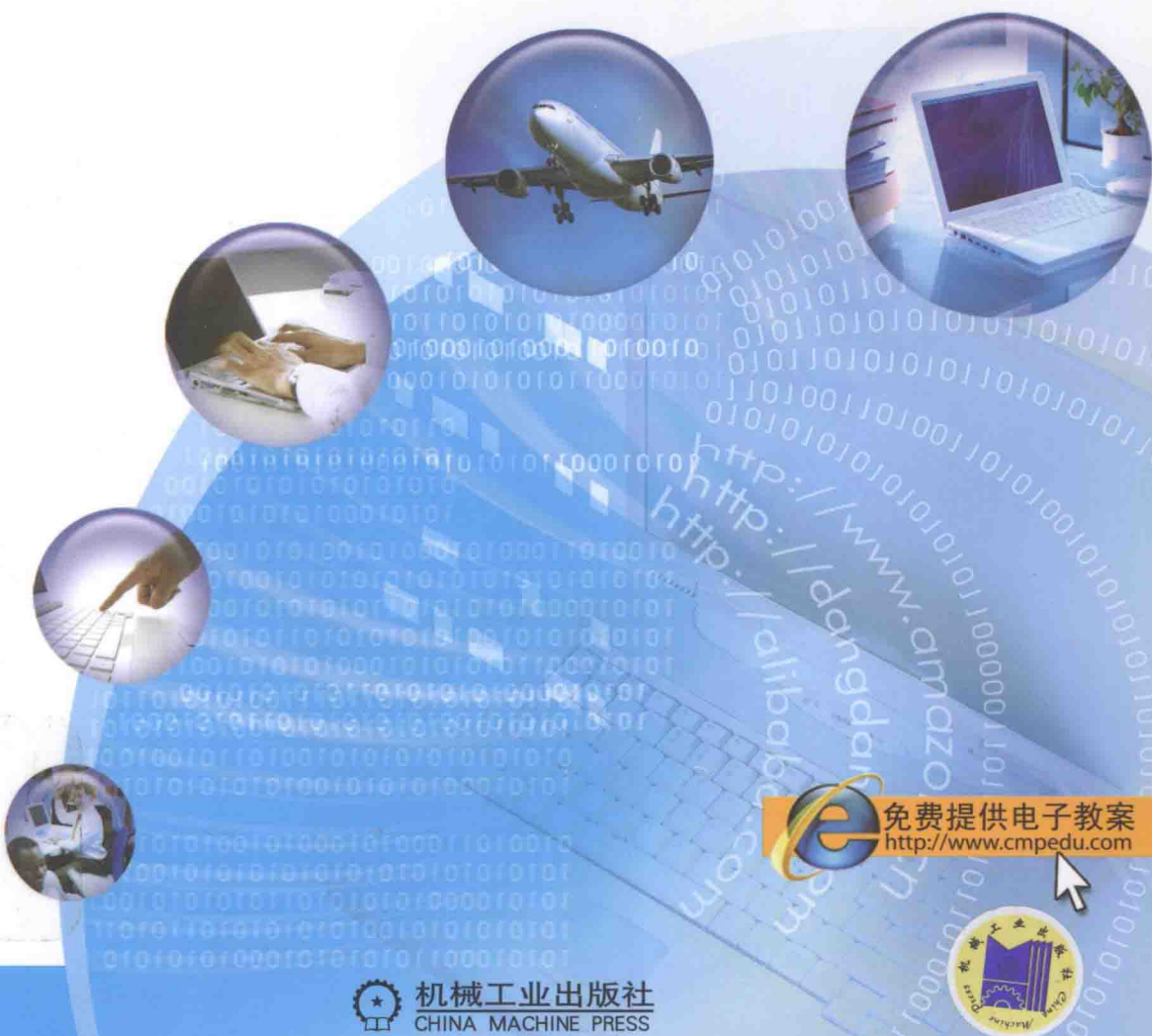




21世纪高职高专财经类专业规划教材

现代企业管理

主 编 安娜
副主编 李靖 蒋洪平



免费提供电子教案
<http://www.cmpedu.com>



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



21 世纪高职高专财经类专业规划教材

现代企业管理

主编 安娜

副主编 李靖 蒋洪平

参编 赵秀荣 丁菊 宋冬梅 王争辉



机械工业出版社

本书从现代企业管理的实际需要出发,按照高职高专教学需要,全面而系统地阐述了现代企业管理的原理、思想、职能、方法及应用。将管理学原理和企业管理学的内容有机地融合在一起,使本书内容新颖、理论严谨、方法实用、难易适度,较充分地反映了当代企业管理领域的新进展。主要内容包括:企业管理的基本理论,企业组织设计,企业经营计划与决策方法,企业文化,生产管理,质量管理,营销管理,人力资源管理和财务管理等。为保证教学需要,各章有针对性地配备了习题和一些典型案例分析,具有很强的可操作性。

本书供高职高专经济管理类和各工科专业师生使用,同时也可作为各类企业管理培训班教材,或供从事企业管理工作的相关人员参考使用。

本书配套授课电子课件,需要的教师可登录 www.cmpedu.com 免费注册、审核通过后下载,或联系编辑索取(QQ: 1239258369, 电话: 010-88379739)。

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理/安娜主编. —北京:机械工业出版社,2012.8

21 世纪高职高专财经类专业规划教材

ISBN 978-7-111-39402-0

I. ①现… II. ①安… III. ①企业管理-高等职业教育-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 185283 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:鹿 征

责任印制:杨 曦

北京双青印刷厂印刷

2012 年 9 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·14.25 印张·349 千字

0001-3000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-39402-0

定价:29.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

社服务中心:(010)88361066

销售一部:(010)68326294

销售二部:(010)88379649

读者购书热线:(010)88379203

网络服务

教材网:<http://www.cmpedu.com>

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

封面无防伪标均为盗版

前 言

“现代企业管理”是高职高专学校经济类、管理类专业的专业基础课程。通过这一课程的学习，使学生理解企业管理的有关理论和方法，树立科学的企业管理思想，掌握正确的企业管理决策分析方法。

高职高专教学具有很强的实践性，为了适应学生学习的需要，培养与经济发展要求相适应的人才，我们根据高职高专教育特点和人才培养模式的要求，在总结多年教学经验的基础上，编写了本教材。

本书以“以理论知识够用，突出实践技能”为原则，重视实际操作能力的培养。在编写内容上力求做到语言通俗、层次分明、重点突出。同时，尽可能将国内最新、最重要的企业管理理论和实践成果及我国企业管理改革新鲜经验引入教材。每章前有引入案例，并结合内容展开，每章末有本章小结、习题与案例分析，以进一步检验和提高学生分析、解决企业管理实际问题的能力。

本书由安娜任主编，李靖、蒋洪平任副主编。具体编写分工如下：宋冬梅（河北机电职业技术学院）编写第一、六章；安娜（河北机电职业技术学院）编写第二章；丁菊（河北机电职业技术学院）编写第三、十章；李靖（河北机电职业技术学院）编写第四、五、七章；赵秀荣（河北机电职业技术学院）编写第八章；王争辉（河北机电职业技术学院）编写第九章；蒋洪平（河北机电职业技术学院）编写第十一、十二章。

本书在编写过程中，借鉴和参考了有关企业管理和其他学科的书籍内容，得到了有关单位和院校的支持，在此表示衷心的感谢。

限于编者的水平和经验，书中难免有不当之处，恳请广大读者批评指正。

编 者



精品教材推荐

国际贸易实务 第3版

书号: ISBN 978-7-111-38610-0

作者: 孙国忠 等 定价: 35.00 元

获奖项目: 省级精品教材

推荐感言: 本书为最新改版, 前2版累计印刷12次, 共计36000余册。本书以职业能力培养为目标, 以几名高职毕业生到外贸公司开始做国际贸易业务的实例作为主线, 每个人物都包含任务描述与分析、任务实施与心得、相关知识、知识拓展等部分, 重点讲解了一些需要特别注意的问题和业务技巧。在每个人物的末尾, 精心设计了课堂训练和业务技能训练, 每个情境后都配有综合训练。本书免费提供电子教案。

电子商务物流管理 第3版

书号: ISBN 978-7-111-35823-7

作者: 屈冠银 定价: 34.00 元

获奖情况: 北京市精品教材

推荐简言: 本书为最新改版, 3个版次累计印刷16次, 共计64000册。本书在总一分一总的结构框架下, 以电子商务物流的流程为基本线索进行编写, 始终注重电子商务和物流的结合。每章前面有引言、引例, 后面附有案例分析。本书免费提供电子教案。

客户关系管理实用教程

书号: ISBN 978-7-111-26534-4

作者: 周贺来 定价: 33.00 元

推荐简言: 本书累计印刷9次, 共计4万册。本书介绍了客户关系管理的基本概念、处理方法和整体流程, 并在最后两章给出了详细的行业应用案例和具体软件介绍。各章均以“引例”开头, 据此引出本章主题, 然后给出本章“学习目标”; 各章均设有“案例与讨论”、“本章小结”、“思考与实践”等项目。本书免费提供电子教案。

人力资源管理实用教程

书号: ISBN 978-7-111-26152-0

作者: 周贺来 定价: 30.00 元

推荐简言: 本书是针对经济和管理类各专业编写的一本人力资源管理基础的实务性教材, 透彻地介绍人力资源管理的相关概念、基本方法和整体流程。本书每章均以“引例”开头, 据此引出本章的主题内容, 然后给出本章学习目标; 每章至少给出3个案例讨论; 每章最后都给出了本章小结、思考与实训。

电子商务实用基础

书号: ISBN 978-7-111-24118-8

作者: 闵敏 定价: 29.00 元

获奖情况: 普通高等教育“十一五”国家级规划教材

推荐简言: 本书以阿里巴巴等知名电子商务服务平台为载体, 介绍电子商务网上交易流程及方法; 依托招商银行等金融机构的网上银行, 介绍网上支付的具体操作; 设置了“数字证书的申请和使用”、“网上支付综合操作应用”、“B2C、B2B及C2C网上交易”等六大实训项目。本书配有实训指导书(书号: 978-7-111-27023-2)。

市场营销理论与实训教程(第2版)

书号: ISBN 978-7-111-18321-1

作者: 屈冠银 定价: 28.00 元

获奖情况: 北京市精品教材

推荐简言: 本书两个版次累计印刷12次近5万册。本书按照“理解营销基理念——分析营销机会——目标市场确定与定位——制定竞争战略和构建品牌——塑造产品和价格制定——传递价值——传播价值”的逻辑框架组织教材内容。每章包含营销名言、本章要点、开篇案例、正文论述(含大量引例、课常思考题, 以及专家观点和资料摘编)、案例讨论、应用与策划, 以及学习体会。

目 录

前言

第一章 企业 1

引入案例 中华老字号如何新发展——

老字号案例研究 1

第一节 企业 1

一、企业的概念 2

二、企业的类型 2

三、企业系统结构及特征 6

第二节 企业组织形式的多样化 7

一、企业组织形式的概念与类型 7

二、我国国有企业的公司制改造 12

三、企业集团 13

第三节 市场化的企业经营方式 14

一、我国国有企业经营方式的改革 14

二、企业资本所有权和经营权相分离 15

三、我国国有企业的主要经营方式 15

本章小结 16

本章习题 17

第二章 企业管理 18

引入案例 齐鲁石化公司的“信得过”

管理 18

第一节 企业管理的职能、任务和

内容 18

一、企业管理的职能 18

二、企业管理的任务 21

三、企业管理的内容 22

第二节 企业管理方法 22

一、企业管理的方法论 22

二、企业管理的一般方法 23

第三节 企业管理基础工作 23

一、企业管理基础工作的作用 23

二、企业管理基础工作的要求 24

三、企业管理基础工作的主要内容 24

四、企业管理基础工作新兴领域的探索 27

第四节 企业管理理论的新发展 28

一、企业管理理论的发展趋势 28

二、企业管理前沿理论的整合 29

本章小结 30

本章习题 30

第三章 现代企业组织 32

引入案例 传统国企组织架构体系的

重新设计 32

第一节 公司制企业的法人治理结构 33

一、法人治理结构的基本知识 33

二、法人治理结构的内容 34

三、法人治理结构的建立原则 35

四、法人治理结构的人员组成 36

五、法人治理结构的工作制度 36

第二节 企业组织结构设计 37

一、企业组织的概念 37

二、企业组织结构设计的原则 38

三、企业组织结构的基本形式 39

第三节 企业组织变革 44

一、组织变革 44

二、企业流程再造 45

本章小结 46

本章习题 47

第四章 企业经营战略 49

引入案例 阿里巴巴与互联网大道 49

第一节 企业经营战略概述 50

一、企业经营战略提出的背景 50

二、企业经营战略的概念和特点 51

三、企业经营战略决策工作的地位和重要性	53	本章习题	89
第二节 企业经营战略理论	53	第七章 企业技术开发与价值工程	92
一、企业经营战略形成期的有关理论	53	引入案例 精工对石英表的开发——利用科技成果转换生产技术，创新开发划时代的新产品	92
二、企业经营战略发展期的有关理论	54	第一节 企业技术开发及其管理	93
三、企业经营战略深化期的有关理论	56	一、企业技术开发的对象	93
四、企业经营战略体系	57	二、企业技术开发的途径	94
本章小结	59	三、企业技术开发的条件	95
本章习题	59	第二节 技术评价与技术成果的推广应用	97
第五章 企业文化	61	一、技术评价	97
引入案例 明基胜在“总部文化”	61	二、技术成果的推广应用	99
第一节 企业文化概述	62	第三节 价值工程	99
一、企业文化的内涵	62	一、价值工程的基本概念	99
二、企业文化的结构和内容	62	二、价值工程的思想方法	102
三、企业文化的特征	64	三、价值工程的特点与方法	103
四、企业的功能	66	本章小结	107
第二节 企业文化建设	67	本章习题	107
一、企业文化的形成机制	67	第八章 企业生产管理	109
二、企业文化的建设	68	引入案例 电池组装车间的困境	109
本章小结	71	第一节 生产组织工作	109
本章习题	71	一、生产过程组织	109
第六章 企业经营决策与计划	73	二、基本生产单位的组织	116
引入案例 成功的决策	73	三、流水线生产	117
第一节 经营决策概述	73	第二节 劳动组织与劳动定额管理	122
一、经营决策的概念及分类	73	一、劳动组织	122
二、经营决策的作用	75	二、劳动定额	124
三、经营决策的程序	76	第三节 生产计划与生产作业控制	126
第二节 经营决策方法及运用	77	一、生产计划	126
一、定性决策方法	77	二、生产作业计划	128
二、定量决策方法	78	三、生产作业控制	130
三、确定型决策	78	第四节 库存控制与供应链管理	131
四、风险型决策	80	一、库存控制	131
五、不确定型决策	82	二、供应链管理	134
第三节 经营计划	84	第五节 设备综合管理	135
一、经营计划的概念和作用	84	一、设备综合管理的含义及其特点	135
二、经营计划结构	85		
三、经营计划的编制	86		
本章小结	89		

二、设备的选购与评价	136	一、人力资源的概念与特点	167
三、设备的使用	137	二、人力资源管理及其与人事管理的 比较	168
四、设备维修制度	138	三、人力资源管理的内容与职责	170
第六节 生产运作管理的新方式	138	第二节 员工招聘与配置	170
一、物料需求计划	138	一、员工招聘	171
二、准时生产方式	139	二、人力资源配置	172
三、企业资源计划	140	第三节 员工培训与开发	174
本章小结	141	一、企业员工培训的类型	174
本章习题	141	二、企业员工培训的方法	175
第九章 企业营销管理	143	三、员工培训的组织过程	176
引入案例 美勒啤酒公司营销策略 ..	143	第四节 薪酬与福利制度	176
第一节 市场与市场营销	144	一、薪酬与薪酬管理	176
一、市场的含义	144	二、员工福利和劳动保险	178
二、市场营销的含义	145	本章小结	179
三、现代营销观念的新发展	146	本章习题	179
四、企业营销工作的内容	148	第十一章 质量管理	181
第二节 市场细分与目标市场选择 ..	148	引入案例 海尔全过程的质量控制 ..	181
一、市场细分	148	第一节 质量概述	181
二、目标市场选择	151	一、质量的含义	181
三、市场定位	154	二、产品质量、工作质量与工程质量 ..	182
第三节 企业市场营销组合战略	156	三、质量管理原则与质量标准	183
一、市场营销组合的概念及其内容	156	第二节 全面质量管理	184
二、市场营销组合战略的类型	156	一、全面质量管理的定义	184
三、企业市场营销组合战略的选择	157	二、全面质量管理的内容	185
第四节 品牌战略	159	三、全面质量管理的基本方法	186
一、品牌与品牌战略	159	四、全面质量管理常用的统计分析 方法	188
二、品牌战略的类型	159	第三节 质量管理体系	191
三、实施品牌战略应重视的几项工作 ..	160	一、质量管理体系及其目的	191
第五节 企业营销策划	161	二、质量管理活动的开展	191
一、营销策划的含义	161	三、质量管理体系的建立和运行	193
二、营销策划方法	162	四、质量管理体系认证	196
三、企业形象策划	162	本章小结	197
本章小结	165	本章习题	198
本章习题	165	第十二章 企业财务管理	200
第十章 人力资源管理	167	引入案例 他们该如何筹资?	200
引入案例 陈晓的困惑	167	第一节 企业筹资及其管理	200
第一节 人力资源管理概述	167		

一、企业筹资的必要性和筹资要求	200	一、财务分析的作用与要求	210
二、筹资渠道的选择	201	二、财务分析的基础	211
第二节 企业投资及其管理	206	三、财务报表分析	211
一、投资及其分类	206	本章小结	216
二、投资方案的可行性研究与经济		本章习题	216
评价	207	参考文献	219
第三节 企业财务分析	210		

第一章 企 业

本章学习目标

1. 掌握企业的概念及企业的类型。
2. 了解企业组织形式。
3. 了解市场化的企业经营方式。

引入案例 中华老字号如何新发展——老字号案例研究

根据《“中华老字号”认定规范（试行）》的定义，中华老字号是指“历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。”我国拥有众多的老字号企业，如全聚德、同仁堂、胡庆余堂、楼外楼等，这些中华老字号往往都是传承了独特的产品、技艺或服务，具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征，具有历史价值和文化价值。同时，经过长时间的历史检验，具有良好信誉，得到了广泛的社会认同和赞誉，很多在国内外都享有盛誉。但是，在当今经济全球化的条件下，技术进步日新月异，市场竞争日趋激烈，许多中华老字号由于企业体制、管理经营等多种原因，不能适应市场的发展，逐步丧失了可持续发展的能力。

我国众多老字号的生存危机的根本原因在于没有建立现代企业制度，而向现代企业制度靠近的老字号企业往往都获得了高速发展。现代企业制度是指产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代公司制度。现代企业制度使所有权与经营权的分离建立在公司法和公司章程的基础之上，公司各行为主体的权、责、利由法律和章程明确规定，使产权清晰。国家与企业之间产权边界是明确的，这可以真正实现政企分开、两权分离。有限责任制度是人类制度文明的优秀成果，它对出资者和经营者都有利，对投资者来说，它减少了投资风险，增大了获利机会；对经营者来说，可以放开手脚，独立自主经营、自负盈亏。

我国老字号要持续发展，就必须逐步建立现代企业制度，把优秀传统与现代企业机制、管理方法结合起来，使老字号变为以先进的现代企业制度为基础的老字号品牌企业，以适应市场竞争。例如1996年，胡庆余堂因种种原因当年亏损700多万元，负债近1亿元。当年10月，胡庆余堂加入青春宝集团使企业制度改变后，此后3年，胡庆余堂利润年递增率均超过100%。建立于1938年的新华书店于2004年通过改制引入民营和外国资本也是经典案例之一。新华书店总店与人民出版社等7家国有出版单位、北京博恒投资有限公司等2家国内有限责任公司，以及英国派可多投资有限公司共同组建新华出版物流通有限公司，投资总额和注册资本3亿元，中方投资占总额的73%。该公司经营范围为国内版的图书、报纸、期刊和电子出版物的批发零售业务（不含港澳台版），经营期限为30年。新华书店的改制成功地获得了新发展。

资料来源：<http://www.commerce.sh.cn/>中华老字号如何新发展——老字号案例研究

第一节 企 业

企业是社会经济系统的基本单位。从社会发展的历史进程来看，企业的产生晚于管理。随着人类社会的不断进步，管理在企业经营中的作用越来越重要，并在丰富的管理实践基础

上，形成了现代企业制度。而良好的企业经营机制结合现代企业制度运用到企业管理中，进一步优化了企业的资源配置，提高了企业的整体绩效。

一、企业的概念

企业从不同的角度有不同的理解：从社会角度，企业是由员工组成的团体组织，承担一定的社会责任和义务；从经济角度，企业是从事商品生产和经营活动的盈利性经济实体；从法律角度，企业是指从事生产、流通、服务等经济活动，以产品或劳务满足社会需要并获取盈利，自主经营、自负盈亏、依法设立的经济实体，是社会经济的基本单位。理解这个概念，要从以下三点来进行：

（一）企业以盈利为目的、以市场为导向，是一个经济组织

这一点使企业区别于行政组织、事业单位、政治组织等。

（二）企业必须自主经营、自负盈亏、独立核算

企业有独立的账户，进行独立核算。以收抵支，用自己的财产承担责任，即盈利由企业自主支配，亏损由企业自己抵补，当资不抵债时，企业必须以其全部财产承担清偿责任。企业下属的分厂、车间不能称之为企业。

企业拥有独立的经营决策权和管理权，可以根据市场环境和企业内部条件的变化，自主地开展活动。

（三）企业必须依法设立，依法经营

企业必须严格依照法定程序，经由工商行政管理机关核准登记，才能设立，并要在规定的经营范围内进行生产经营活动。如果企业要成为法人企业，则必须同时具备三个法律特征：一是有独立的组织机构，使用自己的名称，有自己的场所；二是拥有独立支配的财产；三是以自己的名义进行生产经营活动并承担法律责任。

作为一个企业，必须具备以下一些基本的要素：

- 1) 拥有一定数量、一定技术水平的生产设备和资金。
- 2) 具有开展一定生产规模和经营活动的场所。
- 3) 具有一定技能、一定数量的生产者和经营管理者。
- 4) 从事社会商品的生产、流通、服务等经济活动。
- 5) 独立核算，自主经营，自负盈亏，自我约束，自我发展。
- 6) 生产经营活动的目的是获取利润。

二、企业的类型

从不同的角度，按照不同的标准可以将企业划分为不同的类型。

（一）按企业资产的所有制性质分类

按企业资产的所有制性质进行分类是我国过去常用的一种分类方法。按照企业资产的所有制性质可将企业分为如下几种类型。

1. 国有企业

国有企业也称全民所有制企业。它的全部生产资料和劳动成果归全体劳动者所有，或归代表全体劳动者利益的国家所有。在计划经济体制下，我国的国有企业全部由国家直接经营。由国家直接经营的国有企业称为国营企业。

2. 集体所有制企业

集体所有制企业简称集体企业。在集体企业里，企业的全部生产资料和劳动成果归一定范围内的劳动者共同所有。

3. 私营企业

私营企业是指企业的全部资产属私人所有的企业。我国《私营企业暂行条例》规定：“私营企业是指企业资产属于私人所有，雇工8人以上的营利性经济组织。”

4. 混合所有制企业

混合所有制企业是指具有两种或两种以上所有制经济成分的企业，如中外合资经营企业、中外合作经营企业、国内具有多种经济成分的股份制企业等。

中外合资经营企业是由外国企业、个人或其他经济组织与我国企业共同投资开办、共同管理、共担风险、共负盈亏的企业。它在法律上表现为股权式企业，即合资各方的各种投资或提供的合作条件必须以货币形式进行估价，按股本多少分配企业收益和承担责任。它必须是中国法人。

中外合作经营企业是由外国企业、个人或其他经济组织与我国企业或其他经济组织共同投资或提供合作条件在中国境内共同举办，以合同形式规定双方权利和义务关系的企业。它可以具备中国法人资格，也可不具备。合作各方依照合同的约定进行收益或产品的分配，承担风险和亏损，并可依合同规定收回投资。

（二）根据企业制度的形态构成分类

根据企业制度的形态构成进行分类是国际上对企业进行分类的一种常用方法。按此方法可将企业分成业主制企业、合伙制企业和公司制企业。企业制度是法律高速发展的结果，所以按这种分类方法划分而成的企业类型也称为法律形式。

1. 业主制企业

业主制企业是由一个人出资设立的企业，又称为个人企业。出资者就是企业主，企业主对企业的财务、业务、人事等重大问题有决定性的控制权。他独享企业的利润，独自承担企业风险，对企业债务负无限责任。从法律上看，业主制企业不是法人，是一个自然人。

2. 合伙企业

合伙企业是由两人或数人约定，共同出资或以技艺共集一处设立的企业。合伙企业的合伙人之间是一种契约关系，不具备法人的基本条件，不是法人。但也有些国家的法典中，明确允许合伙企业采取法人的形式。根据合伙人在合伙企业中享有的权利和承担的责任不同，可将其分为普通合伙人和有限合伙人。普通合伙人拥有参与管理和控制合伙企业的全部权利，对企业债务负无限连带责任，其收益是不固定的。有限合伙人无参与企业管理和控制合伙企业的权利，对企业债务和民事侵权行为仅以出资额为限负有限责任，根据合伙契约中的规定分享企业收益。由普通合伙人组成的合伙企业为普通合伙企业，由普通合伙人与有限合伙人共同组成的企业为有限合伙企业。业主制企业和合伙制企业统称为古典企业。

3. 公司制企业

公司制企业是指依公司法设立，具有资本联合属性的企业。国际上有关公司的概念，一般认为：“公司是依法定程序设立，以营利为目的的社团法人。”因此，公司具有反映其特殊性的两个基本特征：公司具有法人资格，公司资本具有联合属性。这是公司区别于其他非公司企业的本质特征。根据我国《公司法》规定，我国存在国有独资公司，这是一种特殊

的公司形式。

对公司企业可进一步按照其股东的责任范围进行分类，将公司分为如下几种：

(1) 无限公司。无限公司是由两个以上的股东出资设立，股东对公司债务负无限连带责任的公司。

(2) 有限责任公司。有限责任公司是由一定数量（我国《公司法》规定为 2 ~ 50 个）的股东出资设立，各股东仅以出资额为限对公司债务负清偿责任的公司。有限责任公司不能对外发行股票，股东只有一份表示股份份额的股权证书，股份的转让受严格限制。

(3) 两合公司。两合公司是由一名以上的无限责任股东和一名以上的有限责任股东共同出资设立，无限责任股东对公司债务负无限连带责任，而有限责任股东仅以出资额为限承担有限责任的公司。

(4) 股份有限公司。股份有限公司是由一定数量（我国《公司法》规定为 5 个）以上的股东出资设立，全部资本分为均等股份，股东以其所持股份为限对公司债务承担责任的的公司。股份有限公司的财务公开，股份在法律和公司章程规定的范围内可以自由转让。

4. 合作制企业

在经济生活中，还有一种既不同于合伙制企业，又不同于股份公司的企业形式，即合作制企业。它是以本企业或合作经济实体内的劳动者平等持股、合作经营、股本和劳动共同分红为特征的企业制度。合作制企业是员工股东共同劳动、民主管理、利益共享、风险共担，依法设立的法人经济组织。

实行合作制的企业，外部人员不能入股，这是合作制与股份制的区别。我国城乡许多小型工商企业（如农村供销合作社或城市的信用、供销合作组织等）实行股份合作制。它们在理顺产权关系和推动生产发展方面发挥了积极作用。合作制企业的产权分属于企业职工或合作社社员所有。合作制企业实现了两个结合：一是按劳分配与按股本金分配相结合；二是劳动者与所有者相结合。

合作制适用于我国城乡的小型工商企业及各种服务性企业。这些企业一般都以劳动出资型为主，本小利微，工资收入比较低。如果实行股份合作制，企业职工在工资收入以外还能按股本金获得红利。实践证明，合作制有利于调动企业职工的积极性，有利于增强企业活力，降低成本，提高经济效益。

（三）按企业生产经营业务的性质分类

这种分类方法也是我国常用的企业分类方法。而且，我国企业的上级主管部门也是按这一分类来设置管理机构的。按这种分类方法分成的主要企业类型如下。

1. 工业企业

工业企业是最早出现的企业，它是指为满足社会需要并获得盈利从事工业性生产经营活动或工业性劳务活动、自主经营、自负盈亏、独立核算并且具有法人资格的经济组织。

2. 农业企业

农业企业是从事农、林、牧、副、渔业等生产经营活动，具有较高的商品率，实行自主经营、独立经济核算，具有法人资格的盈利性的经济组织。随着我国改革开放和农村商品经济的发展，农业企业出现了多种形式。按所有制性质不同，有国有农业企业、集体所有制的合作企业、股份制合作企业、联营企业、私营企业、中外合资企业、中外合作经营企业等。按经营内容不同，有农作物种植企业、林业企业、畜牧业企业、副业企业、渔业企业以及生

产、加工、销售紧密结合的联合企业等。

3. 商业企业

商业企业是从事生活资料流通和流通服务的企业，就是买进货物，然后转手卖给别人，从中获取利润。它不对进来的货物进行加工、再生产以得到更大的利润。

4. 物资企业

物资企业是从事工业品生产资料流通或流通服务的企业。

5. 交通运输企业

交通运输企业是为社会提供交通运输服务的企业。

6. 金融企业

金融企业是专门经营货币或信用业务的企业。执行业务需要取得金融监管部门授予的金融业务许可证的企业，包括执业需取得银行业务许可证的政策性银行、邮政储蓄银行、国有商业银行、股份制商业银行、信托投资公司、金融资产管理公司、金融租赁公司和财务公司等；执业需取得证券业务许可证的证券公司、期货公司和基金管理公司等；执业需取得保险业务许可证的各类保险公司等。

（四）按照企业使用的主要资源分类

1. 劳动密集型企业

劳动密集型企业是指生产需要大量的劳动力，也就是说产品成本中活劳动量消耗占比重较大的企业，又称为劳动集约型企业。在劳动密集型企业里平均每个工人的劳动装备不高，如纺织业、服务企业、食品企业、日用百货等轻工企业以及服务性企业等。

劳动密集型企业的资本有机构成低，劳动者占用固定资产的数额较低，在产品成本中活劳动消耗所占比重较大。因而，它具有投资省、单位投资能吸收较多劳动力、技术操作要求较低、资金周转快等特点。

一些劳动力资源丰富而资金短缺，技术发展水平较低的发展中国家，注重发展劳动密集型企业，这样有利于充分发挥劳动力的优势，弥补资金和技术力量的不足，积累建设资金，加快经济建设。

2. 资金密集型企业

资金密集型企业是产品成本中物化劳动消耗所占比例较大或资金有机构成较高的企业。

资金密集型企业的特征是：投资大，占用资金多，现代化技术装备程度高，容纳劳动力相对少，劳动生产率高。例如，钢铁、机械制造、汽车、石油化工、电力等均属于资金密集型行业。

3. 技术密集型或知识密集型企业

技术密集型企业是指技术装备程度比较高，所需劳动力或手工操作的人数比较少，产品成本中技术含量消耗占比重较大的企业。

技术密集型企业的单位产品所需资金投资较多，也需要集中较多的熟练技术人员，同时耗费原材料较少。也就是说，这类企业的技术密集程度与企业的机械化、自动化水平成正比，与企业的手工操作人数成反比。技术密集型企业是综合运用先进的、现代的科学成就的工业企业。

技术密集型企业的特征是：企业内部员工主要由具有较高的专业技术知识与技能的人员构成；拥有大量高、精、尖端、新技术设备；产品具有较高的知识与技术含量；生产与管理

内容和环节主要依赖知识与技术活动；企业的无形资产占有相当的比重。

（五）按照企业规模分类

按照企业规模可将企业划分为大型企业、中型企业和小型企业。这主要是根据企业的资产规模、生产能力、销售收入、盈利水平等条件划分的。企业规模大有利于实现规模效益，但是管理复杂，对管理者的素质要求高。

（六）按照企业生产力组织形式分类

按照企业生产力组织形式可将企业划分为单一企业、多元企业、经济联合体和企业集团。单一企业是指一个厂或一个店就是一个企业。多元企业是指两个或两个以上的工厂和商店组成的企业。经济联合体是一种松散的经济联合组织，参加联合的各方，不改变各自的领导体制与隶属关系，本着自愿、互利、效益的原则，在生产、科研、技术、销售等方面彼此联合。企业集团是以资产为纽带联结起来的若干个独立企业法人所组成的集合体，是独立核算企业的复合组织。企业集团的核心一般是实力很强的大型企业或金融投资公司，从而有能力把资金投入到其他成员企业，进行参股、控股，成为企业集团的核心。由于以控股、参股为主要资产联结形式，并在经营上共担风险，在利益上共负盈亏，因此企业集团是企业联合经济组织中最成熟、最紧密和最稳定的运行模式。

（七）按照企业面向市场范围分类

按照企业面向市场范围可将企业划分为内向型企业、外向型企业和跨国公司。内向型企业一般是指经营活动主要立足于国内市场。外向型企业一般是指生产过程基本立足于国内，商品销售主要面向国外市场。跨国公司是指通过对外直接投资的方式，在国外设立分公司或控制东道国当地企业，使之成为其子公司，并从事生产、销售和其他经营活动的国际化企业。当前，我国要大力发展外向型企业和跨国公司，积极开拓国际市场，积极参与和利用国际分工，以加快我国的经济发展。

除上述主要类型以外，还有邮电、旅游企业等。上述企业中的商业企业和物资企业统称为商品流通企业，简称流通企业。将生活资料和生产资料分开是我国计划经济体制的产物。由于生活资料和生产资料在生产 and 消费方面有各自的特点，因而组织流通的活动也会有所不同，但从市场经济的角度看，它们都是商品，没有本质的区别。

三、企业系统结构及特征

（一）企业系统结构

企业的系统结构有以下 5 个要素。

- （1）产品：有形产品、服务。
- （2）人：管理、财务、操作工人、营销、技术、研发。
- （3）财：资金、资本。
- （4）物：土地、厂房、机器、设备、仪器仪表。
- （5）信息：反映这些要素及其相互结合状态与运行的各种信息。

（二）企业系统特征

- （1）大规模采用机器和机器体系进行生产、系统地将科学技术应用于生产。

在现代工业企业中，劳动者在生产中同生产工具的关系发生了根本性变化，生产效率和产品质量主要取决于技术装备与工艺的先进性以及劳动者能否有效地使用它。

随着生产技术的现代化水平不断提高，科学技术在生产中的作用越来越显著。在现代工业企业中，无论是产品的设计、工艺规程的制定、操作方法的选择、生产过程的组织等，都必须系统地运用科学知识来解决。

(2) 劳动分工精细，协作关系复杂、严密。

(3) 生产过程具有高度的比例性和连续性。

在现代工业企业里，生产过程中各个环节之间的联系，主要表现为各种机器设备之间的联系，它们之间在生产能力上要相互协调，具有严格的比例性。

(4) 生产社会化程度高，有广泛、密切的外部联系。

随着经济的发展和科学技术的不断进步，不仅企业内部的分工与协作日益发展，而且企业之间的专业化分工与协作也日益发达。

(三) 投入的各种要素在运动与变化中形成前后衔接、连续不断的流程

(1) 信息流：规划计划、预测预算、决策管理等。

(2) 物流：采购库存、生产运输、制造委托外加工、研发销售等。

(3) 资金流：资金贷款、应收应付、税务利息等。

(4) 人事流：适应物流与资金流的需要。

第二节 企业组织形式的多样化

企业组织一方面影响诸项管理职能的正常实施，另一方面，又直接影响企业的效率和成本。企业组织是企业活力及其经营效益的决定性因素之一。

一、企业组织形式的概念与类型

企业组织形式是指企业财产及其社会化大生产的组织状态，它表明一个企业的财产构成、内部分工协作与外部社会经济联系的方式。

(一) 按照财产构成划分的企业组织形式

1. 独资企业

目前，在我国独资企业有以下两种形式。

(1) 非法人型独资企业。这是最早、最基本的企业形式。这种企业是指由一个自然人出资兴办，企业财产所有权与经营权相统一，经营所得归企业主个人所有，并对社会债务承担无限连带责任的企业形式。这种企业不具有法人资格，在法律上为自然人企业。我国有很多私营企业采用独资企业的形式。在资本主义国家这种企业数量庞大，占到企业总数的大多数，但在整个经济中并不占据支配地位，如个体农业、个体服务业、自由职业者（注册医师、注册会计师、注册律师、职业投资者等）。非法人型独资企业的优点是规模较小，经营方式比较灵活，决策迅速及时，制约因素较少，业主能够独享利润，企业保密性强，建立和停业程序简单。这些优点使这种组织形式的企业在发达资本主义国家占有相当大的比重（主要是中小型企业）。其缺点是自然人对企业的影响大，企业没有独立的生命，如果业主死亡或由于某种原因放弃经营，企业就随之消亡；由于个人资本有限，业主经营才能有限，信用不足，取得贷款的能力较差，企业发展制约因素较多，规模有限；当经营失败、企业的资产不足以清偿企业的债务时，业主对企业承担无限责任。

根据我国《个人独资企业法》第8条规定，设立个人独资企业应当具备下列条件：

- 1) 投资人为一个自然人。
- 2) 有合法的企业名称。
- 3) 有投资人申报的出资。
- 4) 有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件。
- 5) 有必要的从业人员。

(2) 法人型独资企业。在我国，有以下三种独资企业具有法人地位：

1) 国有独资公司。它是指国家单独出资、由国务院或者地方人民政府授权本级人民政府国有资产监督管理机构履行出资人职责的有限责任公司。

2) 外商独资企业。根据我国《外资企业法》规定，允许外国的公司、个人在我国开办外商独资企业设立一人外资有限责任公司。也就是说，外商独资企业既可以由自然人设立，也可以由法人设立。

3) 一人有限责任公司。它是指只有一个自然人股东或者一个法人股东的有限责任公司。法人型独资企业除了拥有非法人型独资企业的优点外，摒弃了许多非法人型独资企业的缺点，如责任的有限性赋予企业仅以其法人财产对其债务承担责任，企业拥有独立的生命，即因法人的存续而存续。一些法人型独资企业（如国有独资公司）具有规模很大、经营能力强、对外信用基础好等特点，在我国市场经济体系中是充满活力、不可或缺的组成部分。

在世界范围内，独资企业大量存在，在数量上占大多数。例如，在美国，独资企业约占企业总数的75%。

2. 合伙企业

合伙企业是由两个以上的自然人订立合伙协议，共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险，并对合伙企业债务承担无限连带责任的营利性组织。合伙企业可以从众多的合伙人处筹集较多的资本，筹资能力有所提高，但是合伙关系比较复杂（合伙企业根据合同建立，每当一位合伙人离开或接受一位新的合伙人，就必须重新确立合伙关系）；合伙企业的重大决策都需要经过所有合伙人的同意，虽然经营决策有了制约，不会因个人失误造成重大错误，但容易造成决策上的延误。按照《中华人民共和国合伙企业法》规定，设立合伙企业，应当具备下列条件：

- 1) 有两个以上合伙人，并且都是依法承担无限责任者；
- 2) 有书面合伙协议；
- 3) 有各合伙人实际缴付的出资；
- 4) 有合伙企业的名称；
- 5) 有经营场所和从事合伙经营的必要条件。

与独资企业相比，合伙企业有很多优点，主要是资本来源范围扩大和对外信用增强，决策能力提高，企业发展的空间增大。但合伙企业同时也存在许多与独资企业相同的缺点，有些方面不及独资企业。例如，契约的遵守是合伙企业存续的必要条件，一旦违背契约则中止合伙企业；由于所有的合伙人都有权代表企业从事经济活动，重大决策都需要得到所有合伙人的同意，因而容易造成决策上的延误；合伙人有一人退出或加入都会引起企业的解散或重组，企业存续相对不稳定；此外，企业规模仍存在局限性。因此，在现代经济生活中，合伙企业所占比重量较小，不如独资企业那样普遍。在美国，合伙企业只占全部企业的7%左右。