



新闻传播学精品课系列教材

数字内容产业导论

—— 基于宏观的视角

SHUZI NEIRONG CHANYE DAOLUN
JIYU HONGGUAN DE SHIJIAO

刘 果 著

湖南师范大学出版社

“新闻传播学精品课系列教材”编委会

主任：蔡 骐

委员：肖燕雄 周国清 吴果中 王文利

王 战 燕道成 王海刚



新闻传播学精品课系列教材

数字内容产业导论

—— 基于宏观的视角

SHUZI NEIRONG CHANYE DAOLUN
JIYU HONGGUAN DE SHIJIAO

刘 果 著

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

数字内容产业导论——基于宏观的视角 / 刘果著. --长沙: 湖南师范大学出版社, 2017. 7

ISBN 978 - 7 - 5648 - 2914 - 8

I. ①数… II. ①刘… III. ①文化产业—产业发展—研究 IV.
①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 168690 号

数字内容产业导论

——基于宏观的视角

刘 果 著

◇责任编辑: 廖小刚

◇责任校对: 蒋旭东

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731 - 88873071 88873070 传真/0731 - 88872636

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 湖南雅嘉彩色印刷有限公司

◇开本: 710mm × 1000mm 1/16 开

◇印张: 10.75

◇字数: 200 千字

◇版次: 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 2914 - 8

◇定价: 35.00 元

前言

发展数字内容产业，是建设现代互联网产业体系、培育“互联网+”生态格局的必由之路，是改造升级传统产业、优化现有经济产业结构的关键所在，也是当前挖掘文化资源、振兴文化内容产业、提升文化实力的重要路径。它代表了产业变革的方向，具有深远的战略意义。数字内容产业的发展，既要创造性继承传统文化资源，又要开放性借鉴吸收世界数字内容产业发展经验，方能出奇制胜，再创奇迹。这其中，产业集群协同竞争发展是提升产业规模的前提，开放式创新创业是可持续发展的保障，技术和资本双轮驱动下，内容、服务、关系三位一体的新型平台建设是赢得未来发展空间的关键。

基于此，本书认为，研究和观察数字内容产业，以下五个视角不可或缺：

经济发展的视角。任何企业都必须以获得利润作为生存和发展的基础，如何构建自己的盈利模式，也是每一个数字内容企业在发展之初必须思考的问题。数字内容产业的发展遵循并验证着互联网经济的许多规律：它既是规模经济，又是范围经济；既有马太效应，又有“尾部效应”。盈利模式虽千差万别，但通过范围经济实现规模的扩张是成功者的重要共性。因此，生产满足用户个性化需要的产品，以多个产品的开发或多个领域产品的开发实现范围经济，是数字内容产业生存和发展的取胜之道。在这样的共识下，“尾部效应”为中小型数字内容生产企业，特别是新生媒介、自媒体平台的发展提供了新的思路与机遇，头部效应仍然是大型数字内容企业和已成规模与平台的优质内容提供商的不二选择。

另一方面，数字内容产业的盈利模式中，收益递增和外部溢出特征也是较为明显的。数字内容产业的溢出效应典型表现在它对传统内容产业的

带动上。随着数字内容产业自身快速发展，同时也会带动国民经济其他产业的发展，并成为激活文化消费和信息消费的新引擎。值得特别关注的是，数字内容产业的溢出效应建立在知识溢出的基础上，这之中，知识创新是关键。因此，探究数字内容企业发展的经济规律，应着力于思考如何通过一系列创意活动，实现知识创新，从而带来生产和消费环节的价值增值。

产业发展的视角。从产业发展的视角观察数字内容产业，需要重点考察数字内容产业价值链的建设和上中下游的产业布局，还需要在此基础上进一步思考产业集群发展和优化的内在规律。

数字内容产业价值链和价值网络呈现出许多新的特征，以数字内容产业的上游环节为例，根据波特价值链分析模型，处于数字内容产业价值链最上游的是数字内容产品制作企业，是整个产业价值链中最核心的环节。在这一区域，我们还看到，内容服务提供商逐渐向上游内容生产商渗透，上游与中游的界限变得模糊。其次，数字媒体（网络运营商）也在逐渐向数字内容服务提供商的身份转换，他们身兼二职，与单纯的数字内容服务提供商形成既竞争又合作的关系。就价值链整体而言，数字内容产业的价值链既有中心化特征，又有去中心化（个性化）特征，这些都是数字内容产业价值链上的新变化。以优质 IP 为轴心，多层次开发数字内容产品，打通产业链实现优质内容同步，仍然是数字内容产业价值链建设的思考重心。

更进一步的，与传统企业的价值链格局不同，数字内容产业的产业发展中还存在着另一种重要的价值链——知识价值链。我们看到，绝大多数数字内容产业的价值链的每一个流程环节都会有相应的知识链活动，产生相应的知识和价值，并随着价值链的推进而形成知识流与价值流，由此形成价值链与知识链相互作用的复杂系统。价值链分析的着眼点是企业的业务流程，它在降低生产成本、扩大企业规模方面有着重要的意义。但是，在人类早已迈入信息时代的今天，企业的核心竞争力主要来自于知识，来自于不能被完全模仿的隐性知识，来自于企业长期形成的组织协调、文化、新产品研究与开发等方面的能力。因此，知识链活动产生其自身的价值，并促进价值链的价值增值。另一方面，价值链又是知识链的基础和依托，二者相互促进、相互制约。因此，从知识价值链的角度研究数字内容产业的产业特征，重新思考数字内容产业的上中下游分布格局与作用，有着重要的意义。

用户的视角。从以产品为中心转向以用户为中心，是许多传统企业向

互联网企业转型的必由之路，数字内容产业的发展亦然。数字内容产业如何创造性地理解和运用梅特卡夫原则？选择平台经济模式的数字内容产业如何充分以用户重新定义价值？以用户个性化需求为旨归的大规模定制模式，在数字内容产业的发展过程中如何践行？在VR产品被业界普遍看好的背景下，数字内容产品如何设计才能不断提升内容质量、满足用户需求并改善用户体验？互联网时代用户的认知盈余对数字内容产业的意义是什么？所有这些问题，都是我们在以用户的视角来思考和观察数字内容建设时必须面对的。

媒介的视角。根据麦克卢汉的论断，每一种新媒介的问世，不管它传递了什么内容，都将引起社会的深刻变革。数字内容产业的发展也与新媒介的变化和发展息息相关。一方面，这不仅仅是因为网络新闻媒体是数字内容产业的重要组成部分，更因为社交平台、自媒体的异军突起和强劲的发展态势，使我们不得不从媒介发展的规律中探寻和思考数字内容产业的发展思路。另一方面，数字内容产业发展带来的粉丝经济的崛起、IP景观的蓬勃，也为我们重新思考信息传播消费的规律和特点提供了新的思路。

无论是“环境即媒介”还是“媒介即环境”，媒介环境学派立足于媒介与社会、与文化的共生关系展开的研究为我们理解数字内容产业的发展提供了借鉴。此外，媒介融合也是我们在实践数字内容建设时经常需要面对的问题。媒介融合不仅仅是内容的融合，还应包括渠道和服务的融合；媒介融合不仅仅是媒介功能的融合，在当下，我们更应该思考的是传统媒介和新媒介的融合——如何在媒介融合的大变局下，将传统媒介与新媒介结合起来，充分发挥各自的效应，产生叠加的效果。媒介融合的直接后果之一是媒介化社会的形成。多种媒体的相互兼容与高度融合，将人际传播、组织传播、大众传播有机组合，孕育了媒介化社会。媒介化社会的典型特征是媒介之间的信息和意义流动构成了我们社会架构的基本线索。在媒介化社会，人们借助媒介所塑造的信息环境来应对和理解现实环境，这个并不遥远的海市蜃楼般的图景，将深刻影响我们的生活方式和价值观的形成，也再次让我们重新审视技术对人的思维方式和意识形态正在进行什么样的改造。这种直指未来的终极思考，看似与数字内容产业的具体实践关联不大，实则息息相关。因为埋头拉车固然重要，抬头看路则决定了我们前行的方向。

管理的视角。这一视角着力于探究数字内容企业如何提高管理效率，

以适应数字内容建设的需求。就目前的现状而言,数字内容产业的管理方式主要是依靠中央和地方政府出台的规定和红头文件,以及省级以下人大批准的地方法规。但是,随着数字内容产业新体系和产业新形态的不断呈现,管理机构交叉重叠、多头管理以及管理方式不适应目前的发展趋势的现象时有发生,影响了数字内容企业的正常发展。本书引入知识管理、扁平化管理和学习型组织等新型管理理念,希望为数字内容企业的管理提供启发。知识管理的逻辑原点是:为了增加企业的竞争力,企业管理者要有效地扩大组织与个人的知识范围。扁平化管理则是指当企业规模扩大时,通过增加管理幅度,而不是增加管理层次来实现对企业的有效管理。学习型组织强调团队精神及员工潜能的挖掘,同时要求组织的每一个成员都要不断学习以适应不断变化的外部环境,在企业内部形成共享知识的行为环境,并获得快速学习与创新的能力。以上三种管理理念相融相合,它们都共同强调知识资源的整合、企业内部学习能力的培养和建设,强调知识共享和知识创新。唯有如此,才能保持竞争优势,创造新竞争价值。

以上五个方面,构成了本书的主体部分。在回溯数字内容产业发展的基本历程、厘清数字内容产业的基本概念的前提下,本书从经济、产业、用户、媒介、管理五个方面论述了数字内容产业的发展特征和趋势。在具体论述时,本书遵循先介绍基本理论,再探讨将这一理论运用于数字内容产业实践时的策略和方法。希望通过这样的努力,尽量兼顾理论与实际的有机结合。

考虑到本书将作为教材使用,在每一章的开头设计了“本章学习精要”,以帮助学生更好地提纲挈领,掌握每一章的基本观点。在每一章的最后则设计了“思考回味”与“阅读链接”,以期与学生形成互动。值得说明的是,在“思考回味”这一栏目中,每一章都选取了近期数字内容产业实践中的业界颇具代表性的短文,这一方面是希望帮助学生关注数字内容产业实践的最新动态,并更好地将所学理论与实践结合起来,另一方面也希望借这些文章来弥补本书宏观阐述较多,实践个案不多的不足。

囿于学力和识见,本书还存在这样或那样的不足,恳请各位读者和专家不吝赐教。

著者

2017年岁初

目 录

第一章 数字内容产业内涵	(001)
第一节 对理解数字内容产业有重大启发的两个理论	(002)
第二节 数字内容产业概念的演变与理解	(007)
第三节 数字内容产业发展的先进经验	(011)
思考与回味	(019)
阅读链接	(024)
第二章 数字内容产业的经济特征	(025)
第一节 规模经济、范围经济与长尾理论	(025)
第二节 外部经济性和知识溢出	(033)
第三节 数字内容产业的经济特征与发展策略	(036)
思考与回味	(039)
阅读链接	(044)
第三章 数字内容产业的产业特征	(045)
第一节 价值链与价值网络	(045)
第二节 数字内容产业的价值链特征与发展策略	(049)
思考与回味	(058)
阅读链接	(059)

第四章 数字内容产业的用户特征	(060)
第一节 与用户价值相关的基本理论	(060)
第二节 数字内容产业的用户提升	(074)
思考与回味	(087)
阅读链接	(092)
第五章 数字内容产业的媒介特征	(093)
第一节 与数字媒介相关的基本理论	(093)
第二节 数字内容产业的媒介发展策略	(109)
思考与回味	(113)
阅读链接	(115)
第六章 数字内容产业的管理特征	(116)
第一节 与数字内容产业管理相关的基本理论	(117)
第二节 数字内容产业的管理创新	(123)
思考与回味	(128)
阅读链接	(134)
结语 数字内容产业的发展趋势与策略	(135)
参考文献	(158)
后记	(161)

第一章 数字内容产业内涵



本章学习精要

要理解好数字内容产业的基本内涵，应紧紧抓住信息技术与文化创新两大核心要素。这其中，文化创新是其生存发展的最重要的驱动力。

随着互联网和信息技术的快速发展，数字内容产业的重要性不断凸显。另一方面，自1995年在西方七国信息会议上首次提出后，数字内容产业的内涵也在不断地充实和丰富。在今天，这一新业态不仅成为一种新的经济模式，也是一种新的文化范式。与此同时，在许多发达国家，数字内容产业已经成为与国民经济息息相关的一项重要的战略性产业。

为了更好地理解数字内容产业的内涵，我们首先介绍几个与数字内容产业密切相关的理论。实际上，这些理论所思考和回答的问题，也同样适用于我们理解网络新媒介时代的其他文化现象和经济现象。

第一节 对理解数字内容产业有重大启发的两个理论

一、丹尼尔·贝尔的后工业社会理论

1. 中轴原理

20 世纪五六十年代，以丹尼尔·贝尔、马克卢普为代表的社会经济理论学者提出了知识与信息社会的概念和理论。这之中，丹尼尔·贝尔的后工业社会理论有着自身独特的方法论基础和分析框架。

丹尼尔·贝尔是美国 20 世纪最重要的思想家之一，被人们誉为“可能是我们时代最后一位拥有宏大视野的体系建构者”，“代表着 20 世纪社会科学领域人类智力的高峰”。1960 年，丹尼尔·贝尔凭借专著《意识形态的终结》一夜成名，奠定了自己的学术地位。在这本书中，他指出，“旧意识形态的驱动力是为了达到社会平等和最广泛意义上的自由，新意识形态的驱动力则是为了发展经济和民族强盛”，并预见资本主义社会和社会主义社会正在日益趋同。这本书引起了知识分子的广泛思考，一时之间洛阳纸贵。此后，他的另外两部重要著作《后工业社会的来临》和《资本主义文化矛盾》，与《意识形态的终结》一道，被誉为“后工业社会三部曲”。

《后工业社会的来临》出版于 1973 年，从今天看来，他的预测已经基本成为现实。要理解好这本书，首先需要了解这本书的基本方法论，即“中轴原理”。贝尔认为，在某一历史时期内，特定的中轴原理成为其他大多数社会关系的决定性因素。通过这样的研究方法，我们可以把对复杂宏观社会历史可能出现的新的变化和趋势条理化，运用对中轴结构的分析，建构出体系分明的宏大视野。

社会结构的决定性因素到底是什么？贝尔的答案是——技术经济关系。他认为，技术经济关系与生产力发展水平直接相连，因而比社会经济关系显得更为重要。这一认识开启了一种看待人类社会的全新视角。

2. 后工业社会的中轴

贝尔认为,人类历史在经过前工业社会、工业社会之后,会进入以理论知识为中轴的后工业社会。在技术经济关系是决定社会结构的重要因素的理论前提下,贝尔进一步分析了后工业社会的技术经济关系的构成。换言之,后工业社会的中轴是什么?

贝尔的答案是:以理论知识为中轴,它将成为社会革新与制定政策的源泉。与此前时代的知识相比,其重要特征就是:科学与技术之间关系更趋于结合;理论变得比经验更为重要。他认为,“在知识编纂成抽象符号的系统以后,可以同任何规律体系一样用来说明许多不同领域内的经验”。

也就是说,知识和技术已成为社会的主要资源,知识和技术的成长成为社会的主要基础。技术的进步不仅影响经济的发展,而且也将带来人类社会在政治、文化、宗教、艺术上的巨大变革。

3. 后工业社会的典型特征

这种社会基础的变化,对经济发展方式产生了重大的影响,同时改变着社会中人们之间的关系。这种改变,具体体现在以下方面:

第一,在经济方式上,以人与人之间交流为基础的服务经济占据了社会的主导地位。

贝尔认为,后工业社会的典型特征是从工业经济向服务业经济的转换,并伴随着职业结构分布、统治力量、社会决策机制等一系列的转换。

贝尔的这一预言很快得到了应验。以德国、法国为代表的西欧国家和日本在进入20世纪70年代后不久,制造业在经济中的比重开始下降,服务业占比上升,开始向后工业社会转型;中国台湾、韩国在80年代中期以后开始向后工业社会转型。时至今日,所有发达国家都进入到贝尔所描述的后工业社会阶段。

第二,在职业分布上专业与技术人员阶级处于主导地位。

贝尔在分析美国职业结构时指出,到1956年,美国职业结构中白领工人的数目,在工业文明史上第一次超过了蓝领工人,到1970年,白领工人与蓝领工人的比例超过了五比四。而在白领职业中,专业技术人员的增长速度超过了任何其他职业人员的增长速度(是劳动力平均增长率的两倍),

而成为美国社会中最引人注目的占主导地位的职业。他由此预言在后工业时代，掌握了知识与技术的专业与技术人员将处于主导地位。

第三，控制技术发展，对技术作出鉴定成为未来发展的方向。

贝尔认为，在工业社会，技术的发展是盲目的，有时还会带来负面的影响。因此，在后工业时代，人们应该对技术的发展进行规划，对技术发展可能出现的后果进行控制。通过“有意识、有计划地推动技术变革，从而减少对经济前途的‘不确定性’”。

第四，创造新的智能技术，将成为后工业社会在制定决策方面的重要特征。

贝尔认为，新的智能技术将成为制定决策的主要工具。对于后工业社会而言，新的智能技术的核心作用在人类事务中将占有突出的地位。

在这部划时代的著作中，贝尔进一步分析了以上变化使未来社会结构表现出的新特征：由大学、学术研究所和研究公司组成社会的核心机构；以智力密集型工业作为经济基础；以人力资本作为首要的生产资源；以科学政策和教育政策为内容的政治配置；在私人企业和公共部门的作用之间保持平衡；由技术差别和教育差别划分而成的社会等级；以对官僚主义的抵制和对抗性文化为特征的社会反应。^①

4. 信息在后工业社会的重要性

与此同时，贝尔强调了信息的重要性，即新出现的信息经济学。尽管信息并非唯一资源，但却是一种最为重要的资源，它是后工业社会的新的战略资源。

他认为，后工业社会中，人们的活动都与信息的搜集、传递、过滤、使用有关联。在这个时代，信息技术不仅对经济结构和劳动力构成带来了变化，而且正在越来越深入地影响到社会、政治、经济、文化日常生活的一切领域，从而使得社会的劳动者的绝大多数从事创造、处理和分配信息的工作。他进一步指出，面对这种情况，“合作的战略”将比“竞争的战略”更适合于信息的扩散和使用。

^① 丹尼尔·贝尔：《后工业社会的来临》[M]。北京：商务印书馆，1984。

而对信息重要性的强调，正是所有的数字内容产业的重要特征。

二、卡斯特尔的网络社会理论

20 世纪 80 年代，以信息技术革命为中心的新技术革命风暴席卷全球。这场引起各种社会关系深刻变革的风暴首先从城市出发。山雨欲来风满楼，城市的信息化及信息化的城市成为窥探这场风暴的第一晴雨表。在这样的背景下，卡斯特尔和他的网络社会理论应运而生。

卡斯特尔是西方最著名的马克思主义城市学家之一，是当代杰出的理论家和解说家、“新城市社会学”的创始人。他从技术理性的角度对信息社会进行社会学、经济学、政治学甚至哲学的思考。他对信息社会的基本预测是：“作为一种社会历史趋势，信息时代占支配地位的功能和过程均是围绕网络逐渐构成的。”“网络构成了我们社会新的社会形态。”

卡斯特尔认为，我们的社会将变成一个由各种接点通过网络连接成的网络社会，这个社会形态是高度动态、高度开放的。在网络中，所有的节点，只要它们有共同的信息编码（包括共同的价值观和共同的成就目标），就能实现联通，构成网络社会。在这样一个新型的社会形态下，在网络中是现身还是缺席，一个网络对另一个网络的动态关系，就具有了十分重要的作用。

1. 网络社会新的特征

这种社会模式有其特征，这就是经济行为的全球化、组织形式的网络化、工作方式的灵活化、职业结构的两极化。

经济行为的全球化：以信息化、网络化、全球化为特征的新经济，其核心特征是以知识为基础产生新的生产力，它改变了工业经济单一的生产力增长方式。这里特别值得注意的是“信息化”概念的提出，它与我们理解数字内容产业有着密切的关系。所谓“信息化”，在卡斯特尔看来是指一种“生产和管理的社会和技术组织的特殊形式，它通过对新的信息技术的运用而使以知识和信息为基础的生产效率得以实现”。信息化不只是指信息产品本身生产的大量扩展，更是指生产技术与管理方式适应信息技术的变化而产生的变革，这种变革能够提高经济中各个生产领域的生产率。

组织形式的网络化：在网络社会，企业组织由工厂化时期的大量生产转变为弹性生产，或者说从“福特式”生产转变为“后福特式”生产，也即根据客户的需求来从事生产。^①新的管理方式则更强调组织内部和组织外部的各种联系、协作和合作关系。正因为如此，在网络社会的新经济中，传统的大型企业由于制度僵化而面临许多危机和挑战，而一些中小型企业则由于灵活的经营机制和广泛的关系网络而更加具有活力。

工作方式的灵活化：卡斯特尔认为，在网络社会里，以信息为基础的生产将带来产业内部新的劳动分工形式。在这种情况下，企业的生产组织方式非常灵活，而且人们的工作方式也非常灵活。他们在什么地方工作，在什么时候工作，为几家企业工作等，都具有极大的灵活性。

职业结构的两极化：卡斯特尔预计了网络社会就业结构的两极分化问题。他指出，在未来，对高级人才与简单劳动者的需求必定同时增加，社会的职业结构将会呈两极化发展。在信息技术范式的劳动过程中，就业者将会被区分为网络工作者、被网络连接者、网络之外的劳工。

此外，由于信息技术在劳动过程中扮演越来越重要的作用，它导致这样一种新的分工：人类本身主要从事知识和信息的生产，而实际产品的生产则通过生产的高度机械化和自动化由“工具”来完成。

2. 网络社会的新功能

网络社会产生信息主义精神：所谓信息主义，是指以崇尚信息技术对社会的经济、政治、文化及其他各方面的功能和作用，把知识和信息视为社会的经济、政治、文化及其他各方面发展和变革的基础，把社会的信息化看作社会发展的主导趋势和基本动力的思想观念。

网络社会构成新的社会时空：网络社会增加了人们工作时间中的生产力，并且消除了空间上的距离。在这样的前提下，卡斯特尔认为，社会由独立个体追求金钱、权力、幸福或效益而推动的旧秩序，正在为新秩序所取代。无所不在的网络使决心、行为和积极性都变得空前活跃，已成为新

^① 福特式生产是一种低成本生产方式，它以分工和专业化为生产模式，以低价格为竞争手段，是一种刚性生产；后福特式生产则以满足用户个性化需要为目的，生产过程具有较强的灵活性，因此被称为柔性生产。

秩序的焦点。他进一步表示,如果社会网络开始控制交易和生产,如果网络质量决定人们彼此信任和相互协作的程度,那么人机结合就会具有全新的意义。他预示,21世纪正是一个由网络构建的具有全新意义的社会,21世纪的资本主义精神来自信息技术和电脑空间,21世纪的资本主义应该是信息资本主义。

信息城市出现:信息城市的兴起成为一种必然,其直接结果是信息流空间正逐渐取代城市空间。在信息流空间中,新的产业和新的服务性经济根据信息部门带来的动力运行,然后借由信息交流系统来重新组合。由于信息没有空间特征,信息技术也使得地理摩擦几乎为零,因此,世界经济当然会由地方空间转向流的空间。这就是信息技术使得信息空间成为不可逆转的经济和实用组织的空间逻辑,也就是网络社会信息城市得以出现的技术逻辑。

网络社会形成新的社会认同。卡斯特尔认为,虽然网络社会中的人们缺乏认同感,但是,网络化却有助于减少人们对认同感的抵制,有助于社会机制的重建。这是因为,网络是一种偏离中心的组织和干预形式,它不只是为了组织活动和分享信息,还是文化代码的真正的生产者和传播者。网络对社会的影响很少来源于步调一致的战略和整齐划一的行动,很少由一个中心来决策,这种去中心化的网络文化生态在经过多种形式的网络处理后,社会将逐渐形成新的社会认同感。^①

第二节 数字内容产业概念的演变与理解

一、从信息产业到数字内容产业

20世纪90年代,随着信息高速公路计划的实施及互联网技术的发展,1995年2月西方七国集团在布鲁塞尔召开七国信息技术部长会议,通过了

^① 谢俊贵. 当代社会变迁之技术逻辑——卡斯特尔网络社会理论述评 [J]. 学术界, 2002 (4).

建立信息社会的原则和中间试验计划，正式提出了建设全球信息社会的目标。

1996 年欧盟的“Info2000 计划”则首次将“内容产业”定义为：

那些制造、开发、包装和销售信息产品及其服务的产业。

内容产业的范围虽然较为宽泛，但是因为数字内容产业是内容产业的重要分支，因此我们可以根据以上概念，将数字内容产业理解为运用数字化的手段或技术对内容产品进行整合的产品和服务。这是我们对于“数字内容产业”的一个最基本的理解与把握。

2005 年，经济合作与发展组织^①（简称为 OECD）在它公布的一份题为《数字宽带内容》的研究报告中，再次阐明了数字内容产业的重要性：“数字内容是经济合作与发展组织经济的一个重要部分，OECD 的经济正从一个有形的产品向一个高价值的无形物制造业转变，数字内容产业是国际竞争的重要基础。”

通过以上对数字内容产业概念的发展历史的溯源，我们可以得出以下共识：

（1）数字内容产业以信息技术为手段，以数字化的内容产品和与此相关的服务为产品最终形态。这里特别值得说明的是，数字内容产业与传统产业的一个重大区别是，其产业链终端的产品从有形转为无形。这种无形，表现在它的产品形态、传播手段、发行渠道都是数字化的。这种无形的产品，却创造出比有形产品更高的附加值，比传统产业产生深刻的影响，带动传统产业实现数字化转型。这种无形的产品，表现出比有形产品更多的多样性，随着数字技术的进步，未来的基于数字技术的信息内容和服务产业边界将会越来越扩大。

（2）文化与科技的融合，是数字内容产业发展的基本思路。简言之，数字内容产业的重要使命就是要将各种“文化资源”与最新数字技术相结合，融汇成新的产品和业态。这种产品和业态，催生新的生产和消费方式，

^① 简称经合组织（OECD），是由 35 个市场经济国家组成的政府间国际经济组织，旨在共同应对全球化带来的经济、社会和政府治理等方面的挑战，并把握全球化带来的机遇。成立于 1961 年，目前成员国总数 35 个，总部设在巴黎。