

# 全球化时代的 公共外交

Public Diplomacy in the Era of Globalization

李德芳 / 著

中国社会科学出版社

聊城大学出版基金资助项目

# 全球化时代的 公共外交

---

Public Diplomacy in the Era of Globalization

李德芳 / 著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

全球化时代的公共外交 / 李德芳著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5161 - 4999 - 7

I. ①全… II. ①李… III. ①外交理论—研究

IV. ①D80

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 247378 号

---

出 版 人 赵剑英  
选题策划 郎丰君  
责任编辑 郎丰君  
责任校对 石慕珂  
责任印制 戴 宽

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
中文域名:中国社科网 010 - 64070619  
发 行 部 010 - 84083685  
门 市 部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印刷装订 三河市君旺印务有限公司  
版 次 2014 年 11 月第 1 版  
印 次 2014 年 11 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16  
印 张 16  
插 页 2  
字 数 253 千字  
定 价 48.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010 - 64009791

版权所有 侵权必究

## 序言 从精英外交到公共外交

外交是人类理性的体现。以外交的方式来解决冲突、建立联系、加强合作，这是作为万物之灵的人类所特有的禀赋之一。在某种意义上可以说，外交是人类文明的一部分，自从有人类文明以来就有外交。只不过，随着人类文明发展程度的不断提高，人类外交的方式也在不断变化。

谈到外交，人们可能都会记得古希腊著名历史学家修昔底德所记载的一个著名案例：伯罗奔尼撒战争期间，为了保证战略安全，雅典想抢先占领弥罗斯岛。在军事蹂躏之前，雅典的谈判代表想说服弥罗斯人自动投降，不要做无谓的抵抗。修昔底德借助于雅典谈判代表之口，揭示当时希腊各城邦国之间的外交原则：“大家都知道，经历丰富的人谈起这些问题来，都知道正义的标准是以同等的强迫力量为基础的；同时也知道，强者能够做他们有权力所做的一切，弱者只能接受他们必须接受的一切。”<sup>①</sup>也就是说，那时候的外交实际上是赤裸裸的强权外交。强权外交的逻辑就是要么归顺，要么灭亡。这也就是人们通常所说的“弱国无外交”。该案例中弥罗斯人由于不想投降，结果被雅典人满岛抄斩。

1648年威斯特伐利亚体系建立以来，由于外交权被规定为国家主权的一部分，而各主权国家之间在法律上是平等的，因此，先前那种赤裸裸的强权外交在表面上逐步被平等外交所取代。但是，由于国家之间实力上的差别，由于国际政治中事实上存在的无政府状态，所谓的平等外交原则实际上从来没有真正实现。中国人民永远都不会忘记：在1919年的巴黎和会上，作为第一次世界大战的战胜国，中国居然未能从战败国德国那里收回在山东的主权，而是由日本继承德国在山东的各种特权。中国的这次外交

---

<sup>①</sup> [古希腊] 修昔底德：《伯罗奔尼撒战争史》，谢德风译，商务印书馆1960年版，第414页。

失败，再次印证了“弱国无外交”这一传承不变的道理。

无论在古代还是在近代，外交一直都是少数人的事。洛克在他的《政府论》中虽然把立法权保留在人民手中，但认为，外交权实际上无法与行政权相分离，所以还是应该由国王统领。而既然是少数人操办，这就难免有见不得人的交易。因此，在近代外交史上，秘密条约可谓司空见惯。这些秘密条约的内容可能千差万别，但却无外乎以下三类：它们或是为了眼前的利益而牺牲长远利益；或是牺牲别国的利益，保全本国的利益；或是牺牲广大民众的利益，保全少数统治者个人的利益。正因为如此，康德在他的《永久和平论》中提出：国与国之间永久和平的先决条款的第一条就是必须废除外交中的秘密条约，外交必须公开。他说：“凡缔结和平条约而其中保留有导致未来战争的材料，均不得视为真正有效。”<sup>①</sup>但是显而易见，只要仅限于少数人操办外交，秘密条约以及其他见不得人的交易就永远无法完全杜绝。

第二次世界大战后，由于民主政治的充分发展，主权在民的原则开始在世界各国逐步实现。随着各国人民在本国政治生活中的地位和作用的加强，外交由少数精英垄断的局面也被逐渐打破。从上世纪六七十年代以来，随着大众传媒技术的发展和普及，其中特别是电视和互联网的发展和普及，人民群众参政议政（从而也包括外交政策的酝酿与制定）也逐步从应然变成了必然。与此同时，外交也就从少数精英操办的事，变成了真正意义上的人民群众的事了。

正因为如此，从那时候起，在外交领域一场变化悄然兴起。世界各国、特别是西方发达国家越来越重视自己国家形象的塑造，从而越来越重视通过各种方式对其他国家公众政治态度和心理施加影响，这就是所谓的公共外交的最基本内涵。一个具有划时代意义的事件是1970年12月7日，57岁的反法西斯老战士、联邦德国总理勃兰特的“华沙之跪”。勃兰特的“华沙之跪”改变了波兰及东欧各国人民对德国的态度。从此，在深深遭受过纳粹蹂躏的东欧各国人民心中，除了那个杀人不眨眼的希特勒之外，还会有一个为自己的民族所犯下的罪行真诚忏悔、真诚地向他们请求宽

① [德] 康德：《永久和平论》，何兆武译，上海人民出版社2005年版，第5页。

恕、请求重归于好的、值得他们尊重的德国总理。勃兰特的“华沙之跪”改变了东欧人民对德国的态度和心理，从而也改变了东欧各国政府对德国的立场和外交政策，东西方之间冷战的坚冰也由此开始消融。自那时以来，公共外交也日益受到各国政府和学术界的重视。

但是，由于种种原因，我国政府的公共外交开展得相对较晚，国内学术界对公共外交的研究也相对滞后。李德芳博士的这本《全球化时代的公共外交》就算是一块砖吧，希望它能引起同人对公共外交的研究兴趣，并引来更多的玉。

是为序。

刘玉安

2014年6月于山东大学

# 目 录

|                     |   |
|---------------------|---|
| 序言 从精英外交到公共外交 ..... | 1 |
| 导论 .....            | 1 |
| 一 问题的提出 / 1         |   |
| 二 现有研究回顾 / 4        |   |
| 三 主要研究方法 / 13       |   |
| 四 创新之处及研究难点与不足 / 14 |   |
| 五 全书基本架构 / 16       |   |

## 第一部分 全球化运动与公共外交的兴起

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一章 公共外交的兴起 .....    | 21 |
| 第一节 公共外交的概念界定 / 21   |    |
| 一 何为公共外交 / 22        |    |
| 二 公共外交的外延 / 28       |    |
| 第二节 公共外交兴起的历程 / 36   |    |
| 一 外交的演变及公共外交的萌芽 / 37 |    |
| 二 现代外交与公共外交的兴起 / 42  |    |
| 第三节 公共外交兴起的原因 / 50   |    |
| 一 全球化促进了外交的民主化 / 53  |    |
| 二 全球化促进了外交的公开化 / 57  |    |

三 全球化改变了外交的议程 / 62

第二章 公共外交的理论路径 ..... 69

第一节 公共外交与国际关系理论 / 69

一 现实主义国际关系理论与公共外交 / 70

二 自由主义国际关系理论与公共外交 / 72

三 建构主义国际关系理论与公共外交 / 74

第二节 公共外交的理论路径：从硬权力到软权力 / 77

一 国际社会的权力变迁 / 78

二 软权力的内涵 / 79

第三节 公共外交的运作机制与运行模式 / 86

一 公共外交的运作机制 / 86

二 公共外交的运行模式 / 91

第二部分 全球化时代公共外交的发展

第三章 西方大国的公共外交实践 ..... 101

第一节 美国对“9·11”事件的快速反应 / 101

一 对危机的快速反应赢得了国内外公众的理解与支持 / 102

二 政府在“9·11”事件中表现出强大的公共外交统合能力 / 104

三 加强国际合作，成功借“他人之手”推销美国形象 / 105

四 建立公共外交长效运行机制，预防危机再次发生 / 107

第二节 英国“重塑不列颠”公共外交战略 / 109

一 “重塑不列颠”文化外交战略的确立 / 110

二 “创意英国”公共外交战略沟通项目的实施 / 111

三 “三位一体”的文化外交运行机制的建立 / 114

第三节 法国塑造“伟大法兰西”公共外交战略 / 117

一 倡导文化多样性，保护法国传统文化 / 119

- 二 积极在全球开展法语教学, 增强法国文化的国际影响力 / 121
- 三 完善的文化外交管理体制, 讲求文化传播的战略与策略 / 123

#### 第四章 中小国家的公共外交实践 ..... 126

- 第一节 加拿大的公共外交 / 126
  - 一 加拿大公共外交的“联盟构建模式” / 127
  - 二 塑造“和平缔造者”形象 / 129
  - 三 以“战略沟通”项目塑造国家形象 / 130
- 第二节 挪威的公共外交 / 132
  - 一 “和平家园”外交 / 133
  - 二 援助外交 / 135
- 第三节 瑞典的公共外交 / 137
  - 一 诺贝尔奖公共外交 / 137
  - 二 塑造瑞典“和平使者”形象 / 138
  - 三 加强与世界的沟通与交流 / 140
  - 四 启动“创新瑞典”项目, 打造瑞典新形象 / 142

#### 第五章 中国的公共外交实践 ..... 146

- 第一节 中国的公共外交危机反应模式建构 / 146
  - 一 国内媒体对抗震救灾的及时报道传递了正面国家形象 / 148
  - 二 信息的公开透明增强了媒体“掌握”话语权的能力 / 149
  - 三 各部门有效的协作彰显了政府高效、负责的形象 / 149
  - 四 积极呼吁国际援助, 展现了尊重人权、光明磊落的形象 / 150
- 第二节 中国的“战略沟通”项目运作 / 152
  - 一 中国的文化年(国家年)项目的启动 / 152
  - 二 “奥运外交”——2008年北京奥运会的影响 / 155
  - 三 “世博外交”——2010年上海世博会的成功 / 159
- 第三节 中国的文化外交实践——孔子学院的运行 / 162
  - 一 孔子学院应运而生 / 162
  - 二 孔子学院的成功运作 / 165

三 孔子学院运作中存在的一些问题 / 169

小结 / 173

一 完善的公共外交专门机构逐步在各国建立起来 / 173

二 有明确的目标,并各有侧重 / 174

三 投入大量的资金和人力支持公共外交的开展 / 175

### 第三部分 新公共外交及其未来

## 第六章 “超越”公共外交 ..... 179

### 第一节 公共外交的局限性 / 180

一 国家形象塑造和重塑的困难 / 180

二 文化认同的困难 / 182

三 公共外交的异化倾向 / 186

四 外交决策中舆论的“政治贬值现象” / 187

### 第二节 新公共外交的兴起 / 190

一 参与主体多元化的新公共外交 / 190

二 方式趋于多样性的新公共外交 / 201

三 与公共事务趋同的新公共外交 / 208

## 第七章 公共外交的未来 ..... 212

### 第一节 公共外交面临的机遇与挑战 / 212

一 网络为公共外交提供了新的平台,也复杂化了公共外交的内容 / 212

二 国际社会对软权力争夺的升温,给公共外交的发展提供了机遇 / 214

三 国家形象上升为国家利益,为公共外交提供了广阔的发展空间 / 217

### 第二节 公共外交的前景及值得注意的问题 / 219

|      |                                   |     |
|------|-----------------------------------|-----|
| 一    | 公共外交的地位与作用 / 219                  |     |
| 二    | 公共外交的前景 / 222                     |     |
| 三    | 值得注意的几个问题 / 223                   |     |
| 结论   | .....                             | 229 |
| 一    | 权力由硬到软的变迁为公共外交的兴起与发展提供了理论路径 / 229 |     |
| 二    | 公共外交是外交民主化和公开化的必然结果 / 230         |     |
| 三    | 公共外交是全球化和民主化运动在全球扩展的产物 / 231      |     |
| 四    | 冷战后, 公共外交在全球化运动的推动下不断发展 / 232     |     |
| 附录   | .....                             | 235 |
| 参考文献 | .....                             | 237 |
| 后记   | .....                             | 244 |

# 导 论

## 一 问题的提出

外交是以和平方式处理国际关系最主要和最有效的工具。自从人类社会进入文明时代以来,外交就成为人类解决冲突、加强合作的重要手段。从某种意义上可以说,外交是人类文明发展的必然产物。所不同的是,在人类文明的不同时代,外交的方式和内容各不相同。随着国际社会的演进和时代特征的变化,旧的外交理论和方式不断被扬弃,新的理论和方式不断产生和发展。从古代军事外交到王朝特权外交、近代专业外交再到现代多边外交、公共外交,每一种外交理论和方式的产生都是时代的要求,也是时代的产物。

自威斯特伐利亚体系建立以来,国际社会基本上就是以民族国家相互作用的形式而存在。这种状况在 20 世纪六七十年代以后,由于全球化的影响而出现了很大的改变,国家的权力出现了弱化和转移。然而,诚如弗朗西斯·福山(Francis Fukuyama)所言,现行的国家制度不会立刻瓦解成大同世界,即使越来越多的民族采用共同的经济和政治组织形式,国家仍将继续作为认可的核心;即使国家之间在意识形态方面的差异会退到后台,国家之间的差异也将会继续下去,只是将转向文化和经济方面。<sup>①</sup> 因此,外交仍是处理国家关系最主要的工具。不过,由于国家所处的国际环境已发生了巨大的变化,因此,指导外交实践的理论和处理国家关系的外交形式也都会相应地发生改变。

---

<sup>①</sup> [美] 弗朗西斯·福山:《历史的终结及最后之人》,黄胜强、许铭原译,中国社会科学出版社 2003 年版,第 277 页。

20 世纪六七十年代以来,随着经济全球化运动的兴起,各国在经济、政治、文化等领域的交往日益频繁。作为国际交往主要参与者的各国公众,在国际关系中扮演着越来越重要的角色,开始关注并积极参与到外交这一传统以来一直被视为少数人的特权、神秘、秘密的领域,外交的公开化、大众化成为全球化的时代要求。而全球化推动下的政治民主化进程和信息技术革命,不仅使各国公众参与外交活动成为可能,也使得他国公众对一国的看法和态度日渐影响到一国的政治走向和政策制定。因此,公众尤其是国外公众(一国外交政策的主要受众)的态度成为关系到一国外交政策能否有效实施的重要因素。而获得他国公众对本国理解与认同的最有效方式,就是加强与他国公众的沟通与交流,即进行观念的融通与思想的碰撞。由此,一种新的外交形式——由一国政府发起、针对他国公众的信息沟通与教育文化交流活动,即“公共外交”,开始登上国际关系舞台。

20 世纪 90 年代以后,全球化以前所未有的速度扩展和深化。随着全球贸易的扩展、各国开放程度的提高,及政治民主化和政治文明程度的提高,公众个人利益与国家利益联系更加紧密,公众越来越成为国际社会的“利益攸关者”。而各国公众在国际交往中,在相互碰撞的过程中,基于各国的历史传统和所处的国际社会环境,往往形成一种对他国和国际社会的主导性的情感和认同。这种主导性的情感和认同,一旦形成,就会具有稳定性和长期性,往往对国家的对外政策产生极大的影响,甚至“孕育着国家对外行为的基本趋向”<sup>①</sup>。因此,如何向世界公众舆论澄清本国政府的政策目的、向外国介绍自己、树立自己良好的国家形象并最终取得与他国的认同与合作,成为全球化时代给各国外交部门提出的重要任务。承担着与国外公众和世界舆论沟通与对话任务的公共外交,越来越成为一国实现国家利益的重要工具。

换句话说,全球化时代公众在国内和国际社会作用的增大给一国外交提出了挑战:外交如何赢得民心?这实际上包含相互关联的两个方面:一是如何赢得国内民心,争取国内公众对外交工作的理解和支持;二是如何赢得国外民心,构建国外公众对本国的正向认同。赢得国内公众对外交政

<sup>①</sup> 金应忠:《国家对外行为:公众情绪的作用》,《学术季刊》2000 年第 4 期。

策和行动的支持固然重要,但更大和更长远的挑战是如何赢得国外民心。因为在国内毕竟还有一系列政治、经济、历史传统、文化认同等与公众连在一起的纽带,而与国外公众之间的联系纽带要少得多,弱得多。例如,就目前实现中国民族伟大复兴的“中国梦”而言,国内认同比较容易达成,难的是如何使“中国梦”为世界所认可。也就是说,当我们谈论“中国梦”、中国和平发展时,更应该思考的是世界是否认同“中国梦”这一命题。在全球化的“地球村”时代,中国能否实现“中国梦”,外界的认知起着至关重要的作用。而一个持“中国威胁论”观点的外国公众、组织或国家是很难认同中国“和平崛起”、认同中国的复兴会带来世界和平的。因此,对于中国来说,当下的任务是不仅要掌握和了解他国如何定位中国,更重要的是要通过沟通与交流塑造和改善中国在他国的形象。因此,开展针对他国公众的公共外交,引导和改变外国公众对本国的主导情感,促进正向认同的建构,成为包括中国在内的世界各国对外关系的首要任务之一。时代特征决定了各国在公共外交领域的博弈将成为21世纪国家关系的重要组成部分。

基于以上考虑,笔者选择了“全球化时代的公共外交”作为本书的研究主题,力图从时代的发展和外交的历史演变中总结和探讨公共外交得以兴起、发展的原因,并在理顺公共外交理论逻辑的基础上,通过探讨公共外交在全球化进程中作用的发挥,总结全球化时代公共外交的一般规律并对公共外交这一外交理论和方式的缺陷及未来发展趋势作出分析。此外还有两方面的考虑:其一,公共外交作为当代一种重要的外交理论和形式,无论在理论上还是在实践中还存在许多值得研究与探讨的地方;其二,通过对世界其他国家成功公共外交实践及中国公共外交实践的考察,为将来我国公共外交战略及体系的建构提供参考。因为对于经过三十多年改革开放、正在成长为世界大国的中国而言,让世界了解中国的制度、理解中国的政策、认同中国的行为,对于中国融入国际社会、实现在21世纪和平崛起的“中国梦”尤为重要。而要让世界了解、理解、认同中国,最重要的举措就是加强与国际社会的观念沟通与思想交流,即开展公共外交活动。简言之,无论从理论还是实践上来说,对全球化时代的公共外交进行研究都是一件有意义和价值的工作,尤其对于现阶段的中国而言,更是当务

之急。

## 二 现有研究回顾

### (一) 国外关于公共外交研究的回顾

对公共外交的系统研究始于美国。1965年,美国塔夫兹大学弗莱彻法律与外交学院院长埃德蒙·格里恩(Edmund Gullion)在该学院爱德华·默罗(Edward Murrow)公共外交研究中心成立时首次界定了公共外交这一概念,指出公共外交主要关注的是“公众态度和舆论产生的原因和造成的结果,它们影响着对外政策的制定和实施”。<sup>①</sup>此后,随着美国公共外交实践的展开,大量论述美国公共外交的文章和著作问世,“9·11事件”之后更是掀起了研究热潮。其他大国如英国、法国、德国、日本等国也在冷战后加大了对公共外交的研究力度。从研究内容来看,国别性特征尤为明显,几乎都是着眼于本国展开研究,很少涉及他国。但西方国家,尤其是美国,对公共外交理论的研究和探讨已经达到了相当高的水平,值得我们借鉴。

从研究的范围和内容来看,美国学界对公共外交的研究主要从以下四个方面展开:

1. 对美国公共外交机构的研究。1968年罗伯特·埃尔德(Robert Elder)的著作《信息机器:美国新闻署和美国外交政策》与1969年约翰·亨德森(John Henderson)的著作《美国新闻署》分别从不同的角度对美国新闻署的宗旨、项目、组织及其存在的问题、美国信息活动的局限性等进行了详细的叙述和分析。威尔逊·迪扎德(Wilson Dizard)的《创造公共外交:美国新闻署的故事》一书,则站在美国新闻署前官员的立场上对美国新闻署的历史进行了全面的回顾。可以说,这几本书较为详尽地阐述了美国在冷战期间的公共外交机构——美国新闻署的目的宗旨、组织结构、活动项目及优点和不足,对于其他国家公共外交部门的建构和运作具有一定的借鉴意义。但这些研究的缺憾在于对公共外交的“技术性要素”

<sup>①</sup> Allen C. Hansen, *USIA: Public Diplomacy in the Computer Age* (Second Edition), New York: Praeger, 1989, p. 2.

探索有余而“理论性要素”相对欠缺。

2. 对美国冷战期间在苏联、欧洲、拉美及太平洋地区开展公共外交活动的个案研究。这些以案例研究为主题的著作主要有：约翰·亨伯格（John Hohenberg）的《太平洋的新时代：公共外交领域的冒险》（1972年），探讨了20世纪70年代初期美国在亚太地区推行公共外交的行为方式；格里高利·亨德森（Gregory Henderson）等主编的《公共外交与政治变革》（1973年），选取了“二战”后美国在冲绳、秘鲁、捷克和几内亚四个国家开展公共外交的实践进行了研究；1987年美国公共外交对外政策分析小组的报告《SDI：美国把她的故事告诉世界了吗？》，则探讨了美国20世纪80年代初在西欧部署反弹道防御体系倡议失败的原因——美国没能在西欧有效地开展公共外交，从而没有得到西欧人民的支持使然。

1994年，贾洛尔·曼海姆（Jarol Manheih）出版了《战略公共外交与美国对外政策》一书，对美国公共外交和对外宣传的一些案例进行了分析；同年，罗伯特·福特纳（Robert Fortner）出版了《公共外交与国际政治》一书，以1987至1990年间美苏两国首脑的五次高峰会议和1989年戈尔巴乔夫与邓小平举行的北京会谈为切入点，分析了以无线电广播作为公共外交手段的优势与不足，并对美国之音和莫斯科广播电台等媒体的对外广播与美苏两国外交政策之间的关系做了分析和论证；1995年罗伯特·爱默生（Robert Amerson）出版了《民主是如何战胜专政的》一书，阐述了美国从20世纪30年代到70年代，尤其是50年代为推进委内瑞拉的“民主”而开展的公共外交活动。

这些著述通过对美国公共外交活动典型案例的分析，不仅为美国更好地推行公共外交提供了经验和教训，也为他国公共外交活动的开展提供了可资借鉴的经验。缺憾是，重点仍放在论证美国如何开展对他国的公共外交，很少涉及他国对美公共外交活动的开展。

3. 对美国公共外交的方式、作用、优势和缺陷的研究。20世纪80年代中期，斯坦福大学和弗吉尼亚大学都召开过公共外交的专题讨论会，《公共外交：美国与苏联的比较》和《宣传与公共外交》，就分别是这两次讨论会的成果集结，也是研究冷战期间美国公共外交的重要著作。书中对公共外交中的文化交流与信息传播活动、公共外交的方式及其作用、新技

术的出现及其运用对开展公共外交的意义进行了较全面的分析和论证。1988年,吉福德·默罗(Gifford Malone)出版了《政治主张与文化传播:组织国家的公共外交》一书,分析了公共外交的概念,美国公共外交组织机构的发展变迁及其在当代所遇到的挑战。同年,小戴维·希契科克(David Hitchcock)撰写的《美国公共外交》也对美国公共外交的组织机构、公共外交中出现的问题及其解决办法进行了分析。

美国前外交官阿伦·汉森(Allen Hansen)于1989年出版了《美国新闻署:计算机时代的公共外交》一书,对公共外交的定义、美国公共外交组织机构的发展变迁、美国新闻署的海外活动、开展公共外交的常设项目等进行了较为全面的阐述和分析,并对第三世界如何开展公共外交提出了有益的政策建议。1990年,汉斯·塔奇出版了《与世界交流》一书,指出“公共外交已经成为一个国家国际生活的重要组成部分”,该书的目的就是为“公共外交和国际政治传播提供一本有用的手册”。<sup>①</sup>该书较全面地对公共外交的概念、典型案例等进行了分析论证。这两本书是目前美国公共外交研究领域引用较多的著作。

可以说,这些著作的发表标志着美国对公共外交的研究步入了成熟阶段。随着美国公共外交实践的开展,美国理论界对公共外交的研究也开始涉及一些理论性要素,如对公共外交的社会基础、开展公共外交的技巧、规律都有所涉及,但“就事论事的研究仍然占据了主流地位”<sup>②</sup>。

4. 对“9·11”恐怖袭击事件后美国在阿拉伯世界开展公共外交的研究。冷战结束后,美国唯一超级大国地位使得美国国内普遍出现了对公共外交的轻视现象,不管是公共外交实践(美国新闻署被并入国务院)还是对公共外交的研究都陷入低谷,美国公共外交从“进攻”转入“防御”<sup>③</sup>。而“9·11”事件的发生,使美国认识到世界上还有“恨美国的人”,美国

① Hans N. Tuch, *Communicating in the World: U. S. Public Diplomacy Overseas*, New York, St. Martin's Press, 1990, pp. 221 - 224.

② 赵可金:《公共外交的理论与实践》,上海辞书出版社2007年版,第31页。

③ 唐小松、王义桅:《从“进攻”到“防御”:美国公共外交战略的角色变迁》,《美国研究》2003年第3期。