

《装饰》杂志编辑部 编 辽宁美术出版社



# 装饰文薈

DECORATION THESIS COLLECTION

个 案 点 击 卷



06  
个案点击卷



# 装饰文丛

DECORATION THESIS COLLECTION



《装饰》杂志编辑部 编 辽宁美术出版社

图书在版编目 ( C I P ) 数据

装饰文丛. 个案点击卷. 06 / 《装饰》杂志编辑部编. —  
沈阳: 辽宁美术出版社, 2017.3  
ISBN 978-7-5314-7617-7

I. ①装… II. ①装… III. ①艺术-设计-文集  
IV. ①J06-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第038278号

---

出 版 者: 辽宁美术出版社  
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001  
发 行 者: 辽宁美术出版社  
印 刷 者: 鞍山市春阳美日印刷有限公司  
开 本: 889mm×1194mm 1/16  
印 张: 18.5  
字 数: 300千字  
出版时间: 2017年3月第1版  
印刷时间: 2017年3月第1次印刷  
责任编辑: 彭伟哲  
装帧设计: 彭伟哲 林 枫 谭惠文  
责任校对: 郝 刚  
ISBN 978-7-5314-7617-7  
定 价: 275.00元

---

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

## 前言 Preface >>

---

《装饰》是一本有近 60 年历史的设计期刊，也是中国唯一的综合性设计类学术期刊，涵盖了设计学科所有领域。设计学在世界范围内都属于年轻的学科，并且发展、更新的速度极快，无论是观念还是具体知识，因此也对设计期刊的办刊人提出了挑战：刊物如何适应学科特点，如何准确、及时地反映全球设计发展的形势，介绍最新的成果，助推中国设计的发展。伴随着改革开放，中国经济以一日千里的速度成长，设计在其中一方面贡献了很大力量，另一方面也同步得到了有力的环境支撑。在这样的形势下，设计也吸引了越来越多的关注，得到前所未有的重视，自 2007 年以来，《装饰》编辑部逐步调整办刊策略，以期更好地适应形势，推动中国设计学科的健康发展，紧密联结设计学界与产业界。这些举措得到了学界、产业界的广泛认可，在这个过程中也积淀下了一批优质的内容资源。承蒙辽宁美术出版社领导的关爱，自去年开始就酝酿出版《装饰文丛》，以图书的形式重新编辑刊物的优质内容，便于读者系统地了解相关成果。

自 2007 年 4 月始，《装饰》每期组织一个专题，名之“特别策划”，就某个话题邀约专家、学者撰文，集中讨论，拓展议题思考的维度。许多专题特意邀请不同学科背景的学者撰文，力图更为立体、全面地呈现理论探索。专题的策划使刊物每期形成一个重点，给读者留下深刻印象，经年累月地渐次组织，专题的策划至今已逾 100，形成富有特色的一批设计文献，也是《装饰文丛》的重要组成部分。

“特别策划”之外，编辑部自主采编的“第一线”栏目也是《装饰》

有特色的重头内容，栏目的宗旨是更好地联系学界与业界，每期采访一位设计师或一个设计机构，选择的标准并非拘于年资或知名度，而是着重于被访对象从业经验的启发性。其中既有一线的设计明星，也有教育家、协会组织者、产业链的构造者，甚至初出茅庐的新锐，无论何种身份，我们都希望挖掘出现象背后值得深思的规律性内容，这些访问无疑构成一幅幅深入体察中国设计现场的生动画面，成为了解中国当代设计的直观窗口。

编辑部为更好呈现设计的优秀成果，除上述两个栏目之外，还有“海外动向”栏目（邀请国际知名学者、双语发表其成果），“学人问津”栏目（重要学者的最新成果），“纸上展览”栏目，以及有悠久传统的“民俗民艺”“史论空间”“教学档案”“设计实践”“个案点击”等栏目。北京老字号同仁堂有副对联，“修为无人见，存心有天知”。《装饰》编辑一直秉持着精益求精的原则来办刊，《装饰文丛》的编辑出版，既是书刊互动的一种形式，也是多年办刊成果的一次集中展示。

《装饰》的办刊宗旨是“立足当代，关注本土”。相信《装饰文丛》对于关心中国设计的朋友们来说，是非常好的学术资源。在大众创新、万众创业的大形势下，中国的本土设计无疑将发挥更为显要的作用。而《装饰文丛》的出版也将在学术上有力推动中国设计的健康发展。

《装饰》杂志主编 方晓风

## 目录 Contents >>

---

### 前言

瓦楞纸民用家具设计之成败因素分析 ..... 陈书琴 001

儿童食品包装的益智性设计探析 ..... 刘文良 刘 荣 005

基于多种利益团体共生的上海旧区里弄再生研究

——以上海武康路280弄为例 ..... 陈青长 冯子通 010

新疆喀什噶尔古城传统聚落街巷空间形态研究 ..... 王 磊 015

街头服装与地下艺术 ..... 白玉力 臧迎春 019

HTML网页发展的可用性分析 ..... 曾 洁 023

苹果产品iPad与iPhone界面信息设计比较 ..... 唐阿君 029

基于感知觉理论的儿童活动场地铺装设计探讨 ..... 杨 玲 董 璟 033

原型视野下的按钮百年演化研究 ..... 尹 超 何人可 037

三维动画艺术创作流程管理优化研究 ..... 余本庆 042

智能化家具：家庭空间内产品设计研究 ..... 张 苒 苒 046

悲剧与喜剧——动画中的生态叙事考察 ..... 孙晓明 050

社会学视野中的城市农业景观案例研究 ..... 邵 杰 汤洪泉 曹 晋 陆 韩 055

菲茨定律在页面设计中的应用 ..... 张贵明 060



假肢设计中的智能与仿生思维 ..... 蔡芝坚 064

移动支付中的安全体验设计初探 ..... 王 巍 周 殊 068

符合面料属性的丝绸服装设计研究 ..... 周 伟 072

基于位置服务的现代公共客运服务设计分析 ..... 马超民 何人可 075

产品造型的视觉解读过程 ..... 王金瑾 078

专利原则对工业产品设计创新的启示 ..... 黎志伟 罗玉明 082

空气动力学对三厢轿车尾部造型设计的影响 ..... 王 波 韦星顺 李 绅 087

网络游戏的HUD设计方法初探 ..... 戴芳琼 季 铁 [意] 弗朗切斯科·加利 092

绝对伏特加品牌形象的视觉张力建构研究 ..... 袁恩培 李 婧 096

移动端儿童严肃游戏界面设计研究 ..... 王 璇 100

数字化环境下当代建筑雕塑化趋向的思考 ..... 方 睿 104

中国室内设计师资格认证问题研究 ..... 任艺林 109

图形用户界面设计中隐喻的作用研究 ..... 朱小杰 114

基于材质营造的玩具书籍互动体验设计探讨 ..... 王艳君 黄丹丹 118

走出平面——现代纸艺创作方式的考察研究 ..... 邓伍英 122

时间过程中的色觉与色彩认知 ..... 潘 杰 126

索尼Walkman的设计策略及其兴衰分析 ..... 罗 广 131

再论“关联的容器”

——美国当代艺术博物馆叙事空间的个案分析 ..... 鲁 政 135

琉璃在现代餐饮空间设计中的应用探析

——以上海透明思考餐厅为例 ..... 袁剑锋 141

成为核心的图案设计

——以索契冬季奥运会视觉识别系统为例 ..... 杨 苗 145

永不停止的运动视错觉图形探析 ..... 汪 洋 149

模糊TOPSIS方法在产品评价中的应用

——以电热水壶产品设计为例 ..... 吴 真 152

基于3D打印技术的服装设计探析 ..... 周 莉 莘 月 张龙琳 156

计算机字库汉字字形规范的缺失与修正 ..... 黄本亮 160

葛蕾夫人设计中的古典主义风格表现 ..... 万 芳 于 淼 164

形与时的共舞——动画动态设计的风格问题 ..... 陈 雷 168

基于搜索服务的移动商业APP设计研究 ..... 黄 龙 172

基于社会创新视角的INDEX设计奖评析 ..... 谭鸿遐 176



日本“灾害文化”理念倡导及家用应急避险产品设计应用 ..... 薛生健 180

优化用户等待体验的服务系统设计研究 ..... 陈 羽 185

论版面设计中的“视觉流向” ..... 代福平 190

静态与动态的动画场景设计——空间与路径构成 ..... 阙 镭 195

以安昌古镇为例谈城镇环境设计的间接动态式规范 ..... 李 安 200

论哥本哈根城市街道之变 ..... 龚 芸 204

设计思维下的商业模式创新体系研究

——以MIUI为例 ..... 陈星海 何人可 杨 焕 208

层级与单元——公共空间单元的概念研究 ..... 张 巍 213

城市广场地标人物造型设计：以湘西州泸溪县城市广场辛女雕像造型设计为例

..... 宋立新 吴 群 刘 霖 218

《变形金刚》角色设计“成人化”趋向探析 ..... 徐振东 222

社区精神的衰退：对田子坊社区更新模式的反思 ..... 周 剑 227

平面设计的跨界虚拟功能

——以《布达佩斯大饭店》中的设计为例 ..... 吕 钊 231

解读西装语言 ..... 刘瑞璞 薛艳慧 235

博物馆的虚拟性分析

——兼论意大利伦巴第大区集体记忆虚拟博物馆实践 ..... 史小冬 239

汉字字体的仿藏文风格设计 ..... 杨新忠 243

“公”与“共”视角下的公共设计 ..... 邵健伟 朱明洁 247

希腊米克诺斯镇街道空间界面特点探析 ..... 魏 柯 余幹寒 253

公共交通类APP产品的功能与用户体验设计研究 ..... 李晓珊 郑子云 258

神经美学中的审美判断浅析 ..... 周美玉 冯 昕 262

让·努维尔建筑空间的“非物质化” ..... 朱金华 266

基于儿童安全的药品包装障碍设计 ..... 刘文良 271

从折形设计研究到礼文化的传承——山口信博的折形设计 ..... 原 博 276

经典动画形象孙悟空符号的生成和解读 ..... 王懿清 晏 娜 281

# 瓦楞纸民用家具设计之成败因素分析

The Success and Failure Factors in Corrugated Paper Furniture Design

文 / 陈书琴

内容摘要：目前，设计瓦楞纸家具的方法很多，本文基于本土市场和纸材特性，分析国内外纸家具设计方法，从中研究纸材质制作家具的成败因素，透过这些因素，归纳出一些适应本土市场的、能充分发挥纸材优越性的设计原则和方法。这些原则方法可以为本土设计师和企业提供更多纸家具的设计思路，规避因盲目设计而导致的风险。

关键词：瓦楞纸家具、结构设计

国内家具行业一直存在甲醛超标的安全环保问题；此外，废旧木家具可回收利用率低<sup>[1]</sup>，这些问题一直困扰企业和消费者。瓦楞纸具有极高的环保和可回收特性，特殊的结构设计能实现诸多家具功能，如能利用好瓦楞纸这种材料，设计适合国人需求的纸家具，对于整个家具行业来说，具有较高的社会价值和改善民生的作用。

近十年产业界做了探索性的尝试，也有产品投产上市，但至今，纸家具依然未受到公众的普遍接受。笔者通过调研，发现其主要原因是：

1. 大部分作品没有针对本国消费者去进行设计。
2. 由于对纸家具的生产工艺和市场前景并未充分掌握，所以厂家并不敢贸然生产大量产品，小批量的探索性家具产品的成本价格偏高。因此，本文分析国内外有代表性的纸家具的结构形式和类型的优缺点，从中归纳出一些设计原则和方法，对纸材设计进行指导，使纸家具适应国内市场，并得以推广。

本文讨论的成败因素是基于是否适合国内市场、国内消费者以及是否扬长避短地发挥瓦楞纸的特性来展开的。

## 一、结构设计优劣点分析

瓦楞纸家具的结构形式，国内学者毕留举在其文章《瓦楞纸板家具设计中的结构形式分析》中归纳得比较完整：无论是国外还是国内产品，基本是以下几种形式：层面排列式、断面插接式、折叠式，以及空间组合式这几大类。

### 1. 层面排列式的优劣点

“层面排列式”以平面二维造型为基件，进行连续多片拼合，形成三维立体造型。这种方式工艺简单、造型优美，所以很多国外设计大师和品牌都运用这种形式进行设计，国内也不乏此类产品。然而此种结构需要多片纸板排列拼合，并需要胶粘固定，体量重且成本高，不能扬长避短地运用纸材，充其量只能是吸引眼球的艺术品。如图1的这张中国风祥云图案椅子，重量达20公斤以上，由于不能拆装、厚重且成本高，因此难以让大众消费者接受。

### 2. 断面插接式的优劣点

断面插接是将面材裁出缝隙，然后相互插接在一起，通过相互钳制构成立体形态<sup>[2]</sup>。这种方式设计的家具体现了纸材的结构和质感之美，与传统木家具相比，有让人眼前一亮的感觉。这种方式设计的家具如果渐变截面较多的话，成本将



图1

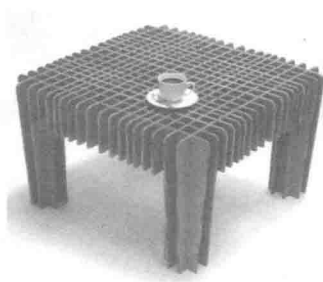


图2

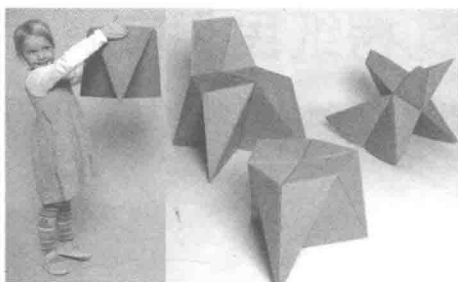


图3



图4



图5



图6

增加。但这种方式的家具轻巧、易拆装、形式感强，比起前面所述的“层面排列式”，还是具有优势，不能完全摒弃。要运用这种方式进行设计，最好多以直线形为主，直线而非弧形渐变的断面可以大大减少模具数量，如图2，戴维·格拉斯（David Graas）的一款茶几作品，以直线形截面为主，除了四条腿需要另外一套模具之外，其余断面部分形状一致，只需要一套模具，这样就可大大节省成本。

### 3. 折叠式的优缺点

折叠是将面材裁出缝隙和压痕折叠成立体形态<sup>[3]</sup>。折叠式瓦楞纸家具基本是以一张完整瓦楞纸，通过预先制作的折叠压痕，进行弯曲折叠并以缝隙固定而成的纸家具。这种结构的家具简洁、规整、轻巧且拆装方便，但是由于这种方式的承重是通过折叠而成的结构实现的，所以家具的体量不能过大，折叠结构之间的面积间距过大会减弱承重性，此方式比较适宜制作儿童家具和小件家具（图3）。

### 4. 空间组合式的优缺点

空间组合式是集各种面材造型方法于一体而综合创造的立体形态，将面材分解出若干部件，按照一定的空间框架秩序，搭建组合成立体形态<sup>[4]</sup>。考虑到纸材的承重和易潮湿问题，笔者认为这种方式也是较适合设计小体量家具，若是简单地用瓦楞纸置换大型家具的外形功能，则体量过大，美观度和实用度反而变弱了。图4的纸沙发和茶几，同样是空间组合式结构，但因面积过大，缺乏造型美感，不能把纸的纹路和细腻感表现出来，大面积的折叠纸板，反而给人一种非常廉价的感觉，难登大雅之堂。此外，大面积的纸板作为沙发表面必定会减弱承重性，即使承重没问题，坐上去时靠背部分会给人摇摇晃晃的感觉。因此，没有经过巧妙的结构和造型处理，而仅仅把大体量家具简单地用纸板代替，必然是失败之作。

## 二、产品类型优缺点分析

上文是对瓦楞纸的结构形式做优缺点分析，

以下是对国内纸家具的现有产品类型进行产品定位的优缺点分析。

国内有批量化纸家具产品上市的有“纸当家”以及北京北箱信发包装有限公司<sup>[6]</sup>推出的“纸行”品牌。然而,这两家品牌的产品自推出至今销量并不理想,究其原因,最关键的始终是性价比不高,与传统木家具、金属家具相比没有价格优势,产品也没有切实地为本土消费者进行设计。

### 1. “纸当家”产品类型

创立于2008年的“纸当家”品牌,产品是系列的“空间组合式”折叠如意储物格和储物柜,并未涉及其他类型的家具。图5是纸当家6格书架,宽120厘米、高180厘米、深30厘米,价格为594元,单纯就纸当家的如意格产品而言,折叠式的空间组合结构拆装方便,纸材表面不事雕饰,凸显了其朴实、光滑、细腻的质感,设计方式很好,然而其价格却是产品推广不开的最直接原因。图6是宜家的毕利书架,宽40厘米、深28厘米、高202厘米,同样方便拆装运输,主要材料是刨花板,买两个这样的书架基本能满足纸当家6格书架的功能,虽然刨花板不环保众所周知,但是人们的观念就认为纸是非常廉价的材料(殊不知,当纸家具的生产量达不到非常大的时候,成本与劣质木板家具相当),当价格与同类木家具产品相当的时候,国人绝大部分还是会选择防水和更耐用的木家具,尽管纸的环保性好。

### 2. 北箱信发“纸行”产品类型

“纸行”出售的产品以儿童床、书架以及茶几、餐桌椅、储物柜为主,产品除了用瓦楞纸,还加进蜂窝纸,结构以直板粘合为主,表面用装饰纸贴面。总体而言,除了儿童床稍有特点外,“纸行”的其余家具产品均与“纸当家”一样面临同样的挑战:没有办法与同类功能、规格的刨花板式家具进行价格与质量上的竞争。而且结构以纸板相互粘合为主,组合后就不能再次拆装了,表面每一处部位都以装饰纸覆盖贴面,增加

了不少成本的同时,反而把瓦楞纸原本的细腻亲切触感以及透出浓浓手工味的瓦楞纹边缘给隐没了,没有了纸的天然质朴感,乍看像极了木板家具,但触感又没有木板的坚硬厚实,让人感觉非常低廉、缺少品位。

### 3. 适合本土的产品类型

笔者通过研究,未发现有较适合本土市场的产品,但国外的资料中有一些可供借鉴的纸家具类型。如图7,用纸板折叠组装而成的婴儿床,结构简洁,拆装方便。由于婴儿的生长速度快,一般的摇篮床或婴儿床只能用到1岁多,国内的婴儿床,主要是用木材或金属制作,木板要上漆,婴儿喜欢用口咬床边的木头细部,所以非常不健康,金属材质冰冷坚硬,更不适合制作婴幼儿家具,瓦楞纸家具则不存在以上问题,婴儿家具使用时间也很短,正好与纸家具性能契合。

目前市面婴儿床产品价格是300到2000元之间,300元多的床是非常劣质的木头,因此,大多数国内家庭会选择买800—1000元之间,性价比比较好的婴儿床,然而,普遍使用不到一年,甚至半年就不再使用了。木材极难回收,这造成资源和金钱的极大浪费,我国每年都有大量的新生



图7

儿,婴儿床虽然使用时间短,但却是在婴儿期必不可少的家具,有些家庭因经济负担不起,没有配备婴儿床,致使婴儿受伤的事故也时有发生,如果用纸板代替木材生产可折叠、易搬运、易回收、廉价的婴儿床,则可以给社会、家庭和企业三者都带来极大的好处。

### 结论

通过对产品类型的分析可见本国国情决定了消费者对纸家具的观念以及接受倾向,单纯打“环保牌”是远远不够的,纸家具要形成体系、占领市场,暂时不宜走高端路线,控制成本至关重要,除了有较好的产品定位以及设计思路,发挥纸材优越性的同时,更要做到实用、价廉。笔者在此提出以下几点建议:

1.设计可拆装式的家具,尽量不需要用胶粘就能实现承重及稳固性,这样才能做到易搬运,可反复利用。

2.在结构和形式设计上,尽量减少模具套数,模块形状基本一致的时候也可以减少生产和包装成本。

3.考虑到稳固性与实用性,尽量不要用瓦楞纸制作大型家具,如沙发、床等。

4.纸家具最好能与目前的传统民用木家具或金属家具作错位发展。错位发展就是利用纸材的优势制作木家具或金属家具所不“擅长”的家具类型,例如前文所述的婴儿床。

5.在装饰方面,裸露纸原料不失为好方法,纸材细腻质朴,有一种其他材质所不能替代的天然感和亲切感。即使要装饰,也可以是局部的,而不必在表面全部覆盖装饰图案,否则增加成本的同时也抹杀了纸材的天然之美。

项目来源:广东省哲学社会科学“十二五”规划项目研究成果。

### 注释:

[1]“集美家居,当下最IN的低碳环保纸家具”,《搜狐家居》,2010, <http://www.jimei.com.cn/company/showinfo.aspx?nId=6609>

[2]毕留举:“瓦楞纸板家具设计中的结构形式分析”,《包装工程》,2010.2,第16页。

[3]同[2]。

[4]同[2]。

[5]李明远:“北箱信发:以纸代木开发纸质家具”,《中国新闻出版报》,2012.8.8,第1版。

# 儿童食品包装的益智性设计探析

Exploring the Food Packaging Benefited to Children's Intelligence

文 / 刘文良 刘 荣

**内容摘要：**儿童食品包装的益智性设计是趣味性设计的一个分支点，通过食品包装的创新设计来起到启发儿童智力的作用。精巧的图案拼接、文字游戏等图文设计，别具一格的内侧、外侧折纸设计，互动性强的语意导向、图形导向等开启方式设计等都可以让儿童食品包装的益智性功能得到有效的发挥。儿童食品包装设计在注重益智性的同时，更不可忽视安全性的考量。在现代审美观念与民族元素中找到最佳契合点，实现民族性与时代感的有机融合，也是儿童食品益智性包装设计的重要途径。

**关键词：**儿童食品、包装设计、益智性

现今社会越来越注重儿童的教育问题，而儿童教育功能的实现已不再仅仅是通过观看电视节目和阅读图书资料等传统方式就能奏效的，充分利用日常生活已成为当今儿童教育极其重要的途径，而接触各类儿童用品包装也就成为了儿童教育的一种“日常”方式。在儿童与包装接触和互动的过程中，必然也会体现包装对于儿童的教育

作用。就食品包装而言，也许只是一个小小的创意，就能给儿童带来不一般的乐趣。“创意并不是要让人惊异于它崭新的形式和素材，而应该让人惊异于它居然来自看似平凡的日常生活。不断地开发出这些创意才是真正的设计”<sup>[1]</sup>。紧贴日常生活和民族文化的优秀创意，即使非常简单，也完全可能让孩童从中受到很大的智力启发，这也正是儿童食品包装益智性设计的魅力所在。

所谓儿童食品包装益智性设计，就是在食品包装设计中加入启迪儿童智力方面的内容，一方面为包装增添新的功能，另一方面也增加了食品包装本身的亲和力，让儿童在打开包装享用美食的同时，得到智力开发。这种能让孩子将吃、玩和学习有机地结合在一起的包装设计，对儿童的情感培育和学习创造有着非常积极的帮助，在一种轻松的氛围中开发孩子的智力，更好地切合了儿童成长的需求。而且，考虑到儿童生理机能的问题，一般要求简化包装，减小包装的复杂度，而益智性设计可以有效弥补因简约设计而可能带来的包装单调的弊端。另外，此类包装在食品吃



图1



图2



图3



完后还可以作为开启智力的玩具,实现重复利用,这样也就延长了包装的使用寿命,起到节约资源和保护环境的作用。从这个意义上说,益智性设计也是绿色包装设计的一个重要组成部分。随着小食品盒装产品的增多,包装内、外侧设计在食品包装中以更加丰富的形式呈现出来,这也为包装益智性设计提供了更加广阔的发挥空间。综合考察,儿童食品包装益智性设计主要体现在以下几个方面:

### 一、食品包装图文的益智性设计

“包装上的图文在平面设计上有着重要作用,它可使品名、内容物、用途等特定化概念的图文讯息传达给受众,并大大地影响人们对这种包装商品的感性判断”<sup>[2]</sup>。在食品包装的平面化设计中,常见的有图案拼接形式和知识性教育形式。在包装上利用七巧板或俄罗斯方块组合进行图形拼贴,还有数字加减、脑筋急转弯等趣味知识来体现益智性,让儿童从小通过各种稀奇古怪的图形或文字来记忆。

#### 1. 益智性图案拼接

在包装中采用拼图的设计形式,可以提高儿童的观察力,培养其耐心、专注力及稳定度。由于拼图是需要拆散、重组的玩具,在拼凑的过程中,孩子必然会面临一次又一次的失败,这样可以有效增加孩子对挫折的忍受度,而一旦最后完成拼图,孩子又能从中获得自我肯定。

图1这款Coco Pops Creations儿童食品包装外形设计新颖别致,就特别能吸引孩子们的注意。此包装盒设计的巧妙之处在于每个子包装都方便打开和关闭,每个子包装的卡通图案都是可以衔接在一起的,如果按照一定的角度拼合,无论从哪个方向旋转来看图片都是连续性的。相比于一般图书上的图案,这种拼合后的图案往往给人以空间上的立体感,孩子们会更感兴趣。更重要的是,它能启发儿童智力,对儿童的空间思维

能力具有启蒙教育的作用。

图形要素往往是传播信息非常有效的载体,它具有鲜明的记事性和表达性,而且因为比较直观,更容易被理解和接受,从而实现文字语言所难以达到的效果。一般说来,就视觉传达表现力来说,图形所具有的直观性、生动性、易识别性、国际性(可跨越国家民族的文字语言障碍),使其能准确快速地把商品的信息和内容传达给消费者。图2是由卡夫推出的一款儿童奶酪点心包装,这一系列的包装设计不但具有很强的视觉冲击力,每一个单独的包装都有一个冒险动作,启发孩子去挖掘和探索奇幻世界。包装采用独特的风格和趣味插图,图案拼接起来就形成了一组曲折摆动、充满冒险的画面,能激发儿童的想象力,自己“组装”故事情节。

#### 2. 益智性文字游戏设计

将游戏娱乐性要素抽取、整合,融入食品包装设计中,这种乐趣就不只是单纯的娱乐性。通过人与物的参与互动,可以让人体验到一种控制外部世界从而证明和实现自身价值的乐趣。这样既能丰富画面效果,又能让儿童学到知识,开启思维。常见的如趣味问答、猜字谜、迷宫、填词游戏等,均能有效调动儿童思考问题的积极性,使他们在享用美食的同时还能增长一些知识。图3是美国Fresh&Easy便利连锁店推出的一款儿童系列麦片,在包装正反面的设计上都独具个性。包装正面采用有趣的卡通图案吸引儿童的注意,而包装背面则创建了一些游戏,如迷宫和寻找功能词等,这样既能训练儿童的逻辑思维还能增加词汇量,充分凸显了这款儿童食品包装的益智性。

### 二、食品包装折纸的益智性设计

利用食品包装的展开图进行设计的方式虽然还比较少见,但这确实是一种颇为独特的益智性设计。把食品包装的展开图与儿童折纸结合起来,形成立体效果,在包装内侧或者外侧设计一

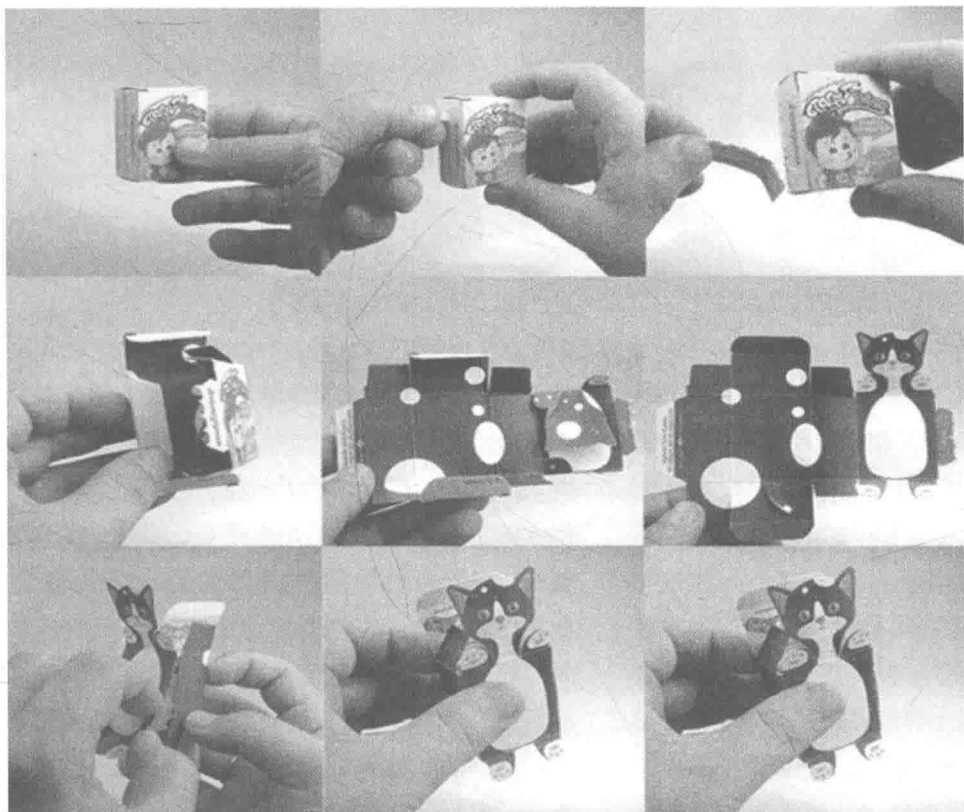


图4

些折痕线，在满足美观性的同时，更能体现益智性。在包装上设计一些文字或图片说明，让儿童在展开图中寻找惊喜，这样能锻炼他们的动手能力，且能丰富儿童的想象力。

#### 1. 内侧折纸启智性设计

对于很多儿童来说，吸引他们的也许不是那种诸如遥控电动车之类的昂贵玩具，而是一些能够使他们产生好奇心并且能够自己完成的东西。在包装内部进行设计，追求从外到内的整体性，是提高食品包装益智性和趣味性的有效手段。

Stafidenios是一款希腊生产的面向儿童的葡萄干产品包装（图4）。迷你型的包装正好适合儿童的小手，方便掌握，其特色是系列化设计，每款包装折叠图案都不一样，每个包装展开后都可以重新折叠成不同形状的可爱公仔形象，不需要用到胶水及剪刀。当小朋友撕开包装，取出零食之后，把包装反过来，就能看到包装纸变成了

玩具纸，小朋友只要按照上面提示的折纸方式，将包装纸折叠固定好，就能做出一个个各不相同的纸公仔来。这种可以自由转化为折纸玩具的包装，既可锻炼儿童的动手能力、启发智力，同时也可以对儿童形成相对持久的吸引力。

#### 2. 外侧折纸启智性设计

在食品包装外侧进行折纸的设计，可以通过包装告诉儿童，食品食用过之后的包装纸不要随便扔掉，要爱护环境，动动手，动动脑，巧妙地运用包装纸。图5是一款有趣的巧克力包装，是作为2011年兔年的新年礼物而设计的。这款包装的特点在于把折纸需要的折痕线设计在巧克力外包装上，用白色的细线条表现出来，线条分布错落有致。这样的折痕线用在包装上并没有破坏包装的整体设计感，不影响视觉重心，反而成为这款巧克力包装设计的点睛之笔。儿童可以按照包装上的说明将拆开的巧克力包装纸折叠成图中兔