

学生情商与非智力因素培养训练丛书

14

情商与想象能力



中国物资出版社

责任编辑：杨 毅

封面设计：邵 辉



情商与想象能力

ISBN 7-5047-1027-X



9 787504 710277 >

ISBN 7-5047-1027-X/G·0250

定价：168.00 元(全 30 册)

学生情商与非智力因素培养训练丛书⑭

主编 孙永清 马仁真

情商与想象能力

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

情商与想象能力/孙永清,马仁真主编. —北京:
中国物资出版社,1998.12
(学生情商与非智力因素培养训练丛书)
ISBN 7-5047-1027-X

I. 情… II. ①孙… ②马… III. 想象—能力
IV. B848.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 33610 号

学生情商与非智力因素培养训练丛书

情商与想象能力①

主编 孙永清 马仁真

中国物资出版社出版发行

(社址:北京西城区月坛北街 25 号 邮编:100834)

*

全国新华书店发行

北京密云胶印厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开 120 印张 2600 千字
1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-1027-X/G · 0250

印数:1—3000 定价:168.00 元(全 30 册)

出版说明

一个国家、一个民族、一个单位甚至一个家庭的发展与成功关键取决于人材,取决于人的素质,而人的素质是由两个脑、两颗心、两种智力——理性与感性决定的,生命的成就同时取决于两者,决非智商 IQ 可单独主宰。情商与非智力因素的教育培养已成为本世纪最重要的心理学研究成果。情商 EQ 的研究和应用对提高人的素质无疑有着划时代的重要意义。

情商概念的提出和强调,赋予了情绪应有的价值,有助于转变人们对情绪的偏见,促使人们对它的重视、引导、调适、开发与完善,并且有助于将智慧引入情绪,把感情融入智力,实现情感与理性的结合,使情绪表达富有理性、充满智慧。

知识的巨人,生活的白痴,思维领域雄才大略,人际关系浑浑噩噩,正是某些高智商者的真实写照。社会的发展对人才提出了更高的要求——很强的社交能力、外向快乐、对人热情,充满爱心,敢负责任、积极向上、具有旺盛的生命力,远离恐惧与忧思……这些展示了健康人生的基本要求,也是情感智力的基本要求。

为适应学生情商与非智力因素的教育培养的客观需要,由知名专家学者联袂推出了这本《学生情商与非智力因素培养训练丛书》。该书集情商研究之大成,结合运用了多种学科知识,深入研究情商心理及行为规律;语言流畅生动,内容丰富多彩,理论与实践并重,对于加强学生素质教育,开发学生的心理潜能,将产生深远的影响。

开发你的情商吧,你会发现一个全新的自我!

编者

1998. 12

《学生情商与非智力因素培养训练丛书》

编委会名单

主 编：孙永清 马仁真

编 委：	田晓娜	刘 霞	田 野	邓斌艺
	孙永清	马仁真	何曼青	冯克诚
	于 明	崔雪松	周德明	赵树林
	罗方平	蒋卫杰	王波波	杨邵豫

目 录

情商与想象能力

一、想象力概述.....	(1)
想 象	(1)
(一)想象的功能	(2)
(二)想象的类型	(3)
(三)想象力的品质结构	(7)
(四)想象力特殊作用	(10)
(五)想象力的培养途径	(12)
想象力	(14)
(一)想象力的种类	(14)
(二)想象力的培养	(15)
(三)想象力的发掘	(18)
(四)想象力丰富孩子的标志	(20)
(五)想象力丰富孩子的训练	(25)
二、提高想象力.....	(32)
想象力的灵魂	(32)
想象就是力量	(33)
愿梦想总成真	(34)
舒展无限想象	(36)
创造性地想象	(37)
冷静心思想象	(38)
把握想象方向	(40)
努力创新想象	(41)
明确广泛想象	(42)

想象魅力永恒	(44)
坚定成功信念	(48)
美好心灵导航	(51)
提高想象能力	(52)
(一)首先学会摹仿	(54)
(二)丰富知识经验	(55)
(三)提高文艺修养	(56)
(四)善于进行观察	(56)
(五)培养多种爱好	(57)
(六)丰富表象储备	(57)
(七)闭目尽情想象	(58)
(八)培养丰富情感	(59)
想象力训练题	(60)

一、想象力概述

想 象

想象是人脑对已有表象进行加工、改造而形成新形象的心理过程。

想象最突出的特征是在已有表象的基础上产生有关事物的新形象。这些新形象不同于亲身感知过的、简单再现于头脑中的记忆表象,它可以是个体从未亲身经历过、现实中尚未存在或者根本不可能存在的事物的形象。我们没有机会亲自看到秦朝阿房宫的景象,但当我们读完杜牧的《阿房宫赋》之后,头脑中就会浮现出规模宏大、气势雄伟、建筑风格奇特的阿房宫的形象;还有机械设机师绘制的新机器的图纸,建筑师设计新型建筑的蓝图,文学作品中千姿百态的人物形象等都是大脑对原有表象加工改造的产物。

乍一看来,想象的形象新颖、离奇,很难在现实中找到其具体的“蓝本”,具有超现实性。其实想象同其它心理一样,不是凭空产生的。就构成新形象的材料来说想象源于客观现实。如吴承恩对头脑中已有的“肥胖的人体”、“猪头”、“钉耙”等储备的表象进行加工改造后,就形成了猪八戒的形象;新机器图纸的设计,需要一系列已有机器部件的表象。这正如鲁迅先生所说,文学作品中的人物形象,“往往嘴在浙江,脸在北京,衣服在山西,是一个拼凑起来的角色”。因此,想象也是对客观现

实的反映,它是在感知材料的基础上形成的,没有相应的感性材料就不能产生想象。

(一)想象的功能

1. 预见功能

人类活动同动物本能活动的根本区别就在于活动的目的性、预见性和计划性,也就是说人能实现对客观现实的超前反映。人类的任何实践活动,无论是制造简单的工具,或者是进行艺术创作、科学发明,在活动之前,人们总是先在大脑中形成未来活动过程和活动结果的形象,并利用这些想象指导调节活动过程,实现预定的目的和计划。科学家的发明创造,工程师的工程设计,都是想象预见功能的体现。因此爱因斯坦曾说:“想象力比知识更重要。”

2. 补充功能

人脑能够通过感知揭示直接作用于感觉器官的事物的属性和意义。但是,在社会实践中,由于时间、空间及主客观条件的制约,我们常常遇到一些无法直接认识的东西。如宇宙间的星球,原始人类生活的情景等,这些空间上遥远的东西和时间上久远的事物,我们要直接感知很困难,甚至是不可能的。在这种情况下,可以借助想象的机制,弥补人类认识活动的时空局限和不足,超越个体狭隘经验的范围,对客观世界产生更充分、更全面、更深刻的认识。

3. 代替功能

现实生活中,由于各种因素的制约,人们的某些需要和活

动不可能满足或全面实现时,就可以通过想象来代替,从心理上得到一定的补偿和满足。例如,在中国古典戏曲表演艺术中,许多布景和实物是通过演员形象化的动作来唤起观众的想象,而获得良好效果的。戏曲中的骑马、过河、摆渡、开门、关门等都是通过想象来理解的。又如在游戏中,儿童借助想象满足其模仿成人的愿望,增长了知识和才干。若没有想象的参与,游戏就无法进行。可见,想象在儿童游戏中同样有着非常重要的作用。

(二) 想象的类型

想象是人脑在原有感性形象的基础上创造出新形象的心理过程。如作家在写作时所需塑造的人物形象,就是作家在已经积累的知觉材料的基础上经过加工改造而成的。也就是说,想象是在创造主体的大脑中对已有表象进行加工改造而创造新形象的过程。

根据想象时有无目的,想象可分为无意想象和有意想象。

无意想象或称消极的想象,是缺乏第二信号系统的调节作用,顺其自然地进行的想象,这是没有预定目的的、不自觉的想象。最明显的例子就是做梦。按照巴甫洛夫学派的解释,作梦的内因是大脑皮层上所建立的暂时神经联系的痕迹重新活动和改组,外因是外界刺激的影响或体内某些器官受到刺激等。

有意想象或称积极的想象,是在第二信号系统的参预和调节之下所进行的想象,是有预定目的的、自觉的想象。如想

象主体在欣赏文艺作品的过程中进行的想象,就属于有意想象。

有意想象按其内容的新颖性、独立性和创造性的不同,又可分为再造想象和创造想象。

再造想象是根据别人对某一事物的描述(言语、文字的描述或图样的示意),在想象主体的大脑中形成相应的新形象的心理过程。

再造想象一方面是指这些形象不是独立创造出来的,而是根据别人的描述或者示意再造出来的。如看了鲁迅的《祝福》之后,眼前会出现一个活生生的祥林嫂,这是靠再造想象而产生的形象。再造想象除了通过文学作品的文字描述可再造出来外,音乐也可以通过由各种音乐符号所组成的乐谱唤起各种各样的音乐形象。建筑工人根据建筑蓝图可以想象出建筑物的形象。机械工人根据机器图纸可以想象出机器的形象。这些依据别人的描述或示意(通过图表、图解、符号、模型、说明书等),而“再造”出来的想象,都是再造想象。

再造想象的另一方面,是指这些形象是经过想象主体的大脑对过去感知的材料的加工而成的。因此,再造想象也常常包含有某些创造性的成分。

再造想象遵循以下两条规律:一是再造想象的形成受旧有表象的数量和质量的影响;二是形成再造想象依赖于正确掌握词和实物标志的意义。

表象在质量上和数量上的储备情况,是形成再造想象的条件。表象是在知觉的基础上所形成的感性形象,是想象的基础。

本材料,旧表象愈多,再造想象的内容就愈丰富。但是再造想象不仅依赖于表象的数量,而且也依赖于旧表象的性质,正确反映客观现实的直观材料愈确切,再造出来的想象内容也就愈正确。因此,为使再造想象力得到充分发挥,想象主体就需要注意扩大自己的感知觉,培养优良的观察力,不断扩大自己头脑中的记忆表象的储备。

只有正确掌握词与实物标志的意义,才能形成正确的再造想象。因为再造想象是由语言的描述或图样的示意所引起的。如果对词或实物标志作了错误理解,就会引起不正确的再造想象。如为了正确地想象出机器的构造,它的立体形象,就必须学会看图样,必须懂得机械工程图上所使用的各种符号的意义,如果不理解诸如表示尺寸、公差、投影、支持要求等等的各种符号,就无法想象出它的全貌和构造。同样,不能正确理解各种词和由词组成的语句,也不可能正确理解文艺作品中所表达的各种事物的形象。读李白的“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还。两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”时,如果对其中的词意搞不清楚或者理解得不准确,就很难领略其中的诗情画意而“再造”出美妙的形象来。所以,正确掌握词与标志意义的程度,也是形成何等程度的再造想象的条件。

创造想象是不依据现成的描述而独立地创造出新形象的心理过程。创造想象是根据预定的目的,通过对已有的各种表象进行选择、加工和改组而产生可以作为创造性活动“蓝图”的新形象的过程。在创造新技术、新产品、新作品之前,创造主体在头脑中必先构成这种新事物的形象。这就是创造想象。创

造性想象与创造性思维紧密相联,是创造主体从事创造活动的一个必不可少的因素。新颖、独创、奇特,是创造性想象的本质特征。

创造想象的产生,需要具备如下一些条件:

(1)创造主体积极的思维状态。社会生活本身不断提出创造新事物、解决新问题的要求,当这种要求在创造主体的头脑中得到反映,“内化”为创造主体的创造需要,就产生了创造新事物的动机和兴趣,并成为创造想象的动力。具有明确的目的性,这是创造想象的方向和动力。创造想象不同于一般的想象,它是一个严格的构思过程,是受思维控制和调节的。所以,创造想象有赖于创造主体的积极的思维活动。

(2)有丰富的知识和经验。创造想象需要原料,没有相应的表象储备,有关的新形象就创造不出来。以文学创作为例,一个艺术形象的塑造,要从同类对象或现象的映象中把“最有代表性的特点”分离、抽取出来,然后再把它们创造性地综合或概括到另一同类对象或现象的映象中去。这一过程首先就需要有大量的表象储备。高尔基在谈到艺术形象的创造过程时曾说过:主人翁的性格是他的社会集团的各种不同的人的许多个别小特征所构成的,为了能近乎真实地描写一个工人、和尚、小商人的肖像,就必需去观察一百个其他的和尚、小商人、工人。鲁迅在谈到他的创作经验时也说过:“所写的事迹,大抵有一点儿见过或听过的缘由,但决不全用这事实,只是采取一端,加以改造,或生发开去,到足以几乎完全发表我的意思为止。人物的模特儿也一样,没有专用过一个人,往往

嘴在浙江、脸在北京，衣服在山西，是一个拼凑起来的角色。”想象的火花，迸发自丰富的知识“矿藏”。因此，要发挥创造性想象的能力，就应注意不断扩大知识范围，增加表象储备。

幻想是一种与生活愿望相结合的并指向于未来的想象，它是想象的一种特殊形式。

幻想与再造想象不同，不一定是通过别人的描述或示意所引起，它具有一定独创成分。幻想与创造想象也不完全一样，它并不与目前行动直接联系，而是指向于未来的活动；幻想创造的形象体现创造主体的愿望，是想象主体所向往的事物。

幻想有两种，一种是以客观现实的发展规律为依据，有可能实现，这种幻想就是理想，是积极的幻想。另一种是完全脱离现实生活又毫无实现的可能，这种幻想就是空想，是消极的幻想。

积极的幻想是创造活动的强大动力。幻想能把光明的未来展示在创造主体的面前，鼓舞着创造主体以巨大的精力去从事创造活动，克服种种困难，迎接胜利的来到。

（三）想象力的品质结构

想象力品质的结构由想象的现实性、主动性、丰富性与独创性构成。想象的现实性是想象来源于客观现实的基础；想象的主动性是想象定向开展的基础；想象的生动性是想象形象性与鲜明性的基础；想象的丰富性是想象冲破时间与空间制约，内容宽阔的基础；想象的独创性是新奇与创造的基础，是

想象力最宝贵的品质。

1. 想象的现实性

想象的现实性指的是想象与客观现实的关系程度。想象是大脑产生新映象的心理过程。想象虽是超越现实的,但其内容起源于现实——即组成想象的材料来自客观现实,借助加工改造记忆表象创造出来。无论想象如何生动与新颖,它的内容依然是创造主体的大脑对客观现象的反映。即使科学家提出的最大胆的设想,如哥白尼描绘的太阳系的运行图,也是从客观现实的规律出发的。科学家的想象是否正确,能否实现,只能通过科学实践与生产实践来检验。

空想是脱离实际,根本不可能实现的想象,因为它缺乏想象的现实性。如企图发明永动机的想象,寻找长生不老药物的想象就都缺乏现实性,不可能实现。创造主体既要大胆想象,不受现实束缚,又要具备想象的现实性。沉湎于空想不可能获得成就。因此创造主体要善于以创造性活动的实践检验想象的现实性,以实验来调整想象的方向,修正想象的内容,通过实践把创造性想象变成现象,获得创造的成功。同时创造主体要善于在创造实践中积累知识与经验。

2. 想象的主动性

想象的主动性指的是想象指向目的的程度。创造主体想象的主动性强,就能根据创造活动的目的与任务,使想象指向性明确,发挥创造性想象的作用。如果想象主动性差,想象方向就会偏离创造活动的目的与任务,甚至可能漫无边际,误入歧途,消耗时间与精力,影响创造的效率。

创造主体要使想象具有主动性,首先要明确创造活动的目的与任务,使想象的方向指向创造活动的任务。其次,要以坚强的意志保证想象方向的集中。再次,在创造活动中,要养成善于主动想象的习惯,随时把设想在头脑中构成映象。

3. 想象的丰富性

想象的丰富性指的是想象内容的充实程度。想象的丰富性对思维的广度与思维的灵活性有一定的影响。创造性想象丰富,就能对创造活动的对象从不同方面、不同角度、不同层次开展想象。创造性思维的广度宽,思路灵活,对创造性解决问题很有意义。创造性想象贫乏,创造性思维的广度就窄,思路不活,影响创造性解决问题。表象储备对想象丰富性有相当的影响。创造主体感知的事物越多,创造活动经验越丰富,表象储备就越多,想象也就越丰富。反之,创造主体感知的事物很少,创造活动经验很少,表象储备很少,想象也就贫乏。因此,创造主体深入到创造活动的实践中去,充分发挥各种感知的功能,积累丰富的创造活动经验,就能获得各种各样的表象,为想象丰富性提供有利条件。

4. 想象的生动性

想象的生动性指的是想象表现的清晰程度,创造主体在设计新产品时,在头脑中已经清晰地想象出成品的样子。创造主体想象生动,就能在头脑中浮现鲜明形象,成为创造性活动的支柱,促进创造性活动的顺利进行。创造主体缺乏想象的生动性,想象的映象浅薄,并且具有片断性,就会影响创造性活动进行。从事新技术、新产品、新工艺、新材料、新药品等研究