

A cluster of various colored squares and rectangles in shades of yellow, orange, red, green, and purple, arranged in an abstract pattern in the upper right corner.

# 学习 与 思考

吴晓霞 文 吴 著

A dark silhouette of a person's head and shoulders, facing upwards, positioned at the bottom left of the cover, looking towards the bright light source.

克孜勒苏柯尔克孜文出版社  
新疆电子音像出版社

663/57

001206735

001206735

# 学习与思考

吴晓霞 文 昊 / 著



克孜勒苏柯尔克孜文出版社

新疆电子音像出版社

贵阳学院图书馆



GYXY1206735

001506732

图书在版编目(CIP)数据

学习与思考 / 新疆电子音像出版社编—阿图什: 克孜勒苏柯尔克孜文出版社. 2008. 2

ISBN 978-7-5374-0705-2

I 学… II 新… III 教学研究—文集 IV. G632.0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 020021 号



|      |                           |
|------|---------------------------|
| 书 名  | 学习与思考                     |
| 作 者  | 吴晓霞 文 昊                   |
| 出版发行 | 克孜勒苏柯尔克孜文出版社<br>新疆电子音像出版社 |
| 印 刷  | 北京飞云印刷厂                   |
| 开 本  | 850 mm × 1168 mm 1/32     |
| 字 数  | 150 千字                    |
| 印 张  | 6                         |
| 版 次  | 2008 年 6 月第 1 版           |
| 印 次  | 2009 年 5 月第 2 次印刷         |
| 书 号  | ISBN 978-7-5374-0705-2    |
| 定 价  | 29.80 元                   |

# 目 录

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 第一章 策划与编辑 .....                             | 1  |
| (一) 出版纪实类作品应注意的几个问题 .....                   | 1  |
| 1. 注意纪实作品的现在时效性 .....                       | 2  |
| 2. 注意作品的写作角度 .....                          | 3  |
| 3. 注意作品不要厚此薄彼 .....                         | 4  |
| 4. 纪实作品的用词要多推敲 .....                        | 5  |
| 5. 遇到数字要多留心 .....                           | 5  |
| 6. 注意作品中比喻是否恰当 .....                        | 6  |
| 7. 注意对纪实作品的全文通读 .....                       | 7  |
| (二) 从《五个画说》谈政治类出版物的策划与编辑 .....              | 8  |
| 1. 全社会对政治的关注度提高 .....                       | 8  |
| 2. 占据了“天时、地利、人和”的条件 .....                   | 8  |
| 3. 把政治概念形式化,把政治术语通俗化 .....                  | 9  |
| 4. 发挥电子出版物的长处,使政治读物可读、可看、可听 ...             | 10 |
| 5. 汉、维双语,既适应了不同语言文字读者的需要,<br>又可产生互动效果 ..... | 10 |
| 6. 对政治类出版物编辑的几点体会 .....                     | 11 |
| (三)《新疆地理》丛书的策划与出版 .....                     | 12 |
| 1. 选准切入点,打出新品牌 .....                        | 13 |
| 2. 认真组织策划,瞄准市场定位 .....                      | 14 |

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| 3.以诚信感动作者,以好稿延续生命 .....                  | 15        |
| (四)《走进新疆丛书》的策划与出版 .....                  | 17        |
| (五)浅谈《中国新疆民俗文化系列丛书》的内容特色 .....           | 21        |
| <b>第二章 出版思考 .....</b>                    | <b>26</b> |
| (一)编制出版《新疆电子文库》的必要性与可行性分析 ...            | 26        |
| 1.时代的发展需要文库型电子出版物 .....                  | 26        |
| 2.电子文库的优越性 .....                         | 27        |
| 3.编制《新疆电子文库》的必要性 .....                   | 28        |
| 4.《新疆电子文库》编制出版的可行性 .....                 | 29        |
| (二)音像出版的困境与出路 .....                      | 30        |
| 1.音像出版的多元化 .....                         | 31        |
| 2.音像市场的多元化 .....                         | 32        |
| 3.发行网络和批发价格的多元化 .....                    | 32        |
| 4.盗版猖獗,极大地扰乱了音像市场首先是扰乱了<br>音像制品的价格 ..... | 33        |
| 5.版权纠纷不断,官司缠身影响正常发行 .....                | 33        |
| 6.怎样化解矛盾,走出困境 .....                      | 34        |
| (三)新疆出版营销存在的问题及对策 .....                  | 36        |
| 1.新疆出版物营销存在的主要问题 .....                   | 37        |
| 2.对如何做好新疆出版物营销工作的思考 .....                | 40        |
| (四)理性化定位与人性化出书 .....                     | 45        |
| <b>第三章 编采经纬 .....</b>                    | <b>48</b> |
| (一)办好报纸副刊浅谈 .....                        | 48        |
| 1.副刊要紧密围绕报纸宣传中心进行工作 .....                | 48        |
| 2.副刊编辑不能“量菜做饭” .....                     | 49        |
| 3.副刊要有“地方特色” .....                       | 49        |
| 4.副刊作品要“大众化” .....                       | 50        |



## 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 5.副刊稿件要“短、小、精” .....     | 50 |
| 6.增强副刊的知识性 .....         | 50 |
| 7.重视与作者的联系 .....         | 51 |
| (二)报纸版面审美特征初探 .....      | 51 |
| 1.报纸版面的建筑美 .....         | 52 |
| 2.报纸版面的线条美 .....         | 55 |
| 3.报纸版面的造型美 .....         | 57 |
| 4.报纸版面的意境美 .....         | 58 |
| 5.报纸版面的语言美 .....         | 58 |
| 6.报纸版面的音乐美 .....         | 59 |
| 7.报纸版面的创新美 .....         | 62 |
| 第四章 美术与摄影 .....          | 64 |
| (一)新闻图片在版面中的作用 .....     | 64 |
| 1.具有强势作用 .....           | 64 |
| 2.具体调剂作用 .....           | 72 |
| 3.具有表现主题作用 .....         | 73 |
| 4.具有美化版面作用 .....         | 73 |
| 5.具有形成风格作用 .....         | 74 |
| 6.图片在版面中的具体运用的几个原则 ..... | 76 |
| (二)谈摄影作品的标题 .....        | 78 |
| 1.化平淡为神奇 .....           | 79 |
| 2.画龙点睛,揭示主题 .....        | 80 |
| 3.增加作品情趣,引人入胜 .....      | 80 |
| (三)谈报纸版面的艺术设计 .....      | 81 |
| (四)试论新闻摄影的“四重” .....     | 83 |
| 1.重建设 .....              | 84 |
| 2.重培养 .....              | 85 |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 3.重“权利” .....                  | 86         |
| 4.重环境 .....                    | 87         |
| (五)浅谈摄影图书的四个创新 .....           | 88         |
| 1.开本和装帧的创新 .....               | 89         |
| 2.版面设计的创新 .....                | 90         |
| 3.摄影创作的创新 .....                | 92         |
| 4.标题和说明文字的创新 .....             | 95         |
| <b>第五章 版面设计</b> .....          | <b>96</b>  |
| (一)怎样设计艺术性版面 .....             | 96         |
| 1.什么是艺术性版面 .....               | 96         |
| 2.设计艺术性版面的意义和作用 .....          | 97         |
| 3.版面编排的要求 .....                | 106        |
| 4.版面美化和装饰的材料 .....             | 107        |
| 5.认识和熟悉版样 .....                | 112        |
| 6.版面与版样的关系 .....               | 113        |
| 7.版面设计与美术创作的关系 .....           | 113        |
| 8.版面艺术设计的方法 .....              | 117        |
| 9.版面设计的资料形态 .....              | 127        |
| <b>第六章 描写十法</b> .....          | <b>135</b> |
| (一)描写——沟通生活和艺术的桥梁 .....        | 135        |
| 1.描写的重要性 .....                 | 135        |
| 2.描写的作用 .....                  | 137        |
| (二)人物描写——展示人物性格的重要手段 .....     | 139        |
| 1.肖像描写——人物容貌、形态、服饰的“美容师” ..... | 140        |
| 2.心理描写——透视人物情感世界的“激光镜” .....   | 142        |
| 3.行动描写——表达情意的“无声语言” .....      | 145        |
| 4.语言描写——思想行为的直接曝光 .....        | 148        |

## 目 录

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 5.音容笑貌描写——揭示内心秘密的金钥匙 .....  | 153 |
| (三)景物描写——大千世界的风景(俗)画 .....  | 155 |
| 1.自然风景描写——形、声、色的完美统一 .....  | 155 |
| 2.社会环境描写——展示人物内心世界的重要手法 ... | 160 |
| 3.动态景物描写——富有韵律感的诗情画意 .....  | 161 |
| 4.静态景物描写——蕴含着海的噪动 .....     | 163 |
| 5.场面描写——显现着艺术的整体感和和谐美 ..... | 164 |
| <b>第七章 总编笔谈</b> .....       | 166 |
| (一)实施大文化战略促进报业发展 .....      | 166 |
| 1.广告纵深化 .....               | 167 |
| 2.经营多元化 .....               | 168 |
| 3.报业集团化 .....               | 170 |
| 4.机构企业化 .....               | 170 |
| (二)让报纸“三头满意” .....          | 171 |
| 1.党委满意 .....                | 171 |
| 2.读者满意 .....                | 170 |
| 3.专家满意 .....                | 175 |
| (三)坚持出版改革,探索发展之路 .....      | 176 |
| 1.深化改革促良性循环 .....           | 177 |
| 2.抓队伍建设打人才基础 .....          | 179 |
| 3.严格管理促进活力 .....            | 180 |
| 4.深掘资源铺品牌之路 .....           | 180 |
| 5.领军主业促长足发展 .....           | 181 |
| 6.抓发行促发展 .....              | 184 |



## 第一章 策划与编辑

### (一) 出版纪实类作品应注意的几个问题

近日,笔者在编辑几部纪实作品书稿时,发现其中有这样一篇稿件,内容是某单位由于经济不景气,累计拖欠离退休职工工资达38个月之久,致使许多老职工不断给上级写信或聚众上访。上级领导班子对此十分关心,多方筹集资金,于最近一次补发了欠发工资。这些离退休人员非常感谢,自发地聚集到上级机关楼前放鞭炮,并赠送牌匾和感谢信。

就这件事本身来说,确实很有社会价值。由于种种原因,一些企业欠发职工工资、离退休费的情况十分严重,已成为一个“老大难”问题。为此,各级政府就解决“拖欠”问题经常要求各单位想方设法切实解决好这方面的具体问题。单从事件本身看,书稿也确实反映了单位想群众之所想,及群众之所及,为群众办实事的良好作风。但是,如果稿件发表后,也许有人会这样来看这件事:解决离退休职工工资本来是领导应该做的,职工索要“拖欠”工资也是合乎情理的,但是如此大张旗鼓地送匾、写感谢信,是不是有点太“那个”了?再则,其他单位还没有解决“拖欠”工资的离退休职工看到

这篇报道后会作何反应？由此看来，这篇稿件有它积极的一面，也相应地会产生一些其他方面的影响。

从这篇稿件出现的问题，笔者想到结合在编辑纪实类作品时遇到的问题，认为在编辑此类作品时，应特别注意以下几个问题。

### 1. 注意纪实类作品的“现在时效性”

报告文学集、通讯作品集以及优秀新闻作品集等纪实类书稿，大多是从从事新闻工作的作者，对自己长期写作作品的结集，以成果形式出版，基本上都是过去在各种媒体上发表过的。这类作品的出版，一般有三个作用：一是真实记录和反映社会在一定历史时期的发展变革，有史料参考价值；二是优秀作品的结集出版，对纪实作品的写作有参考和指导价值；三是对作者个人而言，创作和发表的作品结集出版，有成果展示价值。但是，这类作品因其在单篇作品写作和发表时，都有一定的社会原因和宣传效果，有的作品在当初发表时具有一定的时效性，而时隔数年后以图书形式再发表时，其时效性未必能体现出来，甚至过时。

纪实类作品与文学作品，显然都是对社会生活的真实、客观反映，而文学作品使用艺术手法，在记录历史事件时，前因后果反映比较清晰，主题思想很明确。纪实类作品，尤其是消息、通讯类作品，是真人真事的记录，就某件事而说某件事，大多不需要交代背景材料乃至前景展示，因而在时过境迁时，其社会价值就难以体现、甚至会产生其他影响。所以，在编辑这类书稿时，特别需要关注作品的“现在时效性”。

纪实作品的“现在时效性”，笔者认为应包含以下几个方面：一是史料价值，看作品对研究特定历史时期的社会变革等有无史料价值。二是参考价值，对今天人们的生活和社会发展有无指导价值

和参考价值。三是作品自身价值，主要是在写作手法及写作技巧上，有无学习和借鉴价值。具备以上三个价值的“现在时效性”，才有出版价值。

### 2. 注意作品的写作角度

任何事物都有它正反两方面的因素。纪实作品要对所报道的事件认真加以分析，选准角度，以避免产生负效应。

众所周知，纪实作品要以正面宣传为主。作者在写稿时，角度选得好，就能达到正面宣传的目的，选不好，不仅不能帮忙，反而会添乱。

仍以开始那篇稿件为例，如果作者在写稿时换一个角度去写，就会是一篇非常有价值的稿件了。据笔者后来了解，致使那个单位严重拖欠离退休职工工资和企业不景气的原因，除由于离退休职工较多、企业负担过重外，一个主要原因是原领导班子的观念陈旧、缺乏市场观。新一届领导班子上任后，从狠抓内部管理入手，大胆改革，当年企业效益就大幅度回升。企业效益好转后，上级党委立即采取措施，终于补上了离退休职工的欠发工资，这才出现了送匾和感谢信的感人场面。如果作者在写这篇报道时，不是从“感谢上级党委为职工解决拖欠工资的角度去写，而是从“感谢上级党委为该企业配备了一个好领导班子，使该企业经济起死回生，拖欠职工的离退休金才得以补发”的角度去写，不仅会避免可能产生的其他影响，而且还能增加作品的深度；不但能反映出上级党委对老同志的关心、爱护，还能揭示出人才是企业发展的决定性因素这一深刻主题。

同样一件事情，写作时选择的角度不同，稿件所产生的宣传效果就显得不一样。可见，选准角度对作品有多么重要的作用。

### 3. 注意作品不要厚此薄彼

运用对比,是纪实作品中常见的一种手法。对比,能反映出过去和现在的差别,能将成绩说明得更充分。但对比不是随便可以运用的,运用得好,能增加作品的说服力,运用不当,会给人一种厚此薄彼的感觉,有时还会招来不必要的麻烦。

有一篇纪实作品是这样写的:驱车驶进兵团某某团团部,便进入一条3公里长的绿色长廊。笔直洁净的柏油马路,两旁绿树成荫。望着那整齐的道路,葱绿的林带,潺潺的渠水,油然而产生“春来遍是桃花水,不辨仙源何处寻”的感叹。

感慨秀色之余,笔者想起了六年前,第一次来某某团采访的情景。那天,五六级的大风,刮得烟雾弥漫,土路上车辆驶过,厚厚的灰土便如“黄龙”腾起,真正给人一种“黄云萧条白日暗”的感觉。在一位老军垦家里,笔者谈及风大树少、环境差时,那位老军垦竟淡淡一笑,说:“现在可强多了,我们当初来开发这片土地时,环境比现在更差,那时的情景,如果用岑参的‘轮台九月风夜吼,一川碎石大如斗,随风满地石乱走’来形容,是一点也不过分的……”

笔者虽没有经历过那个老军垦所说的“随风满地石乱走”的年代,但从“黄龙腾起”到“绿色新镇”,短短6年时间,变化之大,就不得不令人叹服。

另一篇写道:……过去,这是个令人头痛的单位:酗酒打架、偷鸡摸狗的事时有发生……财务是一笔糊涂账,职工累死累活干一年却要倒挂几千元,有的上万元。人们对单位已失去信心,想方设法往外调,甚至有的什么也不要,也要举家迁走。自去年单位新领导班子上任后……如今,单位职工不仅可以夜不闭户地放心大胆睡觉,而且收入可观,许多调走的人纷纷要求调回单位来……

这两个例子都是运用对比手法来反映“现在”情况的。很明显,前一篇运用得比较恰当。今天的情景和六年前的情景比,六年前的情景又和“当初”的情景比,这样写,既合乎客观规律,又入情入理,让人信服。而后一篇就写得不够贴切,把过去写得一无是处,似乎前面的领导班子不仅什么也没干,而且办了不少坏事,这种彻底否定一方同时又大大肯定另一方的对比,不仅给人厚此薄彼的感觉,而且还会引起前任领导的强烈不满,也许还会找你讨个“公道”,再者,读者也是不会信服的。

### 4. 纪实作品的用词要多推敲

有一部书稿中有一篇稿子,写某局级领导下基层检查工作,吃中午饭时,不让单位搞招待饭,而是要了四个素菜。在反腐倡廉风劲吹的今天,局领导以身作则,廉洁自律,自然是值得宣传的好事。作者结尾写道:“临走时,某领导硬塞给司务长5元钱,说:‘这是午饭钱’,言毕坐上小车朝种羊场方向扬长而去……”

可以看出,作者本意是在结尾突出领导朴实的工作作风,但“扬长而去”这一词语,不仅没有表达出作者的本意,相反却给人不愉快的感觉,产生误解。把“扬长而去”改为“赶去”。这一“扬”一“赶”,意义就大不相同了。

中国的语言文字是非常丰富、非常讲究的,特别是像“扬长而去”一类词语,运用不当,往往会适得其反。因此,出书时对原作品稿件编辑时,要特别注意推敲作品的用词,一定要纠正使用不当的词语。

### 5. 遇到数字要多留心

经济类稿件离不了数字,因为数字最能说明问题。编辑纪实作



品稿件时,切不可对数字掉以轻心,否则将会酿成笑话,造成大错。这里有一些例子可供借鉴:

——某个有 30 名职工的企业,实现年总产值 102 万元,职均创产值 6 万元(按 30 名职工算,职均 6 万元,总产值应该是 180 万元)。

——某某承包的 120 亩小麦,单产达 540 公斤,总产 64800 公斤,纯收入 6 万多元(纯收入无疑是除去物化成本和留成后的净利部分,64800 公斤小麦纯收入就有 6 万多元,那么小麦该值多少钱一公斤)。

——外商一次订购了该厂 3000 件价值 300 万美元的皮夹克(300 万美元折合人民币约 2200 多万元,再折合到 3000 件皮夹克上,每件能卖至 7000 元人民币吗)。

以上几例数字上的错误,或许是作者笔误,或许是作品在当初媒体上发表时的错误,但不论怎样,结集出版再发表时都应当纠正。编辑纪实类作品时,遇到数字要特别小心,重新换算一下,以防错了再错。

### 6. 注意作品中的比喻是否恰当

纪实类作品往往用很多比喻,这是写作中常用的一种技巧。但笔者在编稿时发现,有的比喻很不恰当,甚至也有问题。比如,一篇专门介绍新疆烤全羊受内地客户青睐,某企业与内地企业联合开发方便食用的烤全羊食品的文章,竟将新疆的烤全羊食品比喻成广东的烤乳猪一样皮脆、肉香,犯了大忌。笔者后来了解到,这篇作品过去在广东某报发表时,广东某报编辑为使广东读者对新疆烤全羊有直观的认识,而凭想象添加了这个比喻。作品在特定环境、特定地区和特定范围发表时,这种比喻有其一定的作用,而结集在

新疆少数民族聚集地区再出版时,这种比喻就极不恰当,甚至会引起信仰伊斯兰教读者的反感,这是对民族习惯和宗教信仰不尊重,因而一定要修改。

再如,一篇报道某领导关心职工生活的稿件,写了这个领导在沙漠边缘的一棵枯死的胡杨树下说的一段话:“我们兵团战士就像这胡杨树一样,在艰苦的条件下,活着傲视一千年,死了不倒一千年,倒了不朽一千年!”显然这是在歌颂一种伟大的奉献精神,但这种比喻有失偏颇,尤其在比喻人时用“傲视”一词更为不当。

### 7. 注意对纪实作品全书通读

纪实类作品在结集出版时,要注意全书的信息和内容,因为往往单篇作品看不出问题,而多篇作品集中就会暴露出问题来,如笔者在审读一部队的通讯集时,有一篇作品写某战士在挖军事坑道时从几米高的施工架上摔下,而另一篇作品写同一工程时,多少米深的坑道仅用多少时间完成。再一篇作品,写为了让施工战士吃上热汤热饭,炊事班每天往返工地多少公里。又一篇作品,写某战士喜欢吹笛,每天傍晚都登上某某山的山顶对着某某家乡方向吹笛,以倾述思乡之情等。在几十篇作品汇集成的书稿中,单篇看都没有任何问题,但把这四篇作品挑出来一串读,问题就大了:在某地某山某方位,相距多少公里的地方有一个多高多深的地下军事设施,无意中泄露了军事秘密。因此,纪实类作品结集出版时,一定要反复通读几遍,将全书中的每篇作品的内容和信息进行串连,看有没有问题,否则,会酿成大错。再有,纪实类作品集在编辑、处理稿件时,要指定一个人处理,而不能分开多人处理,这有助于对全书信息和内容的掌握。特别是要坚持“三审一读”制度,从严格审读中把住关口。

# (二)从《五个画说》谈政治类出版物的 策划与编辑

《画说推进社会主义新农村建设》、《画说构建社会主义和谐社会》、《画说科学发展观》、《画说世界观、人生观、价值观》、《画说政绩观、人才观、群众观》(以下简称《五个画说》)系列电子出版物和图书,2006年5月由新疆电子音像出版社出版发行后,受到中宣部、国家新闻出版总署的高度评价和社会各界的广泛赞誉,至今已发行7.5万册(盘),取得良好的社会效益和经济效益。

回过头来看,像《五个画说》这样的政治类读物为什么会受到社会大众的广泛欢迎呢?究其原因,有以下几个方面:

### 1. 全社会对政治的关注度提高

随着社会的不断进步和发展,社会综合文化素质的提高,尤其是改革开放以来我国祥和、稳定的社会环境,使全社会各阶层从国家的改革开放和社会发展中受益,使人们日益感受到政治与生活的密切关系,从而使更多的人去关注政治、了解政治。这同时也反映了社会大众对国家的关注、对党和政府的信任、对社会进步的信心。这是近几年来政治类读物受到社会各界欢迎的重要原因。

### 2. 占据了“天时、地利、人和”的条件

“天时”——党和国家为推进社会的全面健康发展,及时提出了社会主义新农村建设和构建社会主义和谐社会、用科学发展观全面促进社会进步,并出台了一系列惠及民众、关系民生民计的

政策,调动了全社会的积极性。这时候,人们为了积极投身和谐社会建设和新农村建设,迫切需要对其内涵了解和掌握,《五个画说》的及时出版,满足了边疆各族人民的需要。“地利”——新疆的发展很快,但受地理条件等多种因素的制约,与内地发达省区相比还有不小差距,正因如此,改革发展中的新疆各族人民,为使新疆发展更快,投身社会主义新农村建设的热情就更显得高涨。用汉文和少数民族文字出版《五个画说》,正满足了新疆各民族的需要。“人和”——新疆新闻出版局领导对《五个画说》的编辑出版高度重视,书记、局长和分管出版的副局长亲自领导和组织实施,并多次到出版社了解编辑进展情况,与编创人员座谈选题,及时解决在编辑出版中遇到的困难和问题。出版社抽调骨干作者和编辑组成《五个画说》创作编辑组,分工负责,任务到人,使策划、创作、翻译、编辑、制作一条龙作业。大家各自分工又密切配合,仅用五个月时间,就完成了五张 CD-ROM 光盘和五本书的创作、编辑、制作和出版发行工作。

### 3.把政治概念形象化,把政治术语通俗化

过去,一提起政治类读物,往往给人以说教的面孔和印象,显得过于严肃。怎样使政治话题通俗起来,活泼起来,让普通读者喜闻乐见和易于接受呢?《五个画说》进行了成功尝试:首先,用最简短最通俗的文字讲道理。每个道理用一段文字讲,而每一段文字都在 100~300 字之间,读起来非常简洁、明白。其次,为了给读者加深理解,每段文字都配一幅与之相关的生活场景图画,使读者望文生义、看图明理。再有,就是所有图画采用漫画手法绘图,使严肃的话题生动化、形象化。比如,《画说社会主义和谐社会》一书中“关于和谐社会的概念”,解说仅一百字左右:“所谓‘和谐’社会,就是社会各系统中的各个部分、各种要素处于一种相互协调的状态。具体而言,和