

中老年人 搞装修



给辛苦在装修现场
的父母找个好帮手

ZHONGLAONIANREN
GAO ZHUANGXIU

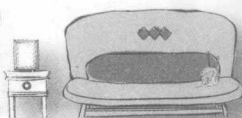
理想·宅 编



化学工业出版社

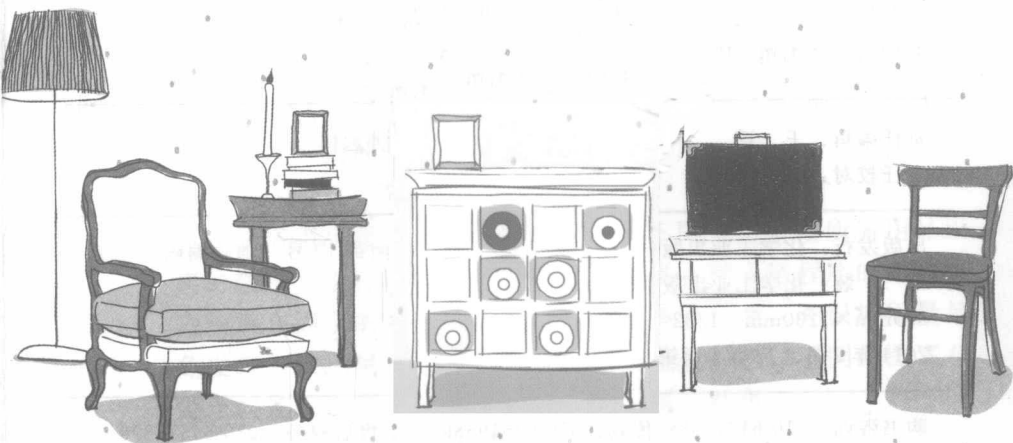
中老年人

搞装修



给辛苦在装修现场
的父母找个好帮手

理想·宅 编



化学工业出版社

· 北京 ·

本书从中老年人帮助子女监管装修质量的角度出发,系统阐述装修中需要掌握的知识内容,并重点选取中老年人重点关注的两个方面:材料选购与质量把控、装修现场监管,详细讲述实际操作中的重点,并以表格形式呈现,方便使用。在此基础上,本书特意提供了中老年人自住房的装修方案,详细讲述了中老年人住房装修的注意事项,具有较强的参考价值。

本书同样适合需要面对不同年龄层次客户的室内设计师阅读,非常适合年轻读者作为礼物赠送给有装修需求的父母作为参考。

图书在版编目(CIP)数据

中老年人搞装修:给辛苦在装修现场的父母找个好帮手/理想·宅编. —北京:化学工业出版社, 2014. 1
ISBN 978-7-122-18701-7

I. ①中… II. ①理… III. ①室内装修-基本知识
IV. ①TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 245046 号

责任编辑:王 斌

装帧设计:孙远博

责任校对:边 涛

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

880mm×1230mm 1/32 印张8½ 字数246千字

2014年2月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:28.00元

版权所有 违者必究

前言

随着社会的进步，经济的发展，人们的生活节奏越来越快。时间对于大多数人来说越来越宝贵，越来越不够用。目前城市中，大多数家庭装修，都是由年轻人先确定大方向，后期的施工、选材与监管基本上都是由家中的父母代劳。而从实施过程中来看，父母与子女在装修监控上的侧重点是不同的，他们更关注的是施工与材料的质量和价格的高低。

本书由理想·宅（Ideal Home）倾力打造，针对中老年人帮助子女监管装修质量的角度出发，系统地阐述装修中需要掌握的知识，并重点选取他们需要去考虑并落实的两个方面：材料与施工质量，提取他们最为关注的点，加以细化与操作性的整理。

参与本书编写的人员有：张蕾、孙盼、黄肖、刘杰、梁越、邓毅丰、李小丽、于兆山、蔡志宏、刘彦萍、张志贵、李子奇、李四磊、肖冠军、孙银青。

编者
2013年11月

目 录

第一部分 不能不知道的家装常识

第一章 家装术语	2
第一节 装修公司术语	2
第二节 合同术语	6
第三节 预算术语	9
第四节 监理术语	12
第二章 谨防装修过程中的“陷阱”	15
第一节 装修公司陷阱多	15
第二节 常见的预算陷阱	18
第三节 常见的材料陷阱	19
第四节 常见的施工陷阱	20

第二部分 精打细算来选材

第三章 施工过程前、中、后期要购买材料的顺序	26
第一节 什么材料要在装修前期定下来?	26
第二节 施工过程中应选购哪些材料?	27
第三节 装修完成后还要购买什么?	28
第四章 如何在材料上精打细算	30
第一节 省钱有迹可循	31
第二节 装修材料重环保	34
第五章 家庭装修墙面材料的选择	36
第一节 涂料小百科	36
第二节 壁纸小百科	40

第三节	装饰陶瓷小百科	44
第四节	板材小百科	49
第五节	玻璃小百科	53
第六章	家庭装修吊顶材料的选择	58
第一节	龙骨小百科	58
第二节	石膏板小百科	60
第三节	石膏线小百科	62
第四节	灯具小百科	63
第七章	家庭装修地面材料的选择	66
第一节	地板材料小百科	66
第二节	陶瓷地砖小百科	68
第三节	装饰石材小百科	71
第四节	地毯小百科	73
第八章	家庭装修门窗材料的选择	76
第一节	门类小百科	76
第二节	常用五金件小百科	77
第三节	塑钢门窗小百科	82
第四节	窗帘小百科	83
第九章	家庭装修厨卫用具的选择	86
第一节	卫浴用具小百科	86
第二节	厨房用具小百科	93
第十章	装修材料质量检验单	102

第三部分 施工质量监管与验收工作不马虎

第十一章	家装施工要点	110
第一节	基础施工要点	110
第二节	瓦工施工要点	113
第三节	木工施工要点	124
第四节	油工施工要点	138

第十二章 施工中常见的质量问题	142
第一节 基础施工阶段常见问题	142
第二节 木工施工阶段常见问题	147
第三节 油工施工阶段常见问题	153
第四节 瓦工施工阶段常见问题	158
第五节 施工阶段其他常见问题	160
第六节 装修完后, 最容易出现的质量问题	161
第十三章 施工质量检验单	164
第一节 木工施工阶段质量检验单	165
第二节 油工施工阶段质量检验单	168
第三节 水路施工阶段质量检验单	169
第四节 电路施工阶段质量检验单	171
第五节 瓦工施工阶段质量检验单	174
第六节 地板施工阶段质量检验单	175
第十四章 验收小百科	176
第一节 验收小常识	177
第二节 局部验收小常识	181
第三节 碰到装修质量问题怎么办	186

第四部分 中老年人自住房装修

第十五章 中老年人装修要求多	190
第一节 家居装修需注意的问题	190
第二节 二次装修需注意的问题	193
第十六章 中老年人住房这样“装”	197
第一节 装修风格有讲究	198
第二节 选择装修材料有讲究	203
第三节 家居整理有技巧	212
第四节 灯光搭配有讲究	217
第五节 色彩搭配有讲究	226

第六节	装饰设计有讲究	231
第七节	绿植布置有讲究	239

第十七章 中老年人住房装修要点 251

第一节	客厅装修注意事项	251
第二节	卧室装修注意事项	254
第三节	餐厅装修注意事项	255
第四节	厨房装修注意事项	258
第五节	卫浴装修注意事项	261

第一部分 不能不知道的家装常识



本书从设计、材料、施工、验收、预算、合同、纠纷处理等方面，详细介绍了家装的各个环节，是家装业主、设计师、施工人员的必备参考书。

第一章 家装术语

家庭装修是个庞大而又繁杂的工程，很多年轻人都没有时间去到装修现场，所以这件事就由家中的父母代劳。有的父母是多年以前装修过房子，有的则是第一次接触装修，而现代装修行业有很多专业术语，家中的父母对此要么是了解不多、要么是完全不清楚。因此，在让父母帮忙盯装修现场之前，最好能够让其对装修行业中的相关术语有一个基本的了解和认识，以免在后期被一些不良工人忽悠，导致上当受骗。

第一节 装修公司术语

1. 装修公司

装修公司是由集体或私人以法人代表身份在工商管理部门和国家行业管理部门进行注册的营利性商业单位，专业从事室内装饰工程、材料销售运输及物业管理等多种经营项目的法人单位。

2. 营业执照

营业执照是工商行政管理机关发给工商企业、个体经营者的准许从事某项生产经营活动的凭证。其格式由国家工商行政管理总局统一规定。中老年人在与装修公司打交道的过程中，一定要仔细查看其营业执照，必要时可以请子女或者他人帮助查验。

营业执照主要包括：企业名称、地址、负责人姓名、筹建或开业日期、经营性质、生产经营范围、生产经营方式等，没有营业执照的工商企业或个体经营者一律不许开业，不得刻制公章、签订合同、注册商标、刊登广告，银行不予开立账户。

3. 资质证书及等级

资质是建设行政主管部门对施工队伍能力的一种认定。它从注册资本金、技术人员结构、工程业绩、施工能力、社会贡献等六个方面



对施工队伍进行审核,分别核定为1~4个级别,取得资质的企业,技术力量有保证。对于施工资质,中老年人可要当心了,很多施工问题都是由无相应施工资质的公司或者“游击队”带来的。

4. 直营店及加盟店

目前市场上的装修公司主要分为直营店和加盟店两种,前者的管理和资质独立享用,可靠性较强,但费用较高;后者的营业执照及资质证书都是沿用总店的,为获取业务,价格相对较低,中老年人在调查市场时应认真比较。

5. 家装

(1) 运用衔接、过渡、对比、统一、虚实等设计手法,创造一个



合理的室内空间环境。

(2) 对墙、地、顶的结构和色彩的配置，确定施工方法。

(3) 对室内家具、装饰结构、点缀、装饰布置等进行设计。

(4) 对室内的隔音、视听等要求在声学原理基础上进行处理。

(5) 将室内采光、照明与装饰效果统筹考虑，满足使用和装饰双重需要。

(6) 对室内保温、隔热、空气流动综合考虑，创造舒适的室内环境。

6. 四代家装

很多中老年人在装修时，总会听到第几代家装等说法，往往会感觉摸不着头脑，其实，所谓的几代家装是根据其发展的历程，人为地给分了几个阶段。

第一代家装是游击队式，因为它的诚信问题，导致它只能在一部分受众里生存。

第二代家装小公司，可能因为服务的简单性没有更有效的推广。

第三代集成家居是在前两代家装基础上更升华的服务，给业主提供更好的服务。在整个行业里还是带来比较大的影响，也带来了这几年整个专业装修公司快速的发展，但同时集成装修和家居产品的脱节，所有产品的堆砌，使这一代家装在满足业主需求上有很大的问题。

第四代家装不是简单地把装修的各个环节堆在一起，而是从产品的设计到家具的设计，都以材质、色调和风格为统一元素进行贯穿。而所有的元素都是以业主生活方式为核心，提供给业主最大个性化的定制的整体家居。这样从业主的角度上能够最大程度地满足其个性化，同时又能提供给他们整个一条线索的全面的贯穿和实现，这就是第四代家装。

7. 软装饰

所谓家装软装饰就是利用可以随时移动的物品装饰家居，其中布艺是家居软装饰的一个最主要的内容，但不是全部的内容。家居软装饰包括布艺、工艺品摆设、装饰小品点缀、壁画、书法、照片等。室内各种花卉的摆放也属于家居软装饰范畴，甚至酒柜内酒瓶酒杯如何

摆放也是软装饰。家居软装饰中任何一项都要经过学习才能真正掌握,不按规则乱摆乱放,乱贴乱挂,只会把家里搞得一团糟,更谈不上有什么装饰效果了。对于软装饰而言,中老年人往往了解不多,因此这方面可以多听听专业设计师的意见,或者以实际居住者的喜好为主。



8. 设计师

一个成熟的设计师必须要有艺术家的素养、工程师的严谨思想、旅行家的丰富阅历和人生经验、经营者的经营理念、财务专家的成本意识。有一位设计界的前辈讲“设计即思想”,设计是设计师专业知识、人生阅历、文化艺术涵养、道德品质等诸方面的综合体现。只有内在的修炼提高了,才能做出作品、精品、上品和神品,否则,就只是处于初级的模仿阶段,流于平凡。一个人品艺德不高的设计师,他的设计品位也不会有高的境界。

室内设计专业所提供的服务包括:室内空间的规划、研究、设计、形成以及工程实施,以改善生活质量,提高生产效率,保护社会大众的健康、安全和幸福生活。室内设计的过程就是一套系统的、协调的方法论。对信息进行研究、分析以及整合成富有创造力的过程,最后获得一个恰当的室内环境。好的设计师能够合理地根据居住者的

性格喜好、户型以及各种其他实际因素综合进行设计，实现居住环境与人的完美结合。中老年人一般社会阅历非常丰富，为人好坏、是否细心一谈便知，但是重点还是要放在对其专业水平的考察上。

第二节 合同术语

1. 甲方

家庭装修的合同中规定的甲方应该是房屋的法定业主或者是业主以书面形式指定的委托代理人。

2. 乙方

合同的乙方基本上指工程的施工方，即装修公司。

3. 付款方式

目前家装合同有几种付款方式，其中使用最广泛的是三次付款，即：合同签订以后付首期款，此笔款为工程总报价的60%；工程过半付二期款，即工程总报价的35%；竣工验收付清余款，即工程总报价的5%。如果施工当中有增减项，一般应该在付二期款时一次结清增减项目的款项。中老年人一般性格较为慈善，很多装修公司往往抓住这一特点，经常软磨硬泡地要去提高前期付款比例，这是非常危险的做法，还是要“硬起心肠”，严格按照工程进度支付相应比例的费用。

4. 违约责任

家装工程的违约责任一般分为甲方违约责任和乙方违约责任两种。甲方违约责任比较常见的一般是拖延付款时间，乙方违约责任比较常见的是拖延工期。

5. 补充条款

补充条款作为合同中一个条款的目的就是为了让合同的甲乙双方把自己对合同的非常见的要求在补充条款里反映出来。

6. 项目变更

家庭装修过程中原来谈好的施工项目以及具体做法，在施工过程中都可能有所改变，这个改变我们称为项目变更。改变的原因可能有许多种，也许是由于甲方，也许是由于乙方，但是无论哪一方想对工

工程项目做出改变,都应该征得另一方的同意方可进行。

7. 分阶段验收

由于家庭装修包括很多的工程项目,而且一些项目是放在另一些项目之后才能够进行的,所以有必要对工程项目进行分阶段验收。分阶段验收一般可以进行隐蔽工程的验收、饰面工程的验收以及工程总验。中老年人的时间比较充裕,可以把这些分阶段验收过程划分得更加细一些。

8. 工期定额

指在一定的生产技术和自然条件下,完成某个单位(或群体)工程平均需用的标准天数。包括建设工期定额和施工工期定额两个层次。

工期定额是评价工程建设速度、编制施工计划、签订承包合同、评价全优工程的依据。

9. 工日

是一种表示工作时间的计量单位,通常以8小时为一个标准工日,一个职工的一个劳动日,习惯上称为一个工日,不论职工在一个劳动日内实际工作时间的长短,都按一个工日计算。

10. 工程过半

从字面上来理解,工程过半就是工程干了一半。但是,由于很难把工程划得那样准确,所以在家庭装修过程中工程过半一般用两种办法来定义,一种工程过半就是工期过了一半;第二种工程过半是把工程项目中的木工活儿收口作为工程过半的标志。

11. 竣工验收

指的就是工程完工以后对所有工程项目进行的一次全面验收。应该指出的是,竣工验收是建立在分阶段验收的基础之上,竣工验收之前已经完成验收的工程项目一般在竣工验收时就不再重新验收。

12. 隐蔽工程

基本上可以从字面上来理解,就是工程完工以后看不见的工程项目。隐蔽工程可以包括防水工程、配电工程、墙面的基础处理、暗藏的上下水管线等。

13. 全包方式

装修公司根据业主所提出的装饰装修要求，承担全部工程的设计、施工、材料采购、售后服务等一条龙服务。这种承包方式一般适用于对装修市场及装饰材料不熟悉的业主，且他们又没有时间和精力去了解这些情况。采取这种方式的前提条件是装修公司必须深得业主信任。在装修工程进行中，不会产生双方因责权不分而出现的各种矛盾，同时也为业主节约了宝贵的时间。业主在选择这种方式时，不应怜惜资金，应选择知名度较高的装修公司和设计师，委托其全程督办；签订合同时，应注明所需各种材料的品牌、规格及售后责权等；虽然全包给装修公司，但工程期间业主或是业主的父母还是要抽出时间亲临现场进行检查验收。

14. 包清工方式

装修公司及施工队提供设计方案、施工人员和相应设备，由业主自备各种装饰材料。这种方式适合于对装饰市场及材料比较了解的业主，通过自己的渠道购买到的装饰材料质量可靠，经济实惠。不会因装修公司在预算单上漫天要价、材料以次充好而蒙受损失。但在工程质量出现问题时，双方责权不分，如有些施工员在施工过程中不多加考虑，随意取材下料，造成材料大肆浪费，从而给业主带来一定的经济损失，这些都需要业主或是业主的父母在时间精力上有更多的投入。

15. 半包方式

半包方式是目前市面上采取最多的方式，由装修公司负责提供设计方案、全部工程的辅助材料采购（基础木材、水泥砂石、油漆涂料的基层材料等）、装饰施工人员及操作设备等，而业主负责提供装修主材，一般是指装饰面材，如木地板、墙地砖、涂料、壁纸、石材、成品橱柜的订购安装、洁具、灯具等。这种方式适用于大多数家庭装修，业主在选购主材时需要消耗相当的时间和精力，但主材形态单一，识别方便，外加色彩、纹理都需要个人喜好设定，绝大多数家庭用户都乐于选择这种方式。

16. 电气竣工图

施工方电气施工完毕后，要为业主留下电路走向施工图，以备以

后检查、维修和改造时做依据。其中电气竣工图应标明电线和暗管的标高数量、规格及走向以及接线盒的位置。住宅电气线路属于暗埋的隐蔽工程,父母们无从知道线路的路径、回数和接线盒的位置。保留一份电气竣工简图,一来使在装修现场的父母们能够清楚自家墙内暗埋电气线路的情况,更重要的是将来需要在墙上施工钻孔,或是电气线路检修和需要改造时,这张电气竣工图可大大减少施工中的危险,方便电气的检修或改造。

第三节 预算术语

1. 概算指标

是以某一通用设计的标准预算为基础,按每平方米或每 100m²、或每幢建筑物、或每座构筑物等为计量单位的人工、材料和机械消耗数量与对应费用的标准。概算指标较概算定额更综合扩大,概算指标是编制初步设计概算的依据。

2. 概算定额

是确定一定计量单位扩大分部分项工程的人工、材料和机械消耗数量的标准。概算定额是在预算定额基础上编制,较预算定额综合扩大。概算定额是编制扩大初步设计概算,控制项目投资的依据。

3. 施工图预算

是确定建筑安装工程预算造价的文件。施工图预算在施工图设计完成后,以施工图为依据,根据预算定额、费用标准,以及地区人工、材料、机械台班的预算价格进行编制的。

4. 设计概算

是指在初步设计或扩大初步设计阶段,根据设计要求对工程造价进行的概略计算、协调的方法论。设计概算是对信息进行研究、分析以及整合成富有创造力的过程,最后获得一个恰当的室内环境。

5. 预算定额

是确定单位合格产品的分部分项工程或构件所需要的人工、材料和机械台班合理消耗数量的标准。预算定额是编制施工图预算,确定