

TING SHAN LI REN JIANG GUSHI

听山里人讲故事

浙西大峡谷里的一组古今趣谈

◎ 潘庆平 编著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

TING SHAN LI REN JIANG GU SHI

听山里人讲故事

浙西大峡谷里的一组古今趣谈

◎ 潘庆平 编著



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

听山里人讲故事 : 浙西大峡谷里的一组古今趣谈 /
潘庆平编著. — 北京 : 中国广播电视出版社, 2012. 4
ISBN 978-7-5043-6627-6

I. ①听… II. ①潘… III. ①故事—作品集—中国
IV. ①I247.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第048090号

听山里人讲故事

——浙西大峡谷里的一组古今趣谈

潘庆平 编著

责任编辑 樊丽萍

封面设计 陈 飏

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 杭州艺文报刊印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 200(千字)

印 张 17.5

版 次 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6627-6

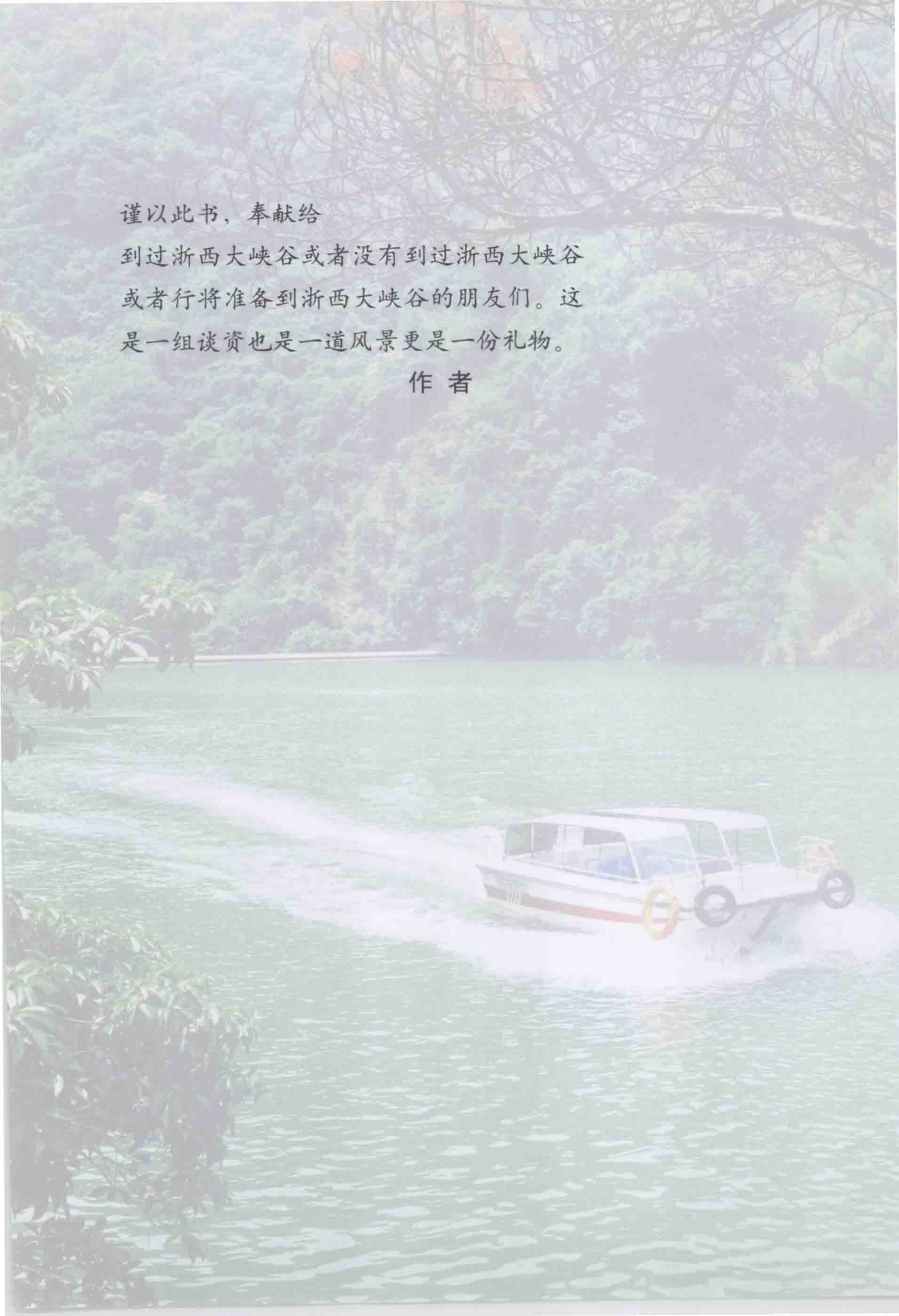
定 价 40.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

谨以此书，奉献给

到过浙西大峡谷或者没有到过浙西大峡谷
或者行将准备到浙西大峡谷的朋友们。这
是一组谈资也是一道风景更是一份礼物。

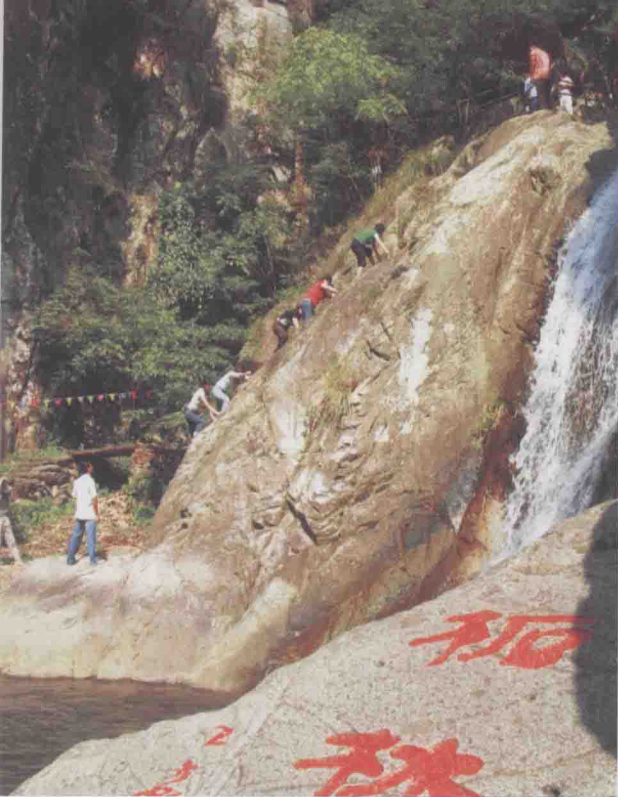
作者



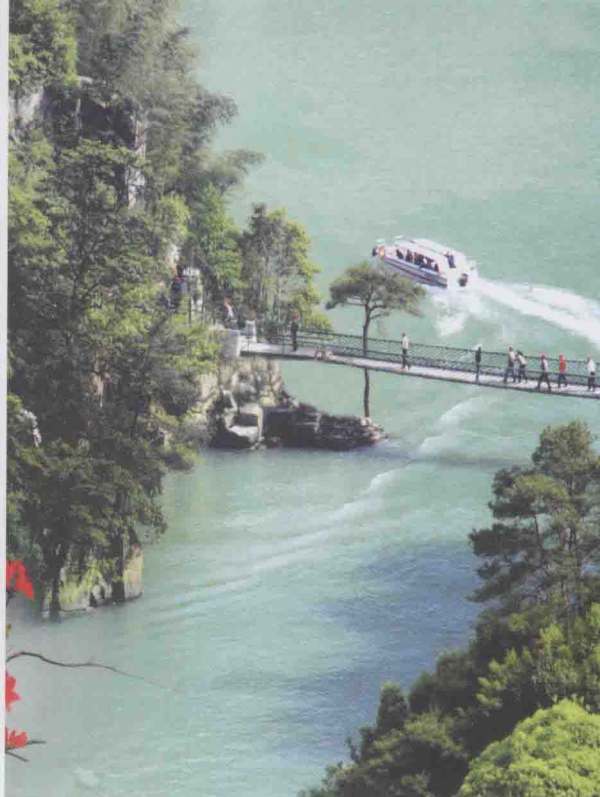


峡谷游艇

浙西大峡谷谷深水险，富有神秘感。1999年开业后，因不少工程相继上马，造成了环境的变化，游客的视觉效果与心理体验也随之多变，故事层出不穷，有人戏称：浙西大峡谷长满了故事。图为剑门关水上游艇在水面上呼啸而过的景象，此处原为湍急的乱石滩。



◎柘林瀑景区



◎剑门关景区



◎老碓溪景区



◎白马崖景区



◎飞山大滑索



◎登山缆车



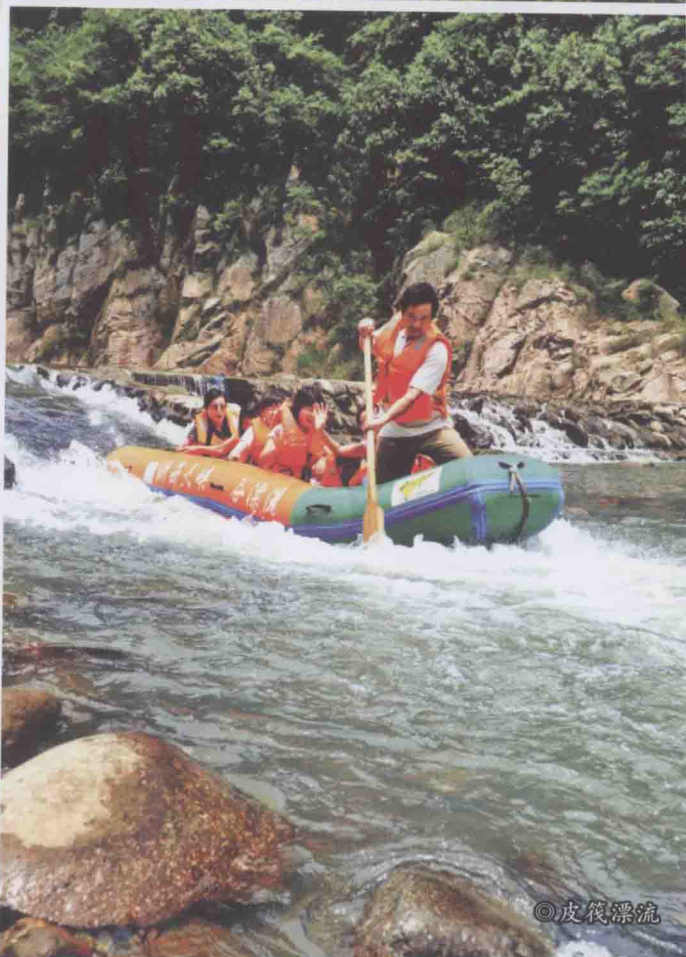
◎歌舞表演



◎溜山滑梯



◎高空走钢丝



◎皮筏漂流

◎一九九九年版浙西大峡谷景区导游图



浙西大峡谷简介

(代序)

峡谷景观,也属名山大川一类的自然风景。地理学上把两边是陡峭山、中间是流淌水,呈“V”形的地貌叫做“峡谷”。传统的游山玩水注重登高望远,从高处揽胜;而浙西大峡谷的旅游设计则是探底寻访,从谷底获取大自然的美感,所以峡谷旅游的出现具有创新精神。国家旅游局副局长孙钢接受《杭州日报》记者采访时说:“临安生态游、浙西大峡谷的推出,为杭州都市人增加了后花园,为浙江旅游增加了增长点,为全国旅游行业提供了新品。”浙西大峡谷开了全国“峡谷旅游”的先河。



浙西大峡谷的“大”是一个相对的概念,具有商业包装的因素。但它全长 83 公里的谷深已经压倒了众多也称“大峡谷”的旅游景区。1999 年,时任浙江省旅游局副局长的张志顺先生考察临安这一处旅游资源时,就赞美浙西大峡谷在华东地区



内具有“峡谷最长、景观最佳、植被保护最好、居住人口最少、离沪杭大都市距离最近”的“五个之最”优势。83 公里的峡谷起自杭徽高速公路线上的龙岗镇,溯昌北巨溪进入峡谷,穿经龙井桥、鱼跳、上溪、马啸,再抵达杭徽线上的颊口镇,划分为龙井峡、上溪峡、浙门峡三个景段,状如一个庞大的马蹄圈。龙井峡一段已经在十多年前得以开发,叫“浙西大峡谷风景区”,浙门峡一段则在近年也投入建设,景区叫“十门峡风景区”。浙西大峡谷位于浙皖接壤的清凉峰国家级自然保护区境沿,山是黄山的余脉,水是钱塘江的源流,其发展旅游的优势有三大特点:一是地理位置处在长三角经济合作圈内,距杭州市 90 公里,距上海、南京、苏州、无锡、宁波、绍兴等大中城市都不过 1-3 小时车程,而且,景区处在黄山与西湖之间,即名山名湖的连接线上;二是山水景观大器,自然资源丰富,这里是昌化山核桃的主产区,是中国四大名石昌化鸡血石的出产地,也是江南唯一一群野生梅花鹿的栖息地;三是民营模式,景区设计符合峡谷现状,推崇粗犷的野趣风格,保持生态的原汁原味,让游客能天人合一融入大自然,如亲山近水的桥路建筑、进山不爬山不走回头路的游览线路、旅游车辆换乘、参与项目众多等都让游客耳目一新。浙西大峡谷不少地段山高林密,自古以来人烟荒凉,足迹不至,是有名的“神秘地带”。古迹遗址、名人记述并不多,但人们将这方神秘的土地视作“仙国”,是中国古代传说中的神仙们的活动范围,民间留下了众多与八仙相关的传说。又因为地理位置处在皖浙接壤的界面上,两省间的间隙成了历代反叛者的容身之地,这里就留下了朱元璋造反、吴越两国争地盘、红军北上、解放军建游击区等史事传闻。这些蛛丝马迹的东西其实也是浙西大峡谷的丰富的人文资源,很值得挖掘。

浙西大峡谷风景区依峡谷走向设立游览区供游人观赏。开发之初,将峡谷里的 100 多个景观点分划成八个游览景区检票入内。游览

区之间用交通车勾连,游客购票进入峡谷可依次观赏,第一个景区游览结束再乘车去第二个景区,八个游览景区都走完了,游程也就结束。当时的八个游览区是鸬鹚潭、吊水岩、柘林瀑、剑门关、狮象湾、嬉水滩、小靠山、八仙潭。后因环境变化,特别是华光潭水电站上马,对景区布局影响颇大,为适应环境变化,游览景区多次进行调整。现在已经稳定为四大游览区,它们是:柘林瀑、剑门关、老碓溪和白马崖,其中白马崖景区是从别的公司手里兼并过来的。浙西大峡谷的最佳景观和游乐项目都分布在这四个游览区内。

开发经营浙西大峡谷景区的旅游企业是在杭州注册的浙西大峡谷旅游股份有限公司,企业按公司法运营,活跃而健康,注册资本从起初的 330 万元增扩到了现在的 4000 万元。企业按景区发展需要设立职能部门与管理层次,从营销到接待、从导游到车队,二百余从业人员多数为当地农民或农民子女,为人淳朴,忠于职守,旅游意识不断提高,服务体系日益完善。整个公司管理层团结,员工队伍稳定,呈现很正气的态势。因为景观大器,经营灵活,企业的业绩稳步上升,其人次接待与企业收益在临安市各景区中都名列前茅,几乎年年考评获奖,是在当地颇有影响力的一家旅游公司。2003 年被国家旅游局批准为“AAAA 级旅游风景区”;2009 年,浙西大峡谷的商标被杭州市工商局批准为“杭州市级知名商标”,2011 年申报省级知名商标也获得成功。

浙西大峡谷的开发成功得益于假日经济的兴起。景区开业第二年,国家推行双休日制度,每逢双休日、节假日,外地游客蜂拥而至,他们到大峡谷里体验山野乐趣,带来了消费,推动了地方第三产业的发展。当地政府与农民拥护旅游开发,形成了良性循环,为旅游可持续发展打下了基础。浙西大峡谷一举成名,效仿峡谷开发的景区如雨后春



笋,在临安就形成了一个山水旅游景区的开发热潮,推出了十多个生态旅游峡谷,旅游界指称这些峡谷旅游群为“浙西板块”。

浙西大峡谷是“浙西板块”上的骁将,旅行社组团送客到浙西到临安,浙西大峡谷风景区往往是必达景区,所以,浙西大峡谷的接待游客多数是旅行社送来的组团客。随着私人汽车的不断增加,浙西大峡谷的游客组成结构也发生了很大的变化,自驾游、家庭出游日益增多,随之,大峡谷境内的农家乐也应运而兴。大峡谷里的农户几乎都“占山而居”,房屋筑在山顶或山腰上,长年白云缭绕。大峡谷里的农家接待点有一个统一的品牌叫“白云人家”。现有白云人家接待点 90 余户,近 3000 张床位。下榻农家,自有个中韵味,但如果想在大峡谷里体验夜景的美妙,也可选择到度假酒店入住。浙西大峡谷度假酒店规模不大,但设施有品位,服务配套。

旅游景区应该是快乐的剧场,这是浙西大峡谷景区经营中的一种指导思想。让进入大峡谷的每一个游客都能得到快乐,这是载入员工手册里的行为规范,也是一种企业精神。除了对静态观景作出一些艺术调度外,景区里因地制宜地增设了很多让游客互动的游乐项目,为浙西大峡谷增添了亮色。柘林瀑的溜山滑梯、剑门关的高空走钢丝、老碓溪的登山缆车,还有峡谷漂流、歌舞表演、老油车、万圣宫等,丰富的内涵为游客提供了愉悦,而在客源市场上则是强大的竞争力。浙西大峡谷被旅游界誉为“不死鸟”、“常青树”,这与景区坚忍不拔的创业精神息息相关,是对景区不断获取新进展新成果的一种肯定。凭借资源的丰富与项目的更新,浙西大峡谷的发展空间确实很大,把浙西大峡谷的事业比作一棵树,这棵树确实是可以常青的。

目录

浙西大峡谷简介(代序)	001
-------------------	-----

景区开发趣事	001
--------------	-----

“龙岛”与“浙西”之争 / 003	一副古桥练 / 034
“五个之最”的由来 / 006	泪别将军峰 / 037
省长一剪云雨开 / 009	勇闯棺材潭 / 040
三探剑门关 / 011	堵黄堰 / 043
躲雨发现藏军洞 / 014	夭折的“天街” / 046
擂鼓门发出警示 / 017	峡谷版“断臂维纳斯” / 049
百年老油车的故事 / 020	司长支招建廊桥 / 052
三根树木造个亭 / 023	“海陆空”因何落空 / 055
咬腿的石头缝 / 026	龙骨水车救急西湖八卦田 / 058
冲锋舟遭扣 / 029	鳄鱼滩奇景发现记 / 060
“喊山亭”改名“双涛亭” / 032	武士石“变性” / 063



风景地传说 067

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 坟前村与刘伯温 / 069 | 石炮楼岂能阻断爱情 / 099 |
| “酒店后”的传说 / 072 | 三个和尚哭水桶 / 102 |
| “蒋介石落草”与中正石 / 075 | 杀人的柘黄今何在 / 105 |
| 外章家的蚊子不咬人 / 078 | 鲤鱼石的由来:故事里套故事 / 108 |
| 天兵大战黑蛟龙 / 081 | “咯咚”“咯咚”响的石头 / 111 |
| 何仙姑与她“当家的” / 083 | 樵夫观棋 / 114 |
| 青狮白象守水口 / 085 | 脚印潭之谜 / 116 |
| 社门湾的两个出处 / 088 | “坦泰尼克号”复活了 / 119 |
| 白马崖由来 / 090 | 小老鼠上灯台 / 122 |
| 凤凰谷为何彩叶满树 / 092 | 众说纷纭的牛鼻孔石 / 125 |
| 七石缸在哪里 / 094 | 秀才掷笔 / 128 |
| 吊水岩巧取救命水 / 096 | |

峡谷小动物纪实 131

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| 小黑鹿在央视亮相 / 133 | 逃亡的鹿 / 150 |
| 灰鹤呀呀叫 / 136 | “飞鹰捕鱼”的兴与衰 / 153 |
| “塞外来客”的悲剧 / 138 | “老虎洞”乎? “老虎桶”乎? / 156 |
| 小松鼠无奈叹天敌 / 141 | 兄妹智除老虎精 / 159 |
| 雪花青的遭遇 / 144 | “娃娃鱼”的喜剧 / 162 |
| 小鹿仔及其羊妈妈 / 147 | |

风景区凡人趣事 165

- | | |
|--------------------|------------------|
| “黑手”逞强 / 167 | 细脖子女孩做买卖 / 206 |
| 名副其实的“掏金坪” / 170 | 刘叔驯牛 / 209 |
| 方柿风波 / 172 | 姑嫂“烤鸡蛋” / 212 |
| “烤鱼乐”与老水 / 175 | 五老汉学敲锣 / 215 |
| 白老虎红老虎黑老虎 / 178 | 莫文蔚钢丝桥上三打滚 / 218 |
| 鸡血石与钦点知县 / 181 | 姚支书挨批 / 221 |
| 在景区里捡垃圾的“洋人” / 183 | 午夜警号响 / 224 |
| 乡公庙 / 186 | 大年夜的不速客 / 228 |
| 阿龙和阿龙的“红军路” / 189 | 跳河闹剧 / 231 |
| 桂嫂卖水 / 192 | “晒屁股”风波 / 234 |
| 珠联璧合的引线人 / 195 | “物质不灭”小案例 / 237 |
| 草根版摩崖石刻 / 197 | 开飞车也占理 / 240 |
| 寻找吴兴人 / 200 | 勇士赢得美人归 / 243 |
| 陈工劈桥 / 203 | 压过洪水的呼叫 / 246 |

营销记录撷奇 249

- | | |
|------------------|-----------------|
| 广告语获奖记 / 251 | 门票也能抵罚单 / 259 |
| 来之不易的“联络图” / 253 | “风炉宴”名扬海外 / 261 |
| 借台唱戏 / 256 | 国外卖风景 / 264 |

后记 267

景区开发趣事

