

陈雪江传

◎ 凌世学 著

—— 一个农民创业者的传奇故事

「一个特别能吃苦耐劳的人 / 一个特别认真的人 / 一个特别讲信用的人」



冶金工业出版社
Metallurgical Industry Press

陈雪江 传

—— 一个农民创业者的传奇故事

凌世学 著

北京
冶金工业出版社
2014

内 容 提 要

本书记录了一个普通的农民，凭借自己的勤奋和努力，打造了一个著名品牌（雪韵飘羽绒服），并成长为一个工商管理博士，成为农民企业家中杰出典范的过程。他的成长史、奋斗史，是整个苏南民营企业崛起、发展、壮大的缩影，具有典型意义。

本书可供企业管理人员、企业文化建设相关人员和有志于创业的人士阅读、参考。

图书在版编目(CIP)数据

陈雪江传：一个农民创业者的传奇故事/凌世学著. —
北京：冶金工业出版社，2014. 8

ISBN 978-7-5024-6571-1

I. ①陈… II. ①凌… III. ①陈雪江—生平事迹
IV. ①K825. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 175706 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp.com.cn 电子信箱 yjcb@cnmp.com.cn

责任编辑 刘小峰 曾 媛 美术编辑 吕欣童 版式设计 孙跃红

责任校对 郑 娟 责任印制 牛晓波

ISBN 978-7-5024-6571-1

冶金工业出版社出版发行；各地新华书店经销；北京百善印刷厂印刷

2014 年 8 月第 1 版，2014 年 8 月第 1 次印刷

169mm×239mm；12.75 印张；214 千字；198 页

39.00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp.com.cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgy.tmall.com

(本书如有印装质量问题，本社营销中心负责退换)

序 言

——穷且益坚，不坠青云之志

苏南大地，沃野千里。这是“长三角”经济最发达的核心区域，也是民营经济最活跃的摇篮。

在改革开放的大潮中，群雄竞起，逐鹿中原，上演了一幕幕创业圆梦，大展宏图的好戏。一大批原本默默无闻的农民弄潮儿，凭借着历史机遇和自身努力脱颖而出，成为民营经济的中坚和家族企业发展的领头羊。

本书中的主人翁陈雪江，就是其中的杰出代表和艰苦创业的成功典范。

陈雪江家境贫寒，少年丧母，小小年纪就承担起了养家糊口的家庭重担。面对生活的磨难和命运的不公，他勇敢地挺起胸膛，一步一个脚印，探寻着家庭的生存之道和事业的发展之途。

在那个“宁要社会主义草，不要资本主义苗”的思想禁锢的年代，他反其道而行之，冒着被“割资本主义尾巴”的风险，成了全村第一个“做小生意”弃农经商的人，他将当地的水产品、农副产品从常熟运到上海去卖。

一辆旧自行车，300斤左右货物，往返200多公里路程——陈雪江以惊人的毅力，在这条坎坷的经商道上日复一日、年复一年艰难地跋涉着。凭着超人的吃苦精神和比黄金还贵重的商业信誉，十几年间，他便从一个普通小生意人做到了远近闻名的“黄鳝商人”、“水产商人”。

20世纪80年代末，常熟市建起了苏南地区最大的服装集散

陈雪江 传

——一个农民创业者的传奇故事

地——招商场。陈雪江以特有的商业敏感果断介入，成为进军招商场的第一批商户。

在经商过程中，他萌发了办实业的念头，于是创办了自己的服装厂。自产自销，财源广进，本可过上衣食无忧的富足生活，可是总爱“折腾”的陈雪江又制订了新的目标——打造服装品牌。

积十年之功，陈雪江精心打造的“雪韵飘”羽绒服先后荣获了“中国名牌”、“中国驰名商标”等多项桂冠，一个新的品牌由此诞生，作为这个品牌的创始人，陈雪江终于美梦成真。

从种地农民到买卖水产，从涉足渔业到经营服装，从创办工厂到创立名牌，在本书付印时，他又从第二产业向第三产业的酒店旅游业发展——陈雪江在创业路上进行了四次转型。

机遇与挑战同在，面对转型的风险，陈雪江无所畏惧，在艰苦创业和建功立业的道路上一往无前，坚韧不拔。

浩瀚商海，风高浪急，征途中怎会一帆风顺？在陈雪江的创业史上，他先后遭受过“客户欺诈”、“暖冬寒流”和“雪韵飘总部基地拆迁”等多次重大打击。面对挫折，陈雪江一次又一次重新站起来，表现出了一个男子汉敢于担当、不言放弃的胸怀与气魄。

《陈雪江传》一书，以真实的事件，生动的语言，感人的细节，描述了陈雪江的曲折经历和传奇人生。

《陈雪江传》一书，描写的虽然仅是个案，但他却是千万个民营企业企业家茁壮成长的缩影和真实写照。

“他山之石，可以攻玉。”我相信，这本书的出版发行，给读者带来的不仅是一个精彩的个人奋斗故事，还有故事背后更有价值的社会意义。

著者

2013年12月

目 录

引 子

- 一、小城故事多 1
二、本色陈雪江 5

第一章 倔强的种子

(童年自强史)

- 三、王成圩程家 13
四、喜添男丁 20
五、孤女邹阿招 26
六、家中顶梁柱 33
七、“别走啊，妈妈！” 38
八、没娘的孩子 45

第二章 穷则思变

(奋斗拼搏史)

- 九、嫩竹扁担挑千斤 53
十、一件旧棉袄 64
十一、造房梦 68
十二、“投机倒把”的诱惑 74
十三、一辆自行车 80
十四、远在上海的“家” 86
十五、诚信无价 93

十六、山泾村第一楼·····	101
----------------	-----

第三章 商海弄潮

(艰苦创业史)

十七、拜师学艺·····	107
十八、进军招商城·····	113
十九、甘当“小学生”·····	119
二十、万里“雪韵飘”·····	125
二十一、敢于争“第一”的老板·····	131
二十二、不断“充电”的当家人·····	137

第四章 品牌之梦

(企业发展史)

二十三、在风雨中茁壮成长·····	143
二十四、妻子眼中的陈雪江·····	148
二十五、当诚信遭遇欺诈·····	154
二十六、建立大本营·····	162
二十七、暖冬里的“寒流”·····	168
二十八、心动沙家浜·····	175
二十九、口传与心授·····	181
三十、他在等待着最佳的时机·····	187
附 录·····	194
后 记·····	196
致 谢·····	198

引子

陈雪江，原名程雪江。在办理身份证时，当地派出所误将“程”字改为“陈”字。由于已经用此身份证办理了住房登记、公司营业执照及法人代表，当时出于种种的忙碌和无奈，没能及时纠正。故“陈雪江”三字一直沿用至今，也算是人生中的一段无奈插曲。但子女仍保留程氏原姓。

一、小城故事多

这是一座风光旖旎的江南小城。

“七溪流水皆通海，十里青山半入城。”这则流传古今的地方民谣，生动、准确、形象地勾勒出了这座城市的地貌特征。

“流水”者，为流经境内的七条主要河流，如望虞河、常浒河、元和塘、张家港、白茆塘、盐铁塘等。这些河长短不一：长者达100余公里，短者仅十公里许；这些河宽窄不同：宽者达300余米，窄者不及30米。她们南牵太湖，北挽长江，东连大运河。这些走南闯北的水系，像七条彩带环绕城廓，飘逸在广袤的原野上。又像大自然亲手所调的七根琴弦，抑扬顿挫，叮叮咚咚，弹着悦耳的琴声，每天召唤小城苏醒，催眠小城入睡。她们在日夜滋润小城的同时，也以一己清碧抹绿了小城的秀色。

“青山”者为绵延城西主城北的虞山。它像一头温柔善良的卧牛，首尾连接广袤的乡野，将身子的中心部分与古城紧紧相依、不离不弃。它逶迤而卧，一卧就是千万年之久。有人说，它是被小城宁静安谧的生活所吸引，把这里当

作了修身养性的寓所。有人说，它是贪图尚湖那朝濯旭日，暮映晚霞的一泓碧水，愿与它们相互辉映，朝夕相伴。

虞山秀丽，尚湖澄碧，历来为风景胜地。何况，传说那还是武王伐纣时，姜太公姜尚垂钓于此而得名的人间胜境呢！

在广袤的吴地江南，水碧而山青，乃为常见景色，但像这种依城而卧的原生态山岭，在苏南诸城中实为罕见。

山水相依，山水城连成一体，是这座小城所独有的丽景，故此地又被人们誉为“虞山福地”。

扩而延之，这座城市便成了人们心向往之的胜境。她的名字很特别，央视地名介绍中有一则很有亲和力的广告词“江南福地，常来常熟”。常熟二字，充满了泥土味和稻谷香，使人们很自然地联想起稻海金波的田园风光和五谷丰登的秋收景象。而“岁岁丰收常熟田”则成为当地人引以为傲的经典诗意。

“地灵”自然“人杰”，这块灵秀之地，自古至今，诞生了多少风流人物，流传了多少精彩故事啊！

登虞山，拾阶而上。一抬头，一座高大的石坊横亘眼前，石坊古朴素雅，但上面所刻“南方夫子”四个大字却令人肃然起敬，回味无穷。

——这就是著名的“言子墓”了。言偃，春秋时师从于孔子，位列“七十二贤”之中，因其“以礼乐教化士民，境内到处有弦歌之声”而深得孔子赞赏。后人配祀孔庙，晋升为“十哲”之一，历代多加追封。明嘉靖年间称为“先贤言子”，言子也为常熟赢得了礼仪之邦的美誉。

明代的钱谦益为史上著名的“风流才子”，其字佳文美，“颇负盛名”，著有《初学集》、《有学集》、《投笔集》等多种诗文著述。致使通诗书、善音律的“秦淮八艳”中的才女柳如是为之倾倒，由“慕其名”到“嫁其人”。后钱歿，柳则于白茆乡红豆山庄自缢殉情，演绎了一场“才子佳人”的千古美谈。

不知虞山聚集了多少灵气，积蓄了多少能量？此地书香缭绕，文豪辈出，至清咸丰年间，一颗新星冉冉升起，他就是常熟人引以为豪，贵为同治、光绪两代“帝师”的大才子翁同龢。他以一甲一名进士及第，历任工部、户部尚书等职。后因支持康有为维新变法而被慈禧革职归乡，著有《瓶庐诗稿》、《瓶庐文钞》等流传后世。

虞山言子墓的文脉穿越时空，连绵不绝。清光绪年间，常熟人曾朴以举人入仕，后辞职著《孽海花》一部。此书为晚清著名谴责小说，在文学史上占

有重要地位，被鲁迅先生赞为“结构工巧，文采斐然”。

常熟“科举时代，文章魁首，累世不绝”。自唐至清，千余年间，有进士438名，状元8名，榜眼3名，探花4名。星光灿烂，蔚为壮观。

常熟赢了历史，但也不输当今。

新中国成立后，沉寂了一段时间的常熟，却因一部家喻户晓的现代革命京剧《沙家浜》而广为人知。此戏为“八大样板戏”之一，“文革”中大红大紫。一时间，目之所及，耳之所闻，皆是那“锦绣江南鱼米乡”的场面和千回百转的优美唱腔。《沙家浜》故事的发生地就在常熟市芦荡乡，而“阿庆嫂”的原型也取材于当地一名抗日女战士的事迹。

白墙黑瓦，飞檐翘角的江南古民居沙家浜；“垒起七星灶，铜壶煮三江”的春来茶馆；神秘莫测而又风光无限的芦苇荡；机智勇敢而又极具亲和力的女中豪杰阿庆嫂……

这一切，勾起多少人甜蜜的回忆和美好的向往啊！

如今，沙家浜建成了“全国百家红色旅游经典景区”，开辟了“沙家浜革命纪念馆”，恢复了“春来茶馆”等旧址。与剧中装扮一致的“阿庆嫂”们，“摆开八仙桌，招待十六方”。景区中央矗立着高大的郭建光、阿庆嫂雕像；景区内的小剧场每天上午准时开演《沙家浜》中“智斗”那场戏；乌篷船载着游客在“一片青翠凌波色，两岸芦花似围墙”的水巷里穿梭。碧水蓝天相映，青芦柔苇互交，让人迷醉在水乡的梦幻中流连忘返。

“风起芦苇荡，心动沙家浜”。

除了美景之外，让人心动并垂涎三尺的还有那闻名天下的阳澄湖大闸蟹。秋高气爽，菊黄蟹肥，游芦荡、赏美景，闻蟹香、啖美食，其境何怡？其情何乐？

除去名胜古迹，常熟最能凝聚人气的地方有二：一是“旅游胜地”沙家浜；二是“购物天堂”招商场。

改革开放之初，常熟人闻风而动，独创性地建起了苏南地区规模最大、影响深远、覆盖面最广的服装、服饰批发市场——招商场。这是顺应时代潮流，发挥资源优势的重大举措。

锦绣常熟，衣被天下。

常熟纺织，服装产业源远流长。早在明代已是“家家织机之声不绝，户户穿梭之音绵绵”。

种桑养蚕，种棉织布。苏南地区气温湿润，良田沃土，是我国最重要的纺织业种植基地、生产基地和贸易基地。坐船沿大运河顺流而下，但见两岸桑林起伏，一片碧波绿澜在风中荡漾；入秋，棉田饰银佩玉，如无边雪浪漫过天际，展现出一幅“桑绿天润色，棉白地披纱”的壮美图景。

招商场的横空出世，在 80 年代初是天时、地利、人和三者兼备。她像中国商品经济时代的报春鸟一样，让人们看到了经商致富的希望。

这是一个平台，也是一个舞台。生旦净末丑，皆汇集于此，粉墨登场。有一技之长、一锭之银、一夫之勇者无不趋之若鹜，登上这个舞台，演绎着或悲壮，或狂喜，或失落，或得意，或搁浅，或转运的人间话剧。

这是一簇浪花，也是一个大海，吸引着无数弄潮儿搏浪竞技。看风起云涌，任潮涨潮落，时而跃上波峰，时而跌入浪谷。江流东去，大浪淘沙“吹尽黄沙始到金”，原先那些默默无闻做小买卖的，甚至土生土长的农民凭借这个舞台，这块沃土，成长壮大，一鸣惊人，或成为某著名品牌的创立者，或成为富甲一方，震撼乡梓的农民企业家（正如将出场的本书主人翁一样）。

招商场创办至今，由最初的“马路市场”、“地摊市场”、“大棚市场”，发展成为全国最大的服装、服饰批发市场。市场营业面积达 350 万平方米，店铺、摊位三万余个，入驻市场的国内外服装、服饰产品 5000 多个，来自全国各地的经营者 10 万余户，旺季日均客流量达 30 万人次以上，市场年成交额近 1000 亿元。

四海商贾，八方宾客，风云际会，使这个苏南小城成了万众瞩目的淘金之地。

汹涌澎湃的人潮，决堤洪水般的客流，不仅给市财政带来了可观的收益，也带动了全市交通、旅游、餐饮、购物业的全面发展。

一个县级市，长途客运班线多达 80 余条，日均发车 1500 辆，载客高峰时日均 5 万余人，班线辐射至北京、上海、天津、重庆四个直辖市和苏、浙、皖、赣、鲁、豫、鄂、冀、晋、湘、陕、辽等省市 300 多个大中城市。

招商场的“筑巢引凤”计划大获成功，使这块原先只长蒿草的荒地日夜流金淌银，成了常熟的聚宝盆和摇钱树。

常熟并无大型国企，是那些星罗棋布的民企、私企撑起常熟经济的半壁江山。2013 年，全国 10 强县名单出炉，其中，江苏占据了前五席，而常熟紧随昆山之后位列第二。

山俊水秀、历史悠久，人文荟萃，经济发达，凡此种种，注定了这块钟灵毓秀之地将有一批不凡之人应运而生。

“一方水土养一方人”。只有肥沃的土壤，才能长出枝繁叶茂的参天大树。

今天，我们将从众多小城故事中挑选出一则“农民传奇”，或许这个不寻常的故事会给我们带来某种启迪与思考。

一个面朝黄土背朝天，祖祖辈辈在土里刨食的农家子弟会成为一个具有现代管理水平的优秀企业家吗？

一个只懂布谷插禾，犁田打耙，只会生产稻米粮油的“泥腿子”会成功地创立一个“中国名牌”、“中国驰名商标”和著名的工业品牌吗？

一个从小告别书本，不识几个大字的苦难少年能蜕变成一个懂经营、写论文的行家里手，并成为世界著名学府瑞士维多利亚大学的工商管理博士吗？

一个在创业路上磕磕绊绊，先后遭遇多次重大挫折，几度陷入绝境的跋涉者，还能走出泥淖，脱离苦海，摆脱阴影，成功转型，重新踏上建功立业的康庄大道吗？

一无文化，二无资本，三无靠山，仅靠自己赤手空拳，单枪匹马闯天下的汉子，能踏平坎坷，披荆斩棘，闯过急流险滩，越过关山重重，顺利到达理想之境，光明之岸吗？

带着这些乱麻般的问号，带着这些谜语般的疑惑，带着这些童贞般的好奇，我走进了常熟“雪韵飘”公司，见到了这个身上笼罩着几分神秘色彩的传奇人物——陈雪江。

二、本色陈雪江

这是位于江苏省常熟市南三环路上的昆承工业园区。

小车从正在施工的高架桥下驶过，车轮卷起漫天黄尘。常熟的城市扩张速度超乎寻常，到处是林立的塔吊，到处是忙碌的工地。原来的郊区正向城市转型，代之而起的是一条条纵横交错的公路和一幢幢拔地而起的高楼大厦。

宏伟气派、工程浩大的立交桥蜿蜒起伏，犹如一条盘旋的巨龙横跨在城市的上空。一些中西部省会城市都罕见的高架桥，居然在一个区区县级小市出现了。常熟的城市综合经济实力由此可见一斑。

城市沧海桑田式的变迁，改变着许多人的命运：一部分人因拆迁补偿而一

夜暴富，而另一部分人则因失去原有生产的基础，而面临不得不重启炉灶、另谋生路的压力，本书的主人翁陈雪江则属于后者。

在驶过一段凹凸不平的弯道之后，小车往右一拐，眼前豁然开朗：三幢白色建筑物呈“品”字形有序地排列在一片高坡之上，在主楼流线型的屋顶上赫然矗立着龙飞凤舞的七个大字——“中国名牌雪韵飘”。那飘逸的草书，鲜红的色彩，像一团跳动的火焰，在蓝色的天空醒目耀眼。

——这，就是雪韵飘公司总部了。



雪韵飘公司总部厂区

厂区占地几十亩，中空而外实，形成半包圆结构，其豁口处即为开放式的大门。

厂房并不巍峨高大，主楼、塔楼为七层，裙楼、附楼皆为四至五层，一律纯白墙饰，在阳光下反射出一片炫目的银光。

厂门几十米宽。高约一米五左右的不锈钢电动移门，一按电钮，自动关合。即使站在门外，厂区内的景色也一览无余。一块巨大的圆形草坪，铺在厂区中央，绿草织毯，杂花镶边，富有层次。路面一尘不染，两旁树影婆娑，给人的感觉，不像工厂，倒像是一座隐匿在城郊的世外桃源。

车驶到一栋三层研发楼前停下。门前骑楼下站着一个身穿西服的中年男

子，无疑，他就是那位先闻其名，后见其人的陈雪江了。

我细细打量着这位“雪韵飘”品牌的创始人，这个从黄土地上一路走来的农民创业家。只见他身材高挑（标准身材），相貌端正，一张标准的“国”字脸上，五官均匀地排列，一双大眼温和而又深邃，里面似乎深藏着许多秘密和智慧。一套藏青色的西服合体而又挺括，把人衬得格外精神。虽然他已年过六旬，从外貌上看，却是一个帅气十足的大俊男。

他操着一口城乡结合部的当地方言，语言轻而频率慢，举止文雅而待人实在。即使初次见面，也没有寒暄，没有客套，没有铺垫，开门见山，直截了当，其超常直率令人震惊。

“听说雪韵飘已成中国名牌？”

但是“她的命运掌握在时势手里！”他手指厂区：“连老窝都要被一锅端了，唉！”

他轻轻摇了摇头，叹息了一声，垂下头，陷入了沉思。

“雪韵飘”是他积几十年心血打造的品牌，他对这“雪韵飘”三个字倾注的深情无人能及。

从网上公布的图片和资料看，“雪韵飘”至今仍繁花似锦，风光无限：白雪皑皑的峰峦之下，一对年轻的异国情侣相依相偎。女子身穿的大红羽绒服和男子身穿的雪青色羽绒服相映成趣，在雪峰的反射下熠熠生辉。他们甜美的笑容和幸福令人好生羡慕，他们身上那款色泽艳丽的羽绒服也格外引人注目。在一个蓝芯红圈的商标图案两旁，分别排列着“中国驰名商标”和“中国名牌”字样。宽敞而又圣洁如雪的厂房点缀在辽阔的蓝天下，和谐宁静。广场上一红（国旗），一蓝一白（商标、厂旗）三色旗帜流光溢彩，灿若云霞，在空中迎风招展，猎猎飘扬。

网上的企业形象下，还附有陈雪江的半身彩照。只见他黑西服搭配白衬衫，胸前打着咖啡色的丝绸领带。头发浓密黑亮，一尘不染，一双明亮、睿智的眼睛充满自信望着远方。

公开的文字资料表明：“公司拥有五万平方米现代化厂房服装生产基地，下设子公司五家，定点生产企业几家，涉足服装、酿酒、地产、商贸等多个行业，有大量的员工，各类服装产品齐全。”

作为一家民营私企，无论从员工数量，或是生产能力，其规模都已令人不可小觑了。

我们走到广场中央，整洁、气派的厂房依然矗立在蓝天之下，但似乎听不见机器的轰鸣声。

“怎么，停产了？”

“羽绒生产企业就是这样，上半年是淡季，下半年是旺季。”

“要停多久？”

“不好说，也许暂停二三年，也许会停几十年，根据形势发展再做决定吧”。

陈雪江欲言又止，语气里充满了伤感和迷惘。

陈雪江的“家”非常奇特。那是夹在厂房之间的一栋三层小楼，精巧而淡雅：白墙蓝檐，中方而侧圆，四根石柱托起一方门楼，一条环形通道穿门而过。门前有一块空地，空地的边沿是一道圆拱的青石雕栏，雕栏外有一半月形大池，内蓄一湾碧水。沿岸以大小不等的黄色岩石垒起临水太湖石假山，岸边种植几株杨柳，映在水中垂垂挂挂，似绿色的珠帘随风飘拂，随云飘浮，随水飘荡。水面上漂着两只肥硕的大白鹅，不见红掌拨水，只见白毛浮浪。它们一前一后，曲项向天“嘎嘎”叫着，余音缭绕，它们红顶如丹，白毛似雪，倒映在水中，像是盛开在水面的并蒂莲。

在一派充满工业气息的厂房之间，出现这么一块清静之地，也可谓是闹中取静，别有洞天了。

楼下的大厅面积不小但却杂乱无章。地上堆着长短不一、大小各异的纸盒，尽头靠墙处横放着一个古铜色的匾额，上书“雪韵飘”三个大字，估计那是开业时朋友所赠贺礼。

右侧隔成几间半人高的开放式办公室，员工正坐在电脑前忙碌，左侧则是陈雪江的“家”。一厅三用，临门置放着陈雪江的办公桌，上面堆着一尺多高的书籍、资料，抬头标准像，埋头不见人。靠窗的圆形台阶上，摆放着一张袖珍型的小圆桌，左右各配藤椅一张——那是会客厅。即使只有主客二人，陈雪江也会舍近求远，坐在自己的办公桌前与客人隔空对话。

在一般人印象中，如今事业有成的老板们，哪一个不是豪车、豪宅，住高档公寓，昂贵别墅，家里装潢得宫殿般辉煌。谁见过“以厂为家”凑合过日子的董事长？

尽管有两位稀客登门，餐桌仍是一如既往的家常便饭：两荤四素，六菜一汤。主荤是半条腊味青鱼和一碟苦瓜肉片，其余为青菜、豆角、丝瓜、海带之

类，还有一碗紫菜蛋汤。

虽然口袋有点小钱，日子富了，但勤俭持家的传统在这个家庭依然如故，陈雪江口头上常讲“牢记十四字：有钱要当无钱过，丰年要当灾年过”。

这是一个企业搬迁、产业转型的过渡期，“赋闲”在家的陈雪江却依旧忙碌。松开领扣，卷起袖子，抓起抹布就掸灰，掂起拖把就擦地，给晒枯的草丛浇水，为横逸的花朵剪枝。每天凌晨4时准时起床，烧稀饭，搞卫生，练练太极拳，跑跑小碎步，一刻不闲。

虽然贵为董事长，虽然成为创业家，但陈雪江依然保持着劳动人民勤劳朴实的本色。

陈雪江并不多话，但在家里不言自威。女儿、媳妇自不待言，就是已当上公司总经理的儿子程塔对其也是毕恭毕敬。当父亲说话，甚至自己挨批评时，他也总是一言不发，洗耳恭听。遇到决策的事情，他总是说：“陈总什么意见？”表现出儿子对父亲的敬爱和尊重。

由于幼年家贫，陈雪江读书不多，中途辍学，之后，仅是上了一年半载的半耕半读识字班，但他一直坚持自学。在管理公司之余，他还挤出时间回炉深造，读书学习是为公司发展探寻掘金之路，知识是打开金库之门的钥匙。他先后进入国内外高等学府的工商管理、经济管理专业进行深造。除钻研经济管理方面的学问外，他还对一些名人传记发生了浓厚的兴趣。当然，不是为了“追星”，而是想从这些成功人士身上探寻为人之德，处事之道，成功之诀。

历代商人中，他最推崇的是胡雪岩和李嘉诚二人。胡雪岩是皖籍徽州人，被誉为“红顶商人”，是现代史上徽商最杰出的代表人物。陈雪江还喜欢研究马云的商业模式，喜欢研究港商李嘉诚旗下的长江实业……最终，陈雪江总结出他们身上最宝贵的四个字就是“勤奋”、“诚信”或三个字“用人才”。

“再优秀的统帅，手下如果没有精兵强将，也难以克敌制胜！”

随着读书的增多，学习的深入和视野的开阔，陈雪江居安思危的忧患意识也越来越浓。在研究中，他发现中国国家企业所面临的一个共同危机——“传承！”

上一辈历经艰辛打拼的事业，创造的财富如何顺利“传”到下一代手里？而下代如何从父母手中“承”接那些事业和财富？这些已成为大众高度关注的社会问题。

给下代留什么？这是每一个交班者面临的艰难选择。

留钱？容易！但若接班人是个只会啃老、不务正业的纨绔子弟，那么，万贯家财也会坐吃山空。所谓“富不过三代”就是一记警钟。

看看现在社会上那些只图享受，不思进取；只会索取，不图回报；只要金钱，不要道德的官二代、星二代、富二代们的所作所为吧！他们或仗着父辈的权势为非作歹；或靠着父母的名气骄奢淫逸；或依着父辈的金钱寻欢作乐，醉生梦死。钱，若到了他们手里，不仅会断送父辈的家业，毁坏父母的名声，而且还会成为他们祸害社会的帮凶。

陈雪江对此有着清醒的认识。在他那洋洋数万言的“工商管理博士 DBA 学位论文中”，专门辟出一章，专论《研究家族企业接班传承问题》。

由于有陈雪江自己的言传身教，严加管束，他的子女都显得朴实无华，并未沾染上富二代身上一些常见的病菌，譬如骄气、娇气、霸气、躁气、匪气等。

长女程芳已经出嫁，三天两头回家探亲，看望老爸和家中弟妹。穿着普通，未戴首饰，背着个包，来去匆匆，话不多，见人点头，面带笑容。回娘家也顺带着干家务，搞搞卫生，择择菜，一看而知，是个勤俭持家之人。

长子程塔青春年少，长得很壮实，已经成家。其妻张楠既是公司员工，也是公公和丈夫的得力助手，承担公司财会、文书等工作。小夫妻配合默契，夫唱妇随，双栖双飞，十分恩爱。程塔和张楠的双胞胎儿子程怡友、程怡仁的出世，更是给这个家庭带来了无比的欢乐。

作为家中的唯一成年男丁，程塔被父亲寄予厚望，是陈雪江事业传承的当然接棒人，现任雪韵飘和国胜置业公司总经理。

儿子台前，父亲幕后，儿子开船，老子掌舵。父子俩在进行“传承”过渡期的磨合。

或许是继承了父辈的传统秉性，小伙子显得实在而又干练，衣着简朴，言行得体，显出与年龄不相称的老成持重，在他身上，未见到富二代们那种天生的优越感和难掩的浮躁气。每天早晨，天刚放亮，便开车出门，到镇上去采购全家一天的菜蔬，食品和用品。匆匆吃过早饭，便按照父亲交待的任务处理公司内部事务和接洽外来客户。对内，与公司员工关系融洽；对外，待人彬彬有礼，处事低调，从不张扬。在陪同我游览沙家浜风景区时，知我喜欢京剧，便特地挑选了一张由谭元寿、洪雪飞等大师主演的原版《沙家浜》影碟送我作纪念。事情虽小，却可看出他待人之诚和用心之专了。