

传媒新浪潮研究丛书

# 社会转型时期 电视剧中的

## 女性意识嬗变

Shehui zhuanxing shiqi  
DIANSHIJU ZHONG DE

NUXING YISHI SHANBIAN

华 昊 著

中国书籍出版社

传媒新浪潮研究丛书

# 社会转型时期 电视剧中的

# 女性意识嬗变

Shehui zhuanxing shiqi  
DIANSHIJU ZHONG DE

NUXING YISHI SHANBIAN

华 昊 著

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会转型时期电视剧中的女性意识嬗变/华昊著.

—北京: 中国书籍出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5068 - 4603 - 5

I. ①社… II. ①华… III. ①女性 - 人物形象 - 电视影片评论 - 中国 IV. ①J905.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 280582 号

社会转型时期电视剧中的女性意识嬗变

华昊 著



责任编辑 许艳辉

责任印制 孙马飞 马

封面设计 胡 玥

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 世纪千禧印刷 (北京) 有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 13.75

字 数 218 千字

版 次 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5068 - 4603 - 5

定 价 35.00 元



## 内容摘要

从20世纪70年代末开始的中国当代社会转型,恰好是中国电视剧发展最迅速的时期。政治经济的变迁、生活方式的改变、思想意识的革新,强有力地影响着电视剧的生产。电视剧不仅折射了社会的集体意识和主流价值,也构成了社会变迁的内在动力之一。考察社会转型与电视剧之间的关系因而成为一个非常有价值的课题。电视剧常以性别叙事来呈现特定的社会议题,故而在某种程度上,对性别意识的阐述和对社会转型的阐述是同源的。本书力图把中国社会转型作为解析电视剧中女性意识嬗变的独特密码。

借助文化研究的相关理论,结合当代丰富而复杂的电视剧文化现象,主要运用质性方法和文献分析法,本书对社会转型背景下的电视剧进行了考察和分析,借此解读时代发展中女性身心由传统到现代的改变,以及社会性别话语对女性意识的建构,并且剖析其间的权力运作。

本书共分为六章,具体内容安排如下:

第一章为“社会转型与女性意识”。

中国当代社会转型引发了经济模式、政治体制、社会思潮、文化风尚、消费主义等方方面面的变化,转型期的复杂性使得女性意识在进步发展的同时也存在着分裂、冲撞与偏离。

本书虽然考察的是20世纪70年代末以来,电视剧中的女性意识嬗变,但是政治、经济、文化等发展均有其内在的逻辑和延续,并不能武断地以历史分期来考察这些因素,因而本书对女性主义思潮的演进、电视剧进行女性意识关注的整体轨迹也进行了相应的阐述。

第二章为“社会转型期电视剧中女性的情爱意识及嬗变”。

在农村与城市两大不同地域背景下,主要探讨电视剧特别是爱情剧对生活其中的女性群体的表现,既关注传统文化意象对女性情爱意识的影响,也探索现代观念、城乡差别等引发的情爱意识变迁,同时探寻蕴含其中的妥协

或抗争之路。

此外，本书还透过“剩女”这一现象，关注现代女性情爱意识的固守和变化，探讨这一女性群体如何在坚持自我和寻求真爱之间进行挣扎。

### 第三章为“社会转型期电视剧中女性的家庭意识及嬗变”。

中国具有悠久的家/国、伦理/政治一体化的传统，国家政治通过家庭伦理进入现实人生。每个时代都会形成特定的婚姻模式和家庭结构，在日常家庭生活中，基本的性别意识被表现出来。本章主要通过婚姻观念、婚外恋、婚姻暴力、家族伦理、革命政治等方面，对女性家的意识中存在的矛盾冲突进行关注和反思。让个体命运、家庭生活和国家发展协调起来，是实现性别平等的重要途径。

### 第四章为“社会转型期电视剧中女性的社会角色意识及嬗变”。

本章节主要结合电视剧中的成功女性形象、都市白领形象、底层劳动妇女形象来思考女性的“个人成长”和“自我实现”。电视剧应该突出女性独立自强的精神风貌、体现女性完善自我的理想追求、展示女性创造社会价值的人生意义。

女性的社会角色意识在向外部世界进行探索的过程中，常面临如何平衡家庭与事业的矛盾，这使得女性对自身的角色定位无法确认，对自身的价值标准无从参照。因此，便衍生出女性意识的矛盾和游离。

### 第五章为“社会转型期电视剧中女性意识的抑制与张扬”。

纵观现实，社会的发展、文化的繁荣，虽然使得女性浮出历史地表，女性意识得以彰显，但另一方面，消费主义已成为影响社会文化和思想意识的重要力量。在特定的消费主义价值取向，女性的身体、困境、苦难和欲望常被挪用，以刺激观众的观看和消费的欲望，女性意识因而存在着某种错位与迷失。故本章节从女性形象、女性角色、女性情感与欲望这三个方面来剖析电视剧中女性意识的压抑与张扬。这与其说是真理与谬误之辨，不如说是权利和反抗之争。

### 第六章为“社会转型期电视剧中女性意识书写案例分析”。

从女性视角来书写历史和阐述观点，既成为女性进行自我改造的方式，也成为女性建构主体性的前提。本章节以李少红、王海鸰、胡玫的作品为案例，探讨新一代女性作者如何凭借女性意识的自觉和成长，在电视剧领域展



开话语权的争夺。她们透过各种故事情节与人物命运，将女性意识与时代观念加以呈现。虽然在这种努力中，面临着一方面对男性特权进行批判，另一方面却又为社会常规制约的矛盾，但我们仍然不能因此而低估女性叙事的现实价值与历史使命。

电视剧的影响力量来自历史文化和当代精神的结合，它以特定的类型和公式来反映社会变迁和受众需求。本书尝试结合特定的社会文化语境，对以下方面进行探索：分析电视剧如何通过“象征性实践”和“符号暴力”来再现、塑造、扭曲或遮蔽女性生存样态，挖掘电视剧在构建性别意识和身份认同中起到的作用，揭示电视剧文本内外隐含的男权话语、意识形态及其权力运作。这对于确立真正的女性主体意识，促进两性关系的和谐发展和社会的全面进步是非常有价值的。

关键词：社会转型；女性意识；电视剧；再现；权力结构

## Abstract

China's TV series has been growing at a fast speed since the late 1970, accordingly at the time when social transformation moving toward modern society. TV series are deeply affected by a combined factor of changes which comprise of politics and economics, lifestyles, and revolutions of consciousness etc. It's not only a mirror reflection of mainstream value and collective consciousness of the modern society, but also interacts as a driving force to make adverse impact to social changes. Therefore, the study of relationship between social transformation and TV series development is crucial. Further, female consciousness has been widely rooted in many episodes to address social issues by modern TV series. This reflects a phenomenon of social transformation with a particular highlight to the changing role of women. As such, the study begins to explore how social transformation makes effect to female consciousness in TV series.

The studies of feminism in TV series stem from 1980s, the academic schools of feminism varies with different viewpoints as of today. Per my research, the change of power structure associated with feminism has not been properly reflected in modern production of TV series. This study has cited relevant theories in comparison with modern phenomenon of TV series to analyze the structure change of female power, mindset, and the say right of women. A qualitative approach and literatures review are employed for this study as well.

This study comprises of six charters, the briefing:

Charter 1 Social transition period and female consciousness

Culture study is connected with consciousness of historical subjectivism. Historical consciousness is constructed by social and culture environment, evolved and changed with time goes by. Modern social transition begins with economic reform and



further stimulates changes of economic model, politic system, social ideology, culture, and consumerism. The complexity of transition period makes the female consciousness develop with collision effect and break into fragment during its evolvement.

Even that this study started to explore the feminism in TV series from 1978 however, an inherent logics of politics, economics, culture, and TV series are not fully explained by a specific timeline. This study also tries to trace back the development track of feminism in TV series in view of historical development and evolution of feminism.

#### Chapter 2 Love consciousness of women in TV series during social transition

The section is to explore the symbol effect of love episodes in TV series to women. It focus not only the traditional ideology but also consciousness change out of modernization, and development gap between urban and agriculture society. In the meantime, it tries to explore the process of comprise and fight in the power structure.

In addition, this chapter also discussed the social phenomenon of increased “unmarried women”, for those women would remain single rather than get marriage. It explains modern women wish for a higher standard love and expectations. This indicated that modern women try to balance their comprise and fight between expectation and reality.

#### Chapter 3 Family consciousness of women in TV series during social transition

In line with the society changes, a specific mode of marriage and family structure was formed at each timeframe I history. The sexism exists in everywhere of marriage and family life. This chapter intends to focus on the problem solving of paradox between society and family. For the women in modern society, not only she has to manage well with marriage and family but also looking for deeper meaning of life. To realize equal treatment of sex, it has to synchronize individual emotion, family life, and country development.

#### Chapter 4 Social role of women reflected in TV series during social transition

This Chapter incorporates the images of successfully women, white collar, and operational workers to explore the “personal development” and “self-fulfillment”. TV series is supposed to set out its objective of creation to better reflect

the independence of women's spirit, ideal achievement, and life's value proposition of modern women.

The conflicting role between traditional and modern makes female consciousness contradicted between their family and works. A new value proposition of today has been made, but the past norm of value system has not been completely thrown away. This makes women cannot identity her role and without reference of own value proposition. As a result, a paradox and fragment has been produced in female consciousness.

Chapter 5 Developments and restrain factors of female consciousness in TV series during social transition

Consuming ideology has been the influential power to social culture and consciousness. In some situation, women's body, difficulty, desires are purposely adopted in TV series to satisfy specific consumer. To attract the audience and stimulate their consumption, female consciousness is sometimes wrongly used. This chapter intends to analyze the development and restrain factors of female consciousness from there aspects, female image, female role, and female emotion and desire.

Chapter 6 Cases study of female consciousness in TV series during social transition

For those women who are still suffer from unfair treatment, historical viewpoint used to reshape them and construct their identity of subjectivity.

This chapter refers to the cases of Li Shao Hong, Wang Hai Ling, Hu Mei explores how modern authors fight with the discourse right in TV series taken the self-evoked awareness of female consciousness. They tried to present a personal and modern consciousness in the story behind episodes. Even they are in a paradox of criticizing the man's privilege and constrained by the social norms, however, the value proposition of narrate approach in history cannot be under estimated.

The viewpoints of "feminism criticism" presents that symbolic behaviors are widely used in modern TV series and it may cause the real phenomenon wrongly twisted. This study intends to provide a research framework to explore construction of gender identity, power structure between male and female, and how to improve a better



reflection of female consciousness in TV series with real world. This study shall be valuable to identify the real female consciousness, as well as facilitates to harmonize the relationship between male and female, further to the improvement of overall society.

Key words: transition period, female consciousness, TV series, representation, structure of power

## 绪 论

内容摘要 // 1

第一节 问题的提出 // 1

第二节 研究现状 // 4

第三节 研究方法和主要理论框架 // 6

## 第一章 社会转型与女性意识

第一节 “女性意识”辨析 // 16

第二节 社会变革对女性意识的影响 // 19

第三节 女性主义思潮中女性意识的演变 // 34

第四节 电视剧对女性意识的关注 // 39

## 第二章 社会转型期电视剧中女性的情爱意识及嬗变

第一节 乡村变革下情爱意识的萌发与冲突 // 44

第二节 都市改革中爱情观念的分化与流变 // 53

第三节 爱的磨砺与女性情爱意识嬗变 // 62

## 第三章 社会转型期电视剧中女性的家庭意识及嬗变

第一节 婚姻观念的固守与变化 // 72

第二节 家族意识的传承与演变 // 84

第三节 家国理念的坚守与革新 // 89

#### 第四章 社会转型期电视剧中女性的社会角色意识及嬗变

第一节 成功女性成就意识的生成 // 99

第二节 都市白领发展意识的提升 // 103

第三节 底层女性生存意识的激发 // 106

第四节 社会变革与女性社会角色意识嬗变 // 110

#### 第五章 社会转型期电视剧中女性意识的抑制与张扬

第一节 女性形象的渲染与反拨 // 126

第二节 女性角色的错位与定位 // 130

第三节 女同性爱的压抑与表达 // 143

#### 第六章 社会转型期电视剧中女性意识书写案例分析

第一节 话语权力与女性叙事 // 152

第二节 女性的理性与欲望——李少红作品分析 // 157

第三节 女性的婚姻困境与突围——王海鸽作品分析 // 165

第四节 女性视角下的历史与英雄——胡玫作品分析 // 171

结 论 // 183

参考文献 // 189

附录 本书涉及的重要电视剧索引 // 199



## 绪 论

---

---

### 第一节 问题的提出

20世纪70年代末直至当下，中国的社会结构、政治体制、经济模式、生活方式和思想观念都发生着深刻的变化，我们将这一激变阶段称为社会转型期。英国社会学家安东尼·吉登斯（Anthony Giddens）认为：在社会转型过程中要考虑三大因素，即政治、经济和文化因素。不同于马克思主义将政治、经济因素看成社会变迁的核心要素，英国文化研究派将文化看成社会过程本身。雷蒙德·威廉斯（Raymond Williams）提出，文化是一种特殊的生活方式，体现在社会制度和日常生活之中。因而，对各项制度和日常行为进行批评分析是文化研究的题中要义。“当代社会，由于公众往往接受媒体所呈现的社会现实，因此，当代文化实际上就成了‘媒体文化’。”<sup>[1]</sup>媒体文化在当代社会已经成为社会权力的形式，话语取代意识形态成为新的支配力量。话语与权力是密不可分的，“正是通过权力场域与文化场域之间的结构性同

---

[1] [美]黛安娜·克兰：《文化生产：媒体与都市艺术》，赵国新译，译林出版社2009年版，第4页。



源而塑造日常意识和支配的支柱关系。”<sup>[1]</sup>改革开放30多年以来,电视剧逐渐繁荣发展,成为当下中国文化场域中影响最大的艺术形态,历史与变迁最丰富的文化记忆。1958年,北京电视台播出了我国第一部电视剧《一口菜饼子》,但之后的二十年间,由于政治和经济等因素的限制,电视剧生产并未有大的发展,甚至其间的十多年基本上是停滞的。然而,自20世纪80年代“伤痕电视剧”“反思电视剧”和“改革电视剧”始,以电视剧为代表的大众文化开始崛起,逐渐成为社会变革的重要表征和推动力量。电视剧这一叙事艺术,结合现实与想象,渗入大众的日常生活,建构人们有关真实的感知以及共同的社会经验。那些源自历史与生活的故事所提供的意义及展示的理念,折射了社会的集体意识和主流价值。

当下中国文化生态中主要存在三种文化:主导文化、大众文化和精英文化。相应的,维护主流价值、关照社会现实,符合大众心理这三方面共同制约着电视剧的意义生产。主导文化是国家领导集团所倡导的文化,是中国最有影响力的文化形态,我们通常把在这种文化主导下的电视剧称为“主旋律”电视剧。例如《江姐》(1963年),描写了江姐忍受丈夫被敌人残酷杀害的悲痛,接替爱人的革命工作,为解放事业奉献青春和热血。《凯旋在子夜》(1986年)以对越南自卫反击战为背景展开故事,讲述了江曼、童川等青年,满怀爱国热忱,在战火的洗礼下,谱写壮丽的青春之歌。这些电视剧以最通俗的方式来诠释“男女都一样”“妇女能顶半边天”的主流性别话语,力图验证中国革命与女性解放的同一性。20世纪90年代中期以来,主旋律电视剧在强调意识形态功能的同时,日益注重大众文化策略的包装,通过将主导意识形态和普世价值相结合,来增强主导意识形态的吸引力和凝聚力,如《恰同学少年》(2007年),唱响了大时代背景下的青春之歌,塑造了最“酷”的青春偶像,以绚丽明朗的笔调描绘了毛泽东、蔡和森、杨开慧、陶斯咏、向警予、蔡畅等进步青年的同学深情、远大抱负和青春激情。

“大众文化”则是在社会主义市场经济体制改革的背景下,并受西方大众文化思潮、后现代主义理论的影响而建立的。大众文化主导下的电视剧,强调画面的赏心悦目,剧情的曲折离奇,对大众消费心理的投合,而不刻意

[1] [法]罗伊克·华康德:《从意识形态道象征暴力——马克思与布迪厄著作中的文化、阶级与意识》,褚思真编译,(香港)《中国社会科学评论》2003年第二卷第3期。



强调宣传教化。例如《还珠格格》（1997年）讲了古灵精怪的小燕子因缘际会，成了还珠格格，还俘获了德才兼备的王子的真爱。《孝庄秘史》（2002年）则展现了孝庄文皇太后在政治、爱情、亲情间情感纠葛又传奇的一生。不过，受后现代主义的影响，某些电视剧力图解构宏大叙事、抛却终极价值、亵渎崇高理想的做法，也有着相当的负面效应。

精英文化则“代表知识分子的理性思维、自觉意识和文化情趣。它强调的是独特的形式、深沉的哲理思考、个性化的历史阐述和新颖、独特的人性分析。”<sup>[1]</sup>比如被冠以“人文剧”的《围城》（1989）、《霜叶红似二月花》（1995年）、《大明宫词》（1999年）《橘子红了》（2001年）、《似水年华》（2002年）等就体现了精英文化的趣味。

我们研究当下的电视剧不能脱离三种文化既对抗又共生的这一背景。从共时性角度看，电视剧是一个存在着多方不同要求、不同观念的话语场域；若进行历时性考察，“我们可以大致看到本世纪初以后，精英文化形态电视剧基本退出市场，演变成主旋律电视剧（主导文化）与商业电视剧（大众文化）在并存共生中进行抵触与对话的二元对立格局。”<sup>[2]</sup>主旋律电视剧继续努力维护着国家意识形态的权威，商业电视剧则通过市场机制来形成文化产业格局。但是，我们应该注意到，商业投资虽然在相当程度上改变了电视剧的生产方式，但并不能因此就认定整体完成了电视剧的大众化转型。因为国家意识形态仍然控制着电视剧的制作、审查、播出、发行等各个环节，生产方式所带来的变化仍可由国家意识形态及行业规定来加以调整和控制。

正如默多克（Graham Murdock）所强调的：“追溯传播在现代性形成过程中的中心地位，并不是一个古怪而过时的爱好，而是了解新世纪社会变迁内动力的重要事实依据和理论源泉。”<sup>[3]</sup>因而，考察社会转型与电视剧之间的关系成为一个非常有价值的课题。具体来说，就是要思考：“中国当代社会转型是如何渗透到电视剧中去的？而电视剧又以怎样的方式来反映社会转

[1] 郝建：《影视类型学》，北京大学出版社2002年版，第12页。

[2] 郝建：《中国电视剧文化研究与类型研究》，中国电影出版社2008年版，绪论第4页。

[3] [英]格雷厄姆·默多克：《传播与现代性的构成》，赵斌译，李陀、陈燕谷主编《视界》（第7辑），河北教育出版社2002年版。



型，又如何以其独特的方式影响现实社会？”<sup>[1]</sup>电视剧常以性别叙事来呈现特定的社会议题，在某种程度上，对性别意识的阐述和对社会转型的阐述可以是同源的。因此，本书力图把中国社会转型作为解析电视剧中女性意识嬗变的独特密码。具体来说，就是要研究这样一些问题：女性生存境遇的改变对女性意识的影响；不同女性形象与女性意识的差异；女性意识的提升与错位；女性叙事对女性意识表达的价值等。此外，“历史题材有属于未来的东西”，故而，在进行本课题的研究时，更关注的是讲述故事的年代，而不是故事讲述的年代。

## 第二节 研究现状

女性主义电视剧研究至20世纪80年代开始，渐成显学。米歇尔·巴莱特（Michele Barrett）指出：“文化政治<sup>[2]</sup>对于女权主义至关重要，因为它们牵涉到有关含义的斗争。”女性主义媒介批评的重要议题包括：内容分析和刻板印象批评；媒介生产与意识形态分析；收视快感与受众阐释。女性主义视角下的电视剧研究主要存在两种不同的研究视域：一种秉承女性主义的传统批判路线，认为当今电视剧仍深受男权话语主导，对女性形象的塑造充满了偏见和刻板印象；另一种观点则认为，在女性为主要收视群体的影响下，电视剧已经出现了“女性化”的表象，但仍难掩其更加隐蔽的性别不平等的实质。

E·安·卡普兰的《女性与电影——摄影机前后的女性》、《母亲行为、女性主义和再现——情景剧和妇女电影（1910-1940）中的母性》；劳拉·斯·蒙福德的《午后的爱情与意识形态》；凡·祖伦的《女性主义媒介研究》；苏·卡利·詹森的《批判的传播理论：权力、媒介、社会性别和科技》等研究成果为女性主义影视研究奠定了丰硕的学术基础。作为一种理论

[1] 张涛甫：《纪实与虚构：中国当代社会转型语境下的电视剧生产》，复旦大学出版社2007年版，第5页。

[2] 所谓文化政治就是持久的、无形的东西。具体说来文化政治既不是文化也不是政治，是涵盖所有的经济社会文化领域，并且构成社会精神领域的灵魂。讲的是一整套人生观、价值观和历史观。李彬：《文化政治与文化领导权》，《中国出版》2009年第5期。



视野和批评方法，女性主义被引入了我国电视剧的研究，我国学界在研究这一课题时，常通过追溯中国女性主义思潮流变的时代背景，以及我国传统思想文化与之发生的碰撞，并结合社会转型的现实语境，剖析女性主义视角下中国电视剧的生产与消费。例如：陈龙的《从解构到建构——论女性主义批评的理论渊源》《当代电视剧批评模式的断想》、张锦华的《媒介文化、意识形态与女性》、卜卫的《媒介与性别》、刘丽文的《历史剧的女性主义批评》、陈力的《近几年电视剧中女性意识管窥》、仲呈祥的《中国电视剧与中国女导演》、杨珍的《中国新闻传播学中女性主义研究的历史、现状与发展》、郑大群的《新女性主义电视研究》、符杰祥的《论当代中国电视剧的女性叙事与话语策略》、张兵娟的《传播、性别与中国现代性》《电视剧叙事与女性主义叙事批评》《电视剧叙事：传播与性别》等，这些研究主要涉及：某一部/某一题材电视剧中的女性形象及女性主义思想解读；某一导演在其作品中体现的女性主义思想；女性主义电视剧的特点；对某一部/某一题材电视剧的女性主义批评等。从而引发了我国学界对电视剧中性别差异和性别歧视的关注，争取女性在电视剧传播中的话语权，力图建构电视剧文本中的女性意识。

具体来看，各个女性主义流派对电视剧所进行的研究各有侧重和差异。

“自由主义女性主义注重对电视节目中女性角色的种类以及出现的频率进行分析，从而探知文本反映女性状况的最新变化，关注女性在家庭以及工作中的活动、职业女性所具有的特征、家庭生活质量以及男性对家务介入（或不介入）等情况。马克思主义女性主义关注在资本主义生产——消费这一体制中，电视是如何影响女性形象的塑造的。激进女性主义关注电视对家庭的描写，关注异性恋霸权，还有婚姻问题在电视文本与现实生活中的差异。新女性主义运用符号系统对电视机制进行分析，从而解释文化是如何反映和阐释所谓的‘女性’与‘男性’的对峙。”<sup>[1]</sup>

就笔者现时掌握的资料来看，迄今并没有全面的利用女性主义观点，结合社会发展中的权力结构变迁来探讨电视剧生产与消费的著作。本书力图勾勒出这一学术形态的大致轮廓。本书将借助文化研究的相关理论，结合当

[1] 郑大群：《新女性主义电视研究概论》，《求索》2006年第3期。