

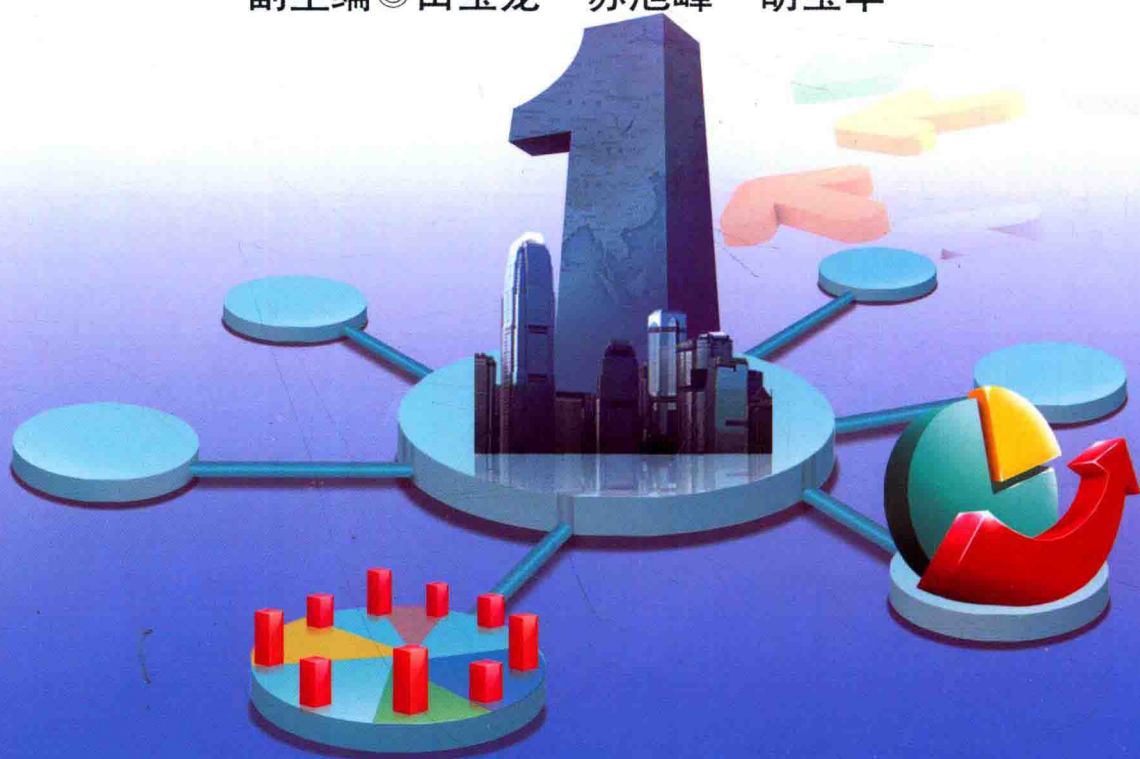
全国财经专业（新课程标准）精品教材

现代企业管理

XIANDAI QIYE GUANLI

主 编◎许志杰 朱 哲

副主编◎田宝龙 苏旭峰 胡宝华



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

全国财经专业(新课程标准)精品教材

现代企业管理

XIANDAI QIYE GUANLI

主 编 许志杰 朱 哲

副主编 田宝龙 苏旭峰 胡宝华



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

现代企业管理/许志杰, 朱哲主编. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2016. 7
ISBN 978-7-5178-1634-8

I. ①现… II. ①许… ②朱… III. ①企业管理—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 096703 号

现代企业管理

主 编 许志杰 朱 哲 副主编 田宝龙 苏旭峰 胡宝华

责任编辑 李相玲

封面设计 宣是设计

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806 (传真)

排 版 天利排版

印 刷 北京文良精锐印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.75

字 数 429 千

版 印 次 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-1634-8

定 价 38.50 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

前 言

管理是企业永恒的主题。在市场经济条件下,企业管理水平的高低,直接决定一个企业发展的快慢、好坏和持续性。尽管企业的内外环境以及各种具体的管理活动千差万别,不同管理方法的运用各有要求,但管理者在处理问题时,都遵循一定的规则、规律,采用一定的方法,这些基本规则、规律和方法就是本课程所要研究的对象。“现代企业管理”是一门研究企业管理活动中普遍存在的基本规律和方法的科学,是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学,具有很强的实践性,属于应用科学的范畴。通过本课程的学习,可以使学生正确、深刻地理解和全面、系统地掌握管理科学的基本理论和方法,提高分析问题、解决问题的能力,为进一步学习其他专业课程和日后企业管理实践工作奠定基础。

随着国家宏观调控政策的深入实施和市场竞争的加剧,企业面临的发展环境和市场形势发生了深刻变化。企业只有加强内部管理、着力进行管理创新,才能适应新形势和新要求,在激烈的市场竞争中求得生存和发展。为提高中国企业的管理水平,大量的非管理专业的工程技术人员也需要了解和掌握企业管理的相关理论和方法,以便在生产经营的各个环节加强管理。为适应这一需要,我们特地编写了这本教材。

本教材主要有以下特点:突出现代企业管理的基本要求;吸纳国内外企业管理发展的新成果;在进行理论阐述的同时,更注重现代企业管理实践的方式方法,让读者具备解决企业管理实际问题的能力。

本书由塔里木大学许志杰老师、朱哲老师担任主编,田宝龙老师、苏旭峰老师、胡宝华老师担任副主编。具体编写分工如下:许志杰老师负责第四章、第七章、第八章的编写;朱哲老师负责第五章的编写;田宝龙老师负责第一章、第三章的编写;苏旭峰老师负责第六章、第九章的编写;胡宝华老师负责第二章、第十章的编写。全书由许志杰老师、朱哲老师负责统稿和修改。

由于编者水平有限,本书中难免存在错漏和不妥之处,请广大师生在使用过程中多提宝贵意见,以便我们再版时修订完善。

编 者

目 录

第一章 现代企业管理概论	(1)
第一节 现代企业及其特征	(1)
第二节 现代企业组织类型	(6)
第三节 现代企业的系统构成	(10)
第四节 现代企业管理的基本理论	(15)
第五节 企业管理的基本原理	(21)
第二章 企业管理思想及其发展	(27)
第一节 早期管理思想的贡献	(27)
第二节 科学管理思想阶段	(32)
第三节 行为科学管理思想阶段	(35)
第四节 现代管理思想阶段	(38)
第五节 当代企业管理思想的创新发展	(43)
第三章 现代企业制度	(51)
第一节 现代企业制度的概念与特征	(51)
第二节 现代企业的公司治理结构	(57)
第三节 我国国有企业改革历程	(64)
第四章 现代企业文化	(68)
第一节 现代企业文化理论的产生和发展	(68)
第二节 现代企业文化的基本内涵	(70)
第三节 现代企业文化的层次结构和功能	(71)
第四节 现代企业文化建设	(74)
第五章 现代企业管理的基本职能	(79)
第一节 现代企业决策	(79)
第二节 现代企业计划	(91)
第三节 现代企业组织	(97)
第四节 现代企业控制	(119)
第五节 现代企业领导	(130)
第六节 现代企业员工激励	(138)

第六章 现代企业创新发展	(154)
第一节 企业生命力	(154)
第二节 企业核心竞争力	(158)
第三节 企业创新	(164)
第七章 现代企业营销管理	(170)
第一节 市场营销概述	(170)
第二节 市场细分与目标市场	(175)
第三节 市场营销策略	(178)
第四节 网络营销	(186)
第八章 现代企业质量管理	(195)
第一节 质量与质量管理	(195)
第二节 全面质量管理	(200)
第三节 ISO 9000 系列标准与质量管理体系	(207)
第四节 6Sigma 管理	(212)
第九章 现代企业财务管理	(218)
第一节 资金运动、资产、负债与所有者权益	(218)
第二节 现代企业财务流程	(221)
第三节 成本分析与控制	(224)
第四节 财务效果分析	(232)
第十章 现代企业人力资源管理	(241)
第一节 人力资源管理概述	(241)
第二节 工作分析	(245)
第三节 人力资源规划	(247)
第四节 员工招聘	(250)
第五节 人力资源开发	(254)
参考文献	(261)

第一章 现代企业管理概论



学习目标

1. 理解并掌握企业的概念、特征。
2. 了解企业的类型和企业必备的素质。
3. 理解并掌握管理的概念、性质及其职能。
4. 了解企业管理的基本原理。
5. 了解企业管理学的研究对象与方法。

第一节 现代企业及其特征

一、企业概述

(一) 企业的概念

企业是从事生产、流通、服务等经济活动，为满足社会需要和获取利润，依照法定程序成立的具有法人资格，进行自主经营，享受权利和承担义务的经济组织。它集合土地、资本、劳动力、技术、信息等生产要素，并在创造利润的过程中承担风险，构成企业的要素如图 1-1 所示。企业是一个与商品生产相关联的历史概念，它经历了家庭生产时期、手工业生产时期、工厂生产时期和现代企业时期等发展阶段。

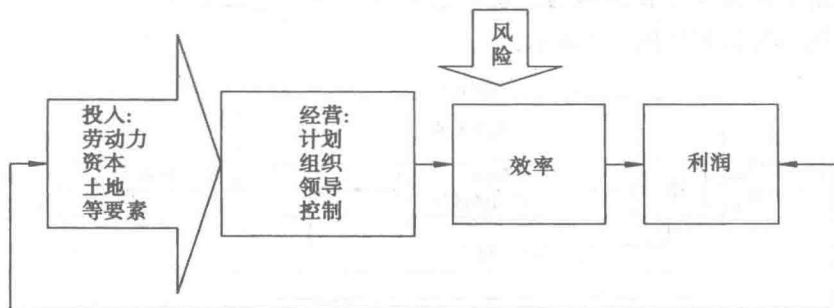


图 1-1 构成企业的要素

企业包括工业、商业等行业。工业就是将原料加工，使其变换形状或性质，进而以科学方法生产，扩展市场达到销售的目的。商业是以营利为目的，直接或间接供应

货物或劳务，以满足购买者的需要。货物包括原料、半成品、产成品，劳务则指满足他人的需要所提供的一种服务。

综上所述，可将企业的含义归纳成如下几个要点。

- (1) 企业是个别经济单位，或为工业、或为商业，在一定时期内，自主经营、自负盈亏。
- (2) 从事经济活动，集合土地、资本、劳动力等生产要素，创造货物及劳务，来满足顾客需要。
- (3) 企业是一种营利组织，其生存的前提在于“利润的创造”。

(二) 企业系统

现代企业具有明显的系统特征，具有整体性、相关性、目的性和动态环境适应性等特征。因此，也可以把企业看成一个“输入—转换—输出”的开放式循环体。其中，企业的输入就是企业从事生产经营活动所必需的一切要素资源，转换和输出就是企业合理地配置这些资源要素，运用物理的、化学的或生物的方法，按照预定的目标向消费者生产或提供新的产品或服务，实现物质变换和增值，满足社会需要，获得经济效益。

企业系统的基本资源要素主要包括人力资源、物力资源、财力资源和信息资源等。

- (1) 人力资源。包括机器操作人员、技术人员、管理人员和服务人员。人力资源是企业的主体和灵魂，人的素质的高低决定企业经营的成败。
- (2) 物力资源。包括土地资源、建筑物和各种物质要素，也就是企业生存的物质环境，主要有：机器设备、仪表、工具等劳动手段；天然资源或外购原材料、半成品或成品，属于劳动对象。企业的生产效率和质量在很大程度上取决于这些物质要素。
- (3) 财力资源。财力资源即资金，这是物的价值转化形态。资金周转状况，是反映企业经营好坏的晴雨表。
- (4) 信息资源。包括各种情报、数据、资料、图纸、指令、规章制度等，它是维持企业正常运营的神经细胞。企业信息吞吐量是企业对外适应能力的综合反映，信息的时效性可以使企业获得利润或产生损失。

企业系统是由人设计和控制的系统，它是由许多子系统构成的多层、多元的大系统，企业系统运行过程如图 1-2 所示。

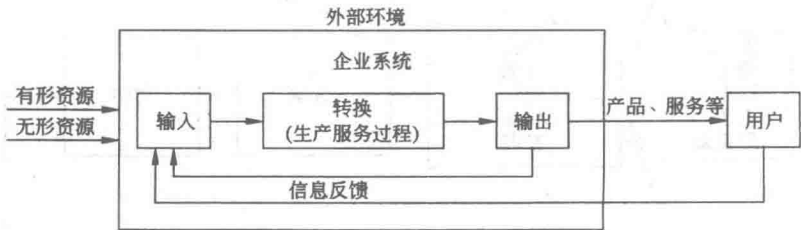


图 1-2 企业系统运行过程

（三）企业家与资本家

企业家是指集合土地、资本和劳动力等生产要素，从事生产或分配的人。企业管理也就是实际从事企业经营的人，利用其管理功能（计划、组织、领导及控制等）以提高效率，增加利润。资本家是指提供生产要素“资本”的人。资本也就是增加收入，帮助生产的蓄积之财。

企业家与资本家不能混为一谈。在近代，管理权与所有权逐渐分离，经营企业者，不一定是出资的人，而出资的资本家，不一定实际经营企业。

（四）企业应具备的条件

（1）企业要有一定的组织机构，有自己的名称、办公和经营场所、组织章程等要素。

（2）企业应自主经营，独立核算，自负盈亏，具有法人资格。必须依据国家的相关法律、法规设立，取得社会的承认，履行义务，拥有相应的权利，依法开展经营活动，受到法律的保护。

（3）企业是一个经济组织。包括物质资料的生产、流通、交换和分配等领域，铁路、民航、银行、矿山、农场、电站、轮船制造等都是企业。它区别于学校、医院、政府机构、慈善机构、教会等非经济组织。

二、现代企业的特征

现代工业又称为“大机器工业”，是在自然经济条件下的“个体手工业”和资本主义“工场手工业”的基础上发展起来的，表现出鲜明的特征，具体表现为如下几点。

（1）比较普遍地运用现代科学技术手段开展生产经营活动。采用现代机器体系和高技术含量的劳动手段开展生产经营活动，生产社会化、机械化、自动化、计算机化程度较高，并比较系统地将科学知识应用于生产经营过程。

（2）生产组织日趋严密。内部分工协作的规模和精密程度极大地提高，劳动效率呈现逐步提高的态势。

（3）经营活动的经济性和营利性。现代企业必须通过为消费者提供商品或服务，借以实现企业价值增值的目标。经济性是现代企业的显著特征。企业的基本功能就是从事商品生产、交换或提供服务，通过商品生产和交换将有限的资源转换为有用的商品和服务，以满足社会和顾客的需要。一切不具备经济性的组织不能称为现代企业。营利性是构成现代企业的根本标志。现代企业作为一个独立的追求利润的经济组织，它是为营利而开展商品生产、交换或从事服务活动。营利是企业生存和发展的基础条件，也是企业区别于其他组织的主要依据。

（4）环境适应性。现代企业同外部环境之间的关系日益密切，任何企业都不能孤立存在，企业的生存和发展离不开一定的环境条件。所以说，企业是一个开放系统，它和外部环境存在着相互交换、相互渗透、相互影响的关系。企业必须从外部环境接受人力、资金、材料、技术、信息等因素的投入，然后通过企业内部的转换系统，把

这些投入转换成产品、劳务以及企业成员所需的各种形式的报酬，作为产出离开企业系统，从而完成企业与外部环境之间的交换过程。

生存环境对企业成长会产生重大的影响。企业管理者对外部环境的变化能否及时地做出反应并做出何种反应，取决于他对外部环境的察觉和认知。这个过程实际上是对外部环境的调查、预测和决策。另外，企业的生存环境还包括企业的社会责任，如开发新产品、提供新服务等；企业的公共关系，也就是和社会利益集团即社会公众（即股东、工会、债权人、消费者、政府和社区等）建立起一种互相了解、互相信赖的关系。

(5) 对员工福利和社会责任的重视，形成特有的企业精神。现代企业具有公共性和社会性，要想谋求长远发展，必须得到股东、员工、消费者及社会公众的支持，因此，利润、员工福利和社会责任构成企业存续的三个基本因素。企业的一切经营活动，尤其是生产规模的扩大，无不借资金以成之，而资金最可靠的来源，则是企业的盈余，企业的利润是企业存续的第一要素。企业是生产设备和员工组成的一种经济组织，而人是机器设备的主宰者。生产效率的高低，受人为因素的影响最大，因此，现代企业为求生存，必须尊重员工的人性，重视员工的福利，以提高士气，建立互信。企业是构成整个社会的一部分，若不重视社会大众的利益，甚或剥夺其利益，妨害社会安宁，污染环境，则必然遭到全社会的谴责和抵制，以致不能生存，因此，现代企业的管理者，无不重视社会责任。

现代企业是现代市场经济和社会生产力发展的必然产物，它较好地适应了现代市场经济和社会发展的客观要求，具有自己独有的特征。现代企业与传统企业的比较见表 1-1。

表 1-1 现代企业与传统企业的比较

项目	现代企业	传统企业
出资人数	较多且分散	较少且集中
出资情况	以股东出资为基础，数额较大	以个人出资为主，数额较少
企业规模	较大	较小
法律形式	企业法人	自然人
承担责任	有限责任	无限责任
产权结构	所有权与经营权分离	所有权与经营权合一
管理方式	较先进，以现代化管理为主	较落后，以家族式管理为主
企业形式	以公司制企业为主	以个体、独资和合伙企业为主
技术条件	设备先进，应用现代科技	设备落后，手工操作占较大比重
稳定情况	企业经营较稳定	企业经营不稳定

三、企业的功能及强化企业管理的意义

(一) 企业的功能

企业具有如下功能。

- (1) 对社会慈善机构及服务机构, 可以提供救济金、奖学金和各种服务基金。
- (2) 对政府而言, 按期纳税, 执行政府的相关政策, 与政府共谋经济发展。
- (3) 对股东而言, 报告企业的财务状况及经营情况, 分配优厚而平稳的股息, 保障股东投资安全。
- (4) 对职工而言, 提供良好的工作环境和合理的工作报酬, 提供适当的工作保障, 重视工作的安全性, 给予员工发表意见的机会。
- (5) 对顾客而言, 提供价格合理的产品或服务, 源源不断地提供充足而品质良好的商品。
- (6) 对供应商而言, 创造合理的采购条件, 准时支付货款。

(二) 强化企业管理的意义

在宏观经济体制转变, 微观管理转型的形势下, 企业管理仍然处于重要的地位。

(1) 企业管理是企业长寿的根基, 是培育企业核心竞争力的重要途径。生产经营活动是企业的基本活动, 企业的主要特征是进行商品生产或提供服务。因此, 生产什么样的产品, 生产多少, 什么时候生产, 从而满足用户和市场的需求, 就成为企业经营的重要指标。企业管理就是要把处于理想状态的经营目标, 通过组织产品制造过程转化为现实。

(2) 市场力量对比的变化对企业管理提出更高的要求。在卖方市场条件下, 企业是生产型管理。因为产品在市场上处于供不应求的状态, 所以, 只要产品生产出来, 就能够卖出去。企业管理关心的是如何提高生产效率, 增加产量。但是, 在市场经济条件下, 市场变成了买方市场。在这种条件下, 竞争加剧, 市场对商品的要求出现多元化趋势, 不但要求品种多、质量高, 而且要求价格便宜、服务周到、交货准时。这种对产品需求的变化, 无疑对企业管理提出新的挑战。

(3) 企业领导角色的转化要求强化企业管理。在现代市场经济条件下, 企业的高层经理人员要集中精力, 做好与企业的长期发展密切相关的经营决策。这需要有一套健全有力的企业管理系统作为保证; 否则, 如果企业的高层经理人员纠缠于日常管理活动, 便难以做好企业的宏观决策。从这个意义上讲, 企业管理属于企业发展的基础性工作。

第二节 现代企业组织类型

在现代社会里，企业在社会组织中占有相当大的比重，但具有共同属性的企业，其具体形态是多种多样的，按照不同的标志，可以把企业划分为多种不同的类型。其管理方式、方法等方面存在一定的区别。

一、按生产资料所有制的性质划分

根据生产资料所有制的性质可将企业划分为公有制企业和私有制企业。公有制企业是以公有制为基础的企业，包括国有企业、集体企业和各种公有制控股的股份制企业等。私有制企业是以私有制为基础的企业，在私人资本企业中，有独资企业、合伙企业和股份制企业。在社会主义初级阶段，我国所有制结构是以公有制为基础，国有经济为主导，多种所有制经济成分共同发展。因此，除了国有企业和集体企业这两种公有制的经济形式外，我国现阶段还有个体企业、私营企业、多元化投资的股份企业和外商投资企业。这些不同经济成分的企业还可以自愿实行多种形式的联合经营，构成各种形式的经济单位。

按生产资料所有制的性质划分企业类型，要求人们深入研究和正确对待由于社会制度和企业制度不同所制约的企业间的异同。一方面，要大胆吸收和借鉴资本主义企业管理的科学成果与先进经验；另一方面，又要充分发挥社会主义公有制的优越性，重视国情、制度和文化的差异，开辟出一条具有中国特色的社会主义企业管理的成功之路。

二、按企业规模划分

按照企业规模可将企业分为大型企业、中型企业和小型企业。规模不同的企业，其内部组织结构与运行以及在市场竞争中的优势和劣势各不相同，对市场也有不同要求。企业规模划分的标准是多样化的，这与企业发展所依赖的资源有关（见表1-2）。在劳动密集型的行业中，企业员工人数是重要的参考指标，而在资金密集型的行业中，资本数额则是重要的参考指标。

表 1-2 国家统计大中小型企业划分办法

行业名称	指标名称	计算单位	大型	中型	小型
工业企业	从业人员数	人	2 000 及以上	300~2 000 以下	300 以下
	销售额	万元	30 000 及以上	3 000~30 000 以下	3 000 以下
	资产总额	万元	40 000 及以上	4 000~40 000 以下	4 000 以下

续表

行业名称	指标名称	计算单位	大型	中型	小型
建筑业企业	从业人员数	人	3 000 及以上	600~3 000 以下	600 以下
	销售额	万元	30 000 及以上	3 000~30 000 以下	3 000 以下
	资产总额	万元	40 000 及以上	4 000~40 000 以下	4 000 以下
批发业企业	从业人员数	人	200 及以上	100~200 以下	100 以下
	销售额	万元	30 000 及以上	3 000~30 000 以下	3 000 以下
零售业企业	从业人员数	人	500 及以上	100~500 以下	100 以下
	销售额	万元	15 000 及以上	1 000~15 000 以下	1 000 以下
交通运输业企业	从业人员数	人	3 000 及以上	500~3 000 以下	500 以下
	销售额	万元	30 000 及以上	3 000~30 000 以下	3 000 以下
邮政业企业	从业人员数	人	1 000 及以上	400~1 000 以下	400 以下
	销售额	万元	30 000 及以上	3 000~30 000 以下	3 000 以下
住宿和餐饮业企业	从业人员数	人	800 及以上	400~800 以下	400 以下
	销售额	万元	15 000 及以上	3 000~15 000 以下	3 000 以下

资料来源：国家统计局设管司。

三、按所属行业划分

行业可以从两大生产部类或三大产业开始，由粗到细划分出纵向有从属关系、横向有分工协作关系的许多行业，企业据此构成不同类型。例如，把企业分为农业企业、工业企业、房地产业、交通运输企业、商业企业、金融企业等。在工业企业中，又有原材料、能源等基础产业的企业和机电、纺织等加工制造业的企业。以行业为标志划分，企业还可分为单一经营的企业和跨行业多种经营的企业。传统的国民经济的行业分类见表 1-3。

表 1-3 国民经济行业分类

门类	类别名称	门类	类别名称
A	农、林、牧、渔业	K	房地产业
B	采矿业	L	租赁和商务服务业
C	制造业	M	科学研究、技术服务和地质勘察业
D	电力、燃气及水的生产和供应业	N	水利、环境和公共设备管理业
E	建筑业	O	居民服务和其他服务业
F	交通运输、仓储和邮政业	P	教育
C	信息传输、计算机服务和软件业	Q	卫生、社会保障和社会福利业
H	批发和零售业	R	文化、体育和娱乐业
I	住宿和餐饮业	S	公共管理和社会组织
J	金融业	T	国际组织

资料来源：国家统计局网站。

按行业划分企业类型,有利于企业明确自己的经营范围、在社会生产过程中所处位置以及同其他企业之间的分工协作关系,用以指导企业各方面的经营决策;也有利于分析不同行业的企业在外部环境和产品、资源、技术、市场、销售等诸多方面的差别,实施具有不同特色的管理。因此,这是很普遍的一种划分企业类型的方法。

四、按依赖的主要经营资源成分划分

由于企业生存所依赖的资源性质不同,企业可分为劳动密集型企业、资金密集型企业 and 知识技术密集型企业。使用的主要资源不同,企业发展的决定性因素便存在差别,这就要求人们明确各自的管理重点,并探索相应的一整套方法。

(一) 劳动密集型企业

劳动密集型企业,主要是指生产过程需要大量劳动力的企业,也就是说,产品成本中活劳动量消耗占比重较大的企业,比如纺织业、服务企业、食品企业、日用百货等轻工企业以及服务性企业等。

劳动密集型企业的资本有机构成低,劳动者占用固定资产的数额较低,在产品成本中活劳动量消耗所占比重较大。因而,它具有投资省、单位投资能吸收较多劳动力、技术操作要求较低、资金周转快的特点。一些劳动力资源丰富,而资金短缺、技术发展水平较低的发展中国家,注重发展劳动密集型企业,有利于充分发挥劳动力的优势,弥补资金和技术力量的不足,积累建设资金,加快经济建设。

(二) 资金密集型企业

资金密集型企业,主要是指单位产品所需投资较多、技术装备程度较高、用人少的企业。它是相对于劳动密集型企业而言的。通常把钢铁工业企业、重型机器制造企业、汽车制造企业、石油化工企业等划归资金密集型企业。

资金密集型企业,一般具有劳动生产率高、物资消耗省、单位产品成本低、竞争能力大等优点,但是它需要大量的资金,技术装备复杂,还要有能掌握现代技术的各类人才和相应的配套服务设施,否则就难以发挥其应有的经济效果。资金密集型企业的单位产品所需投资多,因此企业的技术装备程度也往往比较高,故又称技术密集型企业。但是,二者也有区别:企业的资金密集程度和单位产品产量或产值的投资成正比,和单位投资所需劳动力数量成反比,而企业的技术密集程度则主要和企业的机械化、自动化水平成正比,和企业中手工操作的人数成反比。

(三) 知识技术密集型企业

知识技术密集型企业,主要是指综合运用先进的、现代化的科学技术成就的企业。在这类企业中,集中着较多的中高级技术人员,多数是属于需要花费较多的科研时间和产品开发费用,能生产高精尖产品的部门,如计算机工业、飞机和宇宙航空工业、大规模和超大规模集成电路工业、原子能工业、计算机软件设计、技术和管理的咨询

服务企业等。

知识技术密集型企业的划分，可以用企业中高级技术人员的复杂劳动密集程度作为标志。企业的中高级技术人员占企业全体人员的比重越大，知识技术密集的程度越高。

知识技术密集型企业，一般具有需要综合运用多门学科的最新科学研究成果，技术装备比较先进、复杂，投资费用大，中高级技术人员比重大，操作人员也要求有较高的科学文化知识，使用劳动力和消耗原材料较少，对环境的污染较少等特点。

从企业发展过程来看，不仅经历了一个从劳动密集型企业向资本或资金密集型企业的过渡，而且随着现代科学技术的发展，知识技术密集型企业也有着不断扩大的趋势。

五、按企业的财产组织形式划分

从财产组织形式方面考察，企业有独资企业、合伙制企业、公司制企业。企业的财产组织形式关系到建立现代企业制度、转换企业经营机制、优化资源配置和发挥企业优势等重要问题。

（一）独资企业

独资企业，是指由一个人出资经营，归个人所有和控制的企业，又称单个业主制企业。出资者就是企业主，企业主对企业的财务、业务、人事等重大问题有决定性的控制权。他独享企业的利润，独自承担企业风险，对企业债务负无限责任。从法律上看，业主制企业不是法人，是一个自然人。

（二）合伙制企业

合伙制企业，是指由两个以上的投资人共同出资，以协议的方式联系在一起，共同经营的企业，又称多个业主制企业。合伙制企业的合伙人之间是一种契约关系，不具备法人的基本条件，不是法人。合伙人拥有参与管理和控制合伙企业的全部权利，对企业债务负无限和连带责任。

（三）公司制企业

公司制企业，是指由一定数量的股东共同出资，发起设立或通过法定程序向公众发行股票，具有法人资格的企业。国际上有关公司的概念，一般认为“公司是依法定程序设立，以营利为目的的社团法人”。因此，公司具有反映其特殊性的两个基本特征：公司具有法人资格，公司资本具有联合属性。这是公司区别于其他非公司企业的本质特征。

第三节 现代企业的系统构成

一、企业是一个有机系统

无论何种类型的企业，都具有自己的系统结构。如果抽去企业技术基础的差别和技术类型的差别，那么企业的系统结构是大同小异的。

(一) 企业是一个转换系统

现代企业具有明显的系统特征。根据系统理论，可以把企业看作一个输入—转换—输出的过程。系统的输入就是从社会环境中取得企业生产经营活动所需要的一切资源要素，然后运用一定的方式，按照人们预定的目标将诸要素有机地结合起来，形成一定的产出，向社会输出，以满足社会的需要，并获得经济效益和社会效益。

1. 企业系统的主要输入要素

(1) 物力。企业运行所需要的物是指生产资料，包括土地、建筑物，也就是空间条件；机电设备、仪表、工具、能源等，即劳动手段；天然资源或外购原材料、半成品或成品，属于劳动对象。这些是企业生产经营活动的物质基础，企业的生产效率在很大程度上取决于它们的素质。

(2) 人力。企业运行所需要的人是具有一定素质的、一定数量的、能分别完成各项工作的操作人员、技术人员和管理人员。人是企业的根本和灵魂，人的素质将决定企业生产经营的成败。

(3) 财力。企业运行所需要的财力是指企业所需要的固定资金和流动资金等。这是物的价值转化形态。它的周转情况是反映企业经营好坏的晴雨表。

(4) 信息。企业运行所需要的信息是指企业所需要的技术资料、数据报表、规章制度、政策法令和企业决策等。它是人、财、物诸要素运行状态的反映，是维持企业正常运转的神经细胞。

2. 企业系统的主要输出要素

(1) 人力。企业系统输出的人是经过生产实践和教育，提高了素质的企业员工。

(2) 物力。企业系统输出的物既包括有形的产品，如机器、工程、成品或半成品等，也包括无形的服务，如对外咨询、设计、宾馆接待、银行服务及其他服务项目。

(3) 财力。企业系统输出的财力是指企业所提供的税、利以及员工的工资、奖金等。

(4) 信息。企业系统输出的信息是指企业的总结资料、各类报表、信誉、商标、品牌等。这些信息应分别反馈给系统的输入端和转换机构的有关环节。

由上述要素组成的企业系统，可以抽象地看作是一个转换机构。这个转换机构的

功能是将输入转换为输出。企业系统输入原材料、能源、劳动能力、技术、资金、信息等资源，经过转换机构的加工处理，输出物质产品、增值了的资金、局部革新了的技术以及具有新作用的信息等，如图 1-3 所示。

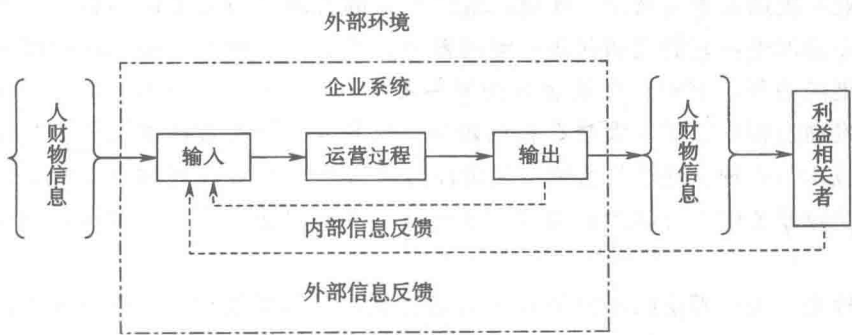


图 1-3 企业转换系统

（二）企业是一个开放系统

开放系统是一切机体有生命的必要条件。只有系统是开放的，系统之间的物质、能量以及信息才可以交流或交换。而系统间的物质交流是一切生命产生和发展的前提，企业生命有机体自然也不能例外。

企业是环境中生存发展的生命有机体。环境是企业生存的土壤，也是企业活动的空间，没有脱离环境的抽象企业，企业只有在一定的环境中才能获得生存和发展。企业经营所需的各种资源需要从属于外部环境的原料市场、能源市场、资金市场、劳动力市场中去获取。离开外部的这些市场，企业经营便会成为无源之水、无本之木。与此同时，企业出售用上述各种资源生产出来的产品或劳务也要在外部环境中实现。没有外部市场，企业就无法销售产品、得到销售收入，生产过程中的各种消耗就不能得到补偿，经营活动就无法继续，更谈不上在更大的规模上继续了。企业是社会经济的基本生产单位，社会经济的发展变化，影响、制约着企业的生产经营活动。例如，国际形势、社会变动、政府的方针政策、经济动向、市场状况等，都会对企业发生直接或间接的影响。企业必须使自己的活动与社会经济活动协调吻合，密切衔接，以适应环境的要求和变化，并对整个社会经济体系起积极的推动作用。

对企业活动有着如此重要作用的环境是在不断变化的。环境的种种变化可能给组织带来两种不同程度的影响：一种是为企业的生存和发展提供新的机会，比如新资源的利用可以帮助企业开发新的产品，执政者的变化可能导致产业政策的修订；另一种可能是环境在变化过程中对组织的生存造成某种威胁，比如技术条件或消费者偏好的变化可能使企业产品不再受欢迎。因此，企业要继续生存，要在生存的基础上不断发展，就必须及时地采取措施，积极地利用外部环境在变化中提供的有利机会，同时也要积极采取对策，努力避开这种变化可能带来的威胁。