



高校学术文库



中国

城市旅游竞争力 统计

佟志伟 著



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

中国城市旅游竞争力统计

佟志伟 著



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国城市旅游竞争力统计/佟志伟著. —北京:首都师范大学出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-5656-1973-1

I. ①中… II. ①佟… III. ①城市旅游—竞争力—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 155888 号

ZHONGGUO CHENGSHI LÜYOU JINGZHONGLI TONGJI

中国城市旅游竞争力统计

佟志伟 著

责任编辑 佟 旭

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

北京集惠印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2014 年 7 月第 1 版

印 次 2014 年 7 月第 1 次印刷

开 本 890mm×1240mm 1/32

印 张 7

字 数 180 千

定 价 16.00 元



版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

序

20 世纪以来,中国经济和社会进入高速发展的阶段,2010 年我国经济总量达到 397 983 万亿元,超越日本居世界第二位,旅游业的快速发展起到了很大的经济拉动作用,旅游产业不但成为第三产业的经济支柱,更成为我国国民经济不可或缺的重要部分,对国民经济做出了巨大贡献。在我国,人均 GDP 稳步增长,广大群众旅游休闲意识不断增强,旅游业已成为促进城市经济发展的支柱产业,带动 GDP 稳步增长的同时,也促进其他产业的发展,甚至促进城市产业结构发生变革和优化升级。如何更好地分析评价城市旅游竞争力已经成为一项亟须研究的课题。

本书是佟志伟博士在其博士学位论文的基础上修改而成的。他在中国人民大学攻读博士学位期间,依据自身的研究兴趣和知识结构,将休闲经济统计作为主要研究方向,参与了多项课题研究,取得了较好的成果。

竞争力大小反映了竞争者综合实力的强弱,竞争力的培养和提升是目前世界经济国际化背景下经济发展与管理创新的焦点。旅游竞争要素是多样的,衡量一个旅游目的地的竞争力要综合考虑多个因素。城市旅游竞争力的研究对于评价城市旅游的现状和潜力,构建区域范围内部的旅游地域系统,防止无序竞争,优化资源、资金、人力配置,促进城市个性化发展,培育和提升城市旅游竞争能力与竞争优势,实现可持续发展都有重要意义。

本书的主要贡献是:首先,搜集整理《中国统计年鉴》、《旅游统计年鉴》公布的近些年旅游发展数据,并结合首次中国城市旅游竞争力调查数据,进而对我国 293 个城市旅游竞争力现状做出了全面总结与归纳;其次,参照“国家钻石”模型的基本框架和思路,重新阐释中国城市旅游竞争力特征的竞争力理论模型,并结合相关统计方法进行定量分析,最后对模型结果进行实证探讨;

再次,本书还运用结构方程模型方法对城市旅游竞争力及其影响因素进行分析,从而区别于当前以管理学或技术经济分析为主的研究成果,上述内容在理论上具有一定创新性。本书包括七个部分:第一部分介绍了本书的选题意义、研究方法和内容体系;第二部分在回顾与评析竞争力理论的基础上,从宏观、中观和微观的角度建构了城市旅游竞争力的分析性框架;第三部分对旅游产业的特征加以分析论述,就旅游产业对城市经济的影响评价方法(乘数方法、投入产出方法及旅游卫星账户方法)进行综述并利用计量经济模型对中国重点旅游城市的相关数据进行面板数据(Panel Data)分析,得出了旅游产业促进城市经济发展的实证研究结论;第四部分在构建的城市旅游竞争力实证研究的指标体系的基础上,从城市发展竞争力、旅游产品竞争力、旅游市场竞争力和旅游服务竞争力四个层面综合评价城市旅游竞争力,利用首次中国城市旅游竞争力调查数据,选取全国293个地级市作为实证研究的对象,采用聚类分析、对应分析等多元统计方法,对中国城市旅游竞争力的现状、分类及存在的问题进行了阐述;第五部分在对城市旅游竞争力进行综合评价的基础上,利用综合评价的指标体系,运用结构方程模型的方法,着重探讨城市旅游竞争力主要影响因素之间的潜在关系及其对城市旅游竞争力的贡献;第六部分利用DEA方法对区域旅游企业效率数据进行分析,并对结论进行了对比研究;第七部分主要归纳了整个研究内容的主要结论。

虽然本书已对城市旅游竞争理论与实践进行规范研究,但是受制于中国旅游及相关产业界定不明确,旅游业数据很难从相关产业数据中剥离造成的旅游产业基础统计数据匮乏,使得该研究仍有拓展和深入发展空间。我期望未来在具备旅游产业实时数据的基础上,佟志伟博士能够深入开展旅游产业对城市经济的影响分析,在这个研究领域中做出更多成果。

国际休闲产业协会副主任

中国人民大学中国休闲经济研究中心主任

中国人民大学统计学院博士生导师

王琪延

2012年4月1日于北京

目 录

序	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景与意义	(1)
一、选题背景	(1)
二、研究意义	(7)
第二节 国内外研究现状	(11)
一、城市竞争力研究现状	(11)
二、城市旅游竞争力研究现状	(13)
第三节 研究方法	(16)
一、规范分析与实证分析相结合	(16)
二、文献研究	(16)
三、统计描述与统计模型结合的方法	(16)
第四节 研究对象及范围	(17)
一、研究对象	(17)
二、数据讨论	(17)
第五节 研究内容及研究框架	(20)
一、本书的研究内容	(20)
二、城市旅游竞争力研究的框架结构	(23)

第六节 研究的主要创新与不足	(23)
一、研究中所要突破的难题	(23)
二、研究的主要创新点	(24)
三、仍需改进之处	(25)
第二章 城市旅游竞争力理论分析	(26)
第一节 竞争力理论回顾	(26)
一、波特的钻石模型	(26)
二、IMD 竞争力模型	(27)
三、WEF 竞争力理论	(29)
四、三位一体的国际竞争力模型	(31)
五、城市竞争力理论	(32)
第二节 城市旅游竞争力的内涵	(32)
第三节 城市旅游竞争力的分析性框架	(34)
一、旅游目的地可持续竞争力概念性模型	(34)
二、城市旅游竞争力的分析性框架	(35)
第四节 本章小结	(37)
第三章 旅游产业对城市经济的影响分析	(39)
第一节 旅游产业特征及相关产业分析	(39)
一、旅游产业	(39)
二、旅游相关产业	(42)
三、旅游产业与相关产业的关系	(43)
第二节 旅游产业经济影响评价方法综述	(44)
一、乘数效应方法	(44)
二、旅游卫星账户 (TSA) 方法	(47)
第三节 旅游产业经济影响评价实证研究	(49)
一、全国 52 个城市 2004~2007 年的 GDP 和旅游 收入的面板数据建模分析	(50)

二、数据与变量的选取	(53)
三、模型的确定与分析	(53)
第四节 本章小结	(58)
第四章 城市旅游竞争力综合评价	(60)
第一节 城市旅游竞争力评价方法综述	(60)
第二节 城市旅游竞争力影响因素分析	(63)
一、城市发展竞争力	(63)
二、旅游产品竞争力	(66)
三、旅游市场竞争力	(67)
四、旅游服务竞争力	(68)
第三节 城市旅游竞争力指标体系构建	(68)
一、城市旅游竞争力的基本组成	(68)
二、城市旅游竞争力指标体系的设计原则	(68)
三、城市旅游竞争力评价指标体系	(70)
第四节 城市旅游竞争力的评价方法	(72)
第五节 城市旅游竞争力总体评价	(78)
一、城市旅游竞争力总得分排名	(78)
二、各分项指标排名	(81)
三、聚类分析	(82)
第六节 分经济区域城市群旅游竞争力评价	(89)
一、对应分析方法介绍	(89)
二、中、东、西部区域城市旅游竞争力比较分析	(91)
三、环渤海、珠三角、长三角城市群城市旅游竞争力 比较分析	(94)
第七节 本章小结	(108)
第五章 城市旅游竞争力的结构方程模型研究	(109)
第一节 理论模型——结构方程模型简介	(109)



一、结构方程模型基本理论	(109)
二、结构方程模型用于研究城市旅游竞争力的优点	(110)
第二节 指标及模型的设计	(112)
第三节 数据处理	(115)
一、信度标准	(115)
二、数据的标准化	(115)
三、数据的正态性检验	(116)
第四节 极大似然估计 (ML) 结果	(118)
一、模型拟合	(118)
二、测量指标的代表性分析	(121)
三、模型解释	(123)
第五节 本章小结	(126)
第六章 基于 DEA 理论的旅游业效率评价	(128)
第一节 DEA 模型分析	(130)
一、DEA 方法 CCR 模型	(130)
二、针对 DMU ₀ 的 C ² GS ² 模型 (衡量纯技术效率)	(131)
三、DMU ₀ 的纯规模效率	(132)
第二节 输入、输出指标的选取与数据分析	(132)
第三节 实证结果分析	(135)
一、总体效率的评析	(135)
二、技术效率的评析	(137)
三、规模效率的评析	(139)
四、分区域的对应分析	(140)
第四节 对策建议	(142)
一、改变企业增长方式, 促使旅游企业的发展从数量	

扩张型向质量效益型的发展方式转变	(142)
二、通过合资、并购，以及战略联盟、策略联盟等 多种方式整合旅游产业链	(143)
三、建立和完善旅游创新体系，不断进行体制创新、 管理创新和技术创新	(143)
第五节 本章小结	(144)
第七章 研究总结及改进方向	(145)
附 录	(148)
附录 1 我国城市旅游竞争力综合排名（所有城市）	(148)
附录 2 我国城市旅游竞争力单项排名	(152)
附录 3 旅游竞争力百强城市表	(156)
参考文献	(205)
后 记	(214)

第一章 绪论

第一节 研究背景与意义

一、选题背景

改革开放的 30 年,是中国经济走上腾飞之路的重要时期。进入 21 世纪后,中国在进入全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化建设新阶段的同时,中国经济所面临的诸多与发展相关的问题也随之而来。2009 年,国务院正式颁发刺激旅游业发展的重要文件《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发 2009 年 41 号,下文简称《意见》),从而将我国旅游业带上了快速发展的轨道。《意见》特别指出:“改革开放以来,我国旅游业快速发展,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期,日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。”并提出了长远的发展目标:到 2015 年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达 33 亿人次,年均增长 10%;入境过夜游客人数达 9 000 万人次,年均增长 8%;出境旅游人数达 8 300 万人次,年均增长 9%^①。

历史经验表明,经济发展的趋势总是深深地烙上时代的特征。因此,对经济发展的时代背景进行准确认识,对其发展趋势进行正确判断,是从事科研工作的出发点,也是探索 and 解决相关

^① 赵娇、彭芳梅:《我国区域旅游竞争力评价体系研究》,载《中州学刊》,2010 (4)。

问题必须要面对的首要任务。特别是对应用经济学科的研究而言,如果研究成果缺乏学术性和前瞻性,也就失去了其应用性。只有立足于当代社会所处的时代背景,紧密结合经济发展趋势,着眼于前沿性、全局性的问题,才能进行科学的研究与分析。

就全球经济发展特征而言,21世纪初最强劲的经济发展趋势体现为全球经济的国际化、市场化和信息化;就产业发展趋势而言,旅游业作为继信息革命之后的“第五次浪潮”,在人类经济社会发展中正扮演着越来越重要的角色,发挥着越来越强大的作用。未来学家约翰·托夫勒在《第四次浪潮》一书中指出,人类社会发展的第三次浪潮是服务业革命,第四次浪潮是信息革命,第五次浪潮是娱乐和旅游业的发展^①,休闲已经成为人们的一种生活方式^②。旅游业在世界经济中的地位正在发生着巨大的变化,其重要性正日益凸现。世界旅游及旅行理事会(World Travel and Tourism Council,简称 WTTC)^③发布研究报告指出:“无论用哪一种经济指标(总产出、附加值、资本投资、就业或税收贡献)来衡量,旅游都是世界上最大的产业。”可见,无论是现在还是将

① 国际休闲经济研究的权威人士杰佛瑞·戈比和托马斯·古德尔曾经预言:2015年前后,世界发达国家将进入休闲经济时代,休闲将成为人类社会的重要组成部分,休闲、休闲娱乐、旅游业将成为下一次经济大潮,并席卷世界各地。就目前情况而言,专家的预测时间明显滞后,发达国家已经逐步进入休闲经济时代。尽管中国距离真正的休闲经济时代仍有一段路程,但中国的休闲经济已初露端倪,并呈现出蓬勃发展的态势。

② 不同的历史时代有不同的人类生活形态。有资料说,原始人一生中的劳动时间占33%,而闲暇时间只有16%;进入农业社会以后,人的一生中的劳动时间占28%,闲暇时间占22.9%;到了工业社会,人的一生中的劳动时间约为10.4%,闲暇时间能占到38.6%。马克思早在一百多年前就深刻指出:“衡量财富的价值尺度将由劳动时间转变为自由时间。因为增加自由时间,即增加使个人得到充分发展的时间,自由时间,可以支配的时间就是财富本身。”转引自张景安、马惠娣著:《中国公众休闲状况调查》,北京:中国经济出版社,2004年版。

③ 该组织致力于向世界解释旅游及旅行行业到底是什么,因为他们知道旅游及旅行行业也许是世界上最大的一个行业,并用一些数据来向世界解释世界旅游及旅行行业的重要性。

来,旅游业都是影响一国经济的重要组成部分,是值得我们关注的重要产业,是从事应用经济学研究人员需要倾注热情和心血研究的新兴领域。本书将以旅游业、竞争力^①、“城市旅游竞争力”为关注点,对城市的旅游业竞争力进行深入研究。这主要基于以下背景:

第一,全球旅游业持续快速增长。

第二次世界大战之后,随着航空业的商用化,特别是20世纪50年代喷气式客机的使用,国际旅游消费开始快速增长和扩展,同时带来了旅游业这一新兴产业的蓬勃发展。半个多世纪以来,旅游业一直呈现持续增长的发展态势,其增长速度也一直比世界经济的平均增长率高出三个多百分点,被誉为“永远的朝阳产业”。根据联合国世界旅游组织(The United Nations World Tourism Organization,简称UNWTO)的数据显示,目前旅游业的经济总量已经占到全球GDP的10%以上,并逐渐成为世界重要的支柱产业。UNWTO对未来旅游的发展趋势进行了预测:2010年国际旅游收入将超过15万亿美元,旅游人数将达到11亿人次,中国将成为亚洲第一旅游强国;2020年,全球国际旅游者将达到16亿人次,中国将成为世界第一旅游大国。

^① 竞争实际上是经济学的基本问题之一,是市场经济的前提和资源有效配置的机制保证。经济学理论不断发展,为竞争和竞争力的深入研究提供了基础。绝对优势理论认为竞争力来自生产成本和效率的差异;比较优势理论认为即使某个国家的产业不具有绝对优势,但通过与其他国家产业的相对比较优势,也可以参与国际竞争,具有一定的产业竞争力。随后美国著名经济学家约瑟夫·阿洛伊斯·熊彼德(J. A. Schumpeter)、罗伯特·默顿·索洛(R. M. Solow)等提出了产业竞争力的概念及特征。在国内,金碚在《竞争力经济学》一书中将产业竞争力的研究领域扩展到产业组织、产业集群等范围,甚至从国际经济学、发展经济学、区域经济学以及制度经济学的视角来研究竞争力。详细内容参见赵洪斌:《论产业竞争力——一个理论综述》,载《当代财经》,2004(12)。

表 1-1 THE WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (WTTC)

2007 年世界旅游经济估计与展望

全球	美元(亿)	%	增长率	美元(亿)	%	增长率
私人旅游与旅行	29 770	9.7	3.4	51 690	9.8	3.6
公务旅行	7 430	—	5.3	13 160	—	3.7
政府支出	3 340	3.8	2.5	5 460	3.9	3.0
资本投资	11 550	9.5	5.1	23 930	9.9	5.0
出境游客花费	9 680	6.4	3.8	18 050	5.1	4.6
其他出口	8 800	5.8	3.6	20 010	5.6	6.8
旅游旅行需求	70 600	—	3.9	132 320	—	4.4
T&T 产业 GDP	18 510	3.6	4.3	31 220	3.4	3.3
T&T 经济 GDP	53 910	10.4	4.5	97 810	10.7	3.9
T&T 产业就业	760 830.6	2.7	2.1	866 370.4	2.8	1.3
T&T 经济就业	2 312 220.2	8.3	2.8	2 626 340.4	8.3	1.3

资料来源于：THE WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (WTTC)《2007 Travel & Tourism Economic Research》

中国的旅游业是伴随着改革开放的步伐成长壮大的，虽然起步较晚，但发展速度很快，发展空间和潜力巨大，已经成为世界重要的旅游目的地，旅游业对经济和社会的贡献也不断增长。20 世纪 90 年代，各级政府普遍认识到旅游产业的重要性，采取了多种措施促进旅游业的发展。有资料表明，目前“全国共有 27 个省、自治区、直辖市将旅游业列为当地的支柱产业或先导产业来发展，西部 11 个省区毫无例外地将旅游业作为其实施西部开发战略的优势产业，全国其他省、市，包括大部分县也纷纷出台了一系列推动旅游发展的政策和措施”^①。与此同时，各种类型的

^① 陈勇：《面向城市旅游的城市规划》，载《城市规划》，2001(8)。

企业、组织和个人也对开发旅游业表现出空前的积极性，民间资本争先涌入旅游业，形成了一股全社会开发旅游的热潮。在这样的背景下，旅游开发的规划、旅游资源的保护、旅游产品的创新、旅游经营管理的规范直至城市旅游竞争力的提升等实践活动都亟待相关理论的指导。

表 1-2 2003~2007 年我国旅游业发展情况

指标	2003	2004	2005	2006	2007
入境旅游人数(万人次)	9 166.21	10 903.8	12 029.2	12 494	13 187
国内居民出境人数(万人次)	2 022.19	2 885	3 102.63	3 452.4	4 095.4
因私出境人数(万人次)	1 481.09	2 298	2 514	2 879.9	3 492.4
国内旅游人数(亿人次)	8.7	11.02	12.12	13.94	16.1
国际旅游外汇收入(亿美元)	174.06	257.39	292.96	339.49	419.19
国内旅游收入(亿元)	3 442.27	4 710.71	5 285.86	6 229.7	7 770.6

资料来源于国家统计局：《中国统计年鉴 2008》，北京：中国统计出版社，2008。

第二，城市旅游成为现代旅游的重要增长极。

在竞争日益激烈的今天，城市，特别是国际化大城市，因其巨大的集聚效应和服务功能，正逐渐成为区域经济发展的重要增长极。随着城市化进程的加快、产业结构的升级，城市的功能已经从生产中心、工业中心转型为服务中心，城市不仅是区域的经济、文化、政治中心，也成为旅游活动中心，旅游成为现代城市的重要功能之一。^① 20 世纪 80 年代中期，西方发达国家在城市中纷纷实施旅游振兴战略，帮助由于产业结构调整而陷于萧条的城市实现复兴。这一战略的成功运作不仅帮助各个城市解决了大量的失业人口的就业问题，实现了产业升级和城市功能转型，并

^① 与“工业化城市”相比较，“后工业化城市”的概念体现为创新、未来、无污染、消费与交换以及与工作相对应的休闲(Short, Benton, Luce and Walton, 1993)。

且极大地丰富了现代旅游业的内涵,使城市成为现代旅游的主要目的地。这一时期,世界上一些主要城市,如巴黎、纽约、伦敦、中国香港等成为最著名的旅游目的地。1991年 Muffins 提出了“旅游城市化”的概念,1995年 Page 明确指出,旅游已经成为城市经济重要增长点。^①

第三,提升城市旅游竞争力是我国旅游业发展战略的关键。

全球化经济发展打破了经济发展的国家疆域,信息化把全球的每个角落连接成一个“地球村”,世界产业的发展因此经受国际化的洗礼,产生了一系列的变革:产业组织在全球范围内竞争和垄断,市场要素在全球范围内流动和配置,产业结构在全球范围内调整和升级,产业实现了全球范围内生产、交换、分配和消费等一系列环节的国际经济大循环,城市和区域成为国际经济网络中的一个节点,旅游产业则是全球产业链上的一个环节。旅游业是典型的外向型产业,也是我国最早对外开放的产业之一,有条件在开放和竞争中率先实现产业国际化。自国家旅游局 1995 年在全国范围内颁布实施了《中国优秀旅游城市标准体系》以来,截至 2008 年底,全国共有 247 个城市获得“中国优秀旅游城市”的称号。我国的现代旅游业以城市为中心不断发展壮大,已经超越一般的旅游门户和集散地概念。城市旅游成为我国旅游创汇的主要力量和旅游产品的创新基地,并发展成为具有国际竞争力的新兴旅游目的地,在我国实现世界旅游强国既定战略目标过程中举足轻重。因而,对城市旅游发展的探索和研究,是把握现代旅游业的内在规律和发展趋势的重要切入点。

第四,旅游业的理论研究滞后于产业发展。

我国旅游业的理论研究几乎是与国内旅游业同时起步的,但理论发展却落后于旅游产业的发展,尤其与国外理论研究水平相比较,差距尤为明显。以中国期刊网(CNKI)的中国优秀博硕士

^① Page, S. J. & C. M. Hall, *managing Urban Tourism*, London: Prentice Hall, 1999.

学位论文全文数据库为例, 硕士论文共 717 560 篇, 以旅游为题名的有 2 575 篇, 占总数的 0.36%, 博士论文共 96 494 篇, 以旅游为题名的有 92 篇, 仅占总数的 0.095%,^① 旅游理论研究的薄弱由此可窥一斑。这里的部分原因是旅游业本身存在着多样性和分散性, 而相关理论研究是一门典型的交叉性学科, 导致学术界对旅游业的研究缺乏一个统一的学科理论体系, 在整体上显得分散、凌乱, 而且至今尚未见到把旅游业的研究作为一门独立学科的迹象。但是, 加入 WTO 之后, 中国加速了融入经济全球化的进程, 在经济开放的大环境中, 中国旅游产业发展面对的是来自世界各国的激烈竞争, 面对的是融入国际产业分工体系后如何适应, 以及如何在国际产业价值链上占据有利竞争位势等一系列问题。目前, 中国旅游发展与竞争面临着“国际竞争国内化、国内竞争国际化”的新格局, 国际旅游跨国公司以其雄厚的资本实力、强势的品牌和完善的网络, 纷纷抢滩中国旅游市场, 中国旅游企业不但在国际旅游市场上, 甚至在国内旅游市场上, 都处于一个弱势地位。随着加入 WTO 承诺的兑现, 失去政策保护的旅游企业将面临更严峻的竞争局面, 在国际化的浪潮中, 本土旅游企业如何寻求生存之路并发展壮大, 如何增强旅游目的地的国际竞争力, 保持旅游业的持续发展等, 都是摆在我们面前必须面对和应当着手解决的问题。在目前严峻的竞争形势下, 旅游业理论研究的滞后及其缺乏对旅游业进行有效的理论指导, 已经对我国旅游业的进一步发展形成了一定的制约。因此, 加强对旅游业的学术研究, 也是理论与实践发展的共同需要。

二、研究意义

1. 理论意义

城市旅游竞争力的培养与提升需要科学理论的指导。国内外对旅游竞争力的研究已取得了一定的进展, 但研究成果理论性不

^① 以上统计数据来源于中国知网 2009 年 3 月 5 日检索结果。