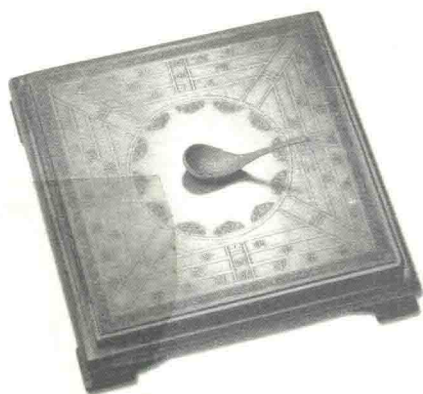




第二輯



黔境春秋

范同寿 著



贵州出版集团
贵州人民出版社

一畊境春秋

九三年



中国书画函授大学肇庆分校
肇庆分校建校二十周年纪念册



中国书画函授大学肇庆分校



贵州文库·建省六百周年专辑

黔境春秋

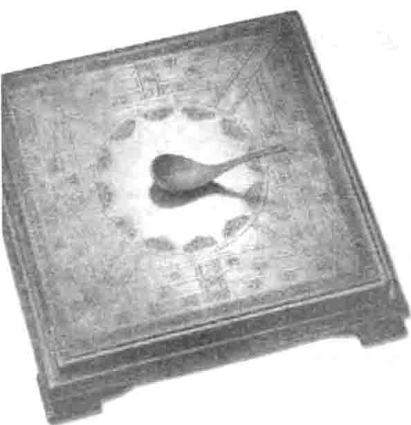
范同寿 著



贵州出版集团
贵州人民出版社



第二輯



图书在版编目(CIP)数据

黔境春秋 / 范同寿著. — 贵阳 : 贵州人民出版社, 2013. 4

(悦读贵州·建省六百年专辑)

ISBN 978-7-221-10821-0

I. ①黔… II. ①范… III. ①贵州省—地方史 IV. ①K297. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第063558号

丛书总策划 谌贻琴

丛书总监制 李建国

书 名 黔境春秋
著 者 范同寿

出 版 人 曹维琼
责任编辑 刘向辉
装帧设计 唐锡璋
出版发行 贵州出版集团公司 贵州人民出版社
印 刷 贵州兴隆印务有限责任公司
规 格 787×1092毫米 1 / 32
字 数 130千字
印 张 8
版 次 2013年4月第1版
印 次 2013年6月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-221-10821-0
定 价 18.00元

培养高度的文化自觉和文化自信
——《悦读贵州》丛书序·谌贻琴 / 6

小引 / 9

祖国西南的璀璨明珠 / 13

一方多彩而神奇的土地 / 14

早该破除的历史误读 / 18

这里找到了地球生命之源 / 23

中国南方石器时代的代表 / 27

北有周口店，南有观音洞 / 28

六枝老坡底遗址的历史启示 / 33

传说时代的贵州高原 / 37

先秦时期的贵州高原 / 43

重拾鬼方这个话题 / 44

为古牂牁国说几句话 / 48

黔史英雄第一人 / 52

从古夜郎国之谜说起 / 57

给夜郎王翻个身 / 58

从“五尺道”说开去 / 61

一个影响贵州至深的君王 / 65

古夜郎国的败家子 / 70

诸葛亮的历史记忆 / 75

贵州落后的起始点 / 81

从羁縻州郡到土司制度 / 87

隋文帝“冷落”了贵州 / 88

“黔”的简称于此时出现 / 92

开创了两种管理制度并存时代 / 96

李白怎会没到过夜郎 / 100

“贵州”之名缘于此 / 104

是他们斩断了“上帝之鞭” / 109

中国世袭官制的终结地 / 114

改土归流有成功也有失败 / 118

第十三个行省是贵州 / 125

明初百余年的大开发 / 126

奢香：屹立于心中的永远丰碑 / 130

“屯堡文化”这笔历史财富 / 136

只有贵州能破解建文帝的行踪 / 140

明成祖与他的贵州建省 / 145

贵州建省不仅是贵州的事 / 150

如何评价王阳明和他的龙场悟道 / 155

海龙屯的历史文化价值 / 160

永历王朝让安隆当了一回皇都 / 165

社会转型在贵州开始了 / 171

明清之际的社会变革与转型 / 172

吴三桂：清初贵州战乱的祸殃 / 177

清初治黔与贵州省境的定格 / 182

经济与人口迅猛增长的时期 / 187

贵州人的群体奋起 / 193

沙滩：一个小山村的文化现象 / 194

从“六千举人七百进士”说开去 / 198

“天末”之省，人才辈出 / 202

青溪铁厂：记载着中国近代化的艰辛 / 208

从辛亥革命到贵州解放 / 213

1911年的“辛亥枪声” / 214

军阀统治下的23年 / 218

地方军阀统治的终结 / 222

红色革命的历史转折 / 227

不可忘却的黔南之战 / 233

用斗争迎接解放 / 244

贵州文库·建省六百周年专辑

黔境春秋

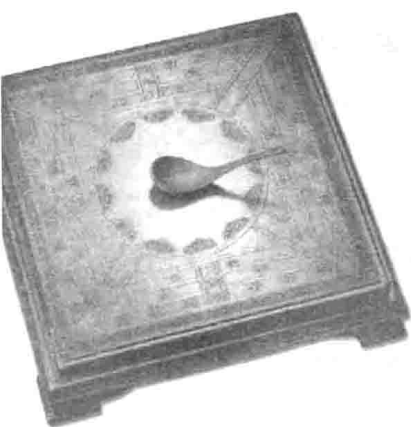
范同寿 著



贵州出版集团
贵州人民出版社



第二輯



培养高度的文化自觉和文化自信

——《悦读贵州》丛书序·湛贻琴 / 6

小引 / 9

祖国西南的璀璨明珠 / 13

一方多彩而神奇的土地 / 14

早该破除的历史误读 / 18

这里找到了地球生命之源 / 23

中国南方石器时代的代表 / 27

北有周口店，南有观音洞 / 28

六枝老坡底遗址的历史启示 / 33

传说时代的贵州高原 / 37

先秦时期的贵州高原 / 43

重拾鬼方这个话题 / 44

为古牂牁国说几句话 / 48

黔史英雄第一人 / 52

从古夜郎国之谜说起 / 57

给夜郎王翻个身 / 58

从“五尺道”说开去 / 61

一个影响贵州至深的君王 / 65

古夜郎国的败家子 / 70

诸葛亮的历史记忆 / 75

贵州落后的起始点 / 81

从羁縻州郡到土司制度 / 87

隋文帝“冷落”了贵州 / 88

“黔”的简称于此时出现 / 92

开创了两种管理制度并存时代 / 96

李白怎会没到过夜郎 / 100

“贵州”之名缘于此 / 104

是他们斩断了“上帝之鞭” / 109

中国世袭官制的终结地 / 114

改土归流有成功也有失败 / 118

第十三个行省是贵州 / 125

明初百余年的大开发 / 126

奢香：屹立于心中的永远丰碑 / 130

“屯堡文化”这笔历史财富 / 136

只有贵州能破解建文帝的行踪 / 140

明成祖与他的贵州建省 / 145

贵州建省不仅是贵州的事 / 150

如何评价王阳明和他的龙场悟道 / 155

海龙屯的历史文化价值 / 160

永历王朝让安隆当了一回皇都 / 165

社会转型在贵州开始了 / 171

明清之际的社会变革与转型 / 172

吴三桂：清初贵州战乱的祸殃 / 177

清初治黔与贵州省境的定格 / 182

经济与人口迅猛增长的时期 / 187

贵州人的群体奋起 / 193

沙滩：一个小山村的文化现象 / 194

从“六千举人七百进士”说开去 / 198

“天末”之省，人才辈出 / 202

青溪铁厂：记载着中国近代化的艰辛 / 208

从辛亥革命到贵州解放 / 213

1911年的“辛亥枪声” / 214

军阀统治下的23年 / 218

地方军阀统治的终结 / 222

红色革命的历史转折 / 227

不可忘却的黔南之战 / 233

用斗争迎接解放 / 244

培养高度的文化自觉 和文化自信

——《悦读贵州》丛书序

谌贻琴

文化是土壤，孕育民族传统和民族精神；文化是根系，生长精神财富和物质财富；文化是力量，推动社会进步和时代发展。文化自觉是一种理性认知，主要体现为对本地区、本民族历史发展的深刻洞察和正确把握；文化自信是一种精神指引，主要体现为对本地区、本民族文明进步的坚定信念和主动担当。

贵州经济发展过去“总是垫底”，文化不彰、自觉不够、自信不足，既是其果，又是其因。面对“三不沿”的区位状况，面对没有平原支撑的地理条件，面对“三无”的历史误读，面对“贫穷落后”的外部认知，我们或多或少地显得信心

不足、精神不振、斗志不昂。究其根本，正是源于我们对贵州文化的自觉不够、自信不强。横向比，归咎于自然地理等不利条件，我们容易怨天尤人、自甘落后；纵向比，满足于经济社会的常态发展，我们又容易松气懈怠、放慢步伐。

文化上的自觉自信集中体现在人的精神状态上。高度的文化自觉和文化自信催生开放创新、团结奋进的时代精神，并以此为基构筑起贵州的“精神高地”，促使我们自立自强，充分发挥“主观优势”，戮力扭转“客观劣势”，让贵州的事业和产业发展由无生有、由劣转优、由弱变强，大踏步跟上国家建设全面小康社会和现代化的步伐。

培养高度的文化自觉和文化自信要从促进贵州人全面的“文化自知”着手。唯有熟知贵州的历史、了解贵州的文化，才能切实增强身为贵州人的主体意识、责任意识、忧患意识、机遇意识，真正做到自觉自信自强，科学把握当下贵州面临的挑战和机遇，迎难而上、乘势而上，把“加速发展、加快转型、推动跨越”的美好愿景，变成活生生的历史创造。

正是基于上述认识，中共贵州省委宣传部策划组织编撰一套较为全面、准确地反映贵州文



化的丛书，一套让我们的干部群众乐于阅读、便于阅读的丛书。因为力图全面、准确反映贵州文化，所以丛书是开放性的，将持续不断地推出，且我们约请的作者都是相关领域的名家大家。因为希望乐于阅读、方便阅读，我们的作者编者“蹲下身子、自降标准”，努力跳出专业的、习惯的思维方式和叙述方式，改说干部群众更易阅读、更易理解的“大白话、普通话”。借此机会，我向丛书的作者和编者表示衷心的感谢，感谢你们为贵州文化正本清源，为贵州文化的生根普及所作出的努力和贡献。

名家大家说“大白话、普通话”不是易事，加之丛书第一辑推出时间较紧，在行文风格、语言风格上还需进一步向普通大众看齐。希望我们的作者和编者依托扎实的专业功底，在以后的书中把“贵州故事”讲述得再精彩些、再生动些、再浅显些，让我们的读者朋友学习更愉悦些、记忆更深刻些、理解更通透些。

2012年4月

小引

写一本8万余字的小书来反映贵州高原的历史，是一件苦差事。

若从古人类在贵州高原生息的那时候算起，我们足下这片土地上人类活动的历史已经有数十万年；如果把近年来发现的古生物化石也纳入视野，那么计算的单位就必须是“亿年”，要在有限的篇幅里，贯通贵州高原如此深远时空的历史，简直像是一场大考。

然而，当今社会生活节奏之快，很难让人挤出时间去读一本冗长而枯燥的史书。无奈之际，忽然想到了时下炙手可热的旅游。

向往异域文化、风景名胜的人们，除少数可凭借权势搞变相公费出差、出境、出国的人外，一般普通群众都只有用自己的积蓄，仰仗旅行社开发的旅游线路来满足自己的心愿。但有过旅游经历的人都清楚，一旦购买了旅行社推出的“几天几国行”“某地几日游”之类的产品，你虽然亲身到了目的地，看到了那些知名度很高的文化