

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

中国对外贸易教程

黄汉民 钱学锋 主编

CHINA'S
FOREIGN
TRADE

高等教育出版社

高等学校国际经济与贸易

中国对外贸易教程

黄汉民 钱学锋 主 编
宋伟良 吴英娜 副主编

第1版 (2010) 第1次印刷

Zhongguo

Duiwai Maoyi

Jiaocheng

中国对外贸易教程 (第1版) 黄汉民、钱学锋主编
ISBN 978-7-301-16111-1
定价: 35.00元

第1版 (2010) 第1次印刷

第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷

第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷

第1版 (2010) 第1次印刷
第1版 (2010) 第1次印刷

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是高等学校国际经济与贸易专业的核心课程教材。

本书对我国对外贸易的理论基础和实际运行进行了系统的论述及分析。本书可分为三部分,由10章内容组成。第一部分系统论述了中国对外贸易的现实发展及其历史演变、中国外贸发展的理论基础和依据,第二部分论述和分析了中国的外贸管理体制、对外贸易战略、主要外贸政策及外资政策,第三部分论述和分析了中国的对外经贸关系和外贸发展中的经济安全问题。本书各章附有相应的案例和思考题,以方便和满足读者的学习需要。

本书可作为高等院校相关专业本科生和研究生学习“中国对外贸易”课程的配套教材,也可作为广大经济工作者和其他读者了解我国对外贸易发展和运行的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易教程 / 黄汉民, 钱学锋主编. --北京:
高等教育出版社, 2015.2
ISBN 978-7-04-041847-7

I. ①中… II. ①黄…②钱… III. ①对外贸易-中
国-高等学校-教材 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 016853 号

策划编辑 赵 鹏	责任编辑 赵 鹏	封面设计 钟 雨	版式设计 张 杰
插图绘制 邓 超	责任校对 刘 莉	责任印制 尤 静	

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京市密东印刷有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 22
字 数 390千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2015年2月第1版
印 次 2015年2月第1次印刷
定 价 35.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 41847-00

前言

“中国对外贸易”是高等学校国际经济与贸易专业的核心课程之一。本书对我国对外贸易的理论基础和实际运行进行了系统的论述及分析,全书内容可分为三部分,由10章内容组成,力求使读者通过本书的学习,对我国对外贸易的有关理论、政策和外贸运行管理,形成一个较为全面的、系统的理解和认识。本书有以下几方面特点:

一是在教材体系方面,采取沿着我国对外经贸发展的主线,从论述我国外贸的现实发展及其历史演变、外贸发展的理论基础和依据,到分析中国的外贸体制、贸易战略、主要外贸政策及外资政策,最后探讨中国的对外经贸关系和外贸发展的经济安全问题。注重从我国外贸发展基础、贸易运行管理视角,来形成本书的体系框架。

二是在论述分析方面,注重历史与现实的结合。本书对我国贸易发展有关问题的来龙去脉进行了比较系统的梳理,以方便学生的系统学习和理解。

三是在主要内容上,力求更多地贴近贸易运行实际,对我国对外贸易发展中出现的新理论、新经验和新问题进行探讨,以帮助读者整体认识和把握我国的外贸发展及其运行。

随着世界经济贸易和我国对外经贸发展的变化,我们根据现实经济的发展和理论教学的需要,在原有教材体系的基础上,对有关内容进行了更新和修改,尽可能地综合反映我国外贸发展研究的新成果和对外开放发展的实践经验,以求在体系结构和内容上有所创新,为建设中国对外贸易课程体系,付出我们的一份努力。

本书共10章,由中南财经政法大学黄汉民、钱学锋担任主编,宋伟良、吴英娜担任副主编。各章的写作分工如下:第一章,黄汉民、韦玮;第二章、第八章、第

十章,钱学锋;第三章,宋伟良、焦雨生;第四章,宋伟良、黄颖;第五章,宋伟良、陶权;第六章,吴英娜、梅杉;第七章,吴英娜;第九章,吴英娜、廖靓。全书最后由黄汉民教授统一定稿。

本书编写过程中,参考了大量有关教材、著作、论文和众多网站的内容,引用了其中许多观点和资料,限于篇幅,本书未能全部注明,在此,我们对所有作者一并表示感谢。由于编者水平有限,书中错误或不当之处难以避免,恳请学界同行和广大读者批评、指正。

编者

2014年10月

本书在编写过程中,参考了大量有关教材、著作、论文和众多网站的内容,引用了其中许多观点和资料,限于篇幅,本书未能全部注明,在此,我们对所有作者一并表示感谢。由于编者水平有限,书中错误或不当之处难以避免,恳请学界同行和广大读者批评、指正。

本书在编写过程中,参考了大量有关教材、著作、论文和众多网站的内容,引用了其中许多观点和资料,限于篇幅,本书未能全部注明,在此,我们对所有作者一并表示感谢。由于编者水平有限,书中错误或不当之处难以避免,恳请学界同行和广大读者批评、指正。

本书在编写过程中,参考了大量有关教材、著作、论文和众多网站的内容,引用了其中许多观点和资料,限于篇幅,本书未能全部注明,在此,我们对所有作者一并表示感谢。由于编者水平有限,书中错误或不当之处难以避免,恳请学界同行和广大读者批评、指正。

本书在编写过程中,参考了大量有关教材、著作、论文和众多网站的内容,引用了其中许多观点和资料,限于篇幅,本书未能全部注明,在此,我们对所有作者一并表示感谢。由于编者水平有限,书中错误或不当之处难以避免,恳请学界同行和广大读者批评、指正。

本书在编写过程中,参考了大量有关教材、著作、论文和众多网站的内容,引用了其中许多观点和资料,限于篇幅,本书未能全部注明,在此,我们对所有作者一并表示感谢。由于编者水平有限,书中错误或不当之处难以避免,恳请学界同行和广大读者批评、指正。

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报电话 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

目 录

第一章 中国对外贸易发展引论 / 1

第一节 国际贸易环境与中国外贸发展 / 1

第二节 中国对外贸易发展的历史演变 / 11

第三节 当代中国对外贸易的发展 / 16

第二章 对外贸易发展的理论基础 / 31

第一节 国际分工理论 / 31

第二节 中国对外开放的理论与实践 / 34

第三节 开放条件下的中国经济发展 / 44

第三章 中国对外贸易管理体制 / 57

第一节 计划经济下的对外贸易体制 / 57

第二节 改革开放中的对外贸易体制 / 60

第三节 WTO 与中国对外贸易体制的发展 / 71

第四节 中国对外贸易的法律体系 / 83

第四章 中国对外贸易战略 / 97

第一节 经济发展与对外贸易战略 / 97

第二节 对外贸易战略的含义和类型 / 101

第三节 中国对外贸易战略的演变 / 107

第四节 中国对外贸易战略探讨 / 121

第五章 中国进出口管理政策 / 131

- 第一节 进出口行政管理政策 / 131
- 第二节 进出口信贷管理政策 / 142
- 第三节 进出口财税管理政策 / 150
- 第四节 进出口商品检验政策 / 162

第六章 中国的海关与关税管理制度 / 175

- 第一节 中国的海关管理 / 175
- 第二节 海关报关与通关制度 / 185
- 第三节 中国的关税政策体系 / 193
- 第四节 中国的关税管理制度改革 / 202

第七章 中国的外汇管理与汇率政策 / 211

- 第一节 现行外汇管理制度 / 211
- 第二节 中国外汇管理的改革 / 219
- 第三节 中国的汇率管理政策 / 226
- 第四节 中国的汇率制度改革 / 233

第八章 对外贸易与外资管理 / 241

- 第一节 国际贸易与国际直接投资 / 241
- 第二节 跨国公司的国际直接投资 / 245
- 第三节 跨国公司的在华发展 / 256
- 第四节 中国企业的对外投资 / 263
- 第五节 中国的外资管理政策 / 270

第九章 中国对外经贸关系 / 279

- 第一节 对外经贸关系的基本内容 / 279
- 第二节 中国与主要发达国家的经贸关系 / 282
- 第三节 中国与新兴工业化经济体的经贸关系 / 295
- 第四节 中国与发展中国家的贸易关系 / 305

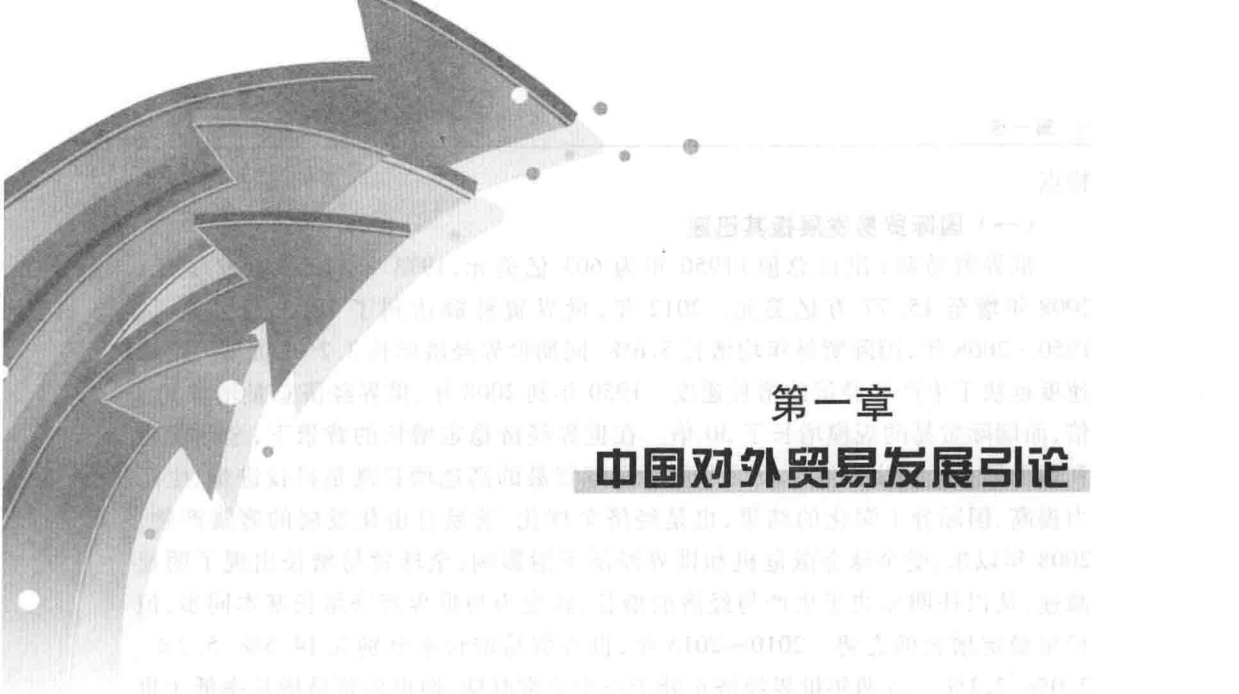
第十章 对外贸易发展与中国经济安全 / 317

- 第一节 经济安全及其与对外贸易的关系 / 317

第二节 贸易摩擦与中国贸易利益的维护 / 321

第三节 对外贸易发展中的风险与防范 / 333

参考文献 / 341



第一章

中国对外贸易发展引论

20 世纪 80 年代以来,伴随经济的对外开放,中国对外贸易进入了一个高速增长的新时期。2008 年以来,随着全球金融危机的发生,世界经济的发展形势出现了巨大变化。与此同时,中国对外贸易的发展环境也相应发生了巨大的变化。研究当代国际贸易的发展特点、贸易环境及其有关影响因素,无论对于系统理解我国对外贸易的发展历史,还是探讨我国对外贸易现阶段所面临的新情况、新问题,都具有十分重要的意义。

第一节 国际贸易环境与中国外贸发展

随着经济全球化进程的加快,国际经济的相互联系加强,使世界主要国家之间经济的相互依赖性日益加深。在相当程度上,一国对外贸易的发展,制约于国际贸易的发展环境。一方面,一定时期的国际贸易环境状况,决定了同一时期有关国家对外贸易的发展进程及其方式;另一方面,各国之间贸易发展的深化,则会相应地改变一国对外贸易的发展环境。

一、当代国际贸易的发展特点

第二次世界大战结束以来,在第三次科技革命和国际分工深化的基础上,伴随 20 世纪世界经济的大繁荣(1948—1973 年),90 年代以来经济全球化进程加快,以信息产业为核心的新经济的发展,使国际贸易出现了空前的高速发展局面,且发生了深刻而巨大的变化。归纳起来,当代国际贸易的发展大致有以下

特点。

(一) 国际贸易发展极其迅速

世界贸易额(出口总值)1950年为603亿美元,1973年为5740亿美元,2008年增至15.77万亿美元。2012年,世界贸易额达到了18.3万亿美元。1950—2008年,国际贸易年均增长5.6%,同期世界经济增长3.2%;贸易的增长速度远快于生产和经济的增长速度。1950年到2008年,世界经济总量增长8.3倍,而国际贸易的规模增长了30倍。在世界经济稳定增长的背景下,全球货物和服务贸易呈现出持续增长的态势。全球贸易的高速增长既是科技进步、生产力提高、国际分工深化的结果,也是经济全球化、贸易自由化发展的客观产物。2008年以来,受全球金融危机和世界经济下滑影响,全球贸易增长出现了明显减速,从以往明显快于生产与经济的增长,转变为与世界经济同步,但仍呈稳定增长的态势。2010—2013年,世界贸易增长率分别为14.5%、5.2%、2.0%、2.1%。近两年世界经济正处于一个非常时期,即世界贸易增长率低于世界产出增长率,由此导致世界经济复苏不可或缺的一股助推力量的缺失。随着世界经济形势逐步向好,国际贸易增长有望复苏。

(二) 产业内贸易、公司内贸易显著增加

一方面,产业内贸易已成为当代国际贸易的主流,产业内贸易是既进口又出口同类产品的贸易。跨国直接投资导致了全球范围内的产业转移,深化了产业的垂直分工,促进了产业内贸易的发展。目前产业内贸易已经占世界货物贸易的60%以上。各国不再追求产品的所有生产环节,而是选择本国最具优势的环节,以获得经济全球化带来的收益。

另一方面,公司内贸易获得了迅速发展。公司内贸易是跨国公司各个分支机构间的贸易。随着跨国公司数量的增长和规模的扩大,公司内贸易在世界贸易中的地位越来越重要。公司内贸易的增长使跨国公司可以在全球范围内优化配置生产要素,降低交易成本,稳定生产经营,有效地促进了国际贸易的增长。近年来跨国公司的内部贸易已占到世界贸易值的40%以上,跨国公司内部及其之间的贸易占世界贸易值的60%左右。

现阶段产业内贸易、公司内贸易的基本形式是加工贸易。当代国际贸易中,加工贸易之所以成为国际贸易的主要形式,根本原因在于:在当代国际经济的发展中,国际分工发生了深刻变化。即在以往国家之间的产业间专业分工继续发展的同时,国际产业内专业分工获得了迅速发展。二战后跨国公司的发展和国际直接投资的增长,使国际产业内分工成为普遍的经济事实,直接推动了加工贸易特别是产业内和公司内的加工贸易发展。

（三）贸易区域集团化发展趋势明显

当代国际贸易出现了典型的区域集团化特征,三大经济圈(欧盟、北美和东亚)内部及其之间的经济联系明显加强。目前的世界贸易值中,欧盟接近40%(其中65%是内部贸易),亚洲超过20%,北美占20%左右。APEC成员之间的贸易占其贸易值的65%。发达国家之间的贸易已占世界贸易值的70%左右。

20世纪90年代以来,世界再次兴起区域贸易集团化的热潮,自由贸易协定(FTA)及优惠贸易安排大量涌现。现阶段以区域贸易安排为主要形式的区域经济合作加速发展,并呈现出不少新的趋势:一是区域贸易安排迅猛发展。二是主要贸易大国都在追求区域贸易安排的主导权。三是区域贸易安排成员间的贸易比重进一步上升。据世界贸易组织(WTO)统计,截至2013年12月底,全球范围内向WTO通报的各类区域贸易协定共583个,其中277个已经实施。涉及世贸组织97%的成员,其中双边的FTA约占90%。四是国家之间的竞争正在向区域经济集团之间的竞争转变。区域贸易安排已经成为各国争取市场资源、扩大发展空间、提升国际地位的战略手段。FTA的蓬勃兴起,表明通过区域经济合作来推进一国或地区的经济贸易增长已成为当今国际贸易发展的重要趋势。

在多方贸易谈判停滞不前的背景下,WTO各成员纷纷转向区域贸易协定的谈判。尤其是在2008年国际金融危机爆发以来,全球区域经济一体化进入新一轮快速发展时期,美国和欧盟等发达经济体也更加重视区域经济一体化的发展。

目前,全球正在实施的区域贸易协定有381个,这些协定形成了世界各国相互交织的自由贸易区网络。但在新一轮自由贸易区协定发展中,发达国家处于相对优势地位,掀起了发展热潮。跨太平洋战略经济伙伴协定(TPP)、跨大西洋贸易与投资伙伴协定(TTIP)、区域全面经济伙伴关系(RCEP)、中日韩自由贸易区、欧日自贸区以及中欧自贸区等在积极酝酿,并有逐渐取代现有的世界贸易组织和亚太经济合作组织(APEC)等平台之势。这些举措实质上已折射出当今世界贸易格局的变化——一个以自由贸易协定为主体的国际贸易新格局正在逐步形成。

（四）贸易结构发生深刻变化

世界贸易中制成品与初级产品的比重,分别由1950年的49%和51%转变为目前的80%和20%。制成品和初级产品各自的内部结构也发生巨大变化。国际贸易结构的高级化与产业结构的升级互为依托,国际贸易结构的变化有两个重要特点:

一是伴随着各国产业结构的优化升级,全球服务贸易发展迅猛。30多年来,国际服务贸易规模(出口值)已经从1980年的3600亿美元扩大到2013年

的4.62万亿美元,约为全球货物贸易额的20%。在行业结构上,服务贸易日益向金融、保险、电信、信息、咨询等新兴服务业倾斜,传统的运输业、旅游业所占份额持续下降;在地区分布上,发展中国家服务贸易所占份额继续扩大,东亚地区增长尤其显著。

二是高技术产品在制成品贸易中的地位大大提高,尤以信息通信技术产品出口增长最快。高新技术产品贸易在制成品贸易中的地位越来越重要。伴随跨国公司纷纷把以信息技术为代表的高新技术产业从发达国家向低成本的发展中国家转移,近年来发展中国家的技术密集型产品出口,在全球的贸易比重有了显著上升。

(五) 贸易自由化与贸易保护并存

WTO 及其前身 GATT 一直倡导的贸易自由化是当代贸易发展的主流,但贸易保护主义仍不时抬头。二战以来贸易自由化形成当代贸易发展的基本趋势,既是世界经济发展和经济全球化进程加快的结果,也是国际经济组织(WTO 等)积极倡导、以美国为首的西方发达国家的有力推动的结果。但更重要的原因在于贸易自由化的经济基础雄厚(世界经济总体处于增长状态)。但必须指出,这些年来世界范围贸易自由化的发展并不平衡,尤其表现在发达国家之间的贸易自由大大超过它们对发展中国家的自由,工业制成品的自由化超过农产品,机电产品等资本品的自由化超过工业消费品。

自2008年全球金融危机以来,贸易保护主义仍在上升,影响全球贸易复苏进程。尽管二十国集团峰会数次延长不采取贸易保护主义措施的承诺,但在经济增长动力不足、失业率居高不下的情况下,一些国家为缓解就业压力和企业困难,继续想方设法限制进口,将国内市场留给本土产业。自2008年10月以来,二十国集团成员实施的贸易限制措施影响全球货物贸易的3.6%。制造业依然是受影响最大的行业,其中电气机械及零件、机械设备、化学产品、光学及精密仪器四大类产品在全部限制措施中的比重达58%,旨在刺激本国产业复兴的贸易保护主义仍在上升。在全球经济脆弱复苏、国际贸易总体低迷的背景下,一些国家为了本国短期利益大力推行贸易保护主义,在一定程度上阻碍了世界经济复苏进程,从长期看必定带来“双输”的结果。

各国自身存在的国家利益,客观决定了贸易保护的长期存在,但贸易保护的方式、内容正在朝着多样化方向发展。近年来,新贸易保护主义重新抬头,贸易保护从传统产品转向高级工业品和服务部门,贸易保护措施多样化(加强非关税壁垒、反补贴税、反倾销税、技术壁垒),贸易保护制度更加系统化、法律化;从以限制进口转变为以鼓励出口,从国家贸易壁垒转变为区域壁垒。尤其是当前,

由于欧美等主要国家的经济增长放缓,其国内的贸易保护主义倾向已有明显上升的迹象。就当前贸易保护的手段变化而言,反补贴和反倾销措施已成为贸易保护的主要手段。而保障措施、特保条款运用的增加,充分利用非市场经济地位问题歧视有关国家,以及构筑技术性贸易壁垒等,有可能形成新的贸易保护主义的浪潮。

(六) 贸易与投资一体化趋势明显加速

在经济全球化的推动下,生产要素特别是资本在全球范围内更加自由地流动,跨国公司通过在全球范围内建立生产和营销网络,推动了贸易投资日益一体化,并对国际经济贸易格局产生了深刻影响。当代世界经济发展的一个显著特征,是跨国公司已成为全球经济的主要组织者。根据联合国贸发会议有关数据,至2012年,世界已有103 786家跨国公司,其海外子公司共计892 114家。这些跨国公司及其子公司控制了全球产出的40%以上,世界贸易的60%以上;占世界对外总投资的75%和国际直接投资的90%;跨国公司的技术贸易占全球技术转让额的70%以上,其技术产品占世界高技术产品总量的70%。

由于跨国公司已经能够在国际(或全球)范围内整合经济资源,以实现成本的最小化和利润的最大化,它们将其产品的各个部件或是生产的各个环节分解,分别配置于不同的国家或地区,在世界范围实现其经济资源的优化配置。这样,国际直接投资促动了公司内贸易及加工贸易的迅速发展;反之,这种极有效率的贸易活动又进一步促进了国际直接投资的扩大。贸易与投资一体化的客观结果是,国际贸易的实际开展从以比较优势为主,转变为以跨国公司的数量和企业在国际范围内整合资源的能力为主。一个国家具备国际竞争优势的企业越多,就越可以在国际分工中更多地整合别国的资源。

二、现阶段中国对外贸易环境的变化

改革开放以来,我国外贸发展呈现高速发展态势。1978—2013年,我国对外贸易总额从206亿美元增加到4.16万亿美元,年均增长16.4%。对外贸易已成为推动经济社会发展最活跃的力量,近年来对外贸易对经济增长的贡献率平均达到17%~20%,直接和间接带动了国内1.8亿人就业,创造了18%的全国税收;中国的外贸发展还增进了主要贸易伙伴的国民福利,成为全球经济增长的动力。

中国对外贸易的发展离不开国际、国内经济贸易发展的大环境,贸易环境的变化客观上决定着我国对外贸易的发展空间。分析我国对外贸易的发展环境,大致可以分为国际环境和国内环境两个方面。

（一）对外贸易发展的国际环境

从对外贸易发展的国际环境来看,世界经济发展状况、主要发达国家发展状况及国际贸易的发展态势等因素,直接影响着现阶段我国对外贸易的发展。

2008 年全球金融危机重创了世界经济及贸易。2009 年,世界经济增长率为 -0.6% (其中发达经济体为 -3.2%, 新兴经济体为 2.4%), 出现第二次世界大战以来的首次全年负增长。同期,全球货物贸易量下降 12.2%, 是 70 年来最大的跌幅,远低于危机前 2004—2007 年 8.6% 的年均增长水平;全球货物贸易额下降 23%,退回到 2006 年的水平。

2010 年以来,由于各国政府采取了大规模财政政策和货币政策刺激经济,世界经济及贸易停止下滑势头,出现企稳复苏迹象。2010—2013 年,全球经济增长分别为 5.1%、3.8%、3.2%、3.0%,世界贸易量增长分别为 14.5%、5.2%、2.0%、2.1%。

虽然世界经济已经企稳,但经济复苏的基础并不稳固,经济自主增长的动力不足,经济复苏的进程仍是艰难的、曲折的。由于此次全球金融危机导致居民财富大幅缩水,储蓄率持续上升,制约消费扩大。因缺乏新的赢利机会,加上目前全球产能普遍严重过剩,新的投资需求短期内难以明显回升。因此,全球经济实现复苏,未来增长速度仍将比较缓慢的。根据 IMF 预计,2014 年全球经济增速将略高于 3.6%,仍低于危机前几年的平均水平。世界贸易组织预计,2014 年世界贸易增长 4.7%,但仍低于过去 30 年 (1983—2013 年) 的年均增速 5.3% 的水平。

国际金融危机发生后,需求大幅萎缩,国际贸易出现严重下滑,加剧了各国之间的贸易竞争。一些国家和地区在扩大内需受阻的情况下,纷纷提出通过扩大出口来促进经济尽快复苏,甚至通过本币大幅贬值、增加各种形式补贴等手段提高本国产品竞争力,千方百计争夺国际市场,致使国际贸易竞争将更加激烈。为促进本国经济尽早复苏,各主要经济体自顾性会进一步增强,将优先解决国内就业、产业发展等问题,继续出台各种贸易限制措施和保护措施,贸易保护主义正成为阻碍世界经济贸易复苏的重大威胁。当前全球经济正处于企稳复苏的关键时期,抵制各种形式的贸易保护主义比任何时候都显得更为迫切。

国际金融危机和世界经济衰退,对新兴市场和发展中经济体产生明显冲击,特别是对出口依赖较大的国家和地区,受到的冲击更严重。当前新兴市场和发展中国家经济发展面临的考验主要有:一是世界经济复苏的基础并不稳固,仍然面临很多不确定、不稳定因素,一旦复苏遇到挫折,将对外向型发展中国家带来冲击。二是各国刺激政策退出步调不一致,各国间的利差扩大,将刺激国际投机

资金大量流动,引发汇率和国际金融市场剧烈波动,对发展中国家经济金融稳定带来负面影响。三是国际金融经济秩序改革能否充分反映广大发展中国家的合理诉求,营造公平公正的环境,将极大地影响发展中国家经济长期可持续发展。

从长期来看,世界经济面临的挑战主要有两方面:一是发达国家的主权债务危机仍然没有健康的可行出路。日本、欧洲的财政赤字一直在增长,美国的财政赤字虽然增速放缓,但增长的方向并没有逆转。二是全球经济新一轮产业革命中的支柱产业还没有确立,目前得到关注的新能源、3D 打印以及大数据等,被寄予很高的期望,但各国对于上述领域产业发展方向并没达成共识。

(二) 对外贸易发展的国内环境

影响中国对外贸易发展的国内环境因素,主要包括总体经济的发展态势、经济体制的转型、经济(及产业)结构的调整、转变经济增长方式等。

就中国总体经济的发展态势而言,改革开放以后,中国总体经济一直保持着稳定增长的态势。2013 年,我国的 GDP 总量达到 9.2 万亿美元,人均 GDP 超过了 6 000 美元,整体经济正在进入工业化进程的中后期发展阶段。按照世界银行的划分标准,中国人均 GDP 水平从 1998 年实现了由低收入国向下中等收入国的转变,自 2010 年起实现了由下中等收入国向上中等收入国的突破(按世界银行 2012 年的划分标准,人均 GDP 水平 4 056 ~ 12 475 美元为上中等收入国)。国际经济发展经验表明,一国国民收入处于中等收入阶段时,经济的总体结构、产业内部结构、技术结构、消费结构及收入分配结构等,都将发生显著的变化。目前国民经济的各项主要指标表明,中国经济已由快速增长阶段基本转变为平稳增长阶段,总体经济仍处于经济增长的稳定上升阶段,只是经济增长速度会有所降低。如果不出现重大的意外事件,中国总体经济在未来一定时期,仍将保持稳定增长的态势。

在中国成为 WTO 的正式成员后,客观上决定了今后中国经济体制的发展方向,必须符合 WTO 要求的体制框架——市场经济体制,整个经济管理体制在总体上能与世界通行的市场经济国际惯例接轨。按欧美国家对市场经济标准的定义,主要有五项标准:① 货币的可自由兑换程度;② 劳资双方自由决定工资的程度;③ 允许合资及外资准入的程度;④ 政府对生产方式的所有和控制程度;⑤ 政府对产品产量、定价和资源配置的管理程度。很显然,真正确立这样的市场经济体制,标志着中国今后的社会经济体制是朝着现代市场体制的方向发展的。这意味着中国的经济管理体制面临着根本性的转变。

正是基于中国经济的长期发展,建设富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴的中国梦,2013 年 11 月中共十八届三中全会决

定,在新的历史起点上推进全面深化改革。即实行以经济体制改革为重点,政治体制、文化体制、社会体制、生态文明体制改革共同推进,党的建设制度改革作保障的全面改革。

全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化。其总方向是坚持社会主义市场经济改革方向。必须更加注重改革的系统性、整体性、协同性,加快发展社会主义市场经济、民主政治、先进文化、和谐社会、生态文明,让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,使发展成果更多、更公平地惠及全体人民。

经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。市场决定资源配置是市场经济的一般规律,健全社会主义市场经济体制必须遵循这条规律,着力解决市场体系不完善、政府干预过多和监管不到位问题。紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用,深化经济体制改革,坚持和完善基本经济制度,加快完善现代市场体系、宏观调控体系、开放型经济体系,加快转变经济发展方式,加快建设创新型国家,推动经济更有效率、更加公平、更可持续发展。

强调经济体制改革是重点,是因为当前我国存在的最突出、最根本问题还是发展问题。我国正处在跨越“中等收入陷阱”阶段,下一步的发展面临诸多难题和风险,过去支撑快速增长的条件也在变化,只有加快经济领域改革才能释放更多发展动力。通过全面深化改革,推进国家治理体系和治理能力的现代化,我国将最终实现社会经济体制的现代化。显然,新起点上中国的现代化不仅是技术的现代化、产业的现代化、经济体制的现代化,更要在国家治理方面实现现代化。

从现阶段经济结构调整和转变经济增长方式来看,必须把经济结构调整和经济增长方式的转变作为关系全局的重大任务。

经济结构不合理是当前我国经济发展中的突出问题。产业结构层次低,城乡、区域发展不协调,投资和消费关系失衡,这是经济整体素质和效益不高、经济社会发展存在诸多矛盾的重要原因。着力解决好经济结构问题,才能持续扩大国内需求,增加有效供给,促进就业,显著提高经济增长质量和效益,推动城乡、区域协调发展。要坚持推进经济结构的战略性调整,在调整经济结构中实现经济的较快发展。

加快转变经济增长方式,是我国今后经济发展必须切实抓好的关键问题。长期以来,我国经济发展过多地依靠扩大投资规模和增加物质投入,这种粗放型经济增长方式,与资源、环境的矛盾越来越尖锐,已经不能再继续下去了。目前,