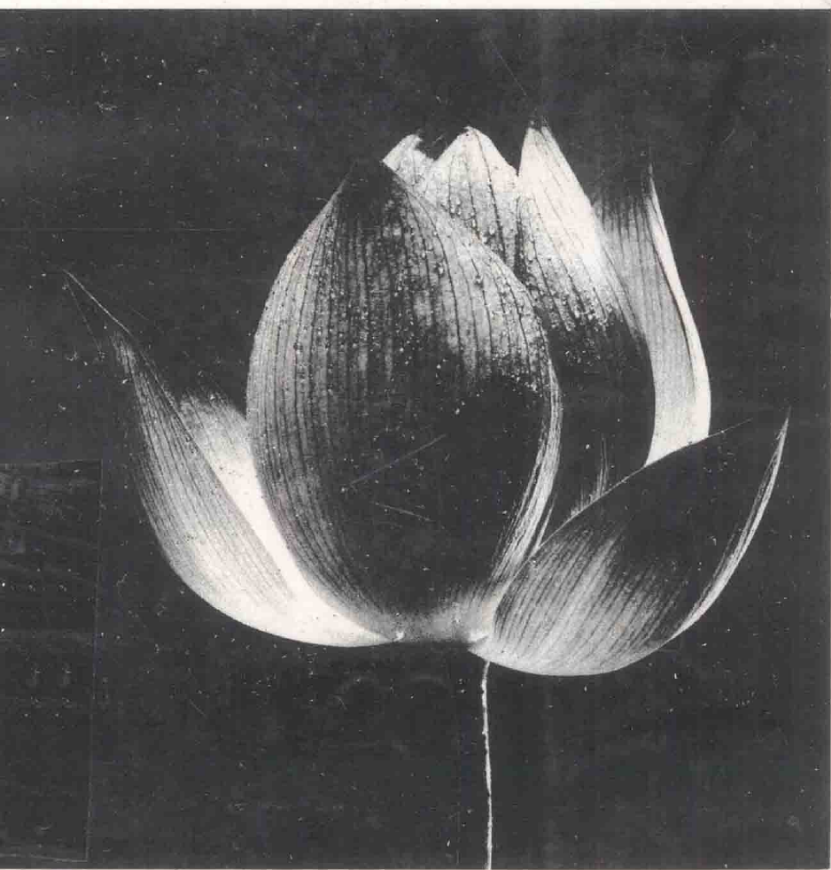


主 编 张赫玲
副主编 史文银

新闻论文精品选



中国三峡出版社

新闻论文精品选

主 编 张赫玲

副主编 史文银

中国三峡出版社

(京)新登字 199 号

新闻论文精品选

主编 张赫玲 副主编 史文银

中国三峡出版社出版发行
(北京市海淀区蔡公庄一号)

宜昌市税务印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 印张:8.5 字数:300 千字

1993 年 7 月第 1 版 第 1 次印刷

印数:1—2700 册

ISBN 7—80099—007—9/C·2

定价:5.80 元

顾 问：

主 编：

副主编：

编 委：

杜祖亮

张赫玲

史文银

张仲彩

王金俊

欧阳章

袁春根

丁小平

班子渊

刘同信

史文银

徐 泽

王贵海

高晨钟

武喜荣

章正超

吴 骞

汪小丽

高庆云

杨明安

徐仕柱

李连仲

周纪宣

任 兵

刘建邦

张赫玲

目 录

序言	商 恺(1)
----------	--------

思想观念篇

正确认识和处理八个关系	杨明安(2)
关于正面宣传为主方针的哲学思考	李玉堂(8)
新闻要如实反映客观事物	马建华(15)
把立足点转移到服务上来	程金太(20)
六变观念求一新	王贵海(24)
引导群众 转变观念	徐 泽(27)

改革开放篇

要跳出“画地办报”的圈子	邵 昶(31)
报纸的地方特色究竟是什么?	周纪宣(33)
增加报纸新闻量 满足群众新闻欲	班子渊(37)
新闻报道改革浅议	张永长(41)
应该办开放型的地市报	陈继江(45)
报纸如何对付电视新闻的挑战	吉承广(48)
地市报改革走向的初探	赵林荔(53)
深度报道的途径及作用	谷双喜 秦发艺(57)

市场经济篇

抓住社会主义市场经济这个关键	谢桦 司志兰(59)
活严相济奔市场	吴 骞(64)
经济不发达地区农业怎样走向市场	刘建邦(66)
对地市党报走向市场的几点思考	周介达(69)
市场——不可忽视的视角	高庆云(73)
紧跟·突出·创新	刘同信(76)
经济报道和市场经济观念	何昌荣(79)
机关报如何面向市场	徐继良(81)

报纸宣传要适应社会主义市场经济	李文海(85)
中国报纸的市场意识	黄 白(88)
山区经济报道之我见	金庆堂(92)
经济报道要着眼于市场	刘崇文(95)
试谈中性经济新闻	徐 正(98)
山区经济报道的主旋律	唐玉林(101)
地市报经济宣传走向刍议	朱 陶(105)
围绕建立社会主义市场经济体制进一步提高宣传报道质量	徐仕柱(109)

輿 论 监 督 篇

正面报道与舆论监督的关系	任 兵(112)
“鸡舍事件”的社会效应	袁春报(114)
地市报如何开展批评性报道	武喜荣(117)
关于舆论引导的几点思考	章正超 宋小平(121)
善的宗旨 真的内容	高庆云(126)
略论改革开放中的舆论监督	杨顺初(128)
敢于负责才敢于批评	冯德仁(132)
新闻批评多无下文对舆论导向的影响及其原因和对策	李升平(135)
要引导好舆论先把握好尺度	华秀莲(141)
报纸批评艺术谈	赵太常(143)

经 营 管 理 篇

以管理为载体围绕“新闻生产”进行服务	王金俊(146)
新闻界广告管理浅论	龙 军(152)
党报头版整版广告之我见	胡梦梨(157)
科技宣传的超前性、典型性和实用性	王昭琴(162)

队 伍 建 设 篇

强化总编辑的宏观意识	高晨钟(165)
搞好市场经济条件下的特区新闻队伍建设	张仲彩(168)
要维护新闻工作者的廉洁形象	赵加洋(172)

试论记者的风险意识·····	陈淮涛(175)
编辑的误区·····	秦名芳(178)
提高新闻文字规范化的水平·····	洪锦沸(181)

美学摄影篇

新闻的内在美与外表美·····	孙玉才(185)
新闻语言的美学特色·····	吕松(190)
摄影初探·····	杨诗粮(195)
从电视屏幕上拍摄重要新闻照片的效应·····	李连仲(202)

业务研讨篇

论新时事新闻题材的选择·····	丁小平(204)
试论新闻“活鱼”·····	王梅生(208)
新闻后效应现象·····	邓家齐(211)
越是地方典型越具有全国意义·····	毛仲杰(214)
论法制新闻透明的“度”·····	汪放(217)
新闻标题的个性与记者的求异思维·····	吕湘琴(221)
要闻版的编辑思想及其表现·····	颜士友(225)
赋予要闻报以时代气息·····	陶煦(229)
古代游记与新闻写作·····	刘畅征(232)
会议报道刍议·····	安茂璜(235)
试论新闻的张力·····	徐勇(237)
关于党报副刊文化品位的思考·····	何晓瑜(242)
版面上的报偿·····	秦名芳(245)
对报纸专栏的两点认识·····	曹庆文(247)
浅谈现场短新闻的特征·····	欧盛章(249)
新闻专刊实践与新闻专刊学·····	胡再思 姚志明(252)
在“借助”中确定“走向”·····	姜东南(256)
社会新闻写作浅议·····	刘洪进(264)
关于“应知”和“欲知”的思考·····	吴小钢(267)
新闻需要理性思考·····	李凤荣(271)
谈谈新闻特写的特色·····	张兰夫(275)

序

关于个人野心的思考

商 愷

在我国新闻事业的广阔园地里，地市级党报占有显著的地位。目前，全国已有地市报 300 余家，报纸从业人员约计有 1.5 万多人。这是一支富有生命力的队伍，他们经历了艰苦的创业考验，其中不少人是从做通讯员开始，经过自学和实践，而后成为了专职的新闻工作者；他们长年活动在基层，贴近实际，贴近生活，最理解群众的欢乐、疾苦和心声。从整体来看，这支队伍的政治素质和道德素质都比较好，近年来，大学毕业生源源进入地市报，更使这支队伍在文化素质和业务素质上，得到了很大的提高。

进入 90 年代的地市报事业，呈现出一片兴旺繁荣的景象。

几十年以前，我也曾做过地方报的通讯员，并主办过地方报，同地方报有着长久的深厚的感情。近几年，我同中国地市报研究会的成员交往甚多，并访问过多家地市报社。我的总印象是，地市报界可以说是一片充满阳光的沃土，这里人才济济，不乏佼佼者；人人辛勤耕耘，硕果累累。自从我国新闻界兴起评奖活动以来，地市报工作者的获奖作品，有如夜空的繁星，令人眼花缭乱，出版的集体的和个人的著作集，有如春天的花朵，频频开放。仅我受赠的和我为之撰写序言的著作集，就不下四五十种之多，如果将全部成果统计起来，定会令人惊叹不已。更加可喜的现象是，地市报工作者在从事新闻实践的同时，越来越重视对新闻理论的探索，写出了大量的新闻论文，收入这本文集中的 74 篇作品，仅仅是成果的一小部分，今后将继续选编出版。

改革开放的大好形势为地市报新闻工作者提供了大胆实践、不断创新的良好机遇。我祝贺这本《新闻论文精品选》的诞生，同时，热切期望更多的地市报工作者在从事新闻实践的同时，不断总结经验，不断探索新闻理论，为创建有中国特色的社会主义地市报新闻学而共同努力。

（序言的作者系原中国社会科学院新闻研究所所长、中国地市报研究会顾问）

正确认识和处理八个关系

杨明安

一、正确认识和处理总路线、总政策和各项具体的工作路线、具体政策的关系。

毛泽东同志 1948 年《在晋绥干部会议上的讲话》中说：“我们党规定了中国革命的总路线和总政策，又规定了各项具体的工作路线和政策，但是，许多同志往往记住了我党的具体的个别的工作路线和政策，忘记了我党的总路线和总政策。而如果真正忘记了我党的总路线和总政策，我们将是一个盲目的不完全的不清醒的革命者，在我们执行具体工作路线和具体政策的时候，就会迷失方向，就会左右摇摆，就会贻误我们的工作。”（毛选四卷 1316 页）这虽然是对党政领导干部讲的，但对我们新闻工作者来说，也是很有现实针对性的。我们过去在新闻宣传上出现的摇摆和片面性，许多都同没有记住党的总路线、总政策有关。比如，有一段时间，我们用很多篇幅宣传党的允许一部分人先富起来的政策，但却一度对我们的总目标——共同富裕宣传得不够；宣传一些农村党员自己带头致富，但对党员先进性主要应表现为带领大家致富、帮助大家致富这一点强调得不够；宣传了农村众多的个体户、万元户，却一度对壮大集体经济有所忽视；强调了贯彻按劳分配的政策，对无私奉献的精神讲得不够；宣传了承包者个人的作用，对全心全意依靠工人阶级的大原则有所忽略。宣传上的这些片面性，所造成的结果是程度不同地对总目标、总政策的淡化，对共同理想的淡化。

二、正确认识和处理物质和精神的关系。

物质变精神，精神变物质，这是马克思列宁主义哲学的一个观点。如何正确认识和处理两者之间的关系，是新闻宣传中需要继续解决的一个课题。在这个方面，我们有过片面夸大精神作用，宣传“精神万能”的问题；也有

近些年来忽视精神的作用，在物质文明和精神文明的宣传上曾出现一手硬一手软的教训。当前，这种一手硬一手软的状况还不能说已完全扭转。我们是社会主义制度，强调思想政治工作的力量，是我们的一大优势，这是资本主义国家无法相比的。我们新闻工作者是政治思想工作的一个重要方面军，如果我们连自己的优势都不认识，我们的宣传就不可能有力量。我们过去曾强调过一些有关思想政治工作的观点，应当通过新闻宣传加以强化。比如，思想领先的观点，政治工作是一切经济工作的生命线的观点等等，都是被实践证明符合马克思列宁主义思想的观点。要正确理解马克思列宁主义的“物质利益原则”。那种在宣传中见物不见人、见人不见思想的情况，应当避免。

三、正确处理继承和发展的关系。

改革是为了发展社会主义的优越性。讲发展，同时要讲继承。不讲继承，发展就会出现盲目性。

我们党在 70 年的奋斗中，形成了许多好的东西，只有继承这些好的东西，在继承中求发展，我们才能继往开来，我们的事业才会兴旺。在今天，当然要下大力宣传改革开放，但同时，对我们党的许多好传统也要加以宣传。很可惜，过去一段时间我们在这方面做得很不够，以致党的许多优良传统被冷落。

对于继承和发展的关系，在新闻宣传中，曾有一种形而上学的思想方法。一讲改革发展，好像总是要把原来的东西贬斥一顿，不是从联系上去分析，而是人为地制造“对立”。比如，讲新时期党的思想政治工作要有所发展，要有新的方法，如寓教于乐，但是，你不要去否定灌输式教育这个老传统，说灌输式如何如何不好。你这一讲，想搞点灌输的也不敢搞了。从现在看，灌输这个方法很需要重新拿起来。又比如，你赞扬现在办事讲效率，时间观念强，出门坐小汽车，但你不要去嘲笑骑自行车下乡的干部，因为在他们身上体现了党的艰苦奋斗的作风。

新闻追求新，注意在“发展”上做文章，这是必然的，是新闻的内在要求。但求新不能舍本，不能舍“根”。盲目求新，会造成片面性，甚至造成思想混乱。同时，我们对“新”也要有个全面认识。一些优良传统的再现，也属于“新”的范畴。当前，为振奋人们的精神，我们党的一些优良传统重新叫响了，我们党过去倡导的一些革命精神重新放出光彩。我们新闻工作者要满腔热情地去宣传这些好传统，使之在当今的改革开放中发扬光大。

四、正确认识和处理报纸的宣传作用同其他作用的关系。

一张党报，“有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动”的作用。党报的性质，决定了它的“喉舌”地位。但是，过去我们对报纸的功能的认识有点过于简单化。在近些年的新闻改革中，新闻界同仁就报纸的功能和任务从理论上、实践上作了探讨。改革的主调是强调了报纸的多功能，如宣传功能、传播知识功能、交流信息功能、娱乐功能、介绍商品功能等等。同时，还强调报纸要反映多种声音。无疑，这对于活跃报纸，增加同读者的接近性，起了推动作用。但我认为忽视了一点，就是对主次关系强调得不够，即宣传功能为主，其他功能为辅，不能平起平坐，不能因强调其他功能而淡化宣传功能。

根据党报的性质和所承担的任务，必须大大强化其宣传功能。党委机关报要围着党委转，要紧紧围绕党委的各项工作开展宣传报道。其他功能只能处在从属地位。同时，在运用其他功能的时候，也要着眼于宣传，同报纸的整个宣传基调合拍，和谐一致。至于报纸要有多种声音，指的应是各个渠道、各个阶层、各个方面的声音，而决非指声音内容的多元化。搞资产阶级自由化的人以强调报纸的多功能作用和多种声音为借口，企图改变党报的性质，这是需要引起我们警惕的。

五、正确认识和处理“纠偏”和全盘否定的关系。

自粉碎“四人帮”特别是党的十一届三中全会以来，新闻部门紧跟党中央，在拨乱反正的宣传上出了大力，赢得了全党和全国人民的赞誉。这十多年间，有十分丰富的经验需要总结。但冷静思考一下，宣传中也有不妥之处。其中，对“纠偏”和全盘否定的关系处理得不够好，或者是分寸掌握得不够好。导致左的路线，其理论根源在于“以阶级斗争为纲”。无疑，“以阶级斗争为纲”的观点是必须否定的。由此导致的“文化大革命”，引起全党全国的灾难，这也是必须彻底否定的。但是必须认识到，阶级斗争同“以阶级斗争为纲”不是一个概念，否定“阶级斗争为纲”，并不是要完全否定阶级斗争的理论。现在，我们必须坚持经济建设为中心，但也要看到，阶级斗争在一定范围内还存在，对此也须警惕。这一点，党的十三大报告中讲得很清楚，江泽民同志《在庆祝中国共产党成立七十周年大会上的讲话》中又一次作了强调。对阶级斗争的理论和实践，主要是个纠偏问题（当然是大范围的全局性的纠偏），不是全盘否定。在我们的新闻宣传中，我认为这一点没有把握好。在有的新闻宣传中，特别是在一些报告文学中，对阶级斗争有意无意地持全盘否定态度，读者读了以后，很自然地产生了一个对阶级斗争的理论要全盘否定的感觉，产生了“千万可别再提阶级斗争了”这样一个感觉（一些文艺作品之

类倾向更明显)。“反右”严重扩大化,对这一错误必须坚决纠正。但中央对“反右”也不是全盘否定。邓小平曾讲过:“一九五七年反右斗争还是要肯定。三大改造完成以后,确实有一股势力、一股思潮是反社会主义的,是资产阶级性质的。反击这股思潮是必要的。我多次说过,那时候有的人确实杀气腾腾,想要否定共产党的领导,扭转社会主义方向,不反击,我们就不能前进。错误在于扩大化。”(邓小平文选 258 页)可是,在我们的有些新闻宣传和报告文学中,则把反右说成从根本上就是错的,说成完全是人为制造出来的。这显然不合乎历史事实。

一些“纠偏”性的宣传报道,今后还可能遇到,对此,一定要持慎重态度,要全面地、准确地体现中央的精神。绝不要认为既然是纠偏,就可讲过头话。中央说的是三分错,你非讲五分清、六分清不可;中央说的是七分清,你非讲十分错、十二分清不可,似乎这样才能“彻底纠正”。须知,这是对历史不负责任的一种态度。真理向前迈出一步就成为谬误。这种不符合历史真面目的宣传,不能真正起到澄清历史事实的作用,只会导致思想上的混乱。

东欧一些国家的剧变,同新闻宣传上对过去的一切不负责任地全盘否定,有直接关系。我国一些搞资产阶级自由化的头面人物,也企图借我们党“纠偏”之机,无限地夸大错误、夸大缺点,以致全盘否定整个党的领导,否定社会主义制度,扰乱人心,他们的这个目的曾一度部分地达到了,我们新闻界要永远记住这个教训。

六、正确认识和处理被动反映和主动引导的关系。

新闻是记录客观事实的,但绝不是不带观点、不加分析地去作被动的反映。有一个时期,新闻界主张搞点“纯客观”的报道。就是说,只是原原本本把事实摆出来,不表露作者的意图,让受众去领悟,去评论。其实,为什么要选这件事加以报道,这本身就包含了作者的意图,就在作者头脑中“过了筛子”,哪里有什么不带任何意图的报道?在这个问题上,我们应当同资产阶级的新闻观点划清界限。

李瑞环同志说:“新闻舆论随时随地都在影响着人们的思想和行动。一条新闻,可以启迪人民奋发进取,也可以混淆视听,涣散人心。”对一件事,报道不报道,怎么报道,不能有随意性,不能只图把事实报道出去,让人们知道就算完事,而要考虑到这件事报道出去了会有什么样的社会效应。前些时从某报上看到一条转发的消息,说某演员皈依佛门,她认为这样做与社会要求并不矛盾。这则消息似乎是“纯客观”报道,但发表出来,只能助长那自以为

“看破红尘”而不问世事的人的消极情绪。如果不是被动反映,而是主动引导舆论,我想,至少在报道中可以策略地点出此种做法是逃避社会责任的方法,是不可取的。现在,社会上的消极行为很多,对这些行为,我们应勇于用马克思列宁主义观点去分析,用马克思列宁主义的世界观去衡量,并在报道上加以正确的引导、疏导。这就向新闻工作者提出了一个严肃的课题:即新闻工作者自己首先要确立马克思列宁主义的世界观、方法论,否则,我们对纷纭复杂的社会现象就失去了辨别能力,就可能被一些消极的东西所左右。

七、正确认识和处理个体和群体(集体)的关系。

个体,这里指一个独立的自由人;群体,这里指集体,泛指社会。社会的总要求是个体服从群体。特别是在我们社会主义制度下,更是如此。因为社会主义事业是全体人民群众的事业,需要大家团结奋斗。个人的志向,个人的追求,个人对职业的选择,个人的行动,都要在整体利益、全社会需要的指导下,来自觉进行协调。个人的价值应当体现在集体、社会的价值之中。但近些年来,这种关系在一些人特别是一些青年人中被搞得颠倒了。“自我价值的实现”,一度在部分青年中成为追求的最终目标。谁要是影响“自我价值”的实现,就要“冲破之”。文艺中大量塑造一些“实现自我价值”的典型。与此同时,个别极端个人主义者对过去一些正确的东西加以嘲弄,说什么“雷锋是自我价值毁灭”的典型。许多人一度热衷于搞脱离社会需要的“自我设计”。文学作品中大量表现“自我”,新闻报道中也有这个问题。讲一些个体户发了大财,是“自我设计”的结果;讲一些人成名,是“自我奋斗”(不讲社会为其提供的条件)的结果。当然,这种倾向随着对资产阶级自由化的批判已大为好转。但是,这种把个人主义的价值观看得高于集体主义的价值观的现象,在一些青年中仍颇有市场,仍有可能反映到我们的新闻报道中来。

社会主义制度以公有制为基础。与之相适应的,是集体主义的价值观。我们新闻宣传作为社会主义的上层建筑,一定要旗帜鲜明地坚持集体主义的价值观,强调集体利益高于个人利益,反对个人至上。这是建设社会主义精神文明的需要,也是巩固社会主义的经济基础的需要。

八、正确认识和处理动机和效果的关系。

好心有时不一定办好事,这是生活中常见的现象。新闻宣传也有这类情况。作者写一篇稿,编辑编发一篇稿,主观动机是好的,但发表后却带来很大的负效应。出现这种问题,原因在于作者或编者的主观愿望同客观实际存在着差异。我们是动机和效果统一论者。新闻宣传的目的,全在于收到好的社

会效果。所以，每写一篇稿，每编发一篇稿，一定要顾及宣传效果。不顾效果，是一种不负责任的表现，也就谈不上动机好。

怎样使好的动机达到好的宣传效果？一是要把握全局，站在社会全局的角度来考虑问题。局部可行的东西，在全局不一定可行，不可因迁就照顾局部影响全局。二是要随时把握群众的情绪，对群众的情绪只能疏导，决不可推波助澜，激化情绪。三是要把握新闻受众的心理承受能力。群众心理上承受不了的事，尽管是好事，暂时也不要宣传。总之，一篇新闻稿在写作前、发表前，都要对该新闻的宣传效应作出大体预测，以便去掉盲目性，使宣传动机和宣传效果统一起来。

（作者小传：杨明安，《邯郸日报》总编辑，1945年1月生，湖北省新洲县人。1969年毕业于北京农业大学。从事新闻工作20余年。作品有20余篇获省以上好新闻奖。在省以上新闻刊物发表新闻业务论文15篇，有两篇在全国性论文赛中获奖。）

关于正面宣传为主方针的哲学思考

李玉堂

一、坚持正面宣传为主，同坚持党的实事求是的思想路线是一致的，是社会主义现代化建设事业的客观要求。

本人认为，所谓正面宣传，简单地说就是运用正面的宣传形式宣传正面的事物。所谓正面的宣传形式，主要是颂扬、讴歌的形式；所谓正面的事物，就是社会主义现代化建设的新成就、新面貌、新经验，各行各业、各条战线的英雄模范人物及其先进事迹。坚持正面宣传为主，就是要把正面宣传作为舆论传播的主体，“就是要着力去宣传报道鼓舞和启迪人们发展社会生产力的东西，鼓舞和启迪人们坚持四项基本原则、坚持改革开放的东西，鼓舞和启迪人们加强社会主义民主和法制建设的東西，鼓舞和启迪人们热爱祖国和弘扬民族文化的東西，鼓舞和启迪人们维护国家统一和民族团结的东西，鼓舞和启迪人们为推动世界和平与发展而斗争的东西”（李瑞环《坚持正面宣传为主的方针》）。在当前，就是要造成一个有利于全面贯彻党的基本路线，加快改革开放步伐，集中精力把经济搞上去的良好舆论环境。

党的新闻宣传为什么必须坚持以正面为主？我们认为，这是有唯物主义理论根据的。

首先，马克思列宁主义哲学关于物质第一性的原理，要求新闻宣传必须以正面为主。辩证唯物论关于物质第一性、意识第二性的原理，要求我们办任何事情、从事任何工作都必须承认世界的物质性及其运动规律的客观性，一切从实际出发，实事求是。“新闻是新近发生的事实的报道”（陆定一），是对客观事物的主观反映，真实性是其根本特性之一。根据马克思列宁主义实事求是的理论和新闻真实性原则，如果现实生活中先进的、正面的事物占主导地位，是主流，那么新闻宣传则必然以正面宣传为主，如果现实生活中落后的、腐朽的、反面的事物是主流，那么，作为无产阶级的新闻宣传媒介，则必须着力予以揭露和批判。从我党领导的社会主义建设事业的现实来看，历

史上虽然有过失误和挫折,但无论在经济建设方面还是在政治、文化、科教等方面,成绩都是主要的,是主流。尤其是党的十一届三中全会以来,我国的改革和建设事业蓬勃发展。虽然在短时间内曾出现一些波折,譬如1989年北京发生的动乱暴乱,但那仍然属于支流;全国总的情况是经济发展,社会稳定,民族团结,人民生活水平显著提高。因此,新闻宣传应当如实地反映我们现实生活中的新成就、新面貌、新经验,以浓笔重彩反映现实生活中先进的、正面的事物。如果置现实生活中占主导地位的正面事物于不顾,而热衷于反映那些消极的、落后的、在现实生活中处支流地位的东西,并让这些东西充斥了我们报纸的版面、电视的屏幕,那就违背了马克思列宁主义主观和客观相统一的原理,违背了党的实事求是的思想路线,也就从根本上、总体上违背了新闻的真实性、客观性原则。

第二,马克思列宁主义哲学关于经济基础与上层建筑辩证关系的原理,要求新闻宣传必须以正面为主。历史唯物主义认为,社会存在决定社会意识,经济基础决定上层建筑;上层建筑又服务于经济基础。新闻宣传作为上层建筑的意识形态,其总的性质和基本内容,是由社会经济基础决定的。我国革命胜利后,党领导全国人民,把马列主义同中国实际相结合,胜利地进行了对生产资料私有制的社会主义改造,实现了生产资料公有制和按劳分配,建立了社会主义经济制度。经过40年的实践和不断改革,社会主义经济基础不断巩固和发展。社会主义经济基础,是社会主义先进生产关系的总和,它优越于以往任何社会制度。社会主义经济基础要求有先进的社会意识形态上层建筑与其适应,为其服务,这就决定了社会主义新闻宣传工作在本质上必须是进步的,要求新闻舆论有正面的内容、正确的导向。新闻宣传只有坚持为社会主义服务、为人民服务,着力讴歌和颂扬社会主义的新鲜事物,才能有利于社会主义经济基础的巩固发展,有利于促进社会主义现代化建设事业的顺利进行。反之,就会危害社会主义经济基础的巩固,危害党和人民的事业。事实上,任何国家的新闻宣传,都是为本国的社会制度和统治阶级利益服务的。一般说来,都是代表统治阶级的思想占主导地位。即使自诩为“新闻自由”的美国,也决不允许动摇其资本主义经济基础,违反资产阶级利益的舆论肆意传播。不过,他们的新闻宣传是为腐朽没落的资本主义制度服务的,在本质上是落后的、虚假的、反面的。

第三,马克思列宁主义哲学关于人民群众是历史创造者的原理,要求新闻宣传必须以正面为主。马克思列宁主义认为,人类发展的历史,首先是生

产发展的历史,是物质资料生产者本身的历史。人类社会的历史发展和巨大变革,都是人民群众革命实践的结果。决定人类命运和社会发展趋势的是人民群众。人民群众的利益、意志和要求,体现了历史的主流,代表了时代的精神,预示着社会发展的方向。人民群众是历史的主人、历史的创造者。人民群众在创造历史的进程中,总是有所发现,有所发明,有所创造,有所前进,他们的主流总是健康的,光明面总是占主导地位。根据历史唯物主义的这种基本观点,人民群众及其伟大实践永远都是值得颂扬和讴歌的。尤其在社会主义国家,人民群众当家做主人,实现了与生产资料的直接结合,他们的聪明才智和社会主义积极性得到了充分的发挥,各条战线、各行各业的先进模范人物和模范事迹层出不穷。作为新闻媒介,坚持以正面宣传为主,理直气壮、满腔热情地宣传人民群众创造历史、改造社会、建设新生活的业绩和风采,宣传我国社会主义事业不断的前进的历史真实,正是义不容辞的历史责任。从新闻宣传本身来看,加强正面宣传,坚持用人民群众自己创造的英雄业绩来教育人民群众自己,也是最有说服力的,最能得到人民群众的理解和支持。

以上几点分析说明,党的新闻宣传工作坚持以正面为主,同坚持党的实事求是的思想路线是一致的,同坚持新闻的真实性、群众性是一致的,这是社会主义现代化建设事业的客观要求。新闻宣传工作必须自觉坚持这一方针,这决不是什么人为的“唱赞歌”和“粉饰太平”。我们应当理直气壮地批判那些所谓“新闻自由”、“报道无禁区”的论调,保证正面宣传为主方针的贯彻执行,大胆为社会主义现代化建设事业鼓与呼。

二、坚持正面宣传为主,并非不要批评性报道,应当以辩证的观点和方法对待批评。

在搞好正面宣传的基础上,我们还必须认真对待批评性报道。批评有正确的批评和错误的批评之分。因为任何批评性报道,都不可避免地渗透着批评者的立场和观点,涉及到一定的批评对象。从正确的立场观点出发,批评应批评的事物,就是正确的批评;反之,就是错误的批评。当前,新闻界对正确的批评性报道是否应属于“正面报道”,观点不一。本人认为,相对于占“为主”地位的正面报道的所谓“反面报道”,应当是指正确的批评性报道。这是因为,那些违反实事求是精神,违反党和人民利益的批评,我们不仅不能让其在新闻宣传中占“为次”的地位,而且必须坚决予以杜绝(本人以下所说批评性报道系指正确的批评)。