

Elon Musk

三个梦想

贝宝、特斯拉、SpaceX

创新思维！

罗庆朗 著

钢铁侠是怎样炼成的

埃隆·马斯克

如何创新人生

钢铁侠是怎样炼成的  
**伊隆·马斯克**  
的跨界创新人生

罗庆朗 / 著



中国宇航出版社

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

钢铁侠是怎样炼成的：伊隆·马斯克的跨界创新人生 /  
罗庆朗著. --北京：中国宇航出版社, 2014. 9 (2014. 10 重印)  
ISBN 978-7-5159-0799-4

I. ①钢… II. ①罗… III. ①电子商务—商业企业管理—经验—美国 IV. ①F737.124.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 213073 号

责任编辑 曹晓勇

封面设计 姜旭

出版  
发行 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路 8 号 邮编 100830  
(010)68768548

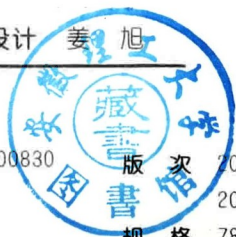
网址 www.caphbook.com

经销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)  
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑  
(010)68371105 (010)62529336

承印 三河市君旺印务有限公司



版次 2014 年 9 月第 1 版  
2014 年 10 月第 2 次印刷

规格 787 × 960

开本 1/16

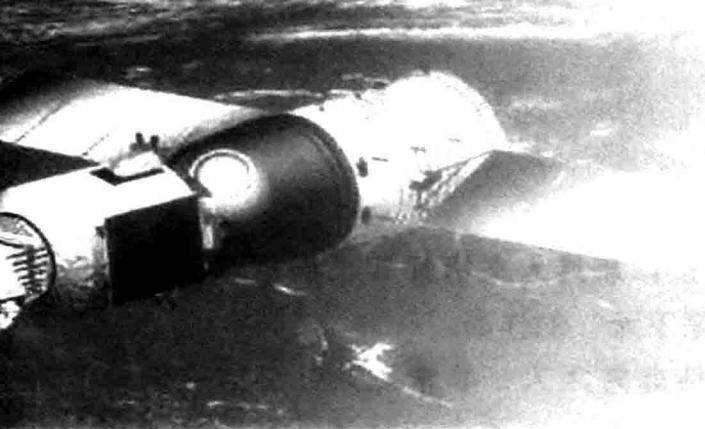
印张 23.25 彩插 4 面

字数 292 千字

书号 ISBN 978-7-5159-0799-4

定价 49.80 元

本书如有印装质量问题，可与发行部联系调换



# 序

## P R E F A C E

2003年10月15日，我成为浩瀚太空中的第一位中国访客。亿万华夏子孙的千年飞天梦，在那一天梦想成真。当飞船掠过祖国的山山水水时，我自豪地向全世界展示了五星红旗和联合国旗帜，并郑重地写下这样一句话：“为了人类的和平与进步，中国人来到太空了！”

人长大了，要走出摇篮；人类成熟了，要走出地球。可以想象，21世纪正如大航海时代的16世纪一样，会是一个航天大发现的年代。航天，既是现代科技的制高点，又是创新发展的竞武台。继航海之后，航天将成为大国崛起又一新的助推器。昨天，我们错过了大航海时代；今天，又一次新的机遇摆在我们面前。人类即将再次远航，去探索遥远的未知世界。

纵观人类的发展史，创新是永恒的主题，是推动世界前行的强劲引擎。人类的发达崛起，贯穿始终的是探索与冒险，其根源则在于创新。创新，就像撬动地球的杠杆，总能创造出令人意想不到的奇迹。

目前，美国科技圈有个人正成为全球关注的焦点，他在航天、互联网、电动汽车和光伏发电等领域跨界创业成功，他不断以创新颠覆踏足过的每个行业。这个人就是伊隆·马斯克，他是技术改变世界的笃信者和躬行者，身上烙着创新和梦想的标签，被誉为硅谷“钢铁侠”。

《钢铁侠是怎样炼成的》一书，以个人特质、时代背景等为切入点，用独特的视角、细腻的笔触，再现了马斯克的成长史和创业史，解读了马斯克连续成功的秘诀。全书贯穿始终的是轻松易

读的语言，闪烁着智慧的光芒，兼具人文情怀和工程严谨，是一本“人人心中有”却“个个笔下无”的作品。

俗话说，非常之事，必待非常之人；非常之人，必成非常之功。人要非常，则必须有解决非常之事的创新精神。马斯克颠覆传统的创新精神，是本书论述的重点。书中博引中美不同领域的创业故事，既有思想，又接地气，看似个人传记，实则描绘的是初创公司的创新生态。这是奉献给广大读者的精美食粮，需要时常抚摩、不断咀嚼，可以常读常新，获得新的感悟。

我与本书的作者庆朗先生相识已久，他是经济学和物理学科班出身，又长期从事航天管理工作。相似的教育背景和职业经历，让作者和马斯克在诸多方面产生契合与共鸣，并能发出知音之调、写出肺腑之言。由专业的人来做专业的事，确保了本书的专业品质。这正是我向各位读者推荐本书的主要原因。

我曾在央视《开讲啦》栏目告诉青年朋友们：“人要有一种精神！这种精神，来自于我们工作当中自己的一种责任。我们对待自己，要有超越的精神。对待事业，要有执着的精神。”人生是一次创新征途和梦想秀场。马斯克的连续成功，正是受这种超越精神、执着精神驱动所致。这种精神，说到底就是持之以恒的创新精神。

读一本好书，就仿佛和老友畅谈，他能为你答疑解惑，提供满满的正能量，鼓励你放飞梦想。《钢铁侠是怎样炼成的》正是这样一本好书，你能从中领悟到创新的魅力，感受到成功的张力。当梦想插上创新的翅膀，成功也就离得不远。



杨利伟 / 中国首飞航天员

2014年9月

# 目录

## CONTENTS

### 第一章 **硅谷和好莱坞的两栖英雄**

---

第一节 现实版的“钢铁侠” / 4

第二节 大牌“路人甲” / 8

第三节 驾驭好莱坞 / 10

### 第二章 **马斯克的非常档案**

---

第一节 来自南非的外来客 / 15

第二节 “阿波罗”种下航天梦 / 22

第三节 沃顿商学院和物理学士 / 25

第四节 马斯克“对决”乔布斯 / 30

一、相似的人生经历 / 31

二、跨界创建多家公司 / 34

三、“钢铁侠”的“美国梦” / 35

### 第三章 **男人来自火星，女人来自金星**

---

第一节 没熬过“七年之痒”的加拿大科幻作家 / 41

第二节 要陪马斯克“一起去火星”的英国魅力女星 / 46

第三节 小小火星人的爸爸是“钢铁侠”！ / 51

## 第四章 | 贝宝：网上支付宗师

---

### 第一节 X.com：在线金融支付先驱 / 57

- 一、白手起家，寻梦硅谷 / 58
- 二、另辟蹊径，再战封侯 / 61
- 三、营销初试，惊为天人 / 64

### 第二节 与 Confinity 合并组建贝宝 / 66

- 一、对手来了 / 66
- 二、马斯克遭遇“滑铁卢” / 68
- 三、全新的贝宝 / 70
- 四、“宝宝”们改变生活 / 72

### 第三节 eBay 收购贝宝 / 75

### 第四节 贝宝帮定义成功 / 77

- 一、黑帮？不，我们更酷！ / 78
- 二、一群特立独行的“主儿” / 80
- 三、“帮规”就是要创新 / 82

## 第五章 | 特斯拉：改变世界的汽车

---

### 第一节 特斯拉风暴 / 87

- 一、当“马”遇上“车” / 88
- 二、合伙人，道不同 / 90
- 三、新款车型大获成功 / 93
- 四、走向不断创造新奇迹的坦途 / 97

### 第二节 汽车业的“iPhone” / 100

- 一、“跟我去改变世界” / 101
- 二、会“思考”的汽车 / 104

**第三节 革命性的创举 / 109**

- 一、用“硅谷模式”来造车 / 110
- 二、不花钱才是最好的营销 / 112
- 三、开放技术，拥抱未来 / 115

**第四节 移动的绿色未来 / 117**

- 一、“电”“油”大战百余年 / 118
- 二、特斯拉的绿色未来梦 / 119

**第六章 | SolarCity：光伏界的“特斯拉”**

---

**第一节 最炫太阳风 / 123**

**第二节 租个屋顶来发电 / 127**

- 一、不走寻常路 / 127
- 二、我的模式我做主 / 129

**第三节 当好特斯拉的“桩家” / 132**

- 一、欧美“绿色”大动脉 / 132
- 二、雾霾“终结者” / 138

**第七章 | SpaceX：疯狂飞天梦**

---

**第一节 我的梦想是星辰大海 / 143**

**第二节 进军航天 / 147**

**第三节 梦想照进现实 / 151**



## 第八章 “野蛮人”闯进航天工业

---

### 第一节 马斯克踏足之前的航天界 / 157

- 一、世界航天简史 / 158
- 二、美国航天的传统模式 / 162

### 第二节 火箭和汽车，哪个更难造？ / 164

- 一、“给世界装上星际航行的翅膀”VS“给世界装上轮子” / 164
- 二、火箭和汽车的“高精尖”论辩 / 165
- 三、关于火箭你所不知道的事 / 168
- 四、火箭和汽车的“心” / 171

### 第三节 SpaceX 横空出世 / 172

- 一、一切就这么开始 / 172
- 二、重拳出击，直击要害 / 176
- 三、受制于人？不可能 / 177

## 第九章 开创世界航天新时代

---

### 第一节 鹰击长空的“猎鹰”火箭 / 183

- 一、十年磨一“箭” / 184
- 二、击败举国体制 / 189
- 三、想在军方发射市场分一杯羹 / 192
- 四、扛起新时代航天发射的大旗 / 194

### 第二节 飞龙在天的“龙”飞船 / 196

- 一、航天飞机的光荣与悲怆 / 197
- 二、“后航天飞机”时代的艰难转型 / 199
- 三、“龙”之腾飞 / 205

### 第三节 马斯克的“盗梦空间” / 212

- 一、价格太贵——那就造可重复使用的火箭 / 212
- 二、动力先行——那就造更大的火箭 / 216

## 第十章 带你去火星

---

- 第一节 星旅路迢迢 / 221
- 第二节 承载宇宙的希望 / 225
- 第三节 他们都想上火星 / 227
  - 一、“灵感火星”：载人绕飞火星 / 227
  - 二、“火星一号”：自杀式单程旅行 / 228
  - 三、NASA 也没放弃 / 228
- 第四节 忘掉 NASA 和 2035 年 / 230

## 第十一章 天将降大任于“斯”人

---

- 第一节 成功的背后是面对失败 / 237
- 第二节 特立独行而不盲从潮流 / 241
- 第三节 创业是一场完美的坚持 / 245

## 第十二章 超越无限的 Xman

---

- 第一节 既是 CEO 又是 CTO / 251
- 第二节 冒险家和商业天才 / 255
- 第三节 改变世界的“狂人理想” / 259

## 第十三章 | 以互联网思维改造传统

---

### 第一节 用户体验 / 265

- 一、特斯拉的用户体验 / 265
- 二、增值服务，值！ / 268
- 三、低成本与高可靠 / 271
- 四、口碑与粉丝经济 / 273

### 第二节 专注极致 / 275

- 一、我“专”故我在 / 275
- 二、专注于做好火箭 / 279
- 三、将“省钱”进行到底 / 282

### 第三节 平台共享 / 286

- 一、特斯拉开放专利的背后 / 287
- 二、NASA 平台的受益者 / 289

### 第四节 敏捷快速 / 292

- 一、欲速则不达？未必！ / 292
- 二、做火箭是一次接力赛跑 / 295

## 第十四章 | 马斯克管理与马斯洛需求

---

### 第一节 以马斯洛理论管理企业 / 301

### 第二节 打造扁平化的企业架构 / 306

### 第三节 巧妙运用“钢铁侠”的名头 / 309

### 第四节 营造创新、包容、进取的企业文化 / 312

## 第十五章 政府伸出“看得见的手”

---

### 第一节 NASA 对私营企业大力扶持 / 317

- 一、政府是最大的客户 / 318
- 二、国家积累激活民间开发 / 319

### 第二节 扶持“美国经济的脊梁” / 322

- 一、助力中小企业技术创新 / 323
- 二、多样化贷款与风险投资 / 325

### 第三节 政府也没忘了汽车和能源 / 328

- 一、特斯拉发展，政策帮了大忙 / 328
- 二、SolarCity 成功背后的力量 / 330

## 第十六章 钢铁侠离我们有多远

---

### 第一节 敢问前路在何方 / 335

### 第二节 雄关漫道真如铁 / 342

### 第三节 长风破浪会有期 / 346

## 后记 以创新实现梦想

---



## 第一章 硅谷和好莱坞的两栖英雄

“要演好‘钢铁侠’，最好能与马斯克聊聊，因为马斯克过的就是‘钢铁侠’的真实人生。”

——“钢铁侠”

硅谷和好莱坞，同在美国加州，离得不远，但两个世界截然不同。如果说硅谷的水电工会跟他的客户大谈宇宙飞船和航天飞机的优劣，那么好莱坞的餐厅侍者就可能在闲暇之余创作着他的手稿。当那些住在日落大道的时尚达人，衣着光鲜靓丽，如娇艳的水仙般出席新片发布的时候；宅在圣克拉拉山谷的工程师，则像寂寞的野百合，顶着熊猫眼在电脑旁写代码。虽然理念和文化相差甚远，好莱坞和硅谷却都是创新思维和灵感的集散地。好莱坞善于“想象”，是名副其实的梦工厂；而硅谷长于“圆梦”，恰恰能让梦想照进现实。时刻呼吸着天马行空、冠古超今的空气，你的想象力便会更丰富，你的创造力自然在增值，灵感之神也会叩响你的心门。

好莱坞说，要有风，于是硅谷就有了风；好莱坞说，要有光，于是硅谷就有了光。好莱坞和硅谷，可算是风光无限的地方；如果谁能同时驾驭好莱坞和硅谷，那他大约就是这个星球最风光的人。伊隆·马斯克(Elon Musk)，媒体将他誉为继苹果公司创始人史蒂夫·乔布斯之后硅谷走出来的创业领袖，他的故事已精彩纷呈到足够拍一部好莱坞大片，称他为跨越硅谷和好莱坞的创

新奇才也并不为过。马斯克不仅创办了世界领先的互联网支付公司贝宝（Paypal），还在以太空探索技术公司（SpaceX）、特斯拉汽车公司（Tesla）和太阳能城市公司（SolarCity）颠覆着人类的未来，而且他的个人生活游刃于好莱坞，频频在大片中客串自己，赢得了当代“钢铁侠”的美誉。

马斯克究竟是一个怎样的人？特斯拉的员工说：“我们老板是个半人半神的人物。”SpaceX的员工说：“我们的老板是商界的一朵奇葩，他有惊人的洞察力，对废话零容忍，做决定时不惧任何风险。”有人说他是个“不切实际的妄想症患者”，也有人说他是“将再次改变世界的伟人”。对于马斯克最好的定义应该是：梦想家。他用20年的时间，实现了自己学生时代关于互联网、新能源和太空探索的三个梦，而他获得的滔天关注，无非是因为这三个梦实在太过绚丽。他有异想天开的胆气，也有脚踏实地的坚持。他有时离真相很远，却能以意志之力扭曲现实。旁人看来不过一枕黄粱，他却总能让“梦境”变得真切。

## 第一节 现实版的“钢铁侠”

随着《钢铁侠》(Iron Man)系列电影票房的一路凯歌和所向披靡，“钢铁侠”托尼·斯塔克在全球迅速走红。苛刻的影评人也不吝赞美之辞：“令人颤抖的、极富创新精神的一部电影，给人愉快的观影感受，这正是目前超级英雄电影所匮乏的！”

电影中，小罗伯特·唐尼扮演的主角，是一个略显神经质却又风趣幽默的花花公子和企业家，一个疯狂的科技达人，在经历生死考验后决心把聪明才智用于造福人类。他为自己设计了一系列的高科技装甲，成为最受瞩目的英雄之一，穿梭在繁华的现代化都市中扬善惩恶。电影中各种炫酷技术的应用让观众大呼过瘾，也让人们对斯塔克所诠释的科技生活充满了向往。

当然，这是电影，而不是现实。

如果说现实中确实存在这么一个人，拥有“钢铁侠”一般的



气质：既多金，也风流，同样是科技狂人，还拥有着“拯救世界”的梦想，那么，这个人一定就是马斯克。作为企业家，他堪称“跨界天王”。马斯克的公司里摆放着《钢铁侠》导演乔恩·费儒赠送的真人大小“钢铁侠”全副盔甲模型；而马斯克本人因为酷爱前沿高科技，被称做“硅谷钢铁侠”。

现如今，一提到马斯克，人们的第一反应就是：“钢铁侠”原型！但很遗憾，马斯克与“钢铁侠”原型没有半毛钱的关系。虽然他确实跟《钢铁侠》系列电影有某种关联，也跟小罗伯特·唐尼私交不错，但马斯克就是马斯克，他不是真的“钢铁侠”原型！

“马斯克是钢铁侠原型”这个误导性观点，最早是从彭博新闻社流出的。彭博新闻社曾多次报道马斯克的相关新闻，基本上凡是提到他的时候，记者和编辑们都不忘强调一句：伊隆·马斯克——“钢铁侠”原型！

彭博新闻社之所以这样说，主要是因为电影《钢铁侠》与马斯克的关系。与《蝙蝠侠》《蜘蛛侠》等科幻电影一样，《钢铁侠》系列电影同样改编自同名原创漫画《钢铁侠》。漫画《钢铁侠》是由漫威公司数位作者联合创作的，首次亮相于美国漫画杂志《悬疑故事》1963年3月出版的第39期，名为“钢铁侠出击”。漫画的主人公（即“钢铁侠”）是一位名为托尼·斯塔克的大军火商、亿万富豪、花花公子。故事情节跟电影《钢铁侠1》相似，只不过把阿富汗换成了越南。

这样看来，钢铁侠在1963年就问世了，而那时候，离马斯克出生还有8年多。那么，漫画《钢铁侠》主人公原型是谁？原版漫画的创造者斯坦·李表示，托尼·斯塔克这个角色是以霍华德·休斯为原型的。休斯是美国著名的商业大亨、发明家、飞行员、