力工作 引导林木机械行业又好又快发展	
——中国林业机械协会第四次全国会员大会以来工作回顾	中国林业机械协会秘书处 (2)
开展信用评价 推进林业机械行业诚信建设	陆桦, 马启升, 么傲然 (7)
浅议我国城镇化进程与木工机械市场	马启升, 吴奇 (10)
2012 年米兰国际木工机械展会的新技术发展综述	马岩 (12)
印度尼西亚家具行业及木工机械市场考察报告	中国林业机械协会赴印尼考察团组 (17)
人造板企业转型升级中的技术改造	陆懋圣 (24)
加强设备能力建设 推进板式家具制造业快速稳定发展	国家林业局哈尔滨林业机械研究所信息中心 (28)
做好信息统计工作 服务企业经营决策	马启升, 陈建, 周晶 (33)

第 2 篇 统 计

一、会员单位生产经营情况统计	(36)
2010 年会员单位生产经营情况统计	(36)
2011 年会员单位生产经营情况统计	(39)
2012 年会员单位生产经营情况统计	(42)
二、行业进出口情况统计	(47)
(一) 2010 年行业进出口情况统计	(47)
2010 年我国林木机械进出口统计报告——木工机械用刀及刀片类产品部分	(47)
2010 年我国林木机械进出口统计报告——营林、园林草坪机械类产品部分	(49)
2010 年我国林木机械进出口统计报告——木工机械设备类产品部分	(50)
2010 年我国林木机械进出口统计报告——人造板设备类产品部分	(52)
(二) 2011 年行业进出口情况统计	(54)
2011 年我国林木机械进出口统计报告——木工机械用刀及刀片类产品部分	(54)
2011 年我国林木机械进出口统计报告——营林、园林草坪机械类产品部分	(55)
2011 年我国林木机械进出口统计报告——木工机械设备类产品部分	(57)
2011 年我国林木机械进出口统计报告——人造板设备类产品部分	(58)
(三) 2012 年行业进出口情况统计	(61)
2012 年我国林木机械进出口统计报告——木工机械用刀及刀片类产品部分	(61)
2012 年我国林木机械进出口统计报告——营林、园林草坪机械类产品部分	(62)
2012 年我国林木机械进出口统计报告——木工机械设备类产品部分	(64)
2012 年我国林木机械进出口统计报告——人造板设备类产品部分	(66)
三、国际木工机械市场情况统计	(68)
世界主要木工机械制造国家和地区出口情况年度报告 (2012)	(68)
四、世界人造板产能统计	(110)
(一) 2010 年世界人造板产能统计	(107)
2010 年世界刨花板产能情况	(107)
2010 年世界定向刨花板产能情况	(108)

2010 年世界中密度纤维板产能情况	(110)
(二) 2011 年世界人造板产能统计	(111)
2011 年世界刨花板产能情况	(111)
2011 年世界定向刨花板产能情况	(112)
2011 年世界中密度纤维板产能情况	(114)
(三) 2012 年世界人造板产能统计	(116)
2012 年世界刨花板产能情况	(116)
2012 年世界定向刨花板产能情况	(118)
2012 年世界中密度纤维板产能情况	(119)

第 3 篇 各类林木机械

一、种苗培育和营造林机械	(122)
新时期我国苗圃机械化的发展方向	吴兆迁 (122)
浅谈林业营林机械的现状与发展	杜春宁 (125)
柠条收割机发展现状及趋势	田增强 (126)
二、园林绿化机械	(129)
我国园林机械行业发展及市场容量预测	中国林业机械协会园林机械分会 (129)
浅谈园林机械的管理	朱丽娟 (132)
生态设计理念在园林机械设备中的应用	高锐涛, 曹玉华, 吴伟斌, 杨洲 (133)
三、森林防火和病虫害防治机械	(136)
关于森林消防装备建设的思考	朴东赫 (136)
森林防火装备专业化建设初探	孙亚强 (137)
新型车载式稳态燃烧烟雾机的开发	周宏平, 许林云, 崔业民 (140)
四、木材采运和贮木机械	(143)
采运机械的采伐方式及发展进程	李进培 (143)
国内外林木收获技术及装备现状	周树辉, 景全荣, 刘丽霞, 邱灶杨, 燕晓辉 (144)
对林业企业采运机械安全使用的分析	陈玉民 (147)
五、木材加工机械	(149)
木结构工程材料力学性能检测装备现状	张伟, 杨建华, 金征 (149)
木工机械数控技术对木结构建筑的促进作用	张树庆 (153)
家具生产工艺中信息化与自动化机械设备	李黎 (155)
六、人造板及二次加工机械设备	(160)
刨花板生产设备的新技术引领中国刨花板产业新发展	刘守华 (160)
我国中密度纤维板工业发展及其机械制造业技术进步	王晓军 (163)
我国人造板二次加工设备现状及发展趋势	朱长庆 (166)
七、林业多种经营机械和设备	(169)
我国茶园机械研究新动态	韩余, 肖宏儒, 秦广明, 宋志禹, 丁文芹, 赵映 (169)
林果机械化收获研究现状、进展与发展方向	散鳌龙, 牛长河, 乔圆圆, 孙小丽, 刘旋峰, 郭兆峰, 王学农 (171)
以机械化引领新疆特色林果业发展	依米提·肉孜 (176)
八、竹工机械	(179)
我国竹工机械区域布局及未来走势分析	刘星雨, 傅万四, 周建波 (179)
竹材加工共性技术设备发展及研究	周建波, 傅万四, 白崇彪 (181)

第 4 篇 行业风采

创新之路汇木成林 跨越发展海纳百川

——访中国福马机械集团副总经理兼江苏林海动力机械集团公司董事长孙峰	(186)
专精成业 适而致远——访苏州苏福马机械有限公司总经理黄钢	(188)

积极延伸产品链 推进企业新发展——访镇江中福马机械有限公司总经理邹利刚	(190)
背负绿色的梦想 打造环保产业链——访万华生态板业股份有限公司副总经理张新民	(191)
亚洲工友：打造中国驰名商标 争创国际知名品牌——访亚洲工友（威海）有限公司董事长董延伟	(193)
创新成就企业梦想 科技推动品牌发展——访上海跃通木工机械设备有限公司董事长姚永和	(194)
立足国内市场 修炼内功 打造专业宽带砂光机企业——访青岛千川木业设备有限公司总经理刘元兴	(196)
自主创新成就品牌之路 诚信经营塑造企业之魂——访广东威德力机械实业有限公司董事长何培臻	(198)
新起点 新起航 打造“中国木工机械名城”新辉煌——访青岛市木工机械协会会长赵立德	(200)
推动企业向规范化、自动化、信息化发展——访伦敦木工商会会长何培臻	(201)
走产业集群之路 促竹木机械发展——访安吉县竹木机械行业协会会长马明海	(202)
用感恩的心做好木工机械——访佛山市顺德区新马木工机械设备有限公司董事长马炳强	(204)
建百年企业 竖豪中豪品牌——访青岛豪中豪木工机械有限公司董事长曲明春	(206)
从国外到国内：以市场决定企业策略——访青岛华顺昌木工机械有限公司总经理李建华	(207)
青滨永强：做值得信赖的钻石品质产品——访青岛市永强木工机械有限公司总经理刘勇	(208)
建诚伟业：静心做事，打造“中国砂光领袖品牌”——访青岛建诚伟业机械制造有限公司总经理刘岩	(210)
用年轻的思维和理念经营企业——访鸿泰伟业（青岛）新型设备有限公司总经理孙朝曦	(211)
以创新为动力 向客户提供最高品质产品和服务——访青岛威特动力木工机械有限公司副总经理缪鹏	(213)
坚持良好品质 引领行业发展——访广东锐亚机械有限公司总经理周华标	(214)
以诚心、诚真、诚善树立企业形象 用精心、精工、精品打造行业品牌 ——访临沂市新天力机械有限公司董事长王庆中	(216)
泛欧瑞得：木煤带来新商机——访北京泛欧瑞得科技有限公司总经理郭东升	(217)
博纳天地之灵气 硕采旷世之精华——访佛山市顺德区博硕机械制造有限公司董事长谢君	(219)

第5篇 荣誉榜

江苏林海动力机械集团公司获奖以及荣誉	(224)
苏州苏福马机械有限公司获奖以及荣誉	(225)
镇江中福马机械有限公司获奖以及荣誉	(225)
万华生态板业股份有限公司获奖以及荣誉	(226)
亚洲工友（威海）有限公司获奖以及荣誉	(226)
敦化市亚联机械制造有限公司获奖以及荣誉	(227)
青岛建诚伟业机械制造有限公司获奖以及荣誉	(227)
广东锐亚机械有限公司获奖以及荣誉	(227)
佛山市顺德区博硕机械制造有限公司获奖以及荣誉	(228)
昆明新飞林人造板有限公司获奖以及荣誉	(228)
威海齐全木机集团有限公司获奖以及荣誉	(229)
安德烈斯蒂尔动力工具（青岛）有限公司获奖以及荣誉	(229)

第6篇 中国林业机械协会介绍

中国林业机械协会章程	(232)
中国林业与木工机械行业公约	(234)
中国林业机械协会品牌塑造工作指南	(235)
中国林业机械协会关于开展产业集群命名授牌活动的管理办法（试行）	(237)
中国林业机械协会行业信用评价工作委员会工作规程	(238)
中国林业机械协会向社会推荐林木机械产品管理办法	(239)
中国林业机械协会关于林木机械企业履行社会责任的指导意见	(240)
中国林业机械协会自律惩戒制度	(242)
中国林业机械行业内部争议处理规则	(243)
中国林业机械协会第五届理事会会长、副会长、秘书长名单	(245)

中国林业机械协会第五届常务理事会常务理事名单	(245)
中国林业机械协会第五届理事会理事名单	(246)
中国林业机械协会第五届理事会副秘书长名单	(249)
中国林业机械协会分支机构和代表机构负责人名单	(249)
中国林业机械协会会员名录 (按产品类别排列)	(250)
中国林业机械协会会员名录 (按单位名称排列)	(270)

第7篇 中国林业机械行业信用评价企业

中国林业机械行业信用评价参评企业 (2012 ~ 2013 年)	(324)
--	-------

第8篇 大事记

一、2011 年中国林木机械行业大事记	(330)
二、2012 年中国林木机械行业大事记	(339)
三、2013 年中国林木机械行业大事记	(351)

第9篇 林木机械标准目录

一、全国林业机械标准化技术委员会归口管理的标准	(362)
二、全国森林工程标准化技术委员会归口管理的标准	(365)
三、全国人造板机械标准化技术委员会归口管理的标准	(366)
四、全国木工机床与刀具标准化技术委员会归口管理的标准	(368)

附录:

全国林业机械发展规划 (2011 ~ 2020 年)	(372)
----------------------------------	-------

第 1 篇

综 述

努力工作 引导林木机械行业又好又快发展

——中国林业机械协会第四次全国会员大会以来工作回顾

2004年9月,中国林业机械协会第四次全国会员大会在四川省成都市如期召开。自这次大会召开至今已近9年(以下简称“近年来”)。近年来,国际社会大环境以及我国社会经济环境发生了一系列深刻的变化,我国林木机械行业面临着许多新的挑战,协会工作遇到一些复杂多变的新情况。但是在主管部门的正确指导和理事会的有力领导下,在会员单位以及相关各方的大力支持下,协会秘书处和各专业委员会辛勤工作、在挑战中寻求发展的新机遇、在困难中寻求壮大的新路径,努力引导林木机械行业又好又快发展。

1 近年来的变化和发展

近年来,稳定向好的宏观经济为我国林木机械提供了良好发展环境,生态环境建设和建筑装饰业的快速发展为我国林木机械的发展提供了广阔的市场。我国林木机械行业的发展主要体现在如下几个方面:行业规模不断扩大、国有企业焕发青春、产业集群迅速崛起、技术水平不断提高、竞争能力不断增强、行业整体走向成熟。在这种行业发展势头之下,协会不断推进自身改革、完善内部治理、夯实事业发展的基础,实现了经济自立,拥有了自主产权的办公用房,在服务政府、服务企业方面做了大量卓有成效的工作,在国际、国内林木机械行业的影响力大大提升。

1.1 行业发展面临的国际环境

近年来,和平、发展、合作是时代的潮流。世界多极化、经济全球化深入发展,世界政治经济格局出现新变化,科技进步日新月异,科学创新孕育新突破,国际环境总体上有利于我国和平发展。但是同时,发端于美国的国际金融危机给全球经济造成了重大冲击且影响深远,世界经济增长速度减缓,全球需求结构出现明显变化,围绕市场、资源、人才、技术、标准等的竞争更加激烈,各种形式的保护主义抬头,我国发展的外部环境更趋复杂。

总体而言,和平、发展、合作成为时代潮流,这种国际形势大背景为我国林木机械发展提供了好的国际环境,经济全球化深入发展、信息科学和信息技术的发展对我国林木机械发展产生了直接的影响。

而且在很多国家,迫于国际环境保护组织的压力,以及出于发展本国木材深加工,改善本国林业产业结构的考虑,一些国家纷纷出台政策措施保护本国森林资源,限制原木出口。如加蓬政府决定从2010年起禁止出口原木,代之以发展高附加值的成品或半成品木制品以

供出口。俄罗斯为了限制原木出口,一再提高原木出口关税,但在提高原木出口关税的同时,免除木材加工设备进口关税,这也为中国木工机械出口开辟了广阔空间。这无疑也是我国林木机械行业的一个机遇。

1.2 行业发展面临的国内环境

近年来,我国经历了“十五”后期、“十一五”和“十二五”开局三个发展时期,城镇化、工业化、国际化、市场化、信息化、深入发展,经济体制改革不断深化,对外贸易迈上新台阶,在有效应对国际金融危机巨大冲击的同时,保持了经济平稳较快发展的良好态势,我国经济社会发展进入了新阶段。居民消费结构逐步升级,产业结构调整和城镇化进程加快;劳动力资源丰富,国民储蓄率较高,基础设施不断改善,科技教育具有较好的基础;社会主义市场经济体制逐步完善,社会政治保持长期稳定;综合国力大幅提升,人民生活明显改善,国际地位明显提高。

同时,经济增长的资源环境约束强化,投资和消费关系失衡,收入分配差距较大,科技创新能力不强,产业结构不合理,农业基础仍然薄弱,城乡区域发展不协调,就业总量压力和结构性矛盾并存,物价上涨压力加大,社会矛盾明显增多,制约科学发展的体制机制障碍依然较多。

但是,我们要看到,林业已经成为国家战略中的一个重点。在发展林业成为全党全国工作的战略重点的进程中,我国林业装备业也将迎来新的发展机遇。国家鼓励全面改善林业装备水平,吸引多方资金进入林业机械制造领域;支持林业先进设备技术研发,积极引进国外先进林业设备和技术,培育大型林业装备企业集团,提升我国林业装备制造水平;落实林业机具补贴政策,推动林业机械的广泛应用。林权制度改革及退耕还林、防沙治沙等国家重大工程的实施,吸引大量社会资金向林业产业流动,使林业装备制造面临新的挑战,同时也获得了一个难得的发展机遇。

总体而言,稳定向好的宏观经济为我国林木机械提供了良好发展环境,生态环境建设和建筑装饰业的快速发展为我国林木机械的发展提供了广阔的市场,国内大的社会经济环境对于行业发展是有利的

1.3 行业与协会的变化和发展

1.3.1 行业的变化和发展

近年来,我国林木机械行业面临的国际政治经济环境、国内社会经济环境和政策环境良好,发展迅速、变化巨大,其主要体现在如下几个方面:

(1) 行业规模不断扩大。

截止 2011 年年底,我国林木机械企业超过 3000 家,企业数量居世界第一位;总产值超过 500 亿元,居世界第二位;进出口总额 31.10 亿美元(不含工具类产品),居世界第三位,并且改变了在国际贸易中长期存在的贸易逆差现象。

(2) 国有企业焕发青春。

通过改革、改制、调整,以中国福马为代表的国有林木机械企业实力日益增强,以中国福马为核心企业的福马集团位居 2010 年《中国机械 500 强研究报告》中 500 强第 48 名,行业龙头地位不断巩固,在我国林木机械行业中继续发挥着引领示范作用。

(3) 产业集群迅速崛起。

在广东顺德、长三角、青岛、东北等地区呈现出产业的规模集聚,形成我国林木机械产业的一批“联合舰队”。这其中更有享誉海内外的“中国木工机械名城”青岛和“中国木工机械重镇”伦敦,山东青岛及周边区域,广东顺德伦敦地区分别集聚着数百家林木机械企业。这是我国林木机械行业参与国际国内市场竞争的中坚力量。

(4) 技术水平不断提高。

技术创新是一个企业、一个行业的灵魂。按照国家关于“自主创新、重点跨越、支持发展、引领未来”的战略安排,全行业的技术水平不断提高。通过消化吸收先进技术,快速缩短了与国际先进水平的差距;通过艰苦的技术创新,获得了一些关键技术的突破。我国实木加工机械、板式家具机械、地板生产机械、门窗加工机械等都已经达到国际中等以及中等偏高档次同类设备的技术水平,随着连续平压技术的突破,我国人造板成套设备技术快速接近国际先进水平。我国木材综合利用已达到世界领先水平。

(5) 竞争能力不断增强。

林木机械企业质量意识不断增强、质量体系不断完善,产品质量不断提高,已经被国内外、境内外广大客户和业界同行广泛认可。我国中低档次、中等偏高档次林木机械产品在几何精度、外观、功能、安全、噪声等指标方面与发达国家同类产品水平相当,价格却要比国外同类设备低很多,具有更大的市场竞争力。

中国木材加工企业使用的设备绝大多数都是国产的,按产能计算国产设备占比约为 70%~80%。而且随着技术水平的突破,国产设备所占的市场份额将进一步扩大。自加入世界贸易组织以来,中国木工机械产品出口额以年超 30% 的幅度增长,国际贸易由逆差转变为顺差,产品出口到 150 多个国家和地区。

(6) 行业整体走向成熟。

首先全国性和地区性行业公约相继订立,企业遵守行业公约的意识逐步增强。整个行业的自律意识增强。其次,在经历了国际金融危机的严峻考验之后,行业抗风险能力增强。再次,伦敦、青岛、哈尔滨、上海、安

吉等地区相继成立了地区性林木机械协会商会和联谊会;行业组织的运行越来越规范,凝聚力不断增强、影响力不断提升;全国性行业组织与地区性行业组织相互尊重,平等协商,合作共事,形成良好的合作机制,共同推动我国林木机械行业又好又快发展。

1.3.2 协会的变化和发展

近年来,在主管部门热情关怀、正确指导下,在协会理事会的有力领导下,在协会全体会员单位和相关各方的大力支持下,经过协会秘书处和各专业委员会的共同努力,不断推进自身改革、完善内部治理、夯实事业发展的基础,实现了经济自立,拥有了自主产权的办公用房,在服务政府、服务企业方面做了大量卓有成效的工作,在国际、国内林木机械行业的影响力大大提升。

(1) 服务政府,服务行业,发挥桥梁作用。

协会以“服务政府,服务行业”为宗旨,在倾听企业意见、反映行业诉求、帮助政府制定政策等方面,发挥了不可替代的桥梁和纽带作用。

(2) 联合会员单位,共同发展。

任何一个企业、不管规模多大,实力多强,仅仅依靠自身力量,很难对整个市场产生决定性的影响,也很难获得大的发展。只有形成合力,依靠行业的整体力量,才能维护自身和行业的利益。目前,我国林木机械行业规模比较大、实力比较强的制造、营销企业以及业内主要高等院校、科研设计单位都加入了协会。截至 2013 年 12 月 31 日,共有会员单位 566 个。

(3) 与地方行业组织建立良好合作。

协会具有寻求合作的有利条件,并且以开放的心态、平等的态度以及共同发展、共同促进的目标,与地方林木机械行业组织建立了良好的合作机制。青岛市木工机械协会、伦敦木工机械商会、安吉县竹木机械行业协会等地方协会、商会整体加入中国林业机械协会。地方行业协会商会负责人都是林机协会理事会成员,有的还担任林机协会的副会长。以中国林业机械协会为主导的全行业大联合、大协作的氛围已经形成。

(4) 举办具有国际影响力的展会。

协会策划、组织了一系列全国性、国际型行业活动,并牢固树立服务意识,通过活动,扩大协会的影响,增强协会的活力和凝聚力。由协会牵头主办的“北京木工展”和“上海木工展”,其规模居亚洲第一、世界第三,已经成为亚洲规模最大、影响力最高、品牌号召力最强的国际木工机械专业展览会。

(5) 保持国际视野,获得国际认可。

与国际行业协会保持经常性接触,受到国际同行的广泛认可,与国际同行建立了良好的合作关系。由协会牵头主办的“北京木工展”和“上海木工展”是欧洲木工机械联合会在我国唯一支持的专业展览会。

(6) 做好自身建设,寻求更好发展。

协会进一步加强自身改革和建设,探索工作新思路,受到主管部门以及业界的广泛认可,获得“全国林业产

业突出贡献奖·先进单位”等称号以及多种形式的表彰。

2 近9年来协会主要工作

9年来,协会秉承“服务政府、服务企业”的宗旨,不断推进自身改革、完善内部治理、夯实事业发展的基础,在服务政府、服务企业方面做了大量卓有成效的工作。

2.1 反映行业诉求,服务政府制定政策

反映行业诉求是行业协会的一项基本职能。9年中,协会秉承“服务政府,服务行业”的宗旨,以深入会员单位进行调查研究、召开座谈会、书面征集意见等多种形式,了解会员、行业诉求,并认真梳理、深入研究,积极、慎重地向政府部门反映情况,提出意见和建议,努力发挥政府与企业之间的桥梁和纽带作用。2007年,协会向国务院关税税则委员会书面建议适当调低草坪修剪机用垂直轴发动机进口关税税率;2008年9月,协会向财政部书面建议对国产人造板平压式连续压机生产线设备增值税实行先征后退政策;2008年12月,协会分别以口头和书面形式向国家林业局反映金融危机对林木机械行业影响情况并提出对策建议;2010年、2011年,协会积极配合国家有关部门开展林机购置补贴产品目录编制工作,多次与有关企业和专家进行沟通,对林机产品补贴目录编制提出建议。这些建议得到国家有关部门的积极回应,对于调动林机企业的积极性,增强林机产品的市场竞争力,扶持、促进林机行业发展产生了积极作用。

2.2 引导行业自律,促进行业健康发展

行业自律是一个行业持续、健康发展的客观要求。为适应林木机械行业的发展,协会起草并经第四次全国会员大会讨论通过了《中国林业与木工机械行业公约》(以下简称《公约》)。《公约》的制定出台,成为在中国境内从事林业与木工机械研究、开发、生产、销售、服务、培训、媒体宣传以及产品技术进出口等各项林业与木工机械经营活动的行为准则和行为规范。多年以来,协会一直将《公约》的宣传作为一项重点工作,通过会议、会刊、图书、网站等宣传工具,对《公约》进行持续性地宣传,引导行业加强自我约束,共同维护行业的市场环境。在协会的引导下,各地方协会商会结合自身实际相继订立了自律公约,并以书面形式承诺将引导、监督本地会员企业共同遵守《公约》,加强自我约束。近年来,行业自律情况好转,市场环境进一步优化,行业纠纷明显减少,“在竞争中合作,在合作中共赢”的氛围初步形成。

2.3 开展信用评价,推动行业诚信建设

为建立和完善林业机械行业信用体系,提高会员单位的诚信意识和风险防范能力,增强行业自律水平,规范行业内部竞争秩序,在林业机械行业树立“诚信守法为荣,失信违法为耻”的良好风尚,促进林业机械行业持续健康发展,经过大量的准备工作,协会获得商务部

和国资委有关部门授予的开展行业信用评价的资质。2011年协会成立了信用评价委员会及其办事机构信用评价部。2012年正式在林木机械行业开展信用评价工作。目前,先后完成2批行业信用评价工作,29家企业参评,评出了AAA级信用等级企业20家,AA级企业9家。2013年3月,协会隆重举办了首批行业信用评价授牌仪式,并采取多种形式对参评企业持续进行宣传工作。

行业信用评价体系由政府推动,由全国性的行业协会组织开展,是中国最高级别的行业信用体系。参加行业信用评价是对企业的一次全面体检,对于企业尽早发现问题、完善管理、塑造信用品牌、降低交易成本、提升信用形象十分重要,对于创建良好的市场经济秩序和信用环境具有重要意义。

2.4 着眼长期发展,参与编制行业规划

“十二五”时期,是我国实现全面建设小康社会奋斗目标的关键时期,也是我国林木机械行业转型升级的关键时期。协会放眼行业长期发展,积极参与编制行业长期发展规划,努力推动行业稳步发展。2010年,协会参与由协会会长单位牵头承担的《全国林业机械发展规划(2011~2020)》规划编制工作。协会多名负责人作为领导小组成员参与规划编制组织协调,并把规划编制工作列入协会重要议事日程,动员各专业委员会积极参与,各专业委员会分别承担了营造林机械、小型动力机械、林业机械标准化、森林防灾减灾(森林保护)机械、经济林果生产机械、林业化工设备、木材采伐与运输机械、木材加工机械、林业工具和木工刀具、清洁生产与环境保护装备、人造板机械以及木工机械、人造板机械标准化、园林机械、生物质能源设备等部分编制工作。2011年5月,各专业委员会提交的规划编制稿获得专家评审通过。2013年1月,国家林业局正式印发《全国林业机械发展规划(2011~2020年)》。

2.5 组织技术研讨,引导行业转型升级

为了增强我国林木机械行业的竞争力,促进行业科技创新工作,引导行业转型升级,协会组织了一系列专题研讨会、论坛。

由协会最先创办,并邀请相关行业协会、科研机构共同主办的“全国人造板工业发展研讨会”,每年举办一届,目前已经成为我国人造板行业最具规模、影响力最大的专业研讨会。研讨会的主题据国际国内市场环境、行业企业关注的热点问题确定,对推动我国人造板行业健康发展起到了重要的作用。

由协会牵头举办的“全国木材加工技术与装备发展研讨会”,每2年举办一届,先后以“数控技术在木材加工机械上的应用”、“节能环保型木材加工设备与工艺”、“加快转变木工机械行业发展方式,努力发展数控及自动化木材加工新装备”为主题开展研讨,对于引导木工机械企业应用信息技术提升传统产业、提升木工机械装备的总体水平,特别是数控与自动化水平,发挥了重要作用。

协会各专业委员会结合召开年会也开展了一系列的技术研讨活动。如：“全国木工刀具生产及应用技术研讨会”、“木工机械科技创新与发展战略研讨会”、“全国胶合板制造技术与装备研讨会”、“新形势下林业机械发展论坛”等。此外，协会还联合相关单位在“北京木工展”、“上海木工展”等大型展会期间组织专业论坛，就行业热点问题邀请知名专家教授进行演讲。

2.6 搭建贸易平台，帮助企业开拓市场

9年来，协会坚持品质为先，动员全行业力量，联合有影响力的行业组织，选择素质好、实力强的专业运营商，共同打造国际一流的品牌展览会，先后在北京和上海交替举办“北京木工展”（双年）和“上海木工展”（单年）9届，累计展出面积超过40万平方米，国内外参展商超过4000家次，专业观众超过300000人次，其中海外客商超过30000人次。期间，还先后主办、协办“北京国际现代林业技术装备展暨北京国际园林绿化展”、“中国国际花卉园艺展览会”、“中国国际园林机械及园艺工具展览会”、“中国林业产业博览会”，以名誉主办的方式支持伦敦商会连年举办“中国（伦敦）木工机械新产品博览会”。由协会牵头主办的专业木工展其规模位居亚洲第一、世界第三，在国际国内具有很强品牌号召力和广泛影响力，为企业开展经济技术交流搭建了理想的平台，为会员以及行业企业开拓市场创造了便利条件。

2.7 搞好品牌建设，提升企业竞争能力

市场竞争归根结底是品牌的竞争。中国林木机械能否在参与国际经济大循环的竞争中取胜，关键在于我们能否培育出一批有较高知名度的品牌企业，有一批市场占有率较高的品牌产品。协会自2005年开始把品牌塑造工作列入重要议事日程以来，制订了《中国林业机械协会品牌塑造工作指南》，对品牌塑造工作进行整体规划，提出品牌塑造工作的主要目标、保障性措施，把品牌建设作为一项系统的、长期的工程去打造。

开展向社会推荐产品工作。协会自2005年起，每3年开展1次推荐产品活动，分别于2005年、2009年、2011年3次向社会推荐产品，累计推荐53家会员的96个品名的优秀产品。被推荐的产品可使用“中国林业机械协会向社会推荐产品”称号。协会利用自主创办的宣传媒介对推荐产品做系列宣传，联合一些合作媒体配合进行宣传报道，并在一些重要展览、会议等大型行业活动上广泛发布信息。一方面提高了被推荐产品的知名度，另一方面发挥了引领、示范作用，促进了全行业的品牌塑造工作。

开展产业集群命名授牌工作。2006年6月经过专家评审通过授予顺德伦教为“中国木工机械重镇”，2009年6月经过专家评审通过命名青岛为“中国木工机械名城”，并分别于2011年6月、2013年8月对“中国木工机械重镇”、“中国木工机械名城”进行复审，继续授予伦教和青岛木工机械产业集群相应的称号。这对于扶持、

引导、鼓励我国木工机械产业集群健康发展，打造区域品牌，提高我国木工机械产品市场竞争力，具有十分重要的意义。

申请注册林木机械集体商标。设计了“中国林木机械”产品标识。向国家商标局申请注册了“中国林木机械”集体商标并获得批准。为了共同维护和提升“中国林木机械”集体商标在国内外市场的声誉，保护中国林业机械协会成员的合法权益，根据《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》和国家工商行政管理总局《集体商标、证明商标注册和管理办法》，制定了《中国林业机械协会集体商标使用管理规则》。“中国林木机械”集体商标将依据管理规则进行使用。

2.8 开展国际交流，拓展协会活动空间

9年中，协会多次组织会员单位参观“汉诺威国际木工展”、“莫斯科国际木工展”、“米兰国际木工展”、“亚特兰大国际木工展”、“新德里国际木工展展”、“迪拜国际木工展”。多次组织会员单位赴德国、意大利、瑞典、美国、印度、俄罗斯、印度尼西亚、中国台湾等国家和地区进行考察。先后邀请马来西亚木材理事会、俄罗斯MVK公司、欧洲木工机械联合会、印度胶合板及板材协会联盟、中国台湾地区木工机器工业同业公会等国际同行来华参展、参观、考察。多次参加德国驻上海总领事馆举办的中外木工机械企业交流活动。多次参加国际木工俱乐部活动。与德国、意大利木工机械协会保持经常性联系，定期交流市场信息。有选择地支持国际木工机械专业展览会。这些工作的开展，一方面拓展了协会自身的活动空间，另一方面为会员了解行业技术发展趋势、学习先进管理方法、把握市场发展动态、开拓国际市场创造了条件。

2.9 提供信息服务，帮助企业经营决策

为企业提供全方面、及时有效的信息，是协会服务的一项重要内容。9年来，协会一直致力于协会会刊、网站、专业图书等媒介的提升改进，认真做好信息统计工作，积极利用自身媒介，向企业提供国内外相关行业信息，对会员单位及其产品进行宣传推广，并不断扩大提供信息覆盖面、准确性，为企业制定正确经营决策提供依据。

9年中，协会编印《中国林木机械》108期，编印《信息特刊》23期，编写《当代林木机械博览》4部、《现代木门加工技术与装备》1本、《中国林木机械志》1部，编辑《中国林木机械采购指南》1本、《中国林木机械骨干企业》1本、《中国林业机械协会会员名录》3本，编辑《全国人造板工业发展研讨会论文集》、《全国木材加工技术和装备发展研讨会论文集》、《林木机械装备与循环经济论坛论文集》、《林业机械发展论坛论文集》等各种论文集8本，按季度、年度编辑、发布行业大事记，按季度、年度开展会员单位生产经营情况统计，按月、年度进行行业进出口情况统计，不定期发布国际木工机械市场信息，在做好《中国林机网》运营的同

时,创建了《中国人造板技术装备网》、《中国园林机械网》。

2.10 加强自身建设,夯实协会发展基础

协会自身建设直接影响协会的服务能力、长期发展。多年来协会特别注重自身建设,加强内部治理,不断提升自身素质和服务能力。

制订协会发展规划,为协会长期发展奠定基础。按章程规定召开理事会和常务理事会会议,讨论工作计划、审议规章制度、研究行业发展的重大事宜。加强专业委员会建设工作,成立了竹工机械专业委员会。制订了财务管理、风险控制、员工聘用、员工培训、薪酬管理、印章管理等32项管理制度,规范协会内部管理工作。按主管单位的统一部署,认真开展社会团体收费自查自清和“小金库”专项治理工作。按照民政部的要求,认真做好每年的年检和两年一度的财务审计工作。规范会员服务行为,设计、制作《会员服务指南》,公开协会提供的服务项目、时间安排以及联系人和联系方式等信息。

适应市场经济、行业发展的客观要求,适时推进协会自身改革,逐步采取按市场机制选人用人办法,基本实现“经济上自立,业务上自主”。

上述成绩的取得,首先应该归功于主管部门的正确指导、理事会的正确领导和会员的大力支持,同时与各专业委员会的有力支撑和协会秘书处的努力工作也密不可分。中国福马及其直属企业,上海跃通、青岛千川、上海板机、东莞南兴等会员单位以及伦敦木工机械商会、青岛市木工机械协会、有关科研设计单位、质量监督机构、林业高等院校一如既往地协会工作提供有力支持;木材加工机械专业委员会、人造板机械专业委员会、园林机械专业委员会等专业委员会有效开展工作,为协会工作提供了有力支撑。协会秘书处全体工作人员认真落实理事会的各项部署,迎难而上,精心组织,积极协调,努力工作,为确保协会各项工作的完成付出了艰苦的努力。

协会工作还存在很多问题和不足之处。比如:向会员提供前瞻性、指导性的意见不够;通过发挥整体优势降低会员国际参展成本工作不力;对中西部地区研究少、关注少;上下游行业之间的联系有待加强;专业委员会的工作开展不平衡;与政府有关部门的联系不够紧密;内部改革有待进一步深化,等等。这些问题有待于在新一届理事会的领导下,认真研究,不断改进,尽力化解。

3 9年来工作中的几点体会

3.1 立足林业,明确发展的指导思想

当前,发展林业已成为全党全国工作的战略重点、建设生态文明的首要任务、应对气候变化的全球共识、实现减排目标的战略支撑,以及增加农民收入、改善民生的战略举措。服务林业、引导林木机械制造企业为现代林业建设和林业产业发展提供装备支撑不仅是林业社

团的重要使命,而且现代林业建设和林业产业发展也为林木机械行业发展提供了广阔的市场空间。事实表明,正是坚持服务于林业与林业产业的指导思想,林木机械行业的功能得到充分发挥,林木机械行业的自身得到快速发展,林木机械社会组织的各项事业不断发扬光大。

3.2 牢记宗旨,凝聚会员的强大力量

“服务政府,服务企业”是协会的宗旨。服务政府与服务企业是完整的统一体。多年来,协会始终坚持在认真进行调查研究、倾听会员单位意见和建议的基础上安排各项活动,牢固树立服务意识,把优先为会员服务作为一切工作的着眼点和落脚点,通过活动体现服务,通过服务赢得了人心齐、人气旺,凝聚了共识、凝聚了力量。正是通过凝聚会员的强大力量,推动了协会各项事业的顺利开展。

3.3 平等协商,赢得行业的共同支持

在中国林业机械协会成立10年之后,伦敦木工机械商会于1997年4月成立,这是我国林木机械行业成立的第一家地区性行业组织。之后,在林木机械产业相对集中地区的青岛、哈尔滨、安吉相继成立地区性林木机械协会,这是我国林木机械行业不断走向成熟的表现。本着“平等协商,取长补短,合作共事,共同推动我国林木机械行业又好又快发展”的指导思想,协会积极探索并逐步形成了与各地方行业组织的协商机制,就我国林木机械行业发展一系列重大事宜进行充分沟通、协商并达成共识。正是通过这种平等协商,就开展品牌塑造、引导行业自律、规范展会市场等若干涉及行业发展的重大事宜协商一致、做出安排,全行业的联合出现空前良好的局面,有力地推动了林木机械行业又好又快发展。

3.4 推进改革,获得发展的前进动力

改革是发展的动力。为了适应市场经济、行业发展对行业协会的客观要求,协会改革方案自2006年3月开始实施。改革的实质是从依赖会长单位办会向市场化运作过渡。市场化运作是社会组织自身发展规律支配的必然结果,是社会组织获得社会公信力的必然要求,也是社会组织增强自身活力的必然途径。2006年3月以来,协会采取按市场机制选人用人、能进能出的用人办法,实行收入体现业绩、能高能低的分配机制,坚持量入为出、以丰补歉、节约办事业的谨慎性会计核算和财务管理,管理不断规范,活力大大增强,工作节奏加快,效率明显提高,推动了协会各项事业的快速发展。

3.5 加强管理,夯实协会的发展基础

管理是事业发展永恒的主题。9年来,协会按期召开理事会和常务理事会会议,审议、批准协会工作计划、规划和工作总结,研究、决定行业发展的重大事项。同时,根据协会的实际情况,先后制订涉及品牌管理、劳动管理、防火安全、行政管理、财务资产、薪酬管理、发展规划、信用评价、信息管理、志愿者招募及管理等多项规章制度32项,逐步实现管理工作制度化、规范化,并通过制度引导,不断推进管理创新,激发、调动

员工的积极性、主动性和创造性。正是得益于加强管理,协会事业发展的基础扎实,确保了财务安全以及各项工作的顺利实施,激发了员工的工作热情,不断推动协会

工作创造新局面。

(作者:中国林业机械协会秘书处;执笔:马启升,吴奇,王雯)

开展信用评价 推进林业机械行业诚信建设

信用是经济社会发展的重要基石之一,也是企业持续健康发展的重要基石之一。行业协会是我国社会主义市场经济体系的重要组成部分,在建立和完善社会信用体系方面发挥着重要的行业自律作用。商务部信用工作办公室、国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室于2011年9月联合下发《关于公布第七批行业信用评价参与单位的通知》(商信用函〔2011〕2号),正式批准中国林业机械协会开展行业信用评价工作。在商务部、国资委有关机构指导下,协会成立了行业信用评价工作委员会(下设信用评价部,简称“信评部”),制订了《中国林业机械协会行业信用评价实施方案》等工作规定、规程,完成了信用评价启动前的各项准备工作,并于2012年2月至8月正式开展了首批行业信用评价工作。这对于建立和完善林业机械行业信用体系,促进林业机械行业持续健康发展意义深远。现将作者参与林业机械行业信用评价工作实践的感受和思考加以整理与大家分享,希望更多的人关注、支持行业信用评价工作,共同推进林业机械行业诚信建设。

1 党和政府十分重视诚信建设工作

党和政府十分重视诚信建设工作,把推进诚信建设工作写进党和政府的一系列重要文件,并制订了一系列政策、措施以切实推进诚信建设工作。

胡锦涛总书记在党的十七大上的报告中把诚信建设列为“深入贯彻落实科学发展观”和“推动社会主义文化大发展大繁荣”的重要内容。十七届三中全会通过的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》把诚信建设列为“加快发展农村公共事业,促进农村社会全面进步”的重要内容。十七届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》指出,要“加快社会信用体系建设”,“倡导爱国守法和敬业诚信”。十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革的决定》指出,“把诚信建设摆在突出位置,大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设,抓紧建立健全覆盖全社会的征信系统,加大对失信行为惩戒力度,在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围。”

温家宝总理在历年政府工作报告中反复强调加强诚信建设的重要性。在2009年政府工作报告中指出:“市场秩序不规范,市场监管和执法不到位,社会诚信体系不健全。食品安全事件和安全生产重特大事故接连发生,

给人民群众生命财产造成重大损失,教训十分深刻。”在2010年政府工作报告中指出:“切实加强市场监管和诚信体系建设,努力把我国产品质量提高到新水平。”在2011年政府工作报告中指出:“加强诚信体系建设,建立相关制度和法律法规。”在2012年政府工作报告中指出:“大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信建设,构建覆盖全社会的征信系统。”

根据党中央和国务院有关文件精神,国家相关部门推进行业诚信建设的文件密集出台。2005年,全国整规办、国务院国资委联合发出《全国整规办 国务院国资委关于印发〈商会协会行业信用建设工作指导意见〉的通知》(整规办发〔2005〕29号)。2006年,全国整规办发出《关于印发〈行业信用评价试点工作实施办法〉的通知》(整规办发〔2006〕12号)。2007年,国务院办公厅印发《国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见》(国办发〔2007〕17号);全国整规办、国务院国资委联合发出《全国整规办 国务院国资委〈关于加强行业信用评价试点管理工作的通知〉》(整规办发〔2007〕3号)。2009年,商务部信用工作办公室、国资委行业协会联系办公室联合发出《商务部信用工作办公室、国资委行业协会联系办公室关于行业信用评价工作有关事项的通知》(商秩字〔2009〕7号)。这一系列政策、措施不断推进行业诚信建设工作有序开展,特别是行业信用评价工作,由小范围试点转为经常性工作。

2011年10月19日,温家宝总理主持召开国务院常务会议,部署制订社会信用体系建设规划。会议强调,“十二五”期间要以社会成员信用信息的记录、整合和应用为重点,建立健全覆盖全社会的征信系统,全面推进社会信用体系建设。主要任务有六项:一是加快征信立法和制度建设;二是推进行业、部门和地方信用建设;三是建设覆盖全国的征信系统;四是加强监管,完善信用服务市场体系;五是加强政务诚信建设;六是大力培养社会诚信意识。这次会议对于进一步推进诚信建设工作意义重大,有媒体甚至称这次会议拉开了2012年“中国诚信建设元年”大幕。

2 林业机械行业信用评价遵循的原则

根据国家有关开展行业信用评价的文件精神,林业机械行业开展信用评价遵循服务会员企业、自主建设、正面褒扬和失信惩戒相结合的原则。

2.1 坚持服务会员企业的原则。

协会从自身性质定位出发,把行业信用建设工作融入到对会员的服务之中,以提高会员单位的诚信意识和风险防范能力,增强行业自律水平,规范行业内部竞争秩序,促进中国林业机械行业持续健康发展为主要目标,对会员开展诚信宣传教育,为会员单位开展信用评价,提供信用管理咨询、培训和技术支持等服务。

2.2 坚持自主建设的原则。

协会开展行业信用建设工作,要充分发挥自主性和创造性,不断开辟新的工作领域,提供新的服务项目,通过开拓进取,扎实工作,提升协会自身的业务能力、服务能力和管理水平;在倡导和组织行业信用建设的同时,通过有效服务培育协会自身的公信力,取得政府的支持和企业的信任,增强协会的影响力和凝聚力。

2.3 坚持正面褒扬和失信惩戒相结合的原则。

协会在开展行业信用建设工作中,通过为信誉良好的会员单位提供相应的资质证明,向行业主管部门和相关政府部门提供诚信企业的信用信息,鼓励支持诚信企业,促进其他会员单位树立诚信守法经营的理念,改进各项管理措施,向诚信企业看齐。同时,协会也要建立失信企业黑名单制度,并依法对外公布,向政府有关部门提供失信企业的信用信息。在中国林业机械行业树立“诚信守法为荣,失信违法为耻”的良好风气。

3 林业机械行业信用评价指标体系

林业机械行业信用等级评价根据客观性、公正性、独立性、科学性的原则设定指标体系,采用宏观与微观、动态与静态、定量与定性、历史与未来相结合的科学分析方法评定企业信用等级。信用评价等级划分为:AAA、AA、A、B、C 三等五级。必要时,可将 B、C 两等级再扩展为 BBB、BB、B 和 CCC、CC、C 六级,即三等九级;还可对每个信用级别用“+”、“-”进行微调,表示略高或略低于本等级。行业信用评价的信用要素包括综合素质、财务实力、管理能力、企业竞争力、信用记录、不良行为记录等六个方面。

综合素质:反映企业注册资本金规模、经营年限、股权结构方面的状况,通过分析这些信用要素评判企业的基本素质。

财务实力:企业财务状况要素是企业经营和管理的综合反映,同时也对企业市场竞争力和未来发展产生重要影响。虽然行业内经营领域不同,企业综合财务实力和单项财务指标标准值存在较大的差异,但从总体来看,财务状况良好的企业通常经营稳定,发展潜力较大;而财务状况不佳的企业通常会面临不同程度的财务压力,从而影响企业的正常经营。

管理能力:企业管理是企业运营过程中最重要的活动,涉及企业经营活动的各个领域和组织结构中的各个环节。企业管理水平直接关系到企业的生存和发展能力,也是考评企业信用状况的重要指标。企业管理水平要素

包括公司人力资源管理、营销管理、质量管理、应收账款管理和信息化等管理与管理密切相关的几个方面。

企业竞争力:企业的经营状态和经营发展能力直接关系到企业当年的信用能力,我们从企业的经营业绩指标、品牌建设情况,生产型企业还包括研发和设备技术水平和运转状况等方面考评这些因素对企业信用能力影响。

信用记录:遵守行业的相关法律法规、恪守信用是企业正常开展经营活动的基本前提,也可作为评价受评企业的偿付意愿提供重要线索。

不良行为记录:企业的不良行为记录直接反映了企业是否存在违法违纪或对社会产生不良影响的情况,是评价一个企业信用的直观指标。

上述六个方面指标中,每一个方面的指标又包含若干项 2 级指标和 3 级指标,3 级指标达 60 余项。

4 林业机械行业首批信用评价情况

2012 年 2 月 1 日,中国林业机械协会印发了《中国林业机械协会关于开展首批行业信用评价的通知》(林机协字[2012]2号),标志着中国林业机械行业首批行业信用评价工正式启动。首批行业信用评价申报截止时间为 2012 年 4 月 30 日,首批行业信用评价结果发布时间为 2012 年 8 月 31 日。

林业机械行业信用评价申报条件为:①中国林业机械协会会员单位(含整体加入中国林业机械协会的青岛市木工机械协会、伦敦木工机械商会、安吉县竹木机械行业协会会员单位);②依法登记注册的企业法人和其他经济组织;③成立已满 3 个会计年度,近 3 年均具有主营业务收入,企业处于持续经营状态,非即将关、停的企业;④未参加过其他行业协会、商会信用评价活动的企业。

首批行业信用评价有 22 家企业报名,最终确认参评企业为 18 家。协会信评部对参评企业的申报资料进行了初步审核,对材料漏报、未加盖单位公章、装订不合格等情况,要求企业补报、重报,以确保完整、真实地反映企业的生产、经营等各方面情况;第三方评估机构评价按照协会信用评价指标体系及标准逐项评价打分,给出参评企业信用参考等级;专家委员会依据评价标准对第三方信用评价机构给出的参评企业信用参考等级进行了认真讨论,并以无记名表决方式初步拟定了参评企业的信用等级;专家委员会拟定参评企业的信用等级进行了为期 15 个工作日的公示;信用评价工作委员会最终认定 13 家 AAA 级信用企业,5 家 AA 级信用企业。

首批行业信用评价总体情况比较好。一是覆盖面比较宽,从地域上讲参评企业包括北京市、山东省、河北省、山西省、江苏省、福建省、广东省,林业机械比较集中地区均有企业参加;从产品类别上参评企业包括木工机械、人造板机械、园林机械和营林机械,产品门类分布比较广。二是参评企业平均规模比较大,代表性比