

# 做自己的 天使投资人

耶鲁芝大双 MBA 传授  
打造高端 MBA 人才的大智慧

陈睿潼 著

要别人投资你，你先得懂得**投资自己**

不仅是一本商学院升学指南，考进名校商学院只是一个开始

更是一本助你跨越商学院大门，

上高端职业大道，创造自身价值的

**专业手记**

作者曾任亿元基金管理人，耶鲁 MBA / 芝大 EMBA 毕业生，身兼**耶鲁招生面试官**，深度解析名校商学院百态，并亲自邀请和访问风投创投领袖、世界 500 强高管猎头、人力资源专家、大学校长、商学院教授及招生官等，分享学业和事业智慧。

 中国人民大学出版社

# 做自己的 天使投资人

耶鲁芝大双 MBA 传授  
打造高端 MBA 人才的大智慧

陈睿潼 著

中国人民大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

做自己的天使投资人：耶鲁芝大双 MBA 传授打造高端 MBA 人才的大智慧/陈睿潼著. —

北京：中国人民大学出版社，2015. 4

ISBN 978 - 7 - 300 - 21074 - 2

I. ①做… II. ①陈… III. ①工商管理—经验—世界 IV. ①F203. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 070394 号

## 做自己的天使投资人——耶鲁芝大双 MBA 传授打造高端 MBA 人才的大智慧

陈睿潼 著

Zuo Ziji De Tianshi Touziren——Yelu Zhida Shuang MBA Chuanshou Dazao Gaoduan  
MBA Rencai De Dazhihui

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010 - 62511242 (总编室)

010 - 62511770 (质管部)

010 - 82501766 (邮购部)

010 - 62514148 (门市部)

010 - 62515195 (发行公司)

010 - 62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.lkao.com.cn> (中国 1 考网)

经 销 新华书店

印 刷 北京易丰印捷科技股份有限公司

规 格 170mm × 240mm 16 开本

版 次 2015 年 5 月第 1 版

印 张 19.5 插页 1

印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷

字 数 258 000

定 价 59.80 元

---

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

## 鸣 谢

这本作品的诞生印证了群策群力、因缘际会的奇妙。自 2013 年中秋节追月夜向同学首次透露在内地延续处女作《MBA 实战录》的构想后，经过数轮转折，最后峰回路转地与中国人民大学出版社结盟，落实出版安排，到今天终于完成心愿。这么多人从旁协助给力，是我的幸运，也是读者的福气。没有他们每一位，这本作品根本不可能面世。借此机会，由衷地向每一位有心人道谢：

### （以姓名笔画排序）

李 宏 杨文军 甘剑平 孙永昇 林凯伦 张 磊 何冬梅  
黄中核 寿玉滢 郭绮明 彭家雯 郑树棠 姚南薰 徐境镁  
中国人民大学出版社考试分社的工作人员

### 各大商学院和商业机构要员（以英文姓氏排序）：

Kurt Ahlm, Alice Au, Tony Bego, Andrew Chan, Elieen Chang, Janet De Silva, Bruce Delmonico, Joel Getz, Mike Gibbs, Dirk Hopfl, Truly Hutapea, Richard Johnson, Bryce Kirchhausen, Bill Kooser, Rick Levin, Kristen Lynas, Cade Massey, Rebekah Melville, Julie Morton, Loron Orris, Michael Robinson, Julia Schreck, Pamela Spencer, Ria Sugita, Glenn Sykes and Rachel Waites.

还有一大帮受访的年轻人，感谢他们的仗义相助，他们曾经与读者一样，站在同一位置，对职业发展和升学前景感到困惑。现在，透过真实的个人经验分享，希望能够启发更多人士。为了保护各人的隐私，我决定不向外界透露各人的真实姓名，望见谅。

# 为什么你要看这本书？

这不是一本典型的商学院留学指南。

为什么？因为我是个不喜欢按章法出牌的双 **MBA** 毕业生。

出版第一本作品后，拥有 **MBA** 学位的朋友坦白说：“我已经拿到 **MBA** 学位了，这本书对我没用。” 另一边，对 **MBA** 不感兴趣的朋友表示：“我不打算到美国念 **MBA**，这本书不太适合我。” 是的！不是每个人都有兴趣或有能力升读商学院，而毕业生又不在意 **MBA** 申请这回事。拿了学位，找了职位，商学院的一切成为历史。

卸下 **MBA** 学位这个光环，看远一点，我（和我的 **MBA** 同窗友好）跟你没区别，同样面对新兴行业冲击、旧有行业转型、宏观经济状况不稳定、企业裁员等风险，一样为了转行、创业、跳槽、升学等问题而烦恼。不同的是，我们选择通过系统化的培训、高效能的环境和智者教授的指导，提升解决自身、商业和现实问题的能力。

也许，你正在或曾经碰上类似的情况：

**大学本科生和家长：**在学士学位大众化、家庭经济能力普遍增强以及本科生就业市场供过于求（毕业生过多而岗位不足）的背景下，毕业后读研有

助于职业发展吗？商科是不是最理想的出路？

**职场初哥和新晋才俊：**职场竞争激烈，晋升前景不明朗，怎样寻找突破，另谋高就？个人条件上有什么差异价值？在简历和面试方面，如何提高水准？

**在读 MBA 学生和准毕业生：**怎样以平常心度过未来两年的繁忙学习生活？求职、成绩和拉关系如何取得平衡？如何装备自己，向资深高管这条路进发？

**中高层专业人士：**到了中年职业的十字路口，需要新人脉、再教育来拉动第二事业发展吗？选择安于现状，还是承受风险，作出改变呢？

**（潜在）创业者：**商学院真是一个造梦、织梦和圆梦的地方吗？她能为创业者提供什么实际价值？创业者不需要高学历吧？

**（潜在）申请人：**出国留学还是留在国内？如何入手、筹备和执行整套计划？

不同年龄层的朋友们，面对学业、职业和创业各方面的常见问题，无论你是否有意升读 MBA 与否，书中讲述的思路走向和实践足迹——从思想策划到行动实践，从奋斗拼搏到人生挑战——一定会为你带来启发性和开导性的意义。

这是一本以升读商学院为背景主题的职业发展真实经验分享记录。我尝试从第一人称视角，用第三者分享、真人真事个案以及应用商业概念为你解答疑难，引导思路。

对我而言，2015 年是大学毕业后开始全职工作的 20 周年，是成功考进耶鲁大学的 15 周年，也是获得第二个美国 MBA 学位的年份。朋友们，我诚意把多年心血和教训送给为了拥有更好的将来而想做到最好的你。

## 推荐序言一

张 磊

高瓴资本董事长兼创始人

布鲁金斯学会全球理事

世界经济论坛达沃斯论坛融资和资本理事会成员

高礼研究院理事长

耶鲁大学 MBA/MA (2002 年)

耶鲁大学是著名的常春藤盟校成员之一，也是美国最具有影响力的私立大学之一。耶鲁大学管理学院更在世界顶尖商学院中名列前茅。作为一名耶鲁大学管理学院的毕业生，我认为对于有志于在今后的事业中探索追求更高目标的青年来说，进入商学院读书是一个非常好的选择。在两年 MBA 的学习生涯中，你不仅能获得宝贵的知识，开阔视野，更重要的是在紧张的人生发展初期，你可以适时休整一下，回想一下以往的轨迹，规划一下未来想要做什么，以后又该如何发展。人生是一场旅行，有时候停下脚步，是为了更好地前进。与此同时，你还有机会认识很多有趣的人，或者志趣相投，或者各有个性，大家彼此交换创意，共同追寻梦想。不得不提的是，MBA 的学习将打开你的眼界，带给你开放的思想。不同的认知方式和理念无时无刻不以新鲜的方式激励你，促使你升级你的信息处理器，更新你的操作系统。此外，对于中国学生来说，这样的留学机会尤为难得。通过 MBA 的学习，有机会迈出国门，站在一个更开阔的平台上去深刻了解一个更大的世界，接触更多更前沿的资讯，并切身体会不同文化和民族之间的差异，取其精华，去其糟粕，确实是一件非常有益的事情。

进入耶鲁大学管理学院学习和生活固然是一个良好的起点，可以为一个人的成长奠定坚实的基础，但是我认为个人拥有的优秀品质，诸如好奇心、诚实和独立性（**Intellectual Curiosity, Intellectual Honesty, Intellectual Independence**），以及团队合作精神，还有开放积极的心态，是 MBA 学习和未来事业取得成功的必要前提。真正的好奇心是对知识的好奇，而不只是对成功的好奇、简单地追求功利性的成功。以做投资为例，要作出高质量的投资决策，关键在于尽可能前瞻地预知未来，而好奇心能驱使你探究事物的本源，从而为前瞻奠定基础。诚实是中华民族的美德，但是在当今非常浮躁的社会中却很少见。诚实是自己不欺骗自己，有自知之明，在投资中懂得扬己所长、避己所短。最重要的是独立性。独立性是欧美留学人士身上的脊梁，是知识分子的脊梁。独立性是不盲目受别人观点的影响，投资决策是需要考虑各种可能性后在严谨的逻辑下独立作出的。团队合作精神和开放积极的心态则是一个合作和共赢的问题，突出的个人能力不可或缺，但寻找属于自己的团队，融入团队并实现团队和个人的共同发展是在当下社会取得成功的必然要求。

本书作者 Vince 是我在耶鲁求学时的同班同学，读书期间她的勤奋、敏锐和热情就给大家留下了深刻的印象，也使得她和班里的每一名同学都成为了很好的朋友。毕业后，她一直在自己擅长的领域奋斗，取得了不菲的业绩。同时，她还用笔记录下了自己的成长历程和期间的所悟所得，这些可以帮助大家进一步了解耶鲁、了解管理学院，也可以为希望出国留学的青年学子提供不少可供借鉴的经验。本书是 Vince 继《MBA 实战录》后推出的一本新作，其中的内容更加深入和精练，就如同新酒陈酿数年后愈加醇香，值得诸位校友、同仁和青年朋友品读一番。因此，本人推荐这本书给大家，希望大家能够喜欢。



## 推荐序言二

徐境镁

Zivarly 时尚品牌创始人兼首席执行官

原波士顿咨询公司董事经理

2012 年度中国最有影响力的 100 位女性之一

“耶鲁女性”中国主席

耶鲁大学 MBA (2002 年)

**“An investment in knowledge pays the best interest.”**

*Benjamin Franklin*

本杰明·富兰克林说过：“知识是回报最大的投资。”

我的经历证明了到耶鲁求学是我目前最成功的一个投资。2000 年我离开了普华永道咨询公司，到耶鲁大学学习工商管理 and 经济学。

幸运的是，2001 年恰逢耶鲁建校 300 周年。300 周年校庆活动持续了整整一年。一年间克林顿夫妇、大小布什总统，还有数不胜数的商界精英、艺术领袖纷纷返校演讲、座谈和分享。这一年对我来说，充满了前所未有的张力、生命力和求知欲。我深深体会到，到名校读书最大的意义在于你可以充分地汲取学校的人文传承和校友的多元化成就，并将此作为自己的人生动力和目标，有了这种动力和目标，你就已经上路了。

在美国一流的商学院中，耶鲁大学管理学院以小而精著称，每届 200 多

人，只有其他商学院学生数目的 1/4。袖珍的规模让同学之间、同学和教授之间、同学和校友之间更亲密接触，更珍惜彼此。另外，耶鲁拥有 12 所艺术学院，是美国综合大学里面艺术学院最多、水准最高的，这也是我选择耶鲁的另一个原因，热爱艺术和设计的我，可以如愿以偿地去选修各个艺术学院的课程。

耶鲁毕业后，我又回到管理咨询行业工作，从纽约到北京，从波士顿管理咨询公司（BCG）的 Principal 到创建时尚品牌 Zivarly。回忆走过的每一步，不能不说，到耶鲁大学管理学院求学，对我而言，对每一位校友而言，都是一条无限延展的线。毕业只是一个新起点，每一天都在不停地实践经典管理理论，每一天又在打破传统，追求创新。

必须要提的是，在耶鲁期间我交到一些相互珍重的朋友，本书作者 Vince 就是其中一位。想来认识 Vince 已经 15 年了，不敢相信时间的流逝，令我惊讶的是这么多年后，她看起来依旧那样有活力和朝气。从 Vince 决定帮助青年学子申请最适合的商学院开始，到她出版第一书，孕育第二本书，我一步步看着她淡定自信地走来。虽然也有挑战和困难，但看到她帮过的学生进入梦想学校、找到自己的人生后的那种喜悦和成就不断在激励 Vince 前行，我真心为她高兴。

耶鲁的校训是“光明和真理”，现在 Vince 在帮助更多年轻人追求光明和真理，还有比这更有意义的事情吗？

## 推荐序言三

姚南薰

美国华人博物馆（MOCA）总裁

原雅礼协会（Yale-China Association）执行董事

原高盛证券执行董事

耶鲁大学 MBA（1999 年）

与作者 Vince 的相遇已经是 16 年前的事。

耶鲁毕业后，我进入高盛（香港）的投资银行部工作。有一天，母校给我一个任务——入学面试，Vince 是首轮 MBA 申请人，我们就是在面试当天正式认识的。在面试中，她予人感觉是一个有冲劲和散发正能量的人，同时，她表现了对耶鲁的真实热情，给我留下了非常深刻的印象。一个多小时的面试过程十分顺利，最后我推荐了她。自此以后，大家成为校友，一直保持联系。

我认为，MBA 这个学位名称内的“B”字有点误导成分。我们在商学院里的所见所闻、所学所想，不仅仅放诸商业应用的层面上，更关乎私营产业、公营产业、公益事业，甚至是人生发展。看看我们俩，Vince 从耶鲁毕业后选择用自己的方式走自己的路，我也同样地继续追求自己的初衷。在多年前的申请论文里，我坦白地分享了长远的兴趣和热情——从事促进中美两国关系的公益工作。这份追求当中涉及一个有趣的历程——从高盛投行部到美国外交关系委员会，从雅礼协会到美国华人博物馆，一路走来，我庆幸自己做对了决定，选择了耶鲁大学管理学院。

在耶鲁之前，我的本科方向是政治科学和国际关系，我清楚知道自己在一般商业技能上有所不足，所以，我需要一所帮助我弥补不足、又能欣赏我的背景条件的学校。经过深入调研、自我反思以及与不少校友交流，我选择了耶鲁。她吸引我的地方是：小班教学、资深教授资源以及公营与私营管理教学模式。但是，我注意到，很多人在选择学校时，尤其偏重排名，却忽略了自己的真正需要和自身条件。老实说，选择错误的话，足以影响一生。

我的建议是，作出抉择时，一定要耳听八方，环顾四周，考虑多方面的因素。在这本书中，Vince 从多元化的角度，协助读者分析整个形势，无论读者最后是否真的选择升读商学院，我相信她分享的经历和论点，一定可以让读者对个人升学和求职前景看得更清晰、更透彻。

## 推荐序言四

寿玉滢

罗德公关 (Ruder Finn) 中国区董事总经理  
芝加哥大学布斯商学院 MBA (2007 年)

28 岁时，我被任命为全球最大的独立公关公司之一——罗德公关上海分公司——的总经理，在喜悦的同时深感责任重大，进而萌生了进一步求学的念头。10 年之后，我已经是罗德大中国区的董事总经理，可以说，在芝加哥大学就读 **Executive MBA** 是我人生最正确的选择之一。打开眼界，洞察运营的关联，了解文化的多样性并进而提高多方协作的能力，就读 **MBA** 不仅是学习，更是一种成长的经历。

我至今仍对第一门课印象深刻。丢下了多年的微积分，一朝捡起，不但要应用自如，还要灵活解答各种实际的问题。课前阅读量之大也令人叹为观止。一上课堂，老师讲的居然全不是书上写的，让我这个“填鸭式教育”的佼佼者极不适应。幸好教授讲得深入浅出、不嫌弃各种 **stupid questions**，课后的学习小组也是精英汇聚。大家群策群力，天天努力到深更半夜，这门课总算成功完成。到最后，学分已经不再重要，学习和协作成为了主旋律。其实细细想来，我们一路的学习内容，比如公式，又有多少已经还给了校园？真正帮助我们成长的，其实是这点点滴滴的经历和感受。

讲到感受，不能不提及课程中期在伦敦校区的那个学习小组。一个印度人、一个印尼人、一个德国工程师、一个西班牙人，加上我一个中国人，真

是状况百出。选修课的题目我其实已经忘了，但是那个激烈讨论、努力完成案例的深夜仍然记忆犹新。德国工程师如兵团作战一般推进他的计划，试图把我们每个人变成计划里的一颗螺丝钉；西班牙人冰雪聪明，却闲散松沓；印度人充满热情和灵感，却完全找不到逻辑；印尼人和我不断“跑题”，就高速公路是否应该限速展开深入探讨，直至德国人抓狂……那个夜晚实在有趣，却切实给我上了一堂有关“文化差异”和“团队合作”的现实版课程。至少从此以后我更加明白，请不要轻易指责别人，有时候，我们只是站在了河的两岸，看见了不同的风景。

MBA 是一种经历，教会我思考和方法，重要性远胜死记硬背。比如，**always ask why**。不要满足于 **easy answer**，要勇于挑战既有的答案，寻求证据、数据和逻辑。这种芝加哥式的方法论对我影响至深。在营销课上，教授明确表示，没有正确答案，只要你的阐述有分析、有数据、有逻辑、有亮点，就有好的评价，其实这不正和我们日常工作和生活一样吗？人生没有标准答案，所以每个人都会做出自己的选择，关键是选择前要独立思考，而非人云亦云，跟随他人脚步。

基于这些原因，我一直遗憾，已经有许多书籍教授大家如何考 **GMAT**，如何申请 **MBA**，却没有书籍告诉大家真正的 **MBA** 经历是怎样的。因为考试完成、申请成功其实只是打开了一扇门，真正的历程才刚刚开始。有幸的是，**Vince** 的书终于出版了。经历过两个世界顶级的 **MBA** 学习，我相信她的分享一定有趣且有思想。对于向往 **MBA** 风景或者期待成为风景之一的读者，这本书不失为一本有意思和有用的指南。**Enjoy reading!**

## 推荐序言五

甘剑平

启明创投主管合伙人

福布斯中文版 2014 年度中国最佳创投人 50 强之一

芝加哥大学布斯商学院 MBA (1999 年)

从芝加哥大学布斯商学院毕业后，我主要从事于创业投资的工作。作为投资人，我协助并目睹多个创新企业逐步发展，步入成功之路，兴奋和欣慰之余，不禁回想起在自己的工作创业成长过程中，布斯商学院有多么重要。布斯商学院是我的启蒙老师，也是我的知心良友。

对有志从事企业管理、创业或投资的人士而言，商学院提供的环境、资源和支援就是高效率的成功孵化器。我们可以从两方面来看：

- ◆ 商学院作为启蒙老师：商学院提供密集式、系统化的理论和实战两方面的培训，授予知识之余，更赋予学生灵感，使学生打开思维空间。在布斯商学院或其他顶级商学院内，聚集了世界最顶级的教授。他们的课程、他们的研究、他们的思维和他们的理论影响了全球的政治和商业领袖。布斯商学院的理论加数据分析的教学和学术研究方法以及“芝加哥学派”给了我独特的世界观、投资观，让我领悟到了商业运作的精髓，给了我分析和解决问题的工具。
- ◆ 商学院作为知心良友：我在布斯商学院和上千个充满了求知欲望怀着梦想来自世界各地的精英们一起度过了两年时间。大家的友谊是由点

点点滴滴的片段积累而成的——课堂上激烈辩论、深夜时分一起赶作业、穿着西服排队等待被面试、酒吧中狂欢和促膝谈心、学校外互诉理想……他们中的很多人和其他校友给了我事业上很多帮助。我和他们成为了一生一世的好朋友。

**MBA** 学位的真正意义在于硕士学位以外的无限可能，在于你怎样利用商学院提供的一切来规划和实践你的人生和事业。本书作者 **Vince** 透过自己的经历、观察以及他人的故事，带领读者体验一段段商学院的时光——申请前的规划、申请时的备战、入学后的学习生活、后 **MBA** 的职业路向等。本人诚意推荐此书给所有对商学院感兴趣的读者。



## 作者自序

# 走出自己的独特价值

一开首，出一道传统逻辑题。

前提一：艺术家是孤独的创造者。

前提二：创业家是孤独的创造者。

推理总结：艺术家和创业家是同类，都是孤独的创造者。

背后的解读是这样的：艺术家是创造者，制作电影电视、编排舞蹈表演、创作剧本、作曲作词、写书作诗、做建筑设计、进行平面摄影、创作书法作品和画作等。创造过程从零开始，从无到有。一格格胶片、一个个文字、一块块砖头、一个个音符、一笔笔素描，都是创造过程的硬标记。

艺术家是死硬派，在创造新作品、营造新景象和开拓新潮流之际，未必能（立刻）得到大众认同，逃避不了怀疑，又要坚持下去，于是，习惯孤独成为常态。

因此，创造者需要面对孤独，拥抱孤独，利用孤独，战胜孤独。

创业家是谁？狭义指新公司创始人。广义应含一切创造者，创建新产品、新服务、新平台、新职位、新菜色、新品牌、新学业专业、新目标、新开始、新生命、新体制、新系统、新形象、新事业方向、新经营模式、新客户