

五南出版



直銷法律學

林天財・郭德田・曾浩維・傅馨儀・劉倩玟 著

林天財 主編



直銷法律學

林天財——主編

林天財·郭德田·曾浩維·傅馨儀·劉倩嫻——著

國家圖書館出版品預行編目資料

直銷法律學／林天財等著． — 初版． — 臺
北市：五南，2015.08

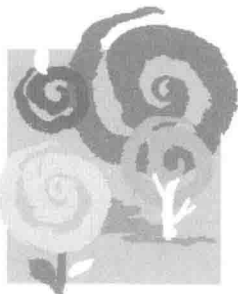
面；公分。

ISBN 978-957-11-8240-7 (平裝)

1.直銷 2.法律

496.5023

104014780



1QA8

直銷法律學

主 編 — 林天財

作 者 — 林天財 (125.4)、郭德田、曾浩維
劉倩紋、傅馨儀

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 王翠華

主 編 — 蔡惠芝

責任編輯 — 張婉婷

封面設計 — P.Design視覺企劃

出版者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

法律顧問 林勝安律師事務所 林勝安律師

出版日期 2015年8月初版一刷

定 價 新臺幣450元

作者簡介

林天財

學歷：台大法律系 / 交大科法所

專書：「誹謗：台灣本土實證案例解析」

「建國百年台灣賦稅人權白皮書」

經歷：中華民國律師公會全國聯合會副理事長

律師研習所執行長、講座、諮詢委員

律師轉任法官審查委員會委員

司法院民間公證人任免委員會委員

法律扶助基金會台北、金門、馬祖分會會長

法務部犯罪被害人保護協會監察人

多層次傳銷保護基金會調處委員會主任委員

多層次傳銷保護基金會法令增進委員會主任委員

台灣高等法院調解委員

入選中華民國仲裁協會工程案件主任仲裁人推薦名冊

中華人權協會常務理事暨賦稅人權委員會主任委員

中華民國地政士公會全國聯合會簽證基金管理委員會委員

中華民國不動產代銷經紀商業同業公會全聯會營業保證基金管理委員會委員

榮譽：2012年12月7日中華人權協會「2012年人權禮讚之夜」獲馬英九總統頒贈「人權服務獎」。

2011年入選 THE REPUBLIC OF CHINA YEARBOOK 之「who's who in the ROC」（即中華民國100年度年鑑名人錄）。

連續獲台灣高等法院表揚為2010、2011、2012、2013年度績效優良調解委員。

2009年9月6日台北律師公會律師節慶祝大會獲馬英九總統頒贈優秀公益調解律師。

2008年9月9日獲選為「全國律師」雜誌第61屆律師節特殊專題報導人物（該期專題報導人物及內容如下：a. 司法院長賴英照：對司法運作的了解與關心、b. 法務部長王清峰：可以勇敢，也可以慈悲、c. 林天財律師：堅持做一個能溝通的國會監督者）。

2007年9月9日於律師公會全國聯合會第60屆律師節慶祝大會接受「特殊貢獻」表揚。

郭德田

現職：長江大方國際法律事務所執業律師

學歷：國立政治大學法律研究所公法組研究

國立台北大學司法學系

經歷：中華民國律師公會全國聯合會財經法委員會委員

憲兵學校約聘講師

中華經濟研究院 WTO 中心研究助理

志光、保成、學儒、康德文教機構法學講師

曾浩維

現職：長江大方國際法律事務所律師

學歷：國立臺灣大學法律系

經歷：中華民國勞動法推廣協會理事

協助設立財團法人多層次傳銷保護基金會

第 18 屆、第 19 屆直銷學術研討會論文發表

傅馨儀

現職：長江大方國際法律事務所執業律師

中華民國律師公會全國聯合會人權保護委員會副主任委員

學歷：國立政治大學商學院會計研究所碩士

國立台北大學法學院法律研究所碩士

日本早稻田大學日本語及法律研修

美國加州大學柏克萊分校商學及法學研修

經歷：財政部北區國稅局薦任職等財稅法務

中華民國律師公會全國聯合會財經法委員會主任委員

台灣台北地方法院調解委員

台灣高等法院義務辯護律師

劉倩紋

現職：長江大方國際法律事務所執業律師

國立政治大學兼任助理教授

學歷：國立政治大學法學博士、法學碩士

國立中正大學企管碩士

美國康乃爾大學訪問學者

經歷：普華商務法律事務所（pwc legal）副總經理／資深律師

茂德科技股份有限公司專案經理

理律法律事務所律師

正 派 直 銷

富 國 裕 民

非 法 傳 銷

禍 國 殃 民

陳得發題

主編序

與直銷界結緣，已是 20 多年前的往事了，當時，在幾位業界大老的鼓勵下，一頭栽進直銷法律學的研究，在台灣法律界，我算是第一人。

2009 年，我開始規劃退休生涯，適律師公會全國聯合會律師研習所與我商量，能否將直銷法律廣為宣傳，基於傳承的信念，我答應在律師研習所針對新進律師講授「傳直銷法律實務」課程，同時，也在全國各地方律師公會以區域公會整合方式展開律師在職進修訓練課程，開律師講授傳直銷法律課程的先河。

2014 年 1 月 29 日台灣多層次傳銷管理法正式公布實施，將多層次傳銷的管理以獨立的法律來規範，這在世界各國已不多見，也顯現主管機關公平交易委員會希望直銷產業更透明，產業營運環境及營銷模式更公平、合理的強大企圖；而公平交易委員會更為了解決傳銷商與傳銷事業間的民事糾紛，在 2014 年 5 月間公布了「多層次傳銷保護機構設立及管理辦法」，並指定 12 家直銷事業各捐款 200 萬元，共 2400 萬元，以成立「財團法人多層次傳銷保護基金會」方式設立該保護機構，是舉世無二的創舉。

多層次傳銷保護基金會的主要目的，即在提供傳銷商與傳銷事業間民事糾紛的調處平台，我有幸獲聘擔任第一屆第一任的調處委員會主任委員，也在多層次傳銷保護基金會林宜男董事長勇於任事的精神感召下，決定將之前的「傳直銷法律實務講義」改寫成「直銷法律學專書」。

本書共分八章，分別為：

第一章 直銷制度概論

第二章 直銷商的身份

第三章 直銷事業與直銷商之權利義務關係

第四章 直銷商與下線直銷商之權利義務關係

第五章 直銷事業及直銷商與消費者之權利義務關係

第六章 直銷權之讓與、繼承

第七章 直銷商退出與退貨之法律關係

第八章 直銷糾紛之救濟管道

本書撰寫之目的，在將直銷界常會發生的法律問題予以體系化，讓學習者方便掌握，只是，直銷領域的法律問題變化萬端，上述體系雖已有架構，但許多血肉則期待本書第二輯以後陸續補足。

本書的另一特色是在別冊二中收錄了八篇直銷商奮鬥的小故事，這些直銷商奮鬥的小故事，能讓各界更瞭解直銷商的內心世界與吶喊！

此外，直銷經營環境的公平、合理、透明以及永續發展，一向是我關注的重點，而直銷產業如何承當社會公益，直銷從事人員如何獲得社會大眾的認同，使直銷產業贏得尊嚴與尊重，更是我一再的期盼，這些關鍵，除了需要優良的法規外，讓業界共同遵行，更需要直銷界從心改變來經營直銷，因此，本書也徵得中華民國多層次傳銷商業同業公會徐國楨秘書長的同意，在別冊一中收錄了他的二篇大作。

2010年開始，我每年獲邀參與中華直銷管理學會在兩岸同時舉辦的「兩岸直銷學術論壇」，多年來也累積許多論文，這些文章，主要在反應當前直銷界的重大及刻不容緩急需解決的問題，爰亦將與本書內容有關的三篇文章一併收錄，以饗讀者，同時也藉這個機會向當時一起撰稿的張國璽律師、柳慧謙律師、曾稚甯律師、曾浩維律師敬上謝意。

本書能夠順利付梓，首先要感謝劉倩紋律師、傅馨儀律師、郭德田律師以及曾浩維律師不辭辛勞，願意犧牲休息時間幫忙撰稿、校稿，在此，對他們致上最大感激；而我的秘書洪雅莉小姐日以繼夜地打繕，更令我感

動！

最後，要感謝直銷界的許多領導先進，願意為本書寫序，讓本書更添光彩，也同時要致上個人最高敬意。

本書的完成，是直銷界第一本法律書，期盼拋磚引玉之外，台灣直銷法律學能更蓬勃發展，適時提供直銷界必要的法律養分，讓直銷界更壯大，走向更燦麗、康莊的大道。

林天財

註：本書用詞說明

1. 「傳銷」一詞，除非是法令的名稱或內容，仍以「傳銷」稱之外，其餘則以「直銷」取代之。
2. 多層次傳銷，同上精神，原則上以「多層次直銷」稱之。

作者序

本書能夠順利完成，首先要感謝帶領我們進來多層次傳銷管理法領域的林天財律師，林律師是我們非常景仰的前輩，學術、法律實務經驗都是我們效仿的楷模。本書撰寫的過程，歷經數個月每週定期集會討論法理及個案問題，其中財團法人多層次傳銷保護基金會林宜男董事長、簡春敏執行長與所有傳保會的好伙伴們，給予我們經驗分享及鼓勵協助，讓本書得以順利付梓，我們永遠感謝在心。

本書的完成是直銷法學研究的起點，本書或許還有很多需要再更進一步修正的地方，也可能因為將來商業模式的更迭或法學研究興起，促使本書再度檢討修正，「一登一陟一回顧，我腳高時他更高」，或許本書會因為商業型態或法律實務的變遷而有更易，但我們樂見法律能夠因時制宜，不要像 Roscoe Pound 說的：「法貴乎恆定，惜不得常駐」，冀盼本書能夠達到拋磚引玉的效果，引發更多先進願意接續此話題繼續討論，促進直銷商業活動在合法架構一下蓬勃發展。

然筆者們學植未深，謬誤在所難免，也敬祈各位讀者不吝斧正。

傅聲鐵 劉倩欣
鄧德日 曾浩維

推薦序

公平交易委員會主任委員 吳秀明

多層次傳銷具有擴展迅速及參加者衆之特色，致國內在引進多層次傳銷經營模式的初期，爭議不斷，對民生經濟活動亦造成重大的影響，有鑑於此，公平交易法於 80 年間完成立法時，一方面界定「多層次傳銷」，將其納入行政管理，宣示政府認同多層次傳銷是可行的商業活動；另一方面則將一般通稱「老鼠會」之變質多層次傳銷行為予以明文定義，並賦予刑事責任明示禁止。經過多年之輔導、管理及查處，國內多層次傳銷業已漸朝合法、健康良性的方向發展。

103 年 1 月，產業專法多層次傳銷管理法公布施行，即象徵傳銷產業另一個新紀元的開始，也顯示政府重視產業並積極輔導產業發展的態度與決心。其中的一項創舉，為導入多層次傳銷保護機構制度，以處理傳銷事業與傳銷商間因多層次傳銷所衍生的民事爭議。不可諱言，多層次傳銷保護機構之設立，將使得傳銷事業於經營時增加財務成本，主管機關亦同時新增一個管理面向，但這一切均係為打造一個更優質的傳銷市場而努力。期盼在業界及主管機關之共同努力下，建立健全、清新的傳銷環境，使事業、傳銷商及消費者均能共蒙其利。

本書作者林天財律師多年來熱心公眾事務，於調解領域著有聲譽，並對於多層次傳銷法令及實務頗具研究，於多層次傳銷保護機構—財團法人多層次傳銷保護基金會籌設期間，即參與各項規章制度的建構工作，並於機構成立後肩負第一屆調處委員會主任委員之重任，其協助與付出對於保護機構深具價值。

今日欣見林律師結合其學養及經驗，以多層次傳銷管理法為本，透過

案例分析對於傳銷法律問題做了多項深入淺出的解析，期盼透過此書能激發更多傳銷法律之研究、討論，進而促進傳銷產業更為健全、蓬勃之發展。

吳雪明

推薦序

財團法人多層次傳銷保護基金會董事長 林宜男

傳銷過去或許只是一種商品或服務的銷售管道，但自從民國 103 年 1 月 29 日公布實行「多層次傳銷管理法」後，傳銷已正式成爲一種產業。在公平交易委員會民國 102 年報告中統計，已報備傳銷事業家數 352 家、傳銷商人數 200.5 萬人（約占全國總人口數的比率 8.58%）、傳銷事業營業總額 716.70 億元。爲了調處已完成報備傳銷事業與傳銷商間的多層次傳銷民事爭議、保障傳銷商相關權益，「多層次傳銷管理法」第 38 條設立財團法人多層次傳銷保護基金會（以下簡稱傳保會）。

傳保會業已於民國 103 年 12 月 29 日正式運作，期望保護、守護傳銷產業，與傳銷商、傳銷事業共創傳銷產業的榮景。傳保會運作至今，要感謝主管機關公平交易委員會吳主任委員、胡處長等長官的信任與支持、安麗等 12 家傳銷事業籌備期間的捐助、及多層次傳銷商業同業公會與直銷協會的協助。另外，林天財律師現兼任傳保會調處委員會、法令增進諮詢委員會主任委員，對傳保會重大的貢獻，實無法以筆墨言謝。因爲他深厚的學養，傳保會才能逐漸建立起完整的各項規程、規則與要點。因爲他目前擔任法律扶助基金會台北分會會長，傳保會才能發展律師駐點法律諮詢的工作；甚至得與法律扶助基金會進行更深入合作，將傳保會法律諮詢業務擴展至全省各縣市。因爲他豐富的調處經驗，傳保會才能建立起更完善的民事爭議調處機制、訴訟扶助、代償及追償等各項任務。因爲他對傳保會各項的協助，方得使傳保會運作逐漸步上軌道，在此謹代表傳保會致上最高的謝意。

雖然傳銷已成爲顯學，但因屢有爭議產生，故坊間幾乎尚無專書深入

研析此一議題。林律師專研傳銷多年，其所累積之豐富知識與經驗，在學術界與實務界幾乎無人能出其右。今欣聞林律師與長江大方國際法律事務所多位執業律師彙整過去對傳銷多年的實務經驗，撰寫出傳銷產業各界所殷切期盼的鉅作。有了這本書後，我們得更完整地瞭解傳銷事業、傳銷商、消費者間的各项權利義務，也瞭解彼此間糾紛的救濟管道。另外，本書亦彙整了林律師過去發表的多篇文章及八位傳銷商奮鬥的小故事，讓讀者更能一窺傳銷專業知識的奧秘及瞭解從事傳銷的甘苦談。

企盼林律師未來更能在百忙之中，撥冗撰寫出後續鉅作，為傳銷產業共創出更大的榮景。

林正華

推薦序

中華民國多層次傳銷商業同業公會理事長 古承濬

有幸，能蒙本書主要作者林天財大律師的邀約為《直銷法律學》一書寫序。

「有幸」是因為——台灣法學界最早涉入直銷產業進行直銷法律學的研究，林大律師他是第一人；「有幸」是因為——全球直（傳）銷界第一個機構——「財團法人多層次傳銷保護基金會」第一任的調處委員會的主任委員就是林天財大律師；「有幸」是因為——這本《直銷法律學》是台灣直銷界第一本法律書。而我，是個直（傳）銷人，能為直銷產業歷史上，何其重要的第一本大作寫序，誠然，「有幸」！

因為寫序的關係，能在付梓之前先拜讀此書，實有先睹為快之樂。我雖為一位超過 30 年的直銷界老兵，對於直（傳）銷法令雖也稱得上了解，但法令構成的要素之間其關係、內涵，卻仍有諸多不知其所以然之惑，然，透過本書拆解，特別是在法律面向的嚴謹定義之釐清，讀後，直銷法令相關之骨架、血肉、筋脈，似乎更加顯得通透、明朗起來，得著一份認知的紮實感。

本書盡其所能，從廣度從深度，兼顧各種面向為之探討、比對，適時提出法院判例之實務佐證，其中更特別的是以三國歷史人物為背景所設計的虛擬案例，堪稱一絕。另，還穿插直銷成功故事的分享，讓原該是冷硬的法律學，增添了不少人文溫度，像是擺置在黑咖啡旁的可口甜點一般，品嘗一場知識的下午茶點。

台灣的直（傳）銷產業來到了一個歷史的轉折點，去年（2014）初，台灣已歷 20 多年的傳銷管理法規，從原本附屬在公平交易法的「多層次

傳銷管理辦法」提升至「多層次傳銷管理法」雖一字之差，但已不再寄「法」籬下，已貴為產業之專法；同年年底，成立全球直銷產業舉世無雙的「財團法人多層次傳銷保護基金會」，對直（傳）銷產業的從業者，更具體提供了一個保護機制；同年4月，歷經20多載，在產業界持續奔走努力下，「多層次傳銷商業同業公會」也終於成立了，有了這個產業平台，產業就有了更大的能量，強化了健全傳銷產業環境的運轉機制。

此刻，「直銷法律學」的問世，彷彿像在產業界增添了一道結構的鋼樑支柱。法律是產業安全、健康發展的礎石，透過這本著作，讓直（傳）銷的事業體經營者與直（傳）銷商對理念或夢想的追求過程中，能更明心見性、能更通徹了解小我與大我之辨、義務與權利、捨與得、避短視而見長遠大道……實為本書之功也。

古承清