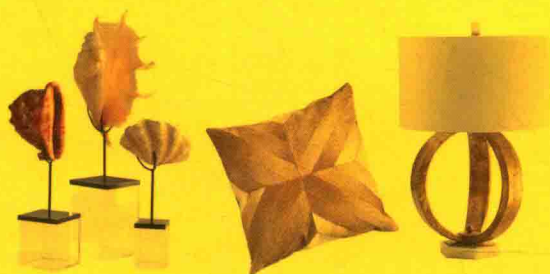


软装 色彩速查

SOFT OUTFIT
COLOUR SHEETS

北京天潞诚图书有限公司 编



色彩的基础知识
色彩与人的关系
色彩与室内设计
室内流行色彩详细解说



软装 色彩速查

SOFT OUTFIT
COLOUR SHEETS

北京天潞诚图书有限公司 编

图书在版编目 (CIP) 数据

软装色彩速查 / 北京天潞诚图书有限公司编. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2017.9
ISBN 978-7-5537-6823-6

I. ①软… II. ①北… III. ①住宅—室内装饰设计—配色 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 235443 号

软装色彩速查

编 者 北京天潞诚图书有限公司
项 目 策 划 凤凰空间 / 单 爽
责 任 编 辑 刘屹立 赵 研
特 约 编 辑 单 爽

出 版 发 行 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 深圳市雅佳图印刷有限公司

开 本 889 mm×1 194 mm 1 / 16
印 张 18
字 数 213 000
版 次 2017 年 10 月第 1 版
印 次 2017 年 10 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-6823-6
定 价 298.00 元 (精)



图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。



目 录

Contents



色彩的基础知识

(一) 色彩的本质·····	008
(二) 色彩的三属性·····	008
(三) 色系和色调·····	009
(四) CMYK 色值表 /CMYK 颜色表·····	015

色彩与人的关系

(一) 色彩的心理作用·····	020
(二) 色彩与人的情绪·····	021
(三) 色彩的心理效应·····	022
(四) 色彩与健康·····	023

色彩与室内设计

(一) 室内色彩的构成·····	026
(二) 色彩在室内设计中的作用·····	027
(三) 室内色彩设计的元素·····	027
(四) 色彩在室内设计中的具体运用·····	027
(五) 不同色彩的特点与功能·····	028
(六) 室内色彩的基本要求·····	029
(七) 室内色彩的设计原则·····	030
(八) 室内色彩的设计方法·····	031
(九) 室内设计色彩搭配原则与搭配禁忌·····	036

室内流行色彩详细解说

(一) 红色系列·····	040
(二) 橙色系列·····	062
(三) 黄色系列·····	086
(四) 蓝色系列·····	108
(五) 绿色系列·····	138
(六) 紫色系列·····	158
(七) 黑色系列·····	182
(八) 灰色系列·····	206
(九) 白色系列·····	234
(十) 金属色系列·····	252
1. 金色·····	254
2. 古铜色·····	268
3. 银色·····	280

软装 色彩速查

SOFT OUTFIT
COLOUR SHEETS

北京天路诚图书有限公司 编

图书在版编目(CIP)数据

软装色彩速查 / 北京天潞诚图书有限公司编. -- 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2017.9
ISBN 978-7-5537-6823-6

I. ①软… II. ①北… III. ①住宅—室内装饰设计—配色 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第235443号

软装色彩速查

编 者 北京天潞诚图书有限公司
项 目 策 划 凤凰空间 / 单 爽
责 任 编 辑 刘屹立 赵 研
特 约 编 辑 单 爽

出 版 发 行 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 深圳市雅佳图印刷有限公司

开 本 889 mm×1 194 mm 1 / 16
印 张 18
字 数 213 000
版 次 2017 年 10 月第 1 版
印 次 2017 年 10 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-6823-6
定 价 298.00 元(精)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换(电话: 022-87893668)。

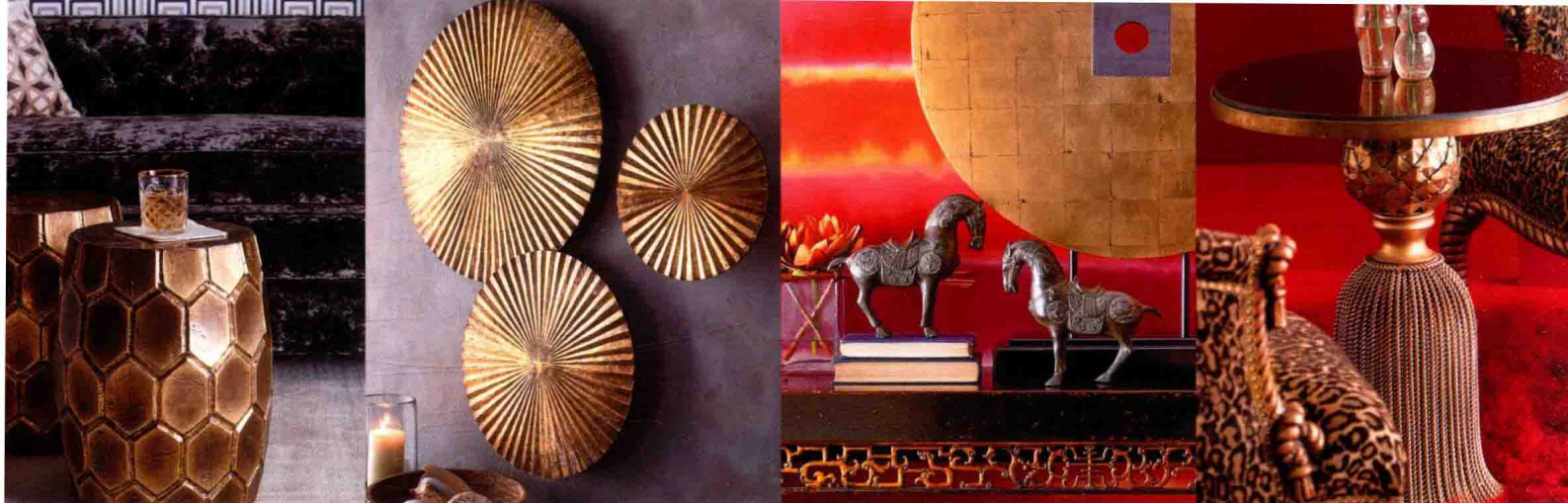


前言

Preface

色彩是一种情感的语言，它的力量可以激起人们不同的反应，在建筑外观与室内环境中也不例外。梵·高曾经说过：“没有不好的色彩，只有不好的搭配。”色彩作为创造各类生活场景的室内装饰的一部分，目的是使人们住上更满意更舒适的空间。

色彩的设计与统一在室内装饰中起着改变或创造风格的作用，同时也与人的身心健康紧密相连。不同的色彩可以营造不同的氛围空间，因此设计师应该注重色彩在室内设计中的作用，利用人们对色彩的视觉感受，来创造有个性、层次、有情调的室内环境。本书针对怎么更好地利用色彩搭配做出深刻的讨论。



目录

Contents



色彩的基础知识

(一) 色彩的本质·····	008
(二) 色彩的三属性·····	008
(三) 色系和色调·····	009
(四) CMYK 色值表 /CMYK 颜色表·····	015

色彩与人的关系

(一) 色彩的心理作用·····	020
(二) 色彩与人的情绪·····	021
(三) 色彩的心理效应·····	022
(四) 色彩与健康·····	023

色彩与室内设计

(一) 室内色彩的构成·····	026
(二) 色彩在室内设计中的作用·····	027
(三) 室内色彩设计的元素·····	027
(四) 色彩在室内设计中的具体运用·····	027
(五) 不同色彩的特点与功能·····	028
(六) 室内色彩的基本要求·····	029
(七) 室内色彩的设计原则·····	030
(八) 室内色彩的设计方法·····	031
(九) 室内设计色彩搭配原则与搭配禁忌·····	036

室内流行色彩详细解说

(一) 红色系列·····	040
(二) 橙色系列·····	062
(三) 黄色系列·····	086
(四) 蓝色系列·····	108
(五) 绿色系列·····	138
(六) 紫色系列·····	158
(七) 黑色系列·····	182
(八) 灰色系列·····	206
(九) 白色系列·····	234
(十) 金属色系列·····	252
1. 金色·····	254
2. 古铜色·····	268
3. 银色·····	280



色彩的基础知识



（一）色彩的本质

色彩是通过光反射到人的眼中而产生的视觉感，我们可以区分的色彩有数百万之多。

1. 无彩色

白、灰、黑等无色彩的叫无彩色。

2. 有彩色

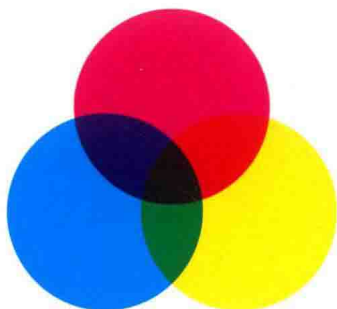
无彩色以外的一切色，如红、黄、蓝等有色的色叫有彩色。

（二）色彩的三属性

对色彩的性质进行系统分类，可分为色相、明度、彩度三类。

1. 色相

色相是指红、黄、蓝三色。三色内任何的两色配色后，所延伸出来的色会变成红、橙、黄、绿、蓝、紫的顺序。红、黄、蓝等的有彩色的色叫有彩色相。



2. 明度

明度是眼睛对光源和物体表面的明暗程度的感觉，可简单理解为颜色的亮度。明度最高的色是白色，最低的色是黑色。

它们之间按不同的灰色排列显示了明度的差别，有彩色的明度是以无彩色的明度为基准来判定的。



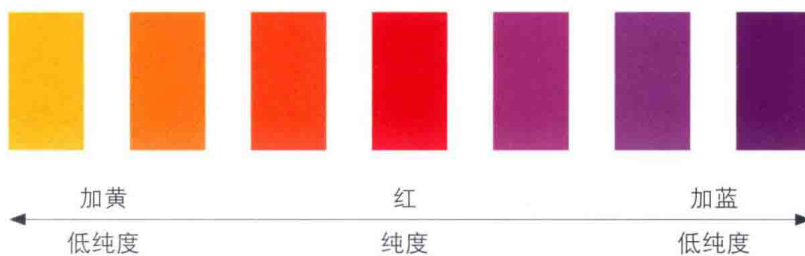
3. 彩度

色彩的鲜艳度叫彩度，又称纯度。

鲜艳色的彩度高，叫清色。混浊色的彩度低，叫浊色。

彩度高的色其色相特征很明显，同一色相中彩度高的色叫纯色。

无彩色没有彩度。



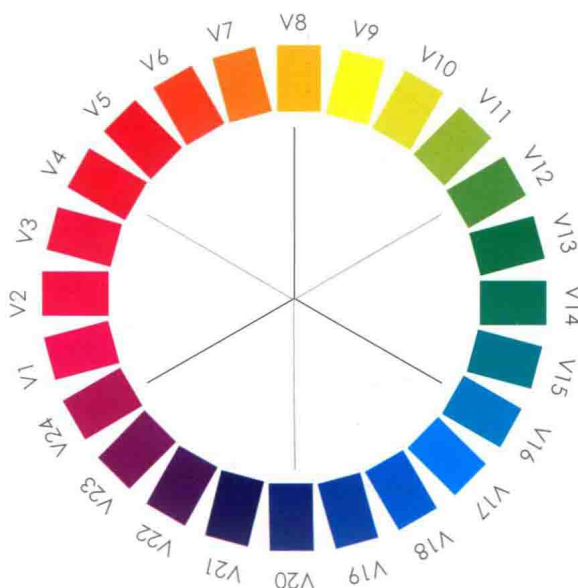
（三）色系和色调

1. 色调和色系的概念

PCCS (Practical Colorcoordinate System) 色彩体系是日本色彩研究所研制的，色调系列是以其为基础的色彩组织系统。其最大的特点是将色彩的三属性关系，综合成色相与色调两种观念来构成色调系列的。从色调的观念出发，平面展示了每一个色相的明度关系和纯度关系，从每一个色相在色调系列中的位置，可以明确地分析出色相的明度、纯度的成分含量。

2. 色调系列的组织结构

色调系列是由 24 个色相与 9 个色调组成的，如下图所示。



从图中的 24 色环, 我们可以总结一下 24 色系的组织结构:

PCCS 色彩体系的色环的结构, 是依据“三原色学说”为理论基础的。以红 (R)、黄 (Y)、蓝 (B) 为三主色, 由红色和黄色产生间色橙 (O), 黄色与蓝色产生间色绿 (G), 蓝色与红色产生间色紫 (P), 组成六色相。在这六个色相中, 每两个色相分别再调出三个色相, 便组成 24 色色相环。

9 个色调是以 24 色相为主体, 分别以清色系、暗色系、纯色系、浊色系色彩命名的。色调与色调之间的关系与色彩体系的三要素的关系构架是一致的, 明暗轴由不同明度的色阶组成。

靠近明暗轴中轴线的色组, 是低纯度的浊色系色调, Itg 色组、g 色组。

远离中轴线的色组、是高纯度的 v 色组、b 色组; 靠近明暗轴中轴线上方的色组, 是高明度的清色系 p 色组、It 色组。

中轴线下方的色组, 是低明度的暗色系, dp 色组、dk 色组。

中央地带的色组, 是明度、纯度居中的 d 色组。

由此, 形成 9 组不同明度、不同纯度的色调如下:

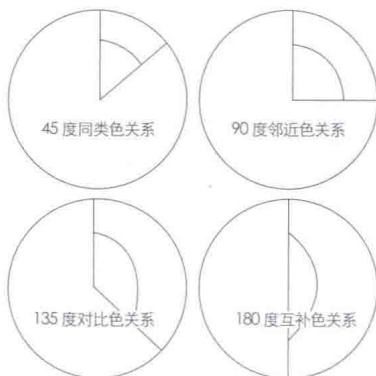
- ① v 色组, 纯度最高, 称纯色调。
- ② b 色组, 明度、纯度略次, 称中明色调。
- ③ It 色组, 明度偏高, 称明色调。
- ④ dp 色组, 明度偏低, 称中暗色调。
- ⑤ dk 色组, 明度低, 称暗色调。
- ⑥ p 色组, 明度高、纯度略低, 称明灰色调。
- ⑦ Itg 色组, 明度中、纯度偏低, 称中灰色调。
- ⑧ d 色组, 明度中、纯度中, 称浊色调。
- ⑨ g 色组, 明度低、纯度低, 称暗灰色调。

3. 色调的分类

配色的一般规律为: 任何一个色相均可以成为主色 (主色调), 与其他色相组成互补色关系、对比色关系、邻近色系和同类色关系的色彩组织。

4. 各色调之间的关系

首先我们通过图示直观地理解色点间关系的分类, 如右图。然后再详细地分析不同关系的色调组合在一起的色彩视觉, 心理效果。



（1）互补的关系

在 24 色色相环中彼此相隔十二个数位或者相距 180 度的两个色相，均是互补色关系。互补色结合的色组，是对比最强的色组。使人的视觉产生刺激性、不安定性。如果配合不当，容易产生生硬、浮夸、急躁的效果。因此要通过处理主色相与次色相的面积大小，或分散形态的方法来调节、缓和过于激烈的效果。

下图是一组橙蓝互补色对比的色组，橙色面积大而且加入辅助色红色，起了主导色调的作用，效果既艳丽、辉煌，又安然，恰到好处。



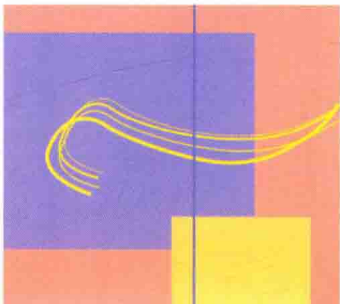
（2）对比色关系

色项环中相距 135 度或者彼此相隔八个数位的两色，为对比色关系，属中强对比效果的色组。色相感鲜明，各色相互排斥，既活泼又旺盛。配色时，可以通过处理主色与次色的关系而达到色组的调和，也可以通过色相间秩序排列的方式，求得统一和谐的色彩效果。下图属中明色调，正是这种秩序排列形式的应用。



（3）邻近色关系

色相环中相距 90 度，或者相隔五六个数位的两色，为邻近色关系，属中对比效果的色组。色相间色彩倾向近似，冷色组或暖色组较明显，色调统一和谐、感情特性一致。下图为蓝紫红调色组，是明色调邻近色对比关系。



（4）同类色关系

色相环中相距 45 度，或者彼此相隔两三个数位的两色为同类色关系，属弱对比效果的色组；同类色色相主调十分明确，是极为协调、单纯的色调。下图为蓝绿调色组，组成恬静柔美的效果。



5. 色调的象征意义及欣赏

（1）鲜明的纯色调（v）

纯色调是由高纯色相组成的色调，每一个色相个性鲜明，具有挑战性，令人振奋、赏心悦目。强烈的色相对比意味着年轻、充满活力与朝气。下面我们欣赏几幅纯色调的图片。



（2）清新的中明色调（b）

中色调的刺激感仅次于高纯色调，中色调加入了白色，提高了明度，因此清新、明朗，像少男少女的纯真、朝气蓬勃，具有上进精神。我们欣赏几幅中色调的图片。

