

上海电信史

第4卷 2000-2010

《上海电信史》编委会 编



上海电信史

第4卷 2000-2010

《上海电信史》编委会 编

第四卷目录

卷首语

第三十章 世纪之交的企业化转制.....	895
第一节 电信转制顺应时代大潮.....	895
一、中共中央对国企改革作出重大决定.....	895
二、国务院颁布《中华人民共和国电信条例》.....	897
三、组建中国电信集团公司.....	899
四、各地通信管理局相继成立.....	901
五、上海把信息产业列为主导型支柱产业.....	903
第二节 “百年老店”展新姿.....	905
一、上海市电信公司挂牌.....	905
二、建立事业部制.....	910
三、主实业“分灶吃饭”.....	912
第三节 砸“三铁”：劳动、人事、分配制度改革.....	914
一、打破“三铁”坚冰.....	914
二、让人力资源这泓水活起来.....	917
第四节 做强“非话”业务.....	918
一、确立三层业务战略.....	918
二、发展五大重点业务.....	920
三、铺设大上海的信息高速公路.....	925
四、首家中外合资电信运营公司开业.....	933
第五节 在改革中健步前进.....	934
一、社会信息化工程不松不断.....	934
二、《电信服务标准》和“五大服务工程”.....	936

三、锻造电信新文化.....	940
四、推进企业民主管理.....	942
五、保持企业肌体健康.....	943
六、电信资费下调和市话初装费的取消.....	945
七、中外官员盛赞上海APEC会议电信服务.....	949

第三十一章 迈向现代化电信企业.....954

第一节 中国电信南北拆分和新电信上市.....	954
一、中国电信南北拆分.....	954
二、新电信鸣锣上市.....	957
第二节 实施特大本地网流程重组.....	961
一、打通企业内部经脉.....	961
二、建立“四维管理”模式.....	963
三、安装宽带：从15天到37小时.....	967
四、“量体裁衣”的客户群差异化服务.....	968
第三节 打造新世纪的企业信息化平台.....	973
一、“一号工程”——企业信息化.....	973
二、周德强指导上海电信信息化工作.....	975
三、实施“企业资源计划”.....	978
四、建成MBOSS企业信息化系统.....	979
第四节 从ISO9000到TL9000.....	982
一、通过ISO9000认证.....	982
二、对标TL9000体系.....	985
三、荣膺“全国质量管理先进企业”.....	987
第五节 实行集约化管理.....	988
一、管好“钱袋子”.....	988
二、实现“一张帐单”.....	991
三、设备采购和网络集中管理.....	992

第六节 信息化建设和电信业务兴替.....	996
一、成立重大工程建设领导小组.....	996
二、无线宽带“天翼通”.....	1003
三、越洋跨洲“新视通”.....	1005
四、电话磁卡功成身退.....	1007
五、电报和寻呼业务日趋萎缩.....	1011
六、电话号簿历久弥新.....	1012
第七节 营建同创价值的企业氛围.....	1013
一、畅通内部沟通渠道.....	1013
二、颁布《上海电信员工全面发展白皮书》.....	1015
三、协力战“非典”.....	1017
第三十二章 探求持续发展之路.....	1022
第一节 颁布《上海电信全面发展白皮书》.....	1022
一、业务收入增幅首次低于GDP.....	1022
二、探寻机遇之门.....	1024
三、企业全面发展的纲领.....	1025
第二节 把市场“蛋糕”做大.....	1027
一、“小灵通”进大上海.....	1027
二、“话匣子”市话优惠套餐.....	1033
三、经营“绿色动力”连锁网吧.....	1034
四、中国“宽带第一城”.....	1036
五、“互联星空”与“理想商务”.....	1040
第三节 用户至上，用心服务.....	1043
一、建立“双用”服务体系.....	1043
二、让用户缴费舒心放心省心.....	1048
三、首推《电信业务服务与使用规则》.....	1050
第四节 在“数字上海”建设中建功立业.....	1053

一、建设“数字上海”	1053
二、亚太2号光缆和亚太互联网交换中心在沪开通	1055
第三十三章 向综合信息服务商转型	1059
第一节 中国电信吹响战略转型号角	1059
一、王晓初提出中国电信必须转型	1059
二、电信转型聚焦三大重点	1062
第二节 上海电信走在战略转型前列	1063
一、因地制宜制定《转型实施纲要》	1063
二、浦东成为转型试验田	1065
三、建立适应转型的组织体系	1068
四、推行精确管理	1070
五、盘活人力资源	1071
第三节 携手区县共建信息化	1073
一、时代对信息化的新要求	1073
二、实施“1234”信息化战略	1075
第四节 综合信息服务蓬勃发展	1078
一、“我的e家”走进百万上海家庭	1078
二、“商务领航”助力企业信息化	1080
三、“114”查号台变身号码百事通	1082
四、成立号百信息服务公司	1083
五、李长春肯定IPTV“上海模式”	1085
六、为新农村建设插上信息化翅膀	1090
七、城市卫士：“数字集群”和“全球眼”	1094
第五节 走科技兴企之路	1097
一、固网智能化改造	1097
二、公司首次科技大会	1098
三、占地1 800亩的电信信息园“筑巢引凤”	1103
四、全国最大的行业监控屏在上海NOC启用	1105
五、首创MiniPOP点宽带建设模式	1106

六、杨雄为位于上海电信总部新址的信息生活体验馆揭幕.....	1108
第六节 转型开创电信发展新局面.....	1111
一、召开公司第一次党代会.....	1111
二、创设中国电信首个客服质监部.....	1114
三、出色保障“上合组织”峰会和特奥会通信.....	1119

第三十四章 跨入全业务经营时代.....1125

第一节 电信迎来全业务经营时代.....	1125
一、行业体制再次大调整.....	1125
二、上海电信接收CDMA网络.....	1127
三、发布“189天翼”品牌.....	1129
第二节 运营第三代移动通信.....	1131
一、中国发放第三代移动通信经营牌照.....	1131
二、建成上海第一张商用3G网络.....	1133
三、实时便捷的全业务服务.....	1135
四、“无线上海”让生活更精彩.....	1140
第三节 中国“光网第一城”.....	1146
一、中国电信与市政府签署战略合作协议.....	1146
二、韩正、王晓初为视讯运营中心等揭牌.....	1147
三、率先建设“城市光网”.....	1147
四、申城宽带大提速.....	1151
第四节 构建泛在、宽带、融合、安全的信息网络.....	1155
一、传统通信网向综合信息网跨越.....	1155
二、维护网络与信息安全.....	1157
三、亚太信息通信枢纽功能显现.....	1159
第五节 用科学发展观引领企业发展.....	1160
一、俞正声、王晓初等指导上海电信“学习实践活动”.....	1160
二、吴邦国为上海电信博物馆题名.....	1163
三、中国电信学院在沪成立.....	1165
四、成立战略发展咨询委员会.....	1166
第六节 迎立信息化潮头.....	1168

一、信息化应用遍地开花.....	1168
二、为产业基地添翼.....	1173
三、树立全国电子政务标杆.....	1175
四、“千村万户”农村信息化培训普及工程.....	1177
五、撬动“三网融合”.....	1178
第三十五章 助力上海世博会“成功、精彩、难忘”.....	1182
第一节 牵手2010年上海世博会.....	1182
一、中国电信成为上海世博会全球合作伙伴.....	1182
二、担当“三为”保障重任.....	1185
第二节 电信保障史上的空前投入.....	1189
一、为上海世博会搭建一流网络.....	1189
二、建立世博通信保障体系.....	1191
三、中国电信全网联动.....	1193
第三节 联手打造运营信息通信馆.....	1195
一、两大运营商携手建馆.....	1195
二、八方宾朋尽情城市梦想.....	1196
第四节 信息世博触手可及.....	1198
一、世博信息科技亮点完美展现转型成果.....	1198
二、零距离贴心服务.....	1201
第五节 党中央和国务院表彰上海电信.....	1203
一、上海电信全员共铸世博精神.....	1203
二、世博通信服务保障得到各方肯定.....	1206
第三十六章 回顾上海电信改革转型的11年.....	1211
参考资料.....	1217
《上海电信史》编纂委员会及编辑部组成人员名单.....	1227
后记.....	1228

第三十章 世纪之交的企业化转制

《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》和《中华人民共和国电信条例》深刻影响了电信业的历史进程。在世纪之交的全国通信体制改革中，上海电信剥离了行业管理职能，改制为上海市电信公司。“百年老店”脱胎换骨，建立了企业化的体制机制，业务重心转向“非话”领域，主业、实业“分灶吃饭”，于新的起点再次出发。

第一节 电信转制顺应时代大潮

一、中共中央对国企改革作出重大决定

1999年，中国共产党十五届四中全会讨论通过的《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》，比起移动通信和寻呼业务的剥离，更加深刻地影响了电信的历史进程，甚至从根本上改变了电信的面貌和发展方式。

20世纪80年代以来，随着改革开放的深化和社会主义市场经济体制的建立，我国一批企业在市场竞争中成长壮大，技术装备水平明显提高，以国有企业为主生产的一些重要产品的产量跃居世界前列，国有经济的总体实力进一步增强，在国民经济中继续发挥着主导作用。然而，由于传统体制的长期影响，历史形成的诸多问题，多年以来的重复建设以及市场环境的急剧变化，相当一部分国有企业还不能适应市场经济的要求，表现为经营机制不活、技术创新能力不强、富余人员过多、经济效益下降，等等。

国有企业存在的这些问题引起党和国家的高度重视。1992年10月，中国共产党第十四次全国代表大会提出转换国有企业的经营机制，把国有企业“推向市场”，“增强它们的活力，提高它们的素质”，“实行政企分开，落实企业自主权”。^①

^① 江泽民：《加快改革开放和现代化建设步伐，夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》（1992年10月），中共中央文献研究室编：《十四大以来重要文献选编》上册，人民出版社1996年版，第19—22页。

1993年底，中国共产党十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》首次明确现代企业制度的基本特征是“产权清晰，权责明确，政企分开，管理科学”。^①这十六字方针也成了国有企业改革的基本方向。

1999年4月和8月，中共中央总书记、国家主席江泽民分别在成都和大连主持召开国有企业改革和发展座谈会，在会上着重指出：

全面推进国有企业的改革和发展，是一个非闯不可、也绕不过去的关口。打好这场攻坚战，不仅关系到国有企业改革的成败，也关系到整个经济体制改革的成败。^②

从现在起至下世纪的前十年，是我国改革和发展的关键时期。在这个时期，要建立比较完善的社会主义市场经济体制，保持国民经济持续快速健康发展。要解决好这两大课题，必须不失时机地推进国有企业改革和发展，使国有企业改革取得突破性进展。这是实现我国现代化建设跨世纪发展宏伟目标的必然要求，也是不断保持和促进我国改革发展稳定的大局的必然要求。^③

同年9月22日，中国共产党十五届四中全会通过《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》。《决定》指出：

推进国有企业改革和发展是一项重要而紧迫的任务……国有企业是我国国民经济的支柱，国有企业改革是整个经济体制改革的中心环节，搞好国有企业的改革和发展，是实现国家长治久安和保持社会稳定的重要基础。^④

《决定》确立了到2010年我国国有企业改革和发展的目标：

适应经济体制与经济增长方式两个根本性转变和扩大对外开放的要求，基本完成战略性调整和改组，形成比较合理的国有经济布局 and 结构，建立比较完善的现代企业制度，经济效益明显提高，科技开发能力、市场竞争能力和抗御风险能力明显增强，使国有经济在国民经济中更好地

①《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定（中国共产党第十四届中央委员会第三次全体会议1993年11月14日通过）》，载于《十一届三中全会以来历次党代会、中央全会报告、公报、决议、决定》下册，中国方正出版社2007年版，第520页。

②《四省市国有企业改革和发展座谈会（1999年4月22日）》，载于姜华宣、张蔚萍等编：《中国共产党重要会议纪事（1921—2006）》，中央文献出版社2006年版，第705页。

③江泽民：《关于国有企业改革和发展》（1999年8月12日），《江泽民文选》第2卷，人民出版社2006年版，第376页。

④《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定（1999年9月22日中国共产党第十五届中央委员会第四次全体会议通过）》，载于《十一届三中全会以来历次党代会、中央全会报告、公报、决议、决定》下册，第685页。

发挥主导作用。^①

9月24日,中共上海市邮电管理局委员会召开中心组学习会议,学习《决定》形成共识:贯彻党的十五届四中全会精神要真抓实干,立足当前,勇于探索,着眼长远;电信改革的任务很重,要以电信重组为契机,进一步推进建立现代企业制度,把贯彻中央的各项决策和部署融入实际工作中去,把握好改革、发展、稳定三者之间的关系,努力开创上海电信的新局面。^②

《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》是我国面向新世纪大步推进国有企业改革和发展的战略决策和纲领性文件,对于我国电信业建立新的体制格局以及现代企业制度起到重要的推动和指导作用,将深刻影响我国电信业的历史进程。比如,提出“全面理解和把握产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的要求”,“对国有大中型企业实行规范的公司制改革”,“要逐步形成企业优胜劣汰、经营者能上能下、人员能进能出、收入能增能减、技术不断创新、国有资产保值增值等机制”,“鼓励有条件的国有企业实行主辅分离、转岗分流”,“国有大中型企业尤其是优势企业,宜于实行股份制的,要通过规范上市、中外合资和企业互相参股等形式,改为股份制企业,发展混合所有制经济,重要的企业由国家控股”。

《决定》的出台,将突破新中国成立后电信行业长达半个世纪之久的政企合一体制,使中国电信融入市场经济大潮,电信此后的改革发展,正是沿着《决定》的指引,一路前行。

二、国务院颁布《中华人民共和国电信条例》

1980年,邮电部着手起草电信法,但由于改革处于“摸着石头过河”的探索阶段,因此立法工作未能取得进展。^③1999年,中国电信业开始拆分重组,初步形成了市场主体多元化的竞争格局;依靠行政手段管理电信市场的传统做法,已适应不了电信体制改革不断深化和电信市场进一步开放的需要,必须转到依法管理的轨道上来。在这样的情势下,国务院决定先制定电信业行政法规。在国务院的有力领导下,经过法制部门的有效协调,《电信条例》经过18个月、20多稿的修订之后,形成草案。^④

①《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定(1999年9月22日中国共产党第十五届中央委员会第四次全体会议通过)》,载于《十一届三中全会以来历次党代会、中央全会报告、公报、决议、决定》下册,第685页。

②《国有企业发展的新里程碑》,《上海邮电(内部版)》1999年10月2日,第1版。

③《高举电信条例旗帜 务实推进法制建设》,《邮电经济》2010年第3、4期合刊,第2页。

④《电信十年 垂〈例〉而治》,《IT时报》2010年9月24日,第8版。

2000年9月20日，国务院第31次常务会议审议通过了《中华人民共和国电信条例（草案）》。5天后，总理朱镕基签署第291号国务院令，《中华人民共和国电信条例》（以下简称“《电信条例》”）正式发布实施。^①这是我国历史上第三部，也是中华人民共和国第一部关于电信业的综合性行政法规。《电信条例》的颁布施行，在中国尚未出台电信法的情况下，为电信行业健康发展构建了基本的法律框架，使中国电信业进入了依法监管的发展时期。

《电信条例》是在总结我国电信业改革实践和发展经验的基础上制定的，体现了电信业改革发展的原则、方向和方针。总则开宗明义：为了规范电信市场秩序，维护电信用户和电信业务经营者的合法权益，保障电信网络和信息的安全，促进电信业的健康发展，制定本条例。电信监督管理遵循“政企分开、破除垄断、鼓励竞争、促进发展”和“公开、公平、公正”的原则。



中华人民共和国电信条例

《电信条例》建立了规范电信发展的八项重要管理制度，构成我国电信行业管理的主要内容和基本依据。^②条例第七条规定：国家对电信业务经营按照电信业务分类，实行许可制度。经营电信业务，必须依照本条例的规定取得国务院信息产业主管部门或者省、自治区、直辖市电信管理机构颁发的电信业务经营许可证。第四十五条规定：公用电信网、专用电信网、广播电视传输网的建设应当接受国务院信息产业主管部门的统筹规划和行业管理。

《电信条例》高度重视电信服务问题，明确了电信运营企业的义务和电信用户的权利。条例第五条规定：电信业务经营者应当为电信用户提供迅速、准确、安全、方便和价格合理的电信服务。第三十一条规定：电信业务经营者应当按照国家规定的电信服务标准向电信用户提供服务。电信业务经营者提供服务的种类、范围、资费标准和时限，应当向社会公布，并报省、自治区、直

① 《大跨越》编委会编：《大跨越——中国电信业三十春秋》，人民出版社2008年版，第367页。

② 八项管理制度是：电信经营许可制度、网间互联协调和决定制度、资费管理制度、资源分配制度、服务监督制度、建设规划管理制度、电信设备进网许可制度、电信安全监督管理制度。参见《上海信息化年鉴》编纂委员会编：《上海信息化年鉴2001》，东方出版中心2001年版，第339页。

辖市电信管理机构备案。电信用户有权自主选择使用依法开办的各类电信业务。

《中华人民共和国电信条例》的问世，是中国电信业发展史上具有里程碑意义的一件大事，对于促进国内电信运营企业依法治企、规范经营、公平参与市场竞争起到了重要作用。新成立的上海市电信公司对照条例认真梳理现行规章制度，凡与条例不符的及时予以修正，包括对电信业务格式合同中可能涉及免除公司责任、加重用户责任的条款都逐一进行了修改，确保上海电信依法经营发展。另外，还将公司各单位学习贯彻《电信条例》的情况列入年度工作考核，与奖惩挂钩。^①在“全国《电信条例》知识大赛”上海赛区比赛中，上海市电信公司两支代表队分别荣获了团体第一、第二名。

三、组建中国电信集团公司

1998年3月国家信息产业部挂牌成立后，中国开始部署电信业战略重组。1999年2月14日，国务院第33次总理办公会议审议通过了信息产业部制定的《中国电信重组方案》。

这一重组方案确立了中国电信业重组的指导原则：政企分开、破除垄断、促进竞争、改善服务；推进电信企业建立现代企业制度，改善经营管理，提高企业的经济运行质量与效率；增强我国电信业的整体实力和国际竞争力，保障通信与信息安全；符合电信行业特点，积极稳妥，循序渐进，促进更大发展。

重组的总体设想是：将原中国电信的固定网络与业务重组为中国电信集团公司；将原中国电信的移动通信、无线寻呼和卫星通信网络与业务分离出去，分别组建中国移动通信集团公司、中国寻呼通信集团公司和中国卫星通信集团公司。^②

该重组方案获批之后，各省级移动通信公司相继成立，无线寻呼业务也逐步剥离，国家随之加快了组建中国电信集团公司的步伐。1999年，信息产业部与国家经贸委向国务院呈报中国电信集团公司的组建方案及章程。2000年1月13日，国务院批复：

——原则同意《中国电信集团公司组建方案》和《中国电信集团公司章程》。

——中国电信集团公司（以下简称集团公司）是以原邮电系统移动

①《关于学习贯彻〈中华人民共和国电信条例〉的通知》（上海电信委〔2000〕65号），上海电信档案馆藏，档案号：A.1.2000/0064。

②《关于印发中国电信重组方案的通知》（信部政〔1999〕337号），上海电信档案馆藏，档案号：1999-064-035。

通信与固定电信业务分营后的全国固定网络及相关资产为基础组建的特大型国有通信企业。集团公司主要经营国内、国际各类固定电信网络与设施（含本地无线环路）；基于固定电信网络的话音、数据、图像及多媒体通信与信息服务；与通信及信息业务相关的系统集成、技术开发等业务；以及国家批准经营的其他电信业务。集团公司注册资本为2220亿元。

——集团公司由中央管理。集团公司组建后与信息产业部脱钩。集团公司实行总经理负责制，国务院向集团公司派出稽察特派员，对其实施监督。

——同意集团公司进行国家授权投资的机构和国家控股公司的试点。在国家宏观调控和监督管理下，集团公司依法自主进行各项经营活动。

——集团公司及其成员企业要依照《中华人民共和国公司法》的要求，逐步进行改制和规范，加快建立现代企业制度。集团公司要以市场为导向，在国家宏观调控与行业监管下，与其他通信企业加强合作、公平竞争，共同促进中国通信事业的发展。^①

按照国务院《批复》，信息产业部与国家经贸委迅速推进中国电信集团公司的资产、机构、人员等到位。

2000年4月20日，中国电信集团公司和中国移动通信集团公司宣告成立，信息产业部副部长周德强出任中国电信集团公司总经理、党组书记。信息产业部部长吴基传主持成立大会并发表讲话。他说：

我国通信产业在改革力度大、任务重的情况下，克服重重困难，以较短的时间，走过了许多发达国家需要七八年的改革进程，顺利实现了企业人、财、物分离和各自独立运作，并保持了全行业发展力度不减。^②

中央及国务院相关部委的领导，信息产业部各司局的领导，中国电信、中国移动、中国联通、中国卫星等公司的领导以及首都各大新闻单位的记者等齐聚全国政协礼堂，成为这一历史事件的见证人。

2000年5月17日，中国电信集团公司正式揭牌。吴基传和周德强共同揭牌。时任中共中央政治局委员、国务院副总理吴邦国发来贺信，信中指出：

^① 《国务院关于组建中国电信集团公司有关问题的批复》（国函〔2000〕6号），上海电信档案馆藏，档案号：2000-050-041。

^② 中国电信博物馆编：《中国电信年鉴2001》，北京燕山出版社2002年版，第126页。

组建中国电信集团公司是我国通信发展史上的一件大事，是深化电信体制改革、进行战略重组的成果，对于加快我国通信事业发展、推进国民经济信息化、提高我国信息产业的国际竞争力具有重要意义。



2000年5月17日，中国电信集团公司揭牌

他预祝中国电信集团公司取得更大的成绩，为国民经济和社会发展作出新贡献。^①

中国电信集团公司是按国家电信体制改革方案组建的特大型国有通信企业，是中国最大的基础网络运营商，拥有世界第一大固定电话网络，覆盖全国城乡，通达世界各地，成员单位包括遍布全国的31个省级公司。在揭牌仪式上，中国电信集团公司提出战略目标：通过大力实施技术创新、机制创新、管理创新，争取用5年时间，把中国电信发展成为能够体现中国通信业实力的、真正具有国际综合竞争力的大型企业集团。

四、各地通信管理局相继成立

实施政企分开，建立科学、有效的电信监管体系，是电信体制改革的核心内容和重要目标之一。

鉴于通信业全程全网、联合作业的特点，以及通信网络与信息安全对于国家主权与安全的重要性，1999年11月3日，信息产业部向国务院提交《关于地方信息产业机构及通信管理问题的请示》（以下简称“《请示》”），提出：根据国务院机构改革精神，实行政企分开后，国家对通信业必须实行集中统一管理。《请示》还提出了组建地方通信管理机构的基本设想，即各省（自治区、直辖市）设立通信管理局，实行信息产业部和地方双重领导、以信息产业部为主的领导体制。^②

在国务院正式批复前，信息产业部于2000年3月23日下发《关于邮电管理局实施政企分开问题的通知》，要求将省（自治区、直辖市）邮电管理

① 中国电信博物馆编：《中国电信年鉴2001》，第126—127页。

② 《大跨越》编委会编：《大跨越——中国通信业三十春秋》，第368页。

局承担的经营固定电信网络与业务的企业职能分离出去，保留邮电管理局的名称，继续行使地区通信行业监管职能；将原已办理工商登记注册的省（自治区、直辖市）邮政电信局，更名为“中国电信××省（自治区、直辖市）电信公司”，作为中国电信集团公司的全资子公司，进行工商变更登记；各省（自治区、直辖市）邮电管理局制定具体实施方案，于4月15日前报部审批，全部政企分开工作于4月底以前完成。^①4月12日，继发《关于邮电管理局政企分开的补充通知》，就政企分开中的资金、人员、房屋等事项作出规定。^②

2000年4月14日，上海市邮电管理局上报政企分开实施方案：邮电管理局分离出固定电信网络与业务的企业职能后，专司行业管理，局机关人员编制为30人（不含上海市无线电管理委员会办公室人员和后勤服务人员），内设机构为办公室、综合管理处、市场监管处；上海市邮政电信局更名为中国电信上海市电信公司，作为中国电信集团公司的全资子公司，进行工商变更登记，比照正局级单位管理，党的关系挂靠地方。方案还包括人员与资产划分、经费处理、组织领导、工作进度等安排。^③4月27日，信息产业部批复原则同意该方案，要求“抓紧组织实施，认真细致、公平公正地做好此项工作”。^④

2000年8月24日，国务院总理朱镕基主持召开第77次总理办公会议，审议通过了地方通信管理机构的组建方案。9月18日，国务院下发《关于地方电信管理机构组建方案的通知》（国发〔2000〕26号），明确“电信行业实行信息产业部与所在省、自治区、直辖市政府双重领导，以信息产业部为主的管理体制，全国电信管理工作由信息产业部直接领导，省、自治区、直辖市设立通信管理局”。^⑤这标志着以中央为主的集中统一的电信管理体制正式确立。

2000年11月13日，上海市通信管理局成立，作为上海市电信行业管理部门依法行使政府监管职能，原上海市邮电管理局副局长张健出任首任局长。

① 《关于邮电管理局实施政企分开问题的通知》（信部政〔2000〕243号），上海电信档案馆藏，档案号：2000-050-023。

② 《关于邮电管理局政企分开的补充通知》（信部政〔2000〕316号），上海电信档案馆藏，档案号：2000-050-025。

③ 《关于上报〈上海市邮电管理局上报政企分开实施方案〉的请示》（沪邮电管〔2000〕政字第1号），上海电信档案馆藏，档案号：2000-022-001。

④ 《关于上海市邮电管理局政企分开实施方案的批复》（信部政〔2000〕370号），上海电信档案馆藏，档案号：2000-022-001。

⑤ 《大跨越》编委会编：《大跨越——中国电信业三十春秋》，第369页。

上海市通信管理局主要职能包括：贯彻执行国家关于电信行业管理的方针政策和法律、法规，对本地区公用电信网、专用电信网实行统筹规划与行业管理；负责受理、核发本地区电信业务经营许可证和电信设备进网管理，会同地方相关部门监督管理本地区的电信服务价格与服务质量；保证公用电信网的互联互通和公平接入，协调电信企业之间的经济与业务关系；根据授权，负责电信网码号及其他公共电信资源的分配与管理；组织协调通信与信息安全、党政专用通信和应急通信工作等。^①



上海市通信管理局揭牌

中国各省、自治区、直辖市相继成立通信管理局。2001年8月，随着浙江省通信管理局挂牌，全国通信管理局组建完毕。^②

五、上海把信息产业列为主导型支柱产业

电信实行企业化转制之际，正值上海胜利实现“九五”目标，着手勾绘新世纪城市蓝图的重要历史节点。

20世纪90年代以来，上海以浦东开发开放为契机，实施“以东带西、东西联动”战略，大力推进城市空间布局和产业结构的调整，经济社会发展取得令人瞩目的成就。1999年，上海实现国内生产总值4 034.96亿元，比上年增长10.2%，增速名列全国首位。^③至2000年末，上海总人口为1 321.63万人，占全国比重1%；土地面积为6 340.5平方公里，占全国比重0.1%。而上海同年实现国内生产总值4 551.15亿元（1990年为756.45亿元），占全国比重5.1%；完成财政收入1 752.7亿元，占全国比重13.1%；第三产业产值为2 304.27亿元，占国内生产总值的比重为50.6%（1980年占比18.6%）。^④

在这一时期，上海人民生活水平显著提高。1999年，上海城市居民人

①《上海信息化年鉴》编纂委员会编：《上海信息化年鉴2001》，第339页。

②《大跨越》编委会编：《大跨越——中国电信业三十春秋》，第370页。

③《上海年鉴》编纂委员会编：《上海年鉴2000》，上海年鉴社2000年版，第62页。

④上海市统计局编：《上海统计年鉴2001》，中国统计出版社2001年版，第3、19页。