



新世纪研究生教学用书
国家级重点学科



李悦 / 等 编著

Industrial Economics

4th Edition

产业经济学

(第四版)

本书反映了作者和众多同行学者在我国产业经济发展繁荣的基础上对产业经济发展客观规律的概括和总结。集作者从事经济学教学与研究几十年的成果之大成,借鉴并吸收了国内外同行专家、学者发表的具有学术前沿性水平的科研成果。书中还特别收录了部分公开发表的有关国家产业发展的方针和战略部署等。本书的特色是坚持两种精神、两个突破和四个突出。



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

全国百佳图书出版单位

新世纪研究生
国家级

李悦 / 等 编著

Industrial Economics

4th Edition

产业经济学

(第四版)

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 李 悦 等 2015

图书在版编目 (CIP) 数据

产业经济学 / 李悦等编著. —4 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2015. 1

(新世纪研究生教学用书)

ISBN 978-7-5654-1752-8

I. 产… II. 李… III. 产业经济学-研究生-教材 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 281873 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 205mm×285mm 字数: 1388 千字 印张: 44 1/2 插页: 1
2015 年 1 月第 4 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 蔡 丽 孙晓梅 孙 平

责任校对: 蓝 海

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 78.00 元

第四版前言

本书反映了作者和众多同行学者在我国产业经济发展繁荣的基础上对产业经济发展客观规律的概括和总结,集作者从事经济学教学与研究几十年的成果之大成,借鉴并吸收了国内外同行专家、学者发表的具有学术前沿性水平的科研成果。书中还特别收录了部分公开发表的有关国家产业发展的方针和战略部署等。

一、本书的特色

本书从理论与实践相结合的高度,阐述和论证了党的十八大所概括的发展现代产业体系,推动产业结构升级,促进工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展,创新驱动,生态文明,先进文化,以及转变经济发展方式等又好又快发展的重大问题,堪称一部有中国特色的产业经济学教材。其主要特色可以概括为:坚持两种精神、两个突破和四个突出。

(一) 两种精神

一是坚持以爱国主义为核心的民族精神,二是坚持以创新为核心的时代精神。本书科学地总结和及时反映了国内外产业经济学发展的新成果。新增加了第三次工业革命、互联网产业、战略性新兴产业、创意产业、海洋产业和现代交通运输业等章;删掉了不属于本学科研究对象的企业转轨与建制和市场机制与宏观调控两章,以及内容老化的乡镇企业、重点产业、老工业基地等内容。

(二) 两个突破

一是突破了国外产业经济学只包括产业结构、产业组织和产业政策“三论”的理论框架,构建了包括发展理论、产业规律、产业结构、产业组织的有中国特色社会主义产业经济学体系。二是突破了国内已有的产业经济学教材体系和内容不确定性较大以及与相关学科核心内容重复较多的局面。

(三) 四个突出

一是突出马克思主义的指导地位。本书比较系统地阐明了马克思主义“三论”,即马克思主义经济发展理论、产业结构理论和产业组织理论。二是突出“宽口径、厚基础”的研究生培养原则。除了核心内容外,本书还特设了发展理论篇,为产业经济学提供理论依据。三是突出产业经济学核心内容,用绝大部分篇幅论述产业发展规律、产业结构和产业组织核心理论。这正是产业经济学区别于其他相关学科的根本所在。四是突出科学发展观等马克思主义中国化的最新成果和全面建设小康社会的奋斗目标。

二、本书的体系

1998年2月,中国人民大学出版社出版了我给研究生编写的《产业经济学》(第一版)教材,全书除导论外,设增长理论、产业结构、产业组织、增长方式和运行机制5篇29章,近60万字。

2004年4月,中国人民大学出版社出版《产业经济学》(第二版),全书除序言、导论外,共5篇36章,近75万字。第二版比第一版新增加了产业发展主要规律、产业结构新趋势与升级方向、产业结构合理化标准与方法论、工业可持续发展、新型工业化道路、流通产业、商业零售业、旅游产业和老龄产业等9章。

在第三版修订工作中,我们翻阅或粗读了部分产业经济学专家和教授所撰写出版的30多部产业经济学教材。全书除序言、导论外,共5篇55章。与第二版相比,又新增加以下章:产业形成与分类、

消费与投资、循环经济、生态文明与可持续发展、文化与经济、工与农和城与乡、城乡良性互动战略、农业结构与趋势、文化产业、轻工业产业、食品产业、饲料产业、纺织产业、信息产业、制造业、汽车制造业、轨道交通装备制造业、船舶制造业、航空运输装备制造业、数控机床产业、能源产业和建筑业。

第四版修订工作重点有 5 个方面：一是新增 6 章内容，即交通运输业、战略性新兴产业、第三次工业革命、互联网产业、海洋产业和创意产业。二是删去 6 章，即本不属于本学科研究对象的第三版中的第五十四章（市场机制与宏观调控）和第五十五章（企业转机与建制），内容老化的第十七章（重点产业）、第十九章（乡镇企业）、第三十章（老工业基地）以及第四十五章（基础产业与支柱产业）。三是改错补遗漏 37 处。四是调整篇章结构，更新资料和数据。五是压缩各章篇幅，以减轻学生负担。

本书第四版由导论和 55 章构成。

导论包括指导思想、两类经济学与“一化两关键”、学科定位与理论框架、产业发展与最终目的。

第一篇，理论篇。这部分主要讨论和阐明经济发展理论与发展方式，速度与结构、质量、效益，新型工业化道路，第三次工业革命，互联网产业，战略性新兴产业，创意产业，科技进步与创新驱动，高新技术产业，传统产业，信息产业，要素配置与素质提高，生态文明与可持续发展，循环经济，环保与环保产业，文化与经济 16 个理论专题。

第二篇，规律篇。这部分主要讨论和阐明产业形成与分类、产业经济发展主要规律、民用产业与国防产业、工与农和城与乡、城乡良性互动战略、农业结构与趋势、交通运输业、能源产业、海洋产业、老龄产业 10 个专题。

第三篇，结构篇。这部分主要讨论和阐明结构理论与趋势，结构分析方法，产业结构新趋势与优化升级，产业结构优化升级标准与方法论，消费与投资，第一、二、三产业，采掘与加工和原料与制造，文化产业，旅游产业，流通产业，商业零售业，建筑业，制造业，汽车制造业，轨道交通装备制造业，船舶制造业，航空运输装备制造业，数控机床产业，第三产业，食品产业，饲料产业，轻工业和纺织产业等 23 个专题。

第四篇，组织篇。这部分主要讨论和阐明产业组织理论与趋势、集中与集中度、专业化与协作、企业规模与企业规模结构、经济联合与企业集团和企业国际化与跨国公司等 6 个专题。

作者分工以本书篇章顺序为序，如下：李悦负责全书篇、章、节设计和全部书稿修改及定稿，并执笔编著本书的导论，第二、三、五、六、七、十二、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十二、二十四、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十七、三十八、四十、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十二章和参考书目；同济大学米黎钟负责第一章；中共中央国务院台办李立负责第四和二十六章；科技部孙福全负责第二十七和二十八章；清华大学郎立君负责第八和九章；工业和信息化部李宁、陈书义负责第十章；科技部陈宝明负责第十一和十三章；中国共产党第十八届中央委员会候补委员、河北省委委员赵勇负责第二十和二十一章；国家能源局、中国科学院刘建平负责第二十三章；国家行政学院胡红梅负责第二十五章；华东理工大学孔令丞负责第二十九章；经济日报社钟云华负责第三十五章；北京第二外国语学院励新建负责第三十六章；中国建筑工程总公司胡勤负责第三十九章；国家发改委陈建国负责第四十一、四十二、四十三和四十四章；国家行政学院李雪峰负责第五十章；北京理工大学李健负责第五十四章；中国人民大学李平负责第五十一、五十三和五十五章。

三、本教材与《产业经济研究》一书的关系

李悦著的《产业经济研究》（以下简称《研究》）一书，于 2004 年 4 月由中国社会出版社出版。这本专著最为珍贵之处在于：它是经过中央有关部门同意，在书中首次公开发表了 1979 年 9 月 10 日胡耀邦同志对李悦与蒋映光合作《斯大林对雅罗申柯为生产而生产观点的批评》一文所作的重要批注和批示；首次公开发表了朱镕基同志阅读李悦编著《中国工业部门结构》书稿后，回复李悦的亲笔信。

这部作品精选了李悦于 2003 年前（含 2003 年）发表的文章 100 篇，其中发表在《人民日报》和

《光明日报》理论版的文章有 26 篇，发表在《中国社会科学》杂志的文章有 1 篇，书中文章的排列是以产业经济学的学科体系为框架的。《研究》以产业规律、产业结构和产业组织这三部分为核心和重点。上有生产目的（人民和国家的需要）和宏观理论两部分为指导，下立足于微观基础和学科建设。一句话，本教材和《研究》是姊妹篇。两者不同的是，本教材是在《研究》的基础上形成的，没有《研究》，也就没有本教材。《研究》是以每篇文章为单元，本教材是以每章节为单元的。因此，如果读者能把两部论著对照着读，其效果会更佳。

由于作者水平所限，加之修订时间仓促，书中还可能有不尽如人意之处，恳请同行专家、学者和广大读者指正，感谢！



2014 年 12 月

目 录

导论 产业经济学的指导思想与学科定位/1

- 第一节 产业经济学的指导思想/1
- 第二节 两类经济学与“一化两关键” /1
- 第三节 产业经济学的学科定位与理论框架/2
- 第四节 产业发展与最终目的/4

第一篇 发展理论

第一章 发展理论与发展方式/8

- 第一节 马克思主义论经济发展/8
- 第二节 西方经济发展理论/12
- 第三节 现代经济发展趋势/21
- 第四节 科学发展观与经济发展方式/22

第二章 速度与结构、质量、效益/29

- 第一节 速度与结构/29
- 第二节 速度与质量/31
- 第三节 速度与效益/32
- 第四节 评价和考核经济效益的原则/34
- 第五节 评价和考核经济效益的指标体系/36
- 第六节 有质量、有效益与可持续增长/39

第三章 新型工业化道路/41

- 第一节 工业主导作用与工业现代化/41
- 第二节 走新路的必然性与必要性/43
- 第三节 新路的本质/44
- 第四节 走新路的战略对策/44
- 第五节 信息化与工业化融合/47

第四章 第三次工业革命/50

- 第一节 技术革命与产业革命的关系/50
- 第二节 第三次工业革命的划分与界定/51
- 第三节 第三次工业革命的主要特征/53
- 第四节 第三次工业革命的地位与作用/55
- 第五节 第三次工业革命发达国家的实践/56
- 第六节 第三次工业革命发展的战略对策/59

第五章 互联网产业/61

- 第一节 互联网产业概述/61

- 第二节 互联网产业结构/63
- 第三节 互联网产业组织/65
- 第四节 互联网产业发展趋势/67
- 第五节 发展互联网产业的战略对策/68

第六章 战略性新兴产业/70

- 第一节 战略性新兴产业概述/70
- 第二节 我国发展战略性新兴产业的优势、问题与成就/71
- 第三节 我国发展战略性新兴产业的战略对策/73
- 第四节 培育发展战略性新兴产业/76

第七章 创意产业/78

- 第一节 创意产业概述/78
- 第二节 发达国家创意产业的发展概况/81
- 第三节 我国创意产业的发展概况/83
- 第四节 我国发展创意产业的战略对策/85

第八章 科技进步与创新驱动/88

- 第一节 科技进步的实质与意义/88
- 第二节 创新驱动的内涵与战略意义/91
- 第三节 创新驱动发展的战略对策/93
- 第四节 国家创新体系与创新型国家建设/95

第九章 高新技术产业/98

- 第一节 高新技术产业概述/98
- 第二节 高新技术产业的发展趋势/99
- 第三节 我国高新技术产业的发展现状与问题/102
- 第四节 我国高新技术产业发展的战略对策/106
- 第五节 我国对高新技术产业的相关部署/109

第十章 传统产业/114

- 第一节 传统产业与高新技术产业的关系/114
- 第二节 传统产业的改造模式/117

第十一章 信息产业/125

- 第一节 信息产业概述/125
- 第二节 信息产业的发展趋势与发展规律/132
- 第三节 信息产业的发展方针与战略/138
- 第四节 新一代信息技术及其作用/142

第十二章 要素配置与素质提高/151

- 第一节 要素配置/151
- 第二节 素质提高/156
- 第三节 资源开发与综合利用/159

第十三章 生态文明与可持续发展/164

- 第一节 必然性、必要性与发展目标/164
- 第二节 林业与生态建设的历史选择与战略重点/165
- 第三节 存在的问题与制约条件/167
- 第四节 发展的战略对策/174
- 第五节 我国可持续发展的相关文件与措施/185

第十四章 循环经济/189

- 第一节 循环经济概述/189
- 第二节 循环经济的主要内容/193
- 第三节 循环经济发展的战略与措施/195

第十五章 环保与环保产业/199

- 第一节 环境保护/199
- 第二节 环保产业/202
- 第三节 加大环境保护力度/207

第十六章 文化与经济/212

- 第一节 文化与经济的关系/212
- 第二节 文化与经济一体化/215
- 第三节 我国经济文化发展/219

第二篇 产业规律

第十七章 产业形成与分类/224

- 第一节 产业形成/224
- 第二节 产业分类/225

第十八章 产业经济发展主要规律/231

- 第一节 “四化” /231
- 第二节 “七并存” /235
- 第三节 “五取代” /238

第十九章 民用产业与国防产业/243

- 第一节 两类产业的地位与作用/243
- 第二节 两类产业的联系/245
- 第三节 协调发展方针/246
- 第四节 “威胁”论休矣/250
- 第五节 战略对策/250

第二十章 工与农和城与乡/256

- 第一节 农业的基础作用/256
- 第二节 “新四化”同步发展/257
- 第三节 农村现代化/261
- 第四节 以城乡等值化推进城乡一体化/263

第五节 乡村美丽化/269

第二十一章 城乡良性互动战略/272

第一节 从城乡二元结构向城乡一体化迈进/272

第二节 城乡人力资源良性互动/274

第三节 城乡产业良性互动/276

第四节 城乡社会发展良性互动/284

第二十二章 农业结构与趋势/288

第一节 从传统农业向现代农业转移/288

第二节 农、林、牧、渔业协调发展/290

第三节 农工商相结合/293

第四节 农业产业化/294

第二十三章 交通运输业/296

第一节 交通运输业的现状与成就/296

第二节 我国交通运输业发展的战略对策/298

第三节 构建综合交通运输体系/300

第二十四章 能源产业/302

第一节 能源产业概述/302

第二节 能源产业的发展规律与发展趋势/304

第三节 能源产业的发展现状与发展战略/305

第二十五章 海洋产业/310

第一节 海洋产业的地位与作用/310

第二节 海洋产业发展中的成就与问题/311

第三节 海洋产业发展的战略对策/312

第四节 国家关于海洋产业的部署/316

第二十六章 老龄产业/317

第一节 老龄产业的概念界定/317

第二节 人口老龄化与老龄产业发展机遇/318

第三节 老龄产业的发展条件/319

第四节 老龄产业的制约因素/320

第五节 老龄产业发展的战略对策/321

第三篇 产业结构

第二十七章 产业结构理论与趋势/328

第一节 马克思主义结构理论/328

第二节 西方结构理论/330

第三节 中国结构理论的发展与展望/337

第二十八章 产业结构分析方法/349

第一节 静态分析法/349

第二节 动态分析法/359

第三节 其他分析法/361

第二十九章 产业结构新趋势与优化升级/363

第一节 产业结构新趋势/363

第二节 产业结构优化升级/365

第三节 产业生态化/369

第四节 现代产业体系/373

第三十章 产业结构优化升级标准与方法论/383

第一节 产业结构优化升级标准/383

第二节 方法论/386

第三十一章 消费与投资/390

第一节 消费与投资的关系/390

第二节 投资和消费贡献率的国际比较/394

第三节 合理确定投资规模的基本原则/399

第四节 优化投资结构的基本原则/401

第三十二章 第一、二和三产业/406

第一节 理论建立与发展/406

第二节 关联结构/409

第三节 发展趋势/413

第四节 现状分析与展望/416

第三十三章 采掘与加工和原材料与制造/419

第一节 采掘与加工/419

第二节 原材料及其发展趋势/423

第三节 原材料与制造/427

第三十四章 第三产业/429

第一节 第三产业的性质与作用/429

第二节 第三产业的发展趋势/431

第三节 影响第三产业的客观因素/434

第四节 第三产业的发展特点与对策/436

第五节 国家对第三产业的部署/440

第三十五章 文化产业/442

第一节 文化产业概述/442

第二节 文化产业的发展趋势/446

第三节 文化产业发展的战略对策/450

第三十六章 旅游产业/455

第一节 旅游产业的地位与作用/455

第二节 旅游产业的发展动态与方向/457

第三节 旅游产业发展的战略对策/461

第三十七章 流通产业/467

- 第一节 流通产业的地位与作用/467
- 第二节 流通产业的发展方向/467
- 第三节 流通产业发展的战略对策/476

第三十八章 商业零售业/480

- 第一节 历史回顾/480
- 第二节 网络销售/481
- 第三节 趋势与机遇/485
- 第四节 标准化经营/486

第三十九章 建筑业/490

- 第一节 建筑业的地位与作用/490
- 第二节 建筑业的发展方向/494
- 第三节 建筑业发展的战略对策/496

第四十章 制造业/500

- 第一节 我国制造业的地位与作用/500
- 第二节 我国制造业面临的挑战与机遇/501
- 第三节 世界制造业的发展新趋势/503
- 第四节 我国制造业的发展战略/505
- 第五节 我国关于制造业的部署/506

第四十一章 汽车制造业/509

- 第一节 汽车工业的地位与作用/509
- 第二节 汽车产业的发展方向/516
- 第三节 汽车产业的发展方针、原则和战略对策/519

第四十二章 轨道交通装备制造业/524

- 第一节 轨道交通装备制造业的地位与作用/524
- 第二节 轨道交通装备制造业的发展概况/525
- 第三节 轨道交通装备制造业发展的方针与战略对策/528

第四十三章 船舶制造业/532

- 第一节 船舶制造业的地位与作用/532
- 第二节 船舶制造业的发展概况/534
- 第三节 船舶制造业发展的方针与战略对策/536

第四十四章 航空运输装备制造业/540

- 第一节 民机产业的地位与作用/540
- 第二节 我国民机产业的发展概况/545
- 第三节 我国民机产业发展的方针与战略对策/551

第四十五章 数控机床产业/554

- 第一节 “工作母机”的作用/554

- 第二节 成就与差距/554
- 第三节 机遇与前景/556
- 第四节 发展战略与目标/557

第四十六章 食品产业/559

- 第一节 食品产业的地位与作用/559
- 第二节 食品产业分类/559
- 第三节 食品生产与质量/561
- 第四节 食品安全/562
- 第五节 食品产业的发展趋势与发展重点/565
- 第六节 国家对食品产业的部署/565

第四十七章 饲料产业/570

- 第一节 饲料产业的地位与作用/570
- 第二节 现代化饲料生产的特点、行业分类和产业链/571
- 第三节 饲料产业的成就与任务/572
- 第四节 饲料产业的发展趋势与战略对策/573

第四十八章 轻工产业/575

- 第一节 轻工产业的地位与作用/575
- 第二节 吃、穿、用结构/575
- 第三节 消费品与生产资料的生产结构/577
- 第四节 以农产品为原料与以工业品为原料的产品生产结构/578
- 第五节 国家对轻工产业的部署/580

第四十九章 纺织产业/584

- 第一节 纺织产业的地位与作用/584
- 第二节 纺织产业内部结构/585
- 第三节 发展彩棉业/588
- 第四节 国家对纺织产业的部署/589

第四篇 产业组织

第五十章 产业组织理论与趋势/600

- 第一节 马克思主义论产业组织/600
- 第二节 西方产业组织理论与趋势/602
- 第三节 中国产业组织理论发展/608

第五十一章 集中与集中度/613

- 第一节 集中与集中度/613
- 第二节 集中与市场外部经济性/619
- 第三节 我国的一般集中与产业集中/621

第五十二章 专业化与协作/625

- 第一节 现代化工业发展的必然趋势/625

- 第二节 工业生产专业化/629
- 第三节 工业生产协作/631
- 第四节 生产专业化与协作发展/633
- 第五节 工业生产专业化协作发展的经济条件/637
- 第六节 产业集群/638

第五十三章 企业规模与企业规模结构/641

- 第一节 企业规模/641
- 第二节 规模经济/644
- 第三节 企业规模结构/650
- 第四节 农业的适度规模/656

第五十四章 经济联合与企业集团/658

- 第一节 联合化与集团化的意义/658
- 第二节 联合化与集团化的组织形式/659
- 第三节 发展趋势与对策/666

第五十五章 企业国际化与跨国公司/673

- 第一节 企业国际化/673
- 第二节 跨国公司/675
- 第三节 跨国公司发展的战略对策/680

参考文献/682

附 录/684

- 附录一 名家书评/684
- 附录二 学问艺术论——教学与科研经验总结/688
- 附录三 李悦：吹响真理号角的经济学家/692
- 附录四 本书奖励函和获奖证书/696



产业经济学的指导思想与学科定位

本导论着重讨论了产业经济学的指导思想、两类经济学与“一化两关键”、学科定位与理论框架、产业发展与最终目的四个问题。

第一节 产业经济学的指导思想

产业经济学是哲学社会科学的一个小分支，它的根本指导思想只能是马克思主义。这个指导思想可以用一句马克思主义中国化最终成果来概括，即高举中国特色社会主义伟大旗帜。党的十八大报告（以下简称《报告》）指出，高举这个伟大旗帜，最根本的就是要坚持中国特色社会主义道路、中国特色社会主义理论体系和中国特色社会主义制度。

《报告》指出，中国特色社会主义道路，就是在中国共产党领导下，立足基本国情，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，解放和发展社会生产力，建设社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义先进文化、社会主义和谐社会、社会主义生态文明，促进人的全面发展，逐步实现全体人民共同富裕，建设富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家。中国特色社会主义理论体系，就是包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的科学理论体系，是对马克思列宁主义、毛泽东思想的坚持和发展。中国特色社会主义制度，就是人民代表大会制度的根本政治制度，中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度以及基层群众自治制度等基本政治制度，中国特色社会主义法律体系，以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，以及建立在这些制度基础上的经济体制、政治体制、文化体制、社会体制等各项具体制度。中国特色社会主义道路是实现途径，中国特色社会主义理论体系是行动指南，中国特色社会主义制度是根本保障，三者统一于中国特色社会主义伟大实践，这是党领导人民在建设社会主义长期实践中形成的最鲜明特色。

第二节 两类经济学与“一化两关键”

一、两类经济学

马克思主义经济学有理论经济学和应用经济学两类。政治经济学是以社会生产关系的发展规律性为研究对象的理论经济学；包括产业经济学在内的应用经济学的研究对象是社会生产力发展的规律性。当然，众多的自然科学都是从不同角度来研究生产力发展规律的，但从整体上研究社会生产力发展规律的任务，只能落在应用经济学的头上，或者说落在生产力经济学的头上。

邓小平同志历来十分重视发展社会生产力和生产目的问题。在这方面他有过很多精辟的论述。比如，“共产党就是为发展社会生产力的，否则就违背了马克思主义理论”；“社会主义的任务很多，但根本一条就是发展生产力”；“在社会主义国家，一个真正的马克思主义政党在执政以后，一定要致力于发展生产力，并在这个基础上逐步提高人民的生活水平”；“社会主义原则，第一是发展生产，第二是共同富裕”；“社会主义的本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕”。^①

^① 中央财政领导小组：邓小平经济理论[M]，北京：人民出版社，1997：23，24，29-30。

总结我国经济建设实践经验和经济学科发展实践经验,马克思主义经济学应当更加重视对社会生产力发展规律的研究。我国经济效益低的主要原因之一,就是重复生产、重复建设;经济学发展的不够理想的原因之一,就是学科研究对象的重复。重复已经浪费了我们宝贵的时间和精力,不能容忍这种人力资源浪费现象继续存在下去了,到了非解决不可的时候。

产业经济学是应用经济学原理,专门研究产业生产力发展规律的应用经济学。产业管理学是应用管理学原理,专门研究产业生产关系发展规律的应用管理学。

二、产业现代化

产业现代化是整个社会主义现代化建设的重要环节,实现产业现代化乃是中华民族的一项伟大历史使命。产业现代化又包括产业技术现代化和产业管理现代化两个基本方面。所谓产业现代化,一般是指通过发展科学技术,采用先进的技术手段和科学的管理方式、方法,把产业建立在当代世界最新科学技术的基础之上,使各产业的各项技术、经济指标达到世界先进水平的过程,也就是产业技术现代化和产业管理现代化的过程。而产业技术现代化乃是产业经济学的重要课题,产业管理现代化则是产业管理学的研究领域。

三、两个关键

党的十八大报告指出,实现未来经济发展目标,关键要在加快转变经济发展方式、完善社会主义市场经济体制方面取得更大进展。经济体制是政治经济学和管理学的研究领域,而转变经济发展方式乃是生产力经济学和产业经济学的研究课题。

鉴于在生产力和生产关系的辩证关系中,首先是生产力决定生产关系,解放生产力和发展生产力又是社会主义本质的第一句和头一条,所以我们在实现经济发展方式的根本转变和整个社会主义现代化建设过程中,在加强对产业管理学的研究与应用的同时,应更加注重产业经济学的研究和应用。应当让产业经济学在社会主义现代化建设事业发展进程中发挥更大的作用。

有中国特色产业经济学必须以马克思主义特别是马克思主义中国化最新理论成果为指导思想,以揭示和运用产业经济发展规律为研究对象。在整个教学和科研过程中,应不断地总结我国产业经济发展的实践经验,并及时吸取国外的有益经验;要运用定性分析与定量分析相结合的方法;要坚持“博采众长,以我为主,融合提炼,自成一家”的原则;要在继承的基础上勇于创新,重在创新。

在学科建设上,我们必须在找准本学科的定位上狠下工夫,始终以此为重点,突出本学科的特色。这样才能把握住本学科的本质,才能真正与其他兄弟学科区别开来,在整个学科体系中找到自己应有的位置,才能充分发挥自己的长处。

研究生的培养应当坚持“宽口径、厚基础”的原则,特别是产业经济学的博士生,学习和研究产业经济学不应该只局限在产业经济学的核心内容,而要真正学深、学透这些核心内容,还必须搞清楚这些核心内容与经济发展理论和经济发展方式转变的相互关系,这些核心内容的规律如何运用。但是,必须牢记的是,重点不能偏离,重点只能是核心内容。

第三节 产业经济学的学科定位与理论框架

一、中外名著比较

(一) 外国产业经济学名著简介

发达国家产业经济发展起步早,其学者概括产业经济发展规律的论著问世也比发展中国家早很多。这里只选择介绍日本、英国和美国三个国家有代表性的论著。

日本代表作者是筱原三代平和佐贯利雄两位教授。筱原三代平的代表作是《日本经济的成长和循环》。佐贯利雄的代表作是《日本经济的结构分析》。他们所著产业经济学概论的理论体系中有代表性

的理论框架由三个部分组成：产业结构论、产业组织论和产业政策论。

英国代表作者是多纳德·海、德里克·莫瑞斯，他们著的《产业经济学与组织》1991年由牛津大学出版社出版。该书分为4篇18章。第一篇导论，第二篇市场分析，第三篇企业行为，第四篇公共政策（有关市场结构、企业行为与绩效的公共政策）。

美国代表作者是斯蒂芬·马丁，他著有《高级产业经济学》。该书共14章，分别为：引言，寡占理论基础（一），寡占理论基础（二），寡占理论基础（三），结构-行为-绩效关系的早期经验性研究，有关解释和设定的争论，市场绩效的经验性研究，策略性行为：投资与进入阻止，广告，串谋和非合作性串谋，市场结构、进入和退出，企业结构、合并与合资企业，垂直约束，研究与开发。

（二）中国产业经济学名著简介

我国还属于发展中国家，产业经济发展起步晚，所以概括产业经济发展规律的产业经济学论著问世也晚很多。但是，在党的十一届三中全会精神的指引下，随着我国产业经济发展繁荣，我国学者编著出版的有代表性的产业经济学概论如下（以出版时间先后为序）：①《产业经济学》（李悦主编，1998年）；②《产业经济学教程》（杨公仆主编，1998年）；③《产业经济学》（史忠良主编，1998年）；④《现代产业经济学》（杨公仆主编，1999年）；⑤《产业经济学》（苏东水主编，2000年）；⑥《产业经济学理论与实践问题研究》（论文集）（于立主编，2000年）；⑦《现代产业经济学》（戴伯勋主编，2001年）；⑧《产业经济学研究》（邓伟根著，2001年）；⑨《产业经济学》（郭义钧、邱钧主编，2001年）；⑩《产业经济学》（李悦、李平主编，2002年）；⑪《产业经济学》（臧旭恒主编，2002年）；⑫《现代产业经济学》（王俊豪主编，2003年）；⑬《产业经济学》第二版（李悦主编，2004年）；⑭《产业经济研究》（论文集）（李悦著，2004年）；⑮《应用产业经济学》（范金等编著，2004年）；⑯《产业经济学教程与案例》（于春晖编著，2006年）。以上作品之后不断有新的版本产生，对内容进行了修订、增补。

（三）中外名著比较

从上面所介绍的日、英、美这批论著的理论框架看，大致可分为两类：一类是以日本学者论著为代表，主要是“三论”，即结构论、组织论和政策论。一类是以英美学者的论著为代表。这些论著所涉及的领域很广泛，包括我国许多门学科的部分内容，如市场学、流通学、投资学、企业管理学、组织行为学、区域经济学的部分内容。

上述我国16本论著的理论框架大致可分为四类：一类是与英美基本相同；一类是与日本大致相同；一类是戴伯勋、苏东水和史忠良等学者的概论，其理论框架包括产业结构、产业组织、产业政策、区域经济与产业布局、产业管理与产业发展等内容。一类是李悦教授所著概论，其理论框架是以产业发展规律、产业结构和产业组织三篇为核心，前面有宏观理论篇指导。

中外学科定位的理论框架为何如此不同呢？我认为主要是国情和不同国家的学科分类不同，以及不同学者对学科分类的理解不同。

二、学科定位和研究思路^①

产业经济学是哲学社会科学的一个小分支，它必然要受整个哲学社会科学定位和研究对象的制约。哲学社会科学主要研究三个方面的问题：一是世界观、人生观、价值观问题；二是理论认识和科学思维问题；三是社会发展规律和社会管理规律的认识和运用问题。而产业经济学是从属于第三个问题的，是揭示和运用产业发展规律的学科。

产业经济学研究不应与其他学科重复。国家学科目录规定：经济学分为理论经济学和应用经济学两类，其中产业经济学涵盖七个领域：工业经济、农业经济、商业经济、运输经济、企业经济、消费经济和信息经济。我国还有独立的市场学。管理学独立于应用经济学之外，是与经济学并列的大学科。据此，我国产业经济学研究主要有以下思路可供选择：一是分别对产业经济学上述七个领域展开研究；二

^① 李悦：产业经济学学科定位与理论框架[N]．人民日报，2007-02-09。