

我是我的 奇迹

My Own Miracle

EMPLOYER BRANDING PRACTICES FROM
AVIC CHENGDU AIRCRAFT INDUSTRIAL(GROUP) CO.,LTD.

——航空工业成飞雇主品牌建设实践

主 编 彭青峰 刘可为

副主编 曾玉成 查玲娜 王劲松



科学出版社

奇

我是我的

My Own Miracle

EMPLOYER BRANDING PRACTICES FROM
AVIC CHENGDU AIRCRAFT INDUSTRIAL(GROUP) CO.,LTD.

主

——航空工业成飞雇主品牌建设实践

主编 彭青峰 刘可为

副主编 曾玉成 查玲娜 王劲松

科学出版社

北京

内 容 简 介

航空工业成飞是中国航空工业集团公司旗下的一家重点骨干企业，是我国先进军用战斗机和民机零部件的重要研制、生产和出口基地。在“航空报国”的庄严使命和“两个终端”的价值观引领下，航空工业成飞顽强拼搏、攻坚克难，突破了一批核心技术，实现了从跟踪仿制向自主创新的跨越，创造了一个个奇迹，成为中国航空工业不断发展壮大一个缩影。本书系统阐述了新时期、新形势下航空工业成飞基于全职业发展周期的雇主品牌建设的一系列创新性实践，揭示了航空工业成飞愿景与战略、战略性人力资源管理和雇主品牌三者之间，员工与企业之间生动的互动过程，旨在从人才管理的角度探究企业与员工相互成就，共同创造奇迹以及今后继续创造奇迹背后的逻辑。

本书可供在校大学生、企业管理者、人力资源从业人士，尤其企业人力资源从业人士阅读、借鉴和参考。

图书在版编目（CIP）数据

我是我的奇迹：航空工业成飞雇主品牌建设实践 /彭青峰，刘可为主编。
—北京：科学出版社，2017.11
ISBN 978-7-03-054946-4
I. ①我… II. ①彭… ②刘… III. ①航空工业—工业企业管理—研究
—成都 IV. ①F426.5
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 259830 号

责任编辑：钟文希 曾玉成 / 责任校对：余少力

责任印制：罗科 / 版式及封面设计：墨创文化

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

四川煤田地质制图印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 11 月第 一 版 开本：787×1092 1/16

2017 年 11 月第一次印刷 印张：19 1/4

字数：350 千字

定价：55.00 元

（如有印装质量问题，我社负责调换）

编委会

Editorial Board

主任：潘杰

主编：彭青峰 刘可为

副主编：曾玉成 查玲娜 王劲松

编委：庞剑英 林勇 贾宇航 陈洪宾

王罗兰 曾令芳 陆涛 王家敏

牟菊

奇迹， 在自己手里

□ 刘俊毅

“奇迹”，在人类拥有思考能力之始便已有之。对于生命的渴望，对于生存的执着，发端于人类的脑，宣示于萨满的咒语和祈祷的颂音，无一不代表一种执念，一种与生俱来的、关于生存与延续的执念。

(一)

这片天空，因为有我才不普通
那些姓名，因为有梦才成英雄
接受命运所有礼物，我们就与众不同
这一路走来，值得我敬重
擦干我的眼泪，点燃我的火炬
连起我的足迹，就是我的奇迹

诺贝尔文学奖获得者西格丽德·温塞特曾说：“如果一个人有足够的信念，他就能创造奇迹。”1903年，美国人莱特兄弟发明了第一架飞机。1909年，中国人冯如试飞了“冯如1号”，“为中国龙插上了翅膀”。飞翔，在莱特兄弟造出人类史上第一架飞机前，可以说是

人类憧憬的奇迹。天有九重，像飞天一般恣意于空中舞，像天神一般立于云头俯视众生，无论东西方文明，都是共同的梦想。一窥人类仰望天空的历史，足可连成人类进步的行迹。

共和国用 70 年从一贫如洗实现繁荣昌盛，是在苦难与曲折中自强不息地抗争出来的。落后就要挨打，饱尝战争创伤的祖国太理解这个道理。只有强大起来，才能继续活下去。秉持这个最基本的生存法则，祖国在夹缝中一点点开拓出了发展的前路。也缘于这样本能的生存信念，诞生于朝鲜战争的新中国航空工业才一步步强大起来而不被漠视。

人有魂则智，企业有魂方能凝心聚力、破浪前行。作为承载国防科研重任的国有特大型军工企业，“航空报国”是成飞之魂，是历经一甲子以来一以贯之的不变初心。初心，并不一定源自崇高的原因。但是，有什么力量，能比初心的力量更强大？从歼 5 创业到歼 7 立业，从歼 -10 傲啸长空到新机横空出世，发展从未止步，一个产品代表一个高度。成飞几代企业人秉持“航空报国”的初心，在实现从“望其项背”到“同台竞技”的路上，刻下不允磨灭的深刻印迹。

“航空报国”，简单直白，却蕴藏着深刻的内涵。从精神的崇高到实干的伟岸，丈量着成飞前行的每一个脚印，缔造了腾飞的每一个高度，这些不断累积的脚印和高度，无一不是每一名航空人倾力以赴的叠加，而创造的一项又一项奇迹。

(二)

我的笑容，哭过的人才会看懂
你的故事，走过的人才会感动
有风有雨有苦有痛，生命才更加完整
这冷暖人生，值得我歌颂
擦干我的眼泪，点燃我的火炬
连起我的足迹，就是我的奇迹

爱默生曾说：“智慧的可靠标志就是能够在平凡中发现奇迹。”成飞的翘楚岗位各异，专业不同，相同的是，他们都在用现实主义的方式诠释着自己理想主义的人生，现实到仅仅只是在



岗位上尽最大的努力，做最好的自己；他们清楚地知道自己要什么，从不以旁人的标准为标准，因旁人的荣耀而盲目；他们是摒弃了功利心的凡人，知道珍惜所得到的，将在岗位实现自我价值奉为人生的座右铭。他们一辈子都不会有机会驾驶经他们之手缔造的战机，但这并不妨碍他们将全副的心血注入他们的工作，不妨碍当战机腾空时他们仰望天空的痴迷。始终如一，这本身就不是一件易事，但他们却视此为再寻常不过的天职。在这个呼唤工匠回归的时代，他们用匠心荐初心。唯其如此，方配拥有奇迹。

很欣赏一句话：尽力以后才能更清楚地认识自己。虽然人的潜能难以估量，但人的软弱极易被原谅，放弃往往在一念之间。当遇到瓶颈时，“差不多”“很累了”，这些示弱的词汇很容易闯进脑海，动摇意志。面对困难，个人的选择无所谓对错，但关乎“奇迹”，这样的退缩却让此前的努力前功尽弃，也让人生的价值随之变得菲薄。俄国诗人涅克拉索夫说：“人生的意志和劳动将创造奇迹般的奇迹。”奇迹的诞生并不因为砸中牛顿的苹果，或门捷列夫梦见了蛇，而在于坚韧。荆棘与玫瑰并生，苦海与甘露同在，往往尝尽失败的苦痛，才能换得一丝成功的甜美。不以意志为炬，不以奋斗为势，又怎能开得出路来？

人的社会属性决定了个体不可能脱离集体而孤立生存。在现代化大生产引领时代进步的今天，孤勇的伊阿宋已难以凭一己之力获得金苹果。良禽择木而栖，团队意味着平台。平台适得其所，则怀才得遇；平台若非所愿，则怀才不遇。

一个好的团队不仅具备高绩效的工作系统，更具备高激励的精神引领，一种鼓励强者的文化氛围。价值观的认同取决于个体对组织的认知，企业的生命取决于价值观对个体的引领。成飞有一张飞机图谱，收录了自创建以来研制生产的所有机型。从歼5系列创业到歼7家族衍生，再到歼-10系列自立，从望尘莫及到追赶、再到比肩，都可以在这张图谱上读懂，这也可说是中国航空工业发展史的具象缩影。这张图谱上的每一个机型，背后都有不为人知的努力和不为人比的执着，更有对“祖国终将选择那些忠诚于祖国的人，祖国终将记住那些奉献于祖国的人”的深刻认知。认知有多深刻，印记就有多深刻。

很多文章都喜欢探讨生命的厚度，马斯洛在其需求层次理论中将“实现自我价值”列为人需求的最高层次，已算是人生厚度最直观的诠释了，但绝大多数的人生都是介乎于“重于泰山”和“轻于鸿毛”之间的无数个维度，若真要论起厚度来，哪里有什么标准。“山高人为峰”，正是“两个终将”成就了航空人生命的厚度，也正是“两个终将”成就了航空人人生的高度。

(三)

我是我的奇迹，迎接所有洗礼
我把答案藏在，我的挥汗如雨
我是我的奇迹，有爱就有勇气
永不说放弃，未来在我手里
擦干我的眼泪，点燃我的火炬
连起我的足迹，就是我的奇迹

“成于志，飞无疆”，成飞之谓。于人于企，这都蕴涵着浅显却深刻的哲学意味。浅显在于有如心灵鸡汤式的表意，深刻在于“我是谁，从哪来，到哪去”的思索。

企业与员工始终是心手相连的命运共同体，有着同样的目标，面对同样的问题。自然也同承一样苦，同品一味甜。一如“成于志，飞无疆”的意境，员工聚合为企业，必然发端于同一个初心，毕其功于同一个方向，得其成于同一个巅峰。很难想象，一个无法让员工心往一处想、劲往一处使的企业，能够走多远？

世间万事，往往至大至简，至微至繁。六十年轮得一个甲子，回看成飞的历史，仿佛不过沧海一粟，但细数下来，却是不同时空、不同的人向着同一个目标做着同一件事，这件事就是“航空报国”。

“对标世界一流”，呼唤一批行业知名的、顶尖的，站在世界前沿的高端技术和管理人才；“企业领先发展”，需要一支满足战略发展需要的，高素质、职业化的员工队伍；“员工全面成长”，必将在成就员工的同时也成就成飞，实现个人与组织的共同成长和发展。

“成就大家”，是成飞庄严的承诺；“给有志者舞台，给实干者荣耀”，是成飞不变的理念。

飞机图谱的支系仍然在延伸着，这种延伸，不仅彰显着企业甚至行业的生命，也表达着航空人昂首时持久的自信。像树木一样繁茂生长的飞机图谱，像树木一样衍生传承的航空人，这怎能不是奇迹？

历史代表过去，未来在你我手里。永不放弃，每一个现在都是奇迹的起点。你真的想要创造奇迹吗？如果你真的想，你就一定能！

CONTENTS 目录



◆ 序

◆ 第一篇 天高志远	002
开篇语	003
“航空报国”	004
实践解析	010
“两个终将”	011
实践解析	012
“成就大家”	013
成飞故事	016
实践解析	039
雇主品牌建设	040
实践解析	044

◆ 第二篇 剑鸣匣中

048

开篇语	049
“智汇蓝天”计划	050
成飞故事	054
实践解析	064
人才甄选工程	066
成飞故事	070
实践解析	086

◆ 第三篇 淬火磨砺

088

开篇语	089
准员工“萌萌哒”	090
成飞故事	091
实践解析	096
新员工三年培养“翼计划”	097
成飞故事	103
实践解析	122
全员能力提升工程	123
成飞故事	127
实践解析	140
领导力提升“1234”工程	142
成飞故事	145
实践解析	150

领军计划	152
成飞故事	155
实践解析	170
巧匠计划	172
成飞故事	173
实践解析	185

◆ 第四篇 利剑出鞘 186

开篇语	187
勤奋实干，给实干者荣耀	188
成飞故事	189
实践解析	208
创新奋进，给有志者舞台	209
成飞故事	211
实践解析	233
众志成城，给拼搏者支援	234
成飞故事	235
实践解析	247

◆ 第五篇 安居乐业 248

开篇语	249
发展成果与员工队伍共享	250
成飞故事	252

“一三二蓝天关爱计划”	256
成飞家园	259
老之将至，优雅有为	262
实践解析	264

◆ 参考文献 266

◆ 附录 267

◆ 后记 272

◆ 致谢 274





航空工业成都飞机工业(集团)有限责任公司
AVIC CHENGDU AIRCRAFT INDUSTRIAL(GROUP) CO., LTD.

第一篇

天高志远



开篇语

生命本来没有意义，我们活着，便是要赋予它意义。而生命的意义，常常被落实到个人价值的实现和对于人生的种种抱负之上。“鹰击长空，鱼翔浅底”，在价值多元的当下，以绝对的是非标准去评判一个人的理想抱负显然是不合时宜的。琴棋书画的出世情怀，油盐酱醋的细碎生活，乃至兼济天下的鸿鹄之志，只要不对他人、社会造成损害，便是无可厚非的。

“舞台”对于每一个演员就显得格外重要！舞台无处不在。我们任职的公司、选择的事业就是重要的生命舞台。当今社会，市场经济高度发达，个人价值的追求有了无限的机会和空间。马克思说：“在选择事业时，我们应该遵循的主要指针是人类的幸福和我们自身的完美。”我们若能将个人的抱负与国家、社会的发展相结合，以实现国家与社会更好发展作为实现个人远大抱负的最终目标，则可以使我们获得一种使命感，一种信仰，是可以为之奋斗、为之甘愿熬过艰苦和黑暗时光的信仰。倘若一味强调个人抱负，忽略国家和社会的更好发展，那么个人价值的追求将最终走进无底的黑洞，在物质和名利的追逐中逐渐迷失自己。

这是一个英雄辈出的时代，这是一个有梦就有可能的时代。只有为社会创造价值的人，他的人生才会有价值；只有自强不息、努力奋斗的人，他的人生才会闪耀出灿烂的光辉，创造属于这个时代和自己的奇迹。当然，将国家和社会的发展作为我们的最终抱负，并不是说我们要放弃个人价值的追求，或者将理想筑建在一个崇高但并不现实的高度。

人生的不同在于选择。我们无法选择自己的出身，但是可以选择成为什么样的人，可以选择过怎样的生活。





我是我的
奇迹

航空工业成飞雇主品牌建设实践
EMPLOYER BRANDING PRACTICES FROM
AVIC CHENGDU AIRCRAFT INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.

004

奇迹



“盖世必有非常之人，然后有非常之
事；有非常之事，然后有非常之功。”

——东汉·班固《汉书》



“航空报国”

航空工业是关系国家安全的高科技产业，是国防建设的重要力量。航空人始终以“航空报国，强军富民”为己任。航空工业成飞是中国航空工业集团公司旗下的一家重点骨干企业，是我国先进军用战机、民机零部件的重要研制、生产和出口基地，是国有特大型军工企业。

在我国“一五计划”时期，航空工业成飞是 156 个国家重点规划建设项目之一，也是当时的苏联援建项目之一。航空工业成飞于 1958 年建厂，1960 年苏联方面终止合同，但当时空军急需全天候歼击机，在资料极度缺乏的情况下，成飞依靠自力更生，一边进行基本建设，一边进行歼 5 甲的测绘设计制造。当此时，正是国家三年经济困难时期，生活相当困难，有的设计人员晕倒在测试飞机旁边。但是，成飞人咬紧牙关，忍饥挨饿，顽强拼搏，歼 5 甲终于在 1964 年 12 月 15 日研制成功，成为成飞的“发家机”，工厂建设也在同年同月同日验收合格，由此成为成飞发展史上一个重要的里程碑。



中国第一架测绘设计试制成功的高亚音速喷气式全天候飞机

接着，成飞又进行了两款机型的改型设计制造工作：一是在歼5甲的基础上，改型设计生产歼教5，以满足空军急需的喷气式教练机；二是对歼7设计制造中存在的“近视眼”等问题进行改进。当时正值“文化大革命”期间，在各种干扰、困苦、曲折中，1966年5月，我国第一架改型教练机歼教5在成飞首飞成功，填补了我国高级教练机的空白，成为我国空海军的主要教练机和空军“八一”飞行表演队首用表演机，并出口援外10多个国家。



中国第一架自主改型研制的高亚音速喷气式高级歼击教练机