

大学生创新创业教育重点推荐教材

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE
JIAOCHENG

大学生 创新创业教程

主编 罗琴 罗江 李鹏

(含微课)

 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

大学生创新创业教育重点推荐教材

大学生创新创业教程

主 编 罗 琴 罗 江 李 鹏

副主编 欧小凤 柳青青 赵 莉 李 静

 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇 江

内 容 提 要

本书是为适应和满足高等职业院校推进创新创业教育改革的需要,根据高等职业教育人才培养目标及要求,以“认知理论、创新思维、突出实践”为主线,以培养大学生创新精神与创业意识、提升大学生创新创业能力为重点而编写的一本书。其特色是理论与实践相结合,创新与创业相交融,利于教学实践。本书共有八章,主要包括初识创新与创业、创新与人生发展、创业与人生发展、创业机会与创业风险、创业者与创业团队、创业资源与融资、创业计划、新创企业管理。每章均设计有拓展训练项目,旨在全面培养与提升大学生的创新创业素质。

本书既可作为高等职业院校创新创业教育课程的教材,也可作为广大青年朋友创新创业学习的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教程 / 罗琴, 罗江, 李鹏主编. --
镇江 : 江苏大学出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5684-0495-2

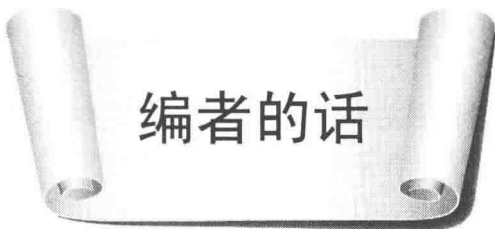
I. ①大… II. ①罗… ②罗… ③李… III. ①大学生
—创业—高等教育—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 129307 号

大学生创新创业教程

主 编 / 罗 琴 罗 江 李 鹏
责任编辑 / 权 研 米小鸽
出版发行 / 江苏大学出版社
地 址 / 江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编: 212003)
电 话 / 0511-84446464(传真)
网 址 / <http://press.ujs.edu.cn>
排 版 / 北京金企鹅文化发展中心
印 刷 / 北京谊兴印刷有限公司
开 本 / 787 mm×1 092 mm 1/16
印 张 / 12.5
字 数 / 289 千字
版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5684-0495-2
定 价 / 32.50 元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话: 0511-84440882)



编者的话

就业是民生之本，创业乃就业之源，创新是引领发展的第一动力。据日前在北京发布的《2016 中国高等职业教育质量年度报告》显示：高职毕业生自主创业群体不断扩大。2015 届高职毕业生毕业半年后自主创业的比例为 3.9%，相对于 2011 届增长了 1.7 个百分点。毕业半年后自主创业的 2012 届高职毕业生中，有 47.5% 的人 3 年后还在自主创业，比 2008 届上升了 12.7 个百分点。显然，大学生创新创业已成为新时期大众创业、万众创新的一个亮点。

习近平总书记在庆祝建党 95 周年大会讲话中强调，青年是祖国的未来、民族的希望；时代是思想之母，实践是理论之源。时代发展呼唤创新创业，当代大学生是时代责任的担当者。高等教育阶段是大学生学习知识、培养能力、发展智力、丰富阅历、积累经验、筹划职业、尝试创业的黄金时期，也是大学生步入社会的重要准备期。对每一个大学生来说，这是一段不可复制且极为重要的人生经历。随着我国“大众创业、万众创新”热潮的蓬勃兴起，作为担负培养人才、科学研究、服务社会、传承文化使命的高校，诚然，创新创业教育理应走在前列，努力培养大学生的创新精神和创业意识，不断提升大学生创新创业能力。功以才成、业由才广，大学生也理应成为实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。

创新创业，是国家发展之根，是民族振兴之魂。大学生就业创业服务事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定，党中央、国务院对此高度重视。为全面贯彻落实党的十八届五中全会精神，落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23 号）、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）、《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）等文件要求，各地高校均已积极行动，从健全就业创业工作机构、建立创新创业教育课程体系、创新人才培养机制、配备指导教师、开辟专用场地、加大经费投入、改进创业指导服务等方面促进大学生创新创业，努力做到“机构、人员、场地、经费”四到位，以推动大众创业、万众创新持续蓬勃发展。因此，我们以《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》和《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》为指导，编写了本书。

本书分为八章，内容主要包括初识创新与创业、创新与人生发展、创业与人生发展、

创业机会与创业风险、创业者与创业团队、创业资源与融资、创业计划、新创企业管理。本书内容集实践性、科学性和系统性为一体，突出强调理论联系实际，拓展训练，增强针对性，注重实效。

本书由罗琴、罗江、李鹏任主编，欧小凤、柳青青、赵莉、李静任副主编，侯宇、段御宇任参编。在编写过程中，编者参考和借鉴了国内外大量创新创业教育研究方面的文献资料、网络资源和相关研究成果，以及一些专家学者的理论和观点，在此深表谢意。

由于编者水平有限，加之编写时间仓促，书中不足乃至错漏之处在所难免，敬请广大专家、同行和读者批评指正。

本书配有精美的教学课件，读者可到网站（www.bjjqc.com）下载。

编 者

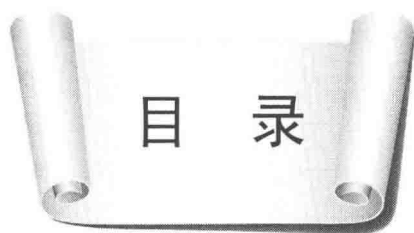
2017年5月

本书编委会

主 编 罗 琴 罗 江 李 鹏

副主编 欧小凤 柳青青 赵 莉 李 静

参 编 侯 宇 段御宇



目 录

第一章 初识创新与创业

开篇故事	1	知识链接	9
第一节 认知创新	3	一、创业的概念	9
学习目标	3	二、创业的要素	10
名人语录	3	三、创业的过程	10
问题导入	4	拓展训练	12
知识链接	4	创业体验	12
一、创新的概念	4	第三节 认知大学生创新创业政策	13
二、创新的类型	4	学习目标	13
拓展训练	7	名人语录	13
一、小组讨论	7	问题导入	13
二、创新体验	8	知识链接	14
第二节 认知创业	8	一、关于创业的政策	14
学习目标	8	二、关于创新的政策	17
名人语录	9	拓展训练	18
问题导入	9	搜集创新创业优惠政策	18

第二章 创新与人生发展

开篇故事	19	二、创新精神	23
第一节 创新意识与创新精神	20	拓展训练	24
学习目标	20	一、创新实践	24
名人语录	20	二、游戏体验	25
问题导入	20	第二节 创新思维与创新能力	26
知识链接	21	学习目标	26
一、创新意识	21	名人语录	26

问题导入	26
知识链接	27
一、创新思维	27
二、创新能力	29
拓展训练	30
一、逆向思维训练	30
二、发散思维训练	31
三、集中思维训练	31
四、联想思维训练	32
五、逻辑思维训练	32
第三节 创新创意技法	32
学习目标	32
名人语录	33

问题导入	33
知识链接	33
一、头脑风暴法	33
二、奥斯本检核表法	35
三、5W2H 分析法	38
四、组合创造法	39
五、分析列举法	41
拓展训练	42
一、头脑风暴法练习	42
二、奥斯本检核表法练习	43
三、5W2H 分析法练习	43
四、组合创造法练习	43
五、分析列举法练习	44

第三章 创业与人生发展

开篇故事	45
第一节 创收、创造与创业	46
学习目标	46
名人语录	46
问题导入	47
知识链接	47
一、创收的内涵	47
二、创造的内涵	47
三、创业的内涵	47
四、创收、创造和创业的关系	47
拓展训练	48
一、小组讨论	48
二、创业体验	48
第二节 创业意识与创业动机	49
学习目标	49
名人语录	49
问题导入	49
知识链接	50

一、创业意识	50
二、创业动机	51
三、创业意识和创业动机的培养	51
拓展训练	52
一、案例分析	52
二、创业访谈	53
第三节 创业精神与创业能力	54
学习目标	54
名人语录	54
问题导入	54
知识链接	55
一、创业精神	55
二、创业能力	56
拓展训练	59
一、游戏体验	59
二、模拟公司	61
三、创业能力测评	61

第四章 创业机会与创业风险

开篇故事	64	知识链接	77
第一节 创业机会识别	65	一、创业风险的概念	77
学习目标	65	二、创业风险的来源	77
名人语录	65	三、创业风险的管理	78
问题导入	65	拓展训练	80
知识链接	66	一、小组讨论	80
一、创业机会的概念与特征	66	二、探索活动	81
二、创业机会的来源	66	三、创业访谈	81
三、创业机会的识别	67	四、能力训练	81
四、创业机会的评估	69	第三节 大学生创业项目选择策略	82
拓展训练	74	学习目标	82
一、小组讨论	74	名人语录	82
二、探索活动	74	问题导入	82
三、能力训练	75	知识链接	83
四、视频推荐	76	一、选择项目应遵循的基本原则	83
第二节 创业风险管理	76	二、创业项目选择的策略	84
学习目标	76	拓展训练	88
名人语录	76	一、案例分析	88
问题导入	77	二、探索活动	88

第五章 创业者与创业团队

开篇故事	90	二、探索活动	98
第一节 创业者素质	91	三、能力训练	103
学习目标	91	四、影片推荐	105
名人语录	91	第二节 创业团队组建与管理	105
问题导入	91	学习目标	105
知识链接	92	名人语录	105
一、创业者应具备的素质	92	问题导入	106
二、创业者素质的提升	95	知识链接	106
拓展训练	98	一、创业团队的概念	106
一、小组讨论	98	二、创业团队的组成要素	106



三、组建优秀创业团队的要点	107
四、创业团队的管理	108
拓展训练	111
一、小组讨论	111
二、能力训练	111
第三节 大学生创业团队经典案例	112

案例一 三个大学生的艰辛创业路	112
案例二 三个大学生拍毕业照赚钱,两个月入账40万元	114
案例三 资金不够一起凑,仨“90后”上演长春版“中国合伙人”	115

第六章 创业资源与融资

开篇故事	117
第一节 创业资源概述	118
学习目标	118
名人语录	118
问题导入	118
知识链接	119
一、创业资源的概念	119
二、创业资源的种类	119
三、创业资源的来源	120
四、创业资源的获取	120
拓展训练	121
一、案例分析	121
二、能力训练	121
第二节 创业资源管理	121
学习目标	121
名人语录	122
问题导入	122
知识链接	122

一、创业资源的开发和整合	122
二、创业资源的整合过程	123
拓展训练	125
一、案例分析	125
二、探索活动	126
第三节 创业融资的选择策略	127
学习目标	127
名人语录	128
问题导入	128
知识链接	128
一、创业融资的概念	128
二、创业融资的渠道	128
三、创业融资的选择策略	130
四、创业资金估算	131
拓展训练	132
一、小组讨论	132
二、探索活动	132
三、创业访谈	133

第七章 创业计划

开篇故事	134
第一节 产生与研讨创业构想	135
学习目标	135
名人语录	135

问题导入	135
知识链接	135
一、产生创业构想	135
二、研讨创业构想	136

拓展训练	137	二、探索活动	144
探索活动	137	第三节 撰写与评价创业计划书	146
第二节 商业模式设计与创新	138	学习目标	146
学习目标	138	名人语录	146
名人语录	138	问题导入	146
问题导入	138	知识链接	146
知识链接	138	一、创业计划书的概念	146
一、商业模式的概念及构成要件	138	二、创业计划书的基本结构	147
二、商业模式的设计	140	三、创业计划书具体内容的编写	150
三、商业模式创新	141	四、创业计划书的检查	156
拓展训练	144	拓展训练	157
一、案例分析	144	能力训练	157

第八章 新创企业管理

开篇故事	158	二、新企业的财务管理	174
第一节 新企业创办	159	拓展训练	176
学习目标	159	一、小组讨论	176
名人语录	159	二、探索活动	176
问题导入	159	三、能力训练	177
知识链接	160	四、视频推荐	177
一、新企业组织形式的选择	160	第三节 新企业的成长管理及策略	178
二、新企业的注册流程	162	学习目标	178
三、新企业的选址	165	名人语录	178
拓展训练	167	问题导入	178
一、小组讨论	167	知识链接	179
二、探索活动	168	一、企业成长周期	179
第二节 新企业的营销与财务管理	169	二、新企业成长的驱动因素	180
学习目标	169	三、新企业成长管理的策略	182
名人语录	169	拓展训练	186
问题导入	169	一、案例分析	186
知识链接	170	二、能力训练	187
一、新企业的营销管理	170	参考文献	188

| 第 | 一 | 章 |

初识创新与创业



时代是思想之母，实践是理论之源。每个时代都有人们遵循和崇尚的精神。青年是祖国的未来、民族的希望。中国共产党的创始人之一李大钊同志说过，青年要“为世界进文明，为人类造幸福，以青春之我，创建青春之家庭，青春之国家，青春之民族，青春之人类，青春之地球，青春之宇宙，资以乐其无涯之生”。当代大学生是时代责任的担当者，是经济建设和社会建设的生力军，如何迎接与融入“大众创业、万众创新”的新时代，是每一位大学生都应认真思考的主题。

试问你认为创新难吗？你现在想创业吗？你认为在你日常生活中有适合你创业的项目吗？你能列举或讲述一个你熟悉的亲戚、朋友创业成功或失败的事例吗？你分析过他（她）为什么会创业成功或失败吗？

开篇故事

苹果公司的创新策略

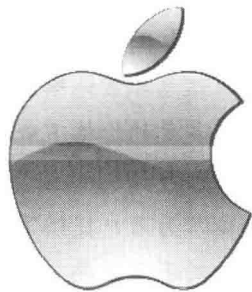
苹果公司（Apple Inc.）是美国的一家高科技公司。在2003年初，苹果公司的市值不过60亿美元左右，截止到2010年7月30日，苹果公司的市值接近2500亿美元，超过了微软公司，成为全球最具价值的科技公司。一家公司在短短7年之内市值增加了40倍，这不得不说是个奇迹。经分析，我们会发现其成功主要缘于不断创新。

一、产品的创新

从1998年到2010年，苹果公司陆续推出以i为前缀的创新产品。

（1）1998年，第一款iMac推出，它是第一个以i为前缀的苹果产品。

（2）2001年，iPod音乐播放器推出，此后苹果公司陆续推出10款iPod型号，包括iPod nano、iPod mini等。





到 2010 年 4 月为止,苹果公司共售出 1 亿个 iPod。

(3) 2003 年,苹果公司推出 iTunes,创建了一个具有强大商业模式的优秀软件,证明只要价格合适、界面足够简单,人们实际上是愿意为音乐付费的。

(4) 2007 年,苹果公司推出 iPhone,掀起了一场手机革命,此设备将 E-mail、电影、音乐和网站浏览结合到一个 3.5 英寸的移动电话上。

(5) 2010 年初,苹果又推出 iPad。这款新产品采用了和 iPhone 同样的操作系统,外观也像一个放大版的 iPhone,在应用软件方面也沿用了 iPhone App Store 的模式。

二、理念的创新

1. 根据用户需要而非技术需求设计新产品

在产品的设计上,苹果开发团队首先考虑用户的个性化需求及操作的简便性。例如,iPod 不是第一款音乐播放器,却是第一款能够满足用户在欣赏音乐过程中的各种需求的播放器。iPod 开发团队首先对 MP3 播放器为何滞销进行了调查,发现其中一个原因就是播放器存储容量小,当用户想听别的歌曲时不得不将内容一条条地进行替换,不能给用户提供一种良好的体验,因此,iPod 开发者将产品定位在大容量播放器上。在设计上,为了使用户能更方便地操作,尽量避免一切和音乐无关的硬件。此外,iPod 还有一些附加的功能,如录音、数码拍照、像移动硬盘一样存储非音频格式的数据文件等,方便了用户的工作和生活需求。

2. 超越顾客的需求

苹果公司的理念是不仅要满足顾客的需求,而且要超越顾客的需求。例如,用户对手机的追求已经不再是简单的通话功能,各种应用程序和良好的移动互联网体验才是现在及未来用户所关注的焦点,而 iPhone 提前为用户准备好了一切。于是 iPhone 不仅仅是取得了自身的成功,更是将手机市场引入了另一个境界,智能、触控、大屏幕、应用程序,在传统手机市场还没有反应过来时,它已经成为了新一代手机市场的领军者。

三、商业模式的创新

1. 重新审视客户的价值主张,创造出一个新的市场

iTunes Music Store 就是这样一种成功的商业模式。它是苹果开办的在线音乐商店,和第三代 iPod 同时发布,其曲目更新速度往往比唱片出版还快,歌手众多,曲目、专辑信息非常详尽。这种服务模式非常切合消费者的实际需求,在这里,用户可以用 0.99 美元的价格下载新唱片中的任意一首歌,而不必为一两首歌买下整张专辑。利用 iTunes 与 iPod 的组合,苹果开创了一个全新的商业模式——将硬件、软件和服务融为一体,为用户提供了前所未有的便利。

对于苹果而言,iPhone 的核心功能就是一个通讯和数码终端,它融合手机、相机、

音乐播放器和掌上电脑的功能,这种多功能的组合为用户提供了超越手机或者 iPod 这样单一的功能。苹果的 App Store 拥有近 20 万个程序,这些程序也是客户价值主张的重要组成部分。除此之外,苹果在用户体验方面做得非常出色,这些都是苹果提供的客户价值主张。

2. 创新的赢利模式

对于苹果公司而言,赢利路径主要有两个:一是靠卖硬件产品来获得一次性的高额利润,二是靠卖音乐和应用程序来获得重复性购买的持续利润。由于优秀的设计及众多的音乐和应用程序的支持,无论是 iPod、iPhone 还是 iPad,都要比同类竞争产品的利润高很多。同样,由于有以上这些硬件的支持,那些应用程序也更有价值。

经过分析苹果在商业模式上的创新,可以看出,苹果在明确客户主张和公司赢利模式方面做了很多创新,从而在为客户创造价值的同时,也为公司创造了价值,并得到了投资者的认可。

资料来源:精益六西格玛委员会网

第一节 认知创新

学习目标

- 掌握创新的概念。
- 熟悉创新的类型。

名人语录

1. 想别人不敢想的,你已经成功了一半;做别人不敢做的,你就会成功另一半。

——阿尔伯特·爱因斯坦

2. 人的时间有限,不要把宝贵的时间浪费在重复其他人的生活上,人活着就是要找到你真正所爱的东西,让每天都精彩绝伦,人活着就是要改变世界!

——苹果公司联合创始人 史蒂夫·乔布斯

问题导入

创业是一个从无到有的过程,很多时候,我们要做的事,别人可能已经做了,或者也准备做,在这样的竞争中,企业或个人要想获得生存,就需要创新。在进行下面的学习之前,请同学们先回答以下问题:

- (1) 创新是什么?在生活中你或你的朋友有过创新行为吗?
- (2) 如何才能创新?

知识链接

一、创新的概念

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求,而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境,并能获得一定有益效果的行为。

创新是当下中文使用频率最高的词之一,同时也是含义最广的词之一。创新有三层含义:一是更新;二是创造新的东西;三是改变。诚然,并不是只有重大的发明创造才是创新;实际上,对各种产品、工作方法、商业模式、服务模式的改进等都属于创新。

总之,创新是人类特有的认识能力和实践能力,是人类主观能动性的高级表现,是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列,就一刻也不能没有创新思维,一刻也不能停止各种创新。

二、创新的类型

1. 产品创新

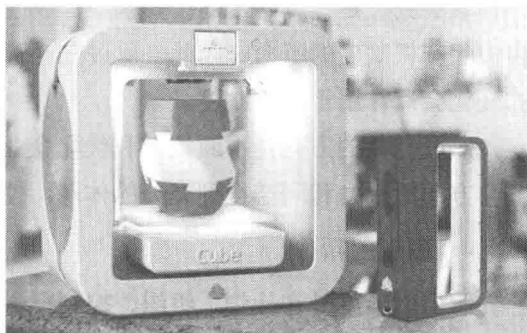
产品创新就是研究开发和生产出更好的满足顾客需要的产品,使其性能更好,外观更美,使用更便捷、更安全,总费用更低,更符合环境保护的要求。

产品创新可在3个层面上实现:

(1) 开发出具有新功能的产品。例如,3D打印行业中翘楚3D Systems发布的Cube 3D打印机具有打印平台自动找平功能,且打印支撑结构更容易去除。该产品可同时使用PLA和ABS两种材料打印,并最多可支持两种颜色。它还采用了全新彩色触摸屏,具有直观的用户界面,打印时拥有漂亮的LED高亮显示,堪称3D Systems的杀手级产品。

(2) 产品结构方面的改进。例如,使产品轻、巧、小、薄,携带和使用方便,节省材料、降低能耗。电子记事本、摄像机、手提电脑、超薄洗衣机等就是典型的例子。

(3) 外观方面的改进。例如,服装款式及色彩的改变都可以使顾客需求得到新的满足,从而增加销售收入。例如,苹果电脑一度依靠推出彩壳流线型 PC 机,而显著提高了市场占有率。



2. 技术创新

技术创新是指采用新的生产方法或新的原料生产产品,以达到保证质量、降低成本、保护环境或使生产过程更加安全和省力的目的。

技术创新可在 4 个层面上实现:

(1) 工艺路线的革新,这是生产方式思路的改变。例如,用精密铸造、精密锻造、粉末冶金代替金属切削生产复杂的机械零件,可大大缩短生产周期,降低成本。



什么叫创新

(2) 材料替代和重组。例如,前几年,美国农产品过剩,农场主负债累累,政府补贴农业的财政负担沉重。堪萨斯、卡罗来纳等农业州的农民,与大学合作,从环保角度,以农产品做原料生产工业产品,比如用玉米生产一次性水杯、餐具和包装盒,从玉米中提取燃烧用的乙醇,从大豆中提取润滑油替代石油产品等,受到市场欢迎,政府决定给予减税和强制推行等支持。

(3) 工艺装备的革新。例如,用电脑绣花机代替手工绣花;用数控机床代替手动操作机床等。

(4) 操作方法的革新,用更省力、更高效的操作方法,代替过去一些传统的、不适应现代技术进步的操作方法。

3. 制度创新

制度创新是从社会经济角度来分析企业系统中各成员间正式关系的调整和变革。制度是组织运行方式的原则规定。企业制度主要包括产权制度、经营制度和管理制度等三个方面的内容。

产权制度、经营制度、管理制度这三者之间的关系是错综复杂的(实践中相邻的两种制度之间的划分甚至很难界定)。一般来说,一定的产权制度决定了相应的经营制度。但是,在产权制度不变的情况下,企业具体的经营方式可以不断进行调整。

同样,在经营制度不变时,具体的管理规则和方法也可以不断改进。而当管理制度的



改进发展到一定程度时,则会要求经营制度做相应的调整。经营制度的不断调整,则必然会引起产权制度的革命。因此,反过来,管理制度的变化会反作用于经营制度,经营制度的变化会反作用于产权制度。

制度创新的方向是不断调整和优化企业所有者、经营者、劳动者三者之间的关系,使各个方面的权力和利益得到充分的体现,使组织中各种成员的作用得到充分的发挥。

4. 职能创新

职能创新就是在计划、组织、控制、协调等管理职能方面采用新的更有效的方法和手段。我国企业技术落后,管理更落后,因此职能创新任务紧迫。

(1) 计划的创新。许多企业在计划工作中运用运筹学取得显著成效,例如,某企业从 2012 年开始在购电、电网运行和用电方面采用目标规划,使企业电费年节约额达 2 000 万元以上。

(2) 控制方式的创新。例如,丰田公司首创准时生产制(JIT),显著降低了成本。

(3) 用人方面的创新。例如,应用测评法招聘选拔和考核干部员工,采用拓展训练等方法改善培训效果等。

(4) 激励方式的创新。例如,美国企业实行“自助餐式”奖励制度,使同样的支出获得了更好的激励效果。

(5) 协调方式的创新。例如,福建南平市政府试行科技特派员制度,他们通过调查,了解村镇和农业大户需要哪些技术支持,同时将全市 3500 名农业科学技术人员按专长分类公布,然后将两者对接起来,实行双向选择,结果农户收入和农业科技部门、农业技术人员的收入都大幅度增加。

5. 结构创新

结构创新是指设计和应用新的更有效率的组织结构。结构创新按其影响系统的范围可分为技术结构的创新和经济与社会结构的创新两类。

(1) 技术结构的创新。例如,福特在 20 世纪 20 年代首创流水线生产方式,让工人依次地完成简单工序,大大提高了生产率,从而开创了大规模生产标准产品的工业经济时代。

(2) 经济与社会结构的创新。通过调整人们的责、权、利关系以提高组织效能。例如,美国通用汽车公司 20 世纪 20 年代采用事业部制,解决了统一领导与分散经营的矛盾,使规模经营与适应市场的要求得到了统一,极大地增强了竞争力。

6. 环境创新

就企业来说,环境创新的主要内容是市场创新。市场创新主要是指通过企业的活动去引导消费,创造需求。新产品的开发往往被认为是企业创造市场需求的主要途径。其实,市场创新的更多内容是通过企业的营销活动来进行的,即在产品的材料、结构、性能不变的前提下,或通过市场的地理转移,或改进交易和支付方式及通过揭示产品新的物理使用