



北京电影学院影视管理系列丛书

国有电影制片厂 转制研究

张会军 于丽 黄一峰 编著

CIP 中国电影出版社

 北京电影学院影视管理系列丛书

国有电影制片厂 转制研究

张会军 于丽 黄一峰 编著

 中国电影出版社 2012·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国有电影制片厂转制研究/张会军, 于丽, 黄一峰编著. —北京: 中国电影出版社, 2012. 3

ISBN 978 - 7 - 106 - 03449 - 8

I. ①国… II. ①张…②于…③黄… III. ①电影制片厂—国有企业—体制改革—研究—中国 IV. ①J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 039173 号

国有电影制片厂转制研究

张会军 于丽 黄一峰 编著

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100013

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpvgb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/710 × 1000 毫米 1/16

印张/9.75 插页/2 字数/175 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 03449 - 8/J · 1322

定 价 38.00 元

本成果系：

2012 年度“北京影视艺术研究基地”重点支持项目最终成果之一；

2012 年度“科研基地——科技创新平台——中国影视学术创新理论”重点支持项目最终成果之一；

2008 年度国家广播电影电视总局部级社科研究项目《国有电影制片厂改制研究》(项目编号：GD0822)项目组最终成果。

清晰感受下的系统研究

2010年,中国电影票房达到了历史性的100亿元,这个数字为新世纪头一个十年的中国电影产业发展画上了一个完美的句号,既总结了过去,又为下一个十年树立了新的标杆。百亿票房一方面显示出了中国电影观众惊人的观影需求,另一方面也激励了电影制片业的信心,尤其是国产电影的生产者们,从上个世纪末不到百部的萧条到2010年的500多部的高产量,显示出了中国电影制片企业冲击百亿后更大票房规模的勇气和信心。

但是,令人担忧的是,2010年产出的500多部国产电影中却只有不到一半数量的影片能够进入主流院线,而其中也只有100多部能够获得足够的银幕空间,其余的影片大多完成的只是“影院一日游”^①。虽然2010年中国电影银幕达到了每天增加4.2块,全年增加了1533块的新增速度,但这仍然不能有效缓解在放映终端的瓶颈问题。200余部影片在有限的6200^②余块银幕上却仅仅只够为其中极少的影片提供相对充分的银幕空间。从产能上来说,中国电影制片企业已经开足马力,提供了足够甚至是过盛的产量,从百亿票房以及每个季度都会出现的影院售票窗口前的排队现象就足以看出当下中国电影消费者不可限量的需求规模。因此学界和业界都普遍认为银幕数量不足是导致目前国产影片难以获得更多生存空间的主要原因。

硬币有正反两面,客观事实的分析也应当从两个方面辩证地来看。诚然,由统计的一些指标性数字看,中国电影产业的银幕总量远远没有达到可观的程度。但是从银幕建设的可能性、主流市场的银幕饱和程度以及二三线市场有待开发的现状这三个方面来看,如果一味地依赖银幕数量增加来缓解该矛盾则可能会导致影院建设的非理性以及影片生产的盲目性。事实上,从影院经理和电影观众对于国产影片的理性判断来分析,影片质量的普遍不佳导致的影片竞争力不足,是许多国产电影不能获得足够生存空间的另一个重

① 《电影界政协委员解惑国产片:年产526部半数蒸发》,2011年3月6日,《东方早报》。

② 《中国银幕数跻身世界第三》,喻德术,2011年1月10日,《法制晚报》。

要原因。以单片票房贡献来看,由包括2010年在内的新世纪头十年的年度国产票房前十的榜单看出,绝大部分优质影片均出自民营电影制片企业,而传统老牌的国有电影制片厂在单片盈利能力上已被民营电影制片企业甩在了身后。

无论是以既有的资源优势还是以国有资本的存量来看,国有电影制片厂都在各方面具有领先于行业其他竞争者的明显优势,但是当前国有电影制片厂整体上难以形成集团优势,除了2009年的《建国大业》外近年来国有电影制片厂出品的票房口碑双佳的影片数量远远少于民营电影制片企业。

国有电影制片厂曾经是中国电影荣耀历史的见证,从建国后到上个世纪90年代前,长达四十余年的时间里老百姓最喜闻乐见的娱乐方式就是去影院看电影,不管是政治风云动荡还是经济浪潮席卷,中国电影观众对国产影片的支持始终不减。但是随着改革开放后面临来自民营电影制片企业和海外片商的双重夹击,国有电影制片厂逐渐失去了往日的雄风。为了适应改革开放后新的市场竞争形势,也为了国有资产的保值增值,行业管理者和研究者在新世纪后明确了国有电影制片厂必须通过转企改制来重获新生的战略,希望通过调整企业的组织运行机制来适应市场经济的体制,同时通过现代企业制度的建设来梳理和调整企业内部的各种生产秩序、资源配置方式,以便以平等、完备的市场主体身份与民营电影制片企业在同一个市场环境下公平竞争。

国有电影制片厂的转制命题包含了诸多方面的历史难题和现实困难,作为电影行业的研究者,我们深知电影生产不同于其他工业品的生产,前者在精神文明建设上的特殊意义要求国有生产者必须兼顾社会公益的生产目标,因此一刀切的完全市场化改革是不符合我国国有电影制片厂转制的现实需要的。对于该命题的研究和论证,我们坚持以历史纵深的视角去把握国有电影制片厂的既有特征以及其特殊的行业地位和社会价值,同时又以现实的视点去观察当下中国电影市场对于国有电影制片厂这一市场主体的客观需要,并以前瞻的眼光去描绘未来一段时间里国有电影制片厂的发展愿景。

本书第一章首先对于国有电影制片厂转制研究的背景和意义进行客观分析,这既对于该课题研究价值的确立又是对于课题研究方向的明确,其次对于本书的研究目的和研究方法的论述,即大胆假设和小心求证,一方面做到研究目标明确,另一方面坚持方法的科学和严谨,这也是本书的编撰人员在研究和论述过程中始终恪守的原则,也是我院在学术研究和教学实践中的一贯体现。

第二章有关于国有电影制片厂的历史沿革,对于历史事实的客观讲述有

助于我们既能对宏大的历史概貌有一个清晰的感受,又能够从不同的角度去发掘历史角落里的遗珠,从而形成对于国有电影制片厂发展路径的客观把握。尤其是对于国有电影制片厂转制而言,其历程主要有四个阶段:1949 - 1966 年的“十七年”电影在今天看来依然是中国电影发展史上最为灿烂、成就最大的阶段之一,国有电影制片厂是当时的生产主力军,为在艰苦的物质生活环境下激励劳动人民艰苦奋斗共创新生活提供了充足的精神动力;1966 - 1976 年的十年浩劫对于中国人民而言是一个难以挥去的痛苦历史,国有电影制片厂也遭受了前所未有的破坏,一大批优秀的电影工作者遭受迫害,大量厂房、设备的停摆,以及整个全国电影生产秩序遭受的大面积破坏使得当时的国有电影制片厂遭受严重打击;1977 - 1991 年是改革开放后国有电影制片厂酸甜苦辣遍尝的时期,从十年浩劫结束后市场的井喷到 90 年代伊始行业开始急剧下滑,对于国有电影制片厂而言那是一个最好的时代,也是一个最坏的时代;1992 - 2001 年国有电影制片厂进入了历史低潮期,生产机制与市场体制的冲突导致影片质量乏善可陈,进而使得电影观众的大量流失、企业开始背负巨额债务,而民营电影制片企业和海外片商的方兴未艾又使得国有电影制片厂的人才大量流失,既有的资源优势顷刻间消失殆尽;进入新世纪,产业化改革成为了全行业的大命题,而国有电影制片厂也踏上了转企改制的征途,在转制的过程中取得了成就也遭遇了困难,这些都是转制命题下必须思考 and 有待解决的问题。

第三章是关于国有电影制片厂转制的理论依据,根据国家对国有电影制片厂转制的基本要求——建立以产权为核心的现代企业制度,以西方管理学和公司治理理论为代表的现代产权理论、委托代理制度和竞争理论是国有电影制片厂转制进程中主要的理论依据。以所有制为核心的企业组织形式在国有电影制片厂的实际运转中逐渐显现出难以克服的弊端,所有制是一种财产权利,但其基于财产权利而派生的包括处置权、使用权、索取权等权利在国有资本的权利人不明确的前提下难以找到合法的权利主体,而产权理论和产权制度的建立能够有效解决国有资产所有人与权利人的分离;委托代理理论主要是解决国有产权权利主体不明、代理人激励不足以及由此衍生的企业管理者低效率经营、腐败滋生等问题,委托代理机制是现代公司治理中非常重要的机制建设,对于国有电影制片厂的转制进程而言,清晰的产权制度和由此建立的明确且边界清晰的国有资产所有人及其经营者之间的责权利关系是国有电影制片厂转制后运转流畅的关键;竞争理论主要从马克思主义经济学和西方经济学两个方面探讨和论证转企改制后如何解决低效率经营生产的问题,其中解决行政权力垄断对于市场其他主体公平竞争的损害和利用国

有电影制片厂整体的既有资源优势形成规模经济和范围经济来扭转目前孱弱的竞争实力两个方面的问题是最紧要 and 迫切的转制要求。

在分析转制的具体策略前,对于国有电影制片行业而言,清楚地识别自己所处的内外环境,以及这些客观因素构成的转制机会与威胁,对于认识当前转制的迫切性和把握转制进程的具体环节十分重要。

第四章是国有电影制片厂转制的现实依据与进程,通过分析国有电影制片厂所处的宏微观环境来构建企业转制进程中所处的真实客观的组织环境,其意义之于企业家、研究者和行业管理者而言都具有重要的现实意义,同时也为下一章策略的提出和论证提供了可供参考和比对的事实。国有电影制片厂从电影产业化改革以后,分阶段、分批次地进行了几轮转制,有率先试水的,也有置之死地而后生的,有成功的,也有不尽如人意的,这些宝贵的经验是国有电影制片厂转制下一个阶段所必须总结和汲取的。在2002年开始的第一阶段转制进程中,从北影厂到宁影厂,从长影厂到广西厂,全国35家国有电影制片厂都有这样或者那样的转制障碍和困难,而这些转制障碍和困难恰恰就是在第三章里阐释的三个重要理论所意图解决的体制矛盾和机制冲突。有些症结是历史遗留问题,而有些是管理者与员工意识和思想落后所致,因此解决这些障碍和困难必须既立足于扎实的理论基础,又联系各电影制片厂的具体现实,从研究者的角度而言在信息不完备的条件下要尽可能归纳分类、求同存异地提出转制策略。

第五章是国有电影制片厂的转制策略研究,对于国有电影制片厂而言从计划经济走来,经历了三十年的改革开放大潮,无论是老职工还是厂长们都深知旧有的组织机制已经无法适应组织外部的市场环境,也无法满足组织内部包括人才在内的各种生产要素的利益诉求,尤其是当现代企业制度改造后的国有电影制片企业要面对股东甚至是股民时,传统的业务流程和企业价值观已经无法满足企业所处内外环境对于企业的要求。在公司治理理论上资本结构再造、组织结构再造、人力资源结构再造和企业文化结构再造是企业再造理论的核心部分,这对于国有电影制片厂从工厂转型成为以产权和股份制为核心的现代企业而言具有十分重要的借鉴意义,我们也将根据行业本质和企业特点来进行相应的转制策略研究,既站在战略和理论的高度又着眼于客观现实的基础,提出符合我国国有电影制片厂转制的具体策略。

我国国有电影制片厂伴随新中国风雨兼程六十余年,那些充满历史光辉的厂标是老一辈的电影观众心中最美好的记忆,当代年轻电影观众的流失是国有电影制片厂的巨大遗憾,也是未来中国电影产业发展可能的最大瓶颈。走过三十年的改革开放,经历衰落也看到了行业的大发展,国有电影制片厂

在今天依然是中国电影生产者中的主力,这点无论从其所控制的资本总量还是拥有的生产资源都毋庸置疑,但是经营不当、机制不畅的问题不能尽快解决,终将被市场淘汰,这是越来越开放的市场环境所必然会带来的结局。任何一个深爱着中国电影的普通观众,也包括我们这些研究者都希望能够重新再造国有电影制片厂,通过自己的研究帮助国有电影制片厂焕发生机、凤凰涅槃,进而推动中国电影从大国走向强国,实现产业升级和发展。

作者的话

2012年3月

目 录

清晰感受下的系统研究	1
第一章 绪 论	
第一节 国有电影制片厂转制研究背景.....	1
第二节 国有电影制片厂转制研究意义.....	8
第三节 国有电影制片厂转制研究目的及研究方法	10
第二章 国有电影制片厂的历史沿革	
第一节 新中国成立初期(1949—1966 年)国有电影制片厂基本状况	12
一、1949—1966 年三大国有电影制片厂基本状况	12
二、1949—1966 年三大国有电影制片厂的共性及差异	14
第二节 十年特殊时期(1966—1976 年)我国国有电影制片厂基本状况	15
第三节 1977—1991 年我国国有电影制片厂基本状况	16
第四节 1992—2001 年我国国有电影制片厂基本概况	17
第五节 新世纪国有电影制片厂的基本概况	19
第三章 国有电影制片厂转制的理论依据	
第一节 国有电影制片厂转制的理论依据之现代产权理论	22
一、产权的涵义.....	22
二、产权的类型.....	23
三、产权的属性.....	25
四、产权的功能.....	27
五、产权归属清晰的现代企业制度.....	29
六、股份制的产权意义.....	31
第二节 国有电影制片厂转制的理论依据之委托代理制度	32
一、委托代理关系的建立基础.....	32
二、委托代理理论的基本模型.....	34

三、国有电影制片厂的委托代理结构·····	34
四、消除信息不对称·····	36
第三节 国有电影制片厂转制的理论依据之竞争理论 ·····	39
一、马克思主义经济学的竞争理论·····	39
二、国有电影制片厂转制前效率竞争的尴尬·····	40
三、西方经济学关于竞争理论的争论·····	42
第四章 国有电影制片厂转制的现实依据与进程	
第一节 国有电影制片厂转制的现实依据 ·····	47
一、国际政治、经济、文化环境上的发展和变化·····	47
二、电影行业的发展与变化·····	55
三、电影消费与居民消费结构变化·····	61
四、国有电影制片厂的竞争环境变化·····	63
第二节 国有电影制片厂转制进程 ·····	66
一、转企改制的内涵·····	66
二、文化体制改革进程·····	68
三、国有电影制片厂的转制路线·····	71
第三节 国有电影制片厂的转制难题 ·····	82
第五章 国有电影制片厂转制的策略研究	
第一节 国有电影制片厂转制的策略之资本结构再造 ·····	92
一、资本结构及其构成·····	92
二、产业特性与资本结构的关系·····	93
三、竞争战略与资本结构的关系·····	95
四、上游供应商、下游客户与资本结构的关系 ·····	96
五、内外部治理与资本结构的关系·····	97
六、国有电影制片厂转制的资本再造策略·····	99
第二节 国有电影制片厂转制的策略之组织结构再造·····	100
一、组织结构设计的基本要求 ·····	100
二、组织结构再造的需要 ·····	101
第三节 国有电影制片厂转制的策略之人力资源结构再造·····	109
一、国有电影制片厂人力资源再造的必然性 ·····	109
二、国有电影制片厂人力资源危机的根源 ·····	112
三、国有电影制片厂转制的人力资源再造策略 ·····	113
第四节 国有电影制片厂转制的策略之企业文化结构再造·····	116

一、国有电影制片厂转制前的企业文化	116
二、国有电影制片厂企业文化再造的必要性	118
三、国有电影制片厂转制的企业文化再造策略	120
第六章 国有电影制片厂转制个案分析	
第一节 对长春电影制片厂的转制研究	124
一、改革历程	124
二、转制关键词	125
第二节 对上海电影集团的转制研究	127
一、改革历程	127
二、转制关键词	130
第三节 对广西电影制片厂的转制研究	135
一、改革历程	135
二、转制关键词	136
参考资料	142
结束语	143

第一章

绪论

2010年,中国的电影市场在票房成绩上取得了空前的成绩。在一片热闹的庆贺声中,有关中国电影市场和运营的问题一时间也热闹起来。影视机构上市,高级豪华影院的修建,金融业进一步介入中国电影产业等,都华丽地进入了人们的视野。诚然,这些问题都非常重要,但是在纷繁的研究工作中,我们不能遗忘那些为中国电影事业做出过卓越贡献的国有电影制片厂。

自新中国成立以来,国有电影制片厂一直在中国电影生产环节和发行环节起着重要的作用。虽然在不同的历史时期,国有电影制片厂数次起伏,但时至今日,国有电影制片厂的影响和作用依旧不容小视。

目前,宏微观环境都发生了巨大变化,国有电影制片厂也面临转变经营观念和经营机制的艰巨任务。学术界应该认真踏实地去研究这一问题。理论研究不仅要周全客观地看待在目前的行业大环境中中国有电影制片厂的重要作用,更要深入研究新形势下国有电影制片厂门的可持续发展之路。

本书将从纵横向两个角度,对国有电影制片厂的发展和机制改革进行探讨,并期望厘清国有电影制片厂未来生存与发展之路。

第一节 国有电影制片厂转制研究背景

落实研究的背景是理论研究的首要任务,我们首先对这一问题进行分析。

期望对研究对象进行客观公正的研究,并得出有效结论,都必须把研究对象放置到合适的研究环境中去。对国有电影制片厂进行研究也不例外。

事实上,不管是从历史还是从现实的角度,国有电影制片厂的状况,深受宏微观环境的影响。从某种程度上讲,完全可以把国有电影制片厂的发展状况看成中国电影业历史和现实情况的一个缩影。而且,作为地位不容被忽视的国有电影制片厂,它与环境的关系是互动的,环境决定国有制片厂的运营模式,而国有电影制片厂又对环境施以影响。这种互动的关系与民营影视机构比较起来,国有影视机构更为明显。



我们现在面临的是一个全球化的时代。政治、经济、文化,甚至是不同地域人们的生活习惯都被绑上了全球化的战车。其中经济全球化对现实环境的影响尤其明显。

经济全球化,是指经济行为开始跨界流动,全球经济在宏观层面成为一个有机的整体。让区域经济联成一体的经济行为包括对外贸易、技术转移、资本流动等经济行为。

经济全球化的历史,要追溯到上个世纪 80 年代。进入上个世纪 90 年代,经济全球化的步伐越来越快。

乐观地看,经济全球化在一定程度上能帮助区域经济进步。在经济全球化的背景当中,资源能更自由流动,能在更大规模层面上组织生产,同时也能更为高效率地实现生产的协调与组合,最终实现经济发展。从经济全球化的发展过程来看,各区域经济在不同程度上都得到了这些经济全球化的实惠。

但经济全球化也是一把双刃剑。因为发达国家在经济全球化的浪潮中能获得更多的生产资源和更广阔的市场,所以他们往往也是经济全球化的鼓吹者和推崇者。甚至在经济全球化的进程中,发达国家也一直希望其他国家和地区能够接受他们的价值观和经济法则。与之相对应,很多经济欠发达的国家和地区,却不得不承受着因为经济全球化而带来的巨大压力。甚至,经济欠发达国家和地区的经济发展会受阻于经济全球化。

因为历史和现实的原因,经济欠发达国家和地区短时间内没有办法在具体的经济行为和市场竞争中与发达国家相抗衡。很多经济欠发达国家和地区在经济全球化的背景中,经济结构逐渐变得单一,对国际市场的依赖程度加重,甚至沦为资源和劳动力的提供地,严重影响内部经济的发展。

所以,对待经济全球化应该有更周全的观点。一方面,我们不能简单抵触经济全球化,这是历史潮流和经济发展的必然规律;另外一方面,我们也要提高警惕,审慎行事,变不利为有利。

我们可以从三个方面来理解经济全球化。

首先,经济全球化意味着不同国家和地区之间的经济依赖程度提高。在商品生产和经济发展这个领域,国家与地区之间是很难分割开来的。

生产者可能会从不同的国家或者地区获得商品生产的要素,异地进行生产,并且异地销售。当然,商品的使用区域可能又和以上区域完全不一样。基本上,这就是经济全球化的大致图景。

其次,经济全球化也意味着不同国家和地区他们的经济规则趋于一致。各经济体不管情愿或者是不情愿,都得接受一些同行的世界性的经济游戏规则。

再次,经济全球化也意味着国际经济协调机制强化。所谓国际经济协调,是指在各个国家或国际组织之间,以发达国家或国际经济组织为主体,就贸易政策、汇率政策、货币政策和财政政策等宏观经济政策进行磋商和协调,适当调整现行的经济政策或联合采取干预的政策行动,以缓解政策溢出效应和外部经济冲击对各国经济的不利影响,实现或维持世界经济均衡,促进各国经济稳定增长。

经济全球化对中国电影的影响由宏致微,可以把归纳为以下几个方面。

首先,从观众接受的角度来看,中国观众已经有机会看到越来越多不同国家和地区的优秀影片。一定程度上,中国电影观众的审美水平得到了改善和提升。当然,有很多专家对这种情况提出过质疑,认为当我们的观众看越来越多美国电影的时候,有可能会从消费环节上彻底地抛弃中国电影。但是,就近年来中国电影行业现实的发展情况来看,这种悲观的结局并没有出现。反倒是观众在电影院看了很多美国电影之后,进影院消费的习惯得到加强,最终国产电影也有了更好的观众基础。2010年,中国电影国内票房超过百亿,电影消费习惯的培养起到了一定的作用。

其次,从电影生产环节看,越来越多的电影拍摄和推广工作中,不同国家和地区的人在一起合作,具有不同文化背景的智慧结合到一起,电影因而异彩纷呈。

若干年前,合拍片还是一个较为特殊的事情。时至今日,电影合拍已经成为了重要的电影生产方式,也司空见惯。

另外,在经济全球化的背景下,越来越多的资本涌入到中国电影产业,他们或参加电影的拍摄,或参与影院的建设,或参与影片的市场推广。产业资本多元已经逐渐成为中国电影产业的重要特征之一。同时,在经济全球化背景下,越来越多的与国际接轨的行业做法也渐被中国电影产业接受。

国有电影制片厂也面临着经济全球化所带来的新问题。国有电影制片厂不仅需要和境外的影视机构在同一个舞台上较量,同时也要和因为经济全球化而催生的很多非国有影视机构相较量。

在此背景下,国有电影制片厂还需要转变经营观念。经营观念是指企业经营活动的基本出发点和目标以及为实现这一目标而制定的战略思想。企业经营观念是企业的哲学。企业经营观念不仅反映了社会生产力及市场环境的发展,也反映了企业经营者对市场营销逐渐重视,经营哲学逐渐深化的过程,使营销不断向前发展。企业树立何种经营观念,对企业的生存与发展至关重要。

经营观念的转变,并不是一件非常困难的事情,但是要落到实处,对于已



经有几十年历史的国有电影制片厂并不容易。在计划经济体制下,国有电影制片厂的生产基本上是命题作文,行政命令是企业的活动指针。

在经济全球化和市场经济的环境里,从传统的体制中走出来,对国有电影制片厂具有重要历史和现实意义。

总之,对于国有电影制片厂的研究,我们必须把眼光首先放在经济全球化这一大背景中。失去了对这个宏观背景的了解和研究,是不能对国有电影制片厂转制研究工作得出正确结论的。

国有电影制片厂的发展和转制还面临着行业产业化的背景。

“产业”是一个介乎宏观和微观经济之间的术语。产业的研究对象既不是单个企业的生产,也不是单个消费者的经济活动,也不过多地涉及整个经济的宏观运行。

简单地说,“产业”讨论具有某种同一属性的企业或组织的集合,也就是我们通常所说的行业。正因为如此,产业也往往成为一个国家对国民经济进行划分的一个标准。

产业化又是一个什么概念呢?电影行业产业化,是产业化的经营观念逐渐地被全行业接受,整个行业的经营也达到产业化所需要的基本规模。

电影理论界已经开始广泛讨论有关行业产业化的问题,虽然这些讨论还略显粗糙,但毕竟在为行业的产业化摇旗呐喊。同时,2010年,中国电影行业已经有了相应的生产规模和市场容量。在这种情况下讨论电影行业的产业化基本上条件已经基本成熟。

当然,产业化还具有更丰富的内涵和外延。产业化还包括异业结合的问题。

对外封闭的行业是不可能实现产业化的。只有完成了行业内部资源整合并且以此为基础跟若干相近或相邻的行业有了广泛合作,该行业的产业化才能够真正实现,也才能搭建起产业化发展的宏大平台。

近年来,中国电影行业基本告别了封闭状态,跟各种相近或相邻的行业有了广泛合作,包括普通的工业企业、金融机构、出版业、广告业、演出业、网络行业,这些行业都以不同的方式跟电影行业有了关联。正是因为广泛的异业结合,中国电影行业呈现出了全新的面貌。

异业结合并非只是形而上。电影开映之前的贴片广告,其实就是异业结合的一种具体表现形式。

行业的产业化进程加快自然也影响到国有电影制片厂。产业化浪潮中,国有电影制片厂不可能置身事外的。

产业化的进程对国有电影制片厂产生的影响有宏观的也有微观的。

产业化进程加快要求国有电影制片厂转变经营观念。长时间以来,国有电影制片厂一直被视为文艺创作的中坚堡垒,国有电影制片厂的生产首先要满足政治和文艺宣传的需要。在这种观念指导下,国有电影制片厂其实是不存在经营压力的。但是全行业的产业化进程进行到今天,国有电影制片厂已经不可能完全依靠行政保护生存下去。国有电影制片厂必须立足自身,探讨能够继续发展的可能性和道路。

其次,产业化也对国有电影制片厂跟其他企业的合作提出了新的要求。在这一轮改革之前,国有电影制片厂除去与电影发行机构打交道之外,并不存在跟其他很多企业进行交往的必要。时至今日,国有电影制片厂必须打开厂门办企业。国有电影制片厂必须和很多民营的电影生产机构一样,吸收新鲜的血液。当然,国有电影制片厂在产业化的背景下会受到哪些影响,也是本书将要讨论的重点。

对国有电影制片进行讨论,不能忽视其基本的政策背景。

中国电影行业新时期的改革开始于1993年。回顾近20年的行业改革历程,我们很容易地会发现,国有电影制片厂一直都是改革的重中之重。

1993年元月以“广电字(3)号文件”即《关于当前深化电影行业机制改革的若干意见》及其《实施细则》(征求意见稿)为标志,新时期电影行业改革拉开序幕。自此,40多年的计划经济下电影的统购统销以及由此形成的制片、发行、放映三者之间经济分配上的不合理开始发生重大变化,其中重要一条就是中影公司的全国垄断经营被打破。但是问题接踵而来,各省级公司在自己的行政区域内独家经营、垄断发行以及发行行业中间环节过多的局面仍然普遍存在。经过发行影片直接面向地市级公司的“江苏突破”、“山东突破”后,制片厂、中影公司与省级公司在发行上的矛盾更加突出。根据这一改革精神,中影公司不再统管35毫米国产电影的发行工作,由制片厂与省或市级发行共司直接交易。中国电影在市场化的道路上迈出了重要一步。1993年1月5日,广电部《关于当前深化电影行业机制改革的若干意见》发布。这一被电影行业称之为“三号文件”的基本精神在于:电影制片、发行、放映等企业必须适应党的十四大确立的社会主义市场经济体制。改变40年来计划经济下电影的“统购统销”以及由此形成的制片、发行、放映三者之间经济分配上的不合理必须在改革中得到调整。

不管是从学术界还是从政策层面,大家都一直在努力地为国有电影制片厂找寻合适的生存方式。国有电影制片厂很多行政特权在改革当中逐渐丧失。再加上改革初期整个行业大的环境趋于疲软,国有电影制片厂一度举步维艰。