



公共外交蓝皮书

BLUE BOOK OF PUBLIC DIPLOMACY

中国公共外交 发展报告 (2015)

主编/赵启正 雷蔚真

ANNUAL REPORT OF CHINA'S PUBLIC DIPLOMACY
DEVELOPMENT (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

公共外交蓝皮书

BLUE BOOK OF
PUBLIC DIPLOMACY



中国公共外交发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT OF CHINA'S PUBLIC
DIPLOMACY DEVELOPMENT (2015)

主 编 / 赵启正 雷蔚真



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国公共外交发展报告. 2015/赵启正, 雷蔚真主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2015. 4

(公共外交蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7270 - 6

I. ①中… II. ①赵… ②雷… III. ①外交 - 研究报告 -
中国 - 2015 IV. ①D820

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 052326 号

公共外交蓝皮书

中国公共外交发展报告 (2015)

主 编 / 赵启正 雷蔚真

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈 颖

责任编辑 / 陈 颖

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25 字 数: 416 千字

版 次 / 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7270 - 6

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / B - 2015 - 428

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

公共外交蓝皮书

编委会

总顾问 戴秉国

主 编 赵启正 雷蔚真

成 员 赵 磊 姜 飞 熊 炜 周庆安 张毓强
周鑫宇 孙 萍 伊志宏 陈雨露

主编简介

赵启正 教授，博士生导师，现任中国人民大学新闻学院院长。全国政协十一届常委、外事委员会主任，二、三、四、五次会议新闻发言人。中共第十六届中央委员。曾任上海市副市长、国务院新闻办公室主任。现担任《公共外交季刊》总编辑。主要著作有《向世界说明中国——赵启正演讲谈话录》、《向世界说明中国（续编）——赵启正的沟通艺术》、《中国人眼中的美国 and 美国人》、《江边对话：一位无神论者和一位基督徒的友好对话》（与美国福音派领袖路易·帕罗合著）、《在同一世界：面对外国人 101 题》、《对话：中国模式》（与世界著名未来学家奈斯比特先生及夫人多丽丝女士合著）、《交流，使人生更美好——赵启正、吴建民对话录》、《公共外交与跨文化交流》、《公共外交的智慧》等。其中有的被国内外译为英、西班牙、德、俄、日、韩等文出版。

雷蔚真 中国人民大学公共外交研究院副院长、中国人民大学新闻学院院长助理，院聘教授、博士生导师。学院跨媒体教学改革项目负责人之一。中国视协电视纪录片学术委员会副秘书长。中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛秘书长。研究兴趣：公共外交与跨文化传播，新媒体与社会变迁，跨媒体与媒体融合生产机制，电视传播。参与多家电视台的策划、培训工作，参与多家媒体数字化转型的研究与策划。从教以来，在国内外期刊上共发表论文 50 余篇。出版著作、教材 10 余部。

摘要

《中国公共外交发展报告（2015）》是第一部针对我国公共外交事业发展做出全面梳理和总结的专业报告。该报告从政府、民间机构、企业界、媒体界、理论界、城市、不同国家等多个角度，对中国当前的公共外交实践进行了深入分析和阐释。

本报告首先从国家领导人、军事领域和第一夫人等几个方面，对近年来中国政府主导的公共外交实践做了详尽的总结。其中，以国家领导人全方位、多层次重点推进，建立全球伙伴关系网络的公共外交战略布局为例，对首脑公共外交的多维效应等重大话题展开了充分探讨。

第二个部分对中国城市外交作为公共外交的一部分进行了总结，尤其是经济发达的长江三角洲等沿海大城市，包括上海、温州、扬州、海南、南京等。各个城市的公共外交活动形式各异、种类繁多，通过详尽的材料分析发现：中国各大城市开展公共外交的内在驱动力是促进城市经济社会的建设与发展。

第三部分着重分析了中国企业的公共外交特征和趋势：既点出了中国企业公共外交意识薄弱的问题，也展示了中国企业法律维权意识和促进文化融合意识正逐步提高的成绩。

第四部分考察了国际传播在中国公共外交事业中的进步。这一部分展示了几个原创性调查报告，对中国驻外记者参与公共外交活动、中国在金砖国家的公共外交效果、中国公共外交在北欧地区效果等做了调查和评估。这些报告可以帮助读者以小见大地了解中国公共外交的真实状况。

从民间交流角度关注中国公共外交的第五部分，重点考察了中国人民对外友好协会、华人华侨组织、孔子学院等对外文化交流的不同机构，也分析了个人精英、网络新媒体这些较新的公共外交形态。

本报告在最后两个部分中，梳理了近几年全球公共外交理论创新，也按照国别整理了中国公共外交的重大事件和特征。

整个报告从宏观层面展示了我国公共外交事业的现状、成绩与问题。

Abstract

The 2015 Development Report of China's Public Diplomacy is the first professional report that comprehensively overviews and summarizes the development of China's public diplomacy. The report analyzes and interprets current public diplomatic practices of China from various perspectives including that of the government, non-governmental institutions, enterprises, media, theory circle, cities and different countries.

The report firstly summarizes fully the public diplomatic practices led by the Chinese government in recent years from the aspects of national leaders, military field and first ladies. In this section, the report has a thorough exploration of the multiple effects of public diplomatic of national leaders and many other important topics with the example of the national leaders' all-dimensional, multi-layered strategic canvas to promote public diplomatic strategic layout of constructing a global partnership network.

The second section has a summary of Chinese urban diplomacy as a part on public diplomacy, especially of the economically developed coastal cities including Shanghai, Wenzhou, Yangzhou, Hainan, Nanjing, etc. Public diplomatic activities appear in diverse forms and genres. It has been discovered with detailed analysis of materials that the inner motive of big cities in China to conduct public diplomacy is to foster the construction and development of urban economy and society.

The third section focuses on the analysis of the characteristics and tendencies of the diplomacy of Chinese enterprises. This section on one hand points out the problem that Chinese enterprises have a rather weak sense of public diplomacy and on the other hand reveals that Chinese enterprises have been making gradual progress in their awareness to use laws to protect their rights and to promote cultural integration.

The fourth section surveys the improvements of China's public diplomacy in international broadcasting. This section demonstrates several original research reports, investigate and evaluate the diplomatic activities of Chinese oversea correspondents,

the effects of China's public diplomacy to BRICS and Northern Europe, etc. These reports will facilitate readers to have an understanding of the true state of China's public diplomacy through parachute management.

The fifth section, which observe China's public diplomacy from the angel of non-governmental communications, mainly investigate various forms of cultural communications with foreign countries including The Chinese People's Association for

Friendship with Foreign Countries, institutions of oversea Chinese and Confucius Institute, etc. This section also analyzes relatively new diplomatic forms of individual elites and network media.

The final two sections of this report overviews theoretical innovations of public diplomacy around the world. Important events and characteristics have also been collated according to country.

Overall, the report demonstrates the current state, achievements and problems of the public diplomacy of our country at a macro level.



❖ 皮书起源 ❖

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版型态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

❖ 皮书定义 ❖

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

❖ 皮书作者 ❖

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

❖ 皮书荣誉 ❖

皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。2011年，皮书系列正式列入“十二五”国家重点图书出版规划项目；2012~2014年，重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；2015年，41种院外皮书使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书发布、电子期刊
- 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范
- 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、在线书城
- 搜索：资讯、图书、研究动态、皮书专家、研创团队

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年、2011年中国皮书网均在全国新闻出版业网站荣誉评选中获得“最具商业价值网站”称号；2012年，获得“出版业网站百强”称号。

2014年，中国皮书网与皮书数据库实现资源共享，端口合一，将提供更丰富的内容，更全面的服



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）之品牌由社会科学文献出版社最早使用并持续至今，现已被中国图书市场所熟知。“皮书系列”的 LOGO () 与“经济蓝皮书”“社会蓝皮书”均已在中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局登记注册。“皮书系列”图书的注册商标专用权及封面设计、版式设计的著作权均为社会科学文献出版社所有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何使用与“皮书系列”图书注册商标、封面设计、版式设计相同或者近似的文字、图形或其组合的行为均系侵权行为。

经作者授权，本书的专有出版权及信息网络传播权为社会科学文献出版社享有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何就本书内容的复制、发行或以数字形式进行网络传播的行为均系侵权行为。

社会科学文献出版社将通过法律途径追究上述侵权行为的法律责任，维护自身合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的侵权行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 中国公共外交事业的兴起 赵启正 雷蔚真 / 001
- 一 公共外交成为中国国家战略 / 002
- 二 公共外交理念已在中国深入普及 / 003
- 三 公共外交实践已在中国广泛开展 / 005
- 四 中国公共外交事业面临的挑战 / 007

Ⅱ II 政府部门公共外交

- Ⅱ.2 国家领导人公共外交 欧 亚 / 010
- Ⅱ.3 讲好中国故事
- 外交部门的公共外交 陈雪飞 / 025
- Ⅱ.4 中国军事公共外交的实践创新与发展方向 任远喆 / 036
- Ⅱ.5 对日国际舆论战 陈 涛 / 048
- Ⅱ.6 第一夫人公共外交 周加李 / 060

Ⅱ III 地方政府与城市公共外交

- Ⅱ.7 中国城市公共外交的概念、特征与路径
- 周鑫宇 李锴华 程 铭 / 069



- B.8 打造“全球城市”：上海城市公共外交的**
品牌战略 李永成 胡 泊 / 074
- B.9 永不落幕的青奥会：南京青年公共外交的**
实践与思考 叶 军 谭志云 / 086
- B.10 扬州：以运河文化扎实推进城市外交** 柯银斌 / 095
- B.11 侨务外交与温州公共外交实践** 毛继光 夏 蓉 叶柏霜 / 106
- B.12 “三个基地一个示范区”：海南公共外交的**
实践探索 李辽宁 周 伟 王 芳 / 116

B IV 公共外交与企业的海外发展

- B.13 中国企业公共外交的特点与趋势** 赵博为 袁 舒 / 126
- B.14 海外并购中的文化冲突** 张 鑫 / 136
- B.15 中国“走出去”企业规则困境的法律应对** 李行健 / 146
- B.16 在压力中前行：中国企业海外发展的舆论应对** 杨 波 / 155

B V 国际传播与公共外交

- B.17 中国驻外记者参与公共外交活动调查报告** 姜 飞 陈俊侠 / 167
- B.18 中国在金砖国家的公共外交效果 2013 年调查报告** 黄 廓 / 181
- B.19 中国公共外交北欧地区效果评估报告** 李树波 / 193
- B.20 中国高铁：公共外交的“新名片”** 姜 飞 闫 然 / 213
- B.21 新媒体时代中国媒体外交活动的实践研究** 陈 枫 / 237

B VI 公共外交与民间交流

- B.22 国家意志主导下的民间外交**
——以中国人民对外友好协会为例 赵 磊 黄景源 / 250
- B.23 华侨华人——公共外交的独特资源**
..... 赵 磊 胥慧颖 翟迈云 / 258

B. 24	个人影响力与公共外交 ——2014 年中国精英阶层海外影响力观察	惠春琳	黄景源 / 267
B. 25	君子以文会友，以友辅仁 ——孔子学院十周年发展介绍	惠春琳	王 贝 / 274

B VII 公共外交的理论争鸣

B. 26	2013 ~ 2014 年国际学术界对公共外交的 理论探索	周庆安	田媛媛 / 282
B. 27	2013 ~ 2014 年国际学术界对中国公共外交的 研究观察	周庆安	吴 月 / 295
B. 28	2013 ~ 2014 年全球公共外交的制度创新	邓仙来	陈 娅 / 308

B VIII 国际视野下的公共外交

B. 29	2014 年中国对美公共外交综述	张毓强	钱林浩 / 321
B. 30	2014 年中国对英公共外交综述	黄典林	刘君怡 / 333
B. 31	2014 年中国对法公共外交综述	黄典林	来莎莎 / 341
B. 32	2014 年中国对俄公共外交综述	龙小农	韩 蕾 / 349
B. 33	2014 年中国对日公共外交综述	龙小农	马 葳 / 359
B. 34	2014 年中国对韩公共外交综述	刘 玲	/ 371

CONTENTS



Ⅰ General Report

- Ⅰ.1 The Emerging of China's Public Diplomacy *Zhao Qizheng, Lei Weizhen* / 001
1. *Public Diplomacy Has Become China's National Strategy* / 002
2. *Concept of Public Diplomacy Has been Deeply Spread* / 003
3. *Practices of Public Diplomacy Have Been Widely Developed* / 005
4. *Challenges Faced by China's Public Diplomacy* / 007

Ⅱ Public Diplomacy of the Government

- Ⅱ.2 Public Diplomacy of National Leaders *Ou Ya* / 010
- Ⅱ.3 Tell Good Chinese Stories
—*Public Diplomacy of Foreign Affairs Departments* *Chen Xuefei* / 025
- Ⅱ.4 Practical Innovations and Future Directions of China's
Military Public Diplomacy *Ren Yuanzhe* / 036
- Ⅱ.5 International News Media Battle against Japan *Chen Tao* / 048
- Ⅱ.6 Public Diplomacy of First Ladies *Zhou Jiali* / 060

Ⅲ Public Diplomacy of Local Governments and Cities

- Ⅲ.7 Concepts, Characteristics and Pathways of China's Urban
Public Diplomacy *Zhou Xinyu, Li Kaibua and Cheng Ming* / 069

- B.8 Building “Global City”: Brand Strategy of the Urban Public
 Diplomacy of Shanghai *Li Yongcheng, Hu Po / 074*
- B.9 The Ever-lasting Yough Omypmic Games: Practice and Reflection
 on the Urban Public Diplomay of Nanjing *Ye Jun, Tan Zhiyun / 086*
- B.10 Yangzhou: Make Solid Progress in Urban Diplomacy by
 Canal Culture *Ke Yinbin / 095*
- B.11 Oversea Chinese Affairs Diplomacy and Public Diplomatic
 Pratices of Wenzhou *Mao Jiguang, Xia Rong and Ye Boshuang / 106*
- B.12 “Three Basements and One Demonstration Zone”: Practical
 Explorations of the Public Diplomacy of Hainan
Li Liaoning, Zhou Wei and Wang Fang / 116

BIV Public Diplomacy of the Oversea Developments of Enterprises

- B.13 Charateristics and Tendencies of the Public Diplomacy of
 Chinese Enterprises *Zhao Bowei, Yuan Shu / 126*
- B.14 Cultural Conflicts in Oversea Mergers *Zhang Xin / 136*
- B.15 Legal Approaches to Plights on Chinese “Going Out” Enterprises
 under Rules *Li Xingjian / 146*
- B.16 Advance in Pressure: Responses of Public Opinions to the
 Development of Oversea Chinese Enterprises *Yang Bo / 155*

BV International Broadcasting and Public Diplomacy

- B.17 Research Report on Chinese Foreign Correspondents’
 Participation in Public Diplomatic Activities *Jiang Fei, Chen Junxia / 167*



- B.18 2013 Research Report on the Effects of China's Public
Diplomacy to BRICS *Huang Kuo / 181*
- B.19 Evaluation Report on the Effects of China's Public Diplomacy
in Northern Europe *Li Shubo / 193*
- B.20 China High-speed Rail: a "New Business Card" in the Age of
Public Diplomacy *Jiang Fei, Yan Ran / 213*
- B.21 Practical Research on the Diplomatic Activities of Chinese Media
in the New Media Age *Chen Feng / 237*

B.VI Public Diplomacy and Non-governmental Communications

- B.22 Non-governmental Communications Oriented by the
Will of the Nation
—*The Chinese People's Association for Friendship with Foreign
Countries as an Example* *Zhao Lei, Huang Jingyuan / 250*
- B.23 Oversea Chinese—Unique Resources of Public Diplomacy
Zhao Lei, Xu Huiying and Zhai Maiyun / 258
- B.24 Individual Influence and Public Diplomacy
—*The 2014 Report on Oversea Influences of Chinese Elites*
Hui Chunlin, Huang Jingyuan / 267
- B.25 A gentleman Makes Friends through His Literary Cultivation
and Promotes His Compassion and Benevolence through
Making Friends
—*An Introduction to the Ten-year Development of Confucius Institute*
Hui Chunlin, Wang Bei / 274