

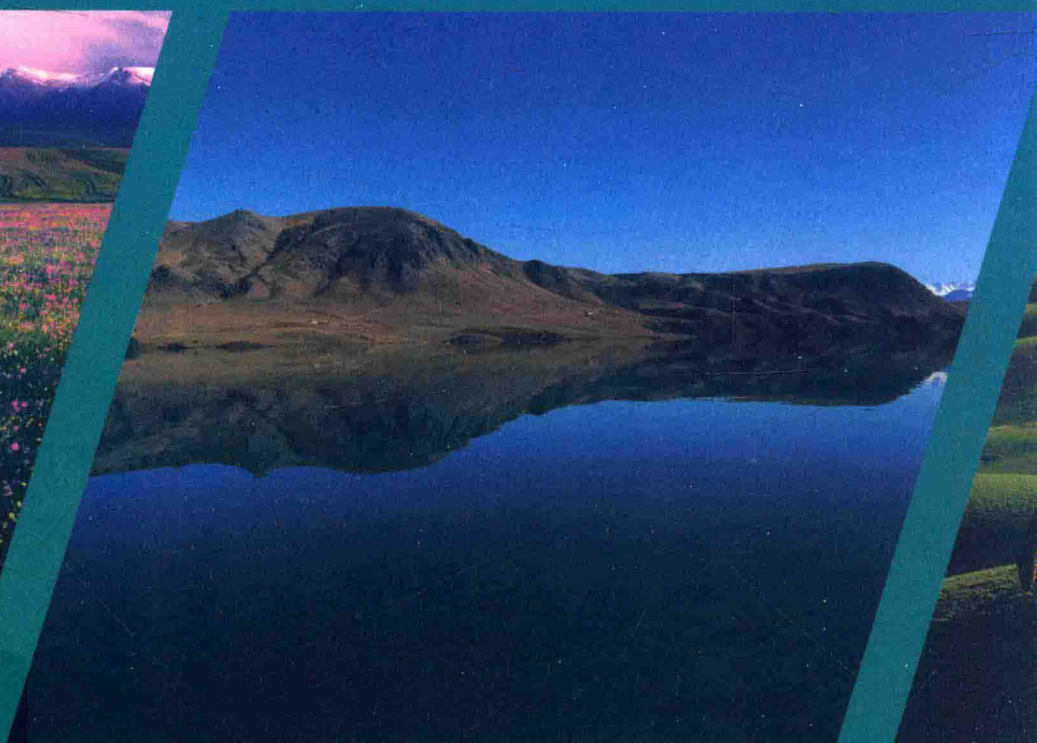
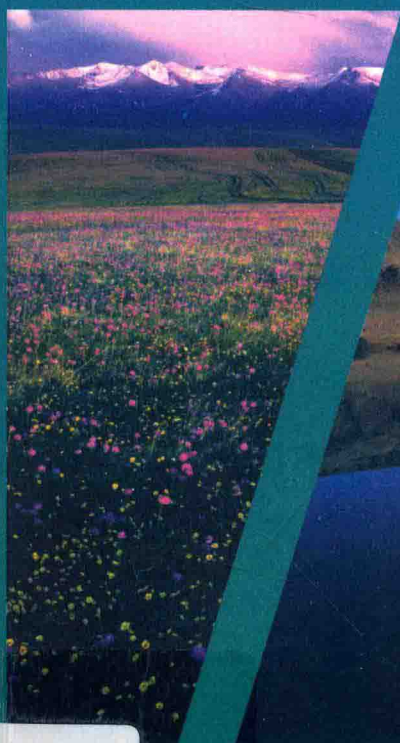
Ecological tourism

普通高等教育旅游专业“十二五”创新型规划教材

生态旅游学

生态旅游是指城市和集中居住区的居民为了解除城市恶劣环境的困扰，为了健康长寿，追求人类理想的生存环境，到郊外良好的生态环境中去保健疗养、度假、休憩、娱乐，达到认识自然、了解自然、享受自然、保护自然等目的的一种活动。

吴章文 文首文 编著



中国林业出版社

普通高等教育旅游专业“十二五”创新型规划教材

生态旅游学

吴章文 文首文 编著

中国林业出版社

内容简介

生态旅游学旨在为我国高等院校在校师生讲解生态旅游的相关知识概念,对其认识生态旅游,学习生态旅游,应用生态旅游理论知识提供较为全面的科学解读。本书共由 14 章构成,第 1 章阐述了生态系统及其功能;第 2 章介绍了生态学、林学、环境学、旅游学等学科的相关概念和理论基础;第 3 章阐述了生态旅游的基本概念;第 4 章介绍了生态旅游者以及生态旅游行为;第 5、6 章分别对生态旅游景观资源和环境资源进行讲解;第 7 章专门阐述了生态旅游区的类型及其等级划分;第 8 章对生态旅游及其市场的开发建设进行论述;第 9、10 章分别介绍了生态旅游的规划以及生态旅游的管理;第 11~14 章分别例举了生态旅游规划中的森林公园规划、森林旅游区规划、自然保护区规划和生态旅游专项规划实例。

本教材既是生态旅游、森林保护与游憩、旅游规划、旅游管理等专业本科生、研究生的专业课教材,又是旅游规划人员、旅游管理人员和林业工作者的重要参考书。

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游学 / 吴章文,文首文编著. - 北京:中国林业出版社, 2013. 12
ISBN 978-7-5038-7348-5

I. ①生… II. ①吴… ②文 III. ①生态旅游-高等学校-教材 IV. ①F590.7
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 315953 号

中国林业出版社·教材出版中心

责任编辑:许 玮

电话、传真:83282720 83220109

出版发行 中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同 7 号)

E-mail:jiaocai@public.163.com 电话:(010)83220109

http://lycb.forestry.gov.cn

经 销	新华书店
印 刷	北京宝昌彩色印刷有限公司
版 次	2014 年 7 月第 1 版
印 次	2014 年 7 月第 1 次印刷
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	19
字 数	488 千字
定 价	35.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

序

生态旅游是人类为重新亲近自然而进行的一种游憩行为。这种游憩行为因其摒弃了单纯掠夺和破坏自然的恶劣倾向，平衡了保护自然和利用自然之间的关系，而在现代社会备受关注，甚至推崇。随着人类生产力水平和生活水平的不断提高，生态旅游在生态文明建设主导意识的指引下，应该成为游憩活动的主流，这是我们的期待。在我们的共同努力下，也将成为不争的事实。

生态旅游既然具有如此广阔的前景，我们就更需对它进行深入的探讨和研究，使它符合生态文明的规范，让人们从生态旅游活动中得到更丰富的精神享受，而同时又达到自然保护和可持续发展的功效。这并不是自然而然就可以做到的。生态旅游是一把双刃剑，如果处置不当，也可能使人们在“生态”的名义下做出“反生态”的结果。现实生活中已经出现的一些事例向我们敲响了警钟。我们必须更加努力来提高广大群众的生态意识，也要提高生态旅游工作者的专业水准。生态旅游学的建立与发展应当为此作出贡献。

生态旅游是一项新兴事业，它的发展促成了生态旅游学的形成。像一切新兴学科一样，生态旅游学既具有新生的朝气，也在一定程度上具有初生的稚气，需要人们的呵护和支持。本书的主要作者吴章文教授，是我在 20 世纪 60 年代教过的优秀学生之一。她在不断坚持的努力下，博彩众长，调研实践，深思凝练，成为这一新兴学科的创始人之一，今又编撰出专著，作为教材即将付梓。我欣然为之作序，以志庆贺。

中国工程院院士



2013 年 3 月 2 日

* 沈国舫 Shen Guofang 林学及生态学专家，北京林业大学教授。1956 年毕业于苏联列宁格勒林学院，1995 年当选为中国工程院院士，曾任北京林业大学校长、中国林学会理事长、中国工程院副院长，为第八届至第十届全国政协委员。

前 言

很长一段时间，旅游业被人们誉为“无烟工业”而备受推崇。当旅游地生态环境出现恶化、特色文化逐渐被同化时，人们才意识到旅游活动会对环境产生冲击，如不及时加以妥善的调控和管理，这些冲击带来的破坏将会不可逆转。因此，进入21世纪以来，随着人们对旅游活动的重新认识和对资源环境的重视，提倡保护环境、回归自然的生态旅游活动得到广泛推广，成为了当今世界旅游发展的前进方向和必然趋势。

党的十八大作出了“大力推进生态文明建设”的战略决策。把旅游开发建立在生态系统的可承载范围之内，实现旅游业的可持续发展，其目的在于为旅游者提供高质量的感受和体验，促进旅游目的地居民生活质量的不断提高，维护旅游者和旅游地人民共同赖以生存的环境质量。因此，对生态旅游相关理论的学习显得尤为必要。培养一批高素质人才对于我国生态旅游的发展、社会生态文明的建设至关重要。

《生态旅游》一书由吴章文教授和文首文博士合作完成，需要特别指出的是：本书在编写过程中几经修改，最终成稿，旨在为我国高等院校师生讲解生态旅游的相关知识、概念，对其认识生态旅游、学习生态旅游、应用生态旅游理论知识提供较为全面的科学解读。本书稿在编写过程中参考了国内外大量相关文献，借鉴和吸收了学术界广大同仁的研究成果，是在总结生态旅游发展实践的基础上完成的，力求在内容上为读者介绍国内外学术界在生态旅游领域最系统最权威的研究成果。在观点表达过程中本教材力求语言简洁、完整，并具有一定的独创性，为培养生态旅游相关产业的高级人才，进一步推动生态旅游学科研究，实现生态旅游的可持续发展贡献力量。同时，由于生态旅游研究所涉及学科众多，本书的介绍重点从旅游学角度出发，难免存在不足与疏漏。在此，敬请广大同仁指正，以便日后书稿的进一步修改和完善。

作 者
2013 年 8 月

目 录

序
前言

绪 论	(1)
-----	-----

上篇 生态旅游学理论

第一章 生态系统及其功能概论	(10)
第一节 生态系统的组成结构与功能	(10)
第二节 生物圈的形成与进化	(13)
第三节 生态系统的服务功能	(15)
第二章 生态旅游学涉及的相关概念	(17)
第一节 林学的基本概念	(17)
第二节 环境学的基本概念	(19)
第三节 旅游学的基本概念	(24)
第三章 生态旅游的基本概念	(29)
第一节 生态旅游的概念与内涵	(29)
第二节 生态旅游的基本特征及要求	(34)
第三节 生态旅游与其他旅游形式的关系	(37)
第四节 生态旅游的理论基础	(39)
第四章 生态旅游者与生态旅游行为	(42)
第一节 生态旅游者及其标准要求	(42)
第二节 生态旅游者的形成	(46)
第三节 生态旅游者的行为	(51)
第五章 生态旅游景观资源	(54)
第一节 生态旅游景观资源概述	(54)
第二节 生态旅游景观资源的分类	(56)
第三节 生态旅游景观资源开发	(58)
第四节 生态旅游景观资源的保护	(60)

第六章 生态旅游环境资源	(64)
第一节 生态旅游环境概述	(64)
第二节 生态旅游环境资源的评价	(71)
第三节 生态旅游环境容量的测算	(121)

中篇 生态旅游管理方法

第七章 生态旅游区的类型及等级划分	(130)
第一节 避寒型生态旅游区的等级评价指标及标准	(130)
第二节 避暑型生态旅游区的等级评价指标及标准	(132)
第三节 滨海型生态旅游区的等级评价指标及标准	(134)
第四节 内陆滨水型生态旅游区的等级评价指标及标准	(135)
第五节 森林生态型生态旅游区的等级评价指标及标准	(137)
第六节 保健养生型生态旅游区的等级评价指标及标准	(139)
第七节 草原生态型生态旅游区的等级评价指标及标准	(141)
第八章 生态旅游开发建设	(143)
第一节 生态旅游开发建设概述	(143)
第二节 生态旅游市场开发	(149)
第三节 生态旅游产品开发与认证	(156)
第四节 生态旅游线路组织	(161)
第九章 生态旅游规划	(164)
第一节 生态旅游规划	(164)
第二节 森林公园规划	(166)
第三节 森林旅游区规划	(168)
第四节 自然保护区旅游规划	(171)
第五节 湿地规划	(174)
第十章 生态旅游管理与生态文明建设	(177)
第一节 生态旅游管理	(177)
第二节 生态文明建设	(179)
第三节 生态旅游管理与生态文明建设评估	(183)

下篇 生态旅游规划实例

第十一章 神农架国家森林公园总体规划(节选)	(188)
第一节 基本情况	(188)

第二节	规划指导思想、规划原则	(193)
第三节	旅游服务设施规划	(194)
第四节	森林景观规划	(198)
第十二章	温州森林旅游试验示范区总体规划(节选)	(206)
第一节	发展定位与总体目标	(206)
第二节	总体布局与项目规划	(209)
第三节	森林旅游服务设施系统规划	(215)
第四节	生态文化与生态文明建设规划	(220)
第五节	森林资源与生态环境保护规划	(222)
第十三章	广东象头山自然保护区规划(节选)	(227)
第一节	保护区性质和保护对象	(227)
第二节	保护区的规划目标	(228)
第三节	保护区的功能区划	(229)
第四节	总体布局	(230)
第五节	规划内容	(232)
第六节	重点建设工程	(256)
第十四章	生态旅游专项规划	(259)
第一节	森林人家开发建设纲要	(259)
第二节	汽车营地开发建设纲要	(260)
第三节	漂流河段规划设计——以湖南永州宁远九疑河鱼形岭至荞麦花段为例	(264)
参考文献		(282)

绪 论

一、生态学的定义、研究对象和研究意义

(一) 生态学的定义

“生态学”一词，在当今社会已经是众人皆知的一个科学术语。随着人们关注生存条件、环境质量的意识逐渐加强，生态学及其衍生的相关词语，已经成为各个领域讨论环境相关问题的常用词语。关于“生态学”的定义，普遍认为，“生态学”一词来源于希腊文“oekologie”，由词根“oikos”（“住所”或“栖息地”）和词尾“logos”（“研究”）构成，即：“关于栖息地的研究。”牛津生态学词典《Oxford Dictionary of Ecology》对于“生态学”的解释为：“生态学是关于生物与生物之间、生物与其所有的生命或非生命环境因素之间相互关系的科学研究。”

1866年，德国生物学家赫克尔(Ernst Haeckel)首次给出了生态学(ecology)的定义。他认为，生态学是研究生物体与其周围环境(包括生物环境和非生物环境)相互关系的科学。初期的生态学研究，主要是以动物、植物与环境作为研究对象，属于自然科学范畴。随着人类社会经济的发展，学界对生态学的研究对象进行了新的拓展，包括生物、人类、社会、经济、环境。研究对象的关系也发生了变化，不单是研究生物、人类、社会、经济与环境之间的关系，同时也研究生物、人类、社会、经济之间的关系，包括生物与生物之间、人与生物之间、人与人之间、人与社会之间、人与经济系统之间、社会系统与经济系统之间相互关系。生态学由自然科学延伸到社会科学，成为搭起两大学科——自然科学与社会科学研究的桥梁。

随着生态学的发展，国外的生态学家们对生态学的概念给予了详细的描述。例如，原苏联生态学家克什卡洛夫(Кашкаров, 1945)认为：生态学研究生物的形态、生理和行为上的适应性。也有一些学者则强调生态学主要是研究种群动态的科学。例如，澳大利亚的安德列沃斯(Andrenathes, 1954)给生态学下的定义是：研究有机体的分布和多度的科学，其中心是强调种群的动态。这反映了生态学的重心由研究生物的形态、生理和行为上的适应性转向研究种群动态的种群生态学。1971年，美国著名生态学家奥德姆(Odum E. P.)认为，由于生态学特别注意到生物群体的生物学以及在陆地、海洋和淡水中的功能过程，应该把生态学定义为研究生态系统的构造与功能的科学。由此可见，不同学者对生态学下的定义不同，反映了生态学发展史中不同阶段的研究重点的差异。同时，国内的一些生态学家也提出自己的看法，例如，尚玉昌认为“生态学是生物在其生活过程中与环境的关系。”马世俊提出“生态学是研究生命系统与环境系统之间相互作用规律及其机理的科学。”方萍和曹湊贵认为现代的“生态学”可以直观地理解为“关于生物生存态势的科学研究”，即生态学是一门研究一定环境条件下的生物生存现状及发展趋势的科学。



不过,迄今为止,“生态学是研究生物与其环境之间关系的科学”这一简短的定义一直被各种教科书广泛采用。

(二)生态学的研究对象和研究意义

生态学是一组学科,即学科体系,可以分为理论生态学和应用生态学两部分。应用生态学包括农业生态学、渔业生态学、野生动物管理学等。随着区域和全球性生态破坏的加剧,生态学正越来越广泛地应用到有关领域,出现了许多新的应用分支。旅游生态学就是其一。旅游生态学在国外早有人研究,近年来发展较快,其内容涉及旅游造成的生态破坏分析、旅游景观对旅游者行为和心理的影响、旅游生态负荷、旅游生态区划与规划以及从生态学角度开发旅游管理等方面。近年来,我国旅游业的发展速度越来越快,旅游引起的生态问题也越来越明显地显露出来。比如,有调查表明,目前我国有22%的自然保护区因开展旅游活动而造成环境破坏,11%的旅游资源出现了退化。一些以旅游业作为经济支柱的地区,旅游景观的破坏使其经济发展受到影响,因此探索生态学在旅游业的应用就显得非常紧迫。

同时,根据生态学的分类,其研究对象也有差异。

(1)个体生态学 个体生态学以生物个体为研究对象,探讨生物与环境之间的关系,特别是生物体对环境的适应性。它可以通过控制一定条件下的试验研究,检验生物体对各种环境因子的要求、耐受和适应范围。个体生态学是生理学和生态学交叉的边缘学科,在现代生态学领域中仍占有重要位置。例如,很多海洋经济动物的人工育苗和养殖首先要进行个体生态学研究。

(2)种群生态学 种群生态学研究栖息于同一地区同种生物集合体所具有的特性,包括种群的年龄组成、性别比例、数量变动与调节等及其与环境因子的关系。研究种群生态学对合理利用生物资源和防治有害生物具有特别重要的意义。

(3)群落生态学 群落生态学研究栖息于同一地域中所有种群集合体的组合特点、它们之间及其与环境之间的相互关系、群落形成与发展等等。20世纪70年代以后群落生态学有明显的发展,表现为由描述群落结构进而探讨群落结构形成及变化的机理。

(4)生态系统生态学 生态系统是生物群落与其栖息环境相互作用所构成的自然整体。生态系统包括生产者、消费者和分解者以及它们周围的非生物环境,是生态学研究的基本单位。生态系统生态学主要研究系统内能量流动、物质循环和信息流及其稳态调节机制,这是现代生态学的主流。

随着世界人口的增长和人类改变环境能力的增强,特别是近半个世纪以来,由于工业技术的飞速发展和农业现代化进程的加快,环境、资源、人口等重大社会问题日益突出。在研究解决这些危及人类生存和可持续发展问题的过程中。生态学得到了很大的发展,成为生物科学中众人瞩目的前沿学科。在许多国家和地区,生态学知识得到广泛普及。“生态观点”、“生态危机”、“生态工程”等名词已成为社会日常生活用语;生态学基本原理在社会科学和自然科学的各个领域都得到广泛的应用。当前,生态学理论的发展与完善,生态教育的普及与深入,对生态环境的建设与保护、对提高维护地球生命支撑体系的指导能力,都具有十分重要的意义。

二、旅游学的定义、研究对象和研究意义

旅游学是对旅游基本问题的概括与论述。作为旅游专业入门的基础,旅游学在整个专业中的地位非同一般。因此,在专业学习之前,很有必要了解旅游学的基本内容。从全世界范围来看,旅游学是随着近代旅游的出现而产生的。旅游学在一个世纪的发展中,不论是对其研究对象的界定、研究方法的选择与应用,还是在研究内容的组合或理论体系的架构方面,都遵守着从简单到复杂的一般规律。直至今日,旅游学仍属于年轻的学科,虽然对其学科性质、学科体系、研究对象、研究方法等基本问题的争议还很多,但旅游学是一门具有广泛社会应用性的新兴学科,已成为不争的事实。

(一) 旅游学的定义

旅游业自从诞生以来,特别是进入20世纪40年代以后,逐渐成为而且已经成为世界上的第一产业,远远超过了钢铁、军火及石油工业,被称为“无形的贸易”、“无烟工业”等。世界各国政府以及各国地方政府在制定自己的经济发展战略时,都会把旅游业的发展纳入规划之中。

在不同的语境下,“旅游”的含义是不同的,内涵复杂多义。“旅游学”一词一般只存在于旅游学概论类的教科书中,但从目前收集到的国内“旅游学概论”类教材的比较分析可以看出,对于旅游学的内涵和外延,旅游学的学科性质、分类和归属等,各家看法都还不一致,国外学者对此也无明确的一致意见。借鉴国外现有的研究成果,结合我国旅游实践的发展以及我国旅游学研究的现状,旅游学所研究的主要内容包括两大方面:一是旅游活动;二是与旅游活动有关的一切有特殊规律的现象。比如,旅游的本质与起源、旅游活动的基本要求及其相互关系、旅游产业结构调整与旅游企业经营管理、旅游发展所带来的影响、旅游的组织结构和旅游政策法规等等。

由于旅游学是一门年轻的学科,其学科体系尚不成熟,理论研究也并不完善。迄今为止,人们对旅游学的认识,一般较普遍地理解为一门“综合性的社会学科”。即认为:旅游学是将旅游作为一种综合的社会现象,以其所涉及的各项要素的有机整体为依托,以旅游者活动和旅游产业活动在旅游运作过程中的内在矛盾为核心对象,全面研究旅游的本质属性、运行关系、内外条件、社会影响和发生发展规律的新兴学科。

(二) 旅游学的研究对象和研究意义

一般而言,对于研究对象即研究的客体,只要是和旅游有关的个体、活动或现象都可以拿来研究。但是被研究对象的范围和分类就很难定义,各个专家学者的意见也未能达成一致。然而,旅游学研究在历时不到一个世纪的发展历史中,也取得了许多可喜的成果,无论在研究内容的认定和研究方法的运用,还是在研究内容的组合或理论与概念的构架上,都逐渐从单纯发展到丰富,浅薄发展到深刻,从旅游现象的描述到旅游内涵的探索。

从不同的角度看,旅游学的研究对象都可以分为3个部分:①旅游主体,即旅游者;②旅游客体,即旅游消费对象,主要是指由旅游资源和相关设施服务构成的各类旅游产品;③旅游媒介,即旅游企业或旅游经营者。而从辩证唯物主义哲学的角度,我们也可以说旅游学研究的是各种各样的矛盾,这些矛盾产生于旅游活动的各个环节各个方面。旅游者的活动和旅游产业的活动是最基本的一对矛盾,具体表现为旅游需求与供给、旅游期望



与感受、旅游动机与旅游体验,以及游客容量和旅游地环境容量之间的矛盾运动。我们也可以说成是旅游者与目的地居民、旅游者与经营商、旅游者与生态环境、旅游目的地政府与旅游经营商之间的矛盾。因此,旅游学正是研究这些矛盾,最终揭示这些矛盾的运动规律的一门科学。

三、生态旅游学的定义、研究对象和研究意义

很长一段时间,旅游业被人们誉为“无烟工业”而备受推崇。随着经济的发展和人们生活水平的提高,游客数量不断增长,旅游地的生态环境逐渐退化,人们才意识到,旅游活动会对环境(自然环境、社会环境和经济环境)产生一定的冲击,如不及时加以妥善的调控和管理,这些冲击带来的破坏将会不可逆转。为了解决这些问题,仅仅依靠生态学或旅游学本身的相关理论与实践,其针对性是不够的。生态旅游学因此应运而生,它从生态学的角度对旅游活动进行了有针对性的研究与探索。

(一)生态旅游学的定义

生态旅游学是当人类面临生存环境危机而在全球范围内兴起了为维持旅游业可持续发展,保护人类生存环境的绿色浪潮背景下产生的一门新兴学科。

现阶段,业界、学者在为生态旅游学定义时在对其作为一门交叉学科的观点上达成普遍共识。例如,认为生态旅游学(Ecological Tourism)是旅游学科中的一个分支,是一门旅游学和生态学相结合渗透的交叉学科,主要研究的内容是生态旅游活动规律和生态环境伦理。旅游生态学,有人也称之为游憩生态学,它是运用生态学的基本原理和方法,研究人类旅游过程与其环境相互作用、相互影响的过程及其内在规律的一门生态学分支学科。生态旅游学是一门研究生态旅游活动规律及生态旅游伦理的综合性地缘学科。

因此,从传统旅游学发展和生态旅游的形成的角度来看,生态旅游学是在充分吸收传统旅游学积极成果的基础上,进一步运用生态学、环境学等现代自然科学的理论和办法,研究生态旅游的产生、发展及内涵特点,生态旅游系统的构成及各构成要素之间的关系,生态旅游产品开发、特征、类型、功能及其运行机制,生态旅游组织和生态旅游政策法规,生态旅游与社会、经济、环境的关系等的学科。

生态旅游学始终坚持以可持续发展思想为指导,其主旨是为旅游业的可持续发展寻找一条通道。生态旅游学的建立,不是对传统旅游学理论的否定,而是在其基础上的更高层次的发展;不是对生态旅游的教条化、抽象化,而是对生态旅游理论与实践的系统化、完整化。它的重点任务在于指导可持续发展在旅游发展中的具体实践,以持续满足人类的旅游需求。

(二)研究对象及其主要内容

生态旅游活动涉及自然界、人类社会的方方面面,而且相互交叉、重叠,因此生态旅游研究的内容与类型也多种多样。概括起来,主要是围绕生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游媒介这三大要素及与三要素相关的有特殊规律的现象等四大方面内容展开探索。

1. 生态旅游者的研究

30年以来,学界经历了如何认识生态旅游者、如何吸引生态旅游者、如何管理生态旅游者、如何评价生态旅游者四大研究过程。最初,邓金阳、黄艺、李世东等从森林公园



游客量的预测开始研究森林生态旅游者(邓金阳等, 1991)。后来, 一些学者如杜忠潮、车自力、黄秀娟、罗明春、钟永德、罗艳菊、余勇等, 引入市场学和心理学理论, 开始深入研究森林生态旅游者的动机、行为(杜忠潮, 2003), 以及对游憩利用影响的感知和满意度的测试途径(罗明春等, 2001), 探究森林旅游活动产生的原因、开拓森林旅游客源市场的途径。同时, 延伸到开展森林旅游活动的社会基础、经济基础, 森林生态旅游活动与其他旅游活动的联系和区别, 森林生态旅游活动演进和发展中的各种因素间的基本矛盾及其关系等领域(文首文, 2008)。

2. 生态旅游资源的研究

从学术研究的历史时期来看, 生态旅游资源研究的繁荣阶段应从 1994 年 12 月中国森林风景资源评价委员会的成立开始。1987—1990 年, 吴楚材、李世东、邓金阳最早对张家界国家森林公园的风景资源质量进行评价, 对游憩冲击和游憩效益进行科学分析。1984—1991 年, 吴章文重点研究了张家界国家森林公园的旅游气候资源及森林保健效益, 把森林生态环境作为重要旅游资源来开发利用。进入 1995 年, 关于生态旅游资源的研究明显增多, 研究范围逐渐扩大。概括起来, 30 年来, 学界主要在生态旅游资源的概念、特性及组成要素, 生态旅游资源的质量评价与综合评估, 生态旅游资源的资产评估, 生态环境因子及其相互关系、生态旅游资源与健康的关系, 生态旅游资源的调查与开发, 生态旅游资源的保护, 生态旅游活动对生态环境因子的影响机理, 生态旅游资源的可持续利用等九大方面开展研究。

3. 生态旅游参与者的研究

除研究生态旅游者以外, 由生态旅游资源的供给者或管理者组成的资源供应者, 由旅行社、旅游网站等从事游客招徕与服务的经营者组成的生态旅游销售者、由交通经营者、酒店餐饮经营者、旅游商品生产商及其批发或零售商等组成的相关产品供应者, 由中央政府、当地政府组成的政府机构, 由直接在生态旅游业就业的人、不直接在生态旅游业就业的人、当地企业的人员组成的生态旅游地社区居民, 由环境、野生动物、人权、工人权利等非政府组织, 信托和环境慈善机构, 学术人员, 媒体等组成的特殊利益群也成为学界研究的重点。这个研究领域与生态旅游产业的发展密切相关, 横跨林业、农业、工业、交通、电信、金融、商品流通、教育、建筑、环境等多个学科, 也涉及国家与地方社会、经济、政治等。

4. 其他与生态旅游活动有关的现象的研究

主要研究如生态旅游经济活动、生态旅游市场规律、生态旅游地的管理、生态旅游规划设计、生态旅游交通、生态旅游投资、生态文化、生态美学、生态旅游活动与人类健康及与和谐社会建设的关系, 基于环保、防虫、防潮、防火等要求的生态建筑技术等。

四、中国生态旅游研究特征

(一) 研究机构及其类型特征

国内生态旅游研究机构主要有 5 种类型:

1. 具有行政色彩的机关单位

我国从国家林业局到地方各级林业厅、局, 一般都设有森林旅游部门实施生态旅游政策研究和行业管理研究。例如, 国家林业局森林公园管理办公室主要负责研究拟定森林公



园和森林旅游的方针、政策、规章和标准；组织编制全国森林公园建设和森林旅游发展规划，指导森林公园总体规划和经营方案的编制与实施，研究森林公园建设资金的安排；研究森林公园和森林旅游的信息化建设，指导森林公园管理机构面向社会宣传的有关工作等。2011年5月，国家旅游局与国家林业局在北京举行《关于推进森林旅游发展的合作框架协议》签字仪式，共同设立“全国森林旅游工作领导小组”及其办公室，共同推动森林旅游发展。

2. 肩负教育职责的高等院校

一些高等院校特别是农林院校、农林类高职高专，一般都设立有与生态旅游相关的院系或学科、专业，结合教学开展生态旅游研究。据统计，全国农业类高等院校48所，其中设立森林旅游或相关专业的共27所，未开设森林旅游或相关专业的21所。而16所林业类高等院校中，设立森林旅游或相关专业的有15所，只有1所未开设森林旅游或相关专业。一些综合性大学下属的农林学院如贵州大学林学院、广西大学林学院等，以及一些非农林院校如桂林工学院等，也开设了森林旅游或相关专业。高等院校在生态旅游研究方面的主要特征是研究领域广泛、研究人员多、技术力量雄厚。他们对生态旅游研究最重要的贡献在于基础理论研究和学科建设。

3. 以科研为主业的科研院所

一般以农林类的科研院所为主，一些建筑设计研究院所、城市规划研究院所也从事生态旅游研究，但大多以规划设计研究为主，很少从事生态旅游基础理论研究。中国科学院植物、动物、生态等研究院所在早期的生态旅游基础研究中作出了非常大的贡献。一批知名院士、研究员一直是生态旅游研究的热心支持者和参与者。

4. 具有经营色彩的旅游单位

一些以资源保护为主并提供旅游服务，具备事业单位或国有企业性质的单位如森林公园、城市公园、植物园、自然保护区设立有专门的科研部门开展生态旅游研究。其研究特征主要在于为保护和经营两个目的服务。一些以营利为目标的企业如生态旅行社等，也安排有专门人员从事生态旅游研究，其特征以生态旅游市场为主要研究内容。

5. 以交流为宗旨的学术社团

这类民间团体或半官方背景的学术团体对生态旅游研究的贡献主要在于，联络、团结各种研究机构和个人，为生态旅游研究者提供一个沟通交流的平台。也有一些学术团体直接组织生态旅游课题研究，如中国林学会森林旅游和森林公园分会就出版了《中国森林旅游学》《森林公园和森林旅游发展定位研究》《森林旅游发展战略及资源评价研究》等高水平的学术著作。

(二) 中国生态旅游研究的总体特征

总结起来，中国改革开放30年来生态旅游研究的总体特点表现在3个方面。

1. 注重理论研究

早期的生态旅游研究人员大部分具有自然科学背景，强调以客观的科学实践活动为基础，凭科学事实立论并以科学试验和实践作为检验理论正确与否的唯一标准，多数借助自然科学的方法，以严谨的、记录可靠的试验为基础来研究生态旅游。一些生态旅游研究机构在承担森林公园规划设计任务时，往往投入数月的时间开展环境资源的综合科考；强调研究认识对象的条件控制，不断提出多种假设，力图认清各种变量之间的相互关系，以实

现对生态旅游资源等物质现象与运动的有效调控;强调运用注重定量分析,数量化成了生态旅游研究工作者的重要追求目标。

2. 注重知识创新

生态旅游研究人员通过艰苦的基础研究和应用研究,在创新中找出路,在创新中谋发展,不断追求新发现、探索新规律、创立新学说,30年来已经在创造生态旅游新产品、新技术上取得了许多有价值的成果,涌现出空气清洁机、室内森林浴、森林精油的挥发装置、森林大气离子测量仪等十余项国家专利,成为生态旅游产业创新的基础和源泉,为生态旅游经济增长提供了不竭动力。

3. 注重资源保护

30年来,我国的生态旅游研究者怀着高度的责任感,开展了大量的环境保护与资源可持续利用研究。在中国期刊全文数据库中以“生态旅游”、“森林公园”、“森林游憩”3个词进行主题检索到的9 573篇文章中(1979—2008年),以“保护”为主题的文章有1 905篇,占到19.9%。比如,1984年,王资荣和郝小波对张家界国家森林公园的水体、空气及几种树种叶中氟(F)的含量进行了监测,分析了旅游对张家界国家森林公园自然生态环境的影响。但科学家们的研究成果与警告并没有受到社会的重视,在巨大的经济利益刺激下,生态旅游出现过度开发,有些旅游资源遭受毁灭性的破坏。

(三) 中国生态旅游研究的地位和作用

1. 促进人类健康

从有利于人类生存与健康的角度讲,生态环境是从事旅游活动的最佳环境,因此,生态旅游自一开始就受到人们的青睐。生态旅游研究者致力于探寻生态环境和空间满足人们的健康和怡情(精神和心理满足)需求的理论依据,从生态环境中的环境要素(空气、水、负离子、植物精气、土壤等)构成及质量、视觉景观、声音环境、物种分布等各个层面研究其对旅游活动的舒适度、对人体健康的促进度以及对旅游者精神享受的贡献度。生态旅游理论奠定了生态旅游研究在整个旅游体系中的生态位,不仅成为旅游发展与规划、旅游经济与管理、生态经营管理与保护的基础理论之一,还成为改善城市生存环境、促进城市居民健康,治疗“文明病”、“忙人病”和“高楼综合症”等现代疾病的重要依据。在生态旅游健康理论的传播下,现代人们纷纷涌向自然,回归自然,开展生态保健活动。

2. 保护自然环境

在旅游产业发展之初,学界相当一部分有着强烈责任意识的专家,倾力开展游憩冲击研究。后来,一批学者意识到生态环境保护技术的更新远远跟不上蜂拥而至的旅游者对环境进行破坏的速度,因此开始探索使用教育这种手段,从源头上管理或引导旅游者对生态的认知与行为。吴楚材、吴章文在主持流溪河、桃源洞、三爪仑等国家森林公园总体规划时,专门提出开展生态旅游者教育的具体举措(吴楚材等,1992;1993;1994)。2004年,李洪光、蔡君对北京云蒙山国家森林公园的游客活动进行分析与评价之后,对游客乱扔垃圾行为实施了教育干预实验(李洪光,2005)。2008年,文首文等在全面总结分析国内外游客教育经验的基础上,使用KAP干预技术来测量和评价游客教育干预的成效(文首文等,2009)。这些卓有成效的研究为保护旅游地生态环境、促进资源持续利用作出了毋庸置疑的贡献。



3. 促进经济发展

我国兴办森林公园、经营生态旅游业,有一个从生疏到了解、由了解到熟悉、由熟悉到精通的过程,这是一种质的转变。科学研究是尽快实现这个质变的关键。30年来,生态旅游学界为各级政府提供生态旅游发展的决策咨询,为生态旅游企业经营管理提供诊断、竞争力策划,为生态旅游资源的可持续利用提供理论支持,促进了社会经济的发展。例如,1990—1993年,鼎湖山游客人数年均72万人次,而到1994—1998年,连续4年跌至年均54万人次。1998年10月肇庆市委委托中南林业科技大学吴楚材教授研究开发森林生态环境产品,激活和复苏鼎湖山旅游市场。吴楚材教授带领课题组对鼎湖山森林空气中与人体健康有密切关联的负离子含量、细菌含量和植物精气进行科学取样和测试。1998年12月10日,广东省旅游局在鼎湖山召开了有65家媒体参加的新闻发布会。1998年12月13日的《人民日报》和1998年12月19日的《广州日报》分别公布了鼎湖山生态环境(空气)质量测定结果。随后出现了“到肇庆去,到鼎湖山去,到最佳空气负离子呼吸区去”的旅游热潮。1999年和2000年,到鼎湖山旅游的人数年均皆在70万人次以上,鼎湖山门票价格由30元升至50元,门票收入每年递增1000万元以上。从此,鼎湖山旅游市场被全面激活,全国性大众化生态旅游市场开始启动(吕健,1998)。

上篇 生态旅游学理论

“生态旅游是指城市和集中居住区的居民为了解除城市恶劣环境的困扰，为了健康长寿，追求人类理想的生存环境，到郊外良好的生态环境中去保健疗养、度假、休憩、娱乐，达到认识自然、了解自然、享受自然、保护自然的目的的旅游行为。”

——吴楚林