

BEIJINGSHI NONGMIN ZHUANYE
HEZUOSHE NONGCHANPIN LIUTONG YANJIU

北京市农民专业合作社 农产品流通研究

陈水乡◎主编

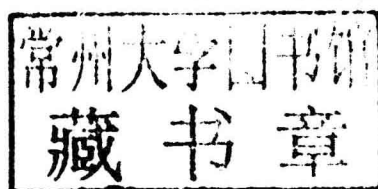
鄢毅平 张林成◎副主编

 中国农业出版社

北京市农民专业合作社 农产品流通研究

陈水乡 主 编

鄢毅平 张林成 副主编



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京市农民专业合作社农产品流通研究 / 陈水乡主
编. —北京: 中国农业出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-109-19466-3

I. ①北… II. ①陈… III. ①农业合作社—专业合作
社—农产品流通—研究—北京市 IV. ①F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 179382 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)
(邮政编码 100125)
责任编辑 姚 红

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 11.75 插页: 2
字数: 225 千字

定价: 35.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



北京市百家农民专业合作社示范社财务管理培训班



北京市农民专业合作社专家指导组评审市级示范社



农业部领导到顺义区绿奥蔬菜专业合作社调研



通州区艺宋庄园农副产品专业联合社揭牌仪式



门头沟区清水腾达乡村旅游专业合作社（联合社）成立



北京锄禾食品有限责任公司
BEIJING CHUHE FOOD CO.,LTD

昌平区锄禾燕平养蜂合作社宣传设计



平谷区荣涛豌豆产销专业合作社召开返利大会



密云县康顺达产销合作社参加2013年国际有机食品展

编 委 会

编委会主任：郭光磊

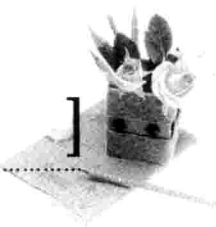
编委会副主任：张秋锦

编委会成员：陈水乡 鄢毅平 马俊哲 徐详监
张林成 刘 雯 杨秋玲 邢贵平
王 伟 沈春林

主 编：陈水乡

副 主 编：鄢毅平 张林成

[序]



我国城乡收入差距大，农民收入低，如何提高农民收入一直为人们所关注。进入 21 世纪后，农产品已经转入买方市场，全国大流通的格局逐步形成，这一时期，不少农产品出现销售困难，价格波动也较大，成为影响农民增收的主要问题。人们开始注意到，在不少农产品的市场销售价格中，生产费用仅占 30%，而流通费用占到 70% 左右。人们认识到，仅仅搞好农业生产不足以解决农民增收问题，政府创造农产品流通条件和农民组织农产品流通具有现实意义。农产品流通的重要性得到政府、社会和合作社的共识，几年的中央 1 号文件多次强调要搞好农产品流通，各级政府也根据中央精神和本地实际，提出了有针对性的具体的改革措施，合作社也充分利用现有条件，想方设法组织好农产品流通，农产品流通的良好格局正在形成。农民合作社组织农产品流通只有短短几年，政府在农产品流通领域的改革还有待深化，各地搞活农产品流通取得了一定的成绩，但存在的问题还很多，解决也还需要时间。已经取得的成绩、有关教训和经验也需要总结，需要深入持续研究农产品流通的问题。

2013 年，课题组用了 2 个月左右的时间收集几年来国内外专家、学者研究农民合作社流通的成果，这些成果主要是从流通的某一方面着手进行的研究，还没有对一个省或一个市的农民合作社农产品流通形成综合性的研究成果，而合作社的发展又需要这方面的材料，这一现实促使课题组下决心对完成本课题进行尝试。

课题组研究这一问题的有利条件主要是其成员全部来自农村，或有多年下乡的历史，参加工作后不仅一直从事有关方面的教学和科研，并且在全国和北京市的农村教学与科研中经常到合作社实地调研，在长期工作中对合作社组织农产品流通有较全面的了解。在此基础上，综合了可以收集的材料，并进行了多次讨论，有了现在的这一成果。

由于条件、能力等方面的局限，课题组的研究只是一个初步成果，希望能够起到抛砖引玉的作用，吸引更多的人关注农民专业合作社农产品流通问题，以此为农产品流通创造更为有利的条件，使农民的收入逐步得以提高，并进一步丰富市场上的农产品供应。课题中难免有疏漏的地方，请读者批评指正。

编者

2014年7月

[摘 要]



农产品的顺畅流通保障了城乡居民的日常生活，决定着农民收入和农业专业化进程。在全国大流通格局形成后，北京市一方面消费了大量来自外埠的农产品，另一方面又将本地生产的部分农产品销售到全国各地甚至出口到国外。农产品的大流通提高了城乡居民的生活水平，提高了农业生产的效率和农民收入。进入21世纪后，合作社已经成为北京市农产品生产和流通的主体，此时无论是发展生产，还是保障市场，都需要对农民专业合作社如何进一步搞好农产品流通这一问题进行研究。

北京市场农产品消费总额大，未来市场规模还将扩大，需求的农产品品种更加多样化；要有不同档次的农产品，通过不同的流通渠道来满足不同收入和生活水平人群的需求。北京市的农产品流通是经济问题，也是重大的政治问题，是要确保的重要任务。在上述条件下，北京市的农产品流通压力大，问题多，影响大。为此，北京市一直高度重视农产品流通。为进一步完善北京市农产品流通体系，进入21世纪后，北京市两次制定全市的农产品流通体系发展规划，先后印发了多个文件，进一步完善了农产品流通体系，为北京市的农产品流通创造了良好的条件。

根据调查，北京市农民专业合作社通过多种方式、多条渠道实现农产品流通，充分利用了北京市现有的农产品批发市场、农贸市场、集市、早市、超市等条件，同时也注重根据北京市的特点和新技术的发展，探索新的农产品流通方法，开辟新的流通渠道。多种农产品流通方式共存适应了当前北京市农民合作社在不同规模、不同条件、不同组织形式下流通不同农产品的实际，适合农民合作社现有人员的经验、能力、社会关系等条件，较好地实现了农产品的流通。北京市农民专业合作社已经在组织农产品流通方面发挥了巨大的作用，扩大了生产的规模，规范了生产流程和产品标准，发展了农产品的深加工，依靠规模优势，在发展新型农产品直销，“农超对接”“农餐对接”“农社对接”，扩

大农业产业化,以及农产品电子商务等方面取得了可喜的成绩。这在一定程度上缓解了北京市农业小生产与销售大市场的矛盾,保证了市场上供应农产品的数量,提高了质量和安全保障。然而,一方面,北京农业发展不平衡,近郊平原多数农业现代程度较高,远郊山区还有部分地区仍有传统农业成分,部分地区农业生产和流通条件还有待完善;另一方面,北京市农民专业合作社发展速度快,但毕竟成立时间短,畅通农产品流通还需要时间。从调查看,北京市有些农民专业合作社还面临着农产品销售难、价格波动大、农产品损耗大、流通费用高、流通环节多等方面的问题。特别是蔬菜和水果流通中存在问题较多,在一定程度上影响了农民的收入和生活水平。无论是政府工作、农产品市场建设、还是社会发展,在优化农产品流通方面都有大量的工作可做。

根据北京市未来农业和农民专业合作社发展的方向,以及对农产品流通产生问题的分析,参考国内外农产品流通的经验,依据有关专家对农民专业合作社农产品流通研究的成果,我们建议:一是在未来的发展中,北京市要充分发挥市场在农产品流通中的决定性作用,让农民专业合作社通过市场作用优化农产品流通。二是要从根本上改变北京市农业小生产与大市场的矛盾,要在合作社联合农民的基础上,再将联合社发展起来,以更大规模的农业组织面对大市场。三是支持农民专业合作社向一体化方向发展,使之成为农工商综合经营或贸工农一体化的组织,在农产品加工和销售上发挥作用。四是打击假冒伪劣,加强对农产品品牌、地理标志的保护,为优质农产品的流通创造更好的环境。五是建立农产品来源追溯制度,解决农产品流通中的安全问题。在短时间内全面建立农产品可追溯制度难度较大的条件下,可先在超市标明实现“农超对接”的鲜活农产品生产单位。六是尽快建立向社会提供农产品生产警示信息体系,防止部分农产品过量生产给合作社造成的损失。七是参考上海市、张家港市等地的经验,试行建立农产品生产的价格保险,稳定北京市的农产品生产。八是改进对公众的宣传与教育,提出系列预防政策和措施,防范今后再次出现全国性、全市性因社会对某些问题认识不当而对农产品流通产生的重大影响。九是增加对北京市农民专业合作社在组织农产品流通项目上的投入,帮助其解决流通的障碍,将增加的投入用到最需要的地方,让政府的投入发挥更大的效益。

[目 录]



序

第一部分 总报告

前言	1
一、北京市农产品市场特点	3
二、北京市农民专业合作社农产品流通状况	7
三、北京市农民专业合作社农产品流通渠道	24
四、北京市农民专业合作社农产品流通方式的选择与优化	41
五、北京市农民专业合作社农产品流通主要问题形成原因及对策建议	52

第二部分 分报告

分报告一 顺义区农民专业合作社农产品流通报告	64
一、基本情况	64
二、流通模式	65
三、主要问题	67
四、完善建议	69
五、发展对策	70
分报告二 关于农民专业合作社农产品流通研究成果的综述	73
一、国外农民合作社农产品流通研究的部分成果	73
二、国内农民专业合作社农产品流通研究的部分成果	79
三、北京市农民专业合作社农产品流通研究的部分成果	90
分报告三 国内外合作社组织农产品流通的经验与启示	94
一、日本、韩国合作社组织农产品流通的经验	94

二、欧美国家合作社组织农产品流通的经验	96
三、部分发展中国家合作社农产品流通的经验	100
四、我国部分省市农民专业合作社农产品流通的经验	102
五、国内外经验的启示	107
分报告四 农民专业合作社农产品流通的成本与效率	110
一、农民专业合作社农产品流通的成本	110
二、农民专业合作社农产品流通的效率	113
三、农民专业合作社降低流通成本与提升效率的思路	115
分报告五 农产品流通中的市场、政府与社会	123
一、市场在完善农产品流通上的引导作用	123
二、政府在完善农产品流通上的主导作用	134
三、完善农产品流通体系	147
分报告六 “社社对接” 安全农产品直供模式	152
一、试验开展回顾	152
二、安全农产品流通的新形式与新要求	152
三、试验的基本思路 and 主要工作	153
四、试验的成效分析	157
五、试验的完善	161
分报告七 若干案例	163
案例一 北京燕赵御兴果品产销专业合作社	163
案例二 北京小珠宝小型西瓜产销合作社	165
案例三 北京绿奥蔬菜合作社	167
案例四 北京裕民养殖专业合作社	169
案例五 北京龙湾巧嫂果品产销专业合作社	170
案例六 北京市顺意农产品产销联合社	172
案例七 北京金旺果品产销专业合作社	173
参考文献	177

第一部分 总 报 告

农民专业合作社已成为组织北京市农业生产和农产品流通的主体，合作社组织的农产品流通关系到农民的收入和市民的生活，需要对其有全面、深入、正确的认识。

前 言

进入 21 世纪后，北京市场上来自国内外的农产品琳琅满目，消费者在一年四季都能方便地买到各种所需的农产品。北京市农民专业合作社生产的农产品也在走向全国，走向世界，农民从中得到了更高的收入，这是与农产品的现代流通息息相关的。由此可见，农产品流通与城乡经济发展、农民收入和人民生活有密切联系，既决定着城乡居民能否方便购买到价格合理、安全可信、种类丰富的农产品，影响着居民的生活水平和质量；也决定着农民生产的产品能否顺利进入市场，并以合理的价格销售，从而决定着农民的收入和生活水平。

回顾历史可以看到，农产品流通的繁荣形势来之不易。我国当前的农产品流通局面是在改革开放后多次调整，多次改革，不断创新中形成的。通过解决一个个阻碍农产品流通障碍和问题，逐渐理顺了市场机制，逐步顺畅了农产品流通。从改革过程可见，影响农产品流通的因素十分庞杂，有农产品生产的安排与组织，有市场体系的完善，有流通体系的确定和改革，以及经济制度、政策法规、社会舆论、消费者偏好等因素，还与能源的生产与供应、城乡基础设施建设，特别是交通信息设施的建设，以及工商业、交通运输业、包装业、信息业的发达程度密切相关。要使农产品顺畅流通，需要综合利用社会上的条件，梳理好各个方面的工作。某一环节出了问题就会对农产品的正常流通产生或大或小的影响。与发达国家比，我国和北京市在农产品流通中也还存在流通环节多，流通费用高，流通损耗大，部分农产品流通不畅等问题，还有必要持续改进和优化农产品流通，搞好农产品流通任重而道远。

为搞好、搞活农产品流通，我国农产品流通的主管部门，以及有关单位和个人一

直在不同的条件下,从不同角度研究这一问题,不断在实践中总结和探索提高农产品流通效率的理论和实际应用的有效方法。特别是进入 21 世纪后,我国农业生产的大发展,买方市场形成,农产品销售难的问题、农产品价格波动问题,农产品质量和安全等问题不断在各地出现。在新的市场形势下,农民收入越来越多地取决于农产品流通是否正常和顺畅。从我国农产品的市场销售价格构成看,改革开放后,农业生产成本在农产品市场销售价格中的比例不断缩小,而流通费用在市场售价中的比例逐步提高;农产品生产不足带来的居民消费问题在减少,农产品流通产生的居民消费问题在增加;这些都使人们在解决提高居民生活水平和农民收入问题时将更多的注意力放在改进农产品流通方面,并为此进行了大量的工作,这些工作需要及时进行总结和分析,以吸取教训,借鉴经验。

改革开放后,我国实行了家庭联产承包责任制,在相当长的时间内,农产品流通以农村家庭生产为基础。在一段时间内和一定的条件下,以农户为主体的农产品生产和流通较好地满足了城乡居民的生活需求,创造了农民增收的条件。随着生产的发展和全国农产品大流通格局的形成,我国以农户为主体的农业小生产与全国农产品大市场的矛盾越来越突出,不少地区出现了农产品销售难,农产品价格波动大等问题,严重影响了农民收入的稳定和提高,也在一定程度上影响着城乡居民农产品的供应。

为进一步搞好、搞活农产品的生产和流通,在更好满足城乡居民对于农产品的需求的同时提高农民收入,进入 21 世纪后,农民专业合作社开始在我国各地大量出现。2006 年,我国公布了《中华人民共和国农民专业合作社法》,广大农民依法迅速组织起来。农民专业合作社开始在组织农业生产和农产品流通中发挥着越来越大的作用,在部分地区和部分农产品中,农民专业合作社已经成为流通的主体。农民专业合作社参与农产品流通在一定程度上缓解了我国农业的小生产与大市场的矛盾。

近年来,北京市的农民专业合作社发展速度快,不少农民专业合作社以销售为龙头,在农产品流通上做了大量的工作,并取得了可喜的成绩。然而,与全国一样,农民专业合作社组建的时间不长,在组织农产品流通中还面临着不少新问题和困难。为巩固已有成就,解决面对的困难和问题,课题组认为,首先需要对当前北京市的农产品流通的现状和条件有全面、系统的认识,梳理在北京市农民合作社农产品流通中存在哪些问题,分析和认识产生这些问题的原因。其次是要广泛借鉴国内外合作社组织农产品流通的成功经验,对比发达国家,认识我们的差距,并吸取各方面的经验和教训。第三是要综合利用国内外专家学者对合作社农产品流通研究的成果,利用已有成果分析和认识北京市的现实问题。综合上述三个方面,找出在我国现有市场机制条件下,在京郊不同区域中,生产不同农产品的农民专业合作社农产品流通的高效渠道,通过不断改进农产品流通,达到降低交易成本,提高农民收入,同时保障城乡农产品供应的目的。

为此,课题组在深入调查,组织座谈并广泛收集相关资料的基础上,着手研究北京市农民专业合作社农产品流通这一问题。

2013年北京有2114万常住人口。改革开放后,北京城市发展的速度快,城市规模大,经济社会发展水平在全国领先,并正在建设世界城市。在研究北京市农民专业合作社农产品流通时,需要从北京的现实条件出发。

一、北京市农产品市场特点

北京的农产品市场不同于10年、20年前,也不同于我国的其他城市,大体显示出以下特点:

(一) 北京是我国最大的农产品消费市场

北京是我国人口规模居第二位的城市,也是我国人均收入居第二位的城市。在2012年,北京市的社会商品零售总额高于上海市,是我国消费拉动经济增长最明显的城市之一。北京的农产品交易额在2009年就超过1120亿元,交易量2580万吨,根据从2000—2010年北京市农产品交易量每年平均增加180万吨左右^①的趋势,有关方面预测,到2015年前后,北京市农产品年交易量将达到约3000万吨左右。

北京市农产品交易额、交易量近十几年来持续大幅度增长的原因主要是,进入21世纪后,在人均收入增长的同时,北京人口也在持续增长。根据北京市的统计数据,从2000—2013年,北京市城镇人均收入增加29972元,年均增长2305元。常住人口增长了822万,年均增长63万。以2012年北京市居民人均年蔬菜支出583元计算,北京每年仅蔬菜交易额的增长约为3.6亿元。

2014年,北京市政府再次提出严格控制人口规模,并开始采取了相应的措施。这并不是北京市首次提出要控制人口规模。从20世纪50年代开始,北京就一直没有全面放松过对人口的控制,改革开放后,在北京市的历次规划中也一直提出要控制人口。进入21世纪后,中央再次要求北京市控制人口规模。纵观北京市的历史可见,仅仅在计划经济时期,即20世纪70年代,北京市在一定程度上控制了人口增长,实行市场经济体制后,北京市的人口规模一直处于持续增长状态。北京市的就业机会、社会福利水平明显高于周边地区,预计北京市在此次进行人口控制后,未来人口增长的速度可能会有所下降,但考虑到前期的惯性及各方面的条件,预计今后10年内,北京市的人口可能还将以每年20万~30万左右的速度持续增长,农产品消费的规模还将持续扩大。

^① 《北京市“十二五”时期农产品流通体系发展规划》。