

居民消費篇

一、概述

有些人觉得，居民消费更多的是一些柴米油盐之类的家庭生活琐事。实际上，居民消费中的“琐事”“小事”，很可能也是大事，或在某些条件下、在不经意间变成大事。

2017 年新年期间，韩国民众在喜迎佳节的同时，不得不面对鸡蛋紧缺的局面。2016 年 12 月 28 日，韩国大型超市内的 30 只鸡蛋售价已达到 7290 韩元（约人民币 43.8 元），比一周前上涨 15%^[1]。据相关资料，2017 年 1 月 11 日，在韩国，30 只鸡蛋的平均售价为 9440 韩元（约人民币 54.5 元），与约两个月前相比，上升了近 74%^[2]；与前述的 2016 年 12 月 28 日大型超市售价相比，两周间上涨了约 24%，一只鸡蛋相当于人民币 1.8 元。

在此期间，韩国的鸡蛋不仅价格飞涨，而且紧缺。韩国部分商家已对鸡蛋进行限购，每位顾客一次最多限购 30 只鸡蛋^[1]。韩国不得不向美国、西班牙和新西兰寻求进口鸡蛋^[3]。2017 年 1 月 14 日，韩国 18 年来首次从美国进口的约 300 万只鸡蛋由两架飞机运抵韩国^[2]。导致平常的鸡蛋价高、紧俏的原因是，高致病性禽流感病毒（如 H5N6）在韩国家禽中的快速蔓延^[1]。2016 年 11 月，禽流感爆发，到 2017 年 1 月 11 日左右，韩国扑杀的家禽数量超过 3100 万只^[2]。据 2016 年 12 月底的介绍，韩国已在扑杀、掩埋家禽工作中投入了 3400 余名公务员、1.9 万名普通市民的人力，甚至得向军队寻求支援^[1]。

居民消费各个“小事”组成的整体，更是大事。总理在 2016 年、2017 年政府工作报告中分别谈到，消费已成为支撑我国经济增长的主要力量^[4]，

消费在我国经济增长中发挥了主要拉动作用^[5]。2015年,我国社会消费品零售总额增长了10.7%^[6];2016年,社会消费品零售总额则增长了10.4%^[7]。据国家统计局的资料,2014年最终消费支出对经济增长的贡献率为51.6%^[8],2015年、2016年最终消费支出的贡献率则分别为60.9%、64.6%^[7,9]。而消费的增长主要表现为居民消费的增长^[10]。关于居民消费健康发展对社会进步的深远影响,本书将在后续部分加以阐述。

我国居民消费的增长是在居民收入增长的支撑下实现的。总理在政府工作报告中介绍,2015年我国居民人均可支配收入实际增长了7.4%,高于经济的增长速度,2015年末我国居民的储蓄存款余额同比增长了8.5%^[4];2016年,居民人均可支配收入实际增长了6.3%^[5]。“十二五”期间,我国城镇居民人均可支配收入年均增长了7.7%、农村居民人均纯收入年均增长了9.6%^[11]。

同时,居民消费的增长也得益于国家消费促进措施的拉动作用。例如,新能源汽车消费补贴政策、1.6升及以下排量乘用车的购置税优惠政策。在2016年政府工作报告中,总理谈到,国家在重点领域实施了消费促进工程,相关工作带动了城乡居民旅游、网购、信息消费等方面的快速增长^[4]。这些消费促进工程包括信息消费壮大工程、绿色消费促进工程、住房消费稳定工程、旅游休闲消费升级工程、教育文化体育消费提升工程、养老家政健康消费培育工程等^[6]。2015年,相关消费促进工程,带动了2.8万亿元的消费额^[6]。据总理介绍,2016年国家继续实施了促进消费升级的相关措施^[5]。

有些人认为,许多产业产能过剩、产品积压严重,经济增速放缓,要促进居民消费是难上加难。本书也将从多个方面讨论促进居民消费健康发展的有效措施。居民消费领域的一些重要动向,将在后续的机构投资机遇与相关企业战略建议一章中加以阐述。

二、居民消费健康发展对社会进步的深远影响

（一）居民消费健康发展对民众个人的重要影响

居民消费相关事项的健康发展与广大民众的生活安宁息息相关。鱼类食品是人们普遍喜欢的美味佳肴，它也为民众提供了丰富的营养物质。而 Fletcher 等指出，过去数年，与血液汞含量测试，主要源于食用鱼类的非职业性汞暴露相关的美国纽约州居民重金属异常报告数量都出现上升^[12]。汞是一种有害的重金属。重金属污染物难以被生物降解且特性稳定^[13]。存在于多种环境媒介和食物之中的汞，对人类和野生动植物都会产生危害。甲基汞是毒性最强的有机汞之一^[14]。甲基汞可以通过水环境中的食物链聚集到生物体内。许多鱼类都含有甲基汞，尤其是鲨鱼、大西洋马鲛、剑鱼、方头鱼等大型鱼类。经常食用鱼类食品时，应避免食用甲基汞含量高的鱼类。怀孕妇女、哺乳期妇女、儿童尤其要避免食用被甲基汞污染的鱼类^[12]。Zhang 等指出，食用鱼类食品被认为是人体甲基汞暴露问题的主要原因。但对中国某省的多数居民而言，如果出现甲基汞暴露问题，则可能的主要途径是食用大米^[14]。监管部门、检验部门对鱼类等食品的有效监测与管理是居民消费安全的重要保障。

牛奶产品，营养丰富，被认为是一种优质食品，乃至被形容为白色的血液^[15]。2008 年发生的“三聚氰胺牛奶安全事件”，提高了居民消费风险的感知状况，也成为导致近几年来城市居民牛奶消费量下降的关键原因^[15]。

Dong 等的研究表明,该事件的影响至少持续了 5 年,2014 年中国市场的牛奶消费量仍然没有完全恢复。与高收入消费群体相比,低收入的消费群体对牛奶食品安全问题更加敏感。中国牛奶产品面临着严重的食品安全消费者信任危机^[16]。

众多国内居民转而购买海外的奶制品。不少海外奶制品企业借机抬高价格,谋求暴利。专家指出,大量国外牛奶企业抬高价格正是基于中国消费者对国产品牌牛奶不信任的状况。曾经出现在德国超市中售价 0.65 欧元 1 升的牛奶在中国超市售价约 2.4 欧元,这种价格被相关德国人士认为相当于奢侈品的水平。德国媒体感叹道,中国人为德国牛奶支付全球最高价^[17]。进口婴幼儿奶粉的价格长期居高不下^[18]。发改委曾启动涉及婴幼儿奶粉的奶粉反垄断调查,不少企业承认违法,承诺降价的奶粉企业至少有 8 家,多数涉及海外产奶粉;其中,惠氏奶粉单品降价最高幅度达 20%,平均降幅达 11%^[19]。许多民众考虑价高等因素,委托他人或机构到海外购买婴幼儿奶粉。有的留学生声称,从留学开始,就帮人代购海外奶粉,并以海运方式发送回国^[20]。德国媒体多次出现“中国人买空了德国奶粉”的新闻;StefanStohl(德国婴儿奶粉主要企业美乐宝公司发言人)曾谈到,公司一度每月收到 3000 次在德国生活的母亲关于买不到其奶粉的质询^[20]。在德国、英国、荷兰、澳大利亚等国,许多零售企业纷纷采取奶粉限购措施,有的用中文说明每人只能购买 3 罐,有的将相关奶粉撤离货架、要购买必须通过服务员,有的给奶粉加上电子锁,有的只向在本国生活的家长出售产品^[20]。中国香港也受到大陆居民的海外婴幼儿奶粉消费行为的显著影响。香港地区曾经每月进口约 400 万罐奶粉,而本地婴儿每月用量只有 60 万~70 万罐,如此还是出现了“奶粉荒”问题^[21]。香港地区为此颁布法令,16 岁以下人士禁止携带奶粉离境,其他离境人士仅能携带 1.8 千克奶粉;违法者处之以刑事处罚,监禁 2 年及罚款 50 万港元^[22]。据海关的数据,2016 年上半年,中国购入的外国制造婴幼儿配方奶粉同比增长了 25%。而中国市场的规模约占到了全球婴幼儿配方奶粉市场的 1/3。1 年相应的进口额曾经相当于欧洲市场规模的 3/4^[18]。

如果居民消费相关事项不能实现健康的发展,很可能既影响居民生活的安宁,又给民众带来经济负担、精神负担,费时耗力,劳民伤财,还可能引发不同地域、不同国家一些民众之间的反感情绪。因此,国家专门制定了消费品标准和质量提升规划,以食品为例,未来将在食品中的农药残留、兽药残留、重金属、婴幼儿食品、食品添加剂、网络食品信息描述规范等领域着力开展相关工作^[23]。习近平总书记谈到,在食品领域,要落实最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责的“四个最严”要求^[24]。总理强调,对食品安全,必须管得严而又严^[5];要坚定实施食品安全战略,严把从农田到餐桌的每一道防线^[24]。

居民消费相关事项的健康发展,也关系到广大民众日益增长的物质文化需求能否得到满足。2009年,中国成为全球第二大经济体^[8]。2010年,中国人均国内生产总值超过4200美元,按世界银行的标准,已属于中上等收入国家类型^[25]。2014年,我国人均国民总收入为7380美元^[8]。中国居民特别是城镇居民的生存型消费支出有所减少,享受型、发展型消费支出逐渐增多。朱惠莉指出,2001年,中国城镇居民开始进入享受型、发展型消费比重明显上升的消费阶段^[26]。2009年,我国一次能源消费量增加至2312.5百万吨油当量,超过美国成为全球第一大能源消费国^[27]。2014年,反映消费结构的城镇居民恩格尔系数为30%,处于较低的水平,中国的奢侈品消费金额高达1060亿美元,占全球消费总额的46%^[28]。广大民众对文化教育产品、娱乐产品等领域的消费需求增长较快,在休闲服务、服饰等领域的需求多样化态势明显。例如,2015年,我国国内旅游人数增长10.5%,电影票房总收入增长48.7%^[6]。随着中国社会迈向全面小康的发展阶段,广大民众规模增长、多样化显著的消费需求的满足程度,对其提升生活品质、文化素养、工作质量的影响将愈加突出。

(二) 居民消费健康发展对经济成长的重要影响

Li谈到,中国改革开放30多年来、国内生产总值年均增长10%以上的经济成就,在很长一段时期内,主要源于出口、投资的拉动。这种经济

增长方式适合于中国旧有的非充分供应和低成本劳动力的国情^[29]。而按 Makin 的观点, 在中国等发展中国家, 居民放弃一些消费活动, 可以增加全社会的资金储备, 实现较高的国内储蓄率和投资率, 这有助于提高增长率和劳动生产率; 但当储蓄额与投资额过高时, 如中国的储蓄额与投资额出现相当于国内生产总值 40% 以上的情形时, 对中国经济乃至世界经济, 都会具有危险性和破坏性^[30]。

1978 年, 我国的出口额为 167.6 亿元, 2010 年为 107022.8 亿元, 年均增长 22%, 这段时期, 出口额年均增速高于国内生产总值年均增速 6.49 个百分点。1978 年, 我国的出口额与国内生产总值的比值为 4.65%, 2010 年上升至 26.57%, 2014 年下降到 22.5%^[10]。1978 年, 我国的投资额为 1377.9 亿元, 2010 年为 193603.9 亿元, 年均增长 16.71%。1978 年, 我国投资额与国内生产总值的比值为 38.2%, 2010 年上升至 48.1%, 2014 年下降到 46.1%。1978 年, 我国消费额与国内生产总值的比值为 62.1%, 2010 年下降到 48.2%, 2014 年上升至 51.2%^[10]。

总理谈到, 世界经济复苏乏力^[31]; 世界经济增长低迷态势仍在延续^[5]。Matthews (著名的瑞士宝盛银行亚洲研究主管) 认为, 西方发达国家的货币政策基本上已经做到极限, 欧洲央行和日本把利率降成负值, 但实际上对经济的促进作用并不大^[32]。靠货币政策, 不足以推动国家经济持续增长。尽管全球经济总体疲软, 总理认为, 中国市场还有很大的潜力, 中国新的动能正在生成^[31], 要进一步释放国内需求的潜力^[5]。2014 年, 中国出口对经济增长的贡献率为 1.7%, 投资的贡献率为 46.7%, 最终消费支出对经济增长的贡献率为 51.6%^[8]; 2015 年, 投资的贡献率为 41.7%, 最终消费支出的贡献率为 60.9%^[9], 相应估算, 出口对经济增长的贡献率为负的 2.6%。消费品标准和质量提升规划指出, 消费对经济增长的基础作用已明显增强^[23]。从三大需求对经济增长的贡献率看, 中国经济增长的动能正在由偏重投资、出口转向偏重消费; 消费、居民消费是中国经济增长新动能的重要组成部分。

张欢等指出,日本、韩国在迈入中上等收入阶段后,消费开始逐渐取代投资成为推动经济向更高层级发展的主要动力^[25]。“十三五”规划提出,要不断增强消费拉动经济的基础作用,着力扩大居民消费^[11]。高红兵(阿里研究院院长)认为,人口、社会和科技发展等因素将在2017~2021年为中国带来2.3万亿美元的消费增量^[33]。消费不仅可以成为经济增长的主要动力;按Li的观点,消费的显著增长也有利于作为经济增长另一动力的投资改善^[29]。

经济成长,不仅包括经济规模的增长,还涉及经济结构的优化、产业的升级。总理指出,中国选择了更艰难但可持续的发展道路,即推进结构性改革,促进中国经济转型^[31]。我国许多产业仍处于全球价值链的中低端^[34]。以厨房菜刀为例,据相关资料,我国有上千年菜刀锻造历史,但当前的高端菜刀市场却被外国品牌占据;主要原因之一就是相关国外制造商在加工精度、热处理技术、原材料、工业外观设计、表面外观处理等多方面具有领先优势,如德国企业的“冰沾火”技术,可以使刀剪的硬度和韧性达到最佳结合^[35]。

当居民消费发展到一定规模、一定层次,就很有可能推动相关企业、机构着力开展产业升级活动,进而促进经济结构的改善。圆珠笔是我们许多人的日常用品,国内的圆珠笔市场规模也相当大。国内的圆珠笔产量达到每年约400亿支。圆珠笔头中,需要有不同高度的台阶和五条引导墨水的沟槽,加工精度要达到千分之一毫米的数量级;笔头碗口的尺寸精度是两个微米,表面粗糙度要求在0.4微米;极高的加工精度,对笔尖的不锈钢原材料提出了很高的性能要求。曾经因为缺乏相关制造能力,国内圆珠笔企业需要每年进口由发达国家企业制造的圆珠笔尖球座体不锈钢1000多吨。经过多年的努力,我国太钢集团研制出了圆珠笔尖球座体所用、直径2.3毫米的不锈钢丝。国内一些圆珠笔头企业已经开始使用该不锈钢丝,两年内有望完全摆脱对相关进口不锈钢产品的依赖^[36]。2015年,在消费促进政策的带动下,我国的移动通信4G用户新增2.9亿户,移动互联网接入流量增长103%,新能源汽车销售增长3.4倍^[6]。这些消费领域市场

规模的迅速扩大，有效带动了华为等通信企业，阿里巴巴、京东等电子商务企业，比亚迪等新能源汽车企业这些新兴行业企业的成长。

居民消费相关事项的健康发展不仅有利于推动经济规模的增长，还有助于优化经济结构、实现产业的升级与经济的转型。

三、促进居民消费健康发展的有效措施

除了直接的消费促进政策之外，还可以考虑采取以下多个促进居民消费健康发展的有效措施：

（一）实现农民收入的较快增长

居民收入被相关多数研究认为是居民消费的主要影响因素^[37]。居民收入的增长是当前居民消费健康发展、提升居民消费的一个关键要素。“十二五”期间，全国居民人均可支配收入年均增长 7.7%，农村居民人均纯收入年均增长 9.6%；“十三五”期间，要实现居民人均可支配收入年均增长大于 6.5%^[11]。与城镇居民相比，我国农村居民的收入处于较低的水平；1985~2003 年，我国农村居民人均纯收入实际增速起伏不定，有些年份其增速还不到 2%；2004~2013 年，我国农村居民人均纯收入实际增速为 9.3%，达到较高的水平^[38]。虽然近几年来，我国农村居民人均纯收入增长较快，且高于全国的平均水平，但农村居民消费在居民总消费中的比例仍然较小。1978 年，我国农村居民消费在居民总消费中的比例为 62.1%，2014 年则下降到 22.5%^[38]。而农村居民人口在总人口中的比重则约达到 70%^[39]。这其中的关键原因是长期以来我国城乡居民收入之间存在相当大的差距。

1985 年，我国城镇居民人均可支配收入为农村居民人均纯收入的 1.86 倍，2007 年、2009 年，城镇居民的该项指标是农村居民的 3.33 倍，2013 年则为 3.08 倍^[40]。2015 年，农村居民人均纯收入突破万元，实际增长 7.5%，增幅连续第 6 年高于经济增速和城镇居民收入增幅，城乡居民收入

比值为 2.73^[6]。如果考虑到社会保障、教育、交通等因素在城乡居民间的差异,城乡居民收入之间的实际差距则更加显著。

汤春玲等在运用了 2000~2014 年西部 11 省区年度数据的研究中,发现城乡收入差距对西部地区居民消费需求有显著的负向影响。西部地区城乡收入差距每增加 1%,居民消费需求就相应地降低 0.211%;在该研究中,以居民消费率来衡量居民消费需求^[37]。按陈冲的研究,与东西部地区居民收入差距相比,我国城乡居民收入差距对于居民总消费需求的影响更为强烈^[40]。为此,要提升居民消费,应更加重视农村居民收入的提高,以更大力度缩小城乡居民的收入差距。王小华等强调,要缩小我国的城乡收入差距,必须带动农村居民收入实现超常规增长;如果自 2010 年起,以 2040 年城乡居民收入差距达到发达国家平均水平,即 1.5 倍为目标,则我国农村居民收入增长率需要比城镇居民收入增长率高出 3 个百分点^[41]。

为增加农村居民收入,国家采取了多方面的积极政策。例如,取消农业税,大幅度增加涉农补贴;并提出建立农民工职业教育和技能免费培训的制度、健全农村低收入群体基本生活保障标准与物价上涨挂钩的联动机制、坚持工业反哺农业、城市支持农村的方针等措施^[42]。

王小华等对 1993~2013 年中国相关 31 个省(自治区、直辖市)的省级统计数据进行了分析,其研究显示,2004 年后,中国农村家庭经营性收入的变动对农村居民消费的影响程度有所增强,工资性收入变动对农村居民消费的影响减弱但仍然显著^[38]。因此,保持重要农产品价格相对平稳;在中国农村居民的各类收入中,力争让农村家庭经营性收入以较平稳的幅度实现增长,对提高农村居民消费具有更重要的意义。

而据郭长林对中国 1998~2014 年居民消费对政府投资冲击的动态响应研究,由于政府投资扩张时可能挤压对某些领域的贷款规模、出现金融市场扭曲现象,受到不利信贷影响的群体会增加储蓄、减少消费^[43]。在考虑财政扩张、投资加大的经济政策时,建议坚持对农村、农业、农民的信贷扶持政策,使之有利于带动农村居民收入的增长,避免对农村居民消费的消极影响。

从区域看,据毛军等的研究,中西部省份的居民消费状况存在负外部性,容易受到其他省份的负面影响,应成为改善居民消费状况的重点区域^[44]。在考虑农村居民收入带动措施时,可将中西部省份的农村居民摆在较为优先的位置。

(二) 加快农业和农村的现代化进程

要实现农村居民收入的较快增长,要实现农村居民消费健康发展,最根本的动力是农业和农村的现代化。总理谈到,我国农业的劳动生产率还比较低,农业还是一个弱势产业,将推进多种形式的适度规模经营^[31]。国家在农村困难家庭危房改造、全国游牧民定居方面开展了大量工作,同时也在健全农业补贴稳定增长机制,完善良种补贴、农资综合补贴和粮食直补政策,增加农机购置补贴规模,扩大农业保险保费的补贴范围^[42]。

农业是一个富有潜力的产业。联想控股公司将农业作为自己的一个重点投资产业,目前已经打造了水果和水产品的生鲜供应链^[45]。为了加快农业和农村的现代化进程,促进农村居民消费健康发展,除了采取推进多种形式的适度规模经营、健全农业补贴机制等措施,还应优先在以下领域推进相关工作。

农村居民消费观念、消费习惯的调整。按陈亮等的观点,长期落后的农村经济、自给自足的小农意识、气候等外部因素对农业生产的较大影响,较薄弱的社会保障,较大的收入不确定性程度,使得农村居民容易形成较保守、谨慎的消费观念、消费习惯。例如,他们通过对城乡居民人均实际消费与物价水平的回归分析发现,农村居民面对商品价格大幅上涨的状况时,会在消费观念、消费习惯的影响下做出过度反应的消费行为,过度压抑内心的消费欲望,选择非理性地压缩消费、不消费的决策,物价水平的上升会对农村居民消费产生过度的负面效应^[46]。据 Tian 等的研究,以文教娱乐用品及服务支出为代表的农村居民精神性消费较少,而且还呈现下降的态势^[47]。这些不合理的消费观念、消费习惯,对农村居民消费的健康发展构成了显著的不利影响,有必要通过加强面向农村居民的教

育、文化宣传工作等来调整、改善。

农村信息化建设工作。2014 年,我国的电子商务交易额达到约 16 万亿元,同比增长 59.4%;与电子商务活动紧密关联的快递业务量达到 140 亿件,连续 4 年保持了超过 50% 的增速,已超过美国,位居世界第一^[8]。2015 年,我国的电子商务交易额达到约 22 万亿元,网络零售额达到约 4 万亿元,我国已成为全球规模最大、发展速度最快的电子商务市场^[48]。网络零售等电子商务活动可以使不适合通过实体店开展的经营活动得以实现,能够对居民生产、生活中的信息流、物流等产生显著的影响^[49]。这便于农村居民开展家庭经营活动,便于大多数农村居民克服远离城市的经营障碍、远离商业中心区的消费障碍。开展电子商务等信息化活动,还有利于解决我国城乡之间的信息化鸿沟问题,提高农村居民的文化素质、现代化意识,普及农业生产知识,改善农村居民的消费观念、消费习惯,对农村居民消费结构的提升、改善产生积极影响。

国家在农村信息化建设方面已投入了不少资源。国家的“宽带乡村”试点工程,已在四川和云南等省出台了实施细则^[50]。“十三五”期间,更要实现固定宽带家庭普及率由 2015 年的 40% 提高到 2020 年的 70%,移动宽带用户普及率由 2015 年的 57% 提高到 2020 年的 85%^[11]。据中国互联网络信息中心介绍,截至 2016 年 6 月,我国网民规模已达到 7.10 亿人,其中手机网民规模达到 6.56 亿人^[51]。随着通信服务的推广,许多农村居民已拥有了通信终端、信息化终端,具备了使用信息化服务的硬条件。Kiiski 等的研究显示,教育投入、互联网接入费用、人均 GDP 对互联网服务扩散的影响相当显著^[52]。这些因素,值得重视。截至 2016 年 6 月,我国网民中的农村网民数量为 1.91 亿人,占比为 26.9%,与 2015 年 12 月的 28.4% 的比例相比,出现了下滑;2015 年 6 月,农村互联网普及率为 30.1%,2015 年 12 月、2016 年 6 月,农村互联网普及率分别为 31.6%、31.7%,农村互联网普及率呈现停滞的态势^[51]。中国互联网络信息中心曾经对农村居民未使用互联网服务的原因及比例做了调查,其中有以下内容值得我们重视:

(1) 68%的农村居民受访者未使用互联网服务是源于不懂电脑、网络知识;

(2) 而认为不需要或不感兴趣的比例为 10.9%, 这意味着 89.1%, 即绝大多数未使用互联网服务的农村居民都有使用互联网服务的意愿;

(3) 只有 9.5%是源于没有电脑等上网设备;

(4) 只有 5.3%源于当地无法连接互联网^[51]。

因此, 开展农村信息化建设, 更需要的是向农村居民提供信息化服务的软条件, 更需要帮助农村居民学习、掌握信息化终端、信息化服务的基本应用知识。建议可以为农民工与农村亲人的互联网联络活动提供便利, 以此带动信息化终端、信息化服务基本应用知识的传播、扩散。

据 Tian 等的研究, 从农村居民受教育程度看, 高中、中专及以上文化程度的比重是中国农村信息化发展效率改善提高的显著因素^[47]。让更多的农村少年能够上高中、中专, 让更多的农村居民具备与高中、中专学历教育相关的信息化服务应用知识, 是提高农村信息化建设水平、促进农村居民消费健康发展的有力举措。

农村实体零售业、网络零售业的扶持措施。Wrigley 等发现, 在设立大型食品零售商店等商业零售网点干预措施的影响下, 原本食物摄入状况较差的、英国 Leeds 市 Seacroft 区域相关居民, 明显增加了果蔬消费量, 对食品种类较少的零售店的光顾次数也减少了, 从而, 改善了该区域的消费状况和相关居民的消费行为^[53]。因此, 应加强农村的商业及相关设施的现代化建设, 扶持农村实体零售业、网络零售业的发展。而据相关资料, 核心城市或主要城市繁华地段的商业地产逐渐趋于饱和, 而随着租金的上涨与政府优惠措施的减少、网络零售业的发展, 实体零售企业的门店扩张遇到了明显的阻力; 许多实体零售企业正在将零售网点下沉、开设社区便利店作为新的发展方向^[54]。加强农村商业及相关设施的现代化建设, 扶持农村实体零售业、网络零售业的发展, 不仅有利于农村居民消费的健康发展, 也能为在城镇市场发展较疲弱的实体零售业提供新的成长机遇。

按相关规划, 国家通过发挥邮政系统、供销社系统现有农村网点布局

优势，支持电商和物流企业向乡镇农村延伸，鼓励供销系统重点建设 100 个县级电商运营服务中心，新建和改造 3 万个农村信息化综合经营服务网点，将宽带乡村示范工程推广至全国，进一步推动农村的信息化建设和网络零售业的发展^[55]。

(三) 有效缩小居民贫富差距

国际慈善组织乐施会 2017 年 1 月发布的研究报告显示，2016 年，微软创始人比尔·盖茨、Zara 创始人奥尔特加、“股神”巴菲特、亚马逊创始人贝索斯、Face book 公司共同创始人扎克伯格等全球最富有的 8 个人的净资产之和，相当于占世界人口一半的、约 36 亿贫困人口的财富总额。而 2015 年，这些占世界人口一半的、约 36 亿贫困人口的财富总额，相当于全球最富有的 67 个人的净资产之和。虽然乐施会表示，部分原因是对中国、印度的贫穷人口状况进行了修正，但富人的财富迅速增加、全世界的贫富差距继续加大也是出现这种变化的重要原因^[56]。乐施会指出，2009 年以来，许多普通劳动者的收入停滞不前，而最富有群体的收入却平均每年增长 11%^[57]。2017 年 1 月，经济合作与发展组织指出，目前，美国是社会财富分配水平最不平等的发达国家之一，其反映贫富差距或社会财富分配平等状况的指标——基尼系数为 0.39，挪威、丹麦的贫富差距状况比较缓和，其基尼系数为 0.25，德国、法国的贫富差距状况也不突出，其基尼系数为 0.29^[58]。

据国家统计局介绍，2014 年，中国居民收入基尼系数为 0.469^[59]；2015 年、2016 年，全国居民收入基尼系数则分别为 0.462、0.465^[60,61]。与富裕居民聚集的城镇相比，农村的居民收入差距较小。但农村居民收入的基尼系数 2010 年达到 0.355^[26]。而按首份中国家庭金融调查的数据，2010 年中国家庭收入的基尼系数高达 0.61，城镇家庭的基尼系数为 0.56，农村家庭的基尼系数为 0.6，远高于 2010 年世界平均水平的 0.44^[41]。按联合国有关机构的数据，2010 年中国居民的基尼系数为 0.52^[41]。而我国的基尼系数仍有扩大的可能^[25]。

虽然中国已成为世界第二大经济体，2010 年人均国内生产总值超过 4200 美元，已按世界银行的标准进入了中上等收入国家行列^[25]；但中国也是一个收入分配两极分化严重的国家，少数最富裕的群体占有了绝大多数的财富^[62]。2014 年，中国的奢侈品消费额高达 1060 亿美元，占全球消费总额的 46%^[28]。而从 2000 年起，劳动报酬在收入初次分配中的比重呈现下降态势^[26]。据 2015 年的文献介绍，如果按世界银行的贫困标准测算，中国的贫困人口约 2 亿人，约占全国人口的 15%^[63]。2015 年，虽然全国居民的人均可支配收入实际增长 7.4%，高于经济增速^[4]，但由于居民收入增幅差距显著，许多居民的可支配收入增速是低于经济增速的。

2014 年，我国居民消费率为 31.14%，远低于世界 60% 的平均水平^[28]。差别较大的重要原因之一，是居民收入差距过大，众多居民仍处于中低收入水平，缺乏消费的能力。据陈冲的研究，2013 年农村居民人均实际纯收入比实现城乡居民消费最大化所要求的水平低了 5216.7 元^[40]。要促进居民消费健康发展，就应努力缩小我国居民的收入差距、贫富差距。

为了调整社会的收入分配状况、缩小贫富差距，国家制定、实施了多方面的政策：要逐步提高居民收入在国民收入分配中的比重、劳动报酬在初次分配中的比重，逐步提高城乡居民最低生活保障水平，绝大多数地区的最低工资标准要达到当地城镇从业人员平均工资的 40% 以上，对部分过高收入行业的国有企业、严格实行企业工资总额和工资水平双重调控政策，等等^[42]。

针对大量农村居民贫困状况严峻等社会贫困现实，国家提出了“十三五”脱贫攻坚规划，确立了贫困人口、贫困村、贫困县、易地扶贫搬迁人口等约束性指标、农民人均可支配收入增速、义务教育巩固率等预期性指标^[64]。在此规划中，要求在 2020 年确保 2015 年底我国现行标准下、5630 万农村建档立卡贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，并实现对 981 万贫困人口的易地扶贫搬迁，让相关贫困家庭未升入普通高中的初中毕业生都能接受中等职业教育^[65]。

2015 年，我国农村居民人均消费支出为 9223 元^[66]。如果“十三五”