

中国社会科学院创新工程学术出版项目

B

华侨华人蓝皮书®

LUE BOOK OF OVERSEAS CHINESE

华侨华人研究报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON OVERSEAS CHINESE STUDY
(2014)

主 编 / 贾益民

副主编 / 张禹东 庄国土 游国龙



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

 中国社会科学院创新工程学术出版项目

华侨华人蓝皮书

BLUE BOOK OF
OVERSEAS CHINESE



华侨华人研究报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON OVERSEAS CHINESE STUDY
(2014)

主 编 / 贾益民

副主编 / 张禹东 庄国土 游国龙



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

华侨华人研究报告. 2014/贾益民主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 12

(华侨华人蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6839 - 6

I. ①华… II. ①贾… III. ①华侨 - 研究报告 - 世界 - 2014
②华人 - 研究报告 - 世界 - 2014 IV. ①D634.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 279893 号

华侨华人蓝皮书

华侨华人研究报告 (2014)

主 编 / 贾益民

副 主 编 / 张禹东 庄国土 游国龙

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 李兰生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.5 字 数: 280 千字

版 次 / 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6839 - 6

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2011 - 177

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



广视角·全方位·多品种

权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”国家重点图书出版规划项目

华侨华人蓝皮书编委会

主 编 贾益民

副 主 编 张禹东 庄国土 游国龙

撰稿人名单 (以文序排列)

庄国土	李明欢	游国龙	周义员	刘光耀
饶志明	吴立源	徐爱玲	董 燕	马占杰
孙 锐	林春培	郑文智	李义斌	杨默如
胡力丹				

主编、副主编简介

贾益民 籍贯山东惠民，毕业于暨南大学中文系汉语文学专业，教授，博士生导师。现为国立华侨大学校长。海内外著名的华文教育学家、教育家。厦门大学海外华文教育研究所客座研究员、美国旧金山中山综合研究院名誉教授、暨南大学校友总会理事长。研究方向：对外汉语教学与海外华文教育、文艺学、比较文学、马列文论、美学。

张禹东 籍贯福建惠安，毕业于厦门大学哲学系，教授，博士生导师。现为华侨大学华侨华人研究院院长、国际关系研究院副院长、海外华人宗教与闽台宗教研究中心主任。社会兼职为国务院侨办侨务理论研究福建基地常务副主任、中国宗教学会副会长等。主要研究领域为华侨华人宗教与文化、华商管理学、宗教学理论、文化哲学等。

庄国土 籍贯福建晋江，毕业于厦门大学历史学系，博士，教授，博士生导师。现为华侨大学讲座教授，华侨大学华侨华人研究院/国际关系研究院副院长、厦门大学南洋研究院院长、国家 985 东南亚创新平台首席专家、知名海外华人研究和东南亚研究专家、国务院侨办专家咨询委员。研究方向：海外华人、华人华侨研究、国际关系理论、中外关系史、东南亚地区问题与国别政治。

游国龙 籍贯台湾台北，毕业于北京大学国际关系学院国际政治学专业，法学博士，现为华侨大学华侨华人研究院/国际关系研究院助理研究员、北京大学文化与国家行为研究中心学术委员。研究方向：国际政治理论、文化与国家行为、心理文化学、华侨华人与国际关系。

摘 要

《华侨华人研究报告(2014)》(华侨华人蓝皮书)包括总报告、人口分布篇、华商财富变化篇、华商投资发展篇,对华人在海外的人口分布概况、财富累积情况进行了调查,并探讨了华商回国投资发展面临的问题。

人口分布篇对华侨华人在欧洲地区的分布情况,以及台籍华侨华人在全球的分布变化趋势进行了分析。20世纪50年代欧洲华侨华人有1万余人,而今已有250万人。法、英两国华侨华人总量位居欧洲各国之首,德国、荷兰华侨华人数量稳步增长,而西、北欧小国及东欧剧变之后形成的小国家华侨华人数甚少。台籍华侨华人早期多往东南亚移民,但如今移民地的选择主要是欧美发达国家,华侨华人在美国、加拿大占大多数。一般来说是为了求学,除非是两岸关系紧张,否则很少有大规模外移的情况出现,表现出安土重迁的特点。

财富变化篇涉及了华商在东南亚、欧洲、美洲的各个国家以及港澳台等地区的财富积累情况,主要参考福布斯富豪榜、胡润富豪榜等权威数据,力图厘清华商经济实力的变化、在当地及祖国经济发展中的贡献等问题。近些年,华商来自高新技术产业、商贸业和消费品制造业的财富比率明显提高,而来自金融业和重化工业的财富比率则逐渐下降。港台及其他地区华商财富实力超过东盟地区华商财富实力,而美国华商财富实力有明显增强的趋势。

投资发展篇讨论华商在珠三角、环渤海经济圈的投资情况,以及国内招商引资引发的相关问题。华商回国发展,是因为热爱祖国,与家乡的亲人有密切的情感联系,以及国内提供了良好的机遇。但近些年随着生态环境破坏、招商机制不完善、引资项目趋同、第二代对祖国认同的减弱,也出现不少问题。建议通过加快完善涉侨相关政策、创新知识产权保护方式、维持华商税收优惠、积极推进海外华文教育等途径解决问题。

关键词: 华侨华人 人口分布 财富变化 投资发展 华商

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 东南亚华商软实力及其对中国与东南亚友好关系的贡献	庄国土 / 001
一 东南亚华商的经济实力及其吸引力	/ 002
二 东南亚华商的经济软实力	/ 005
三 东南亚华人的政治软实力	/ 011
四 推动中国 - 东南亚关系发展的华商	/ 021
结 语	/ 027

Ⅱ II 人口分布篇

Ⅱ.2 21 世纪初欧洲华侨华人人口构成概览	李明欢 / 028
Ⅱ.3 台籍华人全球人口分布变化趋势探析	游国龙 周义员 刘光耀 / 044

Ⅱ III 华商财富变化篇

Ⅱ.4 海外华商财富变化趋势研究	饶志明 / 068
Ⅱ.5 东南亚华商财富分布及其经济实力分析	吴立源 / 097
Ⅱ.6 欧洲与美洲华商财富分布	徐爱玲 / 129



B.7 华商在港澳台地区的财富布局、变动及与 当地经济发展的相关研究	董 燕 / 157
---	-----------

B IV 华商投资发展篇

B.8 闽籍海外华商国内发展的驱动因素、特征与 未来挑战	马占杰 孙 锐 / 186
B.9 海外华商投资珠三角经济区的现状、 问题及对策分析	林春培 郑文智 李义斌 / 210
B.10 华商归国投资的贡献、阻碍及未来展望 ——以环渤海经济圈为例	杨默如 胡力丹 / 228
Abstract	/ 258
Contents	/ 260

总 报 告



General Report

B. 1

东南亚华商软实力及其对中国与 东南亚友好关系的贡献

庄国土*

摘 要:

东南亚华侨华人的总人口占东南亚总人口的6%。华商实行以人为本的企业管理模式,中西结合、与时俱进、国际化和多元化的经营方式,不但形成了强大的经济软实力,其综合经济实力也达到了中等地区强国的水平。对新加坡、马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国等国的华人参政状况进行研究发现,其经济实力有助于政治和社会地位的提升,对当地社会产生某种影响力。在近30年来中国与东南亚友好关系的发展中,华商成为中国改

* 庄国土,福建晋江人,历史学博士,博士生导师,华侨大学讲座教授,华侨华人研究院/国际关系研究院副院长、厦门大学南洋研究院院长、知名的海外华人研究和东南亚研究专家。研究方向:海外华人、华人华侨研究、国际关系理论、中外关系史、东南亚地区问题与国别政治。



善与东南亚政治与外交关系的管道和动力之一，为中国与东南亚友好关系的发展作出了可圈可点的贡献。

关键词：

东南亚 华商 经济软实力 政治软实力

约瑟夫·奈在《“软实力”再思索》一文中，提出作为硬实力的经济力，也具有软实力功能，即“一国成功的经济必定是其吸引力的一个重要基础”，从而达到“用财富可以使他国软化”的目的。^①

在全世界范围内，华侨华人在经济领域特别成功是一个普遍现象。诚然，华侨华人并未组构独立的族群经济形态，也不存在完整的族群内生产、交换和分配过程，但作为个体或群体，他们在当地国经济领域的成功则是有目共睹的，其经济成功的主观经验，构成华侨华人经济软实力的要素，也对他族乃至其他国家产生相当的吸引力和影响力。

相比东南亚华商的经济软实力，东南亚华商的政治软实力似乎甚少有学者予以关注。诚然，除新加坡是华人主政政权以外，东南亚其他国家的华商普遍在政治上低调行事。我们认为，华商经济实力所产生的影响力，在一定程度上有助于其政治和社会地位的提升，有助于对当地社会产生某种影响力。在近30年来中国与东南亚友好关系的发展中，东南亚华商作出了可圈可点的贡献。

一 东南亚华商的经济实力及其吸引力

海外华侨华人的经济资源，一直是华侨华人研究的热点问题。尤其是对华商资产总额的估算，一直是研究华侨华人经济活动及其与中国关系的重要课题。1983年，日本《选择》月刊10月号曾刊文指出：“分布世界五大洲95个

^① 约瑟夫·奈：《“软实力”再思索》，《国外社会科学》2006年第4期。

国家的2100万华侨,其可动员资金力量估计至少可达日本国预算的规模,即二三千亿美元。”^① 据《亚洲周刊》的数据统计,1990年代东南亚华人资本额已经高达3000亿美元。^② 据不完全统计,至1993年年底,大陆以外的华人外汇储备总额约为2231亿美元,分别为台湾906亿美元,香港327亿美元,新加坡437亿美元,泰国华人234亿美元,马来西亚华人154亿美元,印尼华人110亿美元,菲律宾华人43亿美元,其他国家华人20亿美元。据英国《经济学家》1992年7月的一篇文章估计,除港、台之外的华人资本,总量已在1500亿~2000亿美元。^③ 据2000年《亚洲周刊》发布的资料,全球最大的500家华人企业中,除港台两地的华商企业外,绝大多数依然是新、马、泰、菲、印尼五国华人企业。《亚洲周刊》刊登的2002年度国际华商500强,总市值为4763多亿美元,比2001年增长了4.3%。

笔者认为,《亚洲周刊》以及福布斯财富榜所列的华商上市公司,仅是海外华商企业的一部分,既不包括没有上市的大型华商企业,更没有涉及数以十万计的中小型华商企业。因此,笔者在主持2009~2010年国务院侨办重点课题《华侨华人经济资源研究——以华商资产估算为重点》时,通过对大华商最为集中的前东盟五国华商中小企业的研究(以新加坡和泰国为例),提出即使是在大华商集中的地区,华商中小企业资产也应当占华商资产总额的30%~50%。在其他地区,中小企业可能是华商的主体。

华人资本指华人所有或者华人控制的资本,其所有的资本往往表现为其拥有的财富或企业股份及资产,其控制的资本指所控企业的资产。企业是资本的载体,华人资本离不开华人企业,华人企业指由华商创办或控制的企业。^④ 第二次世界大战以后,随着国际形势与东南亚各国社会政治经济环境的变化,东南亚华人逐渐融合于当地社会,成为当地国家民族的组成部分——华族。东南亚华侨社会逐渐转变为华人社会,华人经济也成为当地民族经济的重要组成部分

① 引自冯邦彦《香港华商与“全珠华人网络”的崛起》,《新经济》1998年第10期。

② 根据香港《亚洲周刊》1995年10月号“国际华商500”提供的数字计算,转引自郭梁《东南亚华侨华人经济简史》,经济科学出版社,1998,第202页。

③ 引自钟杏云《加强研究并充分利用好海外华人资本》,《中国软科学》1996年第6期。

④ 石维有:《战后泰国华商发展史研究——关于资本积累的变化(1945~1996)》,厦门大学博士学位论文,2005,第16页。



分。华族充分发挥自身善于经商等特点,克服种种困难,不断改进经济活动方式,抓住各种契机,扩大经济活动范围,为自己赢得了应有的经济地位,并为居住国的经济发展作出了不可磨灭的贡献。伴随着东南亚华族经济的崛起,华商网络日益形成,华人资本逐渐成为本地区乃至世界范围内一支不可忽视的经济力量。

本课题组的初步研究结论为东南亚十国的华商的资产约 15057 亿美元。其中,华商大企业的资产 9506 亿美元,中小企业 3994 亿美元,外来华资 1557 亿美元。由于各国中小企业的数据不全,对中小企业资产可能低估或大大低估。如以国别分,则华商资产在新加坡为 5986 亿美元(占 39.77%)、在泰国为 3853 亿美元(占 25.6%)、在马来西亚为 1812 亿美元(占 12.04%)、在印度尼西亚为 1866 亿美元(占 12.4%)、在菲律宾为 797 亿美元(占 5.3%)。东南亚五国华商资产占东南亚华商资产的 95%。由于对东盟后五国的数据掌握不够,只能依靠现有资料估算,对后五国估计应当远低于实际数额。但东盟后五国的华商实力较小,虽然低估,对东南亚十国华商资产总额的影响不大。东南亚华侨华人数量占世界华侨华人人口的 73.5%,如其他地区的华商人均资产和东南亚华商一样,则港台和东南亚以外的世界华商,其资产总额应在 5500 亿美元左右。东南亚与其他地区的华商资产当在 2 万亿美元以上。加上港澳台地区,中国大陆以外的“世界华商”资产总额当接近 5 万亿美元。^① 如以国家为类比单位,近 5000 万的华侨华人数量,在全世界 224 个国家和地区中(国家为 193 个,地区为 31 个),人口规模列前 25 位。在人口规模前 25 位的国家中,华侨华人群体的发达程度和经济实力可居第 8 位,仅次于美、日、德、法、英、意、俄。就华侨华人的规模和发展程度而言,其综合实力达到中等发展水平国家或地区的水平。因此,就其经济规模和实力而言,已经具备世界性的吸引力和影响力。无论是中国大陆还是其他发展中国家乃至部分发达国家,引进东南亚华商资本都是招商引资的目标之一。

^① 庄国土等:《〈华侨华人经济资源研究——以华商资产估算为重点〉课题研究报告》,国务院侨办政法司编印,2011 年 10 月,第 8 页。

二 东南亚华商的经济软实力

东南亚华商的经济成就,引发各国学者对其经济软实力的研究,并将其推及东亚社会的成功经验研究。诸如儒商文化、华人企业经营理念、华商管理模式等华商的软实力要素,都是关注的重点。

1. 以人为本的儒商企业管理模式

“儒商”的定义见仁见智。比较达成共识的是,儒商指具有儒家传统文化理念与修养,并将之用于企业经营和管理获得成功的企业家。大体而言,儒商通常受儒家道德观和价值取向的熏陶,有较高的传统文化素养,在企业经营中完全以或部分以儒家理念规范个人和企业行为。

儒商奉行的经营理念,通常包括信用、敬业、忠诚、人本和和谐。儒商可分为传统儒商和当代儒商。传统儒商指近代工业革命以前的农业社会的儒商,他们与非儒商的区别,很大程度上是儒商经营目的并非仅以利润最大化为归宿,而是同时关注经营本身对社会的贡献。此外,经营方式与非儒商也有较大差别。儒商并非一味唯利是图,他们把诚实守信、“君子爱财、取之有道”、“仁、义、礼、智、信”等儒家的道德准则作为商德,做人经商并重,以做人的追求来经商,在经商的过程中体现做人的原则。他们认为“良贾何负鸿儒”,以亦儒亦商为尚。

现代儒商不仅保留传统儒商的美德,而且吸收由市场经济和现代国家所滋生的新的道德观念。首先,现代儒商及其管理团队崇尚先进知识和文化,强调知识型管理,文化型经营,注重员工知识和素质的培训和提高。其次,现代儒商善于以仁爱思想构建和谐的企业环境和广泛的人际关系。对内倡导关爱和谦让,建立等级明确但上下左右和谐的情感关系;对外以“仁义”铺路,遵循公平竞争法则,获利不忘回馈社会。最后,以仁义、诚信之心从事经营,不仅守法,而且守信,强调货真价实、童叟无欺,在让顾客得到完美服务的同时自己得到商业利益,以义取财,利以义制,公德至上。

相比西方私营企业,东亚、东南亚私营企业多以家族管理方式为主。无论在日本、韩国、中国港台地区,还是在东南亚,成功的私营企业,或多或少都



有儒家文化理念的氛围。如日本丰田公司的口号是“为了人类、为了社会、为了地球”，松下集团主张“更好的生活，更好的世界”等，无不体现儒家“仁者爱人”的人本思想。东南亚华商企业绝大多数是家族企业，其经营理念和方式虽与西方企业大相径庭，但其技术的先进程度和管理效率却也能与之匹敌，充分显示出华商及其企业文化的软实力。

享誉世界商界的李光前，堪称当代儒商的典型。李氏的为人和经商之道，秉持忠恕仁爱、敬老尊贤。李氏先入陈嘉庚的谦益公司，被陈嘉庚提携为部门主管，后自创南益公司，独立经营。南益公司也是家族企业，也秉持陈嘉庚的儒商情怀，关怀亲族乡亲及属下，善待职工。李氏深知公司员工的素质与忠诚是企业兴旺的关键。他视公司为大家庭，雇主有如家长，有义务维护雇员的福利。他对高级职员礼贤下士，谦虚诚恳，以兄弟之礼待之。他重金聘用一位颇有才干的年轻律师陈森茂任经理，负责公司所有契约和重要文件的起草拟订工作。有一次，李光前将一份文件增删了一些字句，殊不知这类文件有一定格式，不宜随便改动，因此引起陈森茂的不满。他对李光前直言顶撞说：“先生因为我识法律才用我，如觉得比我更高明，就请你自己起草吧！”李光前听后连忙解释说：“我不过想贡献一点意见，供你参考而已，请不要误会。”此后，他让陈森茂全权处理有关法律文件，老板、经理和谐共事，相得益彰，在星马华侨社会，传为美谈。^①对那些为南益集团作出特别贡献的高管，如李成枫等，则礼遇终身，在其退休之后仍聘为公司顾问，高薪供奉。他们则终生视公司为家庭，继续为公司效力。李氏企业招聘员工多从华文学校优秀高中毕业生中选拔，须先经过举荐。由于新加坡华文学校多以籍贯分野，举荐也多为同乡同族，导致高层管理人员以福建籍同乡为主，但是否任用仍以专业和操守为基准，要经过严格的面试，保证企业雇用的同乡或亲族为当用人才。符合条件后再进行培训，培训合格者才得以最后录用。李氏集团实行盈利分享制度，员工报酬与生产效益挂钩，职工薪金包括基本工资加奖励（花红），激励职工勤奋工作，与公司效益共浮沉。自1951年始，李氏企业就实施职工退休后领取养老金的制度，比新加坡政府规定尚早三年。李氏企业提供给职工的福利还包括

① 郑丙山：《李光前的企业文化》，《泉州社会科学》2007年第1期。

免费医药、购买贷款及职工子女奖助学金。较偏僻的工厂还有职工宿舍，免除职工的后顾之忧，使其能集中精力为公司服务。公司关照员工，员工效忠公司，聘用几为终身制。

当1980年代以来日本的“公司大家庭”“终身聘用”的管理经验，因日本经济崛起与产业无匹的竞争力而让欧美世界大开眼界时，李光前的企业早在1930年代就已经开创了这种企业文化。

2. 中西结合、与时俱进的管理模式

新加坡多家华人家族企业，其经营管理的明显弊端是所有权与管理权不分。家族企业通常由各房分别持有股份并共同管理。这种状况常导致家族成员公私不分，滥用公款和权力，培养亲信，争权夺利。一个普遍的现象是创业者去世后，庞大的企业常因后代各房互相牵制、对立而分割乃至瓦解。因此，有华人富不过三代的说法。

鉴于新加坡多家华商家族企业因各种用人弊端而导致传统的家长式统治，属下尸位素餐，责权不分，李光前吸收西方现代企业经营管理的方法，将南益公司的所有权和经营权分而治之，董事会仅对相关业务和重大人事选拔进行决策，日常管理工作和业务推行则聘请专业经理及其所组织的业务团队负责。其经营哲学与用人之道为“知人善任”和“唯才是举”，摒弃陈嘉庚家长式领导企业所衍生出的各种弊端。

累积科学知识，把握国际商务脉动，也是李光前与众不同的高明之处。李光前先后攻读暨南学堂、清华学堂和唐山路矿学堂，受较完整的理工科训练。南渡新加坡后，又入英印学堂，并修习美国函授大学的土木课程，精通中英文，兼通马来文。李氏重现代商科和理工知识累积，能把握国际商情变动和技术发展，以便企业经营和发展能与时俱进。1920~1930年代初，世界橡胶业繁荣，李氏与其他华商，如陈嘉庚、陈六使等，都赚得钵满盆溢。1930年代初以后，世界经济进入大萧条，橡胶价格飞流直下。李光前洞察先机，收缩生产规模，并及时采取各种方式降低成本，向银行融资及分散投资业务。因此，当橡胶业巨头陈嘉庚、林义顺等大企业纷纷倒闭时，李氏公司得以幸免。鉴于新加坡很多大企业都因融资问题而倒闭，李氏及时进入金融业，自1937年到1964年，担任由华侨、华商、华丰三大华商银行合并而成的华侨银行的董事



主席，时间长达 27 年。

陈嘉庚和李光前同为儒商，其区别则是传统儒商和现代儒商的差异。

李光前与时俱进的中西管理模式结合，基本上能代表 1970 年代以来东南亚华人企业集团的主流经营管理模式。

首先，第二、第三代华商普遍具有现代管理与专业的教育背景。受过良好教育的年轻一代华人企业家开始参与乃至接手父辈主导企业经营管理，企业逐步走向决策和管理科学化。老一代华侨企业家普遍受教育程度低，对现代化企业的经营日益力不从心。年轻一代的华人企业家大多受过高等教育，且不少毕业于欧美著名学府，有专业技能，受过现代化企业管理系统训练，并继承老一辈的敬业精神。他们能把握世界经济发展变化的机遇，了解及时改革旧有体制和引进先进技术与现代化管理方法的重要性，并善于利用前辈开创的市场和社会关系网络拓展业务，从而使他们承接的基业能适应经济发展的潮流。与此相关的是，华人企业决策和管理也逐步科学化。1970 年代以前，华人企业大多是传统家族企业管理模式，公司决策常由企业所有者独断专行。1970 年代以来，不少华人企业进行内部机制改革，采取不少决策与管理科学化的措施，如吸收专家进入决策核心，建立科学高效的运行管理制度，所有权与经营权分离，集中管理和分层授权相结合等。如谢建隆的阿斯特拉集团建立监事委员会作为最高决策机构，吸收专家参加。再如马来西亚金狮集团（The Lion Group, Malaysia）采用非中央集权的管理方法，集团上层只管理人事、税务、法律及资金调动、市场调查、内部查账等，把生产、销售、采购等权力交下属公司总经理负责，以便发挥下层的主动性。

其次，很多华人企业大胆起用外部人才，打破传统家族企业的“任人唯亲”制度。新加坡华侨银行较早把经营权委托专家经营。1966 年，李光前主动推举陈振传担任董事长职务，之后又由杨邦孝担任董事长，二人皆非李氏家族。林绍良集团旗下的第一太平洋集团（下有 20 多家子公司）总裁曼纽·彭基利南、继陈弼臣任盘谷银行董事长的许敦茂、担任常务董事会主席的庵蕾·威拉旺，都是杰出的非林氏家族出身的专业人才。

最后，华人企业走向资本大众化和经营多样化。传统华侨企业多为独资，如需拆借，也多在亲朋好友间进行。当前东南亚华人企业集团筹资方式大都通