

民族文化旅游 创意产业发展研究：

湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区的调查

卢世菊 吴海伦◆著

Research on the Creative Industrial Development
of Ethnic Cultural Tourism:

Case Study for the Pilot Project of Economic and Social Development
in Wuling Mountainous Ethnic Minority Area

中国社会科学出版社



民族文化旅游 创意产业发展研究：

湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区的调查

Research on the Creative Industrial Development
of Ethnic Cultural Tourism:
Case Study for the Pilot Project of Economic and Social Development
in Wuling Mountainous Ethnic Minority Area

卢世菊 吴海伦◆著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

民族文化旅游创意产业发展研究:湖北省武陵山少数民族
经济社会发展试验区的调查 / 卢世菊, 吴海伦著. —北京:
中国社会科学出版社, 2014. 10

ISBN 978 - 7 - 5161 - 4833 - 4

I. ①民… II. ①卢…②吴… III. ①民族地区—旅游业
发展—研究—湖北省 IV. ①F592.763

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第222635号

出版人 赵剑英
责任编辑 门小微
特约编辑 盖克
责任校对 王雪梅
责任印制 戴宽

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲158号(邮编100720)
网址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010-64070619
发行部 010-84083685
门市部 010-84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷 北京君升印刷有限公司
装订 廊坊市广阳区广增装订厂
版次 2014年10月第1版
印次 2014年10月第1次印刷

开本 710×1000 1/16
印张 14.75
插页 2
字数 223千字
定价 46.00元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010-64009791
版权所有 侵权必究

本书获得“中南民族大学中央高校基本
科研业务费专项资金项目资助
(CSZ13002)”

(Supported by "the Fundamental Research
Funds for the Central Universities, South-Central University
for Nationalities (CSZ13002) ")

目 录

第一章 绪论	1
一 研究背景 / 1	
(一) 民族文化创意产业快速崛起 / 2	
(二) 旅游产业发展遭遇新瓶颈 / 4	
(三) 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区旅游业发展 亟须提升旅游品质 / 7	
二 研究综述 / 8	
(一) 国内研究综述 / 8	
(二) 国外研究综述 / 21	
三 研究主题、技术路线与研究方法 / 24	
(一) 研究主题 / 24	
(二) 技术路线 / 26	
(三) 研究方法 / 28	
第二章 基本概念界定与基础理论	31
一 创意和创意产业 / 31	
(一) 创意的内涵 / 31	
(二) 创意产业的界定 / 33	
二 文化旅游创意产业和民族文化旅游创意产业 / 44	

(一) 文化旅游创意产业的内涵 / 44	
(二) 民族文化旅游创意产业的概念 / 45	
三 基础理论 / 46	
(一) 创新经济理论 / 46	
(二) 新经济增长理论 / 47	
(三) 产业融合理论 / 48	
(四) 文化再生产理论 / 51	
第三章 民族文化创意产业与旅游业的融合	55
一 国内外文化创意产业发展 / 55	
(一) 国外文化创意产业的发展 / 55	
(二) 国内文化创意产业的发展 / 61	
(三) 民族文化创意产业的发展 / 68	
二 民族文化创意产业与旅游业融合的趋势 / 72	
(一) 民族文化创意产业与旅游业融合的重要意义 / 72	
(二) 民族文化创意产业与旅游业的融合趋势 / 73	
三 民族文化创意产业与旅游业融合的发生机制 / 75	
(一) 融合的基础: 旅游者需求的推动 / 76	
(二) 融合的内驱力: 创意与旅游自身发展的需要 / 76	
(三) 融合的外推力: 外部环境的推动 / 78	
四 民族文化创意产业与旅游业融合的途径 / 79	
(一) 旅游演艺品牌打造与民族文化创意融合 / 80	
(二) 旅游商品附加值提升与民族文化创意融合 / 82	
(三) 高端文化旅游景观打造与民族文化创意融合 / 83	
(四) 创意旅游开发与民族文化创意融合 / 84	
(五) 旅游市场营销与民族文化创意融合 / 86	

第四章	湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区民族文化 旅游创意产业的发展意义	89
一	经济意义 / 90	
	(一) 文化创意产业促进经济发展 / 90	
	(二) 文化旅游创意产业是旅游业发展转型的重要途径 / 91	
	(三) 民族文化旅游创意产业促进区域经济结构优化 / 92	
二	文化意义 / 95	
	(一) 促进文化创新和发展 / 95	
	(二) 保护民族文化并促进文化复兴和传播 / 97	
	(三) 提升旅游产品文化内涵, 建设民族旅游文化产业丛 / 98	
三	社会意义 / 100	
	(一) 促进社会可持续发展 / 100	
	(二) 促进社会和谐进步 / 105	
第五章	湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区民族文化 旅游创意产业的发展优势	109
一	旅游产业优势 / 109	
	(一) 我国旅游业发展迅速 / 109	
	(二) 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区旅游业发展 成绩显著 / 114	
二	旅游资源优势 / 118	
	(一) 自然资源多样 / 120	
	(二) 人文景观丰富 / 125	
	(三) 民俗文化浓郁 / 131	
三	旅游政策优势 / 136	
	(一) 确立了旅游业作为国家战略性支柱产业的目标 / 136	
	(二) 我国旅游业相关政策陆续出台 / 137	
	(三) 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区相关发展	

政策 / 139

四 科技优势 / 147

(一) 科技进步促进经济增长 / 147

(二) 当代科技飞速发展的优势 / 148

(三) 民族文化旅游创意产业与科技融合的优势 / 150

五 先行旅游创意经验优势 / 154

(一) 旅游口号创意 / 155

(二) 旅游创意活动提升品牌价值 / 156

(三) 融合民族村寨特色实现创意旅游产品升级 / 156

(四) 整合周边市区旅游资源进行旅游创意活动 / 157

(五) 融合现代科技进行旅游创意 / 157

(六) 主要旅游创意活动介绍 / 158

**第六章 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区民族文化
旅游创意产业的发展模式 163**

一 旅游资源转化型模式 / 164

(一) 模式基本内涵 / 164

(二) 实施路径 / 165

二 旅游商品价值提升型模式 / 170

(一) 模式基本内涵 / 170

(二) 实施路径 / 171

三 产业集群型模式 / 175

(一) 模式基本内涵 / 175

(二) 运行机制 / 177

**第七章 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区民族文化
旅游创意产业的产品开发 183**

一 民族文化旅游创意产品开发的类型 / 184

(一)	民族文化演艺产品与民族文化品牌的建设 / 184	
(二)	民族旅游商品与旅游创意产业平台的构建 / 189	
(三)	影视文化作品与民族文化品牌的传播 / 191	
(四)	旅游节庆与少数民族传统文化的展示 / 192	
(五)	民族美食与民族饮食文化的传播 / 196	
(六)	创意事件与旅游市场的开拓 / 199	
二	民族文化旅游创意产品开发的启示 / 201	
(一)	民族文化旅游创意开发是提升少数民族地区旅游品质的重要途径 / 202	
(二)	民族文化旅游创意产品的开发应获得外源和内源的双重动力支撑 / 203	
(三)	重视对区域民族文化品牌的旅游创意整合营销 / 204	
第八章	湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区民族文化	
	旅游创意产业的发展策略	205
一	构建本地政策环境, 为民族文化旅游创意产业的发展提供政策支持 / 205	
二	创新本地文化环境, 着力开发具有本民族、本区域特色的民族文化旅游创意产品 / 207	
三	培育本地旅游创意生活环境, 引导各界对创意元素的重视 / 209	
四	完善本地旅游创意人才环境, 实施人才兴业 / 210	
五	改善本地商业环境, 优化旅游创业平台 / 212	
六	营造法律环境, 加大知识产权保护力度 / 214	
	参考文献	215
	后记	225

图表目录

- 图 1-1 2009 年 WIPO 公布的部分国家创意产业对 GDP 和就业的贡献率 / 3
- 图 1-2 湖北省武陵山民族文化旅游创意产业发展研究技术路线图 / 27
- 图 2-1 创新、创造和创意概念辨析图 / 34
- 图 2-2 文化旅游创意产业成因 / 44
- 图 4-1 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区示意图 / 90
- 图 5-1 我国旅游业总收入及同比增长率变化 / 113
- 图 5-2 科学技术对民族文化旅游创意产业形成的推动作用 / 153
- 图 6-1 民族文化旅游创意产业集群及产业链 / 177
- 图 6-2 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区民族文化旅游创意产业集群的产业链延伸示意图 / 180
-
- 表 1-1 2005—2012 年中国旅游发展指标 / 4
- 表 1-2 2010—2012 年湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区部分地区旅游发展指标 / 8
- 表 2-1 国内外学者对“创意”一词的代表性观点 / 32
- 表 2-2 创意产业分类 / 36
- 表 2-3 我国部分学者对创意产业行业分类的看法 / 38
- 表 4-1 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区州县分布 / 90

- 表 5-1 2005—2012 年我国旅游业总收入占国内生产总值的比重 / 112
- 表 5-2 我国旅游业发展总体指标的测算 / 113
- 表 5-3 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区自然景观分布 / 120
- 表 5-4 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区人文景观分布 / 125
- 表 5-5 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区少数民族文化资源 / 132
- 表 5-6 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区旅游创意开发简况 / 154
- 表 6-1 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区文化创意实现旅游商品增值的案例 / 172
- 表 7-1 湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区旅游演艺产品开发典型案例（截至 2013 年 12 月） / 187

第一章

绪论

一 研究背景

民族地区的经济发展事关我国全面建设小康社会的宏伟目标，中共中央、国务院一直高度重视，给予政策和资金等多方面的扶植。近些年来，少数民族地区的经济已有较大发展，特别是利用当地自然和人文旅游资源发展起来的旅游产业已有了相当规模和较高知名度，大多成为了当地的支柱产业。这为转变区域经济发展方式，实现可持续发展起到了较好的促进作用。

但我们也注意到，在少数民族地区的旅游产业得到极大发展的同时，也面临着一系列挑战，诸如创新不足、同质现象严重、旅游企业之间恶性竞争、环境资源压力日益加大等诸多问题和窘境。因此，在新的发展时期，探索少数民族地区旅游可持续发展的新途径和新战略是我们亟须解决的问题。

文化创意产业是目前国内外发展势头最为强劲的产业，文化创意带动旅游业的发展，将是旅游业今后的发展趋势，也是调整经济结构的新视角。民族文化创意元素的融入会为民族地区旅游业的发展注入新的活

力,民族文化旅游创意产业以其重创意、重民族智慧和低消耗、低污染的特点已经成为当前民族地区旅游业发展的最新出路。在此背景下,以湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区为例探讨民族文化旅游创意产业的发展,必将会对少数民族地区经济社会发展起到较好的借鉴和示范作用。

(一) 民族文化创意产业快速崛起

在全球经济进入知识经济的时代背景下,随着科学技术迅速发展、人们对精神文化的需求迅速增长,以及城市经济结构从生产中心向服务和创新中心转型,文化创意产业蓬勃兴起,席卷全球。文化创意和科技创新作为文化创意产业的核心,成为现代经济增长的“车之双轮,鸟之双翼”。^① 发达国家和很多新兴工业化国家的文化创意产业,以其各自独有的方式、领域和取向迅速发展,创意、创意经济、文化创意产业成为21世纪全球经济关注的焦点和未来发展趋势。据世界知识产权组织(WIPO)2009年统计,全球从事创意行业的人有1亿~1.5亿,全世界的创意经济每天创造220亿美元的产值,占到全球GDP的7%,并每年以10%左右的速度递增,大大高于全球GDP的增长速度。在一些发达国家创意产业增长的速度更快,美国创意产业(版权产业)产值为13881亿美元,占GDP总量达11.12%,从业人数1133万人,占总就业人数比重达8.49%;新加坡创意产业总值达104亿美元,约占GDP的5.8%,雇佣总人数为12.3万人,占总就业人数的5.9%(如图1-1所示)^②。可以看出,创意经济已经成为世界上很多国家推动经济增长、提高就业率的重要战略。

文化创意产业作为一种新兴的产业形态,近年来在我国的北京、上海、广州、武汉、杭州、深圳等经济发达地区也如火如荼地发展起来,

① 厉无畏:《创意改变中国》,学林出版社2006年版,第9—10页。

② 世界知识产权网 http://www.wipo.int/edocs/mdocs/govbody/zh/a_47/a_47_16.pdf。

并迅速蔓延于中西部民族地区。民族地区民族文化资源丰富多彩，给文化创意带来创作的源泉。从广义上说，凡是由民族文化创意推动的产业均属于民族文化创意产业，民族文化创意产业的出现可谓是知识、文化在经济发展中地位日益增强的结果^①。民族文化创意产业在产业价值链体系中既是处于上游的高端产业，又是一种“无边界产业”^②，具有很强的渗透力，可以通过“越界”与第一产业、第二产业和第三产业相融合，而且其产业要素、产业资源、产业运营可以围绕不断变化的需求进行动态组合，从而促进产业的不断创新。在全球经济一体化的潮流中，在技术进步、消费转型、产业融合的时代背景下，民族文化创意产业对于包括旅游业在内的其他很多产业的发展都具有借鉴意义，也为民族地区在知识经济全球竞争中带来新的发展思路和发展途径。民族文化创意产业与其他产业的融合发展已经被我国许多部门和民族地区提到了极其重要的战略地位。

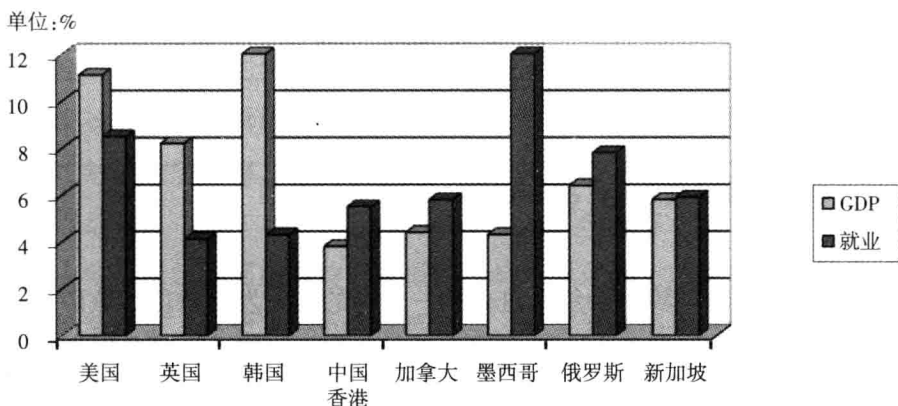


图 1-1 2009 年 WIPO 公布的部分国家创意产业对 GDP 和就业的贡献率

资料来源：世界知识产权组织（WIPO）。

① 韦复生：《耦合与创新：民族文化创意与区域旅游发展》，载《广西民族研究》2011 年第 1 期。

② 厉无畏：《创意改变中国》，学林出版社 2006 年版，第 9 页。

(二) 旅游产业发展遭遇新瓶颈

我国的旅游业经过多年的发展，无论是从总体规模还是从经济效益来看，都呈现出良好的发展态势，成为带动我国经济发展高速增长的行业之一（见表 1-1）。

表 1-1 2005—2012 年中国旅游发展指标

指标	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
入境旅游人数 (万人次)	12029.23	12494.21	13187.33	13002.74	12647.59	13376.22	13500	13300
出境旅游人数 (万人次)	3102.63	3452.36	4095.40	4584.44	4765.62	5738.65	6900	8000
国内旅游人数 (亿人次)	12.12	13.94	16.10	17.12	19.02	21.03	26.4	29
国际旅游收入 (亿美元)	292.96	339.49	419.19	408.43	396.75	458.14	470	485
国内旅游收入 (亿元)	5285.86	6229.74	7770.62	8749.30	10183.69	12579.96	19300	22200

资料来源：根据相关年度《中国统计年鉴》整理。

但是，随着我国社会经济进入到一个新的历史发展阶段，旅游业所处的环境和面临的形势发生了深刻而巨大的变化。第一，从旅游需求和供给上看，旅游产品供给不足和结构性矛盾突出。我国旅游业经过几十年的发展，人们对旅游的消费基本结束了“饥不择食”的旅游阶段，人们的消费观趋于理性回归，寻求调节身心、轻松休闲的旅游活动成为主流，体验旅游、文化旅游、特种旅游受到越来越多的人青睐。但我国旅游业提供的旅游产品仍以观光旅游等初级旅游产品为主，既不利于有效满足快速增长的旅游需求，也不利于充分释放巨大的旅游消费潜力，同时对资源环境保护也带来压力。第二，从旅游发展方式来看，重开

发、轻保护，重硬件、轻软件的现象较为普遍，破坏资源环境的现象仍然存在。旅游产业作为可持续利用的“无烟工业”，借助国家的政策扶持，全国各地掀起发展旅游经济的热潮，但是由于旅游规划不合理、旅游资源过度开发、旅游保护措施不力等原因，造成旅游资源破坏、污染、浪费等现象，“靠山吃山，靠水吃水”的资源禀赋型发展方式成为旅游业发展的瓶颈。第三，从旅游发展的力度和质量上来看，已经呈现出“老、弱、边、穷”的新特点^①。三山五岳、故宫长城等闻名四海的旅游景区，随着旅游发展的深入，这些旅游景区“老态”尽显，单纯以门票收入等初级旅游产品创收，缺乏主动的营销动作和有创新影响力的营销事件；那些特色不够突出的旅游地，由于周边有旅游知名度高的旅游景区的“形象屏蔽”，呈现“弱势”，如武陵山区的梭布垭石林，与处于同一县市的恩施大峡谷的高端密集的旅游宣传相比，由于缺乏长效的旅游营销策略，致使自身发展陷入了困境；而那些边境线上以及西部少数民族地区，虽然旅游资源得天独厚，但因其地理位置，交通不便，旅游服务基础差，为发展旅游造成了很大障碍；那些旅游资源匮乏、经济发展落后的地区，为了快速带动当地经济发展，提高知名度，优先发展旅游业，采用“无中生有”的策略来打造文化景观，但是由于缺乏好的创意支撑，移花接木的人造景观往往不伦不类，很难取得长期的效益。

由此可见，我国旅游业的发展已经进入瓶颈期，需要寻找旅游产业发展的新突破，亟须实行重大战略调整。而实施战略调整的重要环节就是促进旅游产业的转型升级。在当前和今后一个时期，走出瓶颈，促进旅游业的转型升级，是包括湖北省武陵山少数民族经济社会发展试验区在内的民族地区旅游业发展必须解决的问题。

关于旅游业的转型升级，国家旅游局局长邵琪伟在2008年全国旅游工作会议上曾经指出，“转型升级”就是要转变旅游产业的发展方

^① 贾云峰：《中国旅游“老弱边穷”景区的市场突破》，载《中国旅游报》2012年7月9日第10版。

式、发展模式、发展形态，实现旅游产业由粗放型向集约型发展转变，由注重规模扩张向扩大规模和提升效益并重转变，由注重经济功能向发挥综合功能转变^①。虽然旅游产业转型升级的途径众多、内容丰富，但从重要性和重要程度等方面来看，旅游业态创新会是我国民族地区旅游业发展的必由之路^②。

所谓旅游业态创新，就是在国务院提出的“把旅游业建成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”的时代背景下，围绕着旅游产品的开发、组织和流通等各环节上的具体方法和过程的创新。旅游业态创新有产品开发、组织经营、业态融合等多种视角，其中业态融合是旅游业态创新的最主要形式和发展趋势。它包括旅游业与其他服务业的融合、旅游业与非服务业的融合两种类型^③。前一种类型属于第三产业（比如文化、动漫、影视、体育、医疗、交通、物流、信息、金融以及房地产等）的内部融合，这种融合表现在相互渗透和交叉，从而使得融合后的产业兼具旅游业的特征，与原有的旅游业形成了既替代又互补的关系。如，旅游业与文化创意产业的融合发展。后一种类型属于服务业的产业外融合，即与第一产业（主要包括农、林、牧、渔等）、第二产业（主要是现代工业）等融合发展。比如，旅游与工业和农业的融合，出现兼具农业与旅游业或工业与旅游业的新型产业业态，工业旅游和农业旅游是典型代表。随着民族文化创意产业的勃然兴起，民族文化创意产业所具有的创新性、渗透性、高增值力、强辐射力和高科技含量的特征，必将为旅游业注入持续发展的生机和活力。可以预见，旅游产业与民族文化创意产业的融合发展将是新时期旅游业发展的必然趋势，必将对旅游业的转型升级、旅游产业快速而和谐发展产生重要影响。

① 邵琪伟：《在2008年全国旅游工作会议上的讲话》，中国旅游网，<http://www.cnta.com>，2009-05-08。

② 韦复生：《耦合与创新：民族文化创意与区域旅游发展》，载《广西民族研究》2011年第1期。

③ 俞海滨：《旅游业态创新发展研究进展》，载《旅游论坛》2011年第6期。