

新闻采访

与

写作

◎主编 杨江科杰 熊志华



*Xinwen
caifang yu
xieZuo*

新闻采访与写作

主 编 杨江科杰 熊志华
副主编 杨福盛 马仲勋
郑 颖 寇晓红



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采访与写作/杨江科杰,熊志华主编. —北京:北京理工大学出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5640 - 9927 - 5

I. ①新… II. ①杨… ②熊… III. ①新闻采访②新闻写作 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 260995 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京高岭印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 24.5

字 数 / 458 千字

版 次 / 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

定 价 / 53.80 元

责任编辑 / 王俊洁

文案编辑 / 袁 臻

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 马振武

序 言

2005 年至今,我们正经历着职业教育飞速发展的时代。从校内外实训基地的建立到校企合作、建立生产型实训基地、订单式培养,许多高职专业都力求职业教育与就业岗位无缝对接。与此配套的高职课程改革也如火如荼地进行着,甚至很多课程将真实工作任务带入课堂,让学生在“职场”中学习。

我院《新闻采访与写作》课程也在教学改革的大背景下积极寻求突破。传统的教学讲授分离,知识讲完了再实践,学生对采写还是很陌生,无从下手;一开始就给学生工作任务,在边做边学的过程中,学生容易浅尝辄止,将完成任务作为目的,很多知识点并没有吃透,本末倒置;虚拟情境的练习,学生积极性不足,拿真实任务练手,媒体等不起;反复的练习、大量的任务,学生疲于应付,作品质量难以保证……在经历了工作过程系统化、任务导向式、情景教学的多种尝试后,最终我们将各种方式融合起来,以完成校园媒体报道任务为背景,依据项目导向、任务驱动原则,采取符合媒体工作过程、适应学生学习特点、适宜配合教学做一体化的教学模式,组织并编写了这本配套教材。

教材的编排结构为递进式。按照职业认知规律和工作过程、岗位需求逐步深入的过程,共设置了岗位认知、核心技能、拓展技能 3 个模块。其中模块 2——核心技能以新闻记者岗位活动为主线,按照工作过程中可能产生知识需求的先后,安排教材知识点的结构顺序。模块 3——拓展技能适应当下多媒体融合趋势,兼顾介绍了电视、广播、网络及其他新媒体采写的特点,加入连续性报道、专题报道和深度报道知识点,对基础采写技能进行了拓展。

遵循从感性认识向理性认识升华的认识规律。我们在《新闻采访与写作》这一高职教材中,没有把一些复杂的理论问题和争议问题一一展开,而是由每个项目的“情景导入”引出多个“学习任务”。教师手把手教学生完成“学习任务”的过程,即是知识点学习的过程。每个项目结束后,还设置了项目任务,教师逐步放手,学生独立完成。

教材充分考虑学生心理,以学生为本位,注重学生的兴趣、需要和能力,强调以学生的经验作为教材组织的出发点,逐步扩大教材的内容范围,使学生愿学、乐学,从而自觉实现知识体系的完整性。教材中的“情景导入”“学习任务”和“模块任务”多以校园媒体日常报道工作为背景,贴近学生,让学生树立完成的信心,并进而行动起来,切实提高采写技能。避免以往在课堂教学中使用过多的社会生活中的虚拟任务,学生难以完成而挫伤学习积极性和动手欲望的

情况。教材的附录里设置了多个工作任务单（选题策划表、采访方案、稿件分析）及分类新闻报道要点一览表，对于初学者来说十分实用。

编写教材具体分工为：杨江科杰（江西旅游商贸职业学院）负责模块二中任务 2.2.1~2.2.4 的编写，熊志华（江西旅游商贸职业学院）负责模块二中任务 2.1.1~2.1.4 的编写，杨福盛（江西旅游商贸职业学院）负责模块一的编写，马仲勋（江西旅游商贸职业学院、南昌电视台）负责模块二中任务 2.2.5 及任务 2.2.6 的编写，郑颖（江西日报）负责模块三中任务 3.2.1 及 3.2.2 的编写，寇晓红（江西手机报）负责模块三中任务 3.1.1 及 3.1.2 的编写。

教材在编写的过程中，得到了许多领导、同事的帮助，参考引用了教育同仁有关新闻采写方面的内容和教学研究资料，在此深表谢意。由于编者水平有限，书中难免存在错误和疏漏，敬请专家、同行、读者批评指正。

教材编写组

目 录

模块一 岗位认知	1
项目 1 认识新闻和新闻记者	1
习训目标	1
任务 1.1.1 认识新闻	1
情景导入	1
任务描述	2
学习任务	2
知识点 1 新闻定义的类型	2
知识点 2 新闻的深层本质和功能	3
任务 1.1.2 认识新闻记者	15
情景导入	15
任务描述	17
学习任务	17
知识点 1 记者的类型	17
知识点 2 记者的职业素养	18
知识点 3 记者的综合素养	26
模块任务	33
模块二 核心技能	34
项目 2.1 新闻采访	34
习训目标	34
任务 2.1.1 发现线索	34
情景导入	34
任务描述	35
学习任务	36
知识点 1 新闻采访的程序	36
知识点 2 获取新闻线索的方法	36
知识点 3 观察的内容及方法	43
任务 2.1.2 确定选题	51
情景导入	51

任务描述	52
学习任务	52
知识点 1 选题原则	52
知识点 2 新闻价值	54
任务 2.1.3 做细采访准备工作	66
情景导入	66
任务描述	67
学习任务	67
知识点 1 采访准备的意义	67
知识点 2 平时准备	71
知识点 3 临时准备	73
知识点 4 采访问题的类型	86
知识点 5 采访问题的表述	90
知识点 6 应对拒绝的采访对象	94
任务 2.1.4 进行新闻采访	99
情景导入	99
任务描述	99
学习任务	99
知识点 1 融洽采访氛围	99
知识点 2 实施采访的途径	100
知识点 3 倾听	105
知识点 4 记录	107
知识点 5 结束采访	112
项目 2.2 新闻写作	116
实训目标	116
任务 2.2.1 确定报道框架	117
情景导入	117
任务描述	121
学习任务	121
知识点 1 新闻写作的步骤	121
知识点 2 明确报道目的与提炼新闻主题	122
知识点 3 新闻报道的重点和角度	124
知识点 4 报道类型和体裁	124
知识点 5 新闻素材	138

知识点 6 新闻特写	140
任务 2.2.2 确定新闻报道结构	144
情景导入	144
任务描述	144
学习任务	145
知识点 1 消息外在结构	145
知识点 2 消息内在结构	147
知识点 3 通讯结构	160
任务 2.2.3 写导语或开头	171
情景导入	171
任务描述	171
学习任务	172
知识点 1 导语的类型	172
知识点 2 导语的写法	173
知识点 3 写导语的步骤	176
知识点 4 通讯的开头	177
任务 2.2.4 展开报道	186
情景导入	186
任务描述	188
学习任务	188
知识点 1 新闻语言的特殊要求	188
知识点 2 新闻中的描写	198
知识点 3 新闻故事化的技巧	202
知识点 4 引语	207
知识点 5 新闻背景	212
知识点 6 报道的过渡	221
任务 2.2.5 写结尾	226
情景导入	226
任务描述	226
学习任务	227
知识点 1 消息结尾	227
知识点 2 通讯结尾	230
任务 2.2.6 拟定标题、检查	237
情景导入	237

任务描述	237
学习任务	238
知识点 1 消息标题	238
知识点 2 通讯标题	242
知识点 3 消息标题和通讯标题的区别	243
知识点 4 检查核实	244
模块任务	250
模块三 拓展技能	252
项目 3.1 多样采写	252
习训目标	252
任务 3.1.1 运用多种采访方式	252
情景导入	252
任务描述	253
学习任务	253
知识点 1 面对面采访	253
知识点 2 电话采访	257
知识点 3 体验式采访	262
知识点 4 隐性采访	265
知识点 5 网络采访	269
任务 3.1.2 多媒体写作	276
情景导入	276
任务描述	277
学习任务	278
知识点 1 广播新闻写作	278
知识点 2 电视新闻写作	288
知识点 3 网络新闻写作	298
项目 3.2 多维度报道	309
习训目标	309
任务 3.2.1 连续报道与专题报道	310
情景导入	310
任务描述	310
学习任务	310
知识点 1 连续性报道的特征	311
知识点 2 连续性报道产生的背景	311

知识点3 连续性报道的内容和角度	312
知识点4 连续性报道的注意事项	320
知识点5 专题报道	321
任务3.2.2 深度报道	329
情景导入	329
任务描述	330
学习任务	330
知识点1 深度报道的定义	330
知识点2 深度报道的选题方向	331
知识点3 调查性报道	344
知识点4 解释性报道	356
附录一：新闻线索、选题记录表	369
附录二：采访方案	370
附录三：稿件单	371
附录四：分类新闻报道要点一览表	372
参考文献	379

模块一 岗位认知

项目1 认识新闻和新闻记者

► 习训目标

知识学习目标：

1. 了解新闻的定义、深层本质和功能
2. 了解记者的类型
3. 熟悉新闻工作对记者的素质要求

能力培养目标：

1. 能分析不同的新闻定义
2. 能自我确定职业素质薄弱点并提出改进办法

任务 1.1.1 认识新闻

► 情景导入

中外记者讨论新闻定义

假如能忽略时空的距离，让古今中外的新闻工作者、受众代表齐聚一堂，讨论什么是新闻，那一定是一个各持己见、争论不休的热闹场面。

①原《解放日报》总编辑陆定一认为：新闻就是对新近发生的事实的报道。

②民国时期《大公报》著名通讯记者范长江认为：新闻是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。

③苏联新闻学家科尔尼洛夫认为：新闻是值得社会重视的新闻事实。

④我国著名新闻理论家甘惜分认为：新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

⑤美国新闻学者威廉梅茨认为：新闻就是编辑说是就是的一切事物。

⑥美国《巴尔的摩太阳报》记者罗尔德·约翰逊认为：凡是报纸印刷的都叫做新闻。

⑦美国新闻学教授汤玛斯·伯纳认为：新闻是一种建构，是记者笔下写出来的文字，是编辑印在报纸上的白纸黑字，是制片人播放的节目，是受众消费的内容。新闻是根据事实写的，但本身并不代表真相，不是记者对某件事情的客观描述，尽管记者试图要使他的作品看上去很客观、公正和平衡。

⑧哥伦比亚大学教授麦尔文·曼切尔认为：新闻是时间正常发生过程中出现的突变信息，是正常状况的突变。新闻是人们对其生活做出合理决策所需的信息。

⑨复旦大学新闻学院宁树藩教授认为：新闻就是经报道（或传播）的新近事实信息。

⑩清华大学国际传播研究中心主任李希光认为：从记者采访写作的角度看，新闻是以最快的速度对读者感兴趣的事实进行的有选择的报道。还可以定义为新闻是经过媒体报道的对不同的人产生不同兴趣的最新信息。

⑪美国《纽约太阳报》编辑主任约翰·博加特认为：狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。

对于初学新闻的大学生来说，新闻可能是学校食堂伙食不好、学生宿舍热水使用不便、大学生的爱情生活、假期的旅行计划等。

对于有些人来说，新闻可能是取消户籍制度、取消高考地域限制、中国实现高中义务教育等。

新闻是有关一个话题、一个事件、一种文化或社会发展的最新动态，是大多数人所关心或感兴趣的。为了保证新闻的“新鲜性”，记者必须在几分钟、几小时、一天的时间内把新闻报道出去。

每个人对新闻都有自己的认识。

► 任务描述

“新闻”是新闻传播活动中的一个基本元素，可以说一切新闻现象都是由它生发出来的，新闻业的全部工作也都是围绕着它进行的。因此，开展新闻采写活动必须先从“新闻”入手，弄清楚什么是新闻。

► 学习任务

如果你也参与了“新闻定义”的讨论，你会提出什么样的观点呢？

► 知识点1 新闻定义的类型

现有的新闻定义五花八门，这是因为人们各自从不同角度对新闻做出了不同的解释。根据现有新闻定义的不同角度，我们可以将其分为以下几种类型：

（一）事实说

即将新闻看做一种事实、事物、现象，以及基于这种事实、事物、现象的报道。情景导入一中前3种定义属于此类。

（二）功能说

即把新闻归为一种实现某种目标、达到某种目的的功能或手段。情景导入一中的第4条定义属于此类。

（三）意识说

即认为新闻是新闻传播者主观选择的结果。情景导入中第5~7条定义属于此类。

（四）信息说

即将新闻看作一种信息。20世纪80年代，随着西方信息理论的传入，我国一些学者通过研究新闻与信息的关系，发现新闻实际上是一种信息，新闻传播的并不是事实本身，而是关于这一事实的信息。因此，他们开始把新闻定义的落点落在“信息上”。情景导入一中第8~9条、第10条的第2种定义属于此类。

另外，在西方还有一类定义主要是从新闻内容的趣味性、新奇性、反常性等特征来认识和解释新闻的，最著名的便是“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”。严格地说，这根本称不上定义，只能算是提出者自己对选择新闻的标准的一种经验判断。

► 知识点2 新闻的深层本质和功能

将新知与新闻画上等号，结果似乎也只是模糊了新闻的定义，因为现有的定义根本无助于我们了解新闻记者每天究竟是以什么标准来判断何为新闻。

定义新闻的种种努力，最后的结果往往只是列出一张张新闻事件的清单。即使是那个最广为人知的所谓定义——“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”也是以形容一个典型事件的方式出现的。

我们生存在一个充满媒介的地球。从报纸、广播到电视、网络、手机都成了“带着体温的媒体”，并得到了广泛的使用。媒介不仅用特殊的方式记录着世界，也塑造着人们脑海中关于世界的图景。从这个意义上来说，新闻就是世界变化的模样，新闻就是人们对于世界的感受。

在社会化媒体的时代，出现了越来越方便的传播方式，UGC（用户创造的内容）作为一种新的信息传播方式，如今已经成为两种信息的主要来源。此方

式使每一个用户都可以生成自己的内容，互联网上的内容逐渐转变为用户自由、自主的创造，而不只是由以前的大众传媒来把控。

有人称这是一种“大规模的业余化”的趋势。这种趋势分摊了新闻记者的神圣感，似乎每个人都可以发布新闻。随之而来的是各种具备了新闻“价值”的新闻：车祸、虐童、小三插足、不伦之恋，等等。信息的爆炸除了虚假信息之外，还制造出更多的信息冗余。人们不再是信息的主人，更像是海量信息的奴隶。所有的新闻人都面临着一个紧迫的问题：新闻的本质到底是什么？

对于“新闻是什么”，学界有不同的定义，如果从不同的维度来考察，新闻将向我们呈现出它的多重面貌。

新闻联结着我们的世界：对于受众而言，新闻是一篇篇报道，受众通过报道获得周围世界的变动信息，获取新闻就像听故事一样轻松自然；对于政治家和公共关系人员而言，新闻是一种话语，是能发表意见的讲台，掌握新闻就等于掌握了话语权；对于新闻机构而言，新闻是产品，等待检验的产品，这种产品是速成品，而且非常考验制作者的良心。

（一）作为故事

1. 大事发生时不缺数字缺故事

各种突发事件中，媒体有时会关注一些重点的数字，这没有什么不对。但比数字更触动人心的是背后的故事。一场夺去1 000个人生命的事故，绝不仅仅是死了1 000个人这么简单，而是“死”这件事发生了1 000次。每一个人，都是故事的主角。

汶川地震、日本福岛核泄漏、雅安地震，人们是否还记得地震中准确的遇难人数？但是这些事件中那一个个打动人心的故事、一张张坚强的脸，却令人难以忘怀。北京的奥运会、残奥会，多年之后你是否还记得各个国家拿到的金牌总数？但很多激人奋进的瞬间，每一位成功者和失败者背后的故事，却能够让你铭记一生。大事发生时，我们缺少的不是数字，而是一个个打动人心的故事。

记者在社会中穿梭，结识不同的人 and 事，是事实的提供者，更是故事的讲述者。2013年的雅安地震中，《中国青年报》记者田文生用一种记者讲述的方式，真实地再现了自己在震区经历的动人场景，这种故事特有的感染力让人难忘。

“你们天远地远来帮我们，我收啥子钱咧”

《中国青年报》记者田文生

今天晚上，我在雅安地震灾区吃了一顿超级美味的饭：一碗皮蛋瘦肉粥，一份红烧鸭。

临时餐馆紧邻芦山县的中心广场安置点，1张篷布，4张桌子，若干小凳子。

好客的女“店主”姓李，平时在芦山县城卖烧烤。男“店主”是她位于县城三和街的邻居，姓王，也做餐饮。

地震发生后，他们推来自己的餐具，为救援者和受灾群众煮饭。米是自己家的，水只能用矿泉水，因为井水黄黄的，泥沙多。

另一个卖鸭子的梁姓“店主”，送来了鸭子，免费供给受灾群众。

更多的邻居来帮忙，临时餐馆的铁三角就此形成。昨天有400多人吃了午餐，有300多人吃了晚餐。

我饿得头晕眼花，两天没吃盐了，浑身没劲。“老板，有没有带咸味的东西？”一到这家临时餐馆，我就问道，心想，再贵也认了。

我还想，这回得吃热一点。2008年汶川大地震时，我去北川县采访，就因吃了没加热的食物，结果闹肚子，不得不从一线退下来。所以，我要老板把饭菜“热一下”。

女老板面露难色：对不起，我煮得太干了，不好继续加热了。饭菜用铝锅盛着，我摸了摸铝锅的盖子，热的。我心想将就吧，灾区，有吃就好。

店员满脸堆笑端碗过来。好家伙，这饭菜盛得真满，快溢了。

喝完粥，吃完鸭肉，我掏出钱想给女老板。

“你们天远地远来帮我们，我收啥子钱呦。我还得谢谢你。”女老板笑着回答。

那一瞬间，我尴尬了，草草和她搭讪，问清了她们的姓氏，道谢后离开了。

走前，我喝光了碗里剩下的鸭汤，一滴都没有剩，想起自己还要求她加热饭菜，觉得很惭愧。明天，我不会来这个临时餐馆吃了，我想把吃免费餐的机会让给其他人。

若干年后，如果我再来芦山，我一定能在烧烤摊上认出她。那笑容，曾这般温暖我。

为了地震报道，我今天在晚上9点多才开始吃第一顿饭，但这是最可口的一顿，是我38年来最香甜的一顿。

3天后，是我的生日，或许，我会去这个临时餐馆，笑着喝下粥，心里念句：拿酒来！（本报芦山4月21日电）

这篇记者手记式的稿件，从一个侧面讲述了芦山地震中记者遇到的一件小事。直观地再现了记者的感受，也让人们体会到大灾面前那种人与人之间无声流淌着的温暖，新闻的价值就在于此。

2. 平凡时刻故事的别样感染力

也许你会认为，在重大时刻，大事发生的瞬间，总会有感人的故事出现。那么，当生活按照正常的轨道有序运行时，新闻是否成了“无米之炊”？其实，平凡日子里，记者对于事件的敏感，更是一种专业精神的体现。

近年来的“走基层”新闻，深入百姓的日常生活，旨在发现普通人生活中的动人故事。中央电视台荣获“第二十二届中国新闻奖”一等奖的新闻作品“走基层·塔县皮里村蹲点日记”就是一个很好的范例。

“走基层·塔县皮里村蹲点日记”共7集，在新闻频道“朝闻天下”栏目中连续播出，开创了走基层节目“电视连续剧化”报道的先河。拍摄过程中记者用身体验、用心体会，是对当下新闻战线“走转改”的现实注解。记者跟乡干部、塔吉克族老乡同吃同住，同翻悬崖，用心去体会、去观察、去记录。孩子们的坚强乐观、乡干部的尽职尽责，报道过程中记者不扣帽子、不贴标签，不唯苦、不唯远、只唯真，真实记录、真诚面对。“走基层·塔县皮里村蹲点日记”带给观众的是一份深切的思考，无论是进步还是落后，都是今天中国的基本国情，只有对这样的国情有了最深刻的认识，我们才有更多的、更明确的方向，把更多的、具体的努力化为行动，从而改变我们中国。

塔什库尔干塔吉克自治县位于新疆喀什，与塔吉克斯坦交界，是我国重点扶贫县，地处帕米尔高原，平均海拔4 000米。整个县城4~5年级的孩子都在县城小学读书。新学期开学，在其他学生坐进课堂开始学习的时候，有一个村子的学生还在等待，他们是马尔洋乡皮里村的孩子。5名记者历时9天，在马尔洋乡党委书记郭玉琨的带领下，往返400多千米，徒步200多千米，从皮里村接出42名学生，最大的17岁，最小的6岁。在这个过程中，制作团队总共拍摄了30多个小时的画面素材，然而最危险的地方是拍不到的，因为许多路段太险，需要双手抓牢旁边的悬崖才能渡过，可摄像记者还是以卓越的敬业精神涉险拍下了许多后来成为经典画面的瞬间。这里的老乡对“路”的理解跟其他地方不一样，能搁下一只脚就算一条路。2名女记者、3名摄像记者用绳子攀悬崖，渡过多条冰冷的河，用镜头记录下了皮里村孩子们的艰难上学路，记录下了基层干部的劝学过程。在这条步步惊心的上学路上，大人的手成了孩子们的路，在最后的节目中，我们看到了悬崖间最美的人间真情。悬崖峭壁间最美的亲情、最重的责任如图1-1所示。

3. 我们为什么要讲故事

在西方新闻学理论和业务研究中，出现频率较高的术语之一就是“新闻故事(News Story)”，这意味着新闻可能是一种特殊的叙事结构。从具体的新闻实践来看，新闻的确具有叙事的功能，任何一种新闻形态，或者说报道文体，包括消息、通讯、特写、深度报道等都包含了5个W和1个H，分别是who(何人)、where(何地)、what(何事)、when(何时)、why(为什么)和how(怎样)。6个要素向我们呈现了有事件、有情节、有评论、有背景的一个完整的叙述文本，我们可以把这样的叙述文本称作新闻故事。

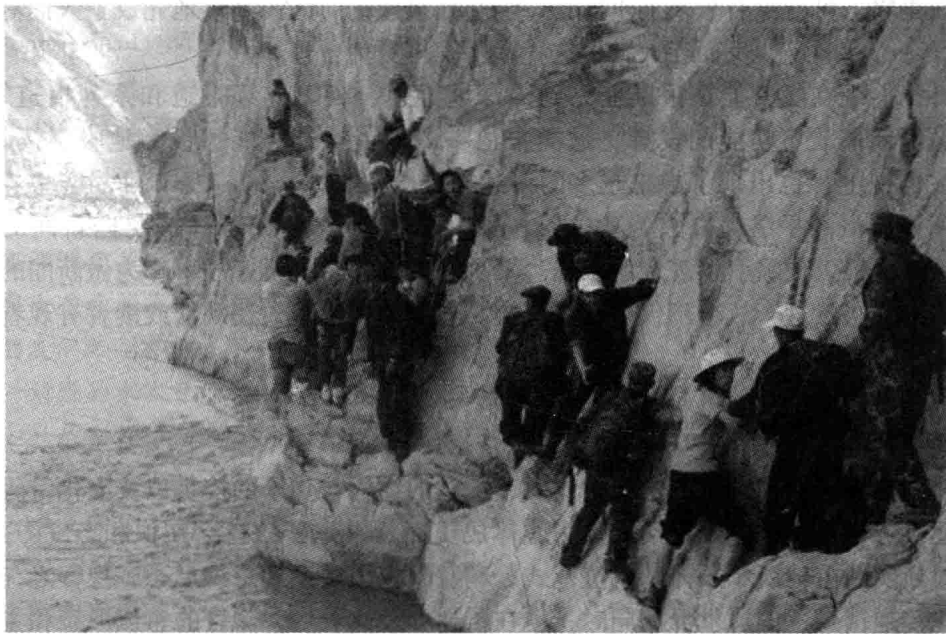


图 1-1 悬崖峭壁间最美的亲情、最重的责任（图片来源：袁清祥摄）

实际上每一件新闻作品都向人们讲述一个或几个最新的事件，而这些事件都可称为新闻意义上的“故事”。尤其在一般人们的阅读行为和习惯中，也更愿意接受故事化的信息。新闻故事同样具有事件、行为者和场景这三个“故事”的基本元素，并采用对话、描写和场景设置等，细致入微地展现事件中的情节和细节，突现事件中隐含的能够让人产生兴奋感、富有戏剧性的故事。但是它又有别于日常谈话、儿童读物或文学小说中的故事。因为作为对已经发生或者正在发生的新闻事实进行叙述与建构的产物，新闻无疑是一个真实的“故事”。真实是新闻的生命，也是衡量一切新闻价值的首要标准。离开了真实性，新闻故事与一般文学类的“故事”也就没有什么本质的区别了。

值得说明的一点是，作为故事的新闻与新闻故事化有区别：前者的意思是我们把任何新闻都看作故事，因为新闻不仅具备叙事的功能，同时也具备故事的各个要素；后者则是新闻的故事化处理方式，比如套用故事的叙述模式、制造悬念、突出细节、铺垫情节，等等。一般而言，新闻往往没有故事那么出彩，并且情节也不具备迂回的特点，因为故事是对生活的虚构和艺术化；而新闻以真实、新鲜、接近等特征满足人们知晓、认识 and 接受教育等需求。

作为故事的新闻，在叙述方式上大多采用倒叙，把最重要的新闻事实，一般是事件结果首先呈现给受众，引起受众的兴趣，然后在对悬念的一步步解疑中完成对真相的描述，这就形成了典型的倒金字塔的结构。这种模式化的新闻叙事尽