

A SERIES OF SUCCESS AND WEALTH

为您个人生涯做设计，迅速行动起来，改变您一生的命运

成功致富丛书

# 富爸爸

A SERIES OF SUCCESS  
AND WEALTH

## 财商宝典

全美保险业联合会

大西洋推销员培训基金会

汽车及房地产销售员联合会

史蒂芬·柯维人力资源研究中心

最新成果

当您读到这套书，您会后悔多年以来为何  
告诉你书中的这些道理。

京华出版社

您个人生涯做设计，迅速行动起来，改变您一生的命运

成功致富丛书

# 富爸爸

A SERIES OF SUCCESS  
AND WEALTH

## 财商宝典

全美保险业联合会

大西洋推销员培训基金会

汽车及房地产销售员联合会

史蒂芬·柯维人力资源研究中心

最

新

成

果

当您读到这套书，您会后悔多年以来为何  
没人告诉你书中的这些道理。

京华出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

富爸爸财商宝典/柏桦,任傲霜著-北京:京华出版社,2001.2  
(成功致富丛书)  
ISBN 7-80600-535-8

I. 富… II. ①柏…②任… III. 家庭管理:财务管理  
IV. TS976.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 03383 号

### 成功致富丛书

---

作 者 ☐ 柏桦 任傲霜  
责任编辑 ☐ 可 人  
封面设计 ☐ 大卫工作室  
出 版 ☐ 京华出版社(北京市安华西里 1 区 13 楼)  
(010)64258473 64258472  
发 行 ☐ 新华书店总店北京发行所经销  
印 刷 ☐ 北京通州运河印刷厂  
开 本 ☐ 24 开  
字 数 ☐ 25 千  
印 张 ☐ 10 印张  
印 数 ☐ 00001—5000 套  
出版日期 ☐ 2001 年 2 月  
版 次 ☐ 2000 年 2 月第 1 版 2001 年 2 月第 1 次印刷  
书 号 ☐ ISBN 7-80600-535-8/Z·25  
定 价 ☐ 79.20 元(全四册)  
每册定价 ☐ 19.80 元

---

京华版图书,版权所有,侵权必究。

## 编者的话

新世纪伊始,美国各类人才研究与培训部门又有了闹猛话题,一些人才组织、业务员训练基地、管理者训练中心在成功学领域内又有新的突破,相关人员和机构纷纷著书立说、交流心得,成功学这门实用学科从戴尔·卡耐基、拿破伦·希尔、史蒂芬·柯维等人的学说到今天已极大的丰富和完善起来,一些全新理念诸如“富爸爸”、“沟通财富之路”、“财经智商”、“个人生涯设计”、“登峰造极”、“为成就感工作就能有成就”、“为使命感工作能赚大钱”、“赏识教育”等等层出不穷。这些从美国土生土长发展起来的美式学问,如今已为发达资本主义国家各行业的人才部门、业务员、创业者、管理者迅速接受。用哈里伯尔(沃顿商学院教授、曾任职于卡内基基金会、惠普公司、现为美国新崛起的成功学专家、人才顾问)在柯维领导中心2000年度年会上的讲话说:“今天,一个年轻人要出人头地,做当代俊杰,他可以不去上大学,但他必须研究这些实用学问。”可见,成功学在当今商业社会已全面落地,不仅成了学校教育和成人教育的一个至关重要的课程,更成为各企业用以培养业务高手和高级管理专家的不二法门。

本套丛书信息量大,笔法流畅自然,且兼顾了可读性与实用性,是一部必将受到国内读者欢迎的成功学宝典。

编者

## 前 言

每个人在童年时就开始接受改善生活、保卫生活的教导,起初是凭着本能,然后是通过学习,导致这个人形成转变和顿悟的力量,必有其阳刚之气,它有惊人的引导力,使一个人愿意接受这种指引而进入生活,我们称这种引导力为“爸爸”,它的确象“爸爸”一样传给人们生活的力量。

随着年岁的增长和智力的分化,引导一个人走向成熟的力量,从外在转化为内心力量。人的内心便开始引导自己。这时候,每个人的内心就会出现两个“爸爸”,一个“爸爸”充满积极的、乐观的、现实的引导力,指引人去实现梦想,具有很强的行动能力,他有正确的金钱观念,对致富充满信心,我们称之为“富爸爸”。而另一个“爸爸”则比较消极,只善于思考,不善于行动,喜欢因循守旧,常处于金钱匮乏的恐惧状态,我们称之为“穷爸爸”。

“富爸爸”的主要特质是财经智商。而“穷爸爸”的主要兴趣可能是偏爱艺术。一个人的内心兼有此两种引导力。若想致富,获得财务方面的自由,能真正做自己,就必须听从“富爸爸”的指引,也就是强化自己的财经智商。

财经智商包含以下几个方面。

一、正确的金钱观。

二、致富的动力。

三、致富的行为准则。

四、财务知识。

五、高效率的获利思维。

六、维护财经利益的权力意志。

本书力求讲述财经智商在这六个方面的基本知识。帮助读者理解财经智商的原理。

在e时代,旧观念已不够用,现在学习新观念正是时候。希望本书能强化你的“富爸爸”特质——财经智商。

# 目 录

## 第一卷 财经智商第1要素 富爸爸的金钱观念

### 第一章 金钱与心灵有关

- 期待财富产生的愉悦..... 4
- 看穿数字的能力..... 5
- 财经智商象性一样是人的本能..... 6

### 第二章 金钱激发的欲望

- 人与经济关系的真相..... 10
- 金钱满足的需求..... 12

### 第三章 财富就是拥有更多的钱

- 富足与成就..... 16
- 探索内在的富足..... 17
- 创造财富意味着比过去更好..... 19

### 第四章 改变落后的金钱观念

- 潜意识的过人洞察力..... 21
- 改变第一..... 23
- 加快改变的脚步..... 25
- 坦承我们确实有金钱上的问题..... 28
- 对金钱抱以肯定态度..... 30
- 财务自信训练的过程..... 31

## 第二卷 财经智商第2要素 致富的基本修养

### 第一章 浩瀚与广阔的生命观

- 看到更大的世界..... 37
- 无边无际的体验..... 38
- 金钱能确保什么..... 39
- 自由的情怀..... 41
- 爱是惟一的力量..... 42
- 金钱的能量转换..... 43
- 金钱与财经智商..... 44

### 第二章 真正的财富

- 安全感来自财经智商..... 46
- 不可分割的心灵..... 47
- 不过是一张纸..... 48
- 最大的能量是财经智商..... 49
- 改善与金钱的关系..... 50
- 依据财经智商扮演人生角色..... 52
- 永不匮乏的力量..... 53

## 第三卷 财经智商第3要素 致富的行为准则

### 第一章 在人群之中致富

- 全新的启迪..... 57
- 破除财经智商的限定条件..... 58
- 借助他人的力量..... 59
- 生命中真正重要的东西..... 60
- 运用深层的智慧..... 61
- 提升内在的平静..... 62

|                   |    |
|-------------------|----|
| ·伴随灵感而来的财经智商····· | 63 |
| ·触动真正的创造力·····    | 64 |
| ·在反击中成长·····      | 65 |

## 第二章 对财经智商的服从

|                |    |
|----------------|----|
| ·旧观念的影响·····   | 67 |
| ·高层次的圈子·····   | 69 |
| ·新观念的奇迹·····   | 70 |
| ·竞争的格调·····    | 72 |
| ·商业所扮演的角色····· | 74 |
| ·当你未富有时·····   | 76 |
| ·财富的本能·····    | 77 |

# 第四卷 财经智商第4要素 获取资金的自由

## 第一章 资金的本色

|                |    |
|----------------|----|
| ·金钱的收入与支出····· | 81 |
| ·别随便动用资金·····  | 86 |
| ·如何得到资金·····   | 89 |
| ·按资金计划行事·····  | 92 |

## 第二章 资金流的秘密

|                 |     |
|-----------------|-----|
| ·日常的资金流·····    | 99  |
| ·资金流的周转差别·····  | 107 |
| ·如何预估资金不足·····  | 113 |
| ·资金流的原则·····    | 123 |
| ·擅长资金周转的狂客····· | 132 |

## 第五卷 财经智商第5要素 高效率的富爸爸

### 第一章 世上只有顾客是老板

- 富爸爸喜欢顾客 ..... 143
- 先夺取未来的钱 ..... 147
- 总会有更好的办法 ..... 154

### 第二章 富爸爸的高品质

- 清除品质策略的困惑 ..... 162
- 最富有的人掌握信息最多 ..... 165
- 富爸爸的快速反应 ..... 170

### 第三章 加速运行

- 由成年人来经营 ..... 174
- 传播终身学习观念 ..... 179
- 立即行动 ..... 184

## 第六卷 财经智商第6要素 确保财经利益的权力意志

### 第一章 通往权力的路径

- 权力的经济性 ..... 195
- 权力的创造 ..... 200
- 具有权威性 ..... 204
- 塑造掌权者形象 ..... 207

### 第二章 掌权有道

- 你必须知道得更多 ..... 218
- 专家的权力如何保障财经利益 ..... 223

# 第一卷

财经智商第1要素

## 富爸爸的金钱观念



## 第一章 金钱与心灵有关

财经智商是每一个想要对金钱有更进一步了解的人的智商。

问题的症结不在于金钱本身，但人们总将原因归咎于一个“钱”字上，全然不知真正的问题在于我们对金钱的看法。人类对于金钱的处理方式总是了无新意，原因在于我们不了解财经智商。父母或企业家；富翁和穷汉皆运用相同的思考模式，吸收相同的理论，当然只能获得相同的假设与困惑。不论我们所面对的环境、出身背景或所扮演的角色为何，如果我们依旧维持过去一贯的想法，我们要如何爬出深陷的泥淖，找出真正的解决之道？

这就是富爸爸的宗旨。对于金钱的看法不再是惟一。随着分析角度的不同，金钱的层级也不尽相同。富爸爸所描绘的金钱世界是由人类学、心理学、历史、政治和财经智商等主要成分共同组合而成。套用现代的术语就是：这是一种后现代、全方位的解决方法；一种应付紧急、复杂的财经措施。

这个方法将会让你了解到：金钱不单是经济和商业构想或利益的产物，更是能满足个人与大众情感、思想与行为的动力。金钱不仅攸关我们的物质生活，它同时也是主宰我们的精神、文化的行动家。金钱的生态本来就是多元的，虽然金钱对于物质环境的影响显而易见，但是，影响这个环境的更主要因素还是在于我们的财经智商与所处的文化。

就因为金钱牵涉智商的层面是如此的深远，所以我们无法忽视内心的感受，或与非理性的财务生活撇清界线。我们所需要的就是，正

视情感所重视的到底是什么，透过行为重新了解并发挥金钱的真正用途。一知半解无法解决所有问题。

## 期待财富产生的愉悦

一旦人们明白财经智商是通过仁慈悲怜的方式换得时，宽容慈爱将是力量与诚信的原动力，那将是个用美丽和教育共同建构的富足文化，也将是以拥有金钱财富为荣的时刻的到来。如同富爸爸所言：“最优秀的人之所以能进入天堂，不是因为他们的伟大成就，而在于他们抱持宽以待人，严以律己的态度。”

金钱总叫人又爱又恨；喜欢它带来的满足愉悦，厌恶它引起的无底洞的需求、贪婪、不可一世的凌人盛气。生活中的行为大部分时间是经过深思熟虑的，然而在处理金钱问题时，许多人露出了软弱的屈服、虚华的一面，人们似乎无法以平常心对待金钱问题。

尽管妄念一再被推翻，但人们总期待着财富所产生的愉悦。我们的金钱观总交杂着疑惑与过分的紧张。

对于现行狭隘的货币和经济理论，着实让人倍感挫折。过去的经验告诉我们，所谓的金钱就是一种计价单位，一种可以用来衡量价值的标准，协助交易和商品的互通有无。另一方面，我们也从教育得知何谓经济人，并因此成为焦虑的创造者、富竞争欲的残暴者，在有限资源下奋发向上，把金钱当作是满足需求、欲望的工具之一。以上总结结果的产生，都是因为我们缺乏更多财经智商。

这种金钱观的格局不免小了点。它忽略了更深、更有趣的一面。人类与金钱之间的关系，其趣味性远比经济行为要多得多。

金钱不单是计价单位或保物品。做为一种媒介，一种介于人与人之间的语言和中介，金钱成为人类关系与社会的一种利器，它创造精致、生产力和富足。金钱是人类沟通的有力媒介。

富爸爸可以告诉你有关金钱良善的一面。在这个复杂的文化中，金钱真的是生命活力的来源。知道这个世界充斥着生态破坏和人类灾难；也明白生活中贪婪愚蠢的消弭刻不容缓，但是，对于科技、文明和金钱的力量，却足以让人兴奋莫名。

富爸爸所要追求的目标，不过是富足与实用的金钱价值观罢了！

现行的财政和经济并没有在积极有效的状态中进行，只有与日俱增的全球经济恐慌：举债压力、生态危机和无法预期的经济循环。我们的确需要一种足以应付这复杂世界的新观念。

我们需要一个结合财经智商的金融市场。

此外，面对资讯的瞬息万变，这个世界也需要建构一套及时反映正确讯息的财务通讯网。

然而这一切都必须根植于对金钱的彻底了解与运作。在那些自认为对金钱本质已经了解透彻的经济学者看来，这似乎是没有壮志雄心，实不可为的蠢事一桩。但是，这些“有为者”所提出的论点、思想体系，究竟是根据什么？他们所得到的结论是否根源于一个限制、虚拟模式和充满数学方程式的世界？财经智商是概念化的——拥有适用于各种局面的新世界观和模式，其特色在于以心理和科学理论为基础，挑战传统经济思维模式。

## 看穿数字的能力

由于金钱是可数的，所以货币也就顺理成章地透过代数、会计和数学公式推演而得。因为数量的加总是合乎逻辑，也有一定的准确度；同理，货币与经济学也似乎具逻辑性。然而如果没有概念的先行陈述，则所有的图形都无法清楚解释财经智商演变的过程和结论。

想要对金钱有深刻了解，光靠数学和传统的经济则是不正确的。富爸爸所探讨的财经智商是由可以创造及运用金钱的人类本质谈起，这将有别于其他传统以数学算式做为开宗明义的财经智慧。

金钱的真正面目远超乎我们的认知。

事实上，过去的知识与发明并没有受到后世的推崇，从来没有。发掘正确事实的关键在于知识，且只有在特定工具，像是算数和衡量上才会发挥作用，但在面对灵活的思维时，它却一点也使不上力。知识是牵一发而动全身，幻化无常的。因此，很明显地，当新的方法和理论发展时，可以很清楚的在纯科学中看到知识的变化过程：也就是说，当研究方法改变时，我们必须以新的态度重新调整我们的视野，再度审视生命。

我们的思考模式与所理解到的知识正陷入困境。为了追踪所有的

过程，我们必须了解并分解我们的思考方式，而要做到这点的最佳方法就是用“心”去理解和思考。为了摆脱思想的牢笼，就必须多运用思维。如果我们惯于利用逃避做为解决事情的方法，那么这意味着我们不敢正视事件的发生。

既然如此，那些经济学家、财经学者对我们解释的金钱观念又怎么能让我们心服口服？所有既往的思考都是在限制条件中完成的。富爸爸建议，对于真理的探寻永远要抱持着无止尽、无结论及精益求精的态度。当某种言论被提出时，它的影响将是一传十、十传百，如同讯息的快速蔓延。活的生命是生生不息，永无休止的。这是追求知识过程应有的态度，是探究财经智商该有的精神。对于金钱的看法观点不应该故步自封，对于其他学问的研究亦复如此。

这个理论的最重要原则是：不要一味迷信或崇拜式的接受某一特定的观点，始终要有一颗求新求变的心，并能给予事物多种的定义。

当然，最完美的思考本质莫过于保持一颗游戏的心。

## 财经智商象性一样是人的本能

富爸爸曾说过这么一段话：

“你们千万不要害怕经济学，这是一门深具逻辑推理的学科。就好像性一样。人们总说：男人不断地追求女性，而女人则渴求性的愉悦。但是，诸位，我想问的是：到底男人想和谁发生性关系？女人。当然，毋庸置疑。这就是逻辑。这是一种同等的影响。而经济所要表现的也是如此。种什么因，得什么果。”

如同他所说的，性可以数量化，所以经济学，无关事实真相或人性。然而我们对于金钱的行为并不像逻辑或数学那般单纯。事实上，金钱的背后充斥着异常与例外。经济学家因袭 19 世纪的例证，推论出与化学和物理有同等正确性的“真实”学科，然而，这些理论却陷入令人质疑的现存世界中。

过去我们被灌输的所有关于货币起源的知识全部都是骗人的。谎言一部分来自于经济课堂所得。教育告诉我们：货币最早是在市场中，以物易物的面貌出现，因为交易日趋复杂，于是铸币的产生便利了各种不同的交换。事实上，产生货币的因素有很多，但是这些原因的基

本根源在于：当某一物件被普遍当作重要关系或关键时刻的象征。

让交易更为便利是促成货币产生的原因之一，金钱的最初作用是礼物馈赠与交换的物品，其目的仍然是建立友谊、表示友好，对上天神祇和大自然造物主的尊崇，及象征某种重要意义。

总而言之，金钱货币的形成是为了润滑人际关系——非一般大众所认知的“通商便利”。

纵使在以物易物的乡村市集、商业发达的超市或全球电子购物网路上，所谓的生产者和消费者之间的关系，充其量也不过是人与人之间的交往。如果没有金钱作为中间媒介的话，关系也不可能平白建立。

通盘的了解或许可以激发出一种评价金钱、财务和经济较为有趣的方式。

我们对于金钱或经济学所理解的另一种描述也是错误的。这种不正确的解释也就是传统的经济——货币的流通与形成是人类为了追求有限的资源，物竞天择的结果。这是一般经济学告诉我们的知识，然而它们都忽略了人类最基本的特性：人是群居动物，人类积极进取，具有有福同享、有难同当的仁慈天性。

人类无法离群索居，所以喜于接近他人，鲜少有人效法隐士的生活。我们喜欢与人交谈、接近、嘘寒问暖和互通有无。我们是谈关系的动物，没有人喜欢行尸走肉、饱食终日无所事事，每个人或多或少都会劳动干活。假如某个人在工作，那么周遭的人必定也不敢怠慢。小孩总藉由完成某项物品来证明自己的才干，这是天性使然。人类为经济，动物，创造、发明并因此产生关系。以另一种方式或许可以解释为：人类并不是为了支持经济而工作或创造经济也就是说，他们的创造关系成就了财经智商。我们应该摒弃旧有观念，并将正确的经济观念植入心中。

有时，面对资源让我们的行为转化为野蛮人，幸好这只是其中一面。请看一看小型社区、部落社会以及我们的家庭和这个充满爱的社会，你将发现人间处处有温情，因为分享与仁慈是人类的天性。我们也可以在小规模社会和家庭里，看到他们在钞票与收支平衡中汲汲营营，防止慈悲并不会遭到异样眼光对待。这种行为在小型社会中得以施展，是由于父母亲给予小孩无怨无悔地照顾及付出。

然而，这样的社会终究随着历史渐形复杂化，由于制造与贸易的