

安徽省高等学校“十一五”省级规划教材

当代
新闻传播学系列教程

芮必峰 ◇ 主编

当代 广播电视概论

[第2版]

吕萌 左靖 ◇ 著

angdai
Guangbo dianshi
Gailun



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

安徽省高等学校“十一五”省级规划教材

当代
新闻传播学系列教程

芮必峰 ◇ 主编

当代 广播电视概论

[第2版]

吕萌 左靖 ◇ 著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代广播电视概论/吕萌,左靖著.—2版.—合肥:合肥工业大学出版社, 2012.12

ISBN 978-7-5650-0693-7

I. ①当… II. ①吕…②左… III. ①广播工作—概论—高等学校—教材
②电视工作—概论—高等学校—教材 IV. ①G22

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第053052号

当代广播电视概论(第2版)

吕萌 左靖 著

责任编辑 朱移山 霍俊樟

出版	合肥工业大学出版社	版次	2004年8月第1版 2012年12月第2版
地址	合肥市屯溪路193号	印次	2013年4月第7次印刷
邮编	230009	开本	710毫米×1000毫米 1/16
电话	总编室:0551-62903038 发行部:0551-62903198	印张	18.5
网址	www.hfutpress.com.cn	字数	332千字
E-mail	hfutpress@163.com	印刷	合肥现代印务有限公司
		发行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-0693-7

定价: 38.00元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

《当代新闻传播学系列教程》总序

芮必峰

20世纪初,中国新闻学奠基人徐宝璜在其“‘破天荒’之作”(蔡元培语)《新闻学》中为这门学科定义:“新闻学者,以养成良好新闻记者,并导新闻事业于正轨为职志者也。”并感唱:“斯学昌明,则人类受新闻事业之福愈增其量,是斯学之重要可知矣。”

在后现代浪潮的冲击下,“真理”日益下降为“意见”,“思想”越来越演变为“观点”。当下中国,企图“建构”体系的“宏大叙事”似乎已不时髦,相反的是一把把“解构”的手术刀则寒光夺目。与“建构”体系相比,“解构”自然要省力得多,因为它自身无须证明。但是,“解构”首先要面对成型的“结构”,当下中国的新闻学与新闻教育真的已建立起自身的理论和学科体系了吗?

近一个世纪里,新闻学由最初的侧身其他学科之中,发展到建立起自身的独立地位,再到今日之益趋向“显学”的热闹兴盛。种种新闻学丛书不断面市,三百多个新闻学位授予点在全国遍地开花。当前中国的新闻学研究 with 新闻学教育,与数十年前相比,确有天壤之别,就是比之数年前也有很大进步。徐宝璜先生若泉下有知,当感欣慰。但是,与其他学科相比,新闻学研究的低水平重复、泡沫化现象还很严重;新闻教育理念的混乱、目标的不确定性也令人担忧。新闻学科(包括新闻学研究和教学)发展之最终目的,仍不外乎徐先生所说的“养成良好新闻记者”与“导新闻事业于正轨”。反躬自问,我们做到了吗?在新闻学研究方面,研究者大多出于实用性和功利性的考虑,热衷于如何解决问题的“制度设计”、“政策应付”、“行动指南”等研究,但真正发掘专业理念、洞察职业精神的研究不多,“导新闻事业于正轨”的能效并不显著。低层次重复的研究不在少数,有分量有创见的研究屈指可数。新闻学作为一门应用学科,固然需要联系实际,解决问题,而且实践也的确在不断贡献着丰富的问题,但若无批判实践的“眼光”、观照问题的“思想”,我们的研究就会被实践和问题牵着鼻子跑,不仅很难真正解决问题,还会沦为问题或实践的奴隶。在新闻教育方面,那种急功近利的“操作”、“技巧”、“技术”训练,也断难达到“养成良好新闻记者”的目标,而更容易养成“新闻匠人”。任何学科都有它赖以立足的“道”,“道”之不存,

“术”将焉附?

有鉴于此,从新闻学研究的根基处“立学”,从新闻教育的根基处“立人”,是我们编撰这套丛书的宗旨。

昔孔子云:“诗人疾之不能默,丘疾之不能伏。”这套丛书的作者皆为安徽新闻教育和研究领域的资深从业者。他们有的执教多年,积累颇丰;有的思想锐利,才气逼人;有的是新闻传播学专业的教授、副教授;也有的是在新闻传播实践界浸淫数十年的主任记者和编辑。他们秉着“诗人疾之不能默”的精神,奋战寒暑,拿出了这套丛书,唯愿挤去新闻学研究之泡沫,让新闻教育立足于大地,为安徽乃至中国新闻学和新闻教育尽绵薄之力。

按照美国传播者彼得斯(John Durham Peters)的“奇思异想”,书写是一种不分对象的随意撒播,永远不可能达到适合接受者的境地。在大众传播已进入分众化传播的今天,作为“撒播者”,我们努力寻求与接受者对话的可能性。我们的“期待读者”或“目标受众”是已成为、将成为和希望成为新闻传播研究者的人们,也是对新闻传播业和新闻传播学充满探究兴趣的人们。

本丛书既冠名为“当代新闻传播学”,自然要面对这个纷繁复杂但又充满生机活力的大时代,面对这个时代正处于艰难转型和改革中的中国新闻事业,所以本丛书所持观点力求吸收学界研究之最新成果,所述内容力求反映当代新闻学研究之最高水准,所引例证皆为近年来最新及最有代表性案例,以体现“当代”之特色。当今社会,“新闻”功效的最大发挥离不开“传播”,从这个意义上说,新闻事业也是一种传播事业。我们既不赞成传播学取代新闻学,也不赞成用新闻学排斥传播学。我们所说的“新闻传播学”是新闻学与传播学的合称,目的是想把传统新闻学难以容纳的一些内容也包括进来。

所谓“为学当如金字塔,既能博大也能高”(胡适语),虽不能至,心向往之。由于时间的仓促,也由于编写者学力水平之不逮,本丛书错漏失当之处在所难免。希望读者细心挑刺,大胆“解构”。我们相信解构与建构如车之两轮、鸟之两翼,相辅相成。

最后,感谢合肥工业大学出版社,感谢本丛书的责任编辑朱移山先生。他们出版这套丛书本身就是对中国——尤其是对安徽新闻学与新闻教育的最大支持。

是为序。

2004年4月28日于安徽大学

(芮必峰,安徽大学新闻传播学院院长、教授,中国新闻教育学会理事,教育部新闻学教学指导委员会委员)

目录

第一章 广播电视受众	第一章	1
第一节 广播电视受众概述	第一节	1
第二节 电视受众的文化心理特征	第二节	23
第三节 受众态度与传播效果	第三节	29
第四节 广播电视受众调查	第四节	33
第二章 广播电视产业经营	第二章	37
第一节 广播电视产业经营的特点	第一节	37
第二节 广播电视产业经营的模式	第二节	41
第三节 广播电视产业经营的法律规范	第三节	45
绪论		001
第一节 广播电视的基本内涵	第一节	001
第二节 广播电视学研究领域	第二节	003
第三节 本书主要内容及学习要求	第三节	006
上篇 基础篇		
第一章 广播电视事业发展	第一章	011
第一节 广播电视事业的诞生和发展	第一节	012
第二节 中国现代广播事业	第二节	015
第三节 中国当代广播电视事业	第三节	021
第二章 广播电视事业的性质和职能	第二章	030
第一节 广播电视事业的组成	第一节	031
第二节 我国广播电视事业的性质、任务和功能	第二节	037
第三节 我国广播电视管理体制	第三节	042
第三章 广播电视传播构成	第三章	049
第一节 广播电视传播特性	第一节	050
第二节 符号与广播电视传播	第二节	058
第三节 广播电视传播符号的构成及特点	第三节	064
第四章 广播电视节目制作	第四章	070
第一节 广播电视节目制作的主要设备和技术	第一节	070
第二节 广播电视节目的制作过程	第二节	073

中篇 实务篇

第五章 广播节目	(083)
第一节 广播节目结构	(084)
第二节 广播节目整体编播的优化	(087)
第三节 广播节目分类	(092)
第六章 广播新闻	(097)
第一节 广播新闻的特点	(097)
第二节 音响报道	(101)
第三节 新闻性专稿	(112)
第七章 电视节目	(116)
第一节 电视节目元素与结构	(116)
第二节 电视节目策划与定位	(121)
第三节 电视节目传播形态	(130)
第八章 电视新闻	(140)
第一节 电视新闻传播的特性和作用	(140)
第二节 电视新闻报道方式	(145)
第三节 电视新闻记者的思维方式	(147)
第四节 电视新闻画面和声音	(153)
第五节 电视新闻体裁	(161)
第九章 电视纪录片	(166)
第一节 什么是纪录片	(167)
第二节 中国电视纪录片发展历程	(173)
第三节 西方纪录片创作历史:人物、作品与风格、流派	(179)
第四节 20世纪90年代中国纪录片文化形态及重要作品	(188)
第十章 广播电视节目主持人	(199)
第一节 节目主持人的源流及概念	(199)
第二节 节目主持人分类	(202)
第三节 节目主持人基本素质	(210)

下篇 拓展篇

第十一章 广播电视受众.....	(219)
第一节 广播电视受众构成	(220)
第二节 广播电视受众的文化心理结构	(223)
第三节 受众态度与传播效果	(229)
第四节 广播电视受众调查	(232)
第十二章 广播电视产业经营	(237)
第一节 广播电视产业经营的特点	(238)
第二节 广播产业经营内容	(243)
第三节 电视产业经营内容与形式	(249)
第四节 媒介融合背景下的广播电视产业经营	(256)
第十三章 广播电视新媒体	(263)
第一节 新媒体及其传播特点	(263)
第二节 我国新媒体的发展演变	(267)
第三节 新媒体在广播电视中的运用	(273)
第四节 数字化时代的新型电视媒体	(279)
主要参考资料	(287)
再版后记.....	(288)

第一节 广播电视的基本内涵

什么是广播电视?广播电视的定义是什么?只有首先弄清楚广播电视概念的内涵,才能更好地探索广播电视传播的规律。

不要以往对广播电视下的定义,最具代表性的有:

(1) 上海辞书出版社出版的《辞海》(1979年版)对广播这一条目解释为:通过无线电波或导线向广大地区播送音响、图像的声音、影像广播。按传输方式,广播可分为无线广播和有线广播两大类。只播送声音的称为“声音广播”,亦简称为“广播”,播送图像和声音的,称为“电视广播”。

(2) 新华出版社1985年出版的《新闻工作手册》在“广播”条目下的解释为:“广播是通过无线电波或导线传送声音进行宣传的新闻舆论工具的

绪 论

20 世纪 20 年代与 40 年代, 无线电广播与电视相继诞生, 开辟了人类传播史的新纪元。从此, 人类传播活动进入电子传播时代。广播电视是最强大的现代化传播媒介。它的高速度、超空间能力是其他传播媒介不可企及的。它深入千家万户, 给人类生活和社会进步以巨大而深刻的影响, 使人们的生活变得更加充实、更加丰富多彩。研究广播电视的基本内涵, 总结其发展规律, 能够帮助我们更好地掌握广播电视这两种现代化的传播工具。那么, 究竟什么是广播电视? 广播电视的基本内涵是什么? 广播电视学是一门怎样的学科? 它有哪些研究领域? 下面我们将探讨这些问题。

第一节 广播电视的基本内涵

什么是广播电视? 广播电视的定义是什么? 只有首先弄清楚广播电视概念的内涵, 才能更好地探索广播电视传播的规律。

审视以往对广播电视下的定义, 最具代表性的有:

(1) 上海辞书出版社出版的《辞海》(1979 年版) 对广播这一条目解释为: 通过无线电波或通过导线向广大地区播送音响、图像的节目, 统称广播。按传输方式, 广播可分为无线广播和有线广播两大类。只播送声音的称为“声音广播”, 亦简称为“广播”; 播送图像和声音的, 称为“电视广播”。

(2) 新华出版社 1985 年出版的《新闻工作手册》在“广播”条目下的解释为: “广播是通过无线电波或导线传送声音进行宣传的新闻舆论工具的

总称。”在“电视”条目下的解释为：“电视是通过光电变换系统使景物在一定距离之外迅速、连续地重现的通信传播手段。它传达给观众的信息包括图像、声音和色彩。利用上述技术手段制作一系列的电视节目，并把它传送给广大观众，以达到宣传、教育目的的新闻舆论工具，就是电视广播。”

(3) 新华出版社1997年出版的《中国新闻实用大辞典》在“广播电视”条目下的解释为：泛指通过无线电波或导线，向广大地区或特定范围播送声音、图像节目的大众传播媒介的统称。按其传输方式可分为两大类：无线广播和有线广播。只播送声音的称为“声音广播”，也简称为“广播”；同时播送图像和声音的称为“电视广播”，亦称为“电视”。广播电台、电视台把编制的声音、音像节目转换成电信号，通过无线电波或导线传送出去，人们使用收音机、电视机等接收装置收听、收视。

通过对上述三个定义的分析，我们可以发现它们有相同之处，也有不同之处。随着广播电视的发展和对广播电视理解的深入，对广播电视定义概括将更明确、细致、全面。从纯粹技术和物理性能上看，广播电视是一种电子通讯手段，是通过无线电波或导线传送声音和图像的电子信息传播媒介。人们凭借电子音像技术有意识通过大众传播媒介，向期望的受众传送专门制作的声音和图像节目。通过无线电波或导线表明广播电视的工作原理和技术特征；向特定范围播送音像节目表明广播电视的工作内容和根本目的；大众传播媒介表明广播电视的行业性质。将这三点结合在一起，就揭示了广播电视这一大众传媒有别于其他类似的媒介。

广播电视可统称为“广播”。其中，只播送声音的称为“声音广播”，简称为“广播”；同时播送图像和声音的称为“电视广播”，简称为“电视”。广播电视按电磁波的传导途径可分为无线和有线两大类。因此广播电视可细分为无线广播、有线广播、无线电视、有线电视4种，每一种又可按不同的技术特点再细分为若干种。比如，无线广播中可按高频电磁波的调制方式分为调幅、调频等；可按电磁波的波长分为中波、短波、超短波等。有线电视可按传导的电信号和光信号分为电缆电视、光缆电视等。通过人造卫星在无线电波传输中起中继作用的有卫星广播、卫星电视等等。

第二节 广播电视学研究领域

1986年7月,广播电影电视部政策研究室在庐山召开首次广播电视学研讨会。这次会议把广播电视作为一门独立的学科,从宏观上总体上进行综合性研究,并于1990年出版《中国广播电视学》一书。书中对中国广播电视学理论体系进行初步构建,将广播电视学的研究领域从微观上划分为五个层次。

第一层次:研究广播电视节目。从节目系统、节目结构、节目分类、节目要素、节目形式,到节目的采、编、导、播,到节目美学、节目的制作、节目的优化等角度进行研究。

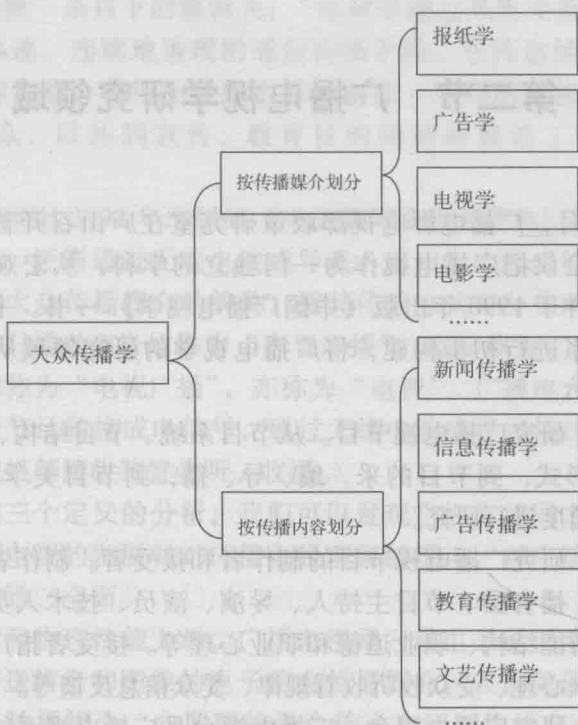
第二层次:研究广播电视节目的制作者和接受者。制作者指广播电视台台的记者、编辑、播音员、节目主持人、导演、演员、技术人员等,研究他们的群体结构、智能结构、职业道德和职业心理等。接受者指广播电视节目的受众,研究受众心理、受众收听收看规律、受众信息反馈等。

第三层次:研究广播电视台。广播电视台是广播电视系统的实体,面向受众进行独立的传播活动。对它的研究主要包括体制和管理等问题。

第四层次:研究广播电视系统。第十一次全国广播电视工作会议,确定我国“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的发展广播电视的方向,使我国广播电视系统迅速扩大。广播电视系统内部的纵横关系和运行机制,全系统的体制问题、管理问题、发展战略问题和系统优化问题等,都成为研究的重点。

第五层次:研究广播电视与外部环境的关系,其中包括国内环境和国际环境。国内环境主要研究广播电视与政治、经济、文化等因素的关系。国际环境主要研究广播电视的国际关系。

广播电视学是一门新兴的学科。它是在新闻学和大众传播学的基础上,结合广播电视媒介的特殊规律而形成的。大众传播学是20世纪40年代随着美国的无线电广播和电视事业的迅速发展而诞生的,主要研究大众传播媒介是如何影响受众的,对媒介自身的研究不是重点。广播电视学和新闻学虽然都是大众传播学的研究对象,但两者分属不同领域。如图所示:



由上图可以看出,广播电视学和新闻学分属不同的系列。新闻学研究的范围包括报纸新闻、广播新闻、电视新闻、电影新闻等,但它无法包括广播电视学中的更多内容,如广播电视的其他节目类型、广播电视的管理和运行机制等等。

从20世纪90年代初开始,中国广播电视界真正从实践和理论两个层面上对广播电视进行深入研究,不断丰富充实着广播电视学学科的内容。

在广播电视实践工作中,最为突出的变革体现在节目的改革和对市场经济的融入中。以节目改革为例,20世纪80年代末至90年代初期,广播发展一度处于低谷。一方面是电视的飞速发展和极大普及使广播面临激烈的竞争;另一方面,随着国家经济环境和社会文化环境的治理整顿,迫使广播不得不在社会效益和经济效益的夹缝中生存。1992年邓小平南方重要讲话后,广播界吹进一股更强劲的改革春风。在新一轮的广播改革中,广播宣传以再造新闻优势、创办名牌和精品节目、优化和提高节目质量为主攻方向,并且在广播功能的多样化和细分化上做文章,强化广播“喉舌”主体功能,发挥广播多种功能的作用,改革节目的内容和形式。

电视节目的创作也显示了多样化发展趋势。尽管早在20世纪80年代初

就解决了电视纪实的技术问题，但在创作观念上，90 年代以前，大家还习惯于老的创作思路，主题先行和画面加解说词的创作仍是我国电视创作的主导方向。进入 90 年代以后，经济发展和社会的变革，使人们越来越趋向务实，电视的纪实创作成为电视人努力学习的创作手法，并作为一种观念开始进入电视人的头脑中。电视作为一种独立的传播样式和艺术样式开始进入一个大转型期，并影响其他媒体和艺术样式。

1993 年 5 月 1 日，中央电视台开播《东方时空》栏目，标志着中国电视进入到栏目化的阶段，电视节目开始有统一标志、统一时段、统一编排方式、统一串联、统一风格的栏目化。而此前，中国电视的传播方式、播出方式和生产方式经常是由个人意志所决定的。电视栏目造就了一批有较高知名度的记者、编导、主持人和制片人，并且培养了一批相对稳定的观众群。在市场化发展的过程中，电视创作寻找到一种有较高社会效益和经济效益的发展之路。

1996 年 3 月 16 日，中央电视台《实话实说》开播，标志着电视谈话节目的崛起。电视谈话节目作为西方电视的主体样式，在整个西方电视节目中占到 60%~70%。它能够实现媒体与观众的沟通与交流，较之纪实和栏目化，谈话类节目更开放。在自由和开放的谈话环境中，真正实现了媒体的价值。

从 1998 年岁末起，由湖南卫视发轫，一大批电视游戏娱乐节目走红中国。电视游戏娱乐节目的崛起和火爆，说明了我们以往电视过于重视说教，而忽略了人的游戏娱乐本能，游戏娱乐节目迎合了人的需求，通过电视来宣泄表达自己的情感，丰富了电视节目的表现内容。

电视传播最突出的优势——直播，也在 1997 年的几次重大事件的报道中得以展示和完善。对于重大的历史时刻和重要信息的同步介入，把每个观众直接带入重大历史时刻的进展中，用电视声音、图像和文字同步记录的方式，调动电视的全部技术手段，完成立体的、全方位的、多层次的报道，是对电视媒体的整体技术实力和报道能力的检验，也是社会民主化进程加速的体现。

节目是广播电视台的最终产品。广播电视工作千头万绪，归结到一点就是要办好节目。90 年代以后，广播电视围绕节目进行的改革和探索，直接影响着中国广播电视的发展，也不断拓展着广播电视学的研究领域，丰富广播电视学科的内涵。

广播电视市场营销，也是 90 年代以后逐步展开的。自 1958 年中央电视台前身——北京电视台开播以来，很长一段时间里，我国的电视媒体一直处在非盈利无竞争的环境下。作为全额拨款的事业单位，电视媒体以政治宣传为中心任务，无须考虑自身的经济效益，而且其发展规模、办台宗旨都是由

上级管理部门以行政指令的方式决定的。在计划经济时期,中国电视的一切开支均源自政府的行政拨款,仅仅能维持电视的正常运转,在对技术设备需要更新、制作水平需要提高和满足社会需求面前,政府的拨款明显不足。

随着改革开放的不断深入,人们对新闻信息的需求越来越多。全国第十一次广播电视工作会议上提出了实行四级办广播电视的方针,促使中国电视进入兴旺时期。80年代中期,随着有线电视的开办,电视收费逐渐得到了认可。这也打破了花钱买报纸、免费看电视的传统习惯,使中国的有线电视网络迅速发展起来。随着上海、成都举办国际电视节,电视节目市场出现了,电视节目的商业流通开始逐渐被人们认识。电视的产业属性逐渐引起研究者的注意。90年代末期,广播影视集团的组建表明,当广播电视作为信息产业而存在时,相关联的资产规模、服务范围、社会与经济效益、高科技含量、企业化进程、资本运营及其在国家信息化中的地位和作用等等新问题也随之出现,这不仅扩大了广播电视学的研究领域,还直接补充和丰富了中国广播电视学的相关内容,同时也提醒我们注意,随着社会经济变化的发展,广播电视在社会文化中所起作用的方式也发生着变化。广播电视学的研究是与时代需要息息相关、共同发展的,随着广播电视实践的不断变革,广播电视理论研究也逐渐从单条的新闻、单个节目向节目的栏目化、频道化,节目经营的多元化深入。把广播电视研究与传播学研究相结合,从宏观上分析、把握我国广播电视的构成和走向,从技术发展的视角,探讨新媒体新技术对广播电视发展的推动作用,都是对广播电视学学科的充实。

近年来,广播电视数字化发展给广电行业带来制作模式、播出模式、管理模式、赢利模式、接收模式等方面的巨大变化,同时也产生一些前所未有的新兴媒体,如手机电视、车载移动电视、IPTV。从某种意义上讲,数字技术促使电视业、电信业与计算机行业之间的融合。在数字技术条件下,传播渠道多元化和接收终端多样化,使广大受众真正获得时间和空间上的自由,使传统意义上的点对面的传播变为点对点的传播,为受众提供了更加个性化和人性化的传播功能和服务功能。

第三节 本书主要内容及学习要求

《当代广播电视概论》一书以马克思列宁主义为指导思想,吸收运用传播学研究中的思路和方法,从理论与实践结合的角度,简明概括地介绍广播电

视产生和发展的基本规律和特点。尤其是对中国现代和当代广播电视事业进行梳理,对广播电视工作的基本原则和要求、方法进行分析。重点围绕广播电视节目、广播电视新闻等内容展开分析说明。同时对广播电视的受众、广播电视的产业经营、广播电视新媒体等进行粗略的研究分析。

本书读者主要面向大学新闻学、广播电视新闻学专业的学生。对本书的学习要求是:对一些应知应会的内容,包括基本观点、基本概念、基本史实、基本数字等要熟知和牢记;对一些基本原理、原则要弄懂弄通;对一些业务技能技巧知识要有一定的了解。同时在学习中要注意:

1. 树立正确的学习态度和学习方法。不仅要掌握基本知识和理论,而且要学会运用这些知识和理论去分析事物的现象、分析媒体出现的新问题,透过现象分析和掌握问题的本质。

2. 学习《当代广播电视概论》,要结合历史学、文学、政治学、经济学、社会学、心理学、艺术学、电子工程学等多种学科的知识进行融会贯通的学习和掌握。

3. 广播电视学是一门实践性很强的学科,必须坚持理论联系实际的原则,结合广播电视实践中的问题进行有针对性的学习和研究。尤其是对一些业务技能知识,要通过亲手采制和听录音、观片的方式加以消化,真正掌握其内容实质。

4. 本书作为基础课程教材,为以后的相关专业课程做了铺垫。要更加细致和深入地学习与掌握广播电视专业知识,还需要结合配套的相关专业课程学习。

5. 要本着与时俱进的原则学习本书。本书虽然关注并吸纳了最新研究方法和成果,但广播电视学是一门快速发展、不断更迭知识和观念的学科,随着社会现代化进程的加快,只有跟上发展的步伐,才能更好地解决现实工作中的问题。

【思考与练习】

1. 什么是广播电视?
2. 广播电视学主要研究的领域是哪些?
3. 广播电视发展趋势有什么新特点?

第一章

广播电视事业发展

上篇
基础篇

【本章学习要点】

广播电视的诞生,标志着传播媒介时代进入电子媒介时代,作为现代化的传播工具,它们具有传播速度快、传播范围广泛、传播形式生动等无可比拟的优势,在此基础上建立起来的广播电视事业更是蓬勃发展。世界广播事业和电视事业分别于1920年和1936年开始,中国广播事业和电视事业则分别诞生于1928年和1958年。伴随着第三次技术革命的突飞猛进,广播电视事业在20世纪后半叶向前发展,迎来21世纪新的飞跃。

本章讲中国广播电视事业的发展,分两部分叙述,以新中国成立为标志,划分为中国现代广播事业和中国古代广播电视事业。

前一部分讲述现代广播事业的发展,对于届中国广播业发展进行概述,尤其关注抗战期间形成的三种不同性质的广播:国民党统治区的广播、沦陷区的广播、中国共产党领导下的广播事业。

后一部分对中国古代广播电视事业进行叙述,围绕中国古代广播电视事业,尤其是20世纪90年代以后的广播电视的发展进行叙述。对于这部分内容,首先要了解中国古代广播电视的发展状况,其次要进行了分析理解。其次,要仔细把握,并能查阅有关资料,对20世纪90年代以后的中国广播电视发展有一个较全面而细致的了解。最好能将中国广播电视发展史的学习与新闻史的学习结合起来,理解传媒与时代发展的关系,从而站在更高的理性化的层次上学习和掌握广播电视发展史。