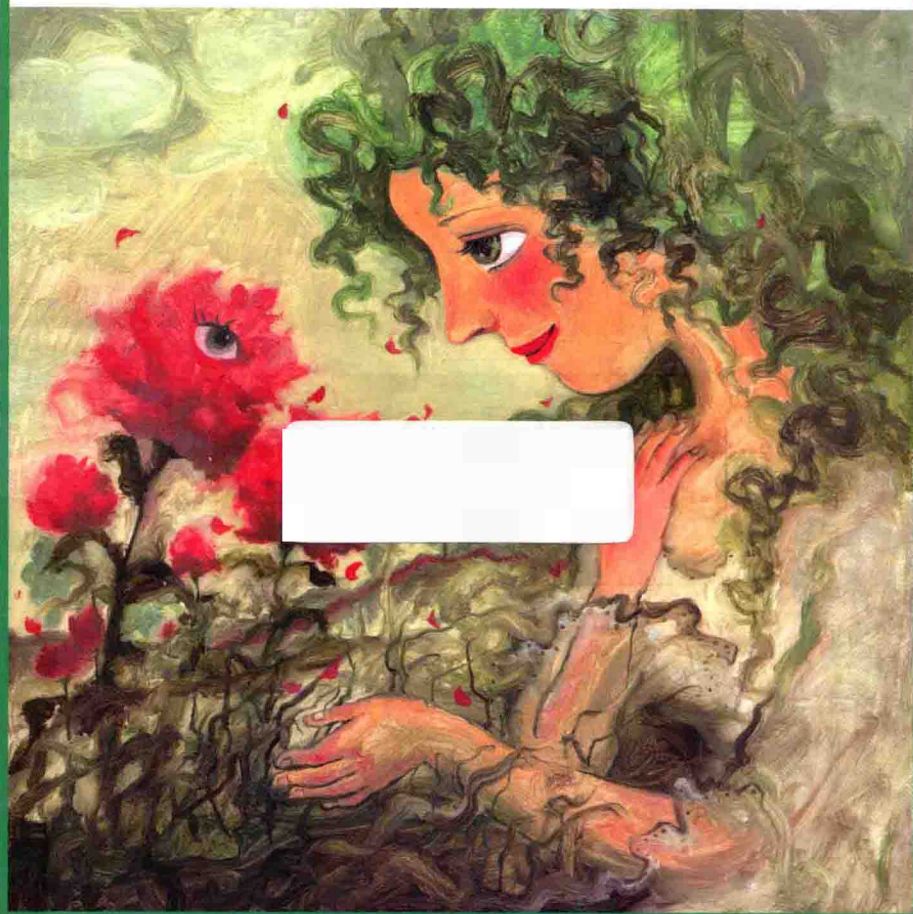


中国儿童文学走向世界精品书系

# 春风轻轻走过

孙建江 著



海豚出版社  
DOLPHIN BOOKS  
中国国际出版集团

中国儿童文学走向世界精品书系

王泉根 主编

# 春风轻轻走过



海豚出版社  
DOLPHIN BOOKS  
中国国际出版集团

**图书在版编目 ( CIP ) 数据**

春风轻轻走过 / 孙建江著. -- 北京: 海豚出版社,  
2014.6

(中国儿童文学走向世界精品书系)

ISBN 978-7-5110-1862-5

I. ①春… II. ①孙… III. ①儿童文学—寓言—作品  
集—中国—当代 IV. ①I287.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 027837 号

书 名: 春风轻轻走过  
作 者: 孙建江

总 策 划: 俞晓群  
丛书策划: 李忠孝 梅 杰  
责任编辑: 梅 杰 房 蓉 边海玲  
责任印制: 王瑞松 邵卜硕  
美术编辑: 吴光前  
封面插图: 李海燕

总发行人: 俞晓群

出 版: 海豚出版社  
网 址: <http://www.dolphin-books.com.cn>  
地 址: 北京市百万庄大街 24 号  
邮 编: 100037  
电 话: 010-68997480 (销售)  
010-68998879 (总编室)  
传 真: 010-68998879  
印 刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司  
经 销: 全国新华书店及各大网络书店  
开 本: 32 开 (880 毫米 × 1230 毫米)  
印 张: 5.375  
字 数: 85 千字  
印 数: 4000  
版 次: 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷  
标准书号: ISBN 978-7-5110-1862-5  
定 价: 22.00 元

版权所有 侵权必究

# 总 序

高洪波 王泉根

“人事有代谢，往来成古今。江山留胜迹，我辈复登临。”  
(唐·孟浩然)现代中国文学已有百年历史，现代中国儿童文学也有百年历史。百年文学为我们留下了无数精神领域的“胜迹”，引领我辈“登临”其上，一览文学“江山”的无限风光。

在今天这样一个全球化、网络化、信息化的时代，百年中国文学融入世界文学、走向世界，不但成为可能，而且已经十分必要。进入21世纪，随着中国成为世界第二大经济体，中国越来越受到世界的聚焦与重视，持续升温的“中国热”、“东方热”、“汉学热”，正说明中国文化在世界文化中越来越显出其应有的地位与价值。在每年举办的法兰克福书展、北京国际图书博览会上，中国文学的翻译介绍与版权输出，都是其中的重头戏；中国作家协会每年都会组织多批次的作家访问团，以文学的名义到世界各地交流文学；中国的著名高校如北京大学、北京师范大学、复旦大学、南京大学等，每年都会举办各种类型的世界文学、比较文学研讨会，同时派出教

授、专家出去访学；遍布世界各国的“孔子学院”，已成为传播中国文化的友好使者……所有这一切，都将“向世界介绍中国文化、中国文学”作为关键词，其中也包括中国儿童文学。

中国儿童文学深深植根于由甲骨文字传承下来的五千年中华民族的文化沃土，远接“夸父追日”、“精卫填海”等太古先民的神话图腾，承续秦汉以来农耕文明色彩斑斓的民间童话、童谣宝库，进入近现代，又以开放兼容的胸襟，吸纳以欧美为典型的外国儿童文学新元素、新样式，从而形成现代中国儿童文学。从上个世纪初叶开始，经过叶圣陶、冰心、茅盾、郑振铎、丰子恺（第一代）、张天翼、严文井、陈伯吹、贺宜、金近（第二代）、任溶溶、任大霖、洪汛涛、葛翠琳、孙幼军、金波（第三代）、葛冰、张之路、高洪波、曹文轩、秦文君、沈石溪、黄蓓佳（第四代）、杨红樱、汤素兰、薛涛（第五代）等五代儿童文学作家的艰苦努力和智慧创造，今日中国儿童文学已蔚为大观，气象万千。

今日中国，以每年出版6亿册童书、零售市场动销品种8万多种、年销售额80多亿元人民币的骄人业绩，铸就了儿童读物出版大国的地位。这里面，儿童文学读物是其中的主要产品。中国优秀儿童文学作品，深受广大小读者的喜爱。如曹文轩的长篇小说《草房子》，10年间印刷了130次；杨红樱的校园系列小说《淘气包马小跳》，累计发行2000多万册；北京的《儿童文学》杂志，月发行量高达110万册，成为中国发行量最大的纯文学刊物。可以肯定地说，

现在是中国儿童文学创作和出版的“黄金时期”，中国正从儿童文学大国向儿童文学强国迈进。

尤其需要指出的是，儿童文学与儿童读物的传播形式，除了传统的纸媒图书，现在更有网络、电子书、音像、视频等多种形式。新世纪以来，各地开展的以儿童文学阅读为中心的“儿童阅读运动”方兴未艾，包括经典阅读、早期阅读、亲子阅读、分级阅读、班级阅读、图画书阅读以及“书香校园”建设等多种儿童文学传播途径与方法，使儿童文学真正走进亿万儿童的精神世界（中国现有3.67亿未成年人），极大地满足了孩子们选择、接受文学的途径和需要，使他们享受到了阅读的自由和快乐。

## 二

开放的中国需要融入世界，世界需要认识中国。别具特色的现代中国儿童文学需要走向世界，世界不同肤色的儿童也需要认识和感染中国儿童文学。正是在这样的背景下，选编、出版、推广集合了最具原创力、影响力、号召力的当今中国儿童文学代表性作家作品的《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），就显得十分必要，而且已经完全具备了条件与可能。本丛书的出版，对于中国儿童文学“走出去”无疑有着多方面的现实意义与文化价值。

首先是世界认识中国的意义。

认识今日中国，当然既可以通过长城、故宫、兵马俑，通过京

剧、武术、大熊猫，也可以通过鸟巢、水立方、三峡大坝，通过两弹一星、高速铁路、载人飞船。但这还远远不够，还应通过深刻表现当今中国人的现实生活和思想、感情、心理的中国文学；而要认识中国的未来发展，最好的方法则是通过中国儿童文学。儿童文学是“大人写给小孩看的文学”，儿童文学蕴含着两代人之间的精神对话和价值期待。因而通过阅读当今中国一流的儿童文学作品，既可以让世界看到今日中国儿童的现实生活与精神面貌，他们的理想、追求、梦幻、情感与生存现状；又可以看到中国文化、中国社会如何通过儿童文学作品，体现出今日中国对民族下一代的要求、期待和愿景，今日中国多样的文化和社会变革，对养成民族下一代人性基础的影响、濡染和意义。鲁迅说：“童年的情况，便是将来的命运。”阅读今日中国的儿童文学，自然可以折光地看出将来中国的趋势。

其次是世界儿童彼此打量、熟悉、牵手的意义。

童心是没有国界的。儿童文学是一种真正意义上的世界性文学，因为这种文学是一种基于童心的写作，基于“共通性的语言”的写作。因之，儿童文学既是全球视野的，又是立足本民族文化的，既是时代性的，又是民族性的，既是艺术性的，又是儿童性的。儿童文学作为世界文学的重要意义是显而易见的，世界各地不同肤色、不同民族、不同语言、不同文化背景的孩子们，正是在儿童文学的广阔天地里，一起享受到了童年的快乐、梦想与自由。中国孩子通过阅读古希腊神话、伊索寓言、安徒生童话、《汤姆·索亚

历险记》、《长袜子皮皮》、《哈利·波特》……认识了五洲四海不同地域文化的神秘、丰富和美丽；同样，世界各地的儿童，如果有机会阅读中国的儿童文学，也一样能够认识和感受到古老中国的青春、深厚和美丽。这一套《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），无疑为世界各地的孩子们打开了一道认识中国儿童文学的七彩之门，勾勒出了一条通往中国儿童精神天地的发现之路。

再次是世界各国儿童文学互相理解、认识、交流的意义，同时也为国内外比较儿童文学研究提供了作品范本。

现代中国儿童文学，体现出自身鲜明的民族特色、审美追求与时代规范，以审美的力量、情感的力量、语言的力量滋润感染了数代中国孩子，成为他们在“多梦的年代”、“多思的年代”最好的精神伴侣、精神钙质与精神食粮。与此同时，各国儿童文学虽有各自的文化背景与发展路径，但也有相当的一致性，毕竟儿童文学是为儿童服务的文学，而儿童问题最能显现出人类共同的利益诉求与基本倾向。尤其是在今天这样一个全球化、网络化的时代，世界各国所面临的问题几乎都是你中有我、我中有你。例如战争与和平，生态环境恶化与可持续发展，现代人的生存困境与拯救，青少年犯罪率上升与素质教育，高科技带给人类的正面作用与负面影响等，不但是世界文学也是世界儿童文学所共同面临和所需要共同表现的当代性主题。中国儿童文学同样也把这些当代性的世界文学主题作为自己重要的表现内容，这在战争题材小说、成长小说、动物小说、

大自然文学中，都有充分的刻绘。

美国著名童话作家I.B.辛格认为：今天“虽然成人文学没落了，但儿童文学仍旧在为文学的传统、家庭的信念以及人性和伦理在苦苦做些许的保存”。坚守儿童文学“以善为美”的美学理念，通过艺术的形象化的审美愉悦来陶冶和优化儿童的精神生命世界，形成人之为人的那些最基本的价值观、人生观、道德观、审美观，打下良好的人性基础，塑造民族未来性格，这是中国儿童文学根本的审美追求与价值期待，也是中国儿童文学能够走向世界、走进世界各国少年儿童精神领域的基础和前提。

### 三

现代中国儿童文学，尤其是新世纪以来的儿童文学，虽然通过一些途径，曾被翻译成多种语言，汇入世界儿童文学的艺术版图；也有的作家作品还被欧洲著名出版公司签约版权，行销多国。但由于各种原因，中国儿童文学能够真正进入欧美主流社会的还不多，进入国际市场的份额还非常小，走出去的步子迈得还不够大。即使被翻译出去，也是以单个作家作品的分散形式。因而世界文学对中国儿童文学的了解往往是“一知半解”、“一叶障目”，有时甚至是“一孔不达”。

正是有鉴于此，作为全国唯一一家中央级的以对外出版中国儿童读物为立社使命的中国外文局海豚出版社，依托今日中国儿童文学的强大作品优势，调动儿童文学创作界、理论界、出版界的多种

资源，以及中国翻译协会（中国外文局主办，徐迟、杨宪益、叶君健、萧乾、冯亦代、戴乃迭、爱泼斯坦、沙博理等译界大师都曾长期在中国外文局工作）的专业翻译家优势，由中国外文局组织、统领，并在中国作家协会、北京师范大学中国儿童文学研究中心的大力配合下，高品质地选编、出版集合了当今中国最具原创力、影响力、号召力的儿童文学代表性作家作品的《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），为中国儿童文学“走出去”创造更多有利的条件。这既是中国出版史上第一次成规模的向海外推介中国儿童文学，同时也承续了海豚出版社六十年以推介中国儿童读物为己任的外宣传统。

以“海豚”这一充满神奇魅力的海洋生物作为社名，这本身就有“海纳百川、气吞海天”的文化象征意义。海豚出版社的前身系外文出版社儿童读物编辑室，自上世纪五十年代初起，海豚出版社曾以外文出版社、外文出版社·海豚出版社、海豚出版社三种不同社名，向国际市场出版了数千种外文版儿童读物，其中就有不少儿童文学作品。例如叶圣陶、丰子恺、张天翼、严文井、圣野、孙幼军等前辈作家作品，曾以八种语言由海豚出版社出版，向世界各国发行。今天，《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版）又由海豚出版社担纲出版，这实在是中国儿童文学之幸！

本丛书锁定的出版品质是：入选的作家作品能够代表当下中国儿童文学审美艺术创造的最高水平和成就；能够用“共通性的语

言”写作，一方面是基于童心的写作，另一方面是既有全球视野，又有民族特色；富有时代精神，真实反映正面的中国形象、价值观，反映当今中国儿童的生活状态、生命状态，贴近儿童生活现实和心理现实；具有普世性与真善美，坚守儿童文学的价值理念，为未来一代打下良好的人性基础。为了真实呈现入选作家的创作成就与艺术个性，本丛书均由作家自选作品，将其最优质的形象思维成果，贡献给中外少年儿童。

相信《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），在深受中国孩子喜爱的同时，通过海豚出版社的精编、精印与海外传播渠道，也必能为不同肤色的外国孩子所欢迎。童心无界，文学有情。中国儿童文学走向世界正当其时，优秀作品必然能超越时空、惠泽四海！

高洪波，中国作家协会副主席、中国作协儿童文学委员会主任，诗人、散文家、儿童文学作家，著有《高洪波文集》（八卷本）。

王泉根，北京师范大学文学院教授、亚洲儿童文学学会副会长、中国第一位儿童文学博士生导师，中国作家协会儿童文学委员会副主任、国家社会科学基金评审专家。

## 自序

### 寓言的写作

得知我的寓言集《美食家狩猎》（署名雨雨）荣获中国作家协会第五届（1998—2000）全国优秀儿童文学奖，感到有些意外，当然也很高兴。就我所知，中国作协的这一奖项自1986年以来已连续三届不曾有寓言作品获奖了。我想，本届评委会把这一奖项授予我，除了是对我个人的寓言创作的肯定外，更多的还是体现为对整个寓言创作的重视和鼓励吧。

很长时间以来，寓言创作的外部环境一直不太好。由于自身文体的限制（寓言的格局通常都很小），在诸文类中寓言从来都是充当配角的。它总是偏居于报刊的一角，或补白，或点缀。寓言也不曾像童话、小说、诗歌、散文那样红火过。这客观上造成了人们对寓言的忽视或轻视。其实，从内部来说，寓言创作界的同仁们自身倒是一直很努力的。据中国寓言文学研究会（这个全国性的组织估计许多人都不太知道）前些年的统计，新时期以来的二十年间，我们发表的寓言作品逾三万件，出版寓言集达三百多部，这个数字比我国历代寓言作品的总和还要多。新时期以前，我国没有一本现

当代寓言选集，这二十年间，中国寓言文学研究会选编了总数达四百余万字的《当代中国寓言大系》、《古代中国寓言大系》、《外国寓言大系》，还出版了《中国现代寓言大系》、《中国当代寓言大系》等多种寓言选集。

这就形成了一种尴尬局面：一方面寓言创作者在不停地写，不停地工作，一方面外界似乎又不大理会你的存在。我熟悉的许多寓言界的朋友都为此苦恼。其实，仔细想想，问题的根源还是出在寓言自身的创作上。你没有叫得响的作品，让人家怎么来关注你？

评论家束沛德先生指出，当前整个寓言创作面临着一个如何进一步提高创作质量的问题，儿童寓言创作在思想和题材上不能因袭旧路，需要创新。我以为这是一语中的的。寓言是非常古老的文学样式，它能够发展延续到今天，自有其别的文学样式无法取代的优势。但我们毕竟不是处在诸子百家的时代，不是处在伊索的时代，如果我们的创作总是因袭传统，缺乏新意（思想主题，表现手法），读者有什么必要去看我们当代人创作的寓言呢？创新的确是当代寓言亟待解决的问题。

但寓言的创新实在又不是件容易的事。作为一个有十六七年寓言写作经历的人，我深知寓言创新之艰难。寓言那套寓意（主旨）、寓体（故事）彼此分离的固定模式对人们的束缚太大了。寓言的篇幅比起其他文类的篇幅又小得多，一篇寓言通常只需要几百字，要在如此小的篇幅中把道理讲清楚，的确不容易。当然，这不能成为

我们因袭旧路的理由。传统当然需要继承，但过于拘泥传统的表面形式，反而会适得其反。传统的发扬光大离不开当代意识的注入。没有创新，传统永远是过去式。这方面，国外的寓言创作对我们是很有启发的。比如丹麦大哲学家克尔凯郭尔的“哲学寓言”，法国作家米歇尔·图尼埃的“新寓言”等就不乏借鉴意义。因此，当代寓言要获得人们的认可，关键还是在自身的创新和发展。

虽然寓言不能像童话、小说、诗歌、散文等那样为人们特别关注，但这又有什么关系呢？寓言不是童话，不是小说，不是诗歌，不是散文，寓言就是寓言。读者需要寓言，这是事实。寓言的存在是独特的，是无法取代的。

虽好却小，虽小却好。这是寓言的现状。我想只要我们正视这一点，我们就不会盲目自大，也不会妄自菲薄，怨天尤人。寓言的前景是光明的。

## 目 录

---

|               |    |
|---------------|----|
| 鲳鱼拍照·····     | 1  |
| 青蛙的叫声·····    | 2  |
| 春风轻轻走过·····   | 4  |
| 沙粒和水珠·····    | 6  |
| 山和雾·····      | 7  |
| 大海与泡沫·····    | 8  |
| 大地的胸怀·····    | 9  |
| 门 窗 ·····     | 10 |
| 小朋友与不倒翁·····  | 11 |
| 检验员·····      | 12 |
| 鲤鱼与大雕·····    | 13 |
| 鼓风机·····      | 15 |
| 杂草与大树·····    | 16 |
| 关于回声·····     | 17 |
| 老鼠与老虎·····    | 18 |
| 老鼠的懊恼与得意····· | 19 |
| 老鼠的意见·····    | 20 |
| 见过世面的老鼠·····  | 21 |

|                |    |
|----------------|----|
| 雨 披 .....      | 23 |
| 大树和树影.....     | 24 |
| 美食家狩猎.....     | 25 |
| 岗亭、栏杆和下水道..... | 26 |
| 乌 鸦 .....      | 27 |
| 公鸡学叫.....      | 28 |
| 公鸡先生生气了.....   | 30 |
| 秤.....         | 31 |
| 时 针 .....      | 32 |
| 小 路 .....      | 33 |
| 终点线与起点线.....   | 35 |
| 习 惯 .....      | 36 |
| 遗 憾 .....      | 38 |
| 壁 虎 .....      | 39 |
| 猎 狗 .....      | 40 |
| 狐 狸 .....      | 42 |
| 海 滩 .....      | 43 |
| 珍珠项链.....      | 44 |
| 最佳评选.....      | 45 |
| 滑 梯 .....      | 47 |
| 无花果.....       | 48 |

|                  |    |
|------------------|----|
| 狼与羊·····         | 49 |
| 黑熊与刺猬·····       | 50 |
| 墨 鱼 ·····        | 51 |
| 号角与蟋蟀·····       | 52 |
| 孔雀与麻雀·····       | 53 |
| 围墙与风向仪·····      | 54 |
| 雪 人 ·····        | 55 |
| 裁 判 ·····        | 57 |
| 苍蝇的疑惑·····       | 59 |
| 月亮与贪婪者·····      | 60 |
| 饶舌的麻雀·····       | 61 |
| 关于谁是最伟大的歌唱家的讨论·· | 62 |
| 离不开我·····        | 63 |
| 流行歌手与磁带·····     | 65 |
| 伊索和伊索的学生及农夫····· | 66 |
| 两个猎人·····        | 68 |
| 辞典与取巧者·····      | 70 |
| 获奖以后·····        | 72 |
| 设计师和机器人·····     | 73 |
| 稻子与稗子·····       | 74 |
| 蚊 子 ·····        | 76 |