



2015^年 吴耀武·付博

海文考研
万字教育

考研英语



考研英语

阅读理解思路标准解读

● 主编 吴耀武 付博

- 全面解读阅读命题规律及应对技巧
- 真正有效帮助考生实现阅读趋于满分梦想
- 帮助考生未读文章即有70%以上概率选对答案之高端秘笈
- 提供最贴近考生思维的阅读理解应试解决方案

海文vip
学员人手一册

北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



2015 年吴耀武·付博考研英语



海文考研

考研英语

阅读理解思路标准解读

主编 吴耀武 付 博

编委 (以姓氏笔画为序)

付 博 吴本文 李 伟
吴耀武 周 冰 蒋 华

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

考研英语阅读理解思路标准解读/吴耀武, 付博主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-5640-9259-7

I. ①考… II. ①吴… ②付… III. ①英语-阅读教学-研究生-入学考试-自学参考资料
IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 117363 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中华美凯印刷有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 23.5

字 数 / 550 千字

版 次 / 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 49.80 元

责任编辑 / 梁铜华

文案编辑 / 梁铜华

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换



前言

PREFACE

从思维养成,到格局提升

考研是一场修行。考研英语的备考过程,不仅是提升英语知识水平的机会,也是历练思维品质的良机,更是提升宏观认知格局的机缘。全国硕士研究生入学统一考试英语科目(NETEM)是典型的学术选拔测试,其阅读理解部分因分值可观令考生们跃跃欲试,也因内容抽象令考生们望而却步。纵观历年阅读理解真题,其文章涉及社会评论、经济评论、科技评论及文化评论等题材,这些话题与现实生活一如既往地保持着神秘的距离;而文章后的题目,一如既往地指向文中有一定难度的片段,或指向文中综合性较强的信息。要正确解答这些题目,考生必须具备学术英语基础——这通过显性的英语学习即可习得;同时,考生还必须具备抽象、宏观的思维能力——这却是一些隐性的知识。本书在点拨显性的英语知识难点时,力图润物无声地为广大学子传授如下隐性的思维习惯和认知格局:

一、去粗取精:主次分明读文章

贪婪是种病——贪婪者分不清主次。总有人贪图读懂文中的每一个词,却发现“认清了词,却错失了句;把握了句,却迷茫了篇”。“认词、认句”不是罪,但贪图在阅读中进行毫无遗漏、一字不差的译读,就偏离了阅读的初衷。本书明辨真题及本书高品质模拟题文章中的核心信息和辅助信息的特征,帮助学子们迅速掌控文章中提纲挈领的核心信息,同时“略读”甚至“略去”文中烦琐冗长的辅助信息,让学子们主次分明、清晰流畅地理解文章。

二、去伪存真:明辨是非看选项

幻想是种病——幻想者看不清是非。正确选项明明指向文章的核心信息,或者至少与核心信息并行不悖,却总有人极力地在文章的辅助信息中为某些干扰项寻找“成立的理由”,再在纠结中对干扰项哀叹道“你伤害了我,还一笑而过”。真正伤害自己的,是自己面对选项时难以自制的幻想。本书以最形象的方式,对真题及本书高品质模拟题中各种干扰类型进行总结,旨在使考生将干扰项的种种“罪状”铭记于心,走上考场时,自然会抛开幻想,有理有据地对各种干扰项立判“斩立决”,而优先考虑与文章核心信息高度匹配的正确项。

三、去华存实:直击考点解词句

囤积是种病——囤积者认不清价值。有人说“我没有见过任何一个煤矿工人通过奋力挖掘,最终成为煤老板”,这是事实,一味地攫取和囤积,并不能带来质的飞跃,只能带来更多的负担和困顿。生活、学习、创业……种种历程中,我们必须把有限的精力和时间用来做最有价值的努力。笔者坚信“漫无目的的努力者,终会成为泡沫;目标明确的躬耕者,必定基业长青”。因此,本书弱化了对辅助信息的解读以减轻学子们的阅读负担,强化了对文中核心信息的阐释以有效增强学子们的英语功底,并且特别开辟一个章节来讲解阅读理解中最为核心的“长句、难句和长难句”。

他山之石,可以攻玉。希望学子们充分运用本书中的学习策略,优化自己的英语学习方案,充实自己的学术英语知识,加强自身的学术思辨能力,提升自己的阅读认知格局,最终修成正果——成为一名优秀的研究生!

目 录

第一部分 考研英语阅读理解思路标准解读箴言篇

阅读理解 A	3
一、考研英语阅读理解概述	3
二、考试大纲要求的考查内容	4
三、影响阅读的因素与阅读技巧	7
四、阅读理解 A 节文章特点	9
五、考研阅读备考策略	12
六、阅读理解长难句突破	22
阅读理解 B	45
一、阅读理解 B 试题概述	45
二、阅读理解 B 备考策略	45

第二部分 考研英语阅读理解思路标准解读实践篇

阅读理解 A	51
Passage 1	51
Passage 2	57
Passage 3	62
Passage 4	68
Passage 5	74
Passage 6	80
Passage 7	86
Passage 8	91
Passage 9	96
Passage 10	101
Passage 11	106
Passage 12	112
Passage 13	118
Passage 14	124
Passage 15	129
Passage 16	134
Passage 17	139

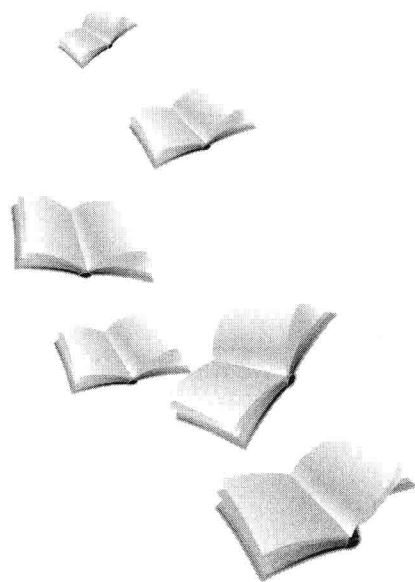
contents

Passage 18	144
Passage 19	149
Passage 20	154
Passage 21	159
Passage 22	165
Passage 23	170
Passage 24	176
Passage 25	182
Passage 26	188
Passage 27	194
Passage 28	200
Passage 29	206
Passage 30	212
Passage 31	218
Passage 32	224
Passage 33	231
Passage 34	236
Passage 35	243
Passage 36	249
Passage 37	255
Passage 38	261
Passage 39	267
Passage 40	273
阅读理解 B	279
Passage 1	279
Passage 2	281
Passage 3	283
Passage 4	285
Passage 5	287
Passage 6	290
Passage 7	293
Passage 8	295
Passage 9	296
Passage 10	299

第一部分



考研英语阅读理解思路 标准解读箴言篇



阅读理解 A

一、考研英语阅读理解概述

2014 年考研英语真题试卷体现出阅读理解题目突出对阅读各个层面的考查,对阅读综合能力考查更加深入。

选材覆盖面广,所选文章内容涉及社会学、科普、文化、商业和法律等领域。所选文章在关注语言和篇章结构复杂性的同时,还注重内容的知识性、趣味性和可读性。在内容的覆盖上比较平衡。文章的难度与大纲要求相一致。所选文章多来自较新的英文原版资料,能很好地反映当代英语语言的特点。试题选取的文章在内容上具有普遍性,没有冷门或过于专业的文章,范畴上均属于较正式、适合一般英语学习者阅读的书籍或杂志类文章。

我们可以发现:无论是英语(一)还是英语(二),试题都注重对考生实际语言应用能力的考查。试题形式和内容贴近考生的实际学习和工作,强调运用语言分析和解决实际问题的能力。

对于我国的英语学习者来说,阅读始终是最重要的一项技能。从考试的角度来讲,阅读水平从根本上决定了考生的成绩。这不仅是因为试卷中阅读部分所占的比例——60%,而且试卷的其他部分(完形填空、翻译、写作)也从根本上依赖于通过阅读获得的知识和培养的能力。所以说“得阅读者得考研之天下”。

普通的阅读过程是一个“读懂”的过程,阅读的质量主要取决于阅读者的理解能力。包括考研英语在内的应试阅读都是要求在规定的时间内完成阅读任务,因此还须把如何逐步提高阅读速度的问题提到首要位置。从一定意义上说,研究生英语考试考查的就是“理解能力”和“速度”的结合,所以说如何提高阅读理解能力和阅读速度就是影响考试成败的根本因素。

对于所有应试者来说,提高阅读技能是最常听到的建议。可是怎样提高阅读技能?首先应提高阅读速度。其实对于大多数应试者来说,内容上的理解问题都不是太大。问题在于保证考试速度的前提下理解阅读内容,因此阅读速度尤为关键。

其次要提高阅读记忆力。阅读和听力的记忆力不好,这是中国英语学习者的通病。许多考生都有这样的经历:在规定的时间内完成了阅读,似乎读懂了,但做题时可能发现,几乎很多信息都没有印象了。在阅读的过程中,当段落和意群结束时,应有意识地停一下,回想刚才读过的内容。这样可以加深对所读内容的记忆。文章读完后,同样稍微回想一下读过的内容,然后再去做题。

从一定的角度来看,阅读就是通过语言获取知识的行为和过程。决定性因素有两个:语言水平和知识水平。考生们同样有过这样的经历:有些文章中虽然有一定数量的生词,句式、段落结构也可能并不简单,但理解起来并不是特别吃力,其原因就是我们对所阅读的内容原来就有一定程度的了解。考研内容基本不会出现过于冷门的内容;同时,知识具有相互的关联性,某些只有间接联系的知识或许帮助我们理解阅读内容。另外,我们阅读时的心态和情绪状态也影响着我们的理解水平。阅读过程中如果突然发现内容中有些似曾相识的东西,会有“他乡遇故知”的感觉,状态可能一下子就会产生一个飞跃。考生平时学习时应多接触各类的英语文章,了解各种文体、题材的文章。

考生也要多阅读本专业的文章,如专业杂志、图书、学术文章等,因为一方面这毕竟是今后实际工作的需要;另一方面,专业阅读也是阅读整体的组成部分,专业阅读水平的提高也会带动和影响阅读整体水平的提高。

考生在复习时只顾埋头做题,阅读文章时更关注文章后的题目,只关心自己答对了几道题。答对率高的时候,就认为自己的阅读能力提高了;答对率低的时候就认为自己的阅读能力下降了,考试没希望了。其实,在短时间内,一个人的阅读能力是没有太大变化的。影响答对率的因素很多,例

如:考生对文章背景的熟悉程度、理解程度、试题的质量等。光靠做题来锻炼阅读能力是不够的,考生在复习时,应对文章本身给予更多的关注,学会从文章中汲取知识。做模拟题时,不管文后的题目答对了几道,都应多读几遍文章,看看里面是不是有些难句不易理解,是不是有什么精彩的表达可以模仿。只有这样学习才能真正地提高自己的阅读水平。

二、考试大纲要求的考查内容

1. 阅读理解对语言技能的考查要点

考生应能读懂选自各类书籍和报刊的不同类型的文字材料(生词量不超过所读材料总词汇量的3%),还应能读懂与本人学习或工作有关的文献资料、技术说明和产品介绍等。对所读材料,考生应能:

英语(一)阅读理解要求考生掌握八项能力	英语(二)阅读理解要求考生掌握六项能力
1)理解主旨要义	1)理解主旨要义
2)理解文中的具体信息	2)理解文中的具体信息
3)理解文中的概念性含义	xxx xxx xxx
4)进行有关的判断、推理和引申	5)进行一定的判断和推理
5)根据上下文推测生词的词义	4)根据上下文推断重要生词或词组的含义
6)理解文章的总体结构以及上下文之间的关系	3)理解语篇的结构和上下文的逻辑关系
7)理解作者的意图、观点或态度	6)理解作者的意图、观点或态度
8)区分论点和论据	xxx xxx xxx

2. 阅读理解 A 节试题题型总览

英语(一)阅读理解 A 节试题题型归纳

2014 年试题 题型分布情况	具体信息(60%):第 21, 22, 24, 27, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39 题
	推理判断(15%):第 23, 29, 40 题
	意图、态度与观点(10%):第 25, 26 题
	主旨要义(10%):第 30, 35 题
	词义或指代关系推测(5%):第 28 题
2013 年试题 题型分布情况	具体信息(65%):第 21, 22, 23, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 39, 40 题
	意图、态度与观点(5%):第 30 题
	推理判断(10%):第 25, 38 题
	主旨要义(10%):第 26, 35 题
	词义或指代关系推测(10%):第 24, 27 题
2012 年试题 题型分布情况	具体信息(60%):第 21, 22, 24, 25, 27, 28, 31, 33, 36, 37, 38, 39 题
	意图、态度与观点(20%):第 23, 29, 34, 40 题
	推理判断(10%):第 30, 32 题
	主旨要义(5%):第 35 题
	词义或指代关系推测(5%):第 26 题

2011 年试题 题型分布情况	具体信息(60%) : 第 21, 22, 24, 27, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39 题
	推理判断(15%) : 第 23, 29, 40 题
	意图、态度与观点(10%) : 第 25, 26 题
	主旨要义(10%) : 第 30, 35 题
	词义或指代关系推测(5%) : 第 28 题
2010 年试题 题型分布情况	具体信息(60%) : 第 21, 22, 24, 26, 27, 29, 32, 33, 36, 37, 38, 39 题
	意图、态度与观点(5%) : 第 40 题
	主旨要义(15%) : 第 25, 30, 35 题
	词义或指代关系推测(10%) : 第 28, 34 题
	推理判断(10%) : 第 23, 31 题
2009 年试题 题型分布情况	具体信息(55%) : 第 22, 25, 26, 27, 28, 29, 32, 34, 36, 38, 39 题
	推理判断(20%) : 第 21, 33, 35, 37 题
	意图、态度与观点(10%) : 第 24, 31 题
	主旨要义(10%) : 第 30, 40 题
	词义或指代关系推测(5%) : 第 23 题
2008 年试题 题型分布情况	具体信息(55%) : 第 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 32, 34, 38, 39 题
	主旨要义(15%) : 第 25, 30, 35 题
	推理判断(15%) : 第 31, 37, 40 题
	意图、态度与观点(10%) : 第 33, 36 题
	词义或指代关系推测(5%) : 第 24 题
2007 年试题 题型分布情况	具体信息(50%) : 第 21, 23, 24, 26, 28, 31, 32, 33, 37, 39 题
	推理判断(20%) : 第 27, 29, 34, 40 题
	意图、态度与观点(15%) : 第 30, 36, 38 题
	主旨要义(10%) : 第 25, 35 题
	词义或指代关系推测(5%) : 第 22 题
2006 年试题 题型分布情况	具体信息(30%) : 第 23, 24, 26, 29, 34, 39 题
	意图、态度与观点(25%) : 第 25, 28, 31, 36, 38 题
	推理判断(20%) : 第 22, 27, 30, 32 题
	词义或指代关系推测(15%) : 第 21, 33, 37 题
	主旨要义(10%) : 第 35, 40 题

2005 年试题 题型分布情况	具体信息题(40%) :第 23, 24, 26, 27, 29, 31, 33, 36 题
	意图、态度与观点(20%) :第 25, 30, 32, 39 题
	推理判断(15%) :第 22, 34, 40 题
	主旨要义(10%) :第 35, 38 题
	词义或指代关系推测(10%) :第 28, 37 题
	文章结构(5%) :第 21 题

英语(二) 阅读理解 A 节试题题型归纳

2014 年试题 题型分布情况	具体信息题(35%) :第 21, 27, 28, 32, 36, 37, 38 题
	意图、态度与观点(5%) :第 22 题
	推理判断(45%) :第 23, 24, 26, 30, 31, 34, 35, 39, 40 题
	主旨要义(5%) :第 25 题
	词义或指代关系推测(10%) :第 29, 30 题

2013 年试题 题型分布情况	具体信息题(50%) :第 22, 23, 24, 28, 31, 33, 34, 37, 38, 40 题
	意图、态度与观点(10%) :第 35, 39 题
	推理判断(25%) :第 21, 27, 29, 32, 36 题
	主旨要义(10%) :第 25, 30 题
	词义或指代关系推测(5%) :第 26 题

2012 年试题 题型分布情况	具体信息题(45%) :第 23, 24, 28, 29, 31, 32, 37, 38, 39 题
	意图、态度与观点(10%) :第 35, 40 题
	推理判断(30%) :第 21, 22, 26, 27, 30, 33 题
	主旨要义(5%) :第 25 题
	词义或指代关系推测(10%) :第 34, 36 题

2011 年试题 题型分布情况	具体信息题(35%) :第 22, 23, 31, 33, 36, 37, 38 题
	意图、态度与观点(10%) :第 25, 40 题
	推理判断(45%) :第 21, 24, 27, 28, 29, 32, 34, 35, 39 题
	主旨要义(5%) :第 30 题
	词义或指代关系推测(5%) :第 26 题

2010 年试题 题型分布情况	具体信息题(50%) :第 23, 24, 26, 28, 31, 33, 34, 36, 37, 39 题
	意图、态度与观点(5%) :第 35 题
	推理判断(20%) :第 21, 22, 32, 38 题
	主旨要义(15%) :第 25, 29, 40 题
	词义或指代关系推测(5%) :第 27 题
	文章结构(5%) :第 30 题

三、影响阅读的因素与阅读技巧

1. 记单词 ≠ 背单词书

很多人都认为英语的学习就是单词的积累,考研英语也是一样。但在平时的考研英语复习中,可能我们太在意单词积累,我们所背诵记忆的单词或许远远超过了英语考纲所要求的单词数量,背单词已是每位同学在面对考研时所遇到的问题,很多同学一味迷信单词积累,已单纯地将“考试”和“背单词”画上了等号,这是比较极端的。每个英语学习者都会有自己的单词记忆方式,包括联想法、词根词缀法、谐音法、象形法等不下数十种的记忆法。

针对考研英语的单词,考生们该如何记忆才算科学呢?背单词的方法很多,但终极办法只有一个:重复记忆。所以,我们背单词的时候一定要注意,应想办法利用一切机会将一个单词放在不同的语境中,不同的背景下,使其反复出现。一个单词,要在单词书上看它,在阅读文章中理解它,在例句中掌握它,并在写作中使用它。只有在不同的语境下看到同一个单词,并能对其核心的意思有个透彻的理解,我们才能说这个单词我们“背”下来了。单词不是孤立存在的,记单词也不能机械地记,一定要通过用语篇作为桥梁不断使其复现从而巩固。

最新的考研大纲中规定的英语词汇是 5500 个左右,但根据历年真题可知,反复出现的高频词汇是 2000 多个,这些必须掌握,都需要熟练识别。虽然近两年来,在考试中超纲单词(大约 580 个)出现的频率有所增强,但单词考查的范围变化不大。衡量单词记忆效果的好坏是看是否理解单词的释义与用法,而非纯粹的单词数量,因此我们完全没有必要记忆一堆生僻单词。

其实,背单词和背汉语中的成语或文言文是一样的,都需要结合语境来加以记忆。背单词时要利用词根或其他单词帮助记忆,死记硬背不仅效率低下而且容易忘,再者背过某个单词后一定要用在句子中,自己造句,或设法在与他人的交流中运用上。

2. 学会掠读 (skimming)

科学实验结果证明,文章提供的信息量总是大于读者理解所需要的。事实上,训练有素的读者即使跳过句中或文中的许多单词,也照样能够猜出意思。反过来,一味放慢速度,反复研究一个词或一个句子并不一定有助于理解作者的意思。在考试中有两种不同用处的浏览方式。一是在解题前掠读(skimming)全文。掠读时,不需要详尽地理解,只是了解基本内容、作者的立场、文章的篇章结构,可以跳过细节或例子。一本书,一篇文章,甚至一个段落都有它的突出点或关键所在,掠读能帮助考生在解题前做好思想准备,把精力集中到和文章突出点有关的信息范围;它也能激发你对文章的兴趣,加强阅读的动力;它还能让你对全文有一个全面的了解,避免因“只见树木,不见森林”而来回阅读寻找造成的时间浪费,以及由此而来的思索困惑;它还能帮你及早发现难点,提前警觉,以便通过上下文来解决你的问题。总之,这种跳跃性的掠读能为你的答题铺平道路,提高阅读效率。

3. 学会查读 (scanning)

另一种浏览方式相当于检索性的阅读,叫略读或查读(scanning),用于解题时寻找需要的特定信息,如主题句、有关细节、难句等。一般来说,掠读时,读者对所读材料一无所知,而检索性的查读则是在对材料已有所了解的情况下进行的。这种方法的关键是记住所需信息中最独特的词组、数字或符号,用目光在文中自上而下地扫视,一旦找到后,立即放慢速度,一直看到和你需要的信息无关为止。然后根据问题要求,仔细研究上下文进行判断。这个技巧在后面分析各种不同类型的试题时就会用到。

考试过程中,要想缩短解题时间就应根据需要对阅读速度进行适当调节,该快时则快,该慢时则

慢。浏览时要求尽快掌握全文大意,速度就要快些;检索信息、寻找答案时,速度也要快;找到有关句子或段落,需要仔细研究理解时则适当放慢速度。

4. 学会扩大视幅

要提高阅读速度,除了思想集中、全神贯注以外,还要学会扩大视幅,即按意义单位移动目光。每行句子只停顿两三处。

一个没有经过视读训练的学生,每一眼只能捕捉一或两个词,因而阅读时只能一字一句地读,由于阅读速度慢,看到后面就容易忘了前面的内容,为了弄清楚只好倒回去再看,造成过多的复视(regressions),因而影响了阅读速度。不良的阅读习惯有以下几种:有的学生存在声读(vocalising)、心读(sub-vocalising)等现象,有的学生习惯一个词一个词地阅读(指读pointing),有的学生将所看到的每一句英语译成汉语(心译mental-translating),然后通过汉语去理解所读内容,有的学生在阅读时不知不觉将自己的鼻尖对准他正在读的每一个词,当顺着一行字从左到右看时,他的头就轻微地从左向右摆动,而当他要回过头看下一行时,他又很快摆过头以使自己的鼻尖对准左边的词。甚至还有有的学生喜欢一边阅读一边玩弄手中的笔或尺子。以上这些不良习惯不但影响学生的阅读速度,还干扰语篇的整体理解。只有克服这些不良的阅读习惯,才能有效地提高阅读效率。

实验证明,人在阅读时眼睛每停留一下大约占1/5秒,一个未经过训练的读者,每一眼只能捕捉到大约四至五个不规则的文字符号,而一个经过训练的高效阅读者,每一眼能看到四至五个词甚至句子,这种每一眼所捕获文字的宽广度叫视幅(eye spans),视幅越宽,阅读速度越快,在一定单位时间内所获取的信息量就越大,阅读理解的正确率就会越高,反之就越低。由此可见,拓宽视幅,能提高阅读速度,最终实现提高阅读理解能力。视幅通过训练可以拓宽,具体操作是:将多组词汇或数据由小到大排列(呈金字塔状),每个单词中心字母或中心数字都是一样的,这样练习时有利于眼睛盯在中心的字母或数字上向下移动。试做下列训练:

0	o	o
305	pot	south
47062	sport	the south of
98076	should	in the south of
8350467	another	to the south of China
773806543	impossible	be on the south of the U. S. A
198354054762	explosively	Jack lives in the south of the U. K.

训练时眼睛盯在中间的数字或字母上,如第一组数字,中心数字是0,顺着0直线往下看,不用转动眼睛,能清晰地看到3和5,再往下,0两边的47和62也很容易摄入眼中,随着目光向下移动,两边的数字不断增加,要求视幅不断拓展才能完成练习。视读训练用以拓宽学生的视幅,提高每一眼捕捉文字的能力。要使学生在阅读时充分发挥这种能力作用,还须结合培养学生的意群视读习惯。意群视读是指阅读时每一眼都能捕捉一个有语法意义的结构,它能改变一字一句的阅读习惯。意群视读训练时,应把文章里含有语法结构意义的群组(sense groups)用斜线“/”隔开,方法如下:

Most Irish people/ go to church/ every Sunday/ and the church/ plays an important part in/ people's life./ The Irish / are very fond of/ music and poems./ In towns and villages/ people join together/ in the evening/ to sing and play music./ They also get together/ to read their own poems/ to each other.

阅读时目光停留在每个词组的第二个或第三个词上,例如第一个意群目光的中心在“Irish”上,两眼余光摄入“Most”和“people”,用同样的方法阅读第二个意群,“to”两旁的“go”和“church”能同时摄入眼帘,转动眼球,每停顿一次捕捉一个意群,眼睛在意群间扫过就能完成段落信息的吸纳。

考生平时进行视读训练时重点在于把所读的句子尽量分成意义较完整的群组,阅读时目光每一次停在群组的核心上,视读单位增加,停顿次数就减少,速度就加快,成意群组地吸收信息使读者获取的信息是整体的。

四、阅读理解 A 节文章特点

考研英语真题所选取的文章,在出处、体裁和逻辑上都有相当程度的规律性:从以《经济学人》为代表的一系列英文主流学术报纸期刊中,选取有时代感的特定话题,涵盖经济、历史、生物、科技、社会、心理、环境和教育等内容,不论是词汇还是风格,都对现在考生的实际英语能力和水平提出了挑战。初看此类文章,常常感到不知所云。

然而此类文章如经过阅读训练与积累其实是可以攻破和掌握的。原因很简单,同类型、体裁的文章,其风格是相对固定的。相比之下,考研英语真题文章的难度要远远低于英文文学作品。仔细品味历年真题的文章,其用词、用句、篇章模式和观点陈述方式,体现了深刻的规律性。一旦熟悉了此类文章的风格,做对题目将不再有很大的障碍。

根据这个规律,那么广大考生在平时复习考研英语的时候,在选择阅读材料上就有了很强的目的性,这样对广大考生来说也会起到事半功倍的效果。国外常见的报纸杂志按照类型进行归类总结为:

1) 经济类文章主要来源: *The Economist* (《经济学人》), *Business Week* (《商业周刊》), *Wall Street Journal* (《华尔街日报》);

2) 科学技术类文章主要来源: *Nature* (《自然》), *Discovery* (《探索》), *Science* (《科学》), *National Geographic* (《国家地理》), *Scientific American* (《科学美国人》), *New Scientists* (《新科学家》);

3) 社会生活以及文化类文章主要来源: *Newsweek* (《新闻周刊》), *Time* (《时代周刊》), *U. S. News and World Report* (《美国新闻与世界报道》), *The Washington Post* (《华盛顿邮报》), *USA Today* (《今日美国》), *The Times* (《泰晤士报》), *The Guardian* (《卫报》), *The World Report* (《世界报道》), *New York Post* (《纽约邮报》);

4) 其他来源: *Independent* (《独立日报》), *International Herald Tribune* (《国际先驱论坛》), *Telegraph* (《英国电信日报》)。

十年英语(一)阅读 A 节文章特点

试题年份	篇章	文章主题	文章来源	文章字数
2014	Text 1	讨论 George Osborne 的失业救济政策	《卫报》	423
	Text 2	在美国法律服务费用过高的原因及解决措施	《经济学人》	420
	Text 3	自然科学界出现众多新奖项	《自然》	411
	Text 4	狭隘教育与“问题核心”	《华尔街日报在线》	403
2013	Text 1	服装行业推出新品周期和顾客消费周期变短所带来的危害及解决办法	《商业周刊》	413
	Text 2	企业利用“行为”广告减少广告预算	《经济学人》	446
	Text 3	人类应当以怎样的态度看待未来	《新科学家》	414
	Text 4	美国联邦政府是否具有高出政府的宪法执行权	《华尔街日报》	411

续表

试题年份	篇章	文章主题	文章来源	文章字数
2012	Text 1	朋辈压力能否起到正面作用	《时代周刊》	432
	Text 2	安特吉公司违背承诺及其影响	《波士顿在线》	443
	Text 3	科学发现可信性的证实过程	《科学家》	441
	Text 4	工会阻碍公共部门的改革	《经济学人》	435
2011	Text 1	古典音乐现场演出危机	《评论》	418
	Text 2	高级经理“裸辞”	《商业周刊》	439
	Text 3	营销中的新媒介	《麦肯锡季刊》	443
	Text 4	明星父母对普通人生育观的影响	《新闻周刊》	447
2010	Text 1	报纸文艺评论辉煌不再	《评论》	428
	Text 2	商业方法专利保护受到潜在威胁	《商业周刊》	430
	Text 3	社会潮流的形成	《哈佛商业评论》	442
	Text 4	会计准则制定者面临压力	《经济学人》	430
2009	Text 1	培养新习惯促进创新思维	《纽约时报》	417
	Text 2	基因检测及其问题	《科学美国人》	401
	Text 3	正规教育与经济发展之间的关系	《麦肯锡季刊》	443
	Text 4	新英格兰的精神生活	《美国知识分子的生活》	409
2008	Text 1	女性更易受压力影响及其原因	《探索发现》	419
	Text 2	学术期刊出版方式的变化	《经济学人》	419
	Text 3	美国人身高停止增长	《科学美国人》	440
	Text 4	美国开国元勋对奴隶制的复杂态度	《美国新闻与世界报道》	406
2007	Text 1	个人成就取决于后天培养而非先天遗传	《纽约时报》	425
	Text 2	智商测试	《科学美国人》	451
	Text 3	美国中产阶级家庭风险增加	《哈佛大学杂志》	420
	Text 4	企业信息保护	《经济学人》	417
2006	Text 1	美国社会同化现象	-	401
	Text 2	莎士比亚故乡的经济现象	-	463
	Text 3	海洋生物濒临灭绝	《经济学人》	432
	Text 4	艺术的功能	《时代周刊》	429

续表

试题年份	篇章	文章主题	文章来源	文章字数
2005	Text 1	动物的公平意识	《经济学人》	426
	Text 2	全球气候正在变暖	《美国新闻与世界报道》	420
	Text 3	梦可以被控制	《新闻周刊》	468
	Text 4	正式英语正在衰落	《经济学人》	392

五年英语(二) 阅读 A 节文章特点

试题年份	篇章	文章主题	文章来源	文章字数
2014	Text 1	金钱与幸福	《经济学人》	393
	Text 2	人们往往对自己的评价过高	《星报在线》	391
	Text 3	眼泪的研究	《劳伦斯日报》	384
	Text 4	住房建设问题	《卫报》	356
2013	Text 1	科技发展对一般水平员工的影响	《纽约时报》	349
	Text 2	移民问题	《美国明星论坛报》	349
	Text 3	快速反应	《纽约时报》	379
	Text 4	欧洲男女不平等	《大西洋月刊》	347
2012	Text 1	家庭作业的教育政策	《洛杉矶时报》	400
	Text 2	商业文化如何影响人们的颜色观念	《卫报》	408
	Text 3	基因专利	《经济学人》	406
	Text 4	经济萧条如何影响美国社会	《大西洋月刊》	410
2011	Text 1	探讨外部董事会的职责	《经济学人》	383
	Text 2	美国报业危机的逝去	《经济学人》	329
	Text 3	二战(第二次世界大战)之后美国的建筑风格	《泰晤士报》	441
	Text 4	欧盟的经济危机	《经济学人》	375
2010	Text 1	世界艺术品市场的低迷状况	《经济学人》	400
	Text 2	美国两性在沟通上的危机	《华盛顿邮报》	386
	Text 3	企业通过一些策略培养消费者的某些习惯从而销售企业产品	《纽约时报》	439
	Text 4	美国陪审团制度的发展	-	405