



吉林省省级人文社科
重点研究基地重大招标项目

促进吉林省民营经济产业 集群快速发展的对策研究

陈守则 徐俊昌 著



吉林省社会科学院
重点研究课题重大成果出版

促进吉林省民营经济产业集群快速发展的对策研究

陈守刚 孙敬西 著

吉林出版集团有限责任公司

吉林省人文社会科学
重点研究基地重大招标项目

促进吉林省民营经济产业 集群快速发展的对策研究

陈守则 徐俊昌 著

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

促进吉林省民营经济产业集群快速发展的对策研究 /
陈守则, 徐俊昌著. —长春: 吉林大学出版社, 2013. 12
ISBN 978 - 7 - 5677 - 1031 - 3

I. ①促… II. ①陈… ②徐… III. ①民营经济—
经济发展—研究—吉林省 IV. ①F127.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 306844 号

书 名: 促进吉林省民营经济产业集群快速发展的对策研究
作 者: 陈守则 徐俊昌 著

责任编辑、责任校对: 董江鹰
吉林大学出版社出版、发行
开本: 880 × 1230 毫米 1/32
印张: 8.375 字数: 270 千字
ISBN 978 - 7 - 5677 - 1031 - 3

封面设计: 刘 瑜
吉林省吉财印务有限公司 印刷
2013 年 12 月 第 1 版
2013 年 12 月 第 1 次印刷
定价: 28.00 元

版权所有 翻印必究
社址: 长春市明德路 501 号 邮编: 130021
发行部电话: 0431 - 89580026/28/29
网址: <http://www.jlup.com.cn>
E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

前言

“十一五”以来,吉林省民营经济发展取得了明显成效,企业数量和规模不断扩大、经济总量和效益明显提升、社会贡献进一步增大,在促进经济增长、优化产业结构、增加财政收入、扩大就业等方面发挥了重要作用,为吉林老工业基地振兴做出了重要贡献。2011年吉林省民营经济实现主营业务收入1.9万亿元,同比提高30.3%;共完成增加值5318亿元,占吉林省GDP的比重达到50.5%。但总体上看我省民营经济基础还比较薄弱,实力还不强。突出表现为总量不大,企业整体素质不高,市场竞争能力不强,同发达省份和全国平均水平相比还有较大差距。我省民营经济对地区生产总值和就业的贡献均低于全国近10个百分点,对税收的贡献低于全国15个百分点。

发展民营经济,有利于加快经济发展方式转变;有利于推进富民工程的实施;有利于加快吉林特色城镇化建设;有利于推动体制机制创新;有利于促进社会和谐稳定。把吉林省民营经济这块短板做大做强,是推进富民强省的战略选择。

当前,我省正处于促进民营经济发展的关键时期。2013年2月吉林省政府出台了《关于突出发展民营经济的意见》,将全面实施“全民创业、招商引资、素质提升、集群发展、市场培育”五大工程,提出了未来五年民营经济发展要实现三个“翻一番”的奋斗目标:到2017年,民营经济主营业务收入达到5万亿元,民营经济增加值达到1.3万亿元以上,分别比2012年翻一番以上,增加值占全省GDP的比重达到65%以上;民营经济市场主体数量达到240万户以上,其中,民营企业29万户以上,分别比2012年增长1倍以上。同时,到2017年,民营经济上缴税金要达到1500亿元以上,年均增长17%以上,占全口径财政收入的比重达到50%以上。

为了实现省委省政府振兴民营经济的奋斗目标,必须促进吉林省民营经济产业集群的快速发展。在民营经济发展的过程中,民营企业为获得竞争优势逐步形成了颇具竞争力的民营经济产业集群。在其他条件相同的情况下,产业集群将比非产业集群更具有竞争力。产业集群使相关联的企业和机构能共享诸多产业要素,互补产业则可以产生协同效应,也可以获得规模经济和外部经济的双重效应。发展产业集群,可以提高吉林省生产效率。大量的中小企业集聚于一定区域,可以进一步加深区内生产的分工和协作。这种基于社会网络信任基础的合作分工,可以减少企业之间的相互欺诈,对于维持集群稳定和提高生产效率起着非常重要的作用。产业集群可以产生滚雪球式的集聚效应,吸引更多的相关企业到此集聚,推动区域经济快速发展。产业集群可以促进集群内新企业的快速衍生与成长,相应的研发服务机构及专业人才,新企业在此发展,可以面临更多的市场机遇,获得更丰富的市场信息及人才支持,从而降低市场风险。产业集群是区域创新系统的一种重要实现方式。

产业集群的概念和基本理念在学术界提出已有上百年的历史。我国改革开放以来,尤其是近 10 年来的发展,产业集群的概念越来越地被关注,成为经济、管理、地理等领域学者的研究热点。而产业集群对于企业成长、产业发展、经济提升的诸多积极效应,也使其越来越受到各类产业部门和各级政府的重视,成为推动产业发展、促进区域经济增长的重要手段。2011 年,科技部火炬中心按照科技部总体部署和安排,围绕国家高新区创新发展战略提升行动、创新型产业集群建设工程和科技服务体系火炬创新工程(简称“一个行动、两项工程”)开展相关调研,部署了创新型产业集群建设工程试点工作。科技部计划以国家高新区为主要载体,通过实施国家火炬计划重大项目,支持一批战略性新兴产业集群,建设一批具有国际竞争力的产业集群,推进区域创新体系建设。

我国民营经济产业集群在江、浙、粤等东部沿海地区率先崛起成长,而其他省份类似集群的现象分布也非常普遍。吉林省民营经济产业集群起步于 20 世纪 90 年代末期,经过近十年的发展,以汽车、石油化工、农副产品深加工、生物制药和光电子等五大支柱产业为核心的产业集群初步形成,并显示出强大的生命力和强劲的发展势头。这些

产业集群在本区域的经济发展中发挥着重要作用。但是目前吉林省民营经济产业集群与发达省份相比,在总量上、规模上都存在很大差距,吉林省民营企业的数量和资产总量仅是广东和浙江的 1/5,而效益只是以上两省的 1/10 左右。如何运用产业集群理论引导吉林省民营经济的发展,提升民营经济竞争力,解决吉林省民营经济发展中面临的诸多问题,更好地发挥民营经济的作用,这些问题的研究对于吉林省经济发展和振兴具有重要的理论价值和现实意义。

本书研究的技术路线:介绍产业集群的相关理论——分析产业集群持续发展的内在机理与外部条件——分析产业集群与吉林省民营经济发展的关系与贡献——探讨吉林省民营经济产业集群发展的现状、问题及成因——借鉴国内外产业集群发展的成功经验——提出促进吉林省民营经济产业集群快速发展的对策建议。

本书研究的重点和难点:提出促进吉林省民营经济产业集群快速发展的对策建议是本项研究的重点问题,寻找制约吉林省民营经济产业集群发展的最主要因素是本项研究的难点问题。

本书研究的主要特色:对吉林省政府振兴民营经济产业集群的战略意图和具体安排有一定的了解,研究方向明确,目标具体,研究视角更具针对性,研究成果更有实用价值;以往的研究大多侧重从政府宏观决策层面提出对策建议,本书拟从总体思路、空间布局、发展模式、促进策略几个方面进行多角度探讨,并从宏观、中观、微观三个层面对具体产业集群提出对策建议;针对以往研究只是从整体上进行笼统研究的弊端,本书拟对吉林省现已形成的民营经济主要产业集群分别进行研究,以便提出更有针对性和切实可行的解决方案。

作 者

2013 年 12 月

目 录

第一章 产业集群总论	1
一、产业集群的概念	1
二、产业集群的构成要素条件	2
三、产业集群的特征	3
四、产业集群的竞争优势	6
五、产业集群的发展模式	10
六、产业集群对产业竞争力的影响	12
七、产业集群对区域企业竞争力提升的促进作用	16
八、产业集群主要理论概述	18
九、国内外产业集群理论研究综述	26
十、国内外产业集群发展概况简介	40
第二章 产业集群的内在机理与外部条件分析	45
一、产业集群的演化过程及主要特征	45
二、产业集群形成的机制分析	47
三、产业集群形成的几种主要模式	49
四、影响产业集群持续发展的内在机理	51
五、影响产业集群持续发展的外在支持条件	56
六、产业集群与吉林省民营经济发展	64
第三章 吉林省民营经济产业集群发展情况分析	76
一、吉林省民营经济产业集群发展的主要制约因素	76
二、吉林省民营经济产业集群的现存类型	78
三、吉林省民营经济产业集群竞争力的总体分析	79

四、吉林省典型产业集群发展现状与问题分析	87
 第四章 国内外产业集群发展的成功经验借鉴	125
一、国外典型经验	125
二、国内典型经验	153
三、对吉林省的启示	173
 第五章 促进吉林省民营经济产业集群快速发展的对策建议 ...	176
一、总体思路	176
二、空间布局	183
三、发展模式	195
四、促进策略	204
 参考文献	250
后记	253

第一章 产业集群总论

作为一种独特而又广泛存在的产业组织形式,产业集群是经济学研究的热点之一。特别是在经济全球化背景下,区域竞争是国际竞争的重要形式,而产业集群作为提升区域竞争力的有效组织形式而备受关注。当前经济形势下,全球性的金融危机所带来的新一轮经济组织形式的重构,必将是一个复杂多变和漫长的过程,逐步将影响到以实体经济为主的中国,尤其是对以产业聚集为手段、产业成本为竞争力的园区化发展,有非常深远的影响。

一、产业集群的概念

产业集群是一个在学术界广泛引用的概念。然而迄今为止,产业集群不仅没有形成统一的定义,而且学者们在使用这一概念时还具有很大的随意性,由此派生出很多相近的概念,造成非常混乱的现象。例如产业集聚、区域集群、企业集群、区域产业群等多种表达方式的出现。而且相关学科对产业集群现象的普遍关注并形成各自领域的专业术语,就使得类似的术语更加复杂化,概念之间的界限更加模糊。如经济地理学的“地方生产系统”、“新产业区”、“产业区”几乎成为产业集群的另一种替代性表达方式。还有个别学者把产业集群与“产业综合体”、“创新环境”等同起来。实际上,以上这些概念所反映的经济现象是相同的,但他们对这种相同现象关注的方面各有侧重。产业集群强调现象,产业集聚强调集群的过程,企业集群则强调企业在集群中的作用,新产业区则更突出地方的社会和文化因素。

亚当·斯密认为,产业集群是由一群均有“外部分工”性质的小企业为了完成某类产品的生产而联合形成的群体。马歇尔对产业集群的定义是:专门人才、专门机械、原材料提供、运输便利及技术扩散等“一般发达的经济”所造就的“外部经济”促使小企业的集聚从而形成产业集群。熊彼特对产业集群的观点是:创新不是孤立事件,而且不

在时间上均匀分布,而是相反,它们区域群集,或者说成簇的发生,这仅仅是因为,在成功的创新之后,首先是一些,接着是大多数企业会步其后尘;其次,创新甚至不是随机地均匀地分布于整个经济系统,而是倾向于集中在某些部门及其邻近部门。埃德加·胡佛将小产业集群堪称是具有“集聚体”规模效益的企业群体。德布瑞森和哥特勒等人的排他性定义认为集群是除了等级形式之外的企业联合形式。台湾学者吴思华等人的定义,认为集群是一群独立自主而又依据专业分工和资源互补彼此依赖的企业群。

这里我们认为产业集聚是指在一个适当大的区域范围内,生产某种产品的若干个不同类企业,以及为这些企业配套的上下游企业、相关服务业,高度密集地聚集在一起。

二、产业集群的构成要素条件

对产业集群最早进行研究的波特教授提出“钻石”模型中指出构成产业集群必须具备的几个因素是:生产要素需求条件,相关产业和支持性产业的表现,企业的战略、结构和竞争对手。后来他又加入了政府和机会这两个因素共同构成了形成产业集群的必要条件。

其中,生产要素是指一个国家在特定产业竞争中有关生产方面的表现,它分为基本要素和高等要素。前者包括自然资源、地理位置、初级劳工等;后者包括高级技术人才及其创造力、科研机构、现代化的信息网络等。需求条件指本国市场对该项产业所提供产品或服务的需求如何。相关和支持性产业的表现指这些产业的相关产业和上下游产业是否具有国际竞争力。相关产业是指由共有某项技术、共享同样的营销渠道或服务而联系在一起的产业或具有互补性的产业。企业的战略、结构和竞争对手指企业在一个国家的基础、组织和管理形态,以及国内市场竞争对手的表现。

政府和机会是两个变数。机会通常是随机的,并非企业甚至政府所能控制,良好的机会有可能促进一国某种产业超过另一国同类产业的发展。政府通过政策对产业集群的形成直接的或间接的起作用。产业集群的构成要素之间是相互制约的,任何一种因素的薄弱都会限制产业的升级和创新的潜力。由于市场上挑剔的客户对产品和服务的需求的压力,厂商会把压力转移到上级供应商,并带动上游企业的

竞争优势,随着上下游产业的互动发展,产业集群出现并持续下去。在产业集群的发展过程中,各个关键要素的改变都有可能造成产业竞争优势的丧失,从而造成集群的衰退。

三、产业集群的特征

产业集群是一个产业集群相对于其竞争对手(其他非集群的企业)在整个产业中的竞争能力,从本质方面来概括,它是一种自组织力,是一种协作力,并且还是一种集群创新力。

组织理论来源于人类对复杂性适应系统的认识,从宇宙的演化到生命的进化,直到我们人类社会,都可以看成是复杂性适应系统。复杂性系统的一个重要特征就是它的自组织性,即它具有明显的自我形成、自我发展、自我进化的特征,体现出很强的目的性。同自然界的生物系统一样,产业集群也可以看成是社会经济生态系统,它所具有的极强竞争力,主要是源于系统的自组织能力——内生发展动力,我国沿海一带很多产业集群的形成和发展基本上是民间力量推动的,企业创办者和投资者主要是个人或家庭,市场化和工业化的主导性推动力量也来自于民间,其区域经济的微观基础是个体户和家族企业,经济发展所需资金和企业家资源主要也依靠区域内部积累。可以认为,这种深植于民间的自发性生长力量是产业集群的一种本质来源。

在《资本论》中,马克思分析了分工与协作所带来的效率改进的问题,他认为许多人协作,许多力量融合为一个总的力量,它就造成了一种新的力量,这种新的力量和它的一个个力量的总和有着本质的差别。依照马克思的这一思想,我们可以把自然人之间的分工协作衍生为企业之间的分工协作,企业之间的分工协作产生了企业在产业链条上的“局部化”和“专门化”,“局部化”了的企业同“局部工人”一样,有利于生产经验的积累和劳动效率的提高,协作不仅提高了个体生产力,更重要的是它创造了一种分散生产情形下不存在的集体生产力,这种新的生产力就是协作力。集群内众多企业所组成的一个相对完整的供应链系统,不仅为每个节点(可以是很多个企业)专业化发展提供了施展其潜能的场所,而且各单元的有效协作也使其更加适应迅速多变的市场环境,增强获利能力,从而获得更高的集群效能。

从产业集群的发展实践看,集群是在相关产业链或产业链部分环

节上企业的竞争与合作密集型空间集聚现象。产业集群的核心本质在于基于产业链的企业能够实现相互联系与合作,进而形成企业网络。相对于市场交易中离散的、随机的买卖双方,空间上接近的企业和机构间更容易建立信任和协调的交易关系。因此其具有如下基本特征:

1. 产业集群的空间集聚性

产业集群作为企业和机构的“扎堆”现象,具有明显的空间集聚性特征。对于空间集聚,传统的区位理论大多从成本的角度来解释。如根据韦伯传统的工业区位理论,决定工业区位因子有运输成本、劳动力和集聚效应,合理的工业区位是指向三个总费用最小的地方,这样可能在这些区位形成工业集聚。在知识经济时代,信息、技术的作用日趋明显,许多理论开始从技术创新、信息传播扩散与学习的视角来研究空间集聚。认为空间集聚是企业为获得更好的信息和服务,能够快速、更好地创新而形成的一种空间现象。经济社会学家格兰诺维特还从非经济的角度论述了这种空间集聚,认为产业集群的产生不仅与经济因素有关,还与社会因素有关,产业集群中特有的社会关系如亲缘、地缘关系,有利于形成相互信任的产业文化,从而使集群中的企业受益。

现实中几乎所有的产业集群都表现为大量专业化企业和机构集聚在一地,形成专业镇或专业村。如浙江绍兴大唐镇的袜业产业群、温州柳市镇的低压电器产业群,还有广东东莞等地的专业镇等。对于现实中的这种专业化企业集聚现象,有资源依附型,也有历史上体制转轨原因所形成的产业集群类型,还有外资型等多种类型。

2. 产业集群的根植性

根植性(embeddedness)来源于经济社会学,其含义是指经济行为深深嵌入于社会关系之中。产业集群中的企业、机构不仅仅在地理上接近,更重要的是它们之间具有很强的本地联系,这种联系不仅是经济上的,还包括社会的、文化的、政治的等各方面。一个区域要取得持续发展,单纯依赖外力是不够的,如果区域内的企业只与国外或区域外部企业结网而不与本地企业发生联系,当外部经济环境发生变化,本地原有的成本优势如低劳动力成本或政策优惠等减弱时,区域内企业会寻找更佳的区位而“飞走”他地,致使本地经济走向衰落。因此,

在理解产业集群时,必须强调企业的根植性,强调相互信任、相互依赖的产业文化。

产业集群正是依靠群内经济主体之间频繁的互动、频繁的联系纽带而产生充足的社会资本,即建立在相互信赖基础上特有的产业文化。在典型的意大利产业集群中,群内的企业家以及合作团体等机构,通过频繁的合作与交流,相互间建立起高度的信任,在保持高度灵活性的同时,还可通过协同作用,取得规模效益。

在这里强调产业集群的根植性,并不否定集群内企业与群外保持联系,在全球化浪潮下,区域发展不可能孤立地取得发展,企业也必须用全球化的眼光去搜寻新的信息、技术等,但产业集群理论作为一种区域发展战略,必须注重培养区域发展的内力,使区域本身获得一种“黏性”来留住和吸引企业,这种“黏性”就是集群的根植性,也是区域外其他竞争对手难以复制的。

3. 产业集群的专业化

产业集群作为众多企业和机构的一种空间集聚现象,不是指毫无联系的企业单纯的距离靠近,而是有其特殊的产业内涵。虽然集群具有跨产业的性质,但最终产品还是以一、两个产业为主,相关产业为这个核心产业服务,所以具有专业化的性质。

正是产业集群的专业化特征,才使产业集群内的企业之间、企业与支撑机构之间产生了紧密联系,因为单纯的空间距离靠近并不必然导致经济主体之间产生密切联系,这一点在众多人为规划的产业区中已经得到证实。大量专业化企业集聚在一定区域,加之长期所形成的相互信任的产业文化,降低了群内企业之间交易的不确定性,减少了交易费用,使区域实现了规模生产。世界上现存的产业集群无不具有专业化的特征,如我国浙江嵊州的领带产业集群、诸暨大唐袜业产业集群、河北清河羊绒产业集群和意大利普拉托羊毛纺织产业群等。如果不具备专业化的特征,不具备产业内涵,只能称其为空间集聚,而不能称为产业集群。

4. 产业集群的网络化

网络是“指各种行为主体之间在交换资源、传递资源活动过程中发生联系时而建立的各种关系的总和”。这里的网络化特征是指产业集群内部各个经济体之间由于专业化分工而产生的密切的交互作用,

它包括正式的合作网络和非正式的合作网络。前者表现为各行为主体之间通过各种合同形成的正式关系,而后者一般为非合同、在长期交往过程中所形成的相对稳定关系。

在这里需要特别强调的是非正式网络关系对形成产业集群竞争力的重要作用。产业集群中的非正式网络往往是在非正式的交流与接触中、频繁交易或合作过程中基于彼此信任基础上建立的,所以相对稳定,它主要依靠人与人之间的共同经历或社会文化背景及彼此的信任基础。这种非正式的网络形式能够有效地传递和扩散隐含经验类知识,从而更有效地推动人力资本和知识资本产生的社会化过程,加速知识创新,有效地保持与增强区域的竞争力。

5. 产业集群的学习性

产业集群之所以具备持续发展的动力,就在于产业集群是一个学习性的区域。这里的学习主要指非正式研究与开发活动,产业集群内的创新网络和根植性为群内企业之间相互学习创造了条件。

产业集群作为一种学习性区域,是各行为主体在能动响应各种挑战与机遇过程中,形成的具有柔性化网络组织的区域,它强调区域具有对外界环境变化进行整体性快速与柔性反应的能力,以及区域内现代企业、市场、政府、相关机构及其他主体之间是否具有互动与协同关系,更强调区域要通过学习来获得上述能力与关系。产业集群内激烈的竞争,地理上的相互临近,使企业具备学习的动力和压力,时刻利用非正式的交流进行学习,这样使技术、信息在集群内快速流动,使集群具备了快速应对外部变化的能力。

6. 产业集群的自我增强性

自我增强(self-enforce)特征,也称为自组织性。这种特征源于外部经济的正反馈机制。产业集群一旦形成,就能通过发挥其外部规模经济和外部范围经济的优势以及区域创新环境弥漫的“产业空气”(industrial air),既促进集群内部新企业的衍生,又增强对集群外部企业进入的吸引力,从而使集群的规模不断扩张、优势持续累积,体现出一种“路径依赖”(Path Dependency)和“累积因果”的自我增强过程。

四、产业集群的竞争优势

一个国家或地区在国际上具有竞争优势的关键是产业的竞争优

势,而产业竞争优势来源于彼此相关的产业集群。那么,产业集群的优势又体现在哪些方面呢?综合国内外有关研究,笔者认为产业集群具有成本优势、市场优势、创新优势、扩张优势等竞争优势。

1. 成本优势

由于地理位置靠近,企业布局集中,产业集群有利于形成专业高度细化、配合密切的分工协作体系,以社会分工的优势弥补中小企业规模不经济的缺陷,有效地降低了生产成本和交易成本。假定技术条件不变的情况下,这种成本降低主要来自集聚经济、规模经济、劳动分工、交易成本、范围经济、劳动力有效供给和企业进入与退出成本降低。

(1)城市集聚经济。企业通过共同使用公共设施,减少分散布局所需的额外投资,并利用地理接近性而节省相互间物质和信息流的运移费用,从而降低生产成本。

(2)外部规模经济。同行业的企业间利用地理接近性,通过合资、合作或建立联盟等方式共同进行生产、销售等价值活动。如大批量购买原材料等,不仅使原材料价格降低,也节约了单位运输成本;建立共同销售中心,如浙江“领带城”是中国最大的领带零售、批发市场,降低了集群内企业成品的运输、库存成本,使平均成本明显降低,从而有利于价格竞争。

(3)专业化分工提高了生产率。在产业集群内部,大量专业化企业集聚在一地,使区域实现了规模生产,相应地,产业集群创造了一个较大的市场需求空间,对分工更细、专业化更强的产品和服务的潜在需求量也相应增加,同时随着技术发展和需求变化,后福特制生产方式的盛行,工艺过程日益高度专业化,这不仅为专业化生产商提供了很大的生存机会。还使它们实现规模生产,两者形成良性循环,不断提高产业集群整体生产效率。

(4)交易成本降低,形成外部范围经济。通过专业化分工,不仅满足了市场个性化和多样化的需求,而且企业可以根据生产的需要,通过建立网络关系进行交易,利用空间接近大大降低了每次交易的费用,同时共同的产业文化和价值观,有利于企业间建立以合作与信任为基础的社会网络,使双方容易达成交易并履行合约,还节省了企业搜索市场信息的时间和费用,有效地降低了交易成本,这种网络结构

形成外部范围经济,克服了单个大企业等级制组织的弊病。

(5)劳动力市场的有效供给。一方面,集群的区域性能形成劳动力供充足的市场,企业在长期雇佣管理和技术人员的同时,可以根据自身生产的需要,及时调整工作的数量,减少工资成本和工人劳动保障方面的费用。另一方面,劳动力在区域内企业间自由流动,企业内部劳动力变换率也高,劳动力快速流动对其自身素质要求加大,也促进了信息、思想的扩散和传播。所以集群内劳动力在数量和质量上真正实现有效供给。

(6)企业进入和退出成本的降低。鉴于集群内较好的基础设施、信息服务、技术工人、市场资源等,便利了企业的衍生和创建,形成创业空间集聚的正反馈效应。同时集群内企业退出壁垒较低,同一产业中部分企业退出,养老、失业保险等社会制约因素反映不会太强烈,加上集群内为生产性服务的金融与咨询等服务业较为配套、市场发育相对健全,企业可以通过产权交易或企业并购的形式退出产业。这样使集群完善优胜劣汰的竞争机制,具有“累积因果”的加强过程。

2. 市场优势

产业集群对各种资源的吸引力,有利于形成一系列的市场,并使产业集群与市场互相促进,在竞争中居于有利地位。

(1)促进专业市场建设。产业集群充分利用自身的区位、资源、物质技术基础、分工体系、产销网络等,一地一品,相互集聚,滚动发展,为在区域内形成专业市场提供了条件,而专业市场的形成又将推动产业的发展。从一些地区聚集经济的效果看,与产业群相伴随的专业市场在产业集群发展中发挥了十分重要的作用。

(2)促进品牌建设。集群企业大都属于“小而特、小而专、小而精”类型,它们能够利用其多方面的优势迅速壮大和不断提升,并借助于专业市场行销四方,扩大影响,树立形象,由近及远,先在地区推出其中较有影响的产品品牌,进而在全国形成名牌。

(3)有利于开拓国际市场。借助于产业集群的各种优势,原来力量单薄的中小企业有可能增强竞争力,并利用产业网站和电子商务手段,开拓国际经济联系渠道。由于集群形成了地区规模经济,企业往往能在价格、质量上取胜,保证按期交货,在谈判中增加筹码,有利于拓展国际市场。