

仁怀市

“赤水河流域区域性中心城市”

建设目标与路径研究

RESEARCH ON THE AIMS AND ROUTES OF ESTABLISHING
"CHISHUI RIVER BASIN REGIONAL CENTRAL CITY"
IN RENHUI CITY

中共仁怀市委政策研究室
北京富达尔城市发展研究院

◎ 著

非外借



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

—— 仁怀市 ——

“赤水河流域区域性中心城市” 建设目标与路径研究



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

仁怀市“赤水河流域区域性中心城市”建设目标与路径研究 / 中共仁怀市委政策研究室, 北京富达尔城市发展研究院著. —北京: 中国发展出版社, 2017.11
ISBN 978-7-5177-0745-5

I. ①仁… II. ①中… ②北… III. ①城市建设—研究—仁怀 ②城市发展—研究—仁怀 IV. ①F299.277.33

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第199869号

书 名: 仁怀市“赤水河流域区域性中心城市”建设目标与路径研究

著作责任者: 中共仁怀市委政策研究室 北京富达尔城市发展研究院

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街16号8层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-5177-0745-5

经 销 者: 各地新华书店

印 厂: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 30

字 数: 502千字

版 次: 2017年11月第1版

印 次: 2017年11月第1次印刷

定 价: 98.00 元

联系电话: (010) 88919581 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com//>

网购电话: (010) 88333349 68990639

本社网址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: 370118561@qq.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

中心城市是指一定区域城市带中具有相当经济实力，在经济、科技、文化以及社会事业各方面具有强大吸引能力、辐射能力和综合服务能力，能够引领区域发展的城市。从空间经济角度看，区域性中心城市是在一定区域内居于社会经济中心地位的城市，是经济实力最雄厚、功能最完善、能够渗透和带动周边区域经济发展的城市。

· 为什么要打造赤水河流域区域性中心城市？可从全国、全域、全市三个角度看。

从全国范围看，中国正在掀起新一轮区域一体化浪潮，发展大格局呈区域化联动趋势：一是呈“带路化”“块状化”和“圈层化”战略态势；二是中西部地区接过快速发展的“接力棒”；三是跨区域联动成为助力各地发展的“主旋律”，谁能抓住并顺应这一潮流，谁将获得超常规发展动力。因此，一批超越区域范围的中心城市应运而生。从全赤水河流域角度看，协同发展方兴未艾，“四河四带”建设需要协调发展；另一方面，整体处于脱贫攻坚关键阶段，面临发展相对落后无序、协同不足的矛盾；基本路径是以中心城市建设为契机辐射带动全流域协调发展，根本出路在于打造赤水河流域生态经济示范区。从仁怀市角度看，作为赤水河流域实力最强市，复兴赤水河流域中心城市历史地位责无旁贷、担当赤水河流域开发“新航程”领头舰义不容辞、提升仁怀在国省市和流域内综合竞争力刻不容缓、提高人民生活水平建设幸福生态仁怀志在必得，须以“仁义为怀，当仁不让，舍我其谁”的担当精神来谋篇布局、干事创业，形成赤水河流域经济增长极，自觉担当促进赤水河流域区域协调发展的引擎和领头雁。

· 建设赤水河流域区域性中心城市，仁怀市的发展优势和瓶颈是什么？总体

呈现“五五四二”势态：即五大优势、五个短板、四大矛盾、两类关系。总体而言，机遇与挑战并存，优势大于劣势。

整体上，仁怀须依托“五大优势”、补齐“五个短板”、破解“四大矛盾”、理顺“两类关系”。五大优势：一是居中关联，具有地理空间区位优势；二是通衢连脉，具有立体交通枢纽优势；三是先发优势，具有国酒历史文化的深厚底蕴；四是比较优势，具有流域内最强经济实力与最大发展潜力；五是后发优势，发展后劲十足，二、三产业增长空间大。五个短板：一是制约因素多，人口吸纳能力弱；二是空间拓展难度大，要素集聚能力小；三是产业一酒独大，辐射链条短，发展动力不足；四是收入差距大，生活成本高，人才吸引难；五是科技文化影响力不足，城市形象提升难。四大矛盾：一是生态与发展两底线、开发与保护两路径的矛盾，二是中心城市建设与土地资源约束之间的突出矛盾，三是网络平台化发展与城市辐射服务能力不足的矛盾，四是开放性制度保障体系与体制机制运行不畅的矛盾。两类关系：一是与赤水河流域各县（区、市）之间的关系，二是是市内区域间关系。

·仁怀市赤水河流域区域性中心城市建设总体战略定位是什么？须从发展战略、发展原则、发展策略、发展路径四个层面进行战略定位、顶层设计和路线模拟。

一是发展战略“三层次”定位：即指导思想、战略方针、战略思路三层次。

（1）指导思想：全面深入贯彻党的十八大及历次全会和习近平总书记系列重要讲话精神，坚持发展是第一要务，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念和“四个全面”战略布局，以提高发展质量和效益为中心，以供给侧结构性改革为主线，扩大有效供给，满足有效需求，加快形成引领经济发展新常态、新方位的体制机制和发展方式，推进四化同步发展，以国酒文化塑造为灵魂，以打造赤水河流域区域性中心城市为总目标，将仁怀建设成为充满发展活力的生态经济示范区，确保2020年全面建成小康社会，2025年建成富裕文明幸福仁怀，在此基础上率先迈入基本实现现代化县市行列。（2）战略方针：营造高发展态势，实现经济发展、民生福祉、社会进步和生态文明建设的和谐统一，做好“调整中求升级、改革中求激活、创新中增效益、转型中促质优”。因此，要有大胸怀、宽视野、高境界、新思维、新理念和新方法，全面提高治市理政能力，主动适应经济发展新常态，瞄准新方位，依靠机制和政策创新，积极稳妥地进行经济结构、产业结构和供需双侧结构改革，推动大众创业和万众创新，

实现仁怀市的可持续发展和高速发展。(3) 战略思路可以概括为“十三点”：筑牢支柱点(白酒产业)、提升优势点(国酒茅台和仁怀酱香)、守牢根基点(生态环境)、营造后发点(现代服务业)、扩大增长点(全域旅游、休闲、康养)、培育新兴点(科技、文化、信息服务业)、贯通流动点(商贸、人物信息流)、转化落后点(制造业)、升级传统点(农业)、抓好关键点(金融服务业)、稳控风险点(市场因素)、抢占制高点(大数据、云计算、移动互联网等高科技产业与智慧创意城市建设等)、驱动双侧点(一是改革开放双向驱动，二是供给和需求双侧结构改革，三是传统产业和新兴产业双向驱动)，全结构调整、全要素发力、全方位改革开放。

二是发展原则“五角度”定位：一是科学规划，引领发展；二是创新驱动，跨越发展；三是互助合作，共赢发展；四是软硬虚实，协同发展；五是民生为本，和谐发展。

三是发展策略“三观”定位：即宏观、中观和微观三个层面。宏观策略上，从更广阔的视野上，仁怀市要适应经济发展新常态，把握新方位，着眼国家“一带一路”战略、长江经济带战略、西部大开发战略和中部崛起战略，积极融入成渝新三角经济圈、长三角经济带和珠三角经济带等更高层级的区域经济圈层，获得更多的战略资源和发展机遇。中观策略上，其一，要主动对接贵安国家级自主创新示范区和黔中经济区，自觉融入一体化发展进程；其二，要与赤水河流域各市县互动起来，加强流域内深度务实合作，走出一条协调发展的新路子，成为全流域公认的区域性中心城市；其三，要与遵义市互动，突出自身特点和鲜明优势，形成“双蛋黄”模式效应，真正融为一体。微观策略上，练好内功，依靠增强内生能力来强化外吸能力，以基础设施“吸附力”聚集各市县；以经济发展“硬实力”带动各市县；以国酒文化“软实力”引领各市县；以区域互联“大网络”贯通各市县；以区域机制“大协同”辐射各市县。

四是发展路径“内外三圈”定位：即“内建外联耦合，三圈立体互动”的战略路线图。“内建外联耦合”：对内，提升转型发展、创新发展的内生动力，打造“六中心一示范一高地”：“六中心”即经济金融中心、产业聚集中心、交通枢纽中心、商贸物流中心、科技创新中心、文教康养中心；“一示范”即绿色发展示范；“一高地”即对外开放高地。对外，增强集聚力、辐射力和带动力，构建“六通”协同机制：以开放衔接、生态保护为重点的“政策互通”；以交通基础设施、公共

服务为核心的“设施联通”；以现代服务、酱香白酒、农副产品为载体的“产业贯通”；基于市场化自由、高效配置的“资金融通”和“人才流通”；流域内同宗同源、俱荣俱损的“民心相通”。三圈立体互动：构建由核心层、基础层、保障层三圈层构成的立体中心城市圈层驱动路线图。核心层是由六中心一示范一高地“八个”体系和“六通”协同机制共同构成；基础层是城市基本的构建体系：城市骨架、规划布局、基础设施与人口吸纳能力等；保障层主要是组织领导、区域协同、改革创新、资金投融、项目引领、人才支撑等驱动要素的整合一致。

· 仁怀市赤水河流域区域性中心城市建设的总体发展目标是什么？其达成阶段与实现策略如何？概念性目标和比较性目标互补印证，并通过具体发展状态与指标进行数量化描述；达成过程时段有“三节点”和实施步骤分“三步走”；实现策略把握好“三角度”。

总体发展目标又分为概念性目标、比较性目标两个角度。概念性目标是质性的形象目标：通过5~15年努力，把仁怀打造成为赤水河流域“经济实力最强大、综合服务最配套、产业层次最高端、绿色品牌最响亮、地域文化最厚重、对外开放最前沿、引领带动最强劲、协同创新最活跃”的区域性中心城市，争创“中国人居环境范例奖”，成为经济中心优势突出、综合实力显著、环境优美靓丽、充满现代活力的“中国国酒文化之都”和“国际知名的休闲旅游度假城市”，经济社会发展总体上率先跨入“基本现代化”城市行列。

比较性目标是量化比较性位置目标，它是在与全国、全省、全流域相比较中得到的位次数量描述。2025—2030年，实现“五中登科”：（1）全国中型特色：城市发展规模为中型，在全国范围内被公认为中型特色城市，在贵州省范围内被公认为是中等发达城市，在赤水河流域被公认为最发达城市；（2）黔赤中心地位：在贵州省和赤水河流域被公认为区域性中心城市；（3）百强县市中位：在全国百强县市排名中升级至中位（40~70名）区间，在贵州省无可争议的居于前列；（4）率先跨越中等：居民人均收入达到东部发达地区县市中等偏上水平，在全国达到前列水平，在贵州省居于最前列水平；经济发展在全国较先、全省率先跨越“中等收入陷阱”，依靠创新强劲进入“高精尖”发展市县行列；（5）民生中等冲高：人民生活质量指标在全国中等偏上，在贵州居于前列水平，居民幸福指数在全国、西部和全省、全域县市排名中居于前列。

具体发展状态与指标是指总体发展目标在不同领域的具体样貌、势态与数量

化指标。包括国民经济、民生福祉质量、城乡规模与设施建设、产业聚集中心、金融发展、交通枢纽中心、商贸物流中心、文教康养中心、科技创新中心、绿色发展示范、对外开放高地 11 个主要方面的发展指标与状态。其中国民经济指标：到 2020 年，GDP 突破 1000 亿元，年均增长 13% 左右，县域经济综合实力进入西部百强前 5 位和全国百强前 80 位；到 2025 年，GDP 达到 1900 亿元，年均增长 13.5% 左右，进入西部百强前 3 位和全国百强前 70 位区间。

民生福祉指标：居民年收入，到 2020 年，城镇居民人均可支配收入达到 56000 元，农村居民人均可支配收入 22000 元；2025 年，城镇居民可支配收入达到 112000 元，农民人均可支配收入 48000 元；2030 年，在此基础上，分别年递增 13% 和 15%。基尼系数：到 2025 年，应将基尼系数控制在 0.45 以下；2030 年，控制在 0.4 以下，以保持社会和谐稳定。居民消费指数：2020 年、2025 年、2030 年居民恩格尔系数为：30%、25% 和 20%，在全面建成小康社会的基础上提升质量。居民幸福指数，到 2020 年，居民对各要素综合满意率、满意度、幸福感分别达到 70% 左右；2025 年分别达到 80% 左右；2030 年分别达到 90% 左右。

城乡规模指标：2020 年总人口规模达到 71.0 万人，城镇化率达到 55%，城镇常驻人口 40 万人；城市集聚辐射半径扩展至 50 ~ 100 公里；2025 年总人口规模达到 80 万人，城镇化率 65% 左右，城镇常驻人口 50 万人以上，城区面积约 50 平方公里；到 2030 年，各项指标年递增 2% 以上。

总体发展目标达成阶段为“三节点”和“三步走”。时段目标“三节点”：到 2020 年：基本奠定赤水河流域区域性中心城市地位；到 2025 年：基本建成省内外公认的赤水河流域区域性中心城市；到 2030 年：全面建成国内外公认的中等特色城市和赤水河流域区域性中心城市。基本任务完成步骤“三步走”：第一步：形成区域性中心城市框架；第二步：丰富区域性中心城市内涵；第三步：进一步升华区域性中心城市品质，提升城市形象。

总体发展目标实现策略为“三角度”：一是改革开放，创新发展，蓄势跨越；二是高端策划，中层突破，低端运行；三是锲而不舍，步步为营，久久为功。

· 围绕建设赤水河流域区域性中心城市战略定位和总体发展目标的重点任务与途径是什么？其辩证关系是什么？

重点任务：一是经营大城乡，构建区域性中心城市框架；二是谋划全交通，形成区域性交通枢纽中心；三是升级大产业，培育区域性经济金融中心；四是繁

荣大市场，打造区域性人物信流中心；五是寻求新突破，催生区域性科技创新中心；六是立足优民生，营建区域性文教康养中心；七是建设大生态，树立流域绿色发展新示范；八是促进大开放，构筑西部内陆开放新高地。

发展途径：根据总体战略定位和发展目标，针对“六中心一示范一高地”八个体系路线定位，应遵循的基本途径是，在拉开城市框架、完善城市网络、强化城市内核、更新城市动力、升华城市功能、提升城市影响、优化城市环境、守好城市本底、体现城市特色、升华城市品牌上下功夫，外联内合、软硬兼施、协同发力，形成内生良性互动的大循环，从而实现快速发展和可持续发展。

辩证关系：城市建设是基础、是载体；交通枢纽是血脉、是纽带；产业发展是核心、是关键；文化高地是灵魂、是归宿；市场是出口，是效益；科技创新、人才聚集是后劲、是源泉；对外开放、协同发展是机遇、是出路；生态环保、绿色发展是保障、是未来；公共服务、社会事业系民生，是根本。

· 为实现总体发展目标，完成重点任务，需要提供什么样的保障系统？

需要从组织领导、区域协同、机制体制创新、资金投融资、项目带动、人才支撑6个主要方面构建坚强有力的保障体系。其中，人才是生产力的第一要素，承载着科技、信息与工艺等直接性产业生成要素；资金是第一启动要素，机制体制是关键激励要素；区域协同是前提性要素，是形成合力的基础；项目引领是最基本的驱动杠杆和增长载体；组织领导是最根本的发动、推动要素。

第一部分 总报告

前言	3
第一章 界定内涵，明晰标准——区域性中心城市建设理论与实践	4
一、区域性中心城市特征与功能	4
（一）区域性中心城市生成因素	5
（二）区域性中心城市主要特征	5
（三）区域性中心城市主要功能	7
二、区域性中心城市判断标准与方法	8
（一）区域性中心城市判断标准	8
（二）区域性中心城市判断方法	10
三、区域性中心城市类型与路径	11
（一）商贸型中心城市生成路径：义乌案例	11
（二）旅游型中心城市生成路径：乐山案例	14
（三）流域型中心城市生成路径：襄阳案例	16
（四）省际边界型中心城市生成路径：宣城案例	17
四、区域性中心城市建设理论总结	19
第二章 把握现状，凸显优势——区域性中心城市建设起点与意义	21
一、全国发展大格局呈区域联动态势	21
（一）全国经济社会发展呈“带路化”“圈群化”	21

(二) 西部地区接过快速发展的“接力棒”	22
(三) 跨区域联动成为各地发展“主旋律”	23
二、赤水河流域发展现状分析与趋势研判	24
(一) 发展现状：扶贫攻坚关键，发展相对滞后	25
(二) 突出矛盾：发展路径无序、协同严重不足	32
(三) 基本路径：建设流域中心城市，开启协调发展新征程	35
(四) 根本出路：打造赤水河流域生态经济示范区	37
三、仁怀建设区域性中心城市基础与优势	40
(一) 居中关联：具有地理空间优势	40
(二) 通衢连脉：具有立体交通枢纽优势	41
(三) 先发优势：具有国酒历史文化的深厚底蕴	42
(四) 比较优势：具备流域难以匹敌的经济实力与发展潜力	43
(五) 后发优势：后劲十足能担当，二三产业增长空间大	49
四、仁怀市建设区域性中心城市战略意义	49
(一) 复兴仁怀赤水河流域中心城市历史地位责无旁贷	49
(二) 担当赤水河流域开发“新航程”领头舰义不容辞	50
(三) 提升仁怀在国省市和流域内综合竞争力刻不容缓	51
(四) 提高民生福祉水平建设文明幸福生态仁怀志在必得	52
第三章 正视问题，拿准脉搏——区域性中心城市建设瓶颈与节点	53
一、五个短板：需要拓宽的制约瓶颈	53
(一) 制约因素多，人口吸纳能力弱	53
(二) 空间拓展难度大，要素集聚能力小	54
(三) 产业一酒独大，辐射链条短，发展动力不足	55
(四) 收入差距大，生活成本高，人口集聚难	56
(五) 科技文化影响力不足，城市形象提升难	56
二、四大矛盾：需要破解的问题节点	57
(一) 生态与发展两底线、开发与保护两路径的矛盾	57
(二) 中心城市建设与土地资源约束之间的突出矛盾	58
(三) 信息化平台发展与城市辐射服务能力不足的矛盾	58

(四) 开放性制度保障体系与体制机制运行不畅的矛盾	59
三、两类关系：需要理顺的体制难点	59
(一) 赤水河流域内关系	59
(二) 仁怀市区域内关系	61
第四章 顶层设计，精准定位——区域性中心城市建设战略与路径	63
一、发展战略定位	63
(一) 指导思想	63
(二) 战略方针	64
(三) 战略思路	64
二、发展原则定位	64
(一) 科学规划，引领发展	65
(二) 创新驱动，跨越发展	65
(三) 互助合作，共赢发展	66
(四) 软硬虚实，协同发展	66
(五) 民生为本，和谐发展	66
三、发展策略定位	67
(一) 宏观策略：对接全球、全国层面	67
(二) 中观策略：对接全域、全省、全市层面	67
(三) 微观策略：对接各县市层面	67
四、发展路径定位：内建外联耦合，三圈立体互动	69
(一) 内建外联耦合	69
(二) 三级圈层立体互动	70
(三) 内部构成：六中心—示范—高地体系	71
(四) 外部条件：“六通”协同机制	73
第五章 厘定目标，明晰步骤——区域性中心城市建设标准与阶段	75
一、总体发展目标	75
(一) 概念性目标	75
(二) 比较性目标	76
二、具体发展状态与指标	77

(一) 国民经济指标	77
(二) 民生福祉质量指标	77
(三) 城乡规模与设施建设指标	78
(四) 产业聚集中心指标	80
(五) 金融业发展指标	80
(六) 交通枢纽中心指标	81
(七) 商贸物流中心指标	81
(八) 文教康养中心指标	81
(九) 科技创新中心指标	81
(十) 绿色发展示范指标	82
(十一) 对外开放高地指标	83
三、总体发展目标达成阶段	84
(一) 时段节点达成目标	84
(二) 基本任务完成步骤	85
四、总体发展目标实现策略	86
(一) 改革开放, 创新发展, 蓄势跨越	86
(二) 高端策划, 中层突破, 低端运行	86
(三) 锲而不舍, 步步为营, 久久为功	86
第六章 瞄准重心, 锁定任务——区域性中心城市建设内容与途径	88
一、经营大城乡, 构建区域性中心城市框架	88
(一) 规划统筹: 强化中心城镇的聚辐力	88
(二) 科学布局: 优化城市现实物理空间	95
(三) 筹谋推动: 营造城市智慧创意空间	100
(四) 延伸集群: 拉长城市聚集辐射半径	101
(五) 追全趋优: 完善城市配套服务功能	101
二、谋划全交通, 形成区域性交通枢纽中心	102
(一) 打造立体化综合交通体系	102
(二) 提升区域综合交通枢纽能力	104
(三) 打通服务区域开放的大通道	104

三、升级大产业，培育区域性经济金融中心	105
（一）再造一个茅台：延展白酒产业链条	105
（二）打造服务业集聚区：形成多中心多产业关联	109
（三）发展现代高效农业：实现“接二连三”	117
四、繁荣大市场，建设区域性人物信流中心	119
（一）汇集商流，打造贸易物流区域中心	120
（二）凝聚人流，形成全域旅游关键节点	121
（三）汇聚信息流，推进搭建电商大平台	121
五、寻求新突破，催生区域性科技创新中心	122
（一）加大白酒产业技改力度	122
（二）强化创新主体培育工作	122
（三）改革科技创新体制机制	123
（四）开展创新创业城市建设	123
六、立足优民生，营建区域文教康养中心	125
（一）建设赤水河流域区域文化中心	125
（二）建设赤水河流域区域教育中心	128
（三）建设赤水河流域区域医疗中心	129
（四）建设赤水河流域区域养老服务中心	130
七、建设大生态，树立流域绿色发展新标杆	130
（一）统领赤水河流域生态保护开发	131
（二）构建生态屏障，完善重点治理	131
（三）加快生态文明示范区创建部署	133
（四）优化提升文明和谐共生共存生态环境	134
（五）强化生态环保体制机制保障	134
八、促进大开放，构筑西部内陆开放新高地	135
（一）扩大开放区域，触角辐射国内外	135
（二）弥补产业短板，深入推进招商引资	137
（三）加大平台建设，提高开放承载能力	138
（四）加快推介力度，全方位多媒介质传播	138

第七章 激发动力，保障先行——区域性中心城市建设机制与举措·····140

一、组织领导保障	140
（一）领导保障	140
（二）机构保障	140
（三）责任保障	141
二、区域协同保障	142
（一）主动出击，沟通对话	142
（二）内外协同，全方位规划全流域可持续发展	142
（三）协作开发，构建全流域一体化建管机制	143
三、改革创新保障	144
（一）政策改革创新	145
（二）制度改革创新	145
（三）体制机制创新	147
四、资金投融资保障	148
（一）改革健全投融资体制	148
（二）成立赤水河流域保护开发基金	149
（三）优先解决白酒产业融资难题	150
（四）创新跨区域产融合作机制	150
五、项目引领保障	151
（一）白酒产业提升与配套项目	151
（二）赤水河生态保护工程项目	151
（三）积极争取国家各种优惠政策和大型建设项目	151
六、人才支撑保障	152
（一）立足本地培养培育	152
（二）招才引智，建设高端人才集群	153
（三）进行人才制度与政策的改革创新	154

第八章 研究总结，回顾前瞻——研究结论、相关建议与研究展望·····155

一、研究结论	155
（一）主要内容	155

(一) 核心观点	156
(二) 问题讨论	157
(三) 研究价值	160
(四) 适用范围	160
(五) 不足之处	161
二、相关建议	161
(一) 组建仁怀战略发展智库	161
(二) 成立专家(决策)咨询委员会	161
(三) 定期举行仁怀战略(可持续)发展高峰论坛	161
(四) 完善区域性中心城市建设规划体系	161
(五) 建设区域性中心城市数据库	162
三、研究展望	162
(一) 开展行动研究和后续研究	162
(二) 进行各领域深化拓展研究	162
(三) 推进全流域城市群圈建设研究	163
(四) 启动“重大城市事件”研究	163

第二部分 专题篇

专题一 仁怀市建设赤水河流域生态经济示范区专题研究.....	167
前言	167
一、背景与意义	168
(一) 有利于增强区域发展动力,促进流域生态与经济协调发展 ...	168
(二) 有利于厚植仁怀发展优势,构筑赤水河流域区域中心城市 ...	169
(三) 有利于破解仁怀发展难题,实现自身跨越发展、引领示范 ...	169
二、经验与借鉴	170
(一) 安徽池州市	170
(二) 重庆云阳县	170
(三) 黑河流域	171

(四) 汉江生态经济带	171
(五) 浏阳河生态经济示范区	172
(六) 小结	173
三、现状与优势	173
(一) 流域现状: 经济发展相对滞后且生态功能脆弱	173
(二) 现实基础: 生态建设与经济发展取得初步成效	176
(三) 比较优势: 综合实力较强、辐射带动作用明显	178
四、问题与难点	183
(一) 问题: 仁怀建设生态经济示范区存在五大短板	183
(二) 难点: 仁怀建设生态经济示范区把握五大难点	188
五、策略与举措	189
(一) 总体思路	189
(二) 基本原则	190
(三) 建设路径	190
(四) 保障措施	208
附件: 仁怀建设赤水河流域生态经济示范区指标体系设计	212
一、指标选取考虑的因素	212
二、指标体系框架与内容	214
专题二 仁怀市率先迈向基本现代化专题研究	217
前言	217
一、内涵特征	218
(一) 内涵	218
(二) 特征	218
二、经验借鉴	220
(一) 江苏昆山	220
(二) 江苏无锡	221
(三) 贵阳云岩区	222
(四) 北京市	222
(五) 小结	223