

新技术 新经济 新文明丛书

共享经济2.0

谁将引领明天

赵晓 等/著

SHARING ECONOMY

WHO WILL BE THE LEADER IN THE FUTURE

非外借

经济日报出版社

新技术 新经济 新文明丛书

共享经济2.0

谁将引领明天

赵晓 等/著



WHO WILL BE THE LEADER IN THE FUTURE

图书在版编目（CIP）数据

共享经济 2.0：谁将引领明天 / 赵晓等著. —北京：
经济日报出版社，2018. 1
ISBN 978 - 7 - 5196 - 0271 - 0

I. ①共… II. ①赵… III. ①商业模式 - 研究 IV.
①F71

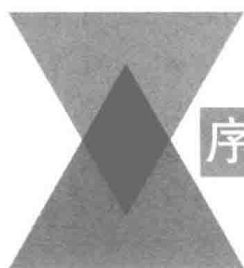
中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 308882 号

共享经济 2.0：谁将引领明天

作 者	赵 晓 等著
策划编辑	肖小琴
责任编辑	陈莎莎
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 A 座综合楼 710
邮政编码	100054
电 话	010 - 63584556（编辑部） 63588446（发行部）
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
开 本	710 × 1000 mm 1/16
印 张	14. 5
字 数	170 千字
版 次	2018 年 5 月第一版
印 次	2018 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5196 - 0271 - 0
定 价	58. 00 元

本书撰稿人

赵 晓 吴颜男 李 松 徐丽君



序言

拜互联网技术发展所赐，一个数字化、开放性和共享性的新经济图景正在成形。其间，共享经济挟其沛然莫御之势，在为人类生产力插上翅膀，重塑人们对硬实力、轻重资产、虚实空间的认知思维，改变人们在食、衣、住、行、育、乐、安、健等方面的消费方式和习惯。

滴滴和 Uber，让你不再感叹出行无车；ofo 和摩拜，让你排除最后一里的步履之苦；Airbnb，在你外出旅行想融入当地时，让你平安到“家”……共享，让人间无歧路、沟通无障碍、合作无罅隙、物用无遗珠！共享，已经无处不在，陌生人的资源所有权固然不变，但使用权将得到最大化的共享！这里《共享经济 2.0：谁将引领明天》在简述共享经济发展历程后，深入浅出地剖析现有共享经济商业模式，拿来生动且具代表性的商业案例贴近生活体验，启人商智与学问，让人读起来兴味盎然。自古至今，物质本不缺乏，服务本

不缺乏，梦想本不缺乏，但因缺乏技术、创意和情怀，导致无法实现共有、共享、共生、共赢。在今天这个最好的时代，互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等技术大爆发，使得我们能将私产、商品、服务、数据乃至智慧推向共享渠道，提升资源的利用效率，开放资源的使用权限，各取所需，已初步实现了物尽其用、按需分配。

从宏观经济形态上来讲，未来共享经济将会从消费资源共享（限制消费资源有偿让渡）到产业资源共享（企业把单一生产资源分享给其它企业使用，取得回报），最终升级至产业生态共享（整合跨界资源，高效共享），从而形成包含应用平台、智能制造、电子商务、人工智能和大数据等技术整合应用的新经济综合体。非常高兴地看到中关村在线和郑州市金水区政府共同在此领域做的有益探索。这是一种跨界整合供应链、开放共享平台、协同开创商机的平台化合作体系，也是中国企业乃至中国经济在供给侧发力、进而在结构调整和转型升级上终有所成的再造之路。

我们欣逢盛世。在共享经济爆发性成长的今天，中国已走在世界的前列。这样的荣景，既仰赖国家领导人的前瞻决策和巨擘倡导，更仰仗企业界鼓励创意、积极创新和勇于创业，加之数以亿计的新人类

消费群体对新生活、新潮流、新产品的热忱向往和拥抱，则是共享经济在中国蔚为大观的腹地沃土。

当下，共享经济还有很多不足，其服务及产品的安全性、价值、客户服务、产品质量以及监管等方面依然存在巨大的改善空间。然而一个互联、智能、开放、共享的新时代已经到来，我们除了投入到新产品、新制造、新媒体、新金融、新服务、新物流、新零售、新内容、新人才的创造之途，还有别的选择吗？

在创新驱动增长的今天，对企业和企业家而言，只有分享才能共

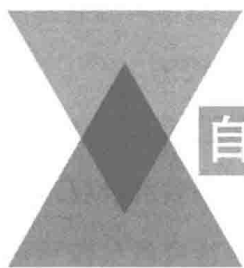
享，跨界才能跨越；只有向上才能升级发展，向前才能转型发展，向外才能合作发展，向全才能全面发展；共享在今天是一种新业态，在未来将是一种新信仰：无共享，不发展！那么，未来的生活究竟会怎样？到底谁将领导明天？生活在同一片蓝天下，我们期待共生永续的幸福生活，开放、协作、创新将无处不在，一切都回到起初，一切都面向未来，不忘共享初心，砥砺前行。

是为序！

富士康科技集团副总裁

陈振国

二〇一七年十二月十二日



自序 共享经济 2.0: 谁将引领明天

2017 年，我一直想和朋友做一个智库，致力于研究“新技术、新经济与新文明”。因为我深刻地意识到，这是一个新技术层出不穷的时代，新技术带来新经济，新经济带来新文明。

2017 年下半年，我有幸应邀去郑州市金水区参加了一个闭门会，讨论“共享经济”这一前沿话题。与会专家的诸多精彩发言让我印象深刻，而最令我兴奋的是中关村在线与金水区政府联合打造推出的“共享生态科技产业城”。中关村在线的代表吴颜男特别介绍了他们倡导并与金水区政府合作践行的“产业生态共享”的思路与案例。

这次会议让我有了一个新发现：共享经济 2.0 的版本已经在中国出现。

何谓“共享经济 2.0”？众所周知，在全球，共享经济早已扑面而来，从出行共享、房间共享、洗

共享经济2.0

谁将引领明天 SHARING ECONOMY

衣共享、宠物寄养共享、车位共享到专家共享、社区服务共享及导游共享、WiFi 共享等不一而足。然而，在我看来，目前的共享经济还显得比较“轻”，更多停留在“吃、穿、住、行、用”等生活资料的共享以及主要为人们解决生活服务类需求的层面；相比于“共享经济 1.0”，“共享经济 2.0”正从生活资料、生活服务层面转向生产资料、生产服务等更加深刻的经济层面；从轻资产方式的资源整合转向重资产方式的资源整合；从简单资源共享平台的打造进入复杂、生态型、多级资源共享平台的打造，即从低维共享转向高维共享。

中关村在线与金水区政府“共享生态科技产业城”的合作就是这样一个 2.0 版本的尝试。政府从产业规划、政策扶持、科技与金融的融合、扩大园区“双创”品牌效应等方面出力，构建一流的政策保障环境；中关村在线则从最新信息技术、产业生态以及商业模式方面进行创新，成功地对传统物流进行了“共享经济”的重构与整合。

试以其创新的“六仓合一”的“F2C 供应链”模式为例。过去生产一个产品，从企业到消费者的手上需要六个仓库，然而通过整合，在生态共享的科技园区里，六个仓库合成了一个，从而极大地缩短了供应链、降低了成本、提高了流通效率。第一个采用此模式的亿德隆汽车扶手箱公司现在能够做到：货物库存周转率仅需 3 天，资金周转率 2 周，全渠道费用仅 10%，从而彻底颠覆了这个行业。2016 年，亿德隆在这个原本高度分散、总规模不足 10 亿级别的企业在市场上异军突起，年销量达到 120 万件，销售额迅速过数亿，市场占有率达到 70%。

此前，毛大庆的优客工场曾推出“办公空间”的共享，为创业公司、小微企业提供服务，成立不到一年估值已超过 20 亿人民币，改变近 2000 千名创业者、190 家企业的办公生态，可以说是从“共享经济 1.0”向“共享经济 2.0”的过渡形态。相比之下，上面谈到的这一政府与企

业合作，重资产、全方位、高科技、生态级打造的“共享生态科技产业城”，明显是“共享经济 2.0”模式走向成熟的标志。

很显然，“共享经济 2.0”将加快颠覆传统行业，极大地提高传统行业的效率。这对中国经济转型升级可谓意义重大。同时，由于中国的城镇化以及地方政府强大的经济发展动力、资源整合力量，这一模式也有望在中国率先发力。当然，“共享经济 2.0”模式也将成为未来全球共享经济发展的新趋势，借助于“一带一路”倡议等影响全球经济。中国已经大步崛起，中国的创新也正迈向世界前列，而我很高兴看到如今中国人也可以在共享经济 2.0 方面引领世界。

我将这次的认识与思考写成了文章《共享经济 2.0》。这篇文章产生了巨大影响，各家媒体纷纷报道。

2017 年 11 月 17 日，郑州市金水区与中关村在线在郑州成功地举办了“首届‘产业生态共享’高峰论坛”。我在会上做了题为“共享经济 2.0：从低维共享到高维共享”的专题演讲，比较系统地介绍了共享经济的理论发展，回顾了共享经济的前世今生，也分析了其本质所在，同时指出了共享经济的发展新方向。这一次的演讲再次引发轰动，媒体再次纷纷跟进报道。

但这些工作都还远远不够。于是，我提出可以写作一本书来系统地阐述共享经济的前世今生，特别是展现共享经济新的未来。我的这一提议得到了吴颜男以及好友李松的支持，他们非常开心地加入到该课题和写作小组中。李松还邀请能干的助手徐丽君全程来参与。在征得大家同意后，我马上联系了以前的合作者——经济日报出版社的肖小琴编辑，小琴和她的领导也非常支持此项课题的研究和写作，出书计划一拍即合。

在写作的过程中，我们大家都非常兴奋。因为这既是一个前沿的题目，又走在实践的前端，可谓理论与实践紧密结合。

现在，书已经写完并呈现在您的面前。为帮助你更好地阅读本书，我想介绍书中的十个主要研究成果，供读者朋友了解并一起思考。

1. 共享无所不在，人类从未离开过共享。

这一点的贡献来自李松。李松是一个淡泊明志、特别有爱的好人（我笑称他是好人李松），却又是“文武双全”的吴地才子以及有成功投资案例的投资人。我和吴颜男都很喜欢他。在讨论中，他一再强调：共享由来已久，原始共产主义就是共享。没有共享，原始人就没法生存。原始社会之后的人类社会虽然走向了私有制，但也是遍布共享。

的确，以色列的 Kibbutz（基布兹）就是典型的共享经济、共产主义，就连孩子都不是父母“所有”，而是集体“共享”。更重要的是，共享是家庭的特色，没有共享，就没有人类的家庭。人类的经济组织企业以私有制为主导，但人类更重要的组织——家庭却是以共享为主。家庭是社会的细胞，文明的根基。由此我们完全可以说，没有共享就没有人类。

这的确是很深刻的思想。共享，是一个标记，一个烙印，一直深深地刻在人类的 DNA 以及文明的发展进程中。我甚至想到了亚当、夏娃，他们其实也是一起“共享”了生命树上的果子，才生出人类的原罪来。当然，这是一个十分特别又悲哀的共享例子。

人类喜欢私有，私有能够满足经济学所强调的人类的自私本性以及经济理性，这就是为什么人类在物质稍稍富裕一点时，就立即告别原始部落的共产主义形态，不顾一切地进入到了私有制社会。然而，人类既有原罪，也有“原义”，是天使与魔鬼的混合体；人类一方面自私，另一方面天生喜欢追求共享，共享一直是人类美德彰显以及理想追求的宝贵部分。事实上，共享始终伴随着人类，从未从人类生命中丧失。

然而，共享经济只有在互联网出现后才横空出世。共享经济到现在其实也不过是一个十周岁的孩子，称得上是完完全全的“小鲜肉”。

这是因为互联网特别是移动互联，它能够使人类的理想与人类的本性奇妙地结合。如此，一种超越于公有制与私有制，超越于市场经济以及计划经济的新的经济形态——共享经济才能够横空出世。如果说人类以前的共享还仅仅是共享现象，难以成为一种成熟的经济形态或经济模式，那么，在互联网时代，随着 Uber、Airbnb 等一系列实物共享平台的出现，共享开始从偶然的、纯粹的、无偿的私人间分享和信息分享，突破、走向了经济模式创新的主观的、理性的、有偿的、商业的“共享经济”。

这样，人类就从共享进入了共享经济时代。

2. 共享经济是新经济的一种，是在互联网平台上供需重新组合、资源重新对接，我为人人、人人为我的新型经济形态。

共享经济是什么？一度曾有很多不同的概念，分别表达了其不同的特性。这表明共享经济是一个“伞形概念（umbrella term）”，包含许多丰富的含义：

（1）“合作（协同）消费（collaborative consumption）”，这一概念表明共享经济具有共同消费某一资源的特性，从而减少了私有经济下的排他性消费导致的大量闲置；

（2）“协作经济（collaborative economy）”，这一概念表明共享经济具有大量的消费者与大量的供应者同时参与进来的特性，从而不同于传统经济的企业和消费者的两极对立；

（3）“在线共享（online sharing）”，这一概念表明共享经济是典型的互联网并且是移动互联网经济，必须依赖于网络在线方式才能发生；

(4) “人人经济 (peer economy)” , 这一概念表明共享经济是打破供应者和生产者概念的经济, 我为人人、人人为我, “我”既是消费者同时也是供应者, 人之间直接对接, 而不是公司作为供应者与消费者之间传统对接;

(5) “即时满足经济 (on-demand economy)” : 这一概念表明共享经济具有快速满足需求的能力特征, 几乎是消费者提出需求, 立即就能得到供应的一种经济形态, 是满足需求效率远比传统经济高出一个量级的经济形态;

(6) “零工经济 (gig economy)” , 这一概念表明共享经济具有打败传统经济“全职工作”与“兼职工作”概念界限的特征, 大家都变成了“零工”, 以适应于自我的方式, 弹性、柔性、灵活性地工作。

本书的研究认为:

(1) “共享经济”是以获得一定报酬为主要目的, 基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式;

(2) 共享经济的核心在于使用而非占有, 共享经济的本质是用线上的平台整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源等;

(3) 共享经济主要牵扯到三大主体, 即商品或服务的需求方、供给方以及共享经济平台;

(4) 共享经济的实现, 主要通过互联网作为媒介, 通过移动 LBS 应用、动态算法与定价、双方互评体系等一系列机制的建立, 使得供需能够对接并通过共享经济平台完成交易;

(5) 共享经济有赖于全新的信任关系, 是基于陌生社群成员之间彼此的信任而发展起来的商业模式, 网络平台通过内部监督为参与者搭建了信用评价体系, 信誉成为网络平台运作的基础, 失信者将被驱逐而丧失参与资格。

从微观层面上说,共享经济就是人们把自己闲置的资源拿出来与他人分享,并相互获益的一种行为;从宏观来看,它是这种微观行为产生的新的经济形态。简单来说,共享经济就是我为人人、人人为我的资源共享、互相交换的经济。

最后,我们认同共享经济的鼻祖罗宾·蔡斯女士提出的共享经济的公式:共享经济=产能过剩+共享平台+人人参与;也认同中国学者刘亭(2016)对共享经济的描画:共享经济=网络经济+信用经济+平台经济+赋能经济。我们认为,这些描述都能够很好地帮助大众理解共享经济。

3. 共享经济能够出现,是因为互联网带来了人类的效率升级、信用升级甚至革命。

在我们看来,共享经济产生的前提有三点:(1)社会存在闲置资源;(2)供需存在对接需求;(3)时代存在解决供需对口的技术和能力。

社会存在闲置资源、供需存在对接需求这两大前提早就存在,所以关键是第三大前提,也就是有没有解决供需对接的技术与能力。共享经济的出现依赖于互联网平台,更准确地说,共享经济只有在移动互联网普及以后才有可能真正地诞生。迄今为止,只有互联网才具有解决供需对口的技术与能力。

我们认为,信息共享是 Web2.0 时代最大的特征之一,而共享经济则完全是移动互联网下的产物:(1)全民移动化,尤其是服务提供者(如出租车司机)开始接入移动互联网,打开了共享经济的前端供给;(2)移动支付。移动支付随着移动互联网的应用而普及,支付的全面应用成为保证共享经济平台的便利性、中介性的最重要条件,打开了共享经济的后端支付;(3)共享经济平台提供了供给方与需求方的互相评价

机制、动态定价机制，成为共享经济发展最佳的平台。

互联网因为能够创造既有信用又有效率的平台，让拥有资源的一方和需要资源的一方在平台上供需配对，从而产生共享经济。

除了 Web2.0 外，互联网还发展出物联网，进一步走向万物互联的可能，从而带来更高效的信息化经济。例如，共享单车的快速普及就不仅基于智能手机的普及，还借助了物联网技术，使得人们可以通过智能手机来实现寻找最近单车、缴费、打开车锁、查看状态等一系列交互行为，从而带来自主性的全新消费体验。

共享单车在单一城市的投放是几万、几十万甚至是上百万辆的级别，因此基于平台海量汇集在线的单车数据并进行管理就成为了一件极其重要的工作。通过人工来对信息逐一监察和处理，不仅效率低甚至根本不可能，这时候人工智能技术、大数据技术及时计算并给出一系列结论和指令性的信息就极其重要。尽可能少地让人来参与管理成为共享单车公司之间的重要竞争性指标之一。

互联网不仅带来经济效率的升级，还带来社会信用的升级甚至革命。而这一点，我们在研究中惊愕地发现，它不应该被许多人特别是精英们严重忽略。

普华永道会计师事务所对共享经济的调研报告显示，信任是发展共享经济的核心，没有信任就没有共享经济，信任、便利性和参与感是推动共享经济发展的主要原因。共享经济的交易因为不是现货交易，双方当事人可能互不相识，而且因为见不到交易标的实物，买卖双方都存在交易风险。因此，共享经济要变成现实，必须借助互联网来重建人类社会的信用。

而本书的研究发现，互联网时代，人类的信任关系正发生历史性、革命性的变化，最终导致人类经济、社会甚至政治的革命性变化。

在传统社会，人们能够信任的对象是熟悉的人，具有“熟人信任”的特点；现代经济出现后，人们走出村庄、进入城市，“熟人信任”转向“第三方信任”，也就是“机构（品牌）信任”，这个时候人们相信的是政府、行业协会、企业、媒体、评级机构等第三方；而在互联网时代，信任关系正转向“生人信任”，也就是从未见面、从不熟悉的陌生人之间的信任。

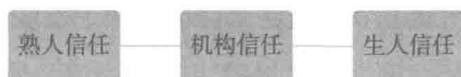


图 0-1 人类历史上社会信用关系演变的三个阶段

人们为什么宁可相信“生人”，也不相信熟人等？这一新型信任关系是怎么建立起来的呢？关键就在于互联网的作用。在国外，成熟的个人信用体系是确保安全的基础，比如美国的 FICO。而现在互联网的利器更使得信用跃入一个新的层级。首先，个人在社交平台的信息和数据，是一个很好的参考依据。其次，互联网平台通过在运营流程上的环节把控，包括事前进行把关、事中引入处理问题与争议的机制和全程全范围的监控与分析、事后的供需双方评价和处理机制等等，是比传统个人信用评价更及时、快速、有效的反映。再次，互联网还在支付、保险等关键环节建立配套措施。最终，互联网因为提供了供给方与需求方的互相评价机制、动态定价机制，从而成功建立起比“熟人信任”和“机构信任”更高级别的信任：生人信任。

我们在书中介绍了 Airbnb（爱彼迎）公司的案例。首先，Airbnb 对每位用户都给出一个详细的个人资料页面，其中包含个人及家庭背景等有效信息。其次，Airbnb 规定，房东可要求房客在预订房源之前提供有效身份证件，如护照或驾驶执照，当然房东也同样必须提供其身份证件。再次，Airbnb 提供专门的安全通信工具，让房东和房客在提交预订或确认预订之前，能够进行沟通、了解彼此。此外，房客和房东在每

次退房之后，可以公开发布对彼此的评论，作为以后其他房东和房客参考。

如此，Airbnb 就成功地建立起“生人信任”，进而得以迅速拓展其商业帝国。在该公司 2016 年 3000 多万次的住宿中，仅有 0.009% 的住宿报告出现重大财产损失（重大财产损失定义：在房东保障金计划中，申诉补偿超过 1000 美元的情况）。这个比例相当于连续 27 年每天接待一组新的房客，而无须担心重大财产损失。试想一下，传统酒店能否达到如此高的信用程度呢？答案应该是否定的。

信用边界制约着经济的扩张规模。在传统社会，因为信任不能超过“熟人社会”，这制约着传统经济只能在自然经济的范围内发展，无法扩张其规模。现代市场经济发展的传统阶段，信任建立在契约的基础上，开始从熟人扩张到生人之间，信任的主体则是第三方，借助的主体是机构和品牌，政府、行业协会、媒体以及有品牌的企业和产品。

然而，在共享经济时代，人们不仅不依赖于“熟人信任”，反而更愿意相信互联网上的民意以及相信各种消费者评分形成的口碑及排名。美国总统川普竞选时，几乎所有的媒体都预测他会失败，而互联网的“茶党言论”，社交媒体的信息则显示川普将获胜，这证明互联网更有公信力。“生人信任”时代的到来成为 Uber、Airbnb 能够成功的社会信用基础，也将改写未来的方方面面。

4. 共享经济的发展阶段演变：从互联网开始，经济规则共享、信息共享到产品共享，现在是产业生态型共享，未来将是知识（智慧）共享与金融（如比特币）共享。

2010 年，在《我的就是你的》（*What's Mine is Yours*）中，美国学者瑞秋·波特斯曼（Rachel Botsman）把网络发展分成了四个阶段：第一阶