

高职高专“十二五”经济管理系列规划教材



现代物流基础

柳健 主编
刘怡娟 孟素艳 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

高职高专“十二五”经济管理系列规划教材

现代物流基础

柳 健 主 编
刘怡娟 孟素艳 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础 / 柳健主编. —北京: 电子工业出版社, 2012.4
高职高专“十二五”经济管理系列规划教材
ISBN 978-7-121-16622-8

I. ①现… II. ①柳… III. ①物流—高等职业教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 051987 号

责任编辑: 袁桂春

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司
装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16.25 字数: 355 千字

印 次: 2012 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

随着我国近几年来物流产业的蓬勃发展,各地区对物流人才的需求也越来越大,但是由于我国物流产业起步较晚,物流人才的培养一直落后于物流产业的发展。为加快我国经济发展,使全社会物流水平得到广泛提高,就需要加大对应用型和技术型物流人才的培养力度,提高物流人才的培养质量,为国家经济建设输送合格的、高素质的专业化物流人才。根据《中共中央关于制定“十二五”规划的建议》,“十二五”时期是我国物流产业在调整振兴基础上进一步夯实产业基础、步入快速发展新阶段的重要时期,要按照国民经济发展、经济结构调整和产业布局优化的要求,提高全社会物流服务质量、物流服务效率和现代化水平。按照“十二五”规划的精神,在未来乃至更长时期,我国对物流人才的需求必将持续增长。

本书力求在内容上反映当代物流的发展方向,达到内容新颖、重点突出、概念准确,更好地适合课堂教学的要求。本书以普通高等专科学校、成人高等院校、高等职业院校的学生为主要对象,在编写时尽量简化理论,突出应用能力的培养,在编写体例上以案例带动教学。每章包括6部分:①学习目标——学习本章必须达到的能力要求;②引导案例——引导学生进入本章的学习内容,并激发他们的学习兴趣,为理论学习做好准备;③理论综述——包括本章任务涉及的基本概念、基本理论及在本课程学习中的重要作用;④思考与练习——针对学习目标设置的思考与练习,帮助学生巩固基本概念,领悟核心内容;⑤案例分析——通过典型案例的分析,帮助学生理解本章中的基本理论并熟悉这些知识在实际中的应用;⑥拓展与训练——利用所学的基本理论与方法分析案例,以提高分析和解决问题的能力。

本书具有体系完整、实用性强、便于自学三大特点。

(1) 体系完整。全书共9章,内容不仅涵盖了物流的基本理论、物流管理的基本要求、物流服务和第三方物流,还介绍了物流的各种功能及其相关管理知识,如物流信息、仓储管理、库存管理、运输管理、配送管理,最后还就供应链管理和国际物流做了简要的介绍。

(2) 实用性强。本书在编写过程中广泛吸收了当代物流发展的最新研究成果,试图从新的视角重新审视物流管理的本质,通过及时追踪国际、国内物流产业发展的新动向,揭

示当代物流管理的发展规律、特点和管理模式。本书选用大量能够反映物流产业发展的数据和案例,注重理论教学与实践案例教学相结合,理论浅显易懂,内容紧密联系实际,突出了教材的针对性和实用性,既方便在校师生学习,又有利于实际工作者参考使用。

(3) 便于自学。本书是在编者从事多年本科、专科教学和物流企业调研的基础上编写而成的,编写时力求通俗易懂、深浅适度。每章前面有“学习目标”、“引导案例”,后面附有“思考与练习”、“案例分析”、“拓展与训练”等内容,这些内容能够加深学生对课程内容的理解,有助于培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

全书由柳健策划和统稿,其中第1、4~7章由柳健编写,第2、8章由刘怡娟编写,第3、9章由孟素艳、柳健编写。本书在编写过程中,借鉴和参考了许多相关教材和著作,在此对这些教材和著作的作者表示感谢。

限于编者水平,书中难免出现错漏之处,希望各位专家学者批评指正,并希望广大师生提出宝贵意见。

编 者

目 录

| | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 第 1 章 物流与物流管理概述1 | 第 4 章 物流功能 48 |
| 1.1 物流概述..... 2 | 4.1 包装功能.....49 |
| 1.2 物流管理概述.....11 | 4.2 装卸搬运功能.....53 |
| 思考与练习..... 16 | 4.3 储存功能.....61 |
| 案例分析..... 16 | 4.4 运输功能.....65 |
| 拓展与训练..... 17 | 4.5 流通加工功能.....74 |
| 第 2 章 物流服务18 | 思考与练习.....79 |
| 2.1 物流服务概述..... 19 | 案例分析.....80 |
| 2.2 物流服务水平的确定..... 24 | 拓展与训练.....80 |
| 2.3 物流服务的内容设计..... 28 | 第 5 章 物流信息 81 |
| 2.4 物流服务的实施..... 30 | 5.1 物流信息概述.....83 |
| 思考与练习..... 32 | 5.2 物流信息系统.....85 |
| 案例分析..... 33 | 5.3 物流信息技术.....90 |
| 拓展与训练..... 33 | 思考与练习.....102 |
| 第 3 章 第三方物流35 | 案例分析.....102 |
| 3.1 第三方物流概述..... 36 | 拓展与训练.....103 |
| 3.2 第三方物流产生的利益、价值和优势.....38 | 第 6 章 仓储与库存管理 105 |
| 3.3 企业物流模式的比较和选择..... 41 | 6.1 仓储管理概述.....106 |
| 3.4 第四方物流..... 43 | 6.2 仓储的基本决策.....110 |
| 思考与练习..... 44 | 6.3 仓库作业组织.....124 |
| 案例分析..... 45 | 6.4 库存管理概述.....127 |
| 拓展与训练..... 46 | 6.5 库存控制方法.....133 |
| | 思考与练习.....140 |

| | | | |
|-------------------------|------------|----------------------------|------------|
| 案例分析····· | 141 | 思考与练习····· | 215 |
| 拓展与训练····· | 142 | 案例分析····· | 215 |
| 第7章 运输与配送管理····· | 143 | 拓展与训练····· | 216 |
| 7.1 运输管理概述····· | 144 | 第9章 国际物流····· | 217 |
| 7.2 运输经营决策····· | 151 | 9.1 国际物流概述····· | 218 |
| 7.3 配送管理概述····· | 155 | 9.2 国际货物运输····· | 220 |
| 7.4 配送中心概述····· | 161 | 9.3 国际物流仓储与保税区····· | 230 |
| 7.5 配送作业管理····· | 164 | 9.4 贸易术语概述····· | 234 |
| 7.6 配送流程的优化····· | 171 | 9.5 进出口合同的商订与主要 条款····· | 239 |
| 思考与练习····· | 180 | 9.6 国际物流单证管理····· | 243 |
| 案例分析····· | 181 | 9.7 进出口货物的通关····· | 247 |
| 拓展与训练····· | 181 | 思考与练习····· | 248 |
| 第8章 供应链管理····· | 183 | 案例分析····· | 249 |
| 8.1 供应链及供应链管理概述····· | 184 | 拓展与训练····· | 249 |
| 8.2 供应链管理策略····· | 191 | 参考文献····· | 251 |
| 8.3 供应链物流需求预测····· | 198 | | |
| 8.4 物料需求计划(MRP)····· | 211 | | |

第1章

物流与物流管理概述

学习目标

- ① 了解物流的概念；
- ② 了解物流活动的构成；
- ③ 了解物流的性质和作用；
- ④ 了解物流管理的内容；
- ⑤ 了解现代物流管理理念。

引导案例

2011年——中国物流发展的新篇章

2011年，中国物流业在国际经济持续低迷的形势下，锐意进取、改革创新，物流运行在2010年的基础上持续快速发展。2011年，中国社会物流总额达到150万亿元，比2005年增长了1.6倍，年均增长21%，中国物流业一方面在保证国民经济协调、平稳、较快发展上发挥了支撑和保障的作用，另一方面也成为调整产业结构、转变经济发展方式、开拓新经济增长点的重要手段。2011年中国单位GDP对社会物流需求的系数达到1:3.2，即每单位GDP产出需要3.2个单位的物流总额来支持，该系数比2005年的1:2.6提高了23%，表明社会经济发展对物流的需求呈加速增长态势。这是一个国家调整经济结构，转变经济发展方式的必由之路，也反映出通过物流现代化推动工业现代化的必然规律。

2011年，中国社会物流总费用为8万亿元，比2005年增长1.1倍，年均增长15.6%。社会物流总费用与GDP的比率稳中有降，由2005年的18.3%下降到2011年的18%左右，表明中国物流运行质量和效率均有所提高。以2011年为例，中国物流总费用每降低1个百分点，相当于新增3405亿元左右的社会经济效益。

作为重要的生产性服务业，物流业的发展不仅保证了国民经济发展的物流需要，也直接创造了巨大产出。2011年中国物流业增加值达到2.7万亿元，比2005年增长了1.2倍，年均增长16.7%；占GDP的比重为7%，占第三产业增加值的比重为16%。物流业作为生

产性服务业的重要组成部分，在国民经济中的地位日益凸显，对经济和社会发展的作用进一步增强。

（资料来源：中国物流与采购网 www.chinawuliu.com.cn）

问题：结合案例，试说明物流业对国民经济发展的作用体现在哪些方面？

1.1 物流概述

1.1.1 物流的概念、性质和作用

1. 物流的概念

由国家标准化管理委员会、国家质量监督检验检疫总局 2006 年 12 月 22 日批准颁布的《中华人民共和国国家标准物流术语》（GB/T18354—2006）对物流的定义为“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合”。

物流概念的形成和发展经历了一个漫长而曲折的过程。回顾物流的发展历程并理解历史上经典的物流概念，不仅有利于人们了解物流的发展规律，更有利于全面、深入地理解物流的内涵。

以詹姆斯·约翰逊和唐纳德·伍德为代表的学者认为“物流一词首先用于军事”。1905 年美国少校琼斯·贝克认为“那个与军备的移动和供应相关的战争艺术的分支就叫做物流（Logistics）”。

英国克兰菲尔德物流与运输中心主任、资深物流与市场营销专家马丁·克里斯多夫教授认为，阿奇·萧是最早提出物流概念并进行实际探讨的学者。阿奇·萧在 1915 年出版的《市场流通中的若干问题》一书中指出：“创造需求与实物供给的各种活动之间的关系说明存在平衡性和依赖性两个原则，物流是与创造需求不同的问题……流通活动中的重大失误都是因为创造需求与物流之间缺乏协调造成的。”

1916 年，韦尔达在《农产品的市场营销》中指出，市场营销的效用包括时间效用、场所效用、所有权效用和营销渠道的概念，从而肯定了物流在创造产品的市场价值中的时间价值及场所价值的重要作用。

1922 年，克拉克在《市场营销原理》中将市场营销定义为：影响商品所有权转移的活动和包括物流的活动。

1935 年，美国销售协会对物流进行了定义：物流是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地点到消费地点的流动过程中伴随的种种经济活动。

美国《韦勃斯特词典》在 1963 年把后勤定义为“军事装备物资、设施与人员的获取、供给和运输”。

1970 年，美国空军在一份技术报告中对后勤学下的定义是“计划和从事部队的输送、

补给和维修的科学”。日本将引进的后勤学译为“兵站学”，并将其含义表述为“除了军需资料的订购、生产计划、采买、库存管理、配给、输送、通用外，还包括规格化、品质管理等军事作战行动所必需的资材管理”。

美国学者鲍尔索克斯在1974年出版的《后勤管理》一书中，将后勤管理定义为“以卖主为起点将原材料、零部件与制成品在各个企业间有策略地加以流转，最后达到用户其间所需要的一切活动的管理过程”。这时后勤一词已经不仅仅是军事上的含义了。

1981年在美国出版的《后勤工程与管理》是用于大学生和研究生课堂教学的教科书，书中引用了美国工程师学会（The Society of Logistics Engineers, SOLE）对后勤学的定义，即“对于保障的目标、计划及其设计和实施的各项要求，以及资源的供应和保持等有关的管理、工程与技术业务的艺术与科学”。

物流概念传入我国主要有两条途径。一条途径是20世纪70年代末直接从日本引入“物流”这个名词，并沿用“PD”（Physical Distribution）这一英文称谓；另一条途径是20世纪80年代初，物流随着欧美的市场营销理论传入我国。使我国的营销领域逐渐开始接受物流观念。20世纪80年代后期，当西方企业用Logistics取代PD之后，我国和日本仍把Logistics翻译为“物流”，有时也直译为“后勤”。1988年中国台湾地区开始使用“物流”这一称谓，1989年4月，第八届国际物流会议在北京召开，“物流”一词的使用日益普遍。

虽然“物流”称谓来自英语的Physical Distribution，但目前人们所说的物流一般都是指Logistics。我国在引进物流概念的过程中，为了将Logistics与Physical Distribution区分开来，也曾有人将前者称为“现代物流”，将后者称为“传统物流”。

2. 物流的性质

物流自始至终构成流通的物质内容，没有物流，也就不存在实际的物资流通过程，物资的价值和使用价值就不能实现，社会再生产就无法进行。

（1）生产属性

从事物资包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工等活动的物流企业与从事物质资料生产的工业企业，虽然在生产内容和形式上有所不同，但都具有生产性。无论生产企业的物流，还是流通领域的物流都是相同的。

1) 物流是社会再生产中的必要环节。物流虽然不能使物资的使用价值增加，但是能够保持已创造的使用价值不受损失，解决产品的生产和消费在时间上和空间上的矛盾，从而为物资使用价值的最后实现创造条件。从这个意义上说，物流活动同物资的生产一样能够创造价值。正因为物流活动所付出的劳动与实现物资的使用价值直接联系，所以它也是社会必要劳动。

2) 物流活动同样具备生产力的三要素，即劳动力、劳动资料和劳动对象。为保证物流活动的正常进行，就必须具备各种机械设备和劳动工具，这是物流的劳动资料要素；物流

的劳动对象是流动着的各种实物；从事物流工作的人是物流生产的劳动者。从这个意义上说，物流活动是具有一定物流工作技能的劳动者通过各种物流设施、物流设备或劳动工具对物质资料进行时间和空间转移的一种社会经济活动。

（2）社会属性

物流的社会性是由一定的社会生产关系决定的。物流活动除受到其自身运动规律的影响之外，也经常受到不同社会经济形态中物资所有者和物流组织者个人意志的影响。这种由社会形式和生产关系所决定的物流的社会属性，提醒人们在研究物流时应注重社会形态的研究，要使物流能够满足我国社会主义市场经济的需要，能反映出我国社会主义市场经济的交换关系，并为从事物流活动的主体提供相应的经济效益。

（3）服务属性

如同军事后勤为部队和战争服务、工业后勤为制造业的生产和经营服务、商业后勤为商业运行和顾客服务，企业物流是企业生产和经营的基础，国民经济物流是国民经济的命脉，国际物流既是国际贸易最终的实现手段，也是经济全球化的基石。总之，物流是为社会经济中的各种活动提供后勤保障的服务性活动，物流的核心是服务。

3. 物流的作用

（1）物流是国民经济的动脉，是连接国民经济各个部分的纽带

任何一个国家的经济，都是由众多的产业、部门和企业组成的整体，企业之间相互依赖而又相互竞争，形成了极其复杂的关系，物流是维系这种复杂关系的纽带。科学技术的发展和新技术革命的兴起，带来了我国国民经济发展中经济结构、产业结构、消费结构的一系列变化。物流把国民经济中众多的企业、复杂多变的产业及成千上万种产品连接起来形成一个整体。

（2）物流是生产过程不断进行的前提，是实现商品流通的物质基础

国民经济是一个不断生产、不断消费、连续不断的循环过程。一个企业的生产要不间断地进行，一方面，必须按照生产所需要的数量、质量、品种、规格和时间不间断地供给原材料、燃料、工具和设备等生产资料；另一方面，它又必须把自己生产的产品供应给其他企业。这就是说物流既是保证物质资料不间断地流入生产企业的条件，又是生产企业生产的产品不间断地流向国民经济各部门的保证。

商品流通是商流与物流的有机结合，没有物流就无法完成商品的流通过程。物流能力的大小包括运输、装卸搬运、包装、储存等能力的大小强弱，决定着商品流通的规模和速度，也影响着流通的深度和广度。企业要达到“货畅其流”，物流是其坚实的基础。

（3）物流是实现商品价值和使用价值的条件

无论生产资料商品还是生活资料商品，在进入生产和消费之前，其价值和使用价值都是潜在的。为了把这种潜在变为现实，物资必须通过其实物的运动，即物流才能得以实现。物流是实现商品价值和使用价值的条件。

从生产资料的物流看,物流具有将生产资料按质、按量、及时、完备、均衡地供应给生产单位的功能。生产资料物流的畅通与否将直接决定生产能否顺利进行。物流的合理组织能按照生产的需要及时为生产提供劳动资料和劳动对象,从而促进生产的迅速发展。

从生活资料的物流看,国民收入中的消费基金能否实现,最终还需要取决于物流的畅通,消费基金最终都要转化为实物。物流一方面能有效地促进资金的周转、货币的回笼,另一方面又能不断地满足消费者对生活资料的需求。

(4) 物流是决定国民经济生产规模和产业结构变化的重要因素

市场经济和商品生产的发展要求生产社会化、专业化、规范化。但是,如果没有物流的进步和发展,这些要求是很难实现的。例如,煤炭、石油、钢铁、水泥的大量生产和大量消费,要求运输产业的高速发展与之相适应。物流发展从根本上改变了产品的生产和消费条件,为经济的发展提供了重要前提。而且,随着现代科学技术的发展,物流对生产发展的这种制约作用也越来越明显。

(5) 物流是改善社会经济效益的有效手段

经济效益一般是指对社会实践活动中的各种劳动占用和物质消耗有效性的评价。合理的物流不仅能够节约大量的物质资料,节约运力,而且对于消除迂回运输、对流运输、过远运输等不合理运输具有重要的作用。合理的物流还可以减少库存,加速周转,更充分地发挥现有物资的效用。

1.1.2 物流活动的对象和构成

1. 物流活动的对象

(1) 物资

物资泛指物质资料,较多指工业品生产资料。物资是“物流”中“物”的组成部分之一。

(2) 物料

物料是生产领域中的一个专门概念。生产企业中除最终产品之外,在生产领域流转的一切材料(不论是生产资料还是生活资料),如燃料、零部件、半成品、外协件,以及生产过程中必然产生的边、角、余料、废料及各种废物等统称为“物料”,它是物流中“物”的一部分。

(3) 货物

货物是交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域经营的对象分为“物”和“人”两大类,除“人”之外,“物”统称为货物。货物是物流中“物”的主要部分。

(4) 商品

商品和物流的“物”是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体都是物流研究的“物”(不包括无形商品和“不动品”)。物流的“物”有可能是商品,也有可能不是商品。

(5) 物品

物品是有形物的通称。我国物流标准术语将其定义为“经济与社会活动中实体流动的物质资料”。

总之，物流中的“物”是指物质世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那部分物质资料；物流中的“流”是指物理性运动，这种运动也称为“位移”。而诸如建筑物、未砍伐的森林、矿山等因不能发生物理性运动，就不会在物流的研究范畴之内。

2. 物流活动的构成

根据我国标准物流术语，物流活动由物品的包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、配送、物流信息等工作内容构成，这些内容也常被称为“物流的基本功能要素”。

(1) 包装活动

包装大体可以分为工业包装和商业包装两大类，具体包括产品的出厂包装，生产过程中制成品、半成品的包装及在物流过程中的换装、分装和再包装等。工业包装纯属物流的范畴，它是为了便于物资的运输、保管，提高装卸效率和装载率而进行的。商业包装则是把商品分装成方便顾客购买和易于消费的商品单位，属于销售学研究的内容，商业包装的目的是向消费者展示商品的内容和特征。包装与物流的其他功能要素有着密切的联系，对物流合理化进程有着极为重要的推动作用。

(2) 装卸搬运活动

装卸搬运活动是指为衔接物资的运输、储存、包装、流通加工等作业环节而进行的，以改变“物”的存放地点、支承状态或空间位置为目的的机械或人工作业过程。运输、保管等物流环节的两端都离不开装卸搬运活动，在全部物流活动中只有装卸搬运伴随着物流全过程的始终，其具体内容包括物品的装上卸下、移送、拣选、分类等。对装卸搬运活动的管理包括选择适当的装卸搬运方式、合理配置和使用装卸搬运机械、减少装卸搬运事故和损失等。

(3) 运输活动

运输活动的目的是改变物品的空间移动。物流组织者依靠运输克服生产地与需求地之间存在的空间距离问题，创造商品的空间效用。运输是物流的核心，在许多场合，人们甚至把它作为整个物流的代名词。对运输活动进行管理时，组织者应该选择技术、经济效果最好的运输方式或联运组合，合理地确定运输路线，以满足运输的安全、迅速、准时和低成本要求。

(4) 储存活动

储存活动也称保管活动，是为了克服生产和消费在时间上的不一致所进行的物流活动。物品通过储存活动以满足用户的需要，从而产生了时间效用。储存活动借助各种仓库、堆场、货棚等，完成物资的保管、养护、堆存等作业，以便最大限度地减少物品使用价值的下降。储存管理要求组织者确定仓库的合理库存量，建立各种物资的保管制度，确定仓储

作业流程,改进保管设施和提高储存技术等。储存的目的是以“与最低的总成本相一致的最低限度的存货”来实现所期望的顾客服务。储存活动也是物流的核心,与运输活动具有同等重要的地位。

(5) 流通加工活动

流通加工又称流通过程中的辅助加工。流通加工是在物品从生产者向消费者流动的过程中,为了促进销售、维护产品质量、实现物流的高效率所采取的使物品发生物理或化学变化的功能。商业企业或物流企业为了弥补生产过程中的加工不足,更有效地满足消费者的需要,更好地衔接产需,往往需要进行各种不同形式的流通加工活动。

(6) 配送活动

配送活动是按用户的订货要求,在物流据点完成分货和配货等作业后,将配好的货物送交收货人的物流过程。配送活动大多以配送中心为始点,而配送中心本身又具备储存的功能。配送活动中的分货和配货作业是为了满足用户要求而进行的,所以经常要开展拣选、改包装等组合性工作,必要的情况下还要对货物进行流通加工。配送的最终实现离不开运输,因而人们经常把面向城市或特定区域范围内的运输也称为“配送”。

(7) 物流信息活动

物流活动中大量信息的产生、传送和处理为合理地组织物流提供了可能。物流信息对上述各种物流活动的相互联系起着协调作用。物流信息包括与上述各种活动有关的计划、预测、动态信息,以及相关费用情况、生产信息、市场信息等。对物流信息的管理,要求组织者建立有效的情报系统和情报渠道,正确选定情报科目,合理进行情报收集、汇总和统计,以保证物流活动的可靠性和及时性。现代物流信息管理以网络和计算机技术为手段,为实现物流的系统化、合理化、高效率化提供了技术保证。

1.1.3 物流的分类

物流是社会经济活动的重要组成部分,它贯穿于社会再生产的全过程,存在于国民经济的各个领域,在社会经济领域中存在不同的分类方法。

1. 按物流活动的空间范围分类

(1) 部门物流

部门物流是指国民经济各部门之间物资资料的流转,它反映了国民经济产业结构中的各企业部门相互联系、相互影响的关系。随着社会生产力的发展和科学技术的进步,社会生产的专业化程度不断提高,部门和企业之间的分工日益细化,这使得国民经济各部门之间,企业之间的物流活动越来越复杂。为实现各个部门在生产上相互衔接、紧密配合,以实现国民经济顺利运行,就要求工业品生产、消费品生产、中间产品生产及生产和生活服务的部门,依据它们在生产 and 供应上的相互衔接性,形成相互适应、相互促进的物流系统。物流不畅必然影响一些部门的发展,造成国民经济部门发展的失衡。

部门物流还关系到生产资源在各个部门之间的合理分配和使用。在一定时间和一定的技术条件下,供应生产发展的各种资源是有限的,而且是不平衡的。有的生产资源供应相对充裕,有的则相对稀缺。部门之间物流能力不足和流向不合理会造成资源闲置,得不到有效的利用,从而影响生产资源供给与需求的平衡,制约产业结构的合理配置,造成宏观经济效益低下。

(2) 区域物流

区域物流包括一定区域范围内的物流和不同区域之间的物流。任何生产都是在一定的区域内进行的。由于自然、技术、经济、社会等因素的制约,客观上形成了一定的生产和经济协作区域,这些区域又构成国民经济产业结构的地区和空间布局。经济区域是以城市为中心的,一般来讲,一个城市就是一个经济中心。城市的经济活动以物流为依托,其发展对物流有很强的依赖性,区域内的发展规划,如工厂、仓库、住宅、商业及道路、桥梁、车站、机场等都要以物流为约束条件。

城市具有经济活动高度集中的特点,对周边地区有着强大的吸引力和辐射力,大城市特别是中心城市的经济联系范围更加广泛,它作为工业中心、贸易中心、交通运输中心等,既是物资资料的集散地,又是各个地区经济交流的枢纽。各个大的经济中心之间的经济活动相互联结、相互依存,共同组成了国民经济的有机整体。然而,我国地区之间经济发展严重不平衡,沿海中心城市一般具有资金、技术和管理上的优势,却缺乏原材料和自然资源;而中西部地区在资金、技术、人才和管理等方面处于劣势,但有着丰富的自然资源。资源从内地流向沿海,产成品从沿海流往内地,是我国区域之间物资流动的显著特点。因此,沿海和内地之间的经济联合,各个地区之间的经济往来和平衡发展,一定程度上依赖顺畅的物流。

(3) 国际物流

国际物流是不同国家或地区之间经济交往、贸易活动的物资流转。国际物流是伴随着国际贸易的发展而发展的。第二次世界大战以后,科学技术进步与社会化大生产的发展,使国际分工日益深化,世界经济联系日趋密切,生产国际化已成为世界经济发展的基本趋势。发达国家之间的经济联系全面强化,跨国公司内部的交换成为国际贸易的重要组成部分,国际分工从不同产业部门深入到同一行业不同产品之间,出现了若干国家协作生产的“国际产品”。世界经济的发展变化使国际贸易迅速增长,各国之间经济发展对国际贸易的依赖性大幅度提高。

国际贸易的发展对国际物流的要求也越来越高,从20世纪60年代开始形成了国际间数量巨大的物流,出现了超大型的运输工具。20世纪70年代国际集装箱及集装箱船的普及,使散杂货的物流水平迅速提高。20世纪80年代以后,国际物流开始向“小批量、高频度、多品种”的方向发展。同时,伴随国际联运物流的发展而建立的国际化物流信息系统,进一步促进了国际物流向更高的水平发展。

2. 按企业中物流作用的不同分类

(1) 供应物流

供应物流是指企业为保证生产所需要的原材料、零部件、燃料、辅助材料等物品,在供应商与企业需求方之间进行的物流活动。供应物流具体包括采购、装卸、运输、检验、入库等环节。供应物流对企业生产有着直接的影响,生产所需物资供应的时间、数量和质量,在很大程度上决定着企业的生产节奏和生产成本,从而影响企业的经济效益。供应物流因市场条件不同而有很大的不同:在物资资料供不应求的市场条件下,采购人员要想尽一切办法保证物资供应的时间、数量和质量;然而,现在市场条件已经发生了根本性的变化,供大于求成为常态,供应数量的保证已经相当容易,在这种条件下,如何选择最优的供应商,降低成本,减少库存,以适当的品质、适当的数量、适当的时间、适当的场所、适当的价格供应生产所需的物资资料,配合企业总体战略目标的实现,就成为供应物流追求的目标。在这一方面物资供应者的配合和努力是不可缺少的。

(2) 生产物流

生产物流是指伴随着企业生产工艺过程的物流活动。生产物流一般从企业物资供应仓库开始,按照生产进度和要求,对物资进行分类,然后向各个生产环节和作业场所配送。在供应商服务水平较高的情况下,往往是在指定的时间把指定数量的生产物资直接送到指定的作业场所,形成生产物流的起点。经过加工制成的半产品进入半成品仓库,或者继续按照生产工艺和流程不断流转,直至成品产出,然后经过检验、分类、包装、装卸搬运等作业环节,最后进入成品仓库。生产物流主要取决于生产工艺流程,配合生产计划的物流计划是否科学,对于生产工艺各个环节的衔接和缩短生产周期有着直接影响。而工厂相关车间、仓库的配置,以及车间内流水线、作业点的布置,都会影响生产物流的路线距离和装卸搬运的作业次数,从而影响生产物流的效率。

(3) 销售物流

销售物流是指伴随企业的销售活动,将产品转移给客户的物流活动。销售物流具体包括仓储、分类、包装、装卸、运输和售后服务。产品在销售之前,都需要储存起来,储存货物可以在工厂或附近,也可以在各个销售地点分散储存。按照客户订单或供货合同,对储存的货物进行分类、包装、运达客户指定的地点,并进行必要的服务,是销售物流的全过程。销售物流是企业营销活动的重要组成部分,只有当产品送达客户并经过售后服务,伴随商流的物流过程才算结束。现代市场经济的特征是买方市场,企业销售已经从推销发展到以客户为中心的市场营销。因此,销售物流不仅要求以最低的成本送货上门,而且要为客户提供更佳的服务,以赢得客户信赖,最终提高企业竞争力。

(4) 回收物流

回收物流是指企业在供应、生产、销售过程中产生的可再利用物资的回收活动。回收物流具体包括供应物流过程和销售物流过程产生的可再利用的包装物、衬垫物等的回收;

生产过程产生的可再利用的边角余料的回收；各种报废的生产工具、设备及失去部分使用价值的辅助材料和低值易耗品的回收。可再利用物资的回收物流不仅有利于企业降低成本，提高企业生产效率，而且有利于社会环境的改善。

(5) 废弃物物流

废弃物物流是指企业供应、生产、销售过程中产生的废弃物品的收集、处理和再制造的物流活动。在生产过程中不可避免地会产生废水、废气、废油、废渣等各种废弃物，随着工业化的发展，废弃物将严重污染环境，危及人类的生活环境和人身健康，在世界各国都成为不可忽视的社会问题。随着各国对环境保护的重视和关注经济的可持续发展，如何将废弃物进行再循环处理，将废弃物通过分拣、分解再加工等过程，变废弃物为可持续利用的新材料也是最近开始研究的课题。这类物流有时也称“环保物流”或“绿色物流”。在我国，废弃物对环境的污染已经引起政府及社会的广泛关注，但环境污染的趋势并没有明显的改善。因此，从长远利益和社会利益出发，建立废弃物物流系统，已成为刻不容缓的重大课题。

3. 按物流活动的作用领域分类

(1) 生产领域的物流

生产领域的物流贯穿生产的整个过程。生产的全过程从原材料的采购开始，便要求有相应的供应物流活动，即采购生产所需的材料；在生产各工艺流程之间，需要原材料、半成品的物流过程，即生产物流；部分余料、可重复利用的物资的回收，即回收物流；废弃物的处理则需要废弃物物流。

(2) 流通领域的物流

流通领域的物流主要是指销售物流。在当今买方市场条件下，销售物流活动带有极强的服务性，它可以满足买方的需求，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此企业销售物流的特点便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售。

4. 按物流发展的历史进程分类

(1) 传统物流

传统物流主要关注物资的储存和运输等最基本的物流效用，考虑的是如何弥补需求在时间和空间上的差异。

(2) 综合物流

综合物流不仅提供仓储和运输服务，还涉及许多协调工作，如对一些供应商和分销商的管理（包括采购和订单处理等内容），是对整个供应链的管理。综合物流由于很多精力放在供应链管理上，责任更大、管理也更复杂，这是它与传统物流的区别。

(3) 现代物流

现代物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、半成品、最终产品