



The Youth Living in the Era of Internet
—— Research on the Youth Culture & its Development
Trend in the Internet Era

生活在网络化时代的我们

——网络化时代青年文化发展趋势研究

李庆真 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



网络文化与网络社会丛书

The Youth Living in the Era of Internet
—— Research on the Youth Culture & its Development
Trend in the Internet Era

生活在网络化时代的我们

——网络化时代青年文化发展趋势研究

李庆真 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生活在网络化时代的我们：网络化时代青年文化发展趋势研究/李庆真著. —杭州：浙江大学出版社，2014. 10

ISBN 978-7-308-13880-2

I. ①生… II. ①李… III. ①青年—文化研究—中国 IV. ①D669.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 219915 号

生活在网络化时代的我们

——网络化时代青年文化发展趋势研究

李庆真 著

丛书策划 张 琛

责任编辑 张小苹

文字编辑 陈 玥

封面设计 项梦怡

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州金旭广告有限公司

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14.5

字 数 253 千

版 次 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-13880-2

定 价 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcb.tmall.com>



图 1 互联网时代(1)①



图 2 互联网时代(2)②

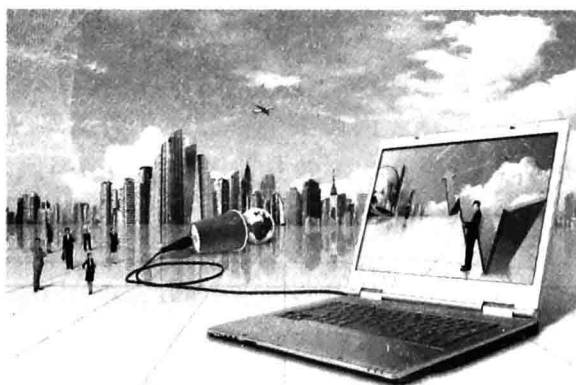


图 3 互联网时代(3)③

① 图片来自昵图网,网址:<http://www.nipic.com/show/4/63/4544558kfdf110ba.html>

② 图片来自爱图网,网址:<http://www.aiimg.com>

③ 图片来自昵图网,网址:<http://www.nipic.com/show/4/79/40d094de7376cec2.html>



图 4 互联网时代^①



图 5 网络影响青少年示意图^②

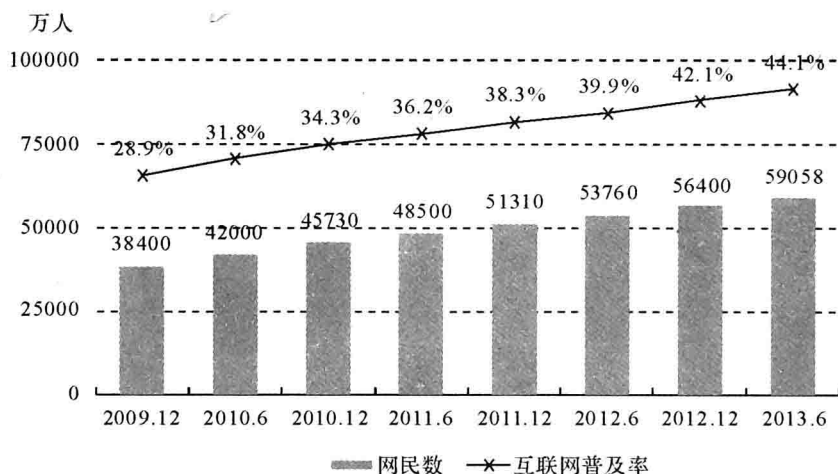


图 6 网络公共空间^③

① 图片来自昵图网,网址:<http://www.nipic.com/show/2/54/3771395kb4eb5ca4.html>

② 图片作者:漫画/刘音,引自法制网朱磊的文章《立法为网络伤害画上休止符》,》网址:http://www.legaldaily.com.cn/bm/content/2009-04/04/content_1065224.htm?node=6

③ 图片来自中国法制网,网址:<http://www.5law.cn/gongjianfasi/news/20119/20119310315193.shtml>

P 前言

Preface

进入 21 世纪以来,中国互联网的普及率与应用领域有了迅速的发展。它以传播及时、使用便捷以及可以穿越时空、在线共享等优势立即在全社会各个领域普及开来,并引起了社会、生活等诸多领域的深刻变革。在互联网时代,一切变得皆有可能。因为有了网络,无论民族、种族、国别、身份、地位、年龄、性别存在怎样的差别都会因为共处于同一网络时空中而拉近彼此之间的距离,在一定程度上消弭了相互之间的隔阂。同时,在网络化时代,一切又变得那么的扑朔迷离:首先,网络化重新建构了新的社会形态和社会特质^①,从而使原有的社会结构因为有了“时空抽离”^②而变得更加复杂。其次,网络化时代由于信息的多元化和信息内爆现象的出现,使

① 正如卡斯特在《网络社会的崛起》一书中所述:“网络建构了我们社会的新社会形态,而网络化逻辑的扩散实质地改变了生产、经验、权力与文化过程中的操作和结果。虽然社会组织的网络形式已经存在于其他时空中,新信息技术范式却为其渗透扩张遍及整个社会结构提供了物质基础……网络化逻辑会导致较高层级的社会决定作用甚至经由网络表现出来的特殊社会利益:流动的权力优于权力的流动。在网络中现身或缺席,以及每个网络相对于其他网络的动态关系,都是我们社会中支配与变迁的关键根源。”

② “时空抽离”的概念来自吉登斯的“结构化理论”,他认为,在现代社会,随着电子信息、网络等媒介的发展,人们凭借媒体、交通运输工具,不仅极大地扩大了自己存在的时空范围,从而出现了“缺场”的效果。其所谓的“时空抽离”是指人们超越时空限制而建立了远距离的社会关系。时空分离导致的虚空化,不仅是具体事物的“缺场”,而且社会制度和社



得原本就缺乏判断力的青少年在面对来自四面八方不同性质的信息时不知所措,由于不知道哪些信息是真实的,哪些信息是虚假的,加之网络的虚拟性和PS技术的存在,因此,他们在面对选择性行为时容易出现错误判断,甚至有可能在思想上或行为上误入歧途。再次,网络化造就了一个虚拟性的社会空间,它在很大程度上会挑战现有的社会规则、制度和契约,从而为现实社会的人际交往和社会互动制造障碍。因此,对于处于跨时代变迁的青年来说,网络是一把双刃剑:在给我们带来便利和正能量的同时,也给我们制造了不少的麻烦,带来了诸多现实的困扰。当然,任何新事物都是有利有弊的,我们不能因为它对我们有利而忽视弊的存在,我们也不能因为有弊而全盘否定新事物的优越性,甚至故步自封,放弃新事物带给我们的便利,阻碍时代的发展。同样地,对待网络也是如此,我们首先肯定它是一场技术革命,在推动经济、社会快速发展的同时,也带来了整个社会系统诸要素、诸领域的深刻变革,因此,它也是一场全方位的社会革命,犹如“科学技术是第一生产力”的论断一样,它渗透到社会、生活的方方面面,改变着原有的形态、方式和理念,呈现出一种新的社会形态,有学者将其称之为“网络社会”或“虚拟社会”,它有着自己的逻辑、结构和机理,重构着我们的每个人的日常生活,尤其是当代青年的生活。如果说某个生活在当代的青年的生活中没有网络,那他一定是一个与世隔绝或落后于时代的人。

首先需要说明的是,我们这里要讨论的主题是网络化时代背景下的青年文化发展趋势,因此,网络化更多地是作为背景来研究,换言之,网络是作为外在变量来研究。对此界定意在说明,网络与网络社会等诸多来自学理上的概念区分并不是本研究的核心,我们这里的“网络化时代背景下”是一个概化的概念,主要是指“当前所处的网络化、信息化、数字化时代”,虽然它也会涉及“网络社会”的诸多特征如虚拟性、匿名性、跨时空的脱域性、便捷性、快速复制、传递性等,但是,我们意在探讨这些特征对青年行为及其文化产生的影响,不会过多地纠结于“网络化”、“网络社会”、“虚拟社会”等概念含义的界定上。其次,要说明的是,我们的研究主题是“网络化时代背景下的青年文化”,核心是研究与网络有关的青年文化,但也研究“网络对青年文化产生了怎样的影响”。因此,这里还需要对研究主题作如下界定:(1)与网络有关的青年文化价值观及其表现形式(如各种网络行为);(2)网络化时代背景下的青年文化发生的变化及其发展趋势;(3)网络社会作为一种新的社会形态对青年文化诸因素如思想、价值观、行为和生活方式产生了怎样的影响,如何影响。

网络化时代是一个了不起的时代,它不仅可以跨越时空,把人类活动的成果——知识、技术、信息相互传递、互通有无,从而压缩后发展地区人类社会的进程,更重要的是,由于网络技术等高科技的发展使创新成为现代社会最显著的特征:由于有了信息技术和网络互动的作用,我们整个社会变得越来越精彩,在中国社会可以用“日新月异”来形容。而对于我们每个人来说,网络化则是时代的主旋律,它不仅是一种科技的进步、社会结构的重新调整,更重要的是,它作为一种潮流,正在影响和改变着我们的文化和生活。这正如一些学者所说:“网络形塑了一个全新的数字化、信息化、网络化的社会生活空间,并由此迅捷地改变着我们的行为方式、思考方式、社会认同以及社区形态,从而引发社会结构的重大转型。”^①关于网络对当代社会和青年的影响,我们认为,主要体现在以下六个方面:

(1)网络化时代不是单纯的网络影响我们生活的问题,而是与全球化、现代化、后现代化以及由它们所衍生的快节奏化、娱乐化、个性化、符号化等一系列现代社会特征一起建构了青年文化新潮流的社会背景,并作为嵌入性因素通过网络影响青年生活和文化价值观。

(2)网络深刻改变了青年人的生活、学习和工作方式,也建构了新时期的行为模式和互动方式,尤其是人际交往和沟通出现了前所未有的变化。既有好的,也有不好的,需要我们甄别。

(3)上述网络化时代青年文化呈现出来的新特征深刻地印着后现代主义思潮的特征,这意味着,我国青年文化已经带有超前的后现代文化主义趋向,但我们还没有后现代的实力。后现代主义社会思潮也成为我们解读现当代青年文化的一个背景性因素。

(4)网络时空的跨越性建构着青年文化的穿越性特征,它一方面使青年文化的艺术手法创新成为可能,通过时空穿越建构一种虚拟空间,再演绎文化情境多个故事版本;另一方面,它将会因为有多种版本混淆了元叙述,为社会主流价值观制造麻烦。

(5)网络的虚拟性在给我们带来想象性空间的同时,也为青年个体日常生活带来诸多负面影响,如由于沉溺网络而脱离现实,影响他们正常的现实日常生活和个人性格。更为重要的是,目前社会上一些人利用网络的虚拟性实施欺骗、诱骗、诈骗等违法行为。社会风气也因此受到不良的影响。网络的虚拟性可以为我们的生活和文化增添许多有价值的艺术手段,同时,它作

^① 赖晓黎.“网络的礼物文化”,《资讯社会研究》,2004年第6期。



为网络最突出的特性,也对青年个体和社会产生不良的影响,需要我们予以关注和干预。

(6)网络化对青年的群体特征、个体行为逻辑及其价值观、个人生活方式和人际交往方式产生的正面影响大于负面影响,我们应以此为契机积极推进网络化带给我国青年文化发展的机遇。与此同时,也应该警惕由网络化、全球化和后现代化思潮对我们当前社会和当代青年产生的不良影响。这需要我们既要有开放的心态来接受新事物,同时,也需要有足够的细心去发现那些超越现实的或不利于社会发展的不良倾向。

由此可见,“网络化时代”具有文化与社会双重属性,它不仅通过网络文化特有的影响力对当代青年的思想、行为产生深刻的影响,而且作为一种社会潮流改变着我们每个人的学习、工作和生活,它正在以前所未有的方式重构着一种新的社会形态,已有学者将其称为“网络社会”或“网络化社会”,意指由于互联网的广泛应用,由其特有的属性和功能建构而成的社会形态。因此,可以这样说,互联网时代不仅是一种潮流,而且是一种新的社会形态在形成。

C 目 录

Contents

第一章 绪 论	1
第一节 研究背景与研究意义	1
第二节 相关研究回顾及其文献综述	6
第三节 研究设计	11

第一部分 网络化时代社会发展新趋势

第二章 新趋势之高速变化的时代	17
第一节 高速变化的时代	17
第二节 充满变数的时代	20
第三节 压力山大的时代	23
第四节 困惑、迷茫、郁闷、纠结的时代	25
第五节 充满风险的时代	26



第三章 新趋势之网络化时代	31
第一节 数字化时代	32
第二节 信息化时代	34
第三节 网络化时代	35
第四章 新趋势之娱乐化时代	41
第一节 娱乐化趋势	42
第二节 传媒娱乐化现象	43
第三节 娱乐化的隐忧	44
第五章 新趋势之全球化时代	48
第一节 全球化与文化全球化	50
第二节 关于全球化的理论阐释	51
第三节 全球化对中国文化的影响	54
第六章 新趋势之现代化浪潮	57
第一节 现代化的由来及其含义	58
第二节 现代化思想潮流的演变	59
第三节 中国现代化的进程及其思想演变	64
第四节 后现代化潮流	68
第五节 从文化的角度看现代化浪潮	73

第二部分 网络化时代青年网络行为与网络生活

第七章 青年网络行为之表现	79
第一节 青年个人网络应用平台	79
第二节 个人网络应用平台的描述与分析	91

第八章 网络化时代的青年 E 生活	97
第一节 网购——电子商务时代的消费模式	97
第二节 E 时代的大学生活——不经常上网才是奇葩	100
第三节 白领——用电脑、网络工作成为其身份的标识	103
第四节 宅——网络时代的时尚生活	105
第五节 网络游戏——一个虚无缥缈而又有魔幻的世界	107
第六节 E 酷成名——亦真亦幻的明星梦	110

第三部分 网络化时代青年文化之呈现与新趋势

第九章 网络化时代的 E 语星空	121
第一节 网络中青年创造了自己的语言——网络流行语	121
第二节 网络流行语的类型	123
第三节 网络流行语形成的影响因素	131
第十章 网络化时代的青年消费行为	136
第一节 网络化时代的青年消费模式新变化	136
第二节 网络化时代青年消费理念分析	139
第十一章 网络化时代青年生活价值取向及其困惑分析	149
第一节 当代青年的时尚生活及其面临的困境	149
第二节 网络化时代青年生活价值取向的变迁	151
第三节 解析当代青年生活价值观的新特征	154
第四节 当代青年生活价值取向发展趋势	155
第十二章 网络化时代青年娱乐化现象及其特征分析	157
第一节 娱乐成为网络化时代一个显著特征	157
第二节 透过《中国好声音》看我国青年文化发展的最新趋势	163



第十三章 网络化时代“后喻文化”现象分析	168
第一节 网络化时代文化传播模式的变迁	168
第二节 中国后喻文化现象及其影响	170
第十四章 不同时代的青年文化主旋律比较分析	172
第一节 父辈们的青春及其文化主旋律	173
第二节 网络化时代的时尚青春	178
第三节 从中国社会变迁的视角分析青年文化价值观的变迁	185
第十五章 网络化时代的青年价值观与信仰	195
第一节 网络化时代青年价值观面临的困境	195
第二节 网络化时代青年价值观及信仰问题分析	200
结束语	209
参考文献	212
索 引	218
后 记	219

第一章

绪论

英国文化人类学家马林诺夫斯基认为,任何一种文化现象都因其可以承担一定的功能而具有其存在的意义。因此,当我们在考察一种文化时,我们应采用实地参与和真实描述的人类学方法来表达文化现象及其诸要素之间的联系,考察其背后的功能及其社会根源,以此来洞悉文化的内涵。

当社会发生激剧的变迁,文化作为适应社会的一个调节性产物,其变迁则成为必然,文化的变迁最终也将推动社会变迁的进程。当我国从传统社会向现代社会转型完成以后,传统的价值观念、社会规范和行为模式也必将发生深刻的变化。

第一节 研究背景与研究意义

中国自 20 世纪 90 年代后半叶以来(准确地说,自 1996 年中国公用计算机互联网全国骨干网建成并正式开通以来),中国互联网的普及和网络化的进程取得了长足的发展。根据中国互联网信息中心第 31 次中国互联网络发展状况统计报告统计,截至 2012 年 12 月底,我国网民规模达 5.64 亿人,全年共计新增网民 5090 万人。互联网普及率为 42.1%,较 2011 年底提升 3.8 个百分点。超过世界平均水平。从人群特征来看,大专及以上学历人群中互联网使用率在 2011 年已达 96.1%;2006 年以来高中学历人群的渗透率增长最为明显,2011 年网民比重也已经超过九成,达到 90.9%。在中国绝大多数网民中,高学历和年轻人群是主体。根据中国互联网络信息中心关于 2012 年 1 月份的统计报告,2011 年网民年龄结构中,其中,10—39 岁网民约占 82.2%^①。由此可见,在 5.13 亿人的网民当中,青年是主体,他们频繁地接

^① 参见中国互联网络信息中心 2012 年 1 月发布的“中国互联网络发展状况统计报告”,其中,10—19 岁约占 26.7%,20—29 岁约占 29.8%,30—39 岁约占 25.7%。



触网络,并将网络融入个人学习、工作和生活当中,由此,网络也成了青年人生活的一部分。同时,网络也在影响和改变着他们的思想、行为和生活方式,这些反过来又会影响社会。因此,理解和把握网络化时代青年的群体特征、网络行为及其价值取向有助于我们认识虚拟社会对现实社会产生的影响。网络不仅会影响个人的生活,而且作为一种工具和信息渠道,也成为社会集群、社会动员和社会沟通等重要的手段。因此,研究青年网络行为及其价值取向也是探索网络社会管理创新的基础和必要内容。

当前,网络已经渗透到我们生活的方方面面,它对青年群体的影响是深远的,尤其是对青年价值观的影响更为深刻。本研究以青年文化价值观的最新发展趋势及其种种表现为切入点,深入分析这种变化的影响因素、影响机制及影响结果。这一研究有助于我们认识和理解网络带给青年群体的深刻变化,并对其发展趋势作出预测,这对于加强和推进网络化时代背景下的青年群体管理创新具有积极意义。因此,本研究具有现实意义。

同时,本研究围绕“网络建构青年行为及其价值观、建构青年文化及其生活”为主线,着力探讨网络影响特定人群的机制,即以网络化为嵌入性背景,研究某一特定人群的变化及其两者相互建构的关系,也是“社会互构论”在中观(群体)层次和宏观层次(网络化)相互关系的一种演绎,因此,本研究也具有理论探讨的意义。

从专业的角度来说,网络化是指利用通信技术和计算机技术,把分布在不同地点的计算机及各类电子终端设备互联起来,按照一定的网络协议相互通信,以达到所有用户都可以共享软件、硬件和数据资源的目的。而新的互联网、通信技术又将计算机网、通信网、有线电视网三网合为一体,形成集多种功能于一身的网络化新趋势,大大拓展了网络化的外延和领域。目前,各领域通过互联网传递数据、文本资料、声音、图像,共享资源,搭建沟通、互动平台等功能已广泛应用。就个人休闲生活来说,网络用户可以通过互联网进行聊天、玩游戏、写博客、看电影、看电视、看新闻等私人活动,也可以通过网络参与讨论、评论、搭建关系网平台等公共活动。而且在通信网络发达的地区,网民还可以随时随地在全世界范围内拨打可视电话、视频互动等。因此,网络化不仅是一场规模宏大的新技术革命,而且也是推动社会变迁的巨大力量,网络化广泛地影响着世界,也深刻地改变着我们的生活。

网络化具有以下特征:第一,开放性。网络是相对自由、开放的世界,只要是放在网络上进行传播和共享的东西都是相对开放的(之所以说相对开放是因为有的网络信息和资源及传播范围是有限定的,只对特定人群开放)。

第二,平等性。开放性即意味着平等性,对于每一个网络辐射到的个体、群体(组织)来说,网络的平台是平等的,它的信息、资源共享,使用者以平等身份沟通、突破现实社会中的等级差异。第三,渗透性。网络的渗透性首先是指网络技术与网络资源的相互渗透性;其次是指网络辐射的范围、所触及的个体、群体以及对社会生活影响的深度具有很强的渗透性。第四,多样性。网络虽然有自身内在的统一的游戏规则,但不是一个整齐划一、协调一致的空间。在这里,由于信息来源的多样性、参与者所在区域及其文化的多样性以及参与主体个别属性的多样性,网络空间及其表现出来的特征也呈现多样化的特点。第五,虚拟性。计算机和网络是人的大脑在智力上的物质化、技术化的延伸,本质上说,是一种以数字化符号形式建构出来的虚拟空间,它需要靠我们的意识和共识性规则来诠释和反应。网络空间中我们所得到的仅仅是文字、图像(包括声音)表现出来的形式,而且这种文字、图像(包括声音)是被人为控制的局部的一部分,它不一定是真实的,有的可能是被有意建构出来不符合真实情况的假象,而在时空抽离的条件下,这种假象又很难被识破,当然,网络空间中也有大量的真相。因此,虚拟性在很多情况下被作为负向意义来看待的。事实上,虚拟性也有正向意义,比如,由于虚拟,可以让我们抛开现实的种种束缚和限制,自由地、尽情地展现。其次,网络的虚拟性空间还可以拓展我们思维的空间,在时空被无限延伸的条件下建构一种新的思维。另外,网络的虚拟性也可以实现许多艺术性的效果,这是现实空间所不具备的。

网络化时代的青年文化正在发生着日新月异的变化。首先,从文化变化的大趋势来看,目前,青年文化呈现出以下发展趋势:一是在网络化背景下文化多元化的趋势日趋明显,不管是表现形式,还是文化的价值理念,在网络化的空间中,青年文化展现出来的多样性异彩纷呈,既有不同国家的、不同区域的、不同民族的、不同群体的差异性文化相互交流,相互影响,又有不同个体基于不同性格、兴趣、爱好、知识结构和个人经历的个性化文化共存于同一文化舞台,相互包容而发展。二是全球化背景下青年文化的国际化趋势也越来越明显。从最近影视热播的以青年为主体的文化作品及选秀节目《中国好声音》、《中国梦想秀》等来看,能够在舞台上走到最后并受社会广泛接受、流传的多是带有国际化因子的,如在选取的主题、艺术表现手法和硬件设施的配置上大多吸收了国际现代流行的做法。三是网络化背景下的青年文化越来越强调感官的刺激性,如震撼力、视觉性和娱乐化等。网络为文化的变革和创新提供了技术平台和信息资源,使世界各地的文化作品(文学、音乐、舞蹈、



艺术、影视作品等)及其风格相互学习、交融,促进各地文化相互借鉴而发展。我国的青年文化在这种背景下也吸收了许多西方后现代的文化风格,强调感官刺激性和娱乐性。在青年所喜爱的流行音乐中增加了许多摇滚、爵士乐的因子。在影视剧中增加了许多荒诞、戏说、穿越等新艺术手法以求其感官的刺激、趣味性和新颖性。

其次,从青年文化的性质及其所展现出来的特征看,网络时代的青年文化呈现了如下变化:一是个体文化的开放性、包容性与发展性。二是整体文化的多样性、融合性与变革性。三是文化形式的动感性。四是文化的主旋律呈现娱乐性表征,不求深刻性内涵。五是国际性。六是文化的个性化。青年文化之所以会呈现出上述这些变化是与这个时代所内含的社会发展趋势联系在一起:一是现代化所带来的现代性的文化价值观;二是社会转型和价值观的变迁在青年个人行为、价值观及其群体属性等方面特殊的体现;三是现代传播媒体带来文化的交流与发展,尤其是电视、网络和数码技术对文化的传播与融合使得某地方的文化在全球化的背景下得到融合式发展。就中国来说,自改革开放以来,尤其是20世纪90年代以来,中国一直在为实现现代化做着不懈的努力,中国社会诸多领域也发生了深刻的变革,人们的生活和价值观也发生了前所未有的变化。同样地,自20世纪90年代以来,中国的数字电视、互联网与数字通信技术等现代传媒的发展大大推动了中国文化的发展,这不仅表现在影视、音乐、文学、艺术、道德、法律、风俗、习惯等宏观层面,还表现在每个人的思想、行为和价值观等微观层面。其中表现最明显的就是人的现代性价值观和行为模式日趋占据主体地位。在这种变化的过程中,还有一种重要的力量,那就是青年群体自身的变化,比如,多数是独生子女的80后、90后,他们的世界观、价值观、社会观和生活态度等已完全不同于前几代人,他们的个性化趋势越来越明显,这不仅表现在价值观上,还表现在行为和处事原则上。总之,进入中国改革开放的加速期(20世纪90年代以后)以来,中国的社会、文化背景和青年群体的属性都发生了前所未有的变化,共同推动了青年文化的激剧变迁。

网络化时代的社会也发生着深刻的变革。这种变迁一方面体现在如上所述的现代性的增长上,尤其是现代理性价值逐渐取代传统价值带来社会诸领域的变革更为深刻,如社会个体的思维方式、行为逻辑以及人际交往、互动模式的变迁等都体现了现代性的变项模式。社会变迁另一方面的推动力应该是网络、电视、数码电子产品等现代大众传媒的发展为多种文化的传播、融合发展创造了便利条件,使得社会各方面客观存在的差异逐步缩小,并可以