

扬州博物馆 编

江淮 文化论丛

第四辑

文物出版社

扬州博物馆 编

江淮 文化论丛

第四辑

 文物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

江淮文化论丛. 第四辑 / 扬州博物馆编. —北京:

文物出版社, 2017. 8

ISBN 978 - 7 - 5010 - 5161 - 8

I. ①江… II. ①扬… III. ①文化遗产—中国—文集

IV. ①K203 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 163378 号

江淮文化论丛 (第四辑)

编 著: 扬州博物馆

责任编辑: 智 朴

责任印制: 张 丽

出版发行: 文物出版社

社 址: 北京市东直门内北小街 2 号楼

邮 编: 100007

网 址: <http://www.wenwu.com>

邮 箱: web@wenwu.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京京都六环印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 14.25

版 次: 2017 年 8 月第 1 版

印 次: 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5010 - 5161 - 8

定 价: 108.00 元

本书版权独家所有, 非经授权, 不得复制翻印

《江淮文化论丛·第四辑》编辑委员会

顾 问：顾 风 华德荣 仲玉龙 徐国兵 袁 淮 徐良玉

马庭顺 蔡云峰 汪 勃 刘向东 韦明铎

主 编：徐忠文

副主编：高 荣 宗苏琴 谈长峰

委 员：（按姓氏笔画排序）

卜敏斐 王广义 王子尧 王潇潇 吉爱军 朱云瑛

庄志军 刘 鸣 李 扬 吴 郁 张 历 陈允兰

夏维凯 桑 勇

目 录

【博物馆运行管理】

- 陈列展览是博物馆贴近社会最直接有效的形式 徐忠文◎ [1]
- 博物馆 + 社会化教育 = “熊孩子” 变形计
——扬州博物馆社会化教育模式初探 宗苏琴◎ [6]
- 新时期博物馆人才培养路径探析
——基于《全国文博人才发展中长期规划纲要》视角 朱云瑛◎ [15]
- 品牌：博物馆文创产品的竞争力 夏维凯◎ [22]
- X 光安检设备在博物馆的应用和思考 吉爱军◎ [27]
- 借宣传之力 兴中小型博物馆 姜凌宇◎ [32]
- 试谈对博物馆反恐防暴工作的认识及对策 李 扬◎ [38]

【考古研究】

- 仪征境内有关吴文化考古发现之初探 刘 勤◎ [45]
- 两汉陈参、陈咸考 秦宗林◎ [55]
- 由仪征博物馆藏“高阳子春”铭端砚谈及相关问题
..... 刘 勤 朱翔龙◎ [59]
- 仪征出土汉代漆零星床的初步认识 夏 晶◎ [67]
- 仪征市新城烟袋山发现西汉车马陪葬坑
..... 夏 晶 刘 勤 曹 骏 陈 辉◎ [73]
- 扬州近年出土的宜兴紫砂器具 薛炳宏 束家平 张永娟◎ [79]
- 扬州梅岭公馆唐至明清运河故道发掘收获 魏 旭 张 敏◎ [89]

扬州出土的一件明代龙泉窑青瓷孝子图碗研究	张 敏 林海南◎ [105]
明代两方墓志考读	曹 骏◎ [110]

【馆藏文物研究】

扬州中国雕版印刷博物馆藏佛教版画述略	高 荣◎ [117]
谈扬州的真子飞霜镜	庄志军◎ [124]
汉广陵国之漆耳杯	王子尧 靳祎庆 杨 晖◎ [129]
扬州博物馆馆藏核雕赏析	刘永红◎ [137]
苦铁道人梅知己，对花写照是长技 ——扬州博物馆藏吴昌硕《梅石图》赏析	封 冰◎ [141]

【扬州地方文化研究】

邗·邗城·邗文化	张 敏◎ [145]
邗城的探寻与研究	顾 风◎ [157]
古扬州城变迁述略	王曾瑜 王茂华 王嘉川◎ [163]
寻找邗城	朱志泊◎ [185]
清代扬州才媛数量略论	汪杏莉◎ [193]
焦循家风管窥	李 智◎ [199]

【文献研究】

《作庭记》中所见中国古代造园技法	汪 勃◎ [202]
《清代诗话东传略论稿》简评	田 野◎ [212]
关于扬州城的一本案头书 ——读《扬州城池变迁》	江鱼乐◎ [216]

【征稿启事】	◎ [221]
--------------	---------

陈列展览是博物馆贴近社会最直接有效的形式

徐忠文

内容提要：中国博物馆陈列展览在 2008 年实行免费开放后得以飞速发展，由此全面带动了博物馆各项业务的全面进步，更为博物馆进一步与社会接轨、服务社会、贴近社会、促进社会的可持续发展起到了积极的作用。

关键词：博物馆 陈列展览 贴近社会 可持续发展

2008 年中国博物馆免费开放以后，博物馆逐年提升陈列展览水平以更好地服务社会，为拉近博物馆与社会的距离，缩短与世界专业领域内差距，同时促进博物馆各项业务的开展等方面发挥了极大的作用。陈列展览是博物馆与社会大众接近的主要渠道之一，做好我们的陈列展览，就是博物馆在践行贴近社会，实现服务社会及其发展的目标，博物馆陈列展览更是促进社会可持续发展的重要渠道。

一、研究是陈列展览的基础，是陈列展览贴近社会的信息源

陈列展览的目的，不仅仅是将人类及其人类环境的物质及非物质遗产展示在人们面前。如何展陈文物是博物馆人要去深入探究的，这就需要对文物所蓄含的历史信息进行深入系统的研究，从而找出文物放置的最佳环境。

在这个方面目前博物馆界大致有三种做法，一是让文物自身去“说话”的精品、艺术类陈列。这种作法现在似乎成为一种主流，以国内经济保障较好的博物馆为代表，他们以文物的高质量（仅指文物本身的精美）为优势，吸引社会各界的眼球，引起轰动，从而引来掌声和赞美。当然不能诋毁他们没有搞研究，他们也出精美的画册，有业内专家撰文，并有大量的媒体追捧。但此种形式就本人的观念，仅是博物馆陈列展览的一种形式，不应作为主流去追捧。

笔者更赞美第二种形式,就是以对文物充分研究为基础,把它的信息进行认真梳理,以特定的氛围进行陈列。重要的是展示文物本身的相关信息,在此陈列展览空间中满足一般观众的需求,在不需要专门讲解的情况下,观众能自主地参观。此例在扬州博物馆的国宝陈列中得到初步实现。此展览对元代霁蓝釉白龙梅瓶的相关信息进行了力所能及的全方位解读,包括梅瓶的演变、龙纹的发展、釉色的成因、欣赏文物的角度,以及此类物件的存世量和相关情况的介绍等等。我想这种展陈放在哪个博物馆都会受到观众欢迎,都会与社会零距离,得到社会的认同和接受。当然对文物的选择是非常重要的,我相信一个稍具规模的博物馆都会有自己值得充分研究的馆藏,哪怕文物本身并不是完美无瑕、精美绝伦。我们如果能把文物的信息解读全面,并用适当的方式传播给观众,就能最大程度地贴近社会,并受热捧的。

再一种形式就更需要花大力气的陈列展览方式,业内叫“信息组团”式的陈列。这对研究的要求就更高,但文物传播信息的作用会更大。把文物放置在一个属于它的时代、时段氛围中,这样观众就可以一目了然地知道文物概况,然后再通过现代储存技术,满足不同层次人群的信息需求。这种展示方式,要准确还原文物的时代氛围,这就给研究提供极大的挑战 and 空间,但给予社会的却是博物馆人辛勤耕耘所结出的甜蜜果实,也是我们博物馆人的历史责任。

二、文物是陈列展览的核心,是贴近社会的最直观的信息源

文物,也是值得目前博物馆人探讨的话题。2007年国际博物馆协会确定的博物馆定义为:“博物馆是一个为社会及其发展服务的,向公众开放的非营利性常设机构,为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质遗产。”“物质及非物质遗产”,这就对博物馆人传统意义的“文物”概念提出了挑战,有些遗产是非物质的,我们也要办展。目前较普遍的做法是请相关非物质文化遗产进行现场演示其技艺过程的方法,来解决展陈的需要,起到了没有文物照样有信息传播的效果。但困扰我们的是还有一种情况,有些历史现象、历史故事、历史名人等,其影响力是非常大的,可是与其相关的文物却是难寻踪迹,这种展陈做不做,如何做,做好了我们如何评价?举一个例子:扬州做了一个“马可·波罗纪念馆”,马可·波罗的影响力是世界性的,是中国“改革开放”史上的一位重量级人物。但除了那本有争议的《马可·波罗游记》之外,与其直接关联的文物却没有。首先,解决做不做的问题,中国外交部经研究同意,在扬州建马可·波罗纪念馆是非常合适的。

这就是说,做这样一个展陈是有必要的。接下来如何做是考验业务人员的难题,方法是人想出来的,创作人员以《马可·波罗游记》这本书为线索,分为“远涉东方”、“中国见闻”、“为官扬州”、“旷世奇书”、“身后世界”等五部分,包括现在的一些研究成果,做了一个非常出色的陈展,面积469平方米,文物极少,但内容丰富,形式新颖。该展览自2011年开放以来,得到了社会各界的广泛肯定,尤其在国际交往中,发挥了非常大的作用。原外交部部长杨洁篪在参观完该展后,欣然题字:“马可·波罗是以扬州为桥梁的东西方文化交流使者。”2011年4月19日,意大利驻华大使严农祺题字:“我非常高兴和中国朋友一同完成马可波罗神奇之旅。我对此表示祝贺!”2013年9月17日,意大利驻华大使白达宁题字:“诚挚感谢扬州市政府对马可·波罗这样一个具有特殊重要意义的历史人物所给予的高度关注!马可·波罗是许许多多热爱中国的意大利朋友中的一员,他为两国人民的亲密友谊做出了突出贡献,马可·波罗是意大利的骄傲!”该馆每年接待中外观众20多万人次。

博物馆陈列展览最主要的目的是传播历史信息,文物是它的基础,这是无人怀疑的,但没有文物,却有充分信息的陈列展览也应得到我们的尊重。

那么博物馆应展出什么样的文物,完整的或残缺的,精美的或普通的?笔者以为,以上文物放在符合它传递自身历史信息的地方,都是最好的。就中国大陆博物馆的现状看,能以完整、精美的文物撑起展览的,在4000多座博物馆中所占的比重还只是一个零头。那么绝大部分博物馆如何使用库房中“羞于见人”的普通、残缺的文物,来传递我们要表达的历史信息,这是博物馆人理应接受的挑战,要不然我们真的对不起它们,对不起我们所从事的职业。博物馆人的历史使命之一,就是让馆藏文物(包括残缺的)通过我们的劳动实现它们的历史、科学、艺术价值,有时残缺的文物会更有历史说服力,我想这方面的工作空间是非常宽广的,从事陈列展览的人员,必须对馆藏文物有全面的认识,并进行有创意的设计,在自己读懂那些无言的历史物证的基础上,结合陈列展览的主题,一个令人神往的展览就值得期待。

三、辅助手段是陈列展览的肌肤,是贴近社会最感人的信息源

目前,业内部分人士对陈列展览采取声、光、电等多媒体辅助手段予以排斥,不予认可,也有一些人士认为用这些辅助手段充分解读相关文物所反映的历史信息,或弥补文物不足,也起到了良好的社会效益。

实际上这方面的问题,笔者认为只是陈列展览艺术流派或表现方法的差异,不应

相互排斥。我们要做的是,不论哪种形式,要紧紧围绕陈列展览主题,结合手中文物的品质,“无设计”的陈列展览、极少设计的陈列展览、采取各种辅助手段的陈列展览,只要做得贴切、适度、有利于展陈主题的表达,都是可以接受的。

目前,国内大量反映一个地区历史发展史的陈列展览,大都运用场景等多媒体以及其他辅助手段,结合相关文物来做,应该说是广大观众喜闻乐见的,在传播历史信息、让观众读懂文物等方面起到了事半功倍的作用。如:扬州博物馆2300平方米的历史陈列厅,为表现扬州6000年的文明史以及2500年的建城历史,同时反映城市发展的特质,序厅部分的“广陵潮”潮水的演绎,加上不同时代的典型建筑的实体模型的排列,以及顶部的造型物和地面反映城市位置的图版,观众可以通过自己动手了解扬州城池变迁的装置等等这些,让观众一进展厅对扬州的个性、品质就有了深刻的印象,这里虽没有文物,但这些辅助手段却真真切切地让观众了解了扬州的历史,得到了博物馆所要传递的历史信息。当然,在这个展览中,有大大小小场景近二十处,或独立存在,或与文物紧紧结合,它们都在解读“扬州城市故事”方面起到了非常大,甚至是画龙点睛的作用,也实现了让具有一定文化基础的观众,在没有专业讲解的情况下,也能看懂展览,读通扬州,并留下深刻印象的目的。

在博物馆陈列展览辅助手段中,互动项目的开发是非常重要的。信息传播的最佳手段是让观众去体验,他参与了,对我们要表达的就能更明白。现在很多博物馆都开辟了互动区,陶吧、模拟考古、临摹古画等,但这些还不够,我们应在充分理解馆藏文物历史信息的基础上,开发与此相关的系列互动项目,并与文创产品相结合,前景是非常广阔的。

四、宣传是陈列展览的生命,是博物馆贴近社会的最佳途径

一个好的博物馆陈列展览,不是为了评奖而做,也不是仅仅为了起到轰动效应,“娱乐”社会,其主要目的是服务社会,更多的是为社会可持续发展服务。陈列展览的生命就在于博物馆人要通过讲解、讲座、文章以及各类媒体的广泛立体的宣传,把我们的“作品”(陈列展览)全方位地推介给社会不同人群,让他们不仅知道,更要知道里面的内容,在了解内容后,能有所得、有所思、有所行,我想这样一个陈列展览才是一个有生命、完整的陈列展览。

现在很多博物馆在做“流动”博物馆,博物馆进社区、军营、商场、学校、农村等方面都做了很多工作,其中重要的内容就是陈列展览,这就说明博物馆人已经非常

重视陈列展览的宣传。宣传是博物馆工作中一个不可或缺的组成部分，更是陈列展览的生命所在。试想一个精心打造的陈列展览，如果没有精心的宣传推广，其结局是不可想象的，那必定是一种资源的浪费，财产的挥霍，精力的白费……

上海博物馆在这方面探索了一套成功的陈列展览宣传“六波次”范例，一些“大展”的社会效益是非常巨大的。扬州博物馆在宣传方面也进行了一些尝试，与当地发行量最大的《扬州晚报》建立起密切的合作关系，单位的各项业务活动都能在第一时间与全市市民见面，几乎每周有两次以上的见报率。实现了博物馆贴近社会的目标，市民对博物馆的知晓度有很大的提升，长久下去，他们就会认同博物馆是城市不可分割的一部分，更是与市民生活密不可分的组成部分。

陈列展览的宣传推广是陈展的重要组成部分，有参观人数、宣传形式及效果等明确的要求。把博物馆的宣传教育工作放在突出地位，彻底更新了博物馆人工作的方式方法，为博物馆融入社会、服务社会起到历史性的助推作用。

博物馆陈列展览在致力于社会的可持续发展方面的作用将是长久、深远、持续的。“博物馆也是新文化的发生器”，博物馆的陈列展览就是这个“发生器”最关键性的部件。

作者单位：扬州博物馆

博物馆 + 社会化教育 = “熊孩子” 变形计

——扬州博物馆社会化教育模式初探

宗苏琴

内容提要：自 2008 年免费开放以来，博物馆的参观人数得到大幅增长，但与此同时，不文明参观行为也是不断上升。其中，青少年的不文明参观行为更是层出不穷，且破坏力惊人，甚至被称为“熊孩子”现象。面对如此现状，博物馆一方面要注重引导不文明行为，另一方面更要紧跟时代发展，借助成熟的社会教育力量，调整社会教育项目发展方向，以更加易于接受的方式，驯化“熊孩子”，改善“熊孩子”现象。由此，“熊孩子”才能经受住历练，褪下任性的外衣，真正了解博物馆、爱上博物馆、参与博物馆，成为优秀传统文化的传承者。

关键词：博物馆 社会化教育 熊孩子

“少年强则国强，少年弱则国弱。”青少年本是博物馆社会教育的重要服务对象，更是优秀传统文化的传承者，承担着中华民族复兴的希望。自 2008 年博物馆免费开放以来，丰富多彩的展览和活动使社会公众对博物馆的关注度有了大幅提升，博物馆里也经常出现青少年的身影，但是与之相伴的不文明参观现象也层出不穷。其中，“熊孩子”的不文明参观行为已成为诸多博物馆面临的普遍问题。为此，各博物馆开动脑筋，力争在不影响青少年参观积极性的同时匡正不良参观行为。

一、博物馆里的“熊孩子”现象

近几年来，各类在景点屡禁不止的“熊孩子”参观行为，如刻写“某某某到此一游”，无视劝阻、攀爬拍照等，也随着免费开放的浪潮光顾了博物馆，并且逐步升级为更加令人无语的破坏性参观模式。

案例一：上海玻璃博物馆的“折翼天使”

2016年“5·18”国际博物馆日，上海玻璃博物馆展出了一件名为《天使在等待》的玻璃艺术品，寄托了艺术家对女儿的满满爱意。但是，天使还未将爱洒满人间，却“等待”来“熊孩子”恶魔般的参观行为。“熊孩子”冲破护栏，用力摇晃拉扯艺术品，玻璃翅膀顿时缺了一块，而“熊孩子”家长并未阻拦，却在一旁帮孩子拍照。无奈之下，艺术家只能将艺术品改名为《折》，配上“熊孩子”的不文明参观视频继续展出，以此提醒观众文明参观。

案例二：俄罗斯叶卡捷琳娜皇宫“地板之伤”

俄罗斯的叶卡捷琳娜宫，距今已有约三百年历史，1990年被列入联合国世界遗产名录。但2016年8月，中国旅游团内的一名“熊孩子”却在皇宫内骑士餐厅地板上小便，工作人员为之十分震惊，尽管馆方并未追究责任，但俄方评价“这是历史上首次碰到此类事件”。

此类层出不穷的“熊孩子”不文明参观行为，直接反映了国民素质教育中博物馆教育的缺失。在暂时无法改变现有教育体制的情况下，博物馆也只有充分发挥自身社会教育功能，才能在一定程度上缓解和改善这一不文明现象。

二、博物馆“熊孩子”的驯化攻略

针对“熊孩子”的不文明参观行为，博物馆各出奇招，根据馆藏资源，量身定制各类“熊孩子”驯化攻略，大致可以分为以下几种类型：

攻略一：友情提示型

苏州博物馆“熊孩子”参观攻略：苏州博物馆位于苏州老城区繁华地带，常年展览活动精彩纷呈，但是受展厅面积所限，庞大的观众量常常会影响参观效果。此种情况，也在一定程度上影响了青少年的参观。为此，苏州博物馆专门推出“熊孩子”参观攻略，针对参观人数过多、孩子哭闹、孩子不感兴趣等常见情况，为家长支招，顺利解决各类烦恼。

攻略二：互动参与型

广东省博物馆“文物动物园”：广东省博物馆在深度挖掘馆藏资源和研究儿童参观心理的基础上，推出“文物动物园”专题展览。通过挖掘馆藏文物中的动物形象，拉近与孩子的距离，使孩子参观博物馆时如置身于古代动物世界，不由自主地将现代动物世界与古代动物世界进行对比，形成自主学习原动力和能力。

攻略三：馆校合作型

中国国家博物馆与北京四中签订合作协议：2016年9月9日，中国国家博物馆与北京第四中学签署合作协议，共同启动了“中华优秀传统文化养成教育——中学全学科博物馆综合实践课程”开发工作。双方将共同编写初高中综合实践性校本课程，并出版与课程配套使用的校本教材和教师用书，共同研发配合课程的多媒体课件教材APP课件。此种馆校合作型的博物馆社会教育模式，是馆藏资源和教学体系的有机融合，对于博物馆国民教育体系的建立，具有很大的实践意义和示范作用。

以上三种攻略都是博物馆人开出的“驯熊良方”，对改变“熊孩子”的参观模式有很大帮助。其中，有一些良方，我们可以照搬，但有一些受到客观因素和主观因素的影响，我们可能没有办法实现，很多时候心有余而力不足，甚至可能出现一些情况，博物馆费尽“洪荒之力”办到了，但是家长和孩子们因为受到时间限制和学习压力的束缚，而无法到场参加。

三、扬州博物馆社会教育项目

扬州博物馆集地方综合性历史文化博物馆和国家级专题博物馆于一体，在提供社会教育服务方面，融二者之长设立了多种教育项目。针对青少年的教育服务，更是从对象分析、教育理念和项目类型方面，推出了“熊孩子”特供系列。

1. 对象分析

每个“熊孩子”的背后，都会有那么一位“熊家长”“身体力行”式的教育。与改变“熊家长”的行为准则相比，博物馆通过社会教育项目来改变“熊孩子”的可能性和收效更大。

2. 教育理念

以孩子为教育圆点，通过对孩子的博物馆教育，带动家长参与，进而带动整个家庭的兴趣度，再通过一个家庭的联动，最终将博物馆的教育影响力辐射到整个社会（图1）。

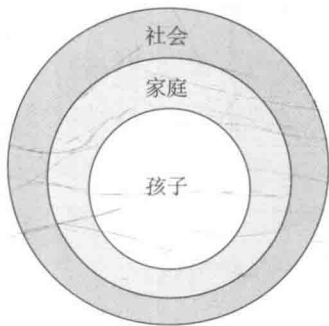


图1 以孩子为中心的教育理念

3. 项目类型：主导型教育项目与社会化教育项目

扬州博物馆根据不同的教育需求和对象类型，开展了类型多样的社会教育项目，从运作模式来划分，包括主导型教育项目和社会化教育项目。

主导型教育项目：博物馆以自身力量为主导，正常开展的以社会公众为服务对象

的教育项目。

社会化教育项目：博物馆社会教育项目中的“高级定制”，是博物馆与社会教育机构深度合作的教育项目。博物馆提供馆藏文物 IP，借助多元化的社会教育机构资源，开展个性化教育项目。

扬州博物馆开设的各类主导型社会教育项目，短短两年来收效良多（表 1）。在报名时常常出现“秒杀”现象，活动开展以后也受到了广大观众尤其是亲子观众的热捧。一部分观众甚至通过活动，加入了博物馆志愿者行列。社会教育项目的开展，使扬州博物馆的知名度和亲民度得到大幅提升。但是，在享受喜人成果的同时，扬州博物馆的社会教育项目也面临着一些问题：免费提供各类活动，博物馆人力、物力耗损严重；因活动场地不大，参与社教项目的观众人数受限，出现严重的供不应求的现象。最终导致观众抱怨、博物馆人过劳等结果。

表 1 扬州博物馆主导型社会教育项目类型

序号	类型	实例	作用
1	馆校合作	雕版印刷校本课程综合实践课（小学版）	整合馆校资源，开设校本课程，推动中华文明有序传承
2	青少年文博体验中心	陶艺坊、非遗吧、活动室、考古工坊、投壶吧	挖掘馆藏文物资源，寓教于乐，普及扬州历史文化
3	与非遗零距离	扬州剪纸、通草花制作、江都金银细工、扬州木偶、扬州评话、扬州弹词、扬剧	通过博物馆教育平台，以非遗传承人授课讲解、现场演示、亲子互动等形式，推动非物质文化遗产的传承
4	“我们的节日”主题活动	春节、元宵节、父亲节、端午节、中秋节等	从传统节日中提取文化习俗，设立文化服务项目，加深青少年对传统文化的理解
5	传统小课堂	刺绣小课堂、扇面绘画	利用寒暑假等时间段，采用集中上课等形式，使青少年能够掌握一门传统文化技艺
6	特展专题活动	摇曳生姿——步摇冠饰制作活动	结合特展，推出配套教育活动，采用便于青少年接受和理解的互动形式，提升特展的影响力

四、扬州博物馆社会化教育模式初探

为避免出现以上类似问题,进一步巩固主导型教育项目的成果,博物馆应在控制博物馆文物 IP 的基础上,更多地引入社会力量开展社教活动。博物馆可以通过与成熟社会教育机构的合作,积极探索将多元化的教育资源进行整合,在克服人力、财力等客观不良因素的基础上,增强博物馆宣教活动的丰富性和吸引力。

在此情况下,扬州在探索社会化教育项目方面做了一定的尝试:扬州博物馆+乐高教育=“熊孩子”变形计。

(一) 风靡全球的乐高 (LEGO)



图2 乐高积木

乐高集团,由丹麦人克里斯第森创立于1934年。其品牌“LEGO”源自丹麦语“LEg GOdt”,意“play well”,即“玩得好”,在拉丁语中的意思是“拼合”(图2)。主要有三个发展历程:初期,以制造木质玩具起家;1949年,“乐高”自动连接积木上市,乐高进入塑胶时代;1998年,推出乐高机器人 RCX、2006年推出蓝牙机器人 NXT。

乐高教育,隶属于乐高集团,1980年成立于丹麦,为全球教师和学生提供内容丰富,具有挑战性、趣味性和可操作性的学习工具和教学解决方案。乐高教育为2~16岁的儿童提供教育方案,广泛应用于60个国家和地区,如美国、欧洲及澳大利亚,是世界机器人教育引领者,高度专业的教育伙伴联盟。拥有全球的理念,专注本土化应用。其基本理念见图3。

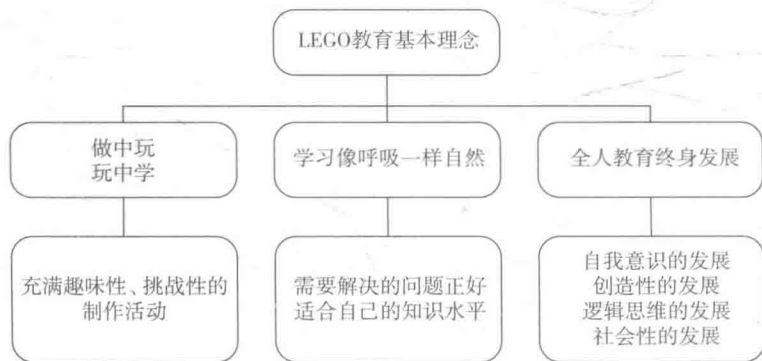


图3 LEGO 教育基本理念

乐高活动中心，由乐高教育授权合作方开设的培训机构。其课程为乐高教育与世界顶级院校共同开发，所使用的教具为乐高教育教具。风靡全球的乐高积木：以红、黄、蓝、白、黑为主。它靠小朋友自己动脑动手，可以拼插出变化无穷的造型，令人爱不释手，被称为“魔术塑料积木”。

（二）扬州博物馆 + 乐高教育

从以上分析可以看出，乐高教育已然是一个成熟的社会教育机构，具有创新的教育理念、成熟的教育市场、成功的运作模式、雄厚的师资力量、广泛的全球知名度，是扬州博物馆开展社会化教育项目的理想合作对象。由此二者进行合作，扬州博物馆与乐高教育根据博物馆藏品进行“私物定制”，挖掘文物内涵，以乐高积木形式，对文物进行解读、再创作，文物信息深入童心，文物价值被提炼、活化。双方通过初步尝试，开创了一套新型社会化教育模式：成熟的社会教育模式 + 深厚的历史文化内涵 = 创新型的博物馆社会化教育项目。

“扬州博物馆 + 乐高” 课程设置流程

1. 选定文物主题
2. 挖掘文物内涵
3. 制作课件（PPT），阐释文化内涵，解密文物故事
4. 激发青少年创造力和想象力，围绕文物主题进行乐高积木创意搭建

在此过程中，扬州博物馆与乐高教育以乐高积木为载体，全面解读历史文物、文化礼仪甚至古代科技，提供让孩子展现想象力、创造力、合作能力、学习兴趣与获取新知识能力的开放空间，从而培养孩子分析问题和解决问题的能力，让孩子们循序渐进地从接触古代世界到感受现代世界再到探索未来世界。

目前扬州博物馆与乐高教育已经开展了数期主题活动，受到了家长和孩子们的热捧（表2、图4）。

表2 扬州博物馆与乐高教育开展的主题活动

序号	主题	知识要点
1	“猴年搭猴宝”活动	传统生肖与春节的含义
2	“元宵节·宫灯秀”活动	元宵节的含义
3	“战国·铜剑”活动	铜剑结构、原理及含义
4	“鼎礼天下”活动	鼎所蕴含的中国传统礼仪
5	“被风吹过的夏天”活动	风车转动的科学原理
6	端午赛龙舟活动	端午节赛龙舟的习俗与含义
7	西汉·铜缸灯主题活动	解读古代灯具所蕴含的环保理念和科学原理