

荧屏

Practice and Thoughts on Fluorescent Screen

实践与思考



王贵平 著

荧屏实践与思考

王贵平 著

新华出版社

京新登字 110 号

图书在版编目(CIP)数据

荧屏实践与思考/王贵平著·—北京:新华出版社·1996.7

ISBN 7—5011—3263—1

I. 荧… II. 王… III. ①电视工作:新闻工作—理论—研究

②电视工作:宣传工作—理论—研究 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 13832 号

荧屏实践与思考

王贵平 著

*

新华出版社出版发行

新华书店经销

湖北宜昌日报印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 10 印张 180 千字

1996 年 7 月第一版 1996 年 7 月湖北第一次印刷

印数:1—5000 册

ISBN7—5011—3263—1/G·1206 定价:8.00 元

序

《荧屏实践与思考》是王贵平同志在电视荧屏耕耘9年的汗水结晶,是他在从事电视编审工作的同时,对电视工作的规律性从感性认识到理性认识的思考与总结。从这些文章中,可以看到一个在电视园田中奋力拓荒的身影,也看到了提高地市电视台节目质量的希望。

电视从50年代开始进入中国之后,俨然以“后起之秀”的身份崛起于新闻行业。随着经济的发展,电视迅速普及到城乡的亿万家庭,成为人们精神生活的必需品之一,如同物质生活中的“柴米油盐酱醋茶”一样,须臾也离开不得。电视把地球无限制地缩小,把人的眼珠无限制的扩大,把各种信息迅速传播开来,把各种知识不收任何费用无私传授给观众,把全世界人类的优美的文学艺术奉献到人们面前……它对于人类文明、人类社会生活所发生的作用,一时是无法估量的。正因为如此,改革开放以来,各个市县办电视台的积极性很高。宜昌电视台也是在这强劲的“时代风”鼓动下,于1987年正式成立的(此前已有一些同志作了许多筹备工作),王贵平同志正是这年11月从部队转业到宜昌电视台参加“拓荒”,也是这个“拓荒队”的一名战士。

宜昌电视台建台近10年,已经取得了长足的进步。从它在新闻宣传获得的奖励(其中曾获得中国新闻奖一等奖)和它在中央电视台所发表的新闻稿件数量之多(1995年最

高达到 120 多篇)来看,在全国同级台中堪称数一数二。而作为台负责新闻宣传的(先后任新闻部负责人、总编室主任、副总编)的王贵平,在编审订正这些稿件中,却磨过了数千个日日夜夜,也不知捻断过多少根须发。市广播电视局的一位老局长(也是老专家)这样介绍他:王贵平的成就不是来源于他的天资颖悟,而是来源于他的勤奋。他有四勤:勤学、勤写、勤思、勤勉。从老局长的评价中,和这 10 多万字的书稿中,我们看出,王贵平是一个在滚滚红尘中耐得住寂寞的人,一个甘心、安心、用心为他人作嫁衣裳的人,一个最有敬业精神的人。

1000 多家电视台竞争几乎白热化了;数亿观众的胃口越来越刁;地方台面迎生存发展最严峻的挑战!因此,地方台呼唤投入,呼唤人才,更呼唤一批具有一心一意(不是三心二意)一以贯之(不是见异思迁)一往无前(不怕困难曲折)的敬业精神的同志,来进行“荧屏实践与思考”,不断改革创新,不断提高节目质量,为人民群众奉献出更高水平的精神食粮。

林永仁

1996 年 7 月 5 日

(作者系宜昌市新闻工作者协会、新闻学会主席,宜昌市炎黄文化研究会副会长兼《三峡文化研究》主编)

目 录

序.....	林永仁(1)
--------	--------

· 思考篇 ·

关于电视“热点问题”报道的思考.....	(2)
地方台电视精品生产障碍分析及对策	(12)
电视新闻改革浅谈	(20)
谈电视经济宣传的导向作用	(25)
刍议办好电视新闻评论	(34)
谈电视记者的深入	(41)
谈电视记者的创造性思维力	(52)
学会从会议中抓新闻	(62)
下功夫搞好电视新闻人物报道	(68)
谈电视新闻画面语言	(74)
电视新闻语言美初探	(80)
浅谈电视新闻的文字写作	(88)
电视新闻来稿“三忌”.....	(102)
试论电视新闻编排艺术.....	(104)
地市级电视台总编室工作职能探微.....	(116)
论地方电视台宣传管理.....	(122)

· 实践篇 ·

为宜昌的第二次振兴搞好电视宣传·····	(139)
以创一流的精神 办一流的《宜昌新闻》·····	(144)
——兼谈地市级电视台新闻改革	
三峡工程宣传的回顾与思考·····	(155)
——兼论战役性宣传	
典型报道:敏感、真实、迅速·····	(162)
——兼谈报道“两兰”的体会	
电视新闻人物专栏初探·····	(168)
——兼谈宜昌电视台“宜昌人”专栏	
办好服务性专栏节目的思考·····	(173)
——兼谈宜昌电视台“电视桥”专栏	
增强主体意识 提高新闻档次·····	(177)
一次有益的尝试·····	(182)
——“我为亚运添光彩”诗词朗诵电视大赛回顾	
燃起人们心头的圣火·····	(185)
——“亚运火炬到宜昌”报道札记	
一次优质高效率的报道·····	(192)
——全省对口支援三峡工程现场办公会报道札记	
了解服务对象 提高服务质量·····	(196)
——1990年宜昌电视台观众情况调查报告	
镜头 焦点 方位·····	(201)
——1989年拍摄电视新闻反思录	
把握时局 小中见大·····	(205)

——《宜昌县石油公司职工身在油海惜油如金》采拍体会	
异彩纷呈 特色鲜明·····	(209)
——北京电视台节目简评	
流光溢彩的雾都荧屏·····	(212)
——重庆电视台节目评析	
山东人的一扇窗口·····	(215)
——山东电视台节目评析	
小议“广而告之”·····	(218)

· 附载篇 ·

牢固树立喉舌观念 努力提高服务水平·····	(223)
用“两兰”精神搞好电视宣传·····	(228)
立足宜昌 面向全省 走向全国·····	(234)
开拓前进 当好喉舌·····	(239)
加大力度 提高质量 再上台阶·····	(246)
提高宣传艺术水平 增强舆论引导力度·····	(252)
高歌时代主旋律 夺取“内外宣”双丰收·····	(259)
电视新闻条目·····	(267)
辛勤耕耘 无怨无悔····· 赵红继 孙祖娟	(296)
——记宜昌电视台王贵平	
后记·····	(302)



思 考 篇

关于电视“热点问题”报道的思考

电视“热点问题”报道是指采用电视手段反映社会普遍关注群众反映强烈的问题的报道。在建立社会主义市场经济体制,进一步深化改革的新形势下,人们的思想异常活跃,群众舆论中不断出现一些“热门话题”,电视台作为党和政府的喉舌、人民的喉舌,如何及时地反映群众中的“热点问题”,正确地加以引导,把人们的思想和行动统一到党的路线、方针、政策上来,这是一个十分艰巨的任务。本文试就如何搞好电视“热点问题”报道作一浅层次的思考。

一、正确认识电视“热点问题”报道

(1)电视“热点问题”报道是一种强有力的舆论监督武器

电视“热点问题”报道在现阶段之所以倍受群众喜爱,各级电视台也如此器重,不惜投入精兵强将安排“黄金时间”,其原因不外乎在于它比一般性报道更具有影响力和舆论监督作用。电视“热点问题”报道一般都具有选题重大,代表群众意愿高,社会性广泛,透视力强,敢于直言等特点,这是一般性报道难以企及的。如中央电视台《焦点时刻》播出的“香港问题谈判破裂、洋河污染、北京丰台医院医疗事故、银河号事件、隆福大厦火灾、物价调整”等就都具备这些特

征。现在老百姓都有了这个概念,哪个地方或单位对群众反映的问题不理睬都要找电视台搞热点报道,这说明舆论监督产生的作用是巨大的。在建立社会主义市场经济体制过程中,电视“热点问题”报道的出现不仅集中代表了广大人民群众的心愿,而且也是电视新闻改革适应经济体制改革的一大进步,充分运用好这一舆论监督武器必将有效地增强新闻舆论的引导作用。

(2)电视“热点问题”报道与正面宣传为主的方针并不矛盾

由于一个时期以来强调以正面宣传为主的方针,批评报道很难搞,在一些人的直觉和印象中,“热点问题”报道往往和“惹是生非”“不安分”联系起来。致使一些电视工作者总担心搞“热点问题”报道会与正面宣传为主的方针发生冲突。其实这种担心是不必要的。“热点问题”报道与正面宣传为主的方针并不矛盾,正面宣传反映了生活的主流和本质,它符合事物的客观规律,符合我们国家改革开放和现代化建设的实际,坚持正面宣传为主有利于增强人民群众前进的信心和力量。而“热点问题”报道虽然揭露了我们生活的一些阴暗面,但这些阴暗面的曝光只要我们出发点明确,方式得体,批评有度,实事求是,同样可以起到唤醒良知,团结稳定鼓劲的正面效应。

正面宣传是为了壮阔主流,热点问题报道是为了促使主流对立面的转化,通过问题的解决使人们从中看到我们党如何依靠人民的力量去战胜阴暗面,从而更加坚定信心和勇气,它和正面宣传的目的是同样的。我们也应该看到,

现在群众舆论中的许多“热点问题”也正是全面深化改革中的“难点”“疑点”问题。这些问题有的是由于经济体制改革不配套而不可避免地出现的现象,也有的是我们具体工作中出现的困难和错误,还有的来自党内和社会上不正之风的干扰等,我们对这些问题进行报道,使问题得到淡化和分流,所起的正面宣传效果是同样的。正如丁关根同志所说:“坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主,符合我们国家改革开放和现代化建设的实际,符合人民的愿望,体现了精神文明重在建设的要求,必须认真贯彻。”“对于生活中存在的消极现象,需要揭露和鞭挞,需要加强舆论监督,舆论监督和正面宣传为主是统一的。”

(3) 电视“热点问题”报道并不只是批评报道

电视“热点问题”报道从一定意义说它是批评报道的延续和发展,但它并不只是批评报道,现在我们一部分电视新闻工作者把对电视“热点问题”报道片面理解为就是批评报道,这是不对的。“批评报道”是指反映现实生活和实际工作中的缺点、错误或问题的报道,而“热点问题”报道则不光有批评和揭露的,也有颂扬和给人启迪的,还有的反映一个时期党和国家重大事件的等等,因此我们在对“热点问题”选题上眼光就不能仅仅盯在寻找某一问题上,而要寻找那种社会认同群众认可的人们的共同话题,只有这样,我们的“热点问题”报道才能找准目标真正热起来。

二、哪些是“热点问题”?

究竟哪些是“热点问题”? 电视“热点问题”报道究竟有

多大范围现在尚无明确定义,本人认为只要它是群众关注、社会反映强烈的问题都可以算在其列,它既可以是焦点,也可以是重点,既可以是疑点,也可以是难点,还可以是亮点等等,我们不应局限于一点,而应该开阔思路。

热点——焦点

不容置疑,焦点问题也就是热点问题,这些问题群众议论纷纷,街头巷尾众说不一,如上面所说的“中英香港问题谈判破裂”曾一度成为人们的议论的焦点,中央电视台及时播出这一热点问题报道后,所起的作用好似一剂“清醒剂”解热镇痛,很快统一了人们的认识,澄清了是非。

热点——重点

每个地方都有一个时期和一个阶段的工作重点,这个时期的工作重点就有可能是我们热点问题报道所要选择的内容,如每年都要发行国库券,中央电视台以此为话题曾进行多次热点问题报道,不仅向群众讲清了发行国库券利在何方的道理,也有效地配合了政府部门一个时期的重点工作。

热点——疑点

群众在一个时期对一些问题疑惑不解,或者认识不一致,并希望能得到合理的解释,这些问题就有可能是我们热点报道的重要选题。如一个时期住房制度改革成为人们一时争议较多的问题之一,新闻部门不失时机的就这一问题组织搞好热点追踪报道,有针对性解答一些群众争议问题,使人们思想认识达到统一,这样产生的解疑释惑的宣传效果,也正是我们热点问题报道所要达到和追求的目的。

热点——难点

群众在一个时期对一些问题有思想疙瘩,政府的指令在一个地方执行中遇到阻碍,这些问题是执行中的难点,如带有相当的普遍性,也应是我们追踪的热点。如物价调整、工资调整、街道扩建房屋拆迁等,我们的热点报道就应找准这些难点,并通过我们的情与理的沟通有效地解除这些难点以保证各项工作的顺利进行。

热点——亮点

这里所说的亮点是指人们精神上的闪光点和大家共同的心声,如最近一段时间社会对孔繁森精神的颂扬,呼唤时代焦裕禄式的好干部;还有前不久中央电视台播发的“国旗国魂——国旗连着众人心”反映国旗班战士陶维革重病中爱国旗的事迹,人们表现出的那种强烈的爱国之心都是我们报道的热点,通过这些报道集中体现出一种时代精神,反映出民心所盼所归,这种人们精神上的共鸣点理应成为我们报道的热点。“热点问题”报道还应包揽更广的范围,以上叙述的只是常见的几种。

三、搞好电视“热点问题”报道要找准选题把握好度

搞电视“热点问题”报道,记者普遍反映难度大,这除了一些记者概括的“四难”即采访调查难、审查通过难、解决问题难、记者处境难外,主要还有找选题难和“度”的把握难。从目前一些热点问题报道看,有很多正是由于记者在热点问题的选题和“度”的把握上不准确,致使报道失败,有的甚

至产生社会负效应。

电视“热点问题”报道作为一种重要而难度颇大的宣传形式,它要求编辑记者把握好选题。(1)选题要着眼于大局抓主要矛盾。热点问题报道选题涉及到方方面面,上至党和国家的大政方针的贯彻落实,小到群众的柴米油盐,我们要学会从众多的矛盾中抓主要矛盾,站在建设有中国特色社会主义理论高度,着眼党和政府的工作大局和一个时期一个阶段的工作重点选择报道的内容。(2)选题要同党中央统一部署相合拍,切忌搜奇猎异,片面追求轰动效应。这样既可以从上到下造成一种浓重的社会氛围,又可以清除某些阻力和障碍,有利于问题的解决。(3)选题既要考虑到群众关心的程度,又要考虑党和政府企业解决这些问题的限度。如果我们提出的问题党和政府一时没有能力解决或根本无法解决,这就为党和政府及企业出了难题,使“难点”更难;如果群众对某个问题反映本来就很强烈,再加上我们的新闻媒介宣传,问题又得不到解决,就会起到推波助澜,火上浇油的作用,诱发不安定因素。(4)选题不要一味贪大求全。要从“大处着眼,小处着手”,采取“大视角,小角度”的方法,从一点突破,突破口愈小愈好,把握好有理、有据、有力的素材,“以线穿珠”顺理成章,从而达到“以小见大”见微而知著的社会效果。(5)选题要努力追求一个“独”字,不要人云亦云,步人后尘。中央电视台《焦点时刻》专栏曾明确提出以“独家”、“独到”、“独特”为追求目标,这对我们也是有借鉴作用的。

搞好电视“热点问题”报道关键是要把握好“度”,丁关

根同志曾指出：“‘度’是质和量的统一，也是情和理的统一，每一条新闻报道，每一项宣传内容，几乎都有‘度’的问题，诸如宣传报道的时机、分寸、力度、角度等，总的说‘度’的把握就是坚持唯物辩证法，用全面联系、发展的观点观察事物，分析问题。”有关“度”的论述很多，这里简要谈谈“度”的把握上要注意的几个问题：（1）要防止以偏概全。新闻是客观事物的反映，客观事物是多种多样，纷纭复杂的，我们在进行“热点问题”报道时，必须按照辩证法办事，坚持“两点论”，反对“一点论”，防止片面性。我们有些“热点问题”的报道，往往把局部当整体，把个别现象当作普遍现象，对一些问题的概括不是全面分析后作出科学和正确的估量，而是搜集几个例子，就笼而统之的加以评述，同时对问题根源的分析也往往只归到一种原因上，这都是不可取的。中央电视台《焦点时刻》播发的《在路上》，为了全面准确地反映国家经济建设飞速发展和交通等方面存在的问题，千里迢迢从北京到深圳三千里路程，编采人员克服种种困难，拍摄了大量完整的素材，由于事实全面，分析客观，看了就不得不使人信服。（2）要防止言过辞激。“热点问题”报道很多是一些阴暗面的揭露和批评，这些揭露和批评不单是为了“亮丑”，不是幸灾乐祸，更不是对落后现象及错误的东西津津乐道，激发人们对现行方针政策的不满情绪，而是从团结的愿望出发，力求问题的解决和矛盾的缓解。因此我们在批评的分寸的把握上，既要旗帜鲜明，尖锐泼辣，又不能言过辞激，强加于人，不能不顾一切地冷嘲热讽，肆意挖苦，更不能随便扣帽子，打棍子，应当让人看了报道后，只觉得有同志、朋友

式的严肃,而不感到有敌对性的苛刻。另外我们在批评的用词上要力求准确,不准确也会引起被报道者的反感,有时还会出现扯皮现象。因此我们在“热点问题”报道中最好是多用具体事例,不要轻下断语;多用动词和名词,少用形容词,这样不给被报道者留下任何空档,使之心悦诚服,达到批评一个,教育一批的目的。(3)要防止片面抢“时效”。热点报道和其它报道一样要求新求快,如果时间晚了,就会大大削弱以至丧失报道的宣传效果,但如果片面抢时效,不考虑成熟,不把握适当时机,不考虑当前政治经济气候,摆正“热处理”和“冷处理”的关系,急急忙忙“超前”播发,也往往会适得其反,甚至造成不应有的损失和负面效应。因此,“热点问题”报道的时效性要服从政治任务,该快则快,该慢则慢,该压则压,只有这样才能使良好的动机收到事半功倍的效果。(4)要防止透明过度。现在群众对新闻舆论监督都强调增强透明度,但作为电视工作者在进行“热点问题”报道时却要严格把握报道透明的度,如果透明过度,势必产生误导和不良后果。这主要表现在一些政策性强和有争议没有定论的一些问题上,要内外有别,不能对内对外和盘托出。有的政策是非常专门的,只是少数领域的人需要掌握的,就不必大张旗鼓地宣传;有的没有定论或有争议的东西不要“超前”宣传,以免混淆视听,给人造成变来变去,无所适从的感觉。电视在进行“热点问题”报道时还要防止“镜头”过度透明,特别是那些色情的、凶杀的、恐怖的细节太多时,会使一些思想不健康,抵抗力不强的人发生理性迷醉,如果仿效模仿就会给社会造成更大危害,这是尤其要注意的。